

2012年11月22日
株式会社マイナビ

気鋭の評論家にして稀代のコレクターが語る「熱中するパワー」の効果とは！？

『マニアカ(まにありよく)』(森永卓郎 著)

マイナビ新書より11月27日(火)発売

株式会社マイナビ(本社:東京都千代田区)は、経済評論家の森永卓郎氏が、自身のコレクターとしての遍歴と、熱中できるものを持つことの素晴らしさについて語った一冊『マニアカ(まにありよく)』(マイナビ新書)を11月27日(火)に発売します。

経済評論家として活躍する森永卓郎氏は、日本屈指の「コレクター」として知られています。ミニカー、ブリキのおもちゃ、お菓子のおまけから、ペットボトルのキャップ、空き缶、コースター、街頭ティッシュにいたるまで、コレクションのカテゴリーは約60種類、合計で10万点にも及びます。

本書はそんな森永卓郎氏が、マニアが持つ「熱中するパワー(=マニアカ)」の大切さについて説いた一冊です。人生を楽しむためには、自分にとっての生きがいを見つけることが大事だと言う森永氏は、そのひとつの手段として「コレクターになること」を提案しています。コレクションをしていく中で得られる達成感、満足感、そして渴望感が、人生に大いなる生きがいを与えてくれるからです。本書は、好きなことに熱中することの素晴らしさや、森永氏ならではのコレクションの着眼点、相場観の養い方、まず何から集めればいいのかなど、コレクションのイロハがわかりやすく解説されており、いわば「コレクション入門」とも言える内容です。「休みの日に何をしたらいいかわからない」「好きなことが見つからない」、こんな悩みを抱えている中高年世代に向けて、“モリタク流・人生の楽しみ方”をお伝えします。



<表紙イメージ>



<著者プロフィール> 森永卓郎(もりなが・たくろう)

1957年生まれ。東京都出身。1980年に東京大学経済学部卒業後、日本専売公社に入社。経済企画庁総合計画局、三和総合研究所(現三菱UFJリサーチ&コンサルティング)主席研究員などを経て、現在は獨協大学経済学部教授を務める。テレビやラジオに多数出演し、わかりやすく「経済」を解説することで人気を博す。日本屈指のコレクターとして知られ、そのコレクションの幅はミニカーをはじめ、ペットボトルキャップ、空き缶など、数多くのジャンルにまたがる。『年収300万円時代を生き抜く経済学』(光文社)ほか、著書多数。

書名: 『マニアカ(まにありよく)』
著者: 森永卓郎(もりなが・たくろう)
定価: 872円(税込)
体裁: 新書判240ページ
ISBN: 978-4-8399-4352-3
発売日: 11月27日(火)

本件およびご取材に関するお問い合わせ先
株式会社マイナビ
社長室 広報部 渡邊
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail: koho@mynavi.jp

マイナビの書籍はこちら: 『マイナビBOOKS』 <http://book.mynavi.jp>