

# マイナビ 2024年卒 大学生 活動実態調査 (4月)



2023年5月

## ■調査概要

- 調査目的 2023年4月24日～4月30日時点の就職活動状況を明らかにする
- 調査対象 2024年3月卒業見込みの全国の大学生、大学院生
- 調査期間 2023年4月24日～4月30日
- 調査方法 マイナビ2024の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 3,895 名
- 集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和4年度学校基本調査(2022年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること。

※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

※各月ごとに回答者が異なるため、前月調査から数値が減少する場合もございます。

## <回答者データ>

文理男女	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	計
回答数	2561	1334	788	1773	613	721	3895

現住所エリア	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	計
回答数	100	205	1498	129	438	106	836	200	77	305	3,894

※海外在住者を除く

理系	理系学部	理系院	計	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系	計
回答数	899	435	1,334	184	200	107	181	155	507	1,334

## 【調査結果概要】

- ◆2024年卒業予定の大学生・大学院生の4月末時点での内々定率は52.0%(前年比4.7pt増)
- ◆就職する企業にあったら嬉しい・求める福利厚生は「休暇制度」が最多。「諸手当」、「各種補助」などが続き、前年同様ワークライフバランスや生活の負担軽減につながる福利厚生を求める傾向
- ◆福利厚生に関して「勤務地・仕事内容・給料と同程度関心がある」という学生が63.4%で最多。関心のあるポイントは「種類や数」につづき「利用実績」も多数
- ◆福利厚生について詳しく知りたいときに「企業に直接確認しづらい」という学生が7割。口コミやSNS等で情報を集める学生も17.5%
- ◆Z世代として「世代間ギャップ」を就職活動で感じたエピソードは「親に『エントリーシート』の言葉が通じなかった」や「先輩社員に就活当時のキャリアプランを聞くと『自分たちの時代はそんなこと考えたことがなかった』と言われた」など

### ■日本資料について■

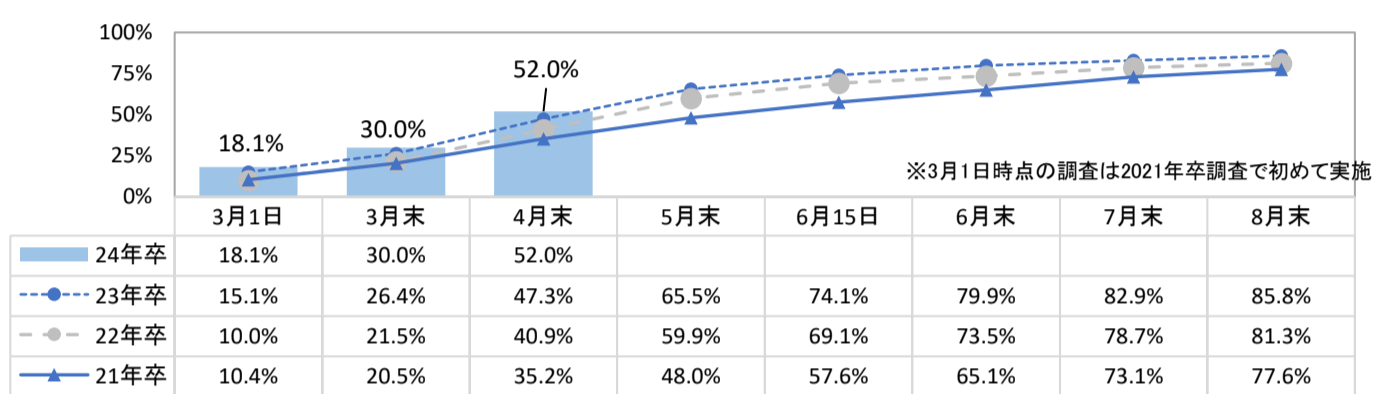
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。  
資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。  
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部  
E-mail: myrm@mynavi.jp

## 【TOPICS】

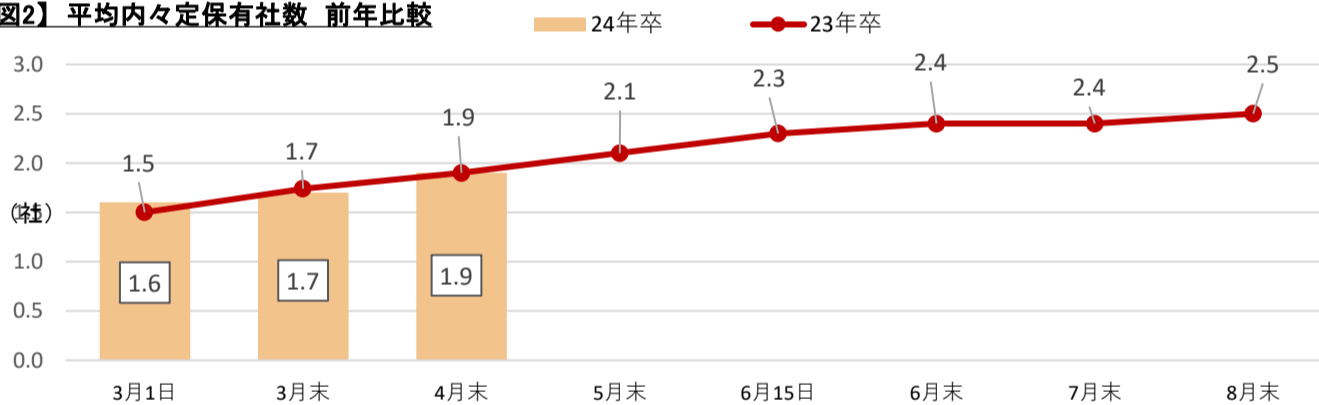
### ◆2024年卒業予定の大学生・大学院生の4月末時点での内々定率は52.0%（前年比4.7pt増）。

2024年卒業予定の大学生・大学院生の、4月末時点での内々定率は52.0%（前年比4.7pt増）、平均内々定保有社数は1.9社（前年同値）となった。企業の高い採用意欲を背景に、3月同様、内々定率・平均内々定保有社数ともに高い水準で推移している。【図1】【図2】

