

自分の「歯(Ha)」を「知る(SiLL)」唾液検査用装置・『SiLL+Ha』
「予防歯科を推進する」ニュースレター
第7弾・1月9日(水)発行
歯ブラシの替え時は？正しい歯のみがき方は？
いまさら聞けない「歯みがきの基本」

唾液検査用装置・『SiLL+Ha』(シルハ)の製造・販売するアークレイ株式会社(本社:京都市中京区/代表取締役 執行役員 社長:松田 猛)は、「予防歯科を推進する」ニュースレター『シルハ Press』を2019年1月9日(水)に発行します。

本ニュースレターでは、日本のオーラルケアがマナーになる新時代に向けて、口腔内に関する情報について紹介していきます。ニュースレターの第7弾は、歯のお手入れアイテムとして定番の「歯ブラシ」の交換時期や、磨き方のポイントなど、いまさら聞けない歯みがきのキホンについて、立川デンタルクリニックすずきの鈴木博貴先生にお話を伺いました。

<『シルハ Press』Vol.7について>

- 【発行】 : 「シルハ」PR 事務局
【発行日】 : 第7号/2019年1月9日(水)
【配布対象】 : 報道機関、歯科従事者など
【インタビュー対象者】: 立川デンタルクリニックすずき 鈴木博貴先生
【内容】

- ① 「毎月8日は歯ブラシ交換日」習慣付けで1ヶ月に1本を目安に！
- ② 今日すぐにはじめられる！歯みがき3つのポイント！
 - ・スタートとゴールを決める
 - ・1本ずつ磨く
 - ・できるだけ力を抜く。目安はチークを塗るくらいの軽さで。



立川デンタルクリニックすずき
鈴木博貴先生

■立川デンタルクリニックすずき 鈴木博貴先生 プロフィール
2006年 岩手医科大学 歯学部 卒業
2013年 立川デンタルクリニックすずき 開院

■『シルハ Press』について

日本は、欧米と比べて歯に対する意識が低く、予防歯科後進国となっています。『シルハ Press』では、日本のオーラルケアがマナーになる新時代に向けて、お口トラブルやケアの方法について、時事や季節要因と連動した旬な情報として、事例を交えながら情報発信します。そして予防歯科が当たり前となる環境作りを目指したいと考えています。

■アークレイ株式会社

代表者:代表取締役 執行役員社長 松田 猛
所在地:京都市上京区岩栖院町59 擁翠園内
電話:050-5830-1000(代表)
創立:1960年6月10日
設立:1963年9月26日
従業員数:2,316名(グループ全体) ※2017年11月1日現在
事業内容:臨床検査用の機器・試薬および検査データ管理システムの研究開発・製造・販売、機能性食品素材の研究開発・販売