

2012年11月29日  
 アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社

人気育児雑誌7誌が選ぶ子育てトレンド「第5回 ペアレンティングアワード」を、  
 腰ベルトタイプの抱っこひも『コランビギ』と  
 新発想ベビーカー『グレコ シティカーゴ』の2商品が受賞！

アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：前田英広）の、安心の「ヨコ抱っこ」で新生児から長く使える腰ベルトタイプの抱っこひも『コランビギ』と、買い物カゴがそのまま積める新発想ベビーカー『グレコ シティカーゴ』の2商品が、人気育児雑誌7誌が選ぶ子育てトレンドの表彰「第5回 ペアレンティングアワード」※1を受賞いたしました。



<ペアレンティングアワード受賞マーク>

■アップリカ『コランビギ』



赤ちゃんの笑顔を第一に考えるブランド、アップリカの抱っこひも。ヨコ抱っこができるので、新生児期の赤ちゃんにも安心して使えます。首がすわったら、腰ベルトタイプに変化し、タテ抱っこ、おんぶ、前向き抱っこで使用が可能。日本人の体型に合わせた設計で長時間の抱っこも疲れにくいなど、ママ・パパや赤ちゃんが快適にお使いいただける機能が充実しています。

家族、もっと楽しく！



■グレコ『グレコ シティカーゴ』

「家族、もっと楽しく！」がコンセプトのブランド、グレコ※2より、ベビーカーでの「荷物問題」を一挙に解決する新発想ベビーカー。お買い物中はベビーカーの後部のカーゴデッキにスーパーのカゴを積むことができ、荷物が多い時は折りたたみ式の収納スペースを広げれば大収納BOXに変化。様々なシーンに合わせて便利に使えます。



タテ抱っこ使用時



ヨコ抱っこ使用時



カーゴデッキ使用時



大収納BOX使用時

※1：ペアレンティングアワードは、育児雑誌メディアが中心となり、子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）を表彰し、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。

<実行委員会メンバー>

「I love mama」（インフォレスト）／「赤すぐ」（リクルート）／「妊すぐ」（リクルート）／「FQ JAPAN」（アクセスインターナショナル）／「nina's」（祥伝社）／「Pre-mo」（主婦の友社）／「Baby-mo」（主婦の友社）以上、人気育児雑誌7誌の編集長で構成。

※2：日本におけるグレコ製品の販売は、アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社が行っています。

【お問い合わせ先】

報道関係者：アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社  
 マーケティングコミュニケーションズ PR 担当 山辺（ヤマノベ）  
 TEL：03-3566-3232 E-mail：[yamanobe\\_wakana@aprica.co.jp](mailto:yamanobe_wakana@aprica.co.jp)

お客様：アップリカ・チルドレンズプロダクツ株式会社 お客様サポートセンター  
 TEL：0120-415-814  
 受付時間：AM10:00～PM5:00（土、日、祝日、弊社所定休日を除く）