

2011年1月20日

報道関係者各位

アイエヌエックスジャパン株式会社

「iPad ショック」の著者 林信行氏講演！ 「次世代スマートフォンで広がる！デジタルコンテンツビジネスセミナー」

携帯電話用のコンテンツを収録したマイクロSDカード「モバイルコンテンツカード」のパイオニアであるアイエヌエックスジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:牧田 恵美子、以下アイエヌエックスジャパン)は、スマートフォン市場の急拡大に伴い、2011年1月27日(木)秋葉原UDXシアターにて「次世代スマートフォンで広がる！デジタルコンテンツビジネスセミナー」を開催いたします。

【開催概要】

開催日時:2011年1月27日(木)14:00~16:30(受付開始13:30)

開催場所:UDXシアター(秋葉原UDXビル4階)
東京都千代田区外神田4-14-1

地 図: <http://www.udx.jp/theater/map.html>

参加費:無料(事前申込制)

申込方法: <http://www.tokyoipo.com/event/110127inxj.htm>



プログラム

第一部

「拡大するスマートフォン市場とコンテンツビジネスの可能性」

講師:アクセルマーク株式会社(3624・東証マザーズ)

システムインテグレーション部 責任者 渡邊 大輔 氏

2008年のiPhoneの登場により、モバイルコンテンツとその関連分野の市場環境は大きく変化いたしました。2009年の日本国内におけるスマートフォン出荷台数は、前年比143%の194万台に達し、2010年には284万台、2013年には571万台にまで拡大すると予想されています。本講演では、日本と海外のスマートフォン市場の比較をしながら、コンテンツビジネスの現在と未来の可能性を、事例を交えて紹介いたします。

第二部

『スマートフォンで広がるコンテンツ市場のビジネスチャンス』

講師:IT ジャーナリスト兼コンサルタント 林 信行 氏

(林信行氏 プロフィール)

日本を代表する著名 IT ジャーナリスト兼コンサルタント。著書に『スティーブ・ジョブズ 偉大なるクリエイティブ・ディレクターの軌跡』や『iPhone ショック』、『iPad × iOS4.2 仕事活用術』等。アップル社やグーグル社の企業動向の分析をはじめ、ブロードバンド化やブログ、SNS といった新トレンドにも早くから目をつけ多くの記事を手掛ける。また最近ではグローバル化への対応を迫られる日本企業に、アップルやグーグル、シリコンバレーの起業家の考え方やノウハウを伝えることをミッションのひとつに。

第三部

『世界を取り巻くデジタルコンテンツ市場 アンドロイドの環境で“デジタルコンテンツ革命”』

アイエヌエックス ジャパン株式会社 & GSiMedia Corp. (台湾 INX パートナー会社)

いち早くハイブリッド印刷を手掛け、NHKのコンテンツをSDで販売してきたINX Japan が台湾でコンテンツ販売のソリューションを手掛ける台湾のG SiMedia 社と共同で展開する新規ソリューションをご紹介します。

【会社概要】

社 名	アイエヌエックス ジャパン株式会社
代表取締役	牧田 恵美子
設 立	平成 6 年 1 月 20 日
資 本 金	50,000,000 円
所 在 地	〒107-0052 東京都港区赤坂 3 丁目 21 番地 20 号 赤坂ロングビーチビル 2 階
事 業 内 容	コンピュータ関連サプライ品の販売 パソコン部品の総合卸売り業務

【本件に関するお問合せ】

(本セミナー委託先)

株式会社フィナンテック 東京 IPO 事務局

TEL:03-3560-5469 FAX:03-3560-5510

E-mail:editor@tokyoipo.com

コーポレートサイト:

<http://www.tokyoipo.com>