

【7月12日(火)ウェビナー】

今あるコンテンツからはじめる、
デジタルマーケティング実践ガイド

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、今あるコンテンツを有効活用しながらデジタルマーケティングをはじめする方法について解説するウェビナーを7月12日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/27142>



今あるコンテンツからはじめる
**デジタル
マーケティング**
実践ガイド

2022.7.12 火曜日 15:00

1週間見逃し配信できる

The graphic features a blue background with white and yellow dotted patterns. It includes several icons: a bar chart, a magnifying glass over a dashboard, a person at a laptop, a lightbulb, a person thinking, and a person with a laptop. The text is in white and yellow, with the main title in large, bold characters.

■ウェビナー内容

これからデジタルマーケティングを強化したいけれど、コンテンツがない.....

「コンテンツ作成が進まずデジマの推進も二の足を踏んでいる」とお悩みではございませんか？
多くのマーケターを悩ますのが「コンテンツの壁」です。

そこで今回は、今あるコンテンツを有効活用しながらデジタルマーケティングをはじめる方法についてお伝えします。

お手持ちのコンテンツでクイックウィンを作りながら、着実にデジマを推進してゆきたいとお考えのかたはぜひご覧ください。

■開催概要

タイトル	今あるコンテンツからはじめる、デジタルマーケティング実践ガイド
日時	7月12日(火) 15:00~15:40 (40分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/27142

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）

証券コード 3976（東証グロース）

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp