

【5月17日(火)ウェビナー】

BtoBマーケティングのKPI再確認セミナー

～施策別のポイントから改善のコツまで～

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、BtoBマーケティングの業務遂行に必要なKPI管理についてご紹介するウェビナーを5月17日（火）に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/25493>



BtoBマーケティングの
KPI 再確認セミナー
～施策別のポイントから改善のコツまで～

2022年5月17日 [火]
15:00 - 15:40 (40分)



■ウェビナー内容

BtoBマーケティングの業務遂行に必要なKPI管理について「すぐに使えるエクセル管理シート」を使いながらご説明いたします。

【内容紹介（一部）】

- BtoB マーケティングの各種 KPI の相関
- 集客・接客・送客に分けた KPI 管理とは
- マーケティングフェーズ管理 KPI
- メールマーケティングの分類別 KPI

「個別施策だけではなく全体の KPI 管理で悩んでいる」、「これまでの KPI 管理を再点検したい」など BtoB マーケティング業務の参考にしていただければ幸いです。

みなさまのご視聴を心からお待ちしております。

■開催概要

タイトル	BtoB マーケティングの KPI 再確認セミナー ～施策別のポイントから改善のコツまで～
日時	5 月 17 日(火) 15:00～15:40 (40 分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/25493

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp