

『マイナビティーンズ』担当者へのご取材やコメント提供も可能です。

2018年8月28日
株式会社マイナビ



新学期スタート！「10代女子が選ぶトレンドランキング」を発表！

～『Tik Tok』が『いい波のってんね～』！ティーンズのトレンドは『流行りみが強い』結果に～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する、10代女子向け総合メディア『マイナビティーンズ（URL：<https://teens.mynavi.jp/>）』は、「10代女子が選ぶトレンドランキング」を発表しました。本ランキングは、2018年上半期に流行した「ヒト・モノ・コト・コトバ」の4ジャンルについて、13～19歳の女性437名にアンケートを取り集計したものです。各ジャンルのBEST3は以下の通りです。

<マイナビティーンズ「10代女子が選ぶトレンドランキング」>

TREND RANKING
10代女子が選ぶ

流行ったヒト

- BEST 1 ひよっこりはん (44.6%)
- BEST 2 King & Prince (41.8%)
- BEST 3 BTS (32.4%)

TREND RANKING
10代女子が選ぶ

流行ったモノ

- BEST 1 Tik Tok (64.7%)
- BEST 2 Gong cha (ゴンチャ) (51.9%)
- BEST 3 荒野行動 (31.5%)

TREND RANKING
10代女子が選ぶ

流行ったコト

- BEST 1 『花のち晴れ～花男 Next Season～』 (87.8%)
- BEST 2 『おっさんずラブ』 (38.9%)
- BEST 3 『トドメの接吻』 (37.7%)

TREND RANKING
10代女子が選ぶ

流行ったコトバ

- BEST 1 〇〇みが強い (59.9%)
- BEST 2 いい波のってんね～ (37.5%)
- BEST 3 語彙力 (32.0%)

<マイナビティーンズ「2018年上半期10代女子が選ぶトレンドランキング」概要>

調査方法： 『マイナビティーンズ』編集部が4つのジャンルごとのランキング候補の中から、『マイナビティーンズ』会員に選択式アンケートを実施
 回答数： 13～19歳の女性 437名 【複数選択式】
 調査期間： 2018年6月14日（木）～6月29日（金）

BEST10をはじめ、ランキングの詳細は次ページ以降をご覧ください
 「マイナビティーンズ」上でも公開中 <https://teens.mynavi.jp/report/11766>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社マイナビ
 ティーンズ事業推進室
 宇都宮・大坪
 Tel：03-6438-9899 Fax：03-6438-9376
 Email：teens-pr@mynavi.jp

<当社に関するお問い合わせ>

株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 福島
 Tel：03-6267-4155 Fax：03-6267-4050
 Email：koho@mynavi.jp

マイナビティーンズ 「10代女子が選ぶトレンドランキング」

TREND RANKING
10代女子が選ぶ

流行った ヒト

BEST 1	ひよっこりはん (44.6%)
BEST 2	King & Prince (41.8%)
BEST 3	BTS (32.4%)
BEST 4	BLACKPINK (26.7%)
BEST 5	平野紫耀 (King & Prince) (21.7%)
BEST 6	新田真剣佑 (16.2%)
BEST 7	今田美桜 (15.3%)
BEST 8	ジャニーズWEST (10.9%)
BEST 9	GENERATIONS from EXILE TRIBE (8.2%)
BEST 10	kemio (8.0%)

【ヒト部門】

1位は、お笑い芸人の「ひよっこりはん」。ネタを真似たポーズでプリクラを撮影し、SNSに投稿する女子高生が多く見られました。2018年4月には期間限定でプリントシール機と「ひよっこりはん」がコラボした撮影フレームも登場するほどの人気を集めました。

2位は、今年5月にデビューを果たした「King & Prince」。デビューシングル『シンデレラガール』は、メンバーの平野紫耀さんが出演するドラマ『花のち晴れ～花男Next Season～』の主題歌としても使用され、大きな話題にもなりました。

3位は、韓国発のボーイズグループ「BTS」。ビジュアルだけでなく、圧倒的なパフォーマンス力で、多くの女子高生が魅了されました。楽曲によっては作詞や作曲、さらには振り付けまでもメンバー自ら手掛けするというアーティスト性の高さも人気の一つです。