【図1】内々定率 経年比較



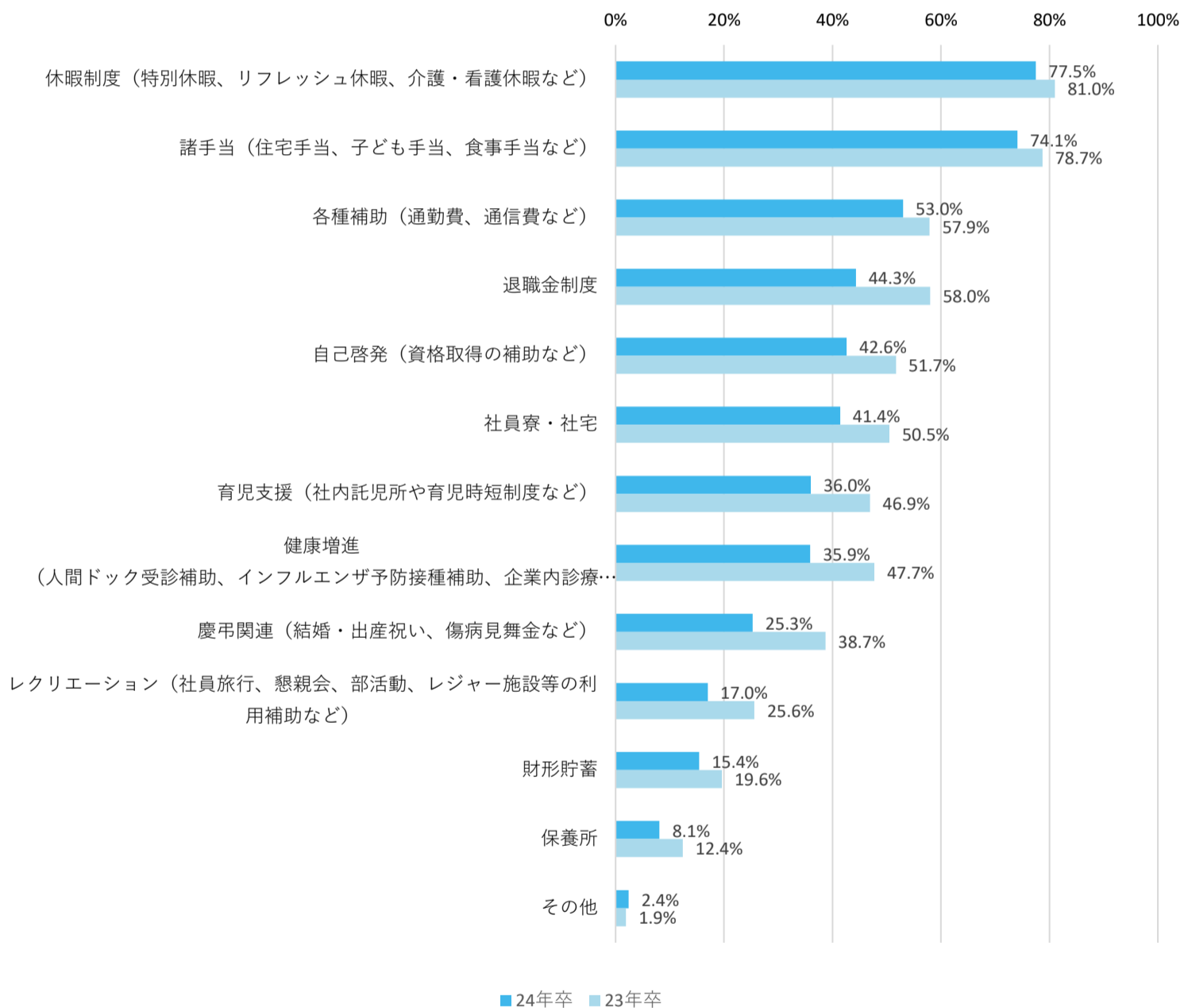
【図2】平均内々定保有社数 前年比較



◆就職する企業にあったら嬉しい・求める福利厚生は「休暇制度」が最多。「諸手当」、「各種補助」などが続き、前年同様ワークライフバランスや生活の負担軽減につながる福利厚生を求める傾向。

「福利厚生」と聞いて、就職する企業にあったら嬉しいもの・求めるものを複数選択してもらったところ、もっとも多かったのは「休暇制度（特別休暇、リフレッシュ休暇、介護・看護休暇など）」の77.5%で、「諸手当（住宅手当、子ども手当、食事手当など）」（74.1%）、「各種補助（通勤費、通信費など）」（53.0%）が続いた。前年とほぼ同じ並びになり、「レクリエーション（社員旅行、懇親会、部活動、レジャー施設等の利用補助など）」（17.0%）、「保養所」（8.1%）のようにアトラクション要素が強く、かつての福利厚生の定番とみなされるような項目は前年同様回答が少なかった。【図3】

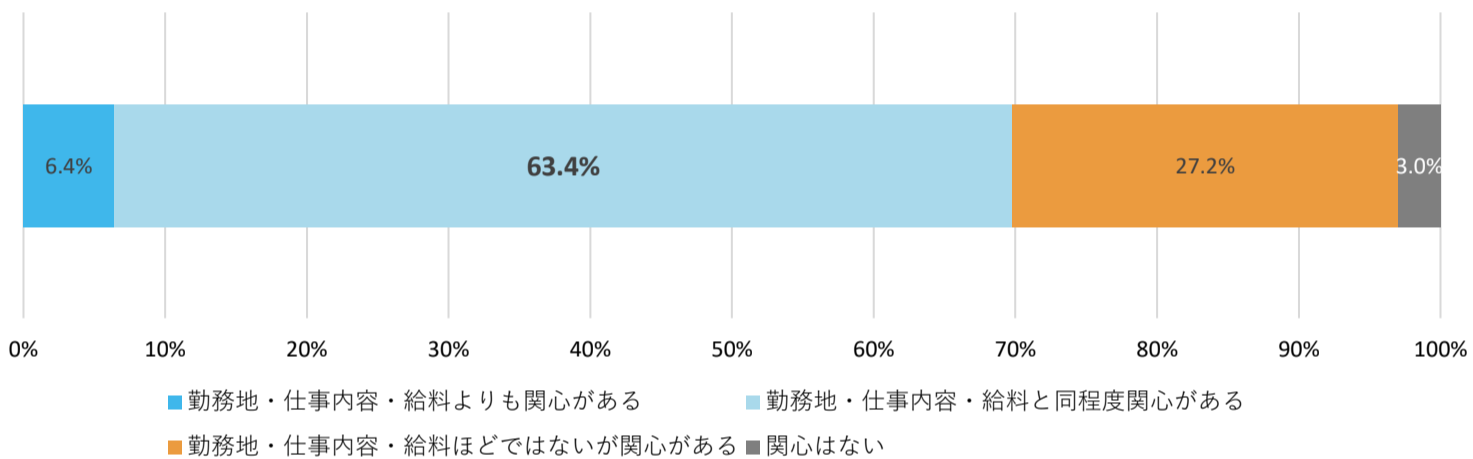
【図3】「福利厚生」と聞いて、就職する企業にあったら嬉しいもの・求めるもの



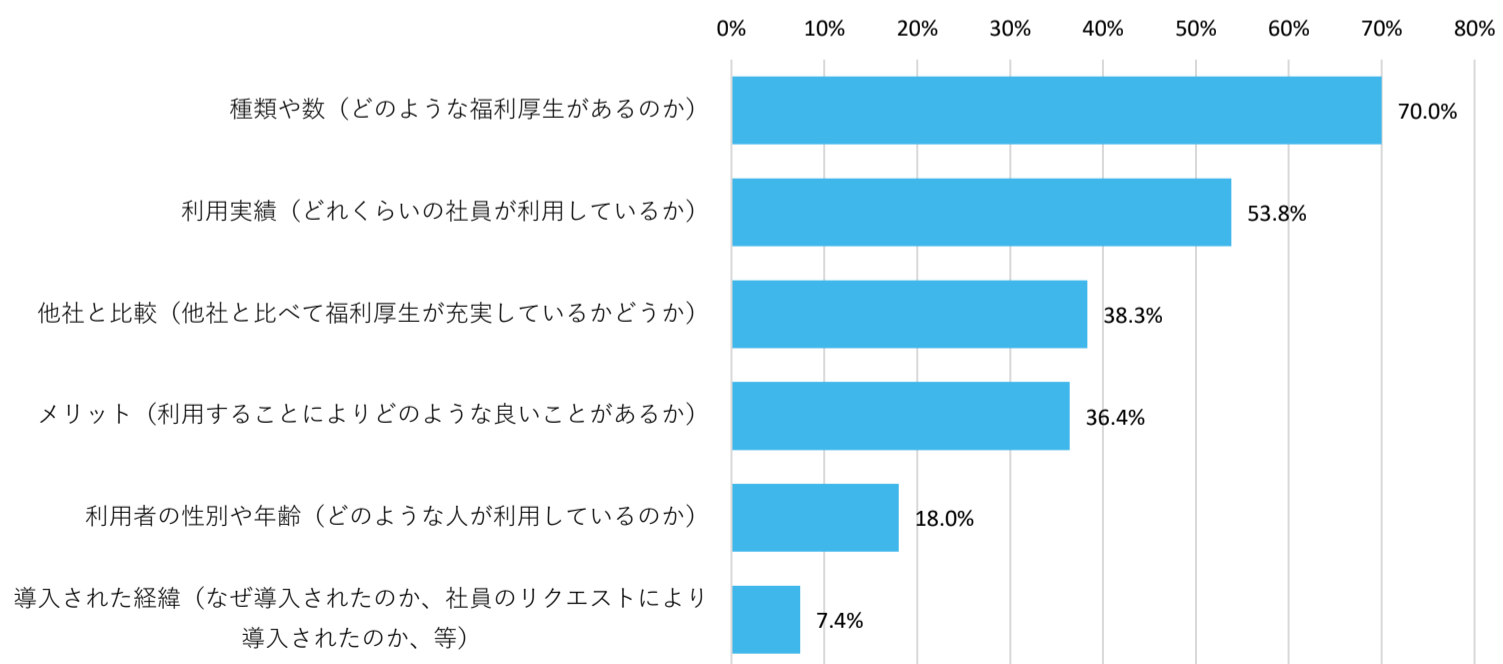
◆福利厚生に関して「勤務地・仕事内容・給料と同程度関心がある」という学生が63.4%で最多。関心のあるポイントは「種類や数」につづき「利用実績」も多数。

企業の福利厚生に関する情報について、勤務地・仕事内容・給料といった情報と比べてどの程度関心があるかを聞いたところ、「勤務地・仕事内容・給料と同程度関心がある」が最も多く63.4%となった。【図4】勤務地や仕事内容、給料と言った仕事選びにとって重要視される要素と比べても同じ関心を寄せているという学生が多いことがわかった。また、福利厚生のどのようなポイントに関心があるかについては、もっとも多かったのは「種類や数(どのような福利厚生があるのか)」の70.0%で、次いで多かったのは「利用実績(どれくらいの社員が利用しているか)」で53.8%だった。【図5】会社として福利厚生の内容を充実させていることと同時に、その福利厚生が実際にどの程度活用されているのかという実態についても学生の多くが関心を持っていることがわかった。

【図4】企業の福利厚生に関する情報について、勤務地・仕事内容・給料の情報と比べてどの程度関心があるか



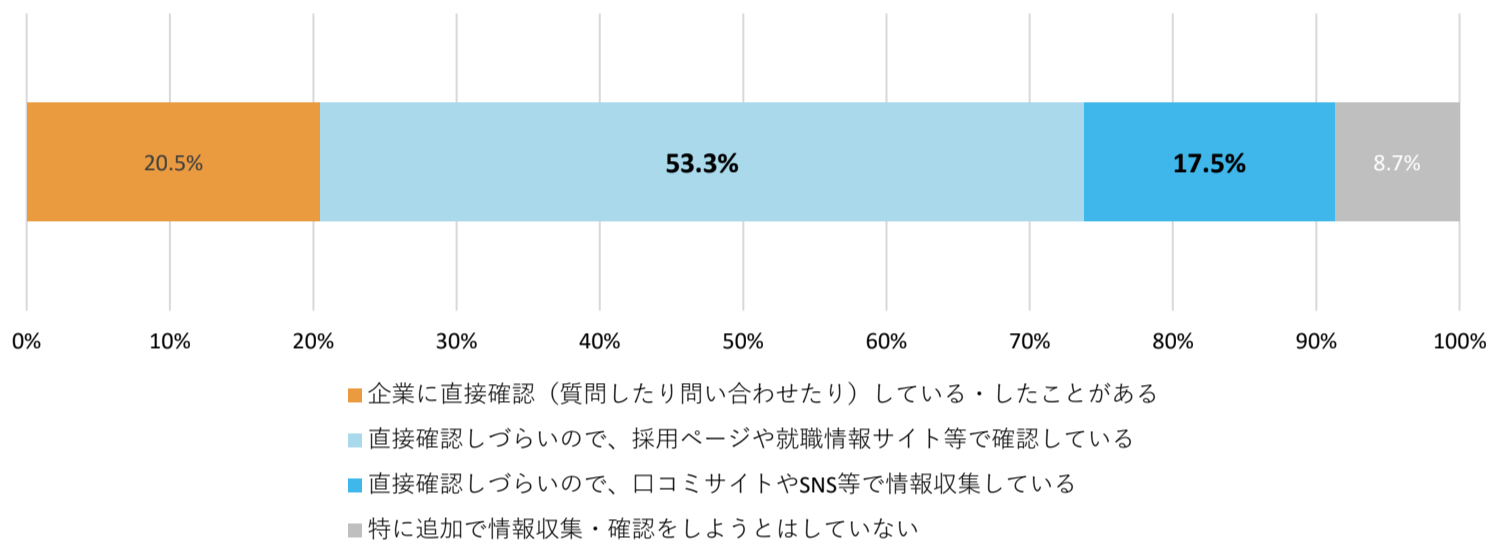
【図5】福利厚生に関して関心のあるポイント



◆福利厚生について詳しく知りたいときに「企業に直接確認しづらい」という学生が7割。口コミやSNS等で情報を集める学生も17.5%。

福利厚生に関する情報をさらに詳しく知りたいと思ったとき、企業に直接確認（質問や問い合わせ）をしたことがあるという学生は20.5%で、「直接確認しづらい」（「直接確認しづらいので、採用ページや就職情報サイト等で確認している」と「直接確認しづらいので、口コミサイトやSNS等で情報収集している」の合計）は70.8%となった。【図6】前述の通り、福利厚生に関しては勤務地・仕事内容・給料と同じ程度の関心を持っている学生が多い中、企業に詳細を確認することに関してはハードルの高さを感じていることがわかった。最も回答が多かったのは「直接確認しづらいので、採用ページや就職情報サイト等で確認している」（53.3%）だが、「直接確認しづらいので、口コミサイトやSNS等で情報収集している」という回答も17.5%あり、口コミやSNSといった不確実な情報を含む場合がある情報源を利用している学生も一部いるようである。

【図6】福利厚生に関する情報をさらに詳しく知りたいと思ったとき、企業に直接確認したことはあるか

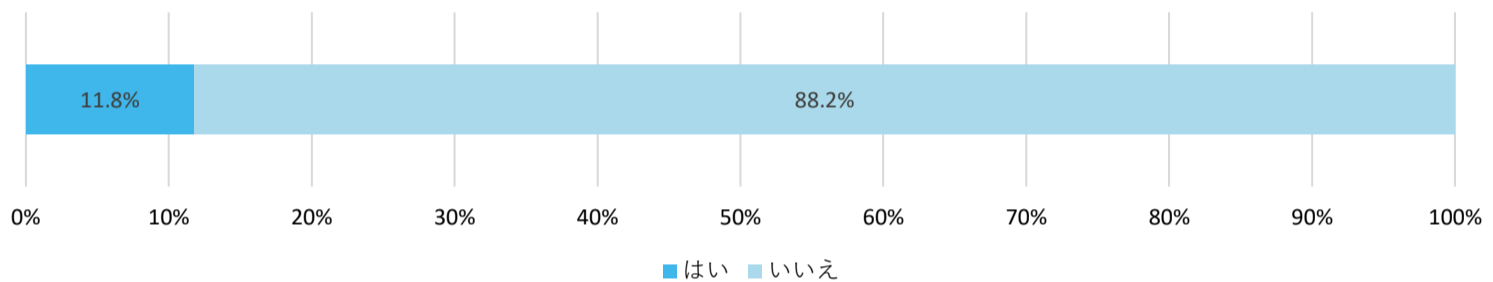


◆Z世代として「世代間ギャップ」を就職活動で感じた学生は約1割。「親に『エントリーシート』の言葉が通じなかった」や「先輩社員に就活当時のキャリアプランを聞くと『自分たちの時代はそのようなこと考えたことがなかった』と言われた」などのエピソード。

いわゆる「Z世代」という世代に属すると言われる2024年卒の学生に対し、就職活動で世代間ギャップを感じた経験があるかどうかを聞いたところ、88.2%は「いいえ(世代間ギャップを感じた経験はない)」をと回答し、世代間ギャップを感じたと回答したのは11.8%と少なかった。

