

「2015年卒マイナビ大学生就職意識調査」を発表

～ 大手企業志向が2年連続で上昇。エリア・属性により差が出る結果に。
企業選択のポイントは「安定している会社」「給料の良い会社」が2年連続で増加 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）は、2015年卒業予定の学生を対象とした「2015年卒マイナビ大学生就職意識調査」の結果を発表しました。

本調査は、学生の就職意識や就職活動全体の動向を把握することを目的に、1979年以来、毎年実施しています。今回は、全国の大学3年生・大学院1年生9,705名から回答を得、集計しました。

< 調査結果の概要 >

■ 大手企業志向が2年連続で上昇（参照：参考グラフ①・②・③）

就職情報サイトの掲載社数上昇や前年度の内定率の改善等を受けて、大手企業志向（「絶対に大手企業が良い」＋「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業が良い」の合計）の学生は前年比3.7pt増の44.9%と、2年連続の増加となった。一方、中堅・中小企業志向（「やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でもよい」＋「中堅・中小企業が良い」）の学生も50.6%と過半数を保持している。

国公立私立と文理男女の掛け合わせで比較すると、関東・関西の国公立男子は大手企業志向が6割を超える一方で、その他地域の私立男女や関東・関西の私立女子はほぼ半分の3割台に留まるなど、エリア・属性によってその比率は異なっている。

■ 企業選択のポイントは「安定している会社」「給料の良い会社」が2年連続で増加（参照：参考グラフ④）

企業選択のポイントで最も大きく伸びたのは文理男女すべての属性で増加した「安定している会社」で、全体で前年比5.2pt増の27.3%となり、大手企業から連想できるようなポイントが上昇する傾向にあるようだ。次いで「給料の良い会社」も前年比3.4pt増の12.4%となり、比率は低い「休日・休暇の多い会社」（前年比1.4pt増の6.0%）や、「有名な会社」（前年比1.3pt増の3.3%）なども増加し、休日や待遇にこだわる傾向が高まっている。

■ 行きたくない会社で「休日・休暇がとれない（少ない）」や「残業が多い」が上昇（参照：参考グラフ⑤）

行きたくない会社ではここ8年変わらず「暗い雰囲気の家」が36.3%、「ノルマのきつそうな会社」が31.8%で上位を占めたが、共に前年より減少している。代わりに、「休日・休暇がとれない（少ない）会社」（前年比3.7pt増の25.8%）や、「残業が多い会社」（前年比2.7pt増の10.3%）、「給料の安い会社」（前年比2.4pt増の10.9%）といった選択肢が増加傾向にある。

【「2015年卒マイナビ大学生就職意識調査」概要】

- 調査対象：2015年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間：2013年12月1日～2014年2月28日
- 調査方法：Web上のアンケートフォームによる入力
- 有効回答：9,705名（文系男子1,965名、文系女子4,381名、理系男子1,833名、理系女子1,526名）

