

＜マイナビとヘイグループ＞ 初の共同開発研修サービス 『新入社員公開研修アドバンス』を実施

～ 3日間で新入社員を磨き上げる、新しいコンセプトの新入社員研修 ～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川 信行）と、組織・人事コンサルティングのヘイグループ（日本法人：株式会社 ヘイ コンサルティング グループ 本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高野 研一）は、この度、新入社員を対象とした研修サービスを共同で開発しました。本研修サービスは、両社による初の共同開発研修サービスで、2014年4月21日（月）から4月23日（水）の3日間での開催を予定しています。

今回開発した研修サービスは、「＜マイナビ研修サービス＞育能力強化シリーズ公開研修『新入社員研修アドバンス』（以下：『新入社員公開研修アドバンス』）で、マイナビが若手社員研修で培ってきたノウハウと、ヘイグループがグローバルで培ってきたノウハウを融合させた、まったく新しいコンセプトの研修サービスです。

近年、企業を取り巻く環境は大きく変化し、新入社員に求められる行動や能力は複雑化しています。さらに、バブル崩壊やIT革命などの時代の変革期に幼少期を過ごしてきた昨今の新入社員らは、基本能力・スキルは高い一方で、社会人に求められる意識・行動・能力、例えば「自ら働きかけるコミュニケーション力」などについては磨く機会・経験が限定的で現場社員とのギャップが大きくなっています。

『新入社員公開研修アドバンス』では、「仕事に対して前向き」「自ら考えて行動できる」「早期に戦力になる」といった新入社員の育成を目的としています。社会人人生の始まりである新入社員の時期は、“社会人としての価値観を左右する大切な時期”です。そのタイミングで充実した教育を受けることは本人の成長にとっても、企業にとっても大きな財産になります。マイナビでは、従来提供してきた新入社員研修サービスに加え、このギャップを早期に埋め、“新入社員と企業とのより良いマッチング”と“新入社員の早期戦力化”に繋げるため、ヘイグループと共同で、『新入社員公開研修アドバンス』を開発しました。4月の入社時研修後の3日間で開催予定です。

この共同開発をきっかけに、今後はヘイグループがこれまでの調査研究や実績をもとに開発した人材育成の手法やツールを活用して、学生を対象としたサービスや新たな研修の開発を検討していきます。

『新入社員研修アドバンス』の特徴

■『実践』を重視したプログラム

入社時に実施する新入社員研修時期の2～3週間後に実施します。「より早期に戦力化する」「環境に負けない強さを身につける」ために『実践』に重きを置いた3日間の集中プログラムです。

■映像と講義の組み合わせによる画期的な学習スタイル

「映像」と「講義」をミックスさせた、シミュレーション型のマイナビオリジナル学習スタイル『ムビケーショスタイル』で、実際の職場がリアルに再現されます。就労経験がない新入社員でも、職場での実践力が身につくシナリオ構成です。

■ヘイグループの能力開発支援ツールを活用

リーダーシップ開発の領域で世界最大のコンサルティング会社であるヘイグループが開発した能力開発支援ツールを活用します。経験学習理論にもとづいて開発された診断ツール「ラーニング・スタイル・ワークブック」を用いて他者および自身の学習スタイル、考え方や行動の特徴を客観的に理解することで、コミュニケーション能力、問題解決力の向上につなげます。

<マイナビ研修サービス>育能力強化シリーズ公開研修『新入社員研修アドバンス』開催概要>

【日 時】2014年4月21日(月)～4月23日(水)の3日間 [各日10:00～18:00(休憩含む8時間)]

【場 所】株式会社マイナビ 本社2Fマイナビルーム(東京・竹橋)

【定 員】30名

【対 象】2014年度入社新入社員

【 URL 】 <http://hrd.mynavi.jp/service/service-10983/>

<「マイナビ研修サービス」詳細 URL> <http://hrd.mynavi.jp>

『育能力強化シリーズ公開研修』とは

- ・自ら考え、行動し、前向きに仕事に取り組むことができる新入社員になってほしい
- ・後輩を育てる中で自らを振り返り、やりがいや楽しさを感じることができる先輩社員を応援したい
- ・組織全体が新入社員の成長を願い、先輩社員が深く関わりながら育てる「風土」をつくりたい

このような思いから、『新入社員を組織全体で育てる風土の醸成』をコンセプトにしています。40年近くにわたって学生の就職活動、採用活動を支援してきたマイナビならではの実績とノウハウを最大限に活かし、「精度の高い採用」を実現していくとともに、採用した学生を一丸となって育てていく「強い組織づくり」を全力でサポートしていきます。

マイナビ研修サービスでは、現在、「1日版」「2日版」「3日版」の『新入社員公開研修』を年間で約50回開催しています。ビジネスマナー、コミュニケーションスキル、仕事の進め方といった新入社員に求められる意識、基本行動について学習する内容で、受講した新入社員のプログラム満足度は98%以上を獲得しています。

ヘイグループ 概要

ヘイグループは、米国フィラデルフィアに本拠を置き、世界49カ国に87オフィスを構え、組織・人材に関するコンサルティングサービスを提供しています。過去70年にわたり、コンピテンシーやEQなど、人材マネジメントにおける主要なコンセプトを発信しながら、世界で約9,000社のクライアント企業にサービスを提供してきました。日本においても、30年以上にわたり幅広い業界のお客様のニーズにお応えするサービスを提供しています。

設立：アメリカ本社 1943年、日本法人 1979年11月 ウェブサイト：<http://www.haygroup.com/jp>

株式会社マイナビ 概要

マイナビは1973年の会社創立以来、「人材」「進学」および「出版」を軸に、情報メディア事業を展開し、ユーザーの皆様の様々な転機をサポートしています。また、2007年3月からは人材および進学の情報ポータルサービス名を「マイナビ」に統一、2011年10月に社名を「株式会社マイナビ」と変更、ブランド名と統一しブランド強化を図るとともに、新たな事業領域やサービス領域を模索しています。信頼性の高い情報を幅広く発信するべく、サービスの拡充および価値ある情報の提供に取り組んでいます。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社マイナビ 就職情報事業本部 研修企画統括部 山田・土屋
TEL：03-6267-4316 FAX：03-6267-4023 e-mail：hrd@mynavi.jp

株式会社 ヘイ コンサルティング グループ 水上みさ
TEL：03-5157-7878 (代表) e-mail：misa.mizukami@haygroup.com