世代間ギャップを感じたと回答した約1割の学生にその体験談を自由回答してもらったところ「母と話していて、就活の時期や、インターンシップ参加など、就職活動に割く時間やエネルギーの違いを感じた。家族との就活に対する温度感の違いが少しストレスに感じる時がある」や「親は現在50代前半ですが、『エントリーシート』という言葉すら通じなかった時は驚きました。『履歴書』と言い換えないと分からなかったみたいです」のように両親・保護者との間に感じたギャップに関するコメントのほか、「今後のキャリアプランを聞かれることが多いので、今働いている人たちが就活時代どんな感じのキャリアを描いていたのか聞いたが、自分たちの時代にはそのようなものはなかったと言われた」のように企業の先輩社員のキャリア意識に関するギャップに関するもの、「自分はワークライフバランスを気にするが、面接官等には悪印象になる可能性があるから質問しない方が良い、と先輩から聞いたこと」のようなものなどが寄せられた。

【図7】あなたは一般的に「Z世代」と言われる世代に該当しますが、就職活動において、世代間ギャップを感じた経験はあるか



属性	対象	内容
文系女子	保護者	母と話していて、就活の時期や、インターンシップ参加など、就職活動に割く時間やエネルギーの違いを感じた。家族との就活に対する温度感の違いが少しストレスに感じる時がある。
文系男子	保護者	親世代は福利厚生は二の次と感じた。私が給与は低いが福利厚生がしっかりしているところを選んだら理解できないといった感じだった。残業時間が少ないところが良いと思ったら残業して稼いでなんぼだと言われた。私は自分の生活のために働くのであって、自分の生活を犠牲にしてまで働きたくは無い
理系女子	保護者	親は現在50代前半ですが、「エントリーシート」という言葉すら通じなかった時は驚きました。「履歴書」と言い換えないと分からなかったみたいです。
理系男子	企業	今後のキャリアプランを聞かれることが多いので、今働いている人たちが就活時代どんな感じのキャリアを描いていたのか聞いたが、自分たちの時代にはそのようなものはなかったと言われたこと。
文系女子	企業	「僕のときは違ったけど…」と言われると、ああ違ったんだ、と感じます。その次に「これからは…」とポジティブに捉えてお話をされる方だと好感が持て、「今の時代はね…」と多少なりともネガティブにお話しされると会社としての魅力度が下がります。そういった、担当者の方々を含むこれまで社会を形成されてきた社会人の方の意見に対して、ギャップを良くも悪くも感じます。
文系女子	企業	自分含めて24卒の大学生は大学入学当初からコロナ禍に直面していたため、企業の人事の方が経験されている楽しげな大学生活と、自分たちの遠隔授業による経験とで大きくギャップがあった。そのため、説明会や座談会等で話をしている際に、お互いに驚いた経験がある。
理系女子	その他	自分はワークライフバランスを気にするが、面接官等には悪印象になる可能性があるから質問しない方が良い、と先輩から聞いたこと。
文系男子	その他	我々が昔の出来事を何も知らないという前提で話が進んでいる。とても簡単になって楽ではあるが、世間で取り上げられるのは極端な例であり、一般的にはそんなに知らないわけではないと思っていた。テレビなどではZ世代も大きめに話したり、ある程度は大人世代に合わせてわからないフリをしているところがあるので、そこまで気を使わなくても良いのになと思った。

<INDEX>

1. 内々定状況

- (1) 内々定率
- (2) 内々定保有社数

2. 内々定保有者の状況

- (1) 内々定を得た企業の業種(複数回答)
- (2) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種
- (3) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模
- (4) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位
- (5) 入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度
- (6) 入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか
- (7) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか
- (8) 就職活動継続意向

3. 現在の活動状況

- (1) これまでに全部で何社の選考を受けたか(※選考…ES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指す)
- (2) 現在、何社の選考を残しているか
- (3) 現在、就職活動で最も注力して行っていること
- (4) 現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模
- (5) 現時点で希望する業種を絞り込んでいるか
- (6) 現在、就職活動で内々定を得る自信があるか

4. 今後の活動予定

- (1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか
- (2) 今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)
- (3) 次月以降の面接・選考はどのように進めるか
- (4) 今後の活動の方向性(複数回答)
- (5) 就職活動をいつまで続ける予定か

5. 4月の学生の特徴

- (1) インターンシップ・ワンデー仕事体験に初めて参加した時期
- (2) 何社のインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことがあるか
- (3) 「福利厚生」と聞いて、就職する企業にあったら嬉しいもの・求めるものはどれですか。
- (4) 企業の福利厚生に関する情報について、勤務地・仕事内容・給料の情報と比べて、あなたはどの程度関心がありますか
- (5) 福利厚生に関する情報をさらに詳しく知りたいと思ったとき、企業に直接確認したことはありますか。
- (6) どのような点に関心がありますか。
- (7) 皆さんは一般的に「Z世代」と言われる世代に該当しますが、就職活動において、世代間ギャップを感じた経験はありますか？
- (8) 【はいと答えた方】具体的にどのような経験をされましたか。もしよろしければ教えてください。

■調査概要

- 調査目的 : 2023年4月24日～4月30日時点の就職活動状況を明らかにする
- 調査対象 : 2024年3月卒業見込みの全国の大学生、大学院生
- 調査期間 : 2023年4月24日～4月30日
- 調査方法 : マイナビ2024の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 : 3,895名
- 集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2024年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和4年度学校基本調査(2022年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは…アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせて重み付けして集計すること。

※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

※各種平均社数の21年卒データは昨年調査時と異なる集計方法のため、昨年レポートと数値が異なります。

※各月ごとに回答者が異なるため、前月調査から数値が減少する場合がございます。

<回答者データ>

文理男女	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	計
回答数	2,561	1,334	788	1,773	613	721	3,895

現住所エリア	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	計
回答数	100	205	1,498	129	438	106	836	200	77	305	3,894

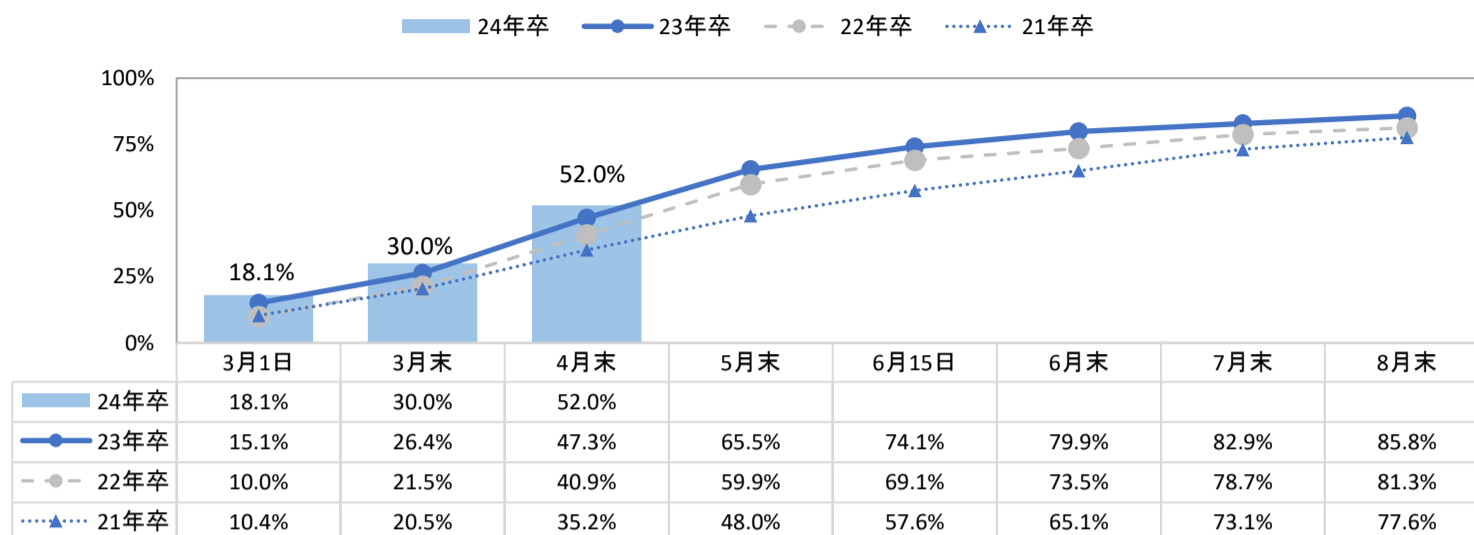
※海外居住を除く

理系	理系学部	理系院	計	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系	計
回答数	899	435	1,334	184	200	107	181	155	507	1,334