TREND RANKING
10代女子が選ぶ

流行った モノ

BEST 1	Tik Tok (64.7%)
BEST 2	Gong cha (ゴンチャ) (51.9%)
BEST 3	荒野行動 (31.5%)
BEST 4	ストロベリーベリーマッチフラベチーノ (29.0%)
BEST 5	オペラリップティント (24.2%)
BEST 6	GoPro (18.9%)
BEST 7	アリラン・ホットドック (16.4%)
BEST 8	たべる牧場ミルク (13.5%)
BEST 9	スマホリング (10.3%)
BEST 10	幸せのパンケーキ (9.8%)

【モノ部門】

1位にはアプリ「Tik Tok」がランクイン。BGMに合わせて、リップシンク動画やダンス動画を撮影してSNSに投稿したり、投稿されている動画を観ることが女子高生の新たな遊びとして大ヒット。「Tik Tok」に動画を投稿する人は「Tik Toker」と呼ばれています。

2位は「Gong cha (ゴンチャ)」。台湾発のタピオカ屋で、もちもちとした食感のタピオカに本格的な台湾ティーの味が話題となり、女子高生の放課後グルメとして大人気。休日にはわざわざ遠方から足を運ぶティーンも数多く、時には1時間以上もの行列ができます。

3位はアプリ「荒野行動」。オンラインで全国の人と対戦ができるバトルロワイアルゲーム。スマートフォンで遊べる手軽さと、チームを組んで楽しむ女子高生が多く、「荒野行動」を知らない女子高生はいないほどの人気を集めました。「荒野行動」を楽しむ「荒野女子」というコトバも生まれました。

TREND RANKING
10代女子が選ぶ

流行ったコト

BEST 1	『花のち晴れ～花男 Next Season～』(87.8%)
BEST 2	『おっさんずラブ』(38.9%)
BEST 3	『トドメの接吻』(37.7%)
BEST 4	SUU.(34.3%)
BEST 5	愛莉ヘア (25.4%)
BEST 6	『今日、好きになりました』(20.5%)
BEST 7	加エネアプリ (17.6%)
BEST 8	Instagramのディスクライブ(9.3%)
BEST 9	豆乳アイス (9.1%)
BEST 10	ワードウルフ (8.0%)

【コト部門】

1位は、ドラマ『花のち晴れ～花男 Next Season～』。『花より男子』のネクストシーズンとして、放送決定直後から女子高生の間で話題に。ドラマ放送時には、リアルタイムで感想をSNSに投稿するティーンが続出しました。

2位は、ドラマ『おっさんずラブ』。主演・田中圭さん、ヒロイン・吉田鋼太郎さん、ライバル・林遣都さんという、男性同士の恋愛模様を描いたドラマ。深夜放送にも関わらず、放送後には「#おっさんずラブ」が必ずTwitterのトレンド入りするほどの人気でした。

3位は、ドラマ『トドメの接吻』。女子高生に人気の高い俳優・山崎賢人さんがホスト役を演じ話題に。トリッキーな物語に夢中になる女子高生が続出しました。

TREND RANKING
10代女子が選ぶ

流行ったコトバ

BEST 1	〇〇みが強い (59.9%)
BEST 2	いい波のってんね～(37.5%)
BEST 3	語彙力 (32.0%)
BEST 4	～isここにあり (36.5%)
BEST 5	あげみざわ (26.3%)
BEST 6	あざまる水産 (22.1%)
BEST 7	はい、ひよっこりはん (20.8%)
BEST 8	やばたにえん (17.8%)
BEST 9	ま (16.9%)
BEST 10	だね (15.7%)

【コトバ部門】

1位は、「〇〇みが強い」が選ばれました。程度を表す意味合いで使われることが多く、「“眠み”が強い(とても眠い)」「“無理み”が強い(絶対無理、無理な可能性が高い)」という意味で幅広く使われています。

2位は、「いい波のってんね～」。女子高生に人気の動画アプリ「Tik Tok」内でBGMとして多く使われた『イ波のってん NIGHT』という曲の歌詞が元ネタで、「いい調子」「いい感じ」という意味で使われています。

3位は、「語彙力」でした。「語彙力がない」「語彙力が乏しい」という意味で使われています。「〇〇のライブ最高だった……(語彙力)」「おいしいという言葉でしか表せない自分の語彙力」などと使われます。

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社マイナビ
ティーンズ事業推進室
宇都宮・大坪

Tel : 03-6438-9899 Fax : 03-6438-9376
Email : teens-pr@mynavi.jp

< 当社に関するお問い合わせ >

株式会社マイナビ
社長室 広報部
福島

Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050
Email : koho@mynavi.jp