

【在宅ワークにおける女性のオーラルケア実態調査】

オーラルケア意識が高い女性は、生活充実度も高いことが判明。**低い女性と比べ、20ポイント以上も高い結果に。****～女性管理職がビデオ会議時に最も気にしている部位は「口元」～**

唾液検査用装置・『SillHa』（シルハ）を製造・販売するアークレイ株式会社（本社：京都市上京区/代表取締役：松田 猛、八尾 行俊）は、働く女性のオーラルケアをサポートするプロジェクト「SillHa for Smile(仮)」を開始します。プロジェクト第1弾の取り組みとして、新型コロナウイルス感染症の影響で在宅ワークとなった20～40代女性600名を対象に、「在宅ワークにおける女性のオーラルケア実態調査」を実施しました。

※本調査結果や分析をご掲載の際は『シルハ調べ』とご明記ください。

<調査結果内容>**① 在宅ワークが増えた人の約6割が、美容・健康に対する意識が向上！**

意識が変化した理由は「運動しなくなったから」が第1位に。

② 5人に2人が、在宅ワークをきっかけにオーラルケアへの意識が向上！

意識が変化した理由として、40代は「感染症の予防の為」が半数以上を占め第1位に。
20代の同回答とは40ポイント以上の差があることが明らかに。

③ ビデオ会議時に“口元”を意識できることが管理職への近道！？

管理職がカメラ映りを気にする自分の部位 No.1は「口元」と判明。
なお、一般社員と比べオーラルケアへの意識が約2倍UP！

④ 在宅ワーク時、生活の充実度UPの秘訣は「オーラルケアへの意識」！？

意識が高い人は低い人に比べ20ポイント以上充実したと回答。

⑤ オーラルケアへの意識が高い人のうち約7割が専門家のアドバイスを重視！

※オーラルケア：歯磨き・歯垢取り・ホワイトニング・舌磨き等を指す ※生活の充実度：仕事・プライベートを総じて、現在の生活の充実度

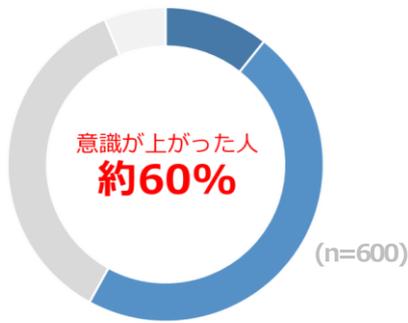
【「オーラルケアと在宅勤務に関する調査」調査概要】

- ・調査方法：インターネット調査 ・調査時期：2020年8月
- ・調査対象：新型コロナウイルス影響で在宅ワークとなった20～40代女性計600名

※小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計が100%とならない場合があります。

① 在宅ワークが増えた人の約6割が、美容・健康に対する意識が向上！
意識が変化した理由の第1位は「運動しなくなったから」。

Q：在宅ワーク期間中、美容や健康に対する意識は変化しましたか？



『あなたは在宅ワーク期間中、美容や健康に対する意識は変化しましたか』と尋ねたところ、「とても意識が上がった(10.7%)」「やや意識が上がった(47.3%)」「やや意識が下がった(35.7%)」「とても意識が下がった(6.3%)」という結果に。

約60%(58.0%)の女性が、在宅ワーク中に美容や健康に対する意識が上がったことが分かった。

なお、意識が上がった理由としては「運動しなくなったから(55.2%)」が第1位に。

2位は「食生活が変化したから」(38.2%)、3位は「感染症予防のためにケアをしようと思ったから」(34.2%)。次いで「鏡を見る機会が増えたから(21.0%)」、「マスクをつけることで自分の口臭が気になったから(14.9%)」、「ビデオ会議で自分の顔を見る機会が増えたから(11.5%)」と回答。※その他を除く

Q：在宅ワーク期間中、美容や健康に対する意識が上がった理由は？

1位	運動しなくなったから	55.2%
2位	食生活が変化したから	38.2%
3位	感染症予防のためにケアをしようと思ったから	34.2%

(n=348)

