

【9月14日(火)ウェビナー】

「刺さる」コンテンツづくりのためのMA活用法 |

購買ピラミッドを活用したコンテンツ評価のリアル

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、「購買ピラミッドによってコンテンツ評価を行うシャノンの活用方法」をご紹介するウェビナーを9月14日(火)に配信いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/18661>



The graphic features a blue pyramid with four levels: 認知 (bottom), 興味・関心, 比較・検討, and 商談 (top). To the left of the pyramid is a blue speech bubble containing an envelope icon and the text 'A Service'. To the right is another blue speech bubble containing a YouTube icon and the text 'A Service'. Below the pyramid, two cartoon characters are shown: a woman on the left with her hands raised in surprise, and a man on the right with his hands clasped in prayer. The background is orange on the left and white on the right. The SHANON logo is at the bottom left.

**「刺さる」
コンテンツづくりの
ためのMA活用法**

購買ピラミッドを活用した
コンテンツ評価のリアル

SHANON
Marketing is Science

■ウェビナー内容

ウェビナー・動画・メール・広告などどんな施策においても、成果向上には企画と評価が欠かせません。

しかし時間をかけてコンテンツを作成しても、あいまいな評価によって改善が後回しになってしまい、結局作って終わりになってしまうことがあります。

そのような課題について、コンテンツ担当として日々頭を抱えていました。

それを解決したのが、今回お話しする「購買ピラミッドによってコンテンツ評価を行うシャノンの活用方法」です。

見えにくかった「コンテンツの成果」をまずは見える化し、さらに「より刺さる」内容を届けてゆくためにどのようにシャノンを活用しながら取り組んだのか、そのリアルな様子をウェビナーではお届けします。

この機会にぜひご参加ください。

■開催概要

タイトル	「刺さる」コンテンツづくりのための MA 活用法 購買ピラミッドを活用したコンテンツ評価のリアル
日時	9月14日(火) 15:00~16:00 (60分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/18661

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証マザーズ）
設立 2000年8月
資本金 4億4794万円（2021年4月末現在）
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp