

## もうすぐクリスマス！20・30代女性にきいた イマドキ“サプライズ”事情！

…調査結果…

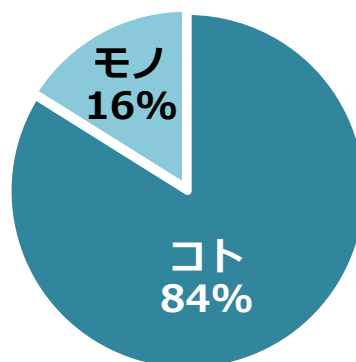
### 女性はサプライズ“されるコト”自体が嬉しい

#### 「濃厚ミルク仕立て」のWEB動画公開!! 結婚式で新郎から新婦へ仕掛けたちょっとしたサプライズに密着!!

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ひとくち飲むと、そこはご褒美の世界』をコンセプトとした「濃厚ミルク仕立て」シリーズを、今年3月に発売いたしました。同商品のキャンペーンの一環として、WEB限定動画「Richness For You」を11月1日（水）10時より公開いたします。

本動画では、頑張っている彼女への“ご褒美サプライズ”がテーマとなっています。今回、動画のテーマでもある「サプライズ」にちなみ、20・30代女性500人にアンケートを実施し、イマドキの「サプライズ」に関して調査を行いました。

Q.サプライズされて嬉しかったのは  
モノ or コトどっち？



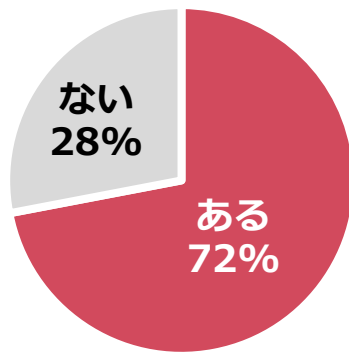
**⇒84%の20・30代女性がサプライズは『モノ』をもらうより  
「された“コト”自体の方が嬉しかったと回答！**

今回、20・30代女性にサプライズについてアンケートをとった結果、8割以上もの女性がプレゼントなどの『モノ』をもらうよりも、サプライズを「された“コト”自体の方が嬉しかったと回答。「モノではなく、何か思い出になるようなコトをされたい」、「大がかりでなく、アットホームだったコトの方が記憶に残っている」、「なんでもない日のちょっとしたサプライズが嬉しい」というコメントが寄せられました。

また、どんなサプライズを仕掛けたいですかという質問に対しても、「手間とお金をあまりかけなくても、みんなが笑顔になれるようなコトをしたい」などの回答があり、サプライズを受ける側も仕掛ける側も、思い出になるような「コト」や経験を重視しているという結果が明らかになりました。

## Q.サプライズを受けたことはある？

⇒72%の女性がサプライズを受けたことが「ある」！



サプライズを受けたことがあるかという質問に対し、7割以上の女性が「ある」と回答！

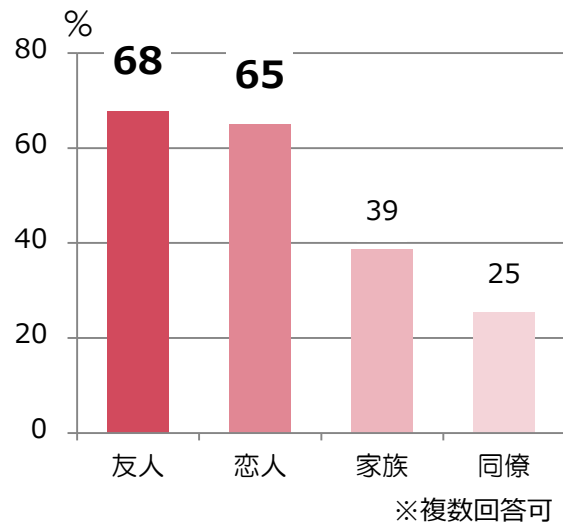
年代別に見ると、20～34歳では75%、35歳以上では59%がサプライズを受けたことが「ある」という結果になりました。この結果から、サプライズの機会は増加傾向にあると言えます。

## Q.サプライズは誰から受けた？

⇒20代女性は友人からのサプライズが一番多い！

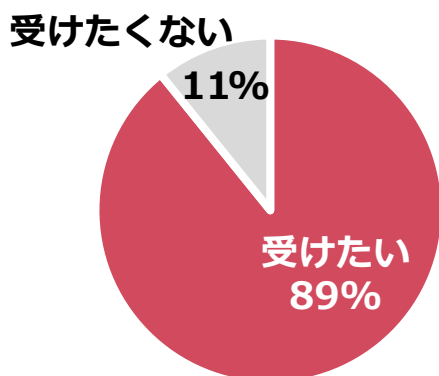
サプライズは誰から受けたかという問いでは、「友人」68%、「恋人」65%、「家族」39%、「同僚」25%という結果になり、友人と恋人が多く、この両者に票が集まりました。

年代別に見ると、20代1位は「友人」75%、30代1位は「恋人」68%と結果に違いが出ました。



## Q.またサプライズを受けたい？

⇒またサプライズを受けたい女性は約9割！



またサプライズを受けたいと答えた人は89%と、多くの票を獲得しました。

反対に「サプライズを仕掛けたいか」という質問に対し、91%の女性が「仕掛けたい」と答え、女性は「サプライズ好き」であることが読み取れます。

### ■調査概要

サンプル数：500人／調査対象者：20代・30代の女性／調査方法：インターネットリサーチ

調査期間：2017年10月12日～10月16日

調査内容：サプライズを受けたことがあるか、また受けたいかなど単一回答、複数回答にて調査

※数値は全て四捨五入で表記

【WEB 限定動画】

結婚式が終わった後、新郎から新婦へちょっとしたご褒美サプライズを実施！

## シャイな新郎からの思いがけない「サプライズ」に新婦が涙



雪印メグミルク株式会社は、『ひとくち飲むと、そこはご褒美の世界』をコンセプトとした「濃厚ミルク仕立て」のキャンペーンの一環として、WEB 限定動画「Richness For You」を11月1日（水）10時より公開いたします。（協力：ウェスティンホテル淡路）

本動画は、一般カップルの結婚式に密着取材し、結婚式当日まで二人三脚で頑張ってきた新婦へ、普段はシャイな新郎が仕掛けた「ご褒美サプライズ」がおさめられています。参列者に楽しんでもらうことを一番に、一生懸命準備をしてくれた彼女への感謝と労いを込めて、今度は自分が何かをして喜ばせたい…と思いを秘めた新郎がサプライズに挑戦。デザート作りは初めてという新郎が、雪印メグミルクのクリーミーな味わいのドリンク「濃厚ミルク仕立て」を使ってスペシャルなデザートを作り、結婚式後控室に戻った彼女に手紙と共にプレゼントしました。新婦は、彼からの感謝の手紙を読み、「（準備などを頑張ってきた）自分のことを考えてくれていて、作ってくれたコトが嬉しい」と涙ぐみながらも、デザートを食べ、幸せそうな笑顔を浮かべました。

動画リンク：

Richness for you 濃厚ミルク仕立て

<https://youtu.be/3zuw-tJiGuk>

## ひとくち飲むと、そこはご褒美の世界「濃厚ミルク仕立て」



クリームをブレンドした濃厚ミルクに、アクセントとしてバニラ風味をきかせました。

商品名：濃厚ミルク仕立て クリーミーミルク

発売地域：全国

内容量：LL200g

希望小売価格：165 円（税別）

種類別名称：乳飲料

原材料名：生乳（50%未満）、乳製品、砂糖、乳化剤、pH 調整剤、香料、増粘剤

※乳製品にクリームが含まれています。

※バニラ風味は香料使用



クリームをブレンドした濃厚ミルクに、深入り煎り焙煎したコーヒーをブレンド。

商品名：濃厚ミルク仕立て カフェラテ

発売地域：全国

内容量：LL200g

希望小売価格：165 円（税別）

種類別名称：乳飲料

原材料名：乳製品、砂糖、コーヒー、乳化剤、香料、pH 調整剤

※乳製品にクリームが含まれています。

※当社従来品(Baristaism カフェラテ)に比べ、コーヒー分 1.2 倍



クリームをブレンドした濃厚ミルクに、石臼挽きした宇治抹茶をブレンドしました。

商品名：濃厚ミルク仕立て 抹茶ラテ

発売地域：全国

内容量：LL200g

希望小売価格：165 円（税別）

種類別名称：乳飲料

原材料名：乳製品、砂糖、抹茶、乳化剤、pH 調整剤、安定剤（増粘多糖類）、香料

※乳製品にクリームが含まれています。

※当社従来品(Baristaism 抹茶ラテ)に比べ、抹茶配合量 1.3 倍

自分用にも、おもてなし用にもパッと作れる！**簡単デザートレシピ**  
ウェスティンホテル淡路 総料理長 池野徹氏 監修  
**日常のご褒美「濃厚ミルク仕立て」をさらにおいしくアレンジ**

・「濃厚ミルク仕立て」キャラメルアイス



■材料（4人分）

濃厚ミルク仕立て	クリーミーミルク	2本
水		30ml
グラニュー糖		30g
ミントの葉		適量

■作り方

- ①水とグラニュー糖を鍋に入れ弱火をかけ、煮詰める。茶色に色付いてきたら、「濃厚ミルク仕立てクリーミーミルク」を少しずつ加えてさらに煮る。
- ②粗熱をとって冷蔵庫に入れ、時々フォークでザクザクと混ぜながら冷やしてかためる。
- ③器に盛り、お好みでミントを添える。

・「濃厚ミルク仕立て」のヨーグルトブランジェ



■材料（4人分）

濃厚ミルク仕立て	クリーミーミルク	2本
はちみつ		10g
粉ゼラチン		1袋
ナチュレ 恵 megumi		150g
フルーツグラノーラ		10g
ホイップクリーム		10g

■作り方

- ①「濃厚ミルク仕立て クリーミーミルク」とはちみつ、ゼラチンを鍋に入れ、火にかけて粉ゼラチンを溶かす。
- ②粗熱をとり、ヨーグルトを加え、容器に入れ冷蔵庫で冷やしかためる。
- ③ホイップを絞り、フルーツグラノーラを飾る。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク PR 事務局（サニーサイドアップ.内）  
担当：榎野（070-3190-3662）、小川  
TEL:03-6894-3201 / Mail: masuno@ssu.co.jp