② 5人に2人が在宅ワークをきっかけにオーラルケアへの意識が向上！
意識が向上した理由として、20代は「食生活の変化」と回答。
40代は「感染症予防のため」と回答し、年代によって、意識する理由が異なる結果に。

『あなたは在宅ワーク期間中に、オーラルケアに関する意識は高まりましたか』と尋ねたところ、「とても高くなった(9.8%)」「やや高くなった(30.8%)」「まったく変わらない(48.3%)」「やや低くなった(7.5%)」「とても低くなった(3.5%)」と回答。高くなった人は40.6%で、在宅ワークで働く女性の5人に2人がオーラルケアへの意識が上がったことが分かった。

また、意識が向上した理由を年代別にみたところ、20代女性1位は「食生活が変化したから(38.4%)」、40代女性1位が「感染症予防のためにケアをしようと思ったから(56.2%)」と回答。

Q:在宅ワーク期間中、オーラルケアへの意識が「高まった」理由は？(年代別)

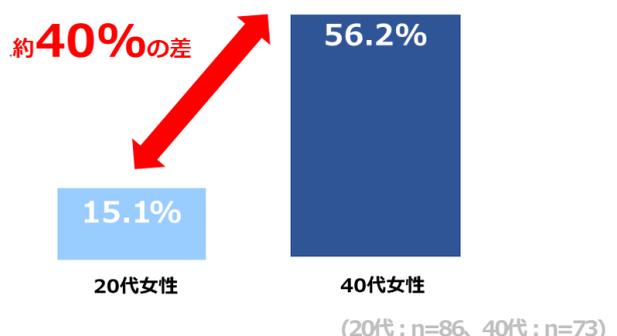
1位	感染症予防のためにケアをしようと思ったから	56.2%	1位	食生活が変化したから	38.4%
2位	マスクをつけることで自分の口臭が気になったから	35.6%	2位	運動しなくなったから	32.6%
3位	食生活が変化したから	28.8%	3位	マスクをつけることで自分の口臭が気になったから	26.7%

40代女性「高まった」理由

20代女性「高まった」理由

Q：在宅ワーク期間中、オーラルケアに対する意識が上がった理由は？
A：「感染症予防のためにケアをしようと思ったから」

40代女性で「感染症予防のためにケアをしようと思ったから」と回答をした人は56.2%となり、20代女性と比べて、約40%以上の差があることが判明。



(20代：n=86、40代：n=73)

③ **ビデオ会議時に“口元”を意識できることが管理職への近道！？**
管理職が自分のカメラ映りを気にする部位 No.1は「口元」と判明。
一般社員と比べ、オーラルケアへの意識が約2倍高い結果に。

オーラルケアへの意識が高まった理由について、『ビデオ会議で自分の顔を見る機会が増えたから』と回答した管理職は25.0%、一般社員(リーダー含む、以下一般社員)は11.3%となり、その差は約2倍となった。

さらに、管理職に『ビデオ会議中に、自分のカメラ映りで最も気を付けている/気になるところはどこですか』と尋ねたところ、1位「口元(歯並び、白さ) (30.2%)」、2位「肌荒れ (25.4%)」、3位「ヘアスタイル (17.5%)」となり、最も気にしているのは「口元(歯並び、白さ)」と判明。一方、一般社員は上位から「肌荒れ (24.0%)」、「ヘアスタイル (21.8%)」、口元(歯並び、白さ) (19.4%)」という回答となった。

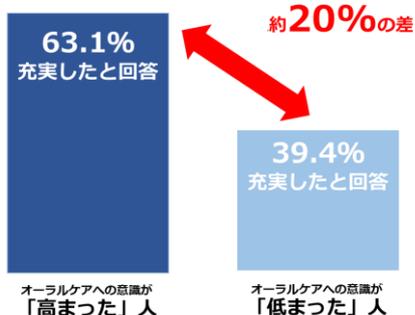
Q:ビデオ会議中にカメラ映りで最も気を付けているところはどこですか。

1位 口元(歯並び、白さ)	30.2%	1位 肌荒れ	24.0%
2位 肌荒れ	25.4%	2位 ヘアスタイル	21.8%
3位 ヘアスタイル	17.5%	3位 口元(歯並び、白さ)から	19.4%

