

影響力をもつ 10 代インフルエンサーと企業をマッチングするプラットフォーム 『SPIRIT TEENS(スピリットティーンズ)』を新たにオープン

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する国内最大級の 10 代女子向け総合メディア『マイナビティーンズ』は、LIDDELL 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：福田晃一、以下 LIDDELL）と共同で、影響力をもつ 10 代インフルエンサーと、商品やサービスを PR したい企業をマッチングさせる新たなプラットフォーム『SPIRIT TEENS (スピリットティーンズ)』

(<https://spirit-teens.com/>) を本日 2018 年 3 月 13 日（火）にオープンしました。



SPIRIT TEENS サービス開始の背景

今、「ソーシャルネイティブ」世代といわれる 10 代の若者の中から、若くして影響力が高く、強い発信力を持つ、いわゆる「インフルエンサー」が多数生まれています。彼ら、彼女らの中には**数万人程度**のフォロワーを持つ「マイクロインフルエンサー」も存在し、彼らの拡散力は時に大きな流行を創り出し、その“バイラル（ロコミ）パワー”に企業の注目が集まっています。10 代に対するプロモーションに、インフルエンサーの力を活用したいという企業のニーズは高く、双方のマッチングの場が求められています。

SPIRIT TEENS サービスの概要

『SPIRIT TEENS』は、LIDDELL が 2015 年に開始したインフルエンサーマッチングプラットフォーム『SPIRIT』をベースに開発しました。最低でフォロワー数が 300 人以上の 10 代インフルエンサーのみ登録することができます。企業はサービス、プロダクト、イベント、キャンペーンなどの情報を拡散するため、条件にあったインフルエンサーを『SPIRIT TEENS』上で公募し、彼らのバイラルパワーを手軽に活用することができます。



マッチングの流れ

① **企業は求めるインフルエンサーの条件・案件を『SPIRIT TEENS』に入力**
 求めるフォロワーの数、属性、報酬などの条件や、企業のPRのしたい内容を登録

② **案件審査・マッチング**

運営事務局による案件審査後、10代インフルエンサーの公募をスタート。応募してきた10代の中から、条件にマッチしているインフルエンサーを運営事務局が選考

③ **PR施策を実施**

集まったインフルエンサーを活用し、企業はプロモーション施策を実施（運営事務局が責任を持ってインフルエンサーのSNS投稿をディレクションします）

料金体系

企業側の登録料や月額固定費は不要で、インフルエンサーを採用した際に料金が発生する仕組みです。



<サイトイメージ>



安全かつ適切な運営に向けた取り組み

- ・インフルエンサーの広告投稿は、個人メディアとの広告タイアップです。そのため、『SPIRIT TEENS』は日本インタラクティブ広告協会（JIAA）のガイドラインに則り、SNS投稿の際の広告クレジット表記の徹底をしております。
- ・企業とインフルエンサー双方の不利益になりうるようなことを避けるため、インフルエンサー登録には厳正なる審査を行います。
 - ✓ 更新頻度（日々新しい投稿がされているか）
 - ✓ 投稿内容（公序良俗に反した内容がないか）
 - ✓ フォロワーの質（フォロワーを買っていないかどうか）
 - ✓ ステルスマーケティングなど、不適切な投稿内容がないか など
- ・未成年に対する報酬は、現金ではなくポイント制とし、貯めたポイントを電子マネーやギフトコードに交換できる仕組みとしています。また、年額で10万円相当額を超えた場合、保護者の承諾が必要となります。

■『マイナビティーンズ』について

株式会社マイナビが運営する、国内最大級の10代女子向け総合メディア。会員数は6万人。原宿の竹下通りのエンターテインメントフードコート『JOL 原宿』を活用したプロモーションやイベントを開催しています。また、『マイナビティーンズ』会員から得たアンケートデータや、マーケティング活動事例、市場を熟知した専門家による分析データなど、10代女子のマーケットに関する様々な情報を独自の視点で提供する『マイナビティーンズラボ』も運営。10代女子向けのマーケティング活動で、次の施策を模索している企業や、これからマーケットへアプローチした企業に対して、有益な情報を継続的に発信しています。

[マイナビティーンズ]

<https://teens.mynavi.jp/>



[マイナビティーンズラボ]

<https://teenslab.mynavi.jp/>



※ご参考：『マイナビティーンズラボ』の主な内容

①10代女子向けのマーケティング事例を掲載

- ・過去5年間で『マイナビティーンズ』が実施したティーン向け施策の紹介
- ・今後実施する施策に関しても随時更新予定

②10代女子向けのマーケティング活動に役立つコラム

- ・『マイナビティーンズ』女子会員から得たアンケートデータおよび最新のティーン動向に関するデータ分析
- ・企業担当者へのインタビュー

■LIDDELL 株式会社について

インフルエンサー、ソーシャルメディアを活用し、「個人の可能性を支援」するプラットフォーム事業・マーケティング事業を行い、新たな働き方の仕組づくりを展開する。

[最良のインフルエンサーマッチングプラットフォーム SPIRIT (スピリット)]

SPIRIT (スピリット) : <https://spirit-japan.com/>

[上質のインフルエンサーによる SNS マネジメントサービス PRST (プロスト)]

PRST (プロスト) : <https://prst-sns.com/>

[共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム)」]

VINYL MUSEUM (ビニールミュージアム) : <http://vinyl-museum.com/>

[企業情報]

会社名：リデル株式会社/LIDDELL Inc.

代表者：代表取締役 CEO 福田晃一

本社：東京都渋谷区神宮前 3-35-8 ハニービル青山 3F (受付) 4F

コーポレート URL : <https://liddell.tokyo/>

【SPIRIT TEENS に関するお問い合わせ】

株式会社マイナビ

ティーンズ事業推進室 宇都宮・大井川

Tel : 03-6438-9899 Fax : 03-6438-9376

Email : ts-es@mynavi.jp

【株式会社マイナビに関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ

社長室 広報部 渡邊

Tel : 03-6267-4155 Fax : 03-6267-4050

Email : koho@mvnavi.in