

## 2011『モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアル』キャンペーン

2人で飲む。2人で撮る。モエ ロゼで距離が縮まる。

LOVE飲み♡LOVE撮り

モエ ロゼボトルと一緒に2人の写真を撮って応募すると、世界に一つだけのプレゼントがあたる！

2月1日(火) スタート

【PC】 <http://rose.moet.jp/> 【モバイル】 <http://rose.moet.jp/>

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社(東京都千代田区神田神保町)は、取り扱いシャンパン、モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアルの2011年キャンペーンとして、2人の距離を縮める“LOVE飲み×LOVE撮り”を2011年2月1日(火)より開始いたします。

### キャンペーンのテーマは“LOVE”。

2011年は“LOVE飲み×LOVE撮り”をコンセプトに、2人の距離を縮めるためのキャンペーンを年間を通じて実施いたします。

モエ ロゼのシャンパンとともに2人の時間を楽しむことが【LOVE飲み】。2人の写真を撮って、距離を近づけ、楽しい時間をいつまでも残しておくための自分撮り。それが【LOVE撮り】です。

スペシャルサイトからモエ ロゼとともに撮影した2人の写真の応募で、モエ ロゼ オリジナルフォトフレームと合成した写真のダウンロードプレゼントや、様々な領域で作品を発表しているアーティスト エドソワキ(次ページ参照)が、当選者の2人のために描いたオリジナル・ポートレートを、素敵な記念アイテムに仕立てて10組様にプレゼントします。



このキャンペーンは、カップルの大切なシーンを、より楽しく華やかに盛り上げてまいります。

## LOVE飲み♡LOVE撮り キャンペーン内容

【PC】 <http://rose.moet.jp/> 【モバイル】 <http://rose.moet.jp/>

### I. 2人の写真を素敵に演出

モエ ロゼと楽しむ2人の大切な時間を撮影。

キャンペーンサイトにその写真を送付すると、2人の写真をモエ ロゼオリジナルフォトフレームで素敵に演出。



レストランやバー、自宅で  
モエ ロゼを2人で楽しむ。

モエ ロゼのボトルとともに  
携帯のカメラなどで2人の  
思い出を撮影。

【PC】  
スペシャルサイトに  
写真を送付



【モバイル】  
QRコードからモバイ  
ルサイトにアクセスし、  
写真を送付



2人の写真をモエ ロゼ  
オリジナルフォトフレームで  
素敵に演出



### II. 世界に1つだけの素敵なプレゼント

様々な領域で作品を発表しているエドツワキが、当選者の2人のためにオリジナル・ポートレートを描き、素敵な記念アイテムに仕立てて10組様にプレゼントします。

#### 【エドツワキ プロフィール】

1966年6月29日 広島に生まれる。  
1980年代の終わりから、ドローイング、  
ペインティング、イラストレーション、  
グラフィックデザイン、アートディレク  
ション、写真、服飾、美術、文筆等を  
生業とする。

- 2004年、個展「Merry-go-round」  
( PARIS・資生堂 La Beaute )
- 2006年、個展「DESSERT HOUSE」  
( Fireking Cafe, 丸亀・カフェレストMIMOCA )
- 2010年4月、似顔絵をライブで描くプロジェクト  
「PORTRAIT SERVICE」を始動。
- 同年10月、個展「CoCo」( FOIL GALLERY )
- 2011年3月3日から15日まで「CoCo」巡回展  
( 福岡・krank marcello )を開催。
- 3月29日から4月10日まで、描きおろしの墨絵による展覧会  
「MICO」( 京都・GALERIE H20 )を開催予定。

[www.edtsuwaki.com](http://www.edtsuwaki.com)



【エドツワキ 作品】

## LOVE飲み♡LOVE撮り キャンペーン概要

- キャンペーン期間： 2011年2月1日(火)～2011年4月15日(金)
- キャンペーン実施地域： 全国

## モエの魔法を世界中に！

モエ・エ・シャンドンは260年以上に渡り、ファビュラスなセレブレーションのシンボルとなっています。18世紀末、創業者の孫にあたるジャン・レミー・モエは、シャンパンの魅力を経済界の人々と分かち合おうと決心し、この洗練されたワインをヨーロッパの貴族たちに紹介しました。当時から「モエのボトルを開けよう」という言葉は、ありきたりの日常を特別な瞬間へと変えてきた魔法です。モエ・エ・シャンドンの品質と豊かな泡立ちは、絶妙なバランスで気品を添え、あらゆる時間を記念すべき瞬間へと導きます。モエ・エ・シャンドンはシャンパーニュ地方で最大規模の葡萄畑を所有するもっとも洗練されたファインワイン造りのリーダーとして、ほぼ3世紀に渡り世界でもっとも愛されてきたシャンパンです。また、モエ・エ・シャンドンは、世界中でセレブレーションを演出してきました。F1表彰式のシャンパンファイト、パリコレクション、東京コレクションをはじめ世界中のコレクションの公式シャンパン、ニューヨークの自由の女神120周年では歴史的なセレブレーションを演出し、またカンヌ国際映画祭、ゴールデングローブ賞、アカデミー賞など世界各国で開催されている映画祭をサポートするなどその輝きを發揮しています。そしてシャンパン業界で初めてとなるハリウッドスターを起用した広告キャンペーンでは女優のスカーレット・ヨハンソンをミューズに展開するなど、モエ・エ・シャンドンは常に時代をリードしていきます。