

## マーケティング業務の内製化で、柔軟かつ 素早い施策対応と全体の効率化が実現

～クオリティソフト株式会社がシャノンマーケティングプラットフォームを導入～

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役：中村健一郎、以下シャノン）は、IT 資産管理に関するソリューションを提供するクオリティソフト株式会社様（以下クオリティソフト）における、イベント・セミナー管理からマーケティングオートメーションまで実現するクラウドアプリケーション「シャノンマーケティングプラットフォーム」の導入事例を発表します。

### 【導入企業】クオリティソフト株式会社

【導入時期】2013年12月～

### 【課題点】

リード管理とナーチャリング業務を外注していたが、リードデータのやりとりやホットリードの抽出、施策の実施や改善などに時間を要していた。そのため、フォローのタイミングを逃すこともたびたび発生していた。また、外注することで、ノウハウが社内に蓄積されないことも大きな課題として認識されていた。

### 【成果】

リード管理からメール配信、ホットリード抽出と社内関係者への共有、そしてフォロー施策と、一連のフローをマーケティングプラットフォーム上でスムーズに実現。また、内製化により、業務全般の効率化も進んでいる。さらに行動履歴データも蓄積されてきており、きめ細かいターゲティングと施策の実施ができる段階を迎えている。

### 【お客様の声】

ターゲットを細分化し、それぞれのターゲットに応じたキメ細かい施策を講じていきたいと考えています。  
これができるのも、便利なマーケティングプラットフォームを導入したおかげですね

■ 詳しくは、以下 URL よりダウンロードいただけます。

<https://shanon.smartseminar.jp/public/application/add/597>

### 【シャノンマーケティングプラットフォームについて】

シャノンマーケティングプラットフォームは、テクノロジーとサイエンスでマーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、申込・来場管理などのセミナー/イベント、キャンペーン運営業務や、メール配信、資料請求管理などマーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現。オンライン・オフライン問わず行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積管理。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出(やスコアリング)機能によりリード評価の確度を向上し、商談機会の創出に貢献します。

### ■ クラウド型ソリューション

従来のソフトウェアと比べて、導入期間や初期コストを大幅に削減。さらに、ハードウェア購入やソフトウェアアップグレードも不要。最新バージョン・最新機能に加えて、多くの顧客の要望が反映されたベストプラクティスを提供。

#### ■ 豊富な事例とノウハウ

企業向けセミナーから大規模イベントや展示会まで、年間数万件のイベントで採用。さらに、国内外のリーディングカンパニーにおいて、マーケティング全般を支援するプラットフォームとして数多く採用。

#### ■ 充実したサポート&サービス

導入から運用まで、専門のスタッフがきめ細かく対応。

【コンサルタントによるコンサルティング/データインポート/システムセッティング/トレーニング など】

【無料電話サポート/お客様専用サイトでの情報・ツール提供/FAQ など】

#### ■ 堅牢なセキュリティ

各種認証取得だけでなく、金融業界・セキュリティサービス業界など、世界の大手企業の厳しい情報セキュリティ基準をクリア。さらに第三者機関による 24 時間毎の脆弱性診断など、お客様の大切な情報資産をお預かりする体制を整備。

#### ■ わかりやすいインターフェイス

技術用語を極力排した機能名称や用語、直感的な画面導線設計により、業務の流れにあわせたストレスのないシステム操作を実現。

#### ■ 進化する連携ソリューション

企業と見込み客・既存顧客のコミュニケーションが多岐にわたる B2B 市場において、コミュニケーションの各シーンにおける代表的なサービスと連携し、マーケティングの統合基盤を提供。

### 導入メリット

- セミナー/イベント運営に関する煩雑な作業を解消
- 業務プロセスを効率化し、手作業によるオペレーションを極力排除
- 個人情報とセミナー/イベント参加などの履歴を統合管理し、精度の高いデータ管理を実現

### 【シャノンについて】

シャノンは、クラウド・コンピューティングの技術をコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、企業向けセミナーから大規模イベント・展示会まで、年間数万件のイベントで採用されています。

会社名 : 株式会社シャノン  
所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビルディング  
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎  
設立 : 2000 年 8 月 25 日  
事業内容 : 1、クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
2、マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供  
URL : <http://www.shanon.co.jp>

-本件に関する報道関係者お問い合わせ-

株式会社シャノン マーケティング企画本部 PR 担当 : 大上

TEL 03-6743-1565 FAX 070-5601-0543 E-mail [marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社シャノンの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが [marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp) までご連絡をお願い致します。