

## 研修医採用分野に参入し、臨床研修プログラムの情報提供などを開始 医学生・研修医のための総合情報サイト 『マイナビ RESIDENT』 本日オープン

株式会社 マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、研修医採用分野に参入し、医学生および臨床研修医を対象とした総合情報サイト『マイナビ RESIDENT（レジデント）』（<https://resident.mynavi.jp>）を本日オープンしました。『マイナビ RESIDENT』は、“臨床研修病院および臨床研修プログラム検索サイト”として、医学生・研修医の方が研修先を決定される際の情報収集や、病院との連絡のやりとりをサポートする総合情報サイトです。



2004年4月に制定された新医師臨床研修制度によって一般の民間病院でも研修が可能になったことから、研修期間、受け入れる研修医が多く十分な経験が積めないと言われている大学病院は敬遠され、将来有望な若手研修医不足になりました。その結果、大学病院が高水準の医療を維持するために地域の一般病院などから医師を引き上げたことで、一般病院の診療科が次々と閉鎖に追い込まれるなどの問題が日本全国で起きています。

また、日本医師会定例会見（2008年12月3日）で発表された「医師確保のための実態調査」によると、病院長が医師不足を感じている病院の割合は71.5%となっており、特に救急医療、内科、産科医の不足と、中四国・東北エリアで医師不足を感じている病院長の割合が多い結果となりました。発表時点では、日本全体の病院従事医師数で考えると約1万7千人不足しており、大幅な医学部定員の増加の動きは昨今に至るまでなく、今もなお医師の不足、偏在は是正されていない状況です。

一方、2006年に日本医師会による「医師の需給に関する検討会報告書」が厚生労働省医政局から公表され、2022年には医師の需給が均衡するとの発表がありました。しかし、届出医師数が約28万人、実働数が約17万人という調査結果や、医師の高齢化、引退問題、また患者の高齢化や中核病院からの逆紹介制度（地域医療機関連携）は進んでおらず、患者への対応や国民が求める医療サービスの質向上のための病院勤務医への負担増は、継続的に医療現場から強い指摘があることも否めません。

マイナビでは、このような現在の日本を取り巻く「医療業界の課題」に対して、「雇用」「育成」「組織作り」という観点から、“多くの医療機関が抱える人事的課題を、共に解決していく強力なパートナーでありたい” “医学生と研修医に「自己判断の材料となる充実した情報」を伝えたい”と考え、医療機関と医学生と研修医に向けたサービス提供を開始しました。

研修先決定に際し、より多くの判断材料を提供するべく、病院、臨床研修プログラムごとに、テキスト・写真・動画によって多彩の情報を掲載。また、就職活動の手続きにかかる時間をできるだけ短縮し、将来のキャリアや医療について調べることで、考えること、そして学業や研究・試験勉強等にかかる時間に充ててほしいという願いを込め、クリックだけで完結する資料請求や見学会予約、PDF印刷が可能な履歴書の作成機能を搭載しています。

その他、会員である医学生の活動紹介や会員同士でカンファレンスのできるコンテンツも企画しております。『マイナビ RESIDENT』でしか読めない質の高い情報を増やすことで、利用者の満足度を高め、医学生と病院のより良いマッチングを図り、サービス向上に努めていきます。

なお、6月より医学生のための合同臨床研修プログラム説明会『マイナビ RESIDENT FESTIVAL』を全国7都市で開催する予定です。

## Press Release

### ■ 『マイナビ RESIDENT』 特徴

(1) 研修先決定の判断をサポートする多彩な病院情報、研修プログラム情報を掲載診療科の1日を垣間見ることのできる先輩ページなどの取材記事をはじめ、写真、動画等により病院および研修プログラムの詳細情報を提供。

(2) 資料請求・見学会予約・履歴書作成など、使いやすさを追求した機能を搭載クリックで完結できる資料請求・見学会予約のほか、写真付き「履歴書作成」機能、病院の情報をリーダーチャート等で比較できる「病院スカウター」機能も。

(3) 同じ志を持つ仲間と議論が出来るコンテンツ  
完全会員制で病院および医学生・研修医・医師の仲間との交流の場を企画し、定期的にディベート大会も開催予定。専門分野に関する疑問や不安の解消に。

### ■ 全国7都市で医学生のための合同企業説明会『マイナビ RESIDENT FESTIVAL』を実施

合同臨床研修プログラム説明会「マイナビ RESIDENT FESTIVAL (通称:レジフェス)」は、2014年4月27日(日)開催の岡山会場を皮切りに、全国7都市で開催します。各会場には数多くの病院が集まり、各病院の研修プログラムを受けることができるほか、多数の病院関係者とコミュニケーションをとる事ができるため、病院への理解度を深めることができます。

#### < 『マイナビ RESIDENT FESTIVAL』 開催概要 >

対 象 : 医学生

詳細 URL : <https://resident.mynavi.jp/conts/event>

特 徴 : イベントブースは、出展目的に応じご活用いただけるよう3通りのタイプを設定。さらに、学生と病院担当者が気軽に交流を図れる場として、立食形式の企画「ランチミーティング」も開催。

|         |               |               |
|---------|---------------|---------------|
| 岡山      | 2014年4月27日(日) | 岡山コンベンションセンター |
| 北海道(札幌) | 2014年6月1日(日)  | ルネッサンスサッポロホテル |
| 宮城(仙台)  | 2014年6月8日(日)  | アエル           |
| 愛知(名古屋) | 2014年6月15日(日) | ウイング愛知        |
| 福岡      | 2014年6月15日(日) | ホテルオークラ福岡     |
| 東京      | 2014年6月22日(日) | 東京ビッグサイト      |
| 大阪      | 2014年7月20日(日) | インテックス大阪      |

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社 マイナビ  
就職情報事業本部 メディカル事業統括部  
木村  
TEL. 03-6267-4578 FAX. 03-6267-4015  
e-mail : [medical-resident@mynavi.jp](mailto:medical-resident@mynavi.jp)

当社に関するお問い合わせ先  
株式会社 マイナビ  
社長室 広報部  
齋藤  
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050  
e-mail : [koho@mynavi.jp](mailto:koho@mynavi.jp)