※ 調査結果の詳細は「マイナビ採用サポネット」（<http://saponet.mynavi.jp>）で公開しています

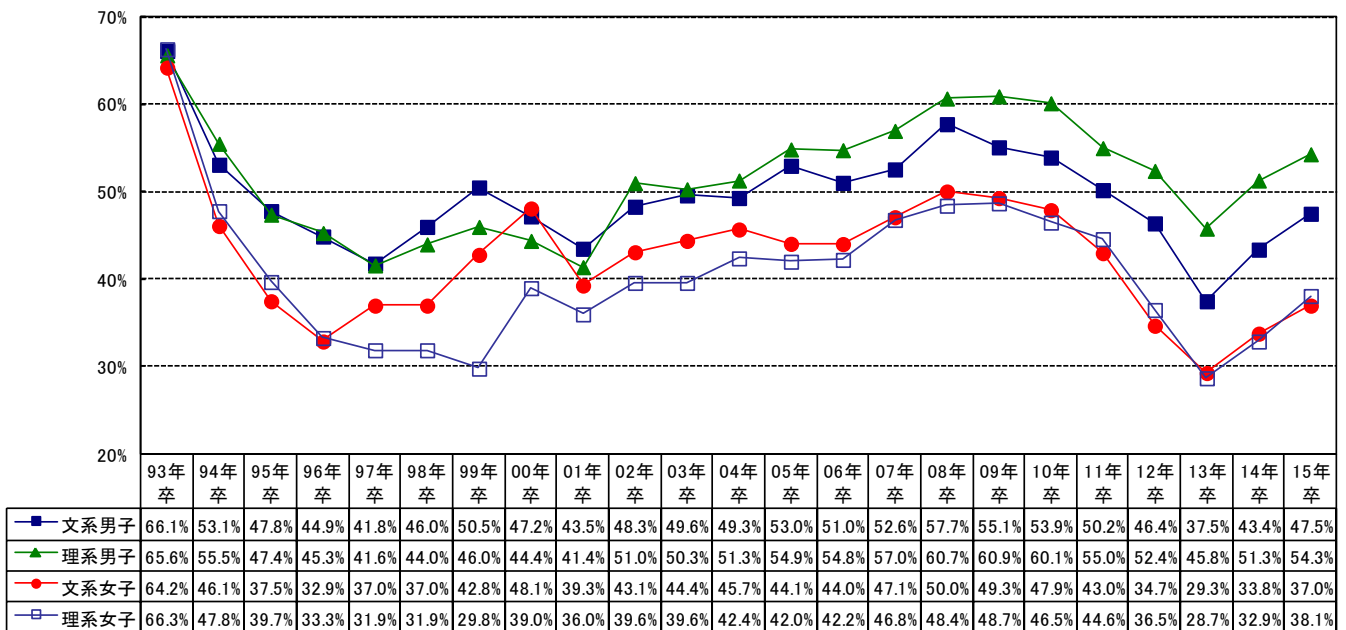
Press Release

【参考グラフ】

① 文理男女別の企業志向

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒
絶対に大手企業がよい	7.5%	7.1%	9.2%	9.1%	10.7%	10.7%	4.2%	3.6%	4.8%	3.1%
自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい	37.4%	34.1%	38.3%	34.3%	43.6%	40.6%	32.8%	30.2%	33.3%	29.8%
やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でもよい	42.6%	45.8%	39.4%	43.5%	36.8%	40.2%	48.8%	51.0%	47.6%	50.9%
中堅・中小企業がよい	8.0%	8.4%	7.6%	7.5%	5.3%	4.8%	10.0%	11.1%	9.7%	11.2%
その他(公務員 Uターン志望など)	4.1%	4.0%	4.8%	4.8%	3.2%	2.9%	3.9%	3.9%	4.5%	4.8%
自分で会社を起こしたい	0.4%	0.5%	0.7%	0.8%	0.3%	0.7%	0.3%	0.1%	0.1%	0.3%
「絶対に大手企業がよい」+「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい」	44.9%	41.2%	47.5%	43.4%	54.3%	51.3%	37.0%	33.8%	38.1%	32.9%
「やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でもよい」+「中堅・中小企業がよい」	50.6%	54.2%	47.0%	51.0%	42.1%	45.0%	58.8%	62.1%	57.3%	62.1%

② 大手企業志向の推移【「絶対に大手企業がよい」+「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい」】(1993年卒～2015年卒)



③ 国公立私立文理男女別の大手企業志向の割合【「絶対に大手企業がよい」+「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい」】

		男子			女子		
		関東	関西	その他地域	関東	関西	その他地域
国公立理系	回答数	218	200	614	133	129	189
	比率	62.9%	73.5%	55.1%	56.4%	52.0%	34.9%
国公立文系	回答数	105	105	241	152	159	352
	比率	64.7%	71.4%	47.3%	46.0%	49.0%	37.5%
私立理系	回答数	438	174	434	403	196	231
	比率	49.3%	52.9%	32.9%	42.2%	33.2%	26.9%
私立文系	回答数	758	404	605	1585	938	942
	比率	49.5%	41.9%	32.1%	39.5%	37.8%	31.6%

