

【2月1日(火)ウェビナー】キモは反応と出し分け、
実務で使えるリードターゲットティングの活用事例をご紹介します

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、リードターゲットティングの事例をご紹介しますウェビナーを2月1日(火)に配信いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/22556>



キモは反応と出し分け

実務で使える
リードターゲットティング
の活用事例をご紹介します

A B C

SHANON
Marketing is Science

The graphic features a blue banner at the top with the title 'キモは反応と出し分け'. Below it, the text '実務で使える リードターゲットティング の活用事例をご紹介します' is displayed. A central illustration shows a group of stylized human figures in a circle, with a spotlight effect on a specific group. The letters 'A', 'B', and 'C' are placed around the circle. The SHANON logo is in the bottom left corner.

■ウェビナー内容

実務でリードターゲットティングを活用するためには「反応」と「出し分け」がキモです。

このウェビナーでは、顧客のアクションに自動で素早く反応するターゲットティングや、蓄積された情報を使いコンテンツを出し分けるリードターゲットティングの活用事例をご紹介します。

- ・お客様のウェブ来訪に合わせた出し分けのヒントがほしい
- ・メールだけではなくウェブサイトのポップアップも組み合わせたい
- ・蓄積されたデータを強化してターゲティングを実施したい

など実務でリードターゲティングに取り組んでいきたい皆さまにお役に立てる情報をお届けいたします。

■開催概要

タイトル	キモは反応と出し分け、 実務で使えるリードターゲティングの活用事例をご紹介します
日時	2月1日(火) 15:00~15:40 (40分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/22556

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文：SHANON Inc.)

証券コード 3976 (東証マザーズ)

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎 (なかむら けんいちろう)

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部
TEL : 03-6743-1565
E-mail : marketing@shanon.co.jp