管理職
リーダー・一般社員
(管理職 : n=63、リーダー・一般社員 : n=537)

④ **在宅ワーク時、生活の充実度 UP の秘訣は「オーラルケアへの意識」！？**
オーラルケアへ意識が高い人は低い人に比べ20%以上も充実していることが判明！

Q:在宅ワーク導入後、現在の生活の充実度についてご自身の考えに当てはまるものをお選びください。



(オーラルケアへの意識が「高まった」人 : n=244、
 オーラルケアへの意識が「低まった」人 : n=66)

オーラルケアへの意識が「高まった」人へ『在宅ワーク導入後、現在の生活の充実度』を尋ねたところ、「とても充実している(16.0%)」「やや充実している(47.1%)」「あまり充実していない(30.7%)」「まったく充実していない(6.1%)」と回答。オーラルケアへの意識が「高まった」人のうち約**63%が充実している**ということが明らか。

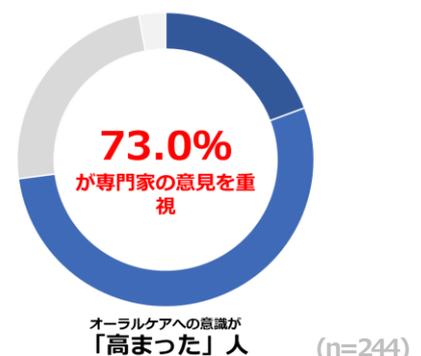
一方、「低まった」人は、「とても充実している(15.2%)」「やや充実している(24.2%)」「あまり充実していない(36.4%)」「まったく充実していない(24.2%)」となり、充実している人は39.4%という結果となった。**オーラルケアへの意識が「高まった」人は、「低まった」人よりも20%以上も在宅ワーク時の生活が充実したことが分かった。**

⑤ **オーラルケアへの意識が高い人のうち約7割が専門家のアドバイスを重視！**

オーラルケアへの意識が「高まった」人へ『あなたは健康を維持するために、一般人の意見ではなく、専門家からの意見(医者・美容師など)を得ることを意識していますか』と尋ねたところ、「とても意識している (19.3%)」、「やや意識している (53.7%)」と回答。

約7割の人が専門家のアドバイスを重視している結果となった。

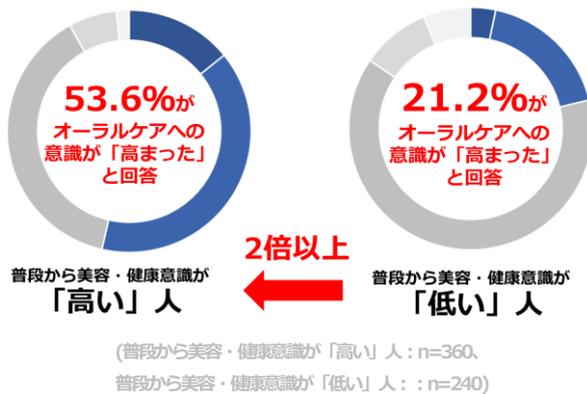
Q:あなたは健康を維持するために、一般人の意見ではなく、専門家からの意見を得ることを意識していますか。



■ 美容と健康意識が高い人のオーラルケアへの意識は、53.6%向上！

一方、低い人は、わずか21%に留まる結果に。

Q：あなたは普段から美容や健康に対する意識は高いと感じますか



『あなたは普段から、美容や健康に対する意識は高いと感じますか。』との質問に対して、「高いと感じる」と回答した人のうち53.6%がオーラルケアへの意識も「高まった」と回答。