大手企業志向60%以上
 大手企業志向40%以下

④ 企業選択のポイント (2つを選択回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒
安定している会社	27.3%	22.1%	28.8%	22.4%	30.9%	26.7%	23.9%	18.8%	24.8%	20.6%
これから伸びそうな会社	9.1%	12.6%	10.6%	16.4%	12.0%	15.5%	6.0%	7.7%	6.7%	8.6%
給料の良い会社	12.4%	9.0%	15.8%	10.8%	16.7%	12.6%	6.7%	5.8%	8.7%	5.0%
自分のやりたい仕事(職種)ができる会社	40.3%	42.6%	35.8%	38.8%	40.3%	43.4%	43.0%	44.5%	45.5%	47.3%
有名な会社	3.3%	2.0%	4.2%	2.9%	4.6%	2.5%	1.9%	1.3%	1.4%	0.8%
休日、休暇の多い会社	6.0%	4.6%	6.8%	5.3%	5.3%	3.8%	6.3%	5.0%	4.6%	3.3%
勤務制度、住宅など福利厚生の良い会社	11.3%	10.8%	7.5%	8.8%	8.8%	8.0%	15.5%	13.9%	16.6%	14.7%
転勤のない会社	5.0%	4.9%	3.9%	3.3%	2.8%	3.9%	7.6%	7.0%	6.0%	5.9%
海外で活躍できそうな会社	5.9%	6.4%	7.6%	6.8%	4.3%	5.8%	6.5%	7.4%	3.0%	3.1%
いろいろな職種を経験できる会社	4.0%	5.0%	4.1%	5.5%	4.8%	5.8%	3.6%	4.1%	3.5%	4.1%
自分の能力・専門を活かせる会社	8.9%	9.4%	7.6%	8.9%	12.3%	11.5%	6.9%	6.9%	10.9%	13.7%
大学・男女差別のない会社	2.3%	2.5%	2.0%	1.9%	0.7%	0.7%	3.7%	4.1%	3.1%	3.4%
若手が活躍できる会社	2.3%	2.8%	3.4%	4.1%	2.0%	2.5%	1.7%	2.0%	1.5%	1.7%
事業を多角化している会社	1.0%	1.1%	1.2%	1.0%	1.3%	1.5%	0.6%	0.9%	0.8%	0.9%
働きがいのある会社	19.7%	20.9%	22.3%	21.8%	17.3%	20.7%	19.8%	21.0%	16.8%	18.3%
志望業種の会社	3.9%	3.6%	4.3%	3.8%	3.7%	3.9%	3.5%	3.2%	4.2%	3.5%
親しみのある会社	6.0%	5.5%	5.1%	4.3%	5.0%	4.2%	7.6%	7.7%	5.8%	5.8%
社風が良い会社	16.4%	17.7%	12.8%	14.9%	11.5%	10.9%	22.6%	24.7%	20.1%	22.2%
一生続けられる会社	7.9%	8.8%	8.5%	9.4%	7.6%	8.7%	7.4%	8.2%	8.2%	9.2%
研修制度のしっかりしている会社	4.0%	4.1%	3.9%	4.8%	4.6%	3.9%	3.1%	3.4%	5.3%	4.6%

⑤ 行きたくない会社 (2つを選択回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒
暗い雰囲気の会社	36.3%	41.8%	36.1%	40.0%	36.6%	42.3%	35.9%	42.4%	36.8%	44.2%
ノルマのきつそうな会社	31.8%	32.6%	32.1%	32.4%	22.7%	24.0%	38.7%	39.7%	31.8%	32.1%
仕事の内容が面白くない会社	24.5%	23.4%	24.7%	22.9%	28.8%	29.3%	21.3%	19.5%	23.5%	23.0%
休日・休暇がとれない(少ない)会社	25.8%	22.1%	24.7%	22.5%	25.6%	21.3%	26.2%	22.9%	28.4%	20.7%
転勤の多い会社	19.9%	18.7%	17.7%	18.0%	19.8%	17.2%	21.9%	19.6%	20.9%	21.6%
大学・男女差別のありそうな会社	10.7%	11.7%	8.2%	7.6%	6.9%	6.8%	14.6%	17.3%	15.8%	19.8%
財務内容の悪い会社	10.9%	14.3%	11.1%	16.2%	13.5%	17.4%	9.2%	10.7%	9.3%	11.9%
体質が古い会社	8.9%	8.2%	10.5%	9.6%	11.0%	9.2%	6.5%	6.5%	6.7%	6.7%
給料の安い会社	10.9%	8.5%	12.8%	9.7%	12.9%	12.2%	7.9%	5.5%	9.1%	5.0%
残業が多い会社	10.3%	7.6%	10.1%	8.4%	10.2%	7.0%	10.8%	7.7%	9.6%	6.4%
歯車になりそうな会社	6.9%	7.3%	8.7%	8.7%	8.1%	9.2%	4.7%	5.2%	4.9%	4.7%

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社マイナビ
 就職情報事業本部 HR リサーチセンター
 栗田
 TEL.03-6267-4571 FAX. 03-6267-4015
 e-mail : hrrc@mynavi.jp

当社に関するお問い合わせ先
 株式会社マイナビ
 社長室 広報部
 齋藤
 TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
 e-mail : koho@mynavi.jp