

2013年8月29日
 アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社

自社最速記録を更新！発売わずか4カ月で4万台を突破！！
ハイシートで軽量を実現したベビーカー『エアリア』の追加デザイン
定番色のブラウンとネイビーの2種のデザインを新発売

アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：前田英広）は、ベビーカー『エアリア』の追加デザインとなる「アイコンブラウン」と「アイコンネイビー」を、2013年9月中旬より全国のベビー用品専門店・量販店・百貨店・アップリカ直営店などで新発売いたします。

『エアリア』は、赤ちゃんを路面の熱やホコリから守る地上53cmの「ハイシート」で4.8kgの「軽量」を実現した両対面式のベビーカーです。今年の3月29日に発売以降、わずか4カ月で出荷台数が4万台を突破し、自社で出荷台数の最速記録を更新する大ヒットとなりました。

『エアリア』は、「ハイシート」で「軽量」のほか、通気性や振動吸収性^{※1}に優れた新素材クッション「プレスエアー[®]」^{※2}を座面に搭載するなど、赤ちゃんにとって快適な機能が充実しています。また、アップリカ独自のフレーム構造「マルチショックレス構造」で振動を軽減し、赤ちゃんの乗り心地とママの押しやすさを兼ね備えています。

今回、『エアリア』の既存の4種のデザインに、「アイコンブラウン」と「アイコンネイビー」の2種を追加しました。定番色であるブラウンとネイビーをベースに、差し色にそれぞれ水色、オレンジをプラス。幌裏は小さなドットを配し、シンプルでスタイリッシュなデザインに仕上げました。

※1：アップリカ調べ
 ※2：三次元スプリング構造体「プレスエアー[®]」は、東洋紡株式会社の登録商標です



アイコンブラウン



アイコンネイビー

【製品概要】

| | | |
|------|---|----------|
| 製品名 | エアリア (AirRia) | |
| カラー | アイコンブラウン | アイコンネイビー |
| 税込価格 | ¥42,000 | |
| 使用期間 | 生後1カ月～36カ月まで（体重15kg以下） | |
| サイズ | 開：W460×D835～970×H990～1000（mm） 閉：W460×D320×H970（mm） | |
| 重量 | 4.8kg | |
| 規格 | 製品安全協会A型SG合格品 | |

【お問い合わせ先】

| | |
|-------|--|
| 報道関係者 | アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社 マーケティングコミュニケーションズ PR担当 山辺（ヤマノベ） TEL：03-5259-6565 E-mail： wakana.yamanobe@newellco.com |
| お客様 | アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社 お客様サポートセンター TEL：0120-415-814 受付時間：AM10:00～PM5:00（土、日、祝日、弊社所定休日を除く） |