1. 内々定状況

1-(1) 内々定率

内々定率 経年比較



	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,895	2,561	1,334	788	1,773	613	721
24年卒	52.0%	46.5%	60.7%	46.7%	46.4%	60.7%	60.7%
23年卒	47.3%	-	-	42.9%	39.1%	60.2%	52.5%
22年卒	40.9%	-	-	37.4%	34.2%	50.7%	46.3%
21年卒	35.2%	-	-	29.8%	27.5%	48.7%	40.8%
20年卒	39.3%	-	-	35.5%	32.5%	50.9%	42.8%
前月比	+22.0pt	-	-	+21.4pt	+22.6pt	+23.1pt	+19.4pt
前年比	+4.7pt	-	-	+3.8pt	+7.3pt	+0.5pt	+8.2pt

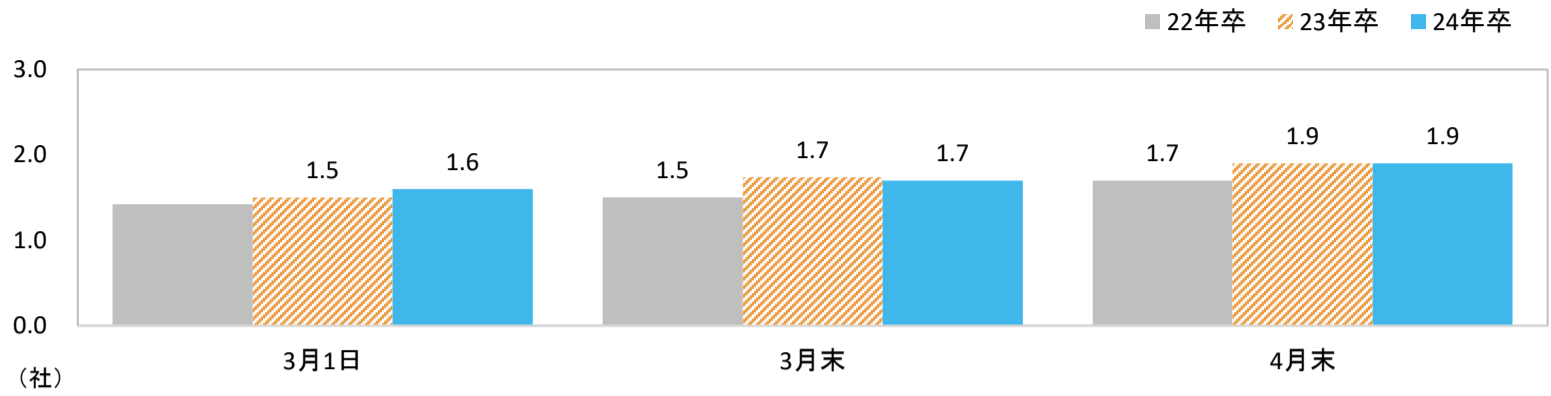
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	100	205	1,498	129	438	106	836	200	77	305
24年卒	47.1%	51.0%	54.8%	56.4%	58.5%	63.8%	47.9%	47.9%	56.2%	38.4%
23年卒	42.7%	42.0%	49.7%	47.5%	51.5%	56.2%	45.2%	43.9%	45.9%	40.1%
22年卒	36.3%	37.7%	42.3%	43.4%	46.9%	52.5%	39.0%	33.3%	39.7%	34.9%
21年卒	31.0%	32.0%	36.8%	38.3%	33.0%	43.4%	32.4%	28.7%	38.8%	26.1%
20年卒	29.7%	34.0%	40.9%	37.8%	36.4%	45.7%	35.8%	36.9%	38.3%	28.9%
前月比	+20.3pt	+23.8pt	+22.9pt	+23.8pt	+19.8pt	+31.9pt	+20.2pt	+20.2pt	+32.0pt	+16.8pt
前年比	+4.4pt	+9.0pt	+5.1pt	+8.9pt	+7.0pt	+7.6pt	+2.7pt	+4.0pt	+10.3pt	-1.7pt

	理系全体	理系学部	理系院	機電系	情報系	土建系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,334	899	435	184	200	107	181	155	507
24年卒	60.7%	54.0%	72.9%	68.1%	56.4%	57.8%	67.6%	67.5%	55.0%
23年卒	57.5%	49.1%	74.2%	71.3%	58.7%	64.4%	62.6%	72.2%	42.8%
22年卒	49.2%	44.1%	60.4%	57.3%	52.8%	54.6%	49.8%	58.6%	38.7%
21年卒	44.7%	40.7%	52.7%	54.1%	48.0%	51.3%	44.4%	62.3%	34.1%
20年卒	46.9%	44.3%	51.8%	55.4%	52.7%	58.4%	40.2%	59.2%	39.5%
前月比	+21.7pt	+20.8pt	+21.9pt	+15.0pt	+16.5pt	+15.7pt	+37.4pt	+23.3pt	+24.6pt
前年比	+3.2pt	+4.9pt	-1.3pt	-3.2pt	-2.3pt	-6.6pt	+5.0pt	-4.7pt	+12.2pt

※各月ごとに回答者が異なるため、前月調査から数値が減少する場合がございます。

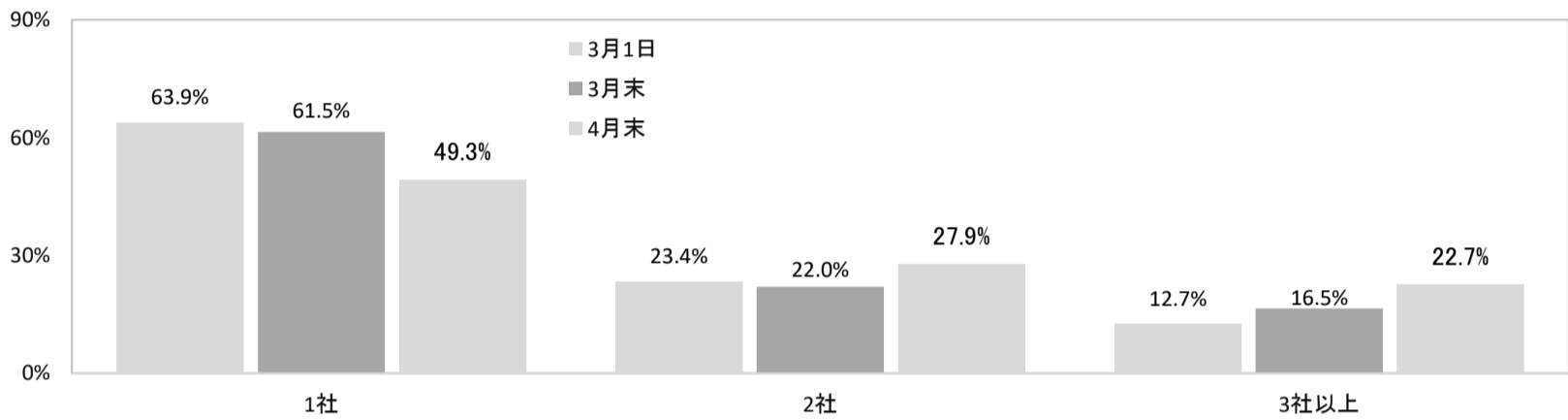


内々定保有社数(平均)経年比較



※3月1日調査は2021年卒調査より開始しました。

内々定保有社数分布



<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,989	1,183	806	366	817	370	436
1社	49.3%	52.7%	45.2%	50.5%	54.8%	43.0%	49.1%
2社	27.9%	25.7%	30.7%	25.7%	25.7%	31.6%	29.1%
3社以上	22.7%	21.6%	24.1%	23.8%	19.5%	25.4%	21.8%
内々定保有社数(平均)	1.9	1.8	2.0	2.0	1.8	2.1	1.9

