

【8月11日(水)オンライン配信】上司・自分・部下、全員が嬉しい見える化とは？MAで実現する購買ピラミッドの管理と引き上げ

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、マーケティング担当者を対象にしたウェビナーを8月11日(水)にオンラインで配信いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/17341>



SHANON Marketing is Science

商談 100人

比較検討 400人

興味・関心 1000人

認知 10000人

2%UP! 前月比

3%DOWN 前月比

23%UP! 前月比

上司・自分・部下、全員が嬉しい見える化とは？
MAで実現する購買ピラミッドの管理と引き上げ

■ウェビナー内容

「取り組んだ施策が受注にどう貢献したのか、表現が難しい……」
このように悩んだことはございませんか？

MAを活用して顧客の購買フェーズを管理することで、下記のような「三方よし」の見える化を実現できるようになります。

上司：解像度の高い施策の費用対効果が分かる

自分：これまで見えにくかった施策の効果を説明できる

部下：担当施策の全体影響を理解することで新しい視点から業務改善ができる

今回のウェビナーでは、購買ピラミッドの管理から、各施策がどのようにフェーズの引き上げに影響しているかの見える化まで、一連の MA 活用法をご紹介します。

MA が最大限本領を発揮する「フェーズ管理」と、それを活用した「引き上げ」や「見える化」についてぜひお伝えさせていただきます。

■開催概要

タイトル	上司・自分・部下、全員が嬉しい見える化とは？MA で実現する購買ピラミッドの管理と引き上げ
日時	8月11日(水) 15:00~16:00 (60分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/17341

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）

証券コード 3976 (東証マザーズ)
設立 2000年8月
資本金 4億4794万円(2021年4月末現在)
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎 (なかむら けんいちろう)
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : marketing@shanon.co.jp