

---

## 「SHANON MARKETING PLATFORM」が 学校法人早稲田大学の「WASEDA NEO」にて採用されました

---

株式会社シャノン(本社:東京都港区、代表取締役社長:中村 健一郎、証券コード:3976、以下シャノン)は、学校法人早稲田大学(本部:東京都新宿区、総長:田中愛治、以下、早稲田大学)の社会人教育事業「WASEDA NEO」がシャノンのマーケティング支援システムである「SHANON MARKETING PLATFORM(以下、SMP)」を採用したことを発表いたします。

WASEDA  
NEO



### 1. WASEDA NEO とは

2017年より早稲田大学が展開する社会人教育事業です。社会で求められている最先端の理論や知識を講座にし、現役のビジネスパーソンにとって刺激的な学び・交流の場を即時提供しています。講座のほか、日本橋キャンパス内(コレド日本橋5階)にて、コワーキングスペースの運営も行っています。

シャノンは、WASEDA NEOを支える講座受付・運用管理、またマーケティングアプローチのためのシステムとして、SHANON MARKETING PLATFORMを提供しております。

(WASEDA NEOの詳細はこちら)

URL : <https://wasedaneo.jp>

### 2. 株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティングクラウド製品は、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

商号 : 株式会社シャノン(証券コード:3976)  
代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎  
所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MTビル4階  
設立年月日 : 2000年8月25日  
事業内容 : クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供  
URL : <https://www.shanon.co.jp/>