<23年卒 全体>

	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,501	472	958	516	555
1社	52.6%	53.8%	56.1%	49.6%	51.0%
2社	24.7%	22.5%	24.7%	25.6%	26.8%
3社以上	22.7%	23.7%	19.2%	24.8%	22.2%
内々定保有社数(平均)	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9

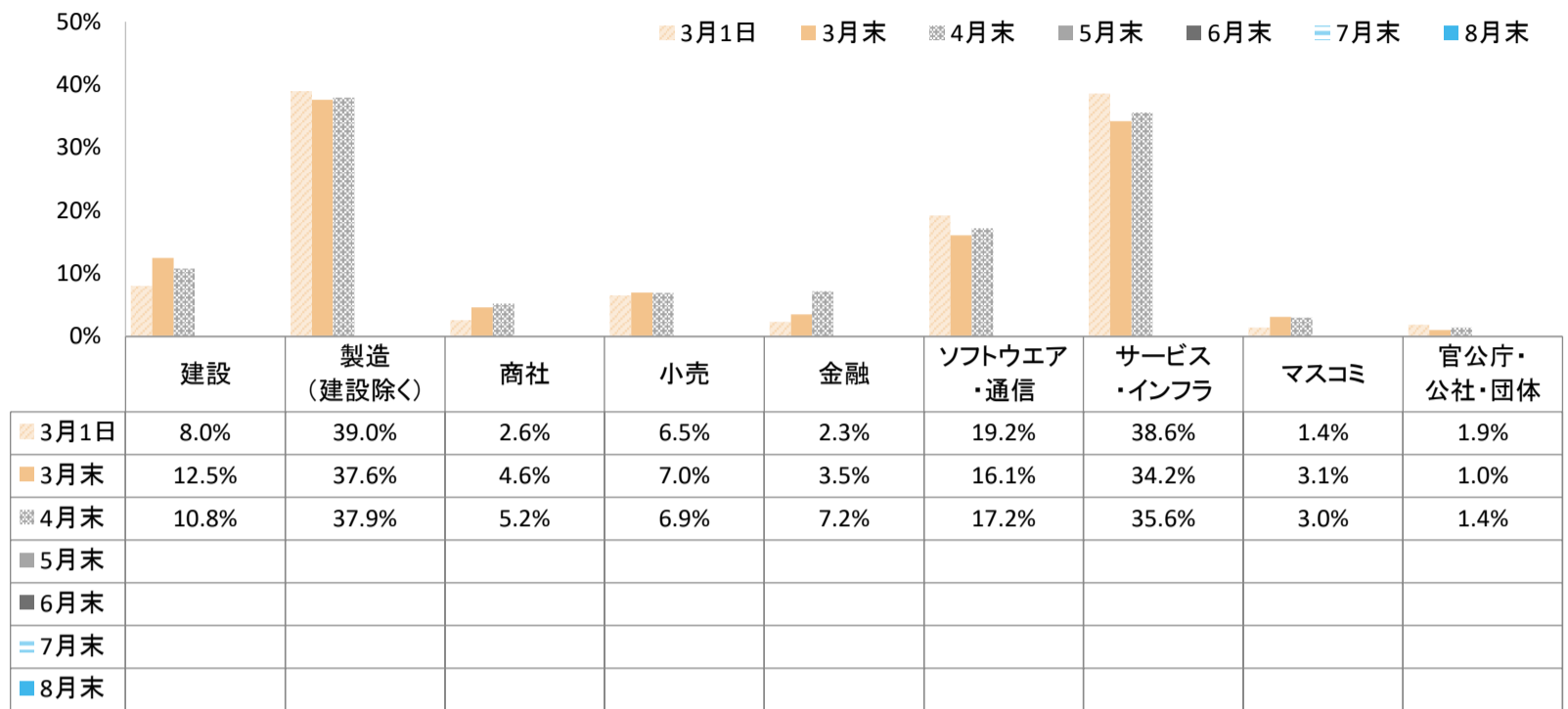
<22年卒 全体>

	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,159	582	1,297	623	657
1社	56.5%	55.2%	59.9%	53.9%	58.3%
2社	26.4%	26.1%	25.1%	28.6%	25.1%
3社以上	17.1%	18.7%	15.0%	17.5%	16.6%
内々定保有社数(平均)	1.7	1.8	1.6	1.8	1.7

■2. 内々定保有者の状況

2-(1) 内々定を得た企業の業種(複数回答)

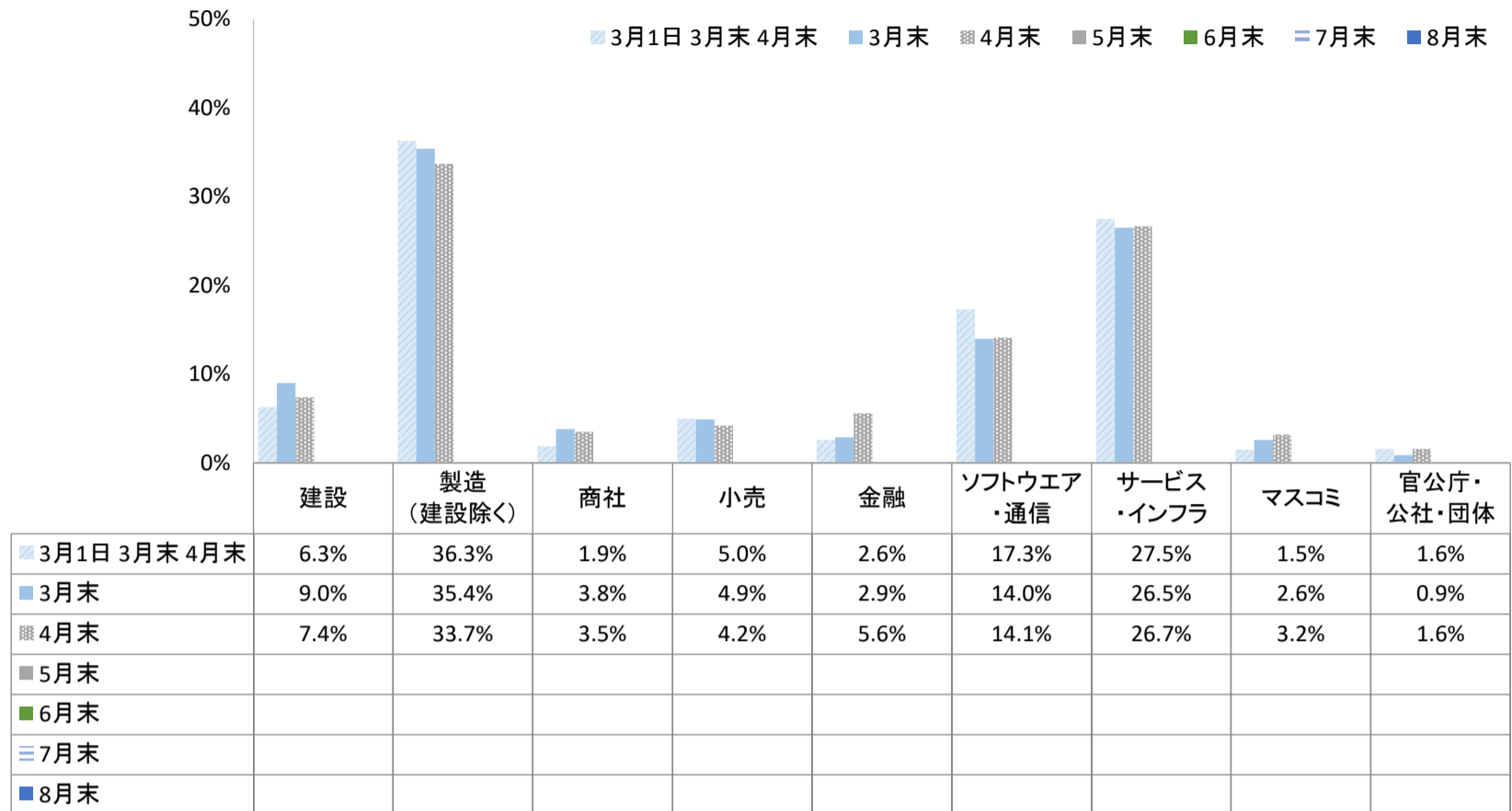
内々定を得た企業の業種(複数回答)



