

2013年12月10日
 株式会社マイナビ

～女子高生のアイデアを、あの人気お菓子が採用！～

『JOL コラボさくさくぱんだ小袋』

2014年1月14日(火) 全国のコンビニエンスストアで限定販売開始

株式会社マイナビ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中川 信行)が運営する、日本最大級の読者参加型ティーンズメディア『JOL(ジオル)』は、カバヤ食品株式会社(本社:岡山市北区、代表取締役社長:野津 喬)とコラボレーションし、JOLメンバーの女子高生が考えたパッケージとおまけを採用した新商品『JOL コラボさくさくぱんだ小袋』を開発しました。2014年1月14日(火)よりいよいよ全国のコンビニルート限定で発売されることが決定しました。

会員数約8万人(2013年12月現在)

『JOL コラボさくさくぱんだ小袋』

女子高生が考えた
ハートのパッケージ



女子高生が考えた
おまけ「ハートの付箋
メモ」

『JOL』は、会員の10代女子が楽しみながら職業体験・社会体験ができる機会を創出することを目的に、さまざまな企業とコラボレーションし商品開発プロジェクトを行っています。

今回発売される『JOL コラボさくさくぱんだ小袋』は、『さくさくぱんだ』の認知度が最も高い女子中高生をメインターゲットとした、『JOL』とカバヤ食品のコラボレーション商品です。JOL会員の11名の女子高生にインタビューを行い、彼女達が考えたパッケージデザインとおまけを採用しました。女子高生たちのリアルな声を商品に反映することで、今の10代が考える「カワイイ」感覚を商品に取り入れました。



開発に携わった JOL メンバーたち

商品特長

1. ミルクチョコとホワイトチョコ、さくさくビスケットを組み合わせた、かわいいぱんだ型のチョコ菓子が入っています。
2. パッケージは、女子高生が描いた約 20 案の中から 1 番人気のデザインを選択し、かわいく目立つショッキングピンクのストライプにハートの模様をあしらい、キャラクター「さくぱん」(左)と、まつげが長くチークがかわいい「はなぱん」(右)のカップルが描かれたデザインを採用しました。
3. おまけとして女子高生が考えた「ハートの付箋メモ」が付いています。
4. メインターゲットは、女子中高生です。
5. コンビニルート限定商品です。

商品概要



商 品 名	JOL コラボさくさくぱんだ小袋
種 類 別 名 称	チョコレート菓子
内 容 量	42 g
希望小売価格	126 円 (税込)
発 売 日	2014 年 1 月 14 日 (火)

《10 代女子の商品開発 ~ 『JOL』と企業のコラボレーション実績~》

JOL x 「モンチッチ」(株式会社セキグチ)

2009 年 9 月よりスタートしたプロジェクト。毎年、JOL メンバーの意見やデザインを多数取り入れたコラボモンチッチを発表しており、彼女たちのファッション感覚や流行が反映された商品が生み出されています。第 1 弾から第 4 弾までで累計約 13 万 3 千個を売り上げるヒット商品に(第 4 弾は 2013 年 7 月発売)。第 5 弾を現在開発中。 累計販売数は 2013 年 12 月時点



JOL x 「ピュレグミ」(カンロ株式会社)

“ピュレグミ大好き”という JOL 会員の女の子 10 人から結成された<ピュレグミ x JOL プロジェクト>。JOL の活動の拠点となっている「原宿」をキーワードに、パッケージデザインやフレーバーについて半年間に渡るアイデア会議を実施し、限定商品 2 品が完成。2013 年 7 月に全国のコンビニエンスストア、駅売店で発売。



JOL x 「ベティー ブープ™」(コピーライツアジア株式会社、株式会社グレイス)

キャラクタービジネスとは何かを学びながら、おなじみのキャラクター「ベティーちゃん」のコラボ商品を JOL メンバーが企画。彼女たちの感性が反映された斬新かつ完成度の高いデザインをあしらったパーカーとTシャツが 2013 年 11 月 23 日より発売。

© 2013 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, Inc.

® Hearst Holdings, Inc.



『JOL』による企業コラボレーションの企画会議の様子や、商品開発に参加しているメンバーへのインタビューなど、各種ご取材も承っています。

【JOL について】

"Joy Of Life"をテーマに、ティーンの子のライフデザインをサポートし、日本の未来を元気にするプロジェクト。約 8 万人の会員を有する日本最大級の読者参加型ティーンズメディアです。

「JOL company (ジョルカンパニー)」: 読者が定期的に集い、モデル活動、編集会議や取材、商品開発やイベント運営などを通じて職業体験の機会を提供しています。 <http://jol.me/company>

「JOL online (ジョルオンライン)」: 公式サイト <http://jol.me> (PC・スマホ・モバイル共通)

「JOL magazine (ジョルマガジン)」: 年 4 回 (3 月、6 月、9 月、11 月) 各 10 万部発行のフリーペーパー。関東・関西エリアを中心に配布。

「ドリーム*ステーション JOL 原宿」: 原宿・竹下通りの「ソラド竹下通り 2 階」に 2012 年 4 月にオープンした新スタイルのエンターテインメントフードコート。 <http://jol.me/harajuku/>

「ドリーム*ステーション JOL 大阪」: 2014 年春、大阪・阿倍野にランドオープンする『あべのハルカス近鉄本店』内にオープンするインターネット放送局やメイクルーム、セレクトショップを兼ね備えたエンターテインメント店舗。

「JOL®」は株式会社マイナビの登録商標です

< 本リリースに関するお問い合わせ >

株式会社マイナビ ライフデザイン事業部 ジョル編集部 佐藤

TEL : 03-6438-9899 FAX : 03-6438-9376 e-mail : info@jol.me

< 株式会社マイナビに関するお問い合わせ >

株式会社マイナビ 社長室 広報部 渡邊

TEL : 03-6267-4155 FAX : 03-6267-4050 e-mail : koho@mynavi.jp