一方、普段の美容・健康意識が「低いと感じる」と回答した人のうち、オーラルケアへの意識が「高まった」のはわずか21.2%だった。

銀座並木通りさゆみ矯正歯科デンタルクリニック 81 院長 坂本 紗有見 氏

① 在宅ワーク中のオーラルケアのポイント

在宅ワークにより会話量が減り、それによって唾夜の分泌量も減って、口内トラブルを引き起こしやすくなります。

唾夜は抗菌作用や免疫作用に優れているため、唾夜の分泌を促すことが大切。

例えば、食事を摂るときはよく噛むように心がけたり、

口を閉じて1回1分、ベロ回しを複数回行うだけの

「殺菌ベロ回し」が効果的です。

いつでもどこでも空いた時間を使って、好きな時にできるのでぜひ試してみてください。



坂本 紗有見 院長

② 口内環境を整えることで、働く女性のライフスタイルも充実

口内環境は、その日の身体の状態と比例します。

緊張・疲労など精神的な負担が口臭に繋がることや、ホルモンバランスの変化が口内環境に影響することもあります。口内環境が乱れると、こうした体調やホルモンバランスの変化に気付き辛くなるため、日頃から整えておくことが重要。

また、キレイな口内を保つことは、自信を持ったコミュニケーションにもつながり、お口だけでなく心のバランスも整えてくれます。

働く女性は、生活が不規則になりがちのため、意識的にケアをしていくことが大切です。

③ 定期的に歯医者でケアが大切

歯科医院に定期的にかかることで、口内の異常をチェックし、

口内環境が理想的に保たれているかを確認できますし、保つための指導も行われています。

むし歯や歯周病を防ぐためにも、3カ月～半年に1度の定期健診を推奨しています。

■坂本 紗有見(さかもと さゆみ)プロフィール

矯正歯科の専門医として、多くの患者の口腔美化に尽力。最新検査機器やサプリメントをいち早く取り入れ、常に新しい医療を提供している。また姿勢や発音、表情筋など、歯以外のケアにも取り組み、実績を上げている。

<経歴>

1986年 東京歯科大学卒業後、

東京歯科大学歯科矯正学講座入局

1993年 日本矯正歯科学会認定医取得

1996年 坂本歯科副院長

2005年 銀座並木通り坂本矯正歯科クリニック院長

2016年 銀座並木通りさゆみ矯正歯科クリニック院長

(移転のため名称変更)

2018年 銀座並木通りさゆみ矯正歯科デンタルクリニック 81 院長

■働く女性の美と健康をオーラルケアからサポートしたい！

新時代のオーラルケアを体験できるプロジェクト「SillHa for Smile(仮)」

働く女性を応援するシルハは、オーラルケアから美と健康をサポートするプロジェクト「SillHa for Smile(仮)」を実施しています。第1弾の活動として行った本調査では、在宅ワークが増える中、美容・健康意識の高い女性のオーラルケアへの意識が高まっていることが浮き彫りになりました。

今後、女性の美と健康をサポートするためにオーラルケア体験会の提供などを実施していく予定です。

▼本プロジェクトへの問い合わせはこちら

SillHa for Smile(仮)プロジェクト事務局 担当：山上、佐伯、泉

TEL：03-5572-6068 E-MAIL：sillha_pr@vectorinc.co.jp

■唾液検査用装置 SillHa（シルハ）とは？

口腔内環境を、わずか5分でチェックできる唾液検査用装置です。採取した唾液を専用装置と検査キットを用いて、口腔内トラブルに関係が深い6項目を同時測定します。測定結果をレーダーチャートに反映しビジュアル化することで、自覚しづらい口腔内の状態を、客観的なデータを通じて把握することができます。

URL：<https://sillha.com/>



【会社概要】

- ・会社名：アーケレイ株式会社
- ・代表者：代表取締役 松田 猛、八尾 行俊
- ・所在地：京都市上京区岩栖院町59 擁翠園内
- ・電話：050-5830-1000（代表）
- ・創立：1960年6月10日
- ・設立：1963年9月26日
- ・従業員数：2,730名（グループ全体） ※2019年11月1日現在
- ・事業内容：臨床検査用の機器・診断薬および検査データ管理システムの研究開発・製造・販売、機能性食品素材の研究開発・販売