

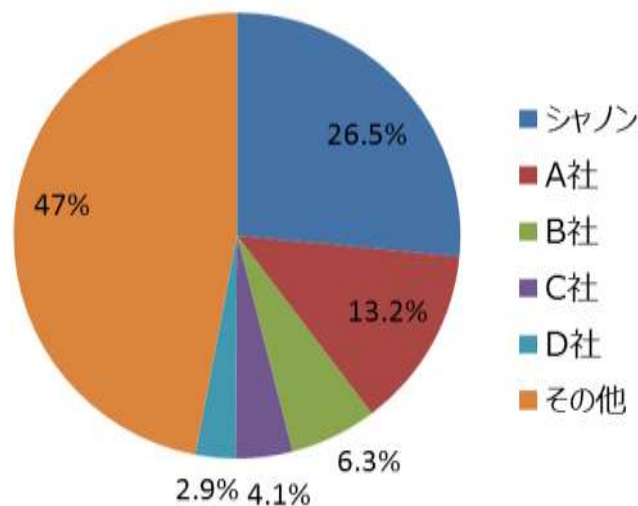
株式会社シャノン「SHANON MARKETING PLATFORM」 ITR の調査レポートにて 統合型マーケティング支援市場 4 年連続シェア 1 位を獲得

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役：中村健一郎、以下シャノン）は、株式会社アイ・ティ・アール（以下 ITR）が発行する市場調査レポート「ITR Market View：マーケティング管理市場 2014」※1において、シャノンが開発・販売するクラウド型ソリューション「SHANON MARKETING PLATFORM」が、統合型マーケティング支援市場におけるベンダー別出荷金額推移およびシェアで 1 位を獲得したことを発表します。同分野での 1 位獲得は 4 年連続となります。該当分野での 2013 年度（予測）のシャノンのシェアは 26.5%でした。2012 年度の予測値は 25.6%（実測値は 28.8%）であり、市場においてシェアを伸ばしていることとなります。

■ ITR による、統合型マーケティング管理市場の概要

本調査は、ITR が 2013 年 10 月から 2013 年 12 月にかけて、日本国内におけるメール送信、メール処理、統合型マーケティング支援、アクセス解析、ソーシャルメディア解析、LPO、広告効果測定および DMP 製品について、専任アナリストが調査・分析を行ったものです。本調査によると、統合型マーケティング支援市場の 2012 年度の出荷金額は 26 億円、前年度比 44.4%増と高い伸びを示しています。同市場は引き続き注目を集めており、2013 年度は出荷金額ベースで 30.8%増とさらなる拡大が見込まれています。

統合型マーケティング管理市場：ベンダー別出荷金額シェア



2013 年度（予測）

出典：ITR 「ITR Market View：マーケティング管理市場 2014」2014年1月発行

※1 上記、市場シェア・市場分析・市場推移に関しては、ITR が発行している「ITR Market View：マーケティング管理市場 2014」に記載された内容を引用したものです。

■ シャノンにおける、BtoB マーケティング領域についての所感

この市場は、年平均成長率が高い伸びを示しています。注目度・導入度が高まっており、各社ともマーケティングに本格的に取り組み始めたことが本調査から伺えます。

一方でシャノンが毎年行っている調査※2 によると、「販促・マーケティング活動の成果が見えない」や「商談に結び付かないリードが多い」など ROI が問われる課題が上位を占めており、実際の現場においても今後ますます、限られた予算やリソースの中でより成果を出すことがマーケティングに求められていくことが予想されます。

そのためには、システム活用による業務の効率化・自動化はもちろんのこと、見込み客の行動履歴データ取得とその活用、さらに SFA/CRM とのデータ連携によるマーケティング活動成果の見える化が欠かせないものとなるでしょう。

※2 「2013 年度 国内 BtoB マーケティングの現状と課題」より引用。シャノンが独自に BtoB 企業におけるマーケティングや販促担当者に対し WEB アンケートを実施し、2013 年 10 月に発表。

■ シャノンマーケティングプラットフォームについて

シャノンマーケティングプラットフォームは、テクノロジーとサイエンスでマーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、申込・来場管理などのセミナー/イベント、キャンペーン運營業務や、メール配信、資料請求管理などマーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現。オンライン・オフライン問わず行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積管理。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出(やスコアリング)機能によりリード評価の確度を向上し、商談機会の創出に貢献します。

今後もシャノンは常に先を見据え、BtoB マーケティングに役立つ製品・ソリューション・サービスを提供することで、マーケティングの革新に挑戦し続けてまいります。

【シャノンについて】

シャノンは、クラウド・コンピューティングの技術をコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、企業向けセミナーから大規模イベント・展示会まで、年間数万件のイベントで採用されています。

会社名 : 株式会社シャノン

所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MGビルディング

代表者 : 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎

設立 : 2000 年 8 月 25 日

事業内容 : 1、クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2、マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

URL : <http://www.shanon.co.jp>

■ 本件に関するお問合せ先

株式会社シャノン マーケティング企画本部 PR 担当 : 大上

TEL 03-6743-1565 FAX 070-5601-0543

E-mail marketing@shanon.co.jp