<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,980	1,177	803	363	814	369	434		2,493	469	955	514	555
建設	10.8%	10.7%	10.9%	11.8%	9.5%	13.6%	6.2%		11.8%	11.7%	8.7%	13.4%	13.7%
製造(建設除く)	37.9%	27.1%	51.3%	30.9%	23.2%	54.5%	45.6%		39.0%	32.0%	25.7%	55.1%	41.6%
商社	5.2%	8.2%	1.5%	12.4%	4.1%	1.6%	1.4%		5.4%	8.7%	7.5%	1.9%	2.5%
小売	6.9%	10.6%	2.3%	10.5%	10.8%	1.1%	4.4%		7.8%	11.5%	12.6%	2.3%	4.5%
金融	7.2%	11.7%	1.7%	12.1%	11.2%	2.2%	0.9%		5.1%	7.0%	9.6%	1.6%	1.1%
ソフトウェア・通信	17.2%	16.5%	18.1%	15.7%	17.3%	19.8%	15.0%		18.9%	16.2%	18.7%	22.2%	17.3%
サービス・インフラ	35.6%	40.1%	30.0%	33.1%	47.3%	24.1%	40.6%		33.8%	37.5%	42.1%	22.8%	35.7%
マスコミ	3.0%	4.4%	1.4%	4.7%	4.1%	1.4%	1.4%		1.9%	2.8%	3.1%	0.6%	0.9%
官公庁・公社・団体	1.4%	1.7%	1.0%	1.7%	1.7%	0.5%	1.8%		0.8%	0.6%	1.4%	0.6%	0.9%

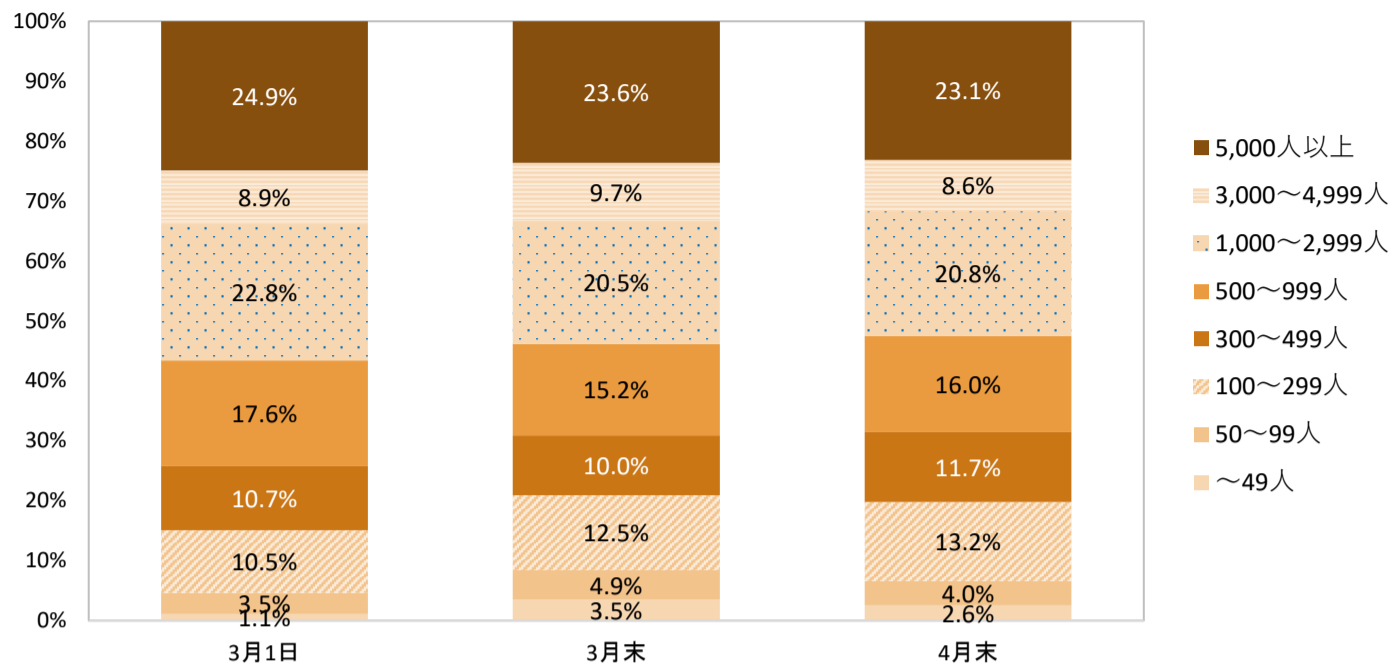
内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の業種



<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,940	1,150	790	354	796	362	428		2,428	453	924	506	545
建設	7.4%	7.0%	7.8%	6.2%	7.8%	9.4%	4.9%		8.3%	6.8%	5.3%	10.7%	11.0%
製造(建設除く)	33.7%	21.5%	48.6%	24.9%	18.1%	51.7%	43.0%		34.5%	26.3%	20.2%	51.2%	38.5%
商社	3.5%	5.5%	1.1%	7.6%	3.3%	1.1%	1.2%		3.9%	6.4%	5.5%	1.4%	1.8%
小売	4.2%	6.2%	1.9%	5.9%	6.4%	1.1%	3.3%		5.2%	7.7%	7.8%	1.8%	3.3%
金融	5.6%	9.2%	1.3%	9.3%	9.0%	1.7%	0.7%		4.1%	6.2%	7.5%	1.4%	0.4%
ソフトウェア・通信	14.1%	13.3%	15.2%	13.0%	13.6%	16.6%	12.6%		15.9%	13.0%	16.5%	18.2%	15.4%
サービス・インフラ	26.7%	30.7%	21.8%	25.7%	35.8%	16.6%	31.1%		25.6%	29.8%	33.1%	14.6%	28.1%
マスコミ	3.2%	4.7%	1.4%	5.4%	4.0%	1.4%	1.4%		1.6%	2.6%	2.8%	0.4%	0.2%
官公庁・公社・団体	1.6%	2.0%	1.0%	2.0%	2.0%	0.6%	1.9%		1.0%	1.1%	1.3%	0.4%	1.3%

