

## 独立・開業に興味があるのは41.3%で、都道府県別では宮崎県がトップ

きっかけは「収入面」だが、実際に重視するのは「働きやすさ」

### 『2019年版 独立・開業に対する意識調査』を発表

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する独立・開業支援サイト『マイナビ独立』（<https://dokuritsu.mynavi.jp/>）は、「2019年版 独立・開業に対する意識調査」の結果を発表しました。本調査は全国20代から60代の男女21,318名を対象に独立・開業に対する興味の有無を調査したうえで、「独立・開業に興味がある」と回答した1,000名を対象としたものです。なお、本調査は今回が初めてとなります。調査結果の概要（一部抜粋）は以下の通りです。

## マイナビ 独立

### 調査概要

近年、少子高齢化に伴う生産年齢人口減少等を背景に、政府が欧米並みの開業率10%台を目指すなど、独立・開業への注目が集まっている。

本調査において「独立・開業に興味がある」と回答したのは4割強。都道府県別で最も割合が高かったのは宮崎県、最も低かったのは佐賀県という結果となった。また、独立・開業を考えるきっかけとしては「収入を増やしたい」「やりたいことがある」という回答が多かった一方で、実際に重視する点としては「自分のペースで働ける・自分の時間を持てること」という回答が多いことがわかった。

独立・開業から連想されるイメージとして「お金」や「自己実現」が挙げられるが、多様な働き方の浸透やワークライフバランスの概念が広まり、働く意識や環境が大きく変わる中、独立・開業を通じて「自分の時間を持ちたい」「余裕のある働き方をしたい」という考え方が主流となってきているのではないかと。

「日本再興戦略 -JAPAN is BACK- (2013年)」

### 《TOPICS》

- ・全体の41.3%が「独立・開業に興味がある」と回答【図1】。都道府県別でもっとも割合が高かったのは宮崎県、最も割合が低かったのは佐賀県【図2】

※その他の順位は <https://dokuritsu.mynavi.jp/reading/articles/90#area> で公開しています

- ・独立・開業に興味を持ったきっかけは「収入を増やしたい」(27.9%)がトップ【図3】
- ・独立・開業時にもっとも重視するポイントは「自分のペースで働ける・自分の時間を持てること」(18.0%)【図4】
- ・独立・開業に興味がある人から人気を集めた業種は「飲食」(26.1%)【図5】。20代～60代全年代においてトップ【図6】

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ  
転職情報事業本部 FC・独立開業支援室 サイト運営部  
藤原  
Email: [md-editor@mynavi.jp](mailto:md-editor@mynavi.jp)

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ  
社長室 広報部 福島  
Tel: 03-6267-4155 Fax: 03-6267-4050  
Email: [koho@mynavi.jp](mailto:koho@mynavi.jp)

【図1】独立・開業に興味がある割合



【図2】独立・開業に興味がある割合（都道府県別のランキング）

N=21,318 / 単一回答

	トップ3		ワースト3	
1	宮崎県	52.1%	佐賀県	32.1%
2	熊本県	48.8%	高知県	32.6%
3	沖縄県	48.5%	徳島県	33.0%

【図3】独立・開業を考えたきっかけ

全体

N=1,000 / 単一回答

1	収入を増やしたい	27.9%
2	やりたいことがある	23.0%
3	自分の能力を試したい	18.1%
4	労働環境に不満がある	9.5%
5	プライベートの時間を作りたい	7.4%

【図4】独立・開業時に重視するポイント

全体

N=1,000 / 単一回答

1	自分のペースで働ける・自分の時間を持てること	18.0%
2	自分の考えやアイデアを実現できること	11.9%
3	これまでの経験や能力が活かせること	11.1%
4	定年後も安定した生活を得られること	10.3%
	生涯に渡って働けること	10.3%

【図5】興味のある業種

全体		N=1,000 / 複数回答
1	飲食	26.1%
2	IT・通信・情報・携帯電話	17.6%
3	理美容・整体・エステ・リラクゼーション	15.8%
4	塾・スクール	11.7%
5	介護・デイサービス・訪問介護	10.0%

【図6】興味のある業種（年代別）

N=1,000 / 複数回答

	20代	30代	40代	50代	60代
飲食	28.0%	31.0%	23.5%	24.5%	23.5%
コンビニ・小売	11.5%	8.5%	10.5%	11.0%	7.5%
塾・スクール	17.0%	7.5%	10.5%	12.0%	11.5%
修理(リペア)・クリーニング	8.0%	9.5%	7.5%	8.5%	9.0%
理美容・整体・エステ・リラクゼーション	25.5%	21.5%	14.0%	11.0%	7.0%
介護・デイサービス・訪問介護	12.5%	11.0%	7.0%	10.0%	9.5%
IT・通信・情報・携帯電話	24.5%	21.5%	18.5%	15.5%	8.0%
買取・リユース	8.0%	7.5%	10.5%	5.0%	2.0%
その他	10.0%	16.0%	13.0%	14.0%	18.0%
まだ考えていない	14.5%	14.5%	13.5%	20.0%	22.5%

【調査概要】『2019年版 独立・開業に対する意識調査』

調査対象：20歳～60歳の男女  
 サンプル数：21,318名および「独立・開業に興味がある」と回答した1,000名  
 調査期間：2019年2月1日（金）～2月5日（火）  
 調査方法：インターネットリサーチ

調査結果の詳細は（<https://dokuritsu.mynavi.jp/reading/articles/90>）で公開しています