

2018年10月10日
株式会社ゼネラルリンク

報道関係者各位

ゼネラルリンク、本社オフィスを1.5倍に増床し、 業務および採用をさらに拡大

～多彩な人材×多様なミーティングスペースが事業成長のカギ～

株式会社ゼネラルリンク（本社：東京都渋谷区、代表：廣瀬 真一郎、以下：ゼネラルリンク、URL：<https://general-link.co.jp/>）は、本社オフィスを1.5倍に増床、約351坪への拡大が完了いたしました。本増床により、今後は人材の採用や多角事業活動のさらなる強化に努めてまいります。

メディア運営やWEBブランディング、新規事業などを手掛けるゼネラルリンクは、2004年にマンションの一室からスタートし、2011年に83坪、2015-16年に234坪・13事業へと、順調に事業成長を続けており、それに伴い人員も増加しております。今後のさらなる増員を見込み、今回の351坪へ増床を計画しました。※補足資料ご参照



■コンセプトは「夢の膨らむ場所」 挑戦意欲を生み出すミーティングスペースに

様々な社会機関が集まるひとつの街が創られるように、事業が多角に拡がり、多彩な人材が行き交うエコシステムを目指し、「夢の膨らむ場所」をコンセプトにオフィス環境を設計しています。2016年にかけての大幅な増床では、顔ぶれが同じだと議論や発想もマンネリ化しやすかった当時、アイデアや会話が自然と発生し「ワクワク」が止まらない仕掛けとして、ミーティングスペースを宇宙からジャングル、浜辺、カフェ、BARなど異なるテーマの空間づくりをおこないました。この取り組みにより、ミーティングの質やモチベーションが改善されたほか、飲みケーションや交流会も活性化され、本年までの200%の事業成長につながっています。

■ついに海外進出!? 異空間を体感しながら海外も視野に

今回の増床では、メディア事業部、WEB 事業部の執務スペースとして約 117 坪の異空間が誕生しました。「夢の膨らむ場所」の拡がりには海外に、バリ、ハワイをコンセプトに持つミーティングスペースを設置。国内・海外問わず、グローバルな視野が広がることを期待し、さらなる異空間でのアイデア交換やコミュニケーションの活性化を目指します。

ゼネラルリンクでは、来年 2019 年までに約 66% の増員を予定しています。今後も、再生医療などの新しい分野における事業展開とともに人員の強化を図ってまいります。

■関連情報

- ・ オフィス紹介ページ：<https://general-link.co.jp/about/office/>
- ・ オフィス探検ツアーブログ：https://general-link.co.jp/blog/office_open_201810/
- ・ Twitter 公式アカウント：@GL_official
- ・ Facebook 公式アカウント：@generallink <https://www.facebook.com/generallink>
- ・ インスタグラム公式アカウント：generallink <https://www.instagram.com/generallink/>

■株式会社ゼネラルリンク 概要

会社名：株式会社ゼネラルリンク

設立：2004 年 10 月

代表取締役社長：廣瀬 真一郎

事業内容：メディアの企画・運営、WEB ブランディング、EC 事業など

URL：<https://general-link.co.jp/>

ゼネラルリンクグループでは、「1000 年続く社会機関」を目指し、従業員ひとり一人が主役の「逆ピラミッド経営」を推進。人財力を強みに、メディアの企画・運営、WEB ブランディング、EC 事業のほか、再生医療といった新規事業など、13 事業を展開しています。それぞれの夢が小さな組織をつなぎ広げ、世界を切り拓くことで、より豊かなエコシステムの実現に貢献いたします。

本件に関するお問い合わせ

株式会社ゼネラルリンク ブランド戦略室：大滝 裕子

TEL：03 - 5468 - 5820 Mail：pr @general-link.co.jp

<補足資料>ゼネラルリンクグループの主な増床変移

- 2004年 : 設立
- 2011年 : 83坪
- 2015年 - 16年 : 234坪

ミーティングスペースを中心に、異なるコンセプトを設けた街空間を設計。雰囲気
異なる部屋での議論は、街歩きをするように常に新しい刺激で頭をクリアに保ちつつ
新鮮な気持ちで臨むことができ、アイディアの創出が活性化された。



【JUNGLE】

ダイナミックな自然をモチーフにしたフリースペース。非日常的空間でクリエイティブな発想が誕生！



【LOUNGE】

高級感溢れるシックなミーティングルーム。大人の
雰囲気を感じさせる空間で、商談に花が咲く。



【VINTAGE】

カフェのような温かみを感じさせる空間。落ち着いた
雰囲気は、女性社員に人気のスペース。



【BEACH】

南国リゾートの浜辺で風に吹かれながらのミーテ
ィング。穏やかな気持ちになれる空間。



【CENTER ROOM】

フロア中央に位置する円形の空間。円卓の騎士に倣
い上座を取らず、お互いの表情が良く見えるため、
アイディアが止まらない!?



【STADIUM】

バスケットコートをもとにしたセミナールーム。
エネギッシュなチームワークを育む!



【GENERAL BAR】

オーセンティックにもオシャレにもスタイル自由な社内コミュニケーションエリア。

カウンターでちょっとした軽い MTG を…、雰囲気を変えてお客様と商談…、大型スクリーンでサッカー観戦…、時には仕事帰りにダーツとテキーラで少しだけ愚痴も…、

社員の数だけ新しい Bar の形が生まれ、社内に留まらない、社外とのコミュニケーションやコネクションづくりの場としてもつながりを見せている。

●2018年 : 351坪



【Bali】

南国バリ風のミーティングスペース。スキップしながら？下を向きながら？石畳の歩み方で気分が伝わる。夏には、窓辺で夕涼みながらホッと一息。冬には、夜の明かりで和みを感じながら、フレッシュな気分で仕事もはかどる！



【Hawaii】

ハワイアンスタイルのフリースペースとミーティングエリア。大きな3面の窓ガラスから明るい光が包み込み、開放感溢れる空間で、たまにはハンモックに揺られながら、今日は何を話そうかな…？

●20××年 地球のどこか km²

あらゆる街の、
いろいろな場所で、たくさんの人と。

