

【8月2日(月)オンライン配信】顧客の自動セグメントで弱点を克服するシャノンのMAご紹介デモウェビナー

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、マーケティング担当者を対象にしたウェビナーを8月2日(月)にオンライン配信いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/17143>

顧客の自動セグメントで 弱点を克服する シャノンのMAご紹介デモウェビナー



■ウェビナー内容

シャノンのMAを、活用例に沿ってデモでご紹介します
～テーマはフェーズ管理～

シャノンのMAを、マーケティングの一場面に沿ったデモンストレーション形式でご紹介するウェビナーを配信します。

テーマはフェーズ管理です。

「MA を使うからには、顧客を関心度合に応じたフェーズで管理したい」

「とはいえ、実際にはどのように設定すれば良いかわからない」

このようにお感じではありませんか？

今回のウェビナーでは、顧客を自動でフェーズ分けし、自社の弱点を把握した上で適切な施策を実行するまでの流れを、デモ形式でお伝えします。

1. 顧客データを基に購買ピラミッドを構築する
2. 自社の弱点を把握する
3. 弱点に合わせた施策を実行する

という3つのパートを順にご説明しますので、データの管理・分析・活用を一気通貫で行うイメージを持っていただけます。

この機会にぜひご覧ください。

■ 過去にご視聴いただいたお客様のお声

- MA についてはぼんやりとしか把握していなかったが、意外に多くの事ができるという発見があった
- 購買ピラミッドで弱点をあぶりだしてから WEB をパーソナライズする流れが新鮮で、MA でこんなこともできるのだと参考になった
- 実際の操作を見て、自分のチームにも活用できそうだと確認ができた

■ 開催概要

タイトル	顧客の自動セグメントで弱点を克服するシャノンの MA ご紹介デモウェビナー
日時	8月2日(月) 15:00~16:00 (60分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。

参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/17143

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証マザーズ）
設立	2000年8月
資本金	4億4794万円（2021年4月末現在）
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部
 TEL：03-6743-1565
 E-mail：marketing@shanon.co.jp