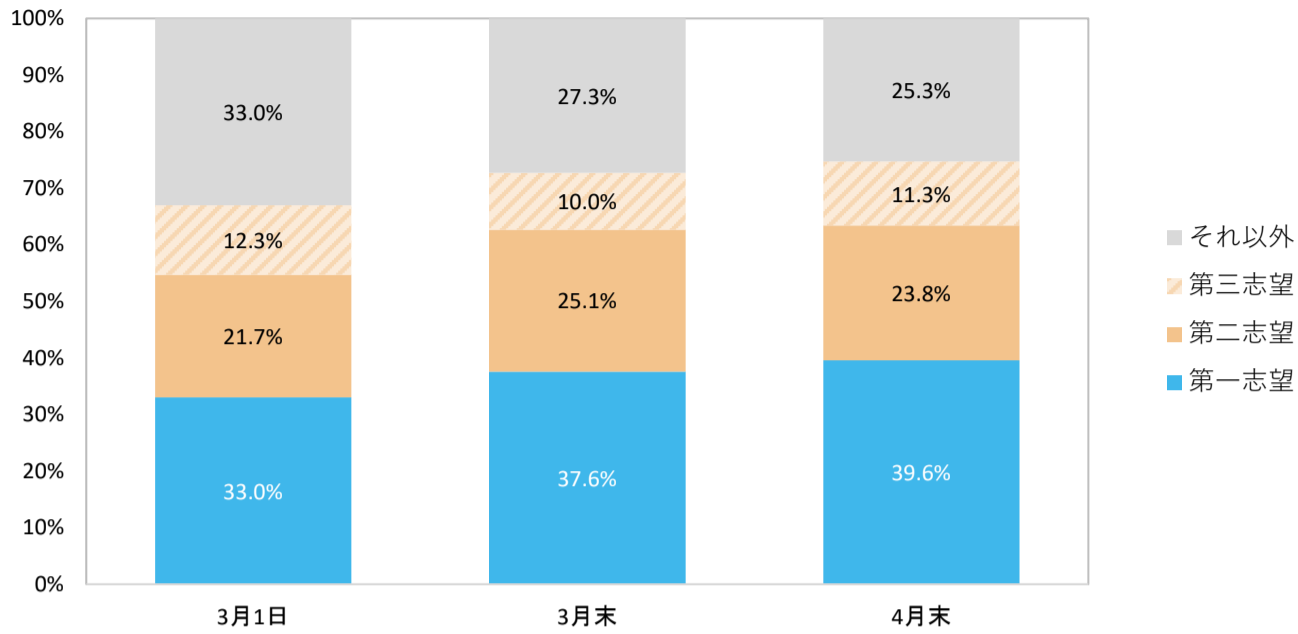
2-(3) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模  
内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の従業員規模



<23年卒>

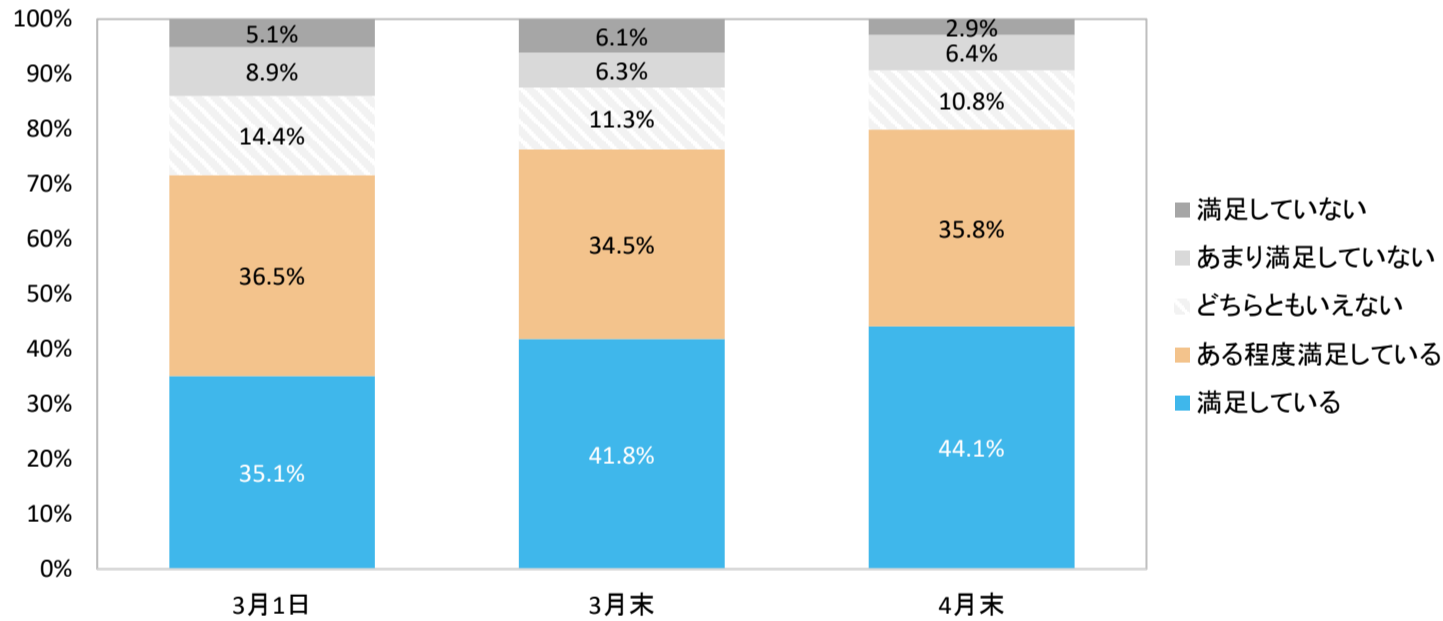
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,956	1,165	791	360	805	363	428		2,459	462	934	512	551
~49人	2.6%	3.1%	1.9%	4.2%	2.1%	2.2%	1.4%		2.1%	2.4%	2.8%	1.2%	2.4%
50~99人	4.0%	5.1%	2.6%	4.7%	5.5%	1.4%	4.7%		4.5%	6.3%	5.5%	2.5%	3.6%
100~299人	13.2%	15.0%	10.9%	13.6%	16.4%	10.5%	11.7%		14.5%	15.2%	18.3%	10.5%	14.9%
300~499人	11.7%	13.0%	10.2%	11.7%	14.3%	8.8%	12.6%		11.6%	14.9%	13.9%	6.4%	12.3%
500~999人	16.0%	16.7%	15.3%	16.7%	16.6%	14.0%	17.5%		15.4%	15.2%	16.4%	15.0%	15.2%
1,000~2,999人	20.8%	22.2%	19.0%	22.2%	22.1%	18.5%	20.1%		21.6%	22.3%	22.3%	20.3%	21.8%
3,000~4,999人	8.6%	7.4%	10.2%	7.5%	7.2%	10.7%	9.3%		9.6%	9.3%	8.2%	11.3%	8.7%
5,000人以上	23.1%	17.6%	29.9%	19.4%	15.8%	33.9%	22.7%		20.7%	14.5%	12.6%	32.6%	21.1%

2-(4) 内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位  
内々定を得た企業のうち、入社意思の最も高い企業の活動開始時点の志望順位



	<全体>							<23年卒>				
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,962	1,170	792	361	809	361	431	2,461	461	938	510	552
第一志望	39.6%	34.1%	46.5%	35.5%	32.6%	48.8%	42.5%	42.8%	37.3%	33.4%	52.5%	48.4%
第二志望	23.8%	24.4%	23.1%	22.4%	26.3%	23.5%	22.3%	24.3%	27.3%	25.4%	23.1%	19.7%
第三志望	11.3%	12.4%	9.9%	11.9%	12.9%	8.3%	12.8%	11.1%	11.7%	11.9%	10.0%	10.9%
それ以外	25.3%	29.2%	20.5%	30.2%	28.2%	19.4%	22.5%	21.8%	23.6%	29.3%	14.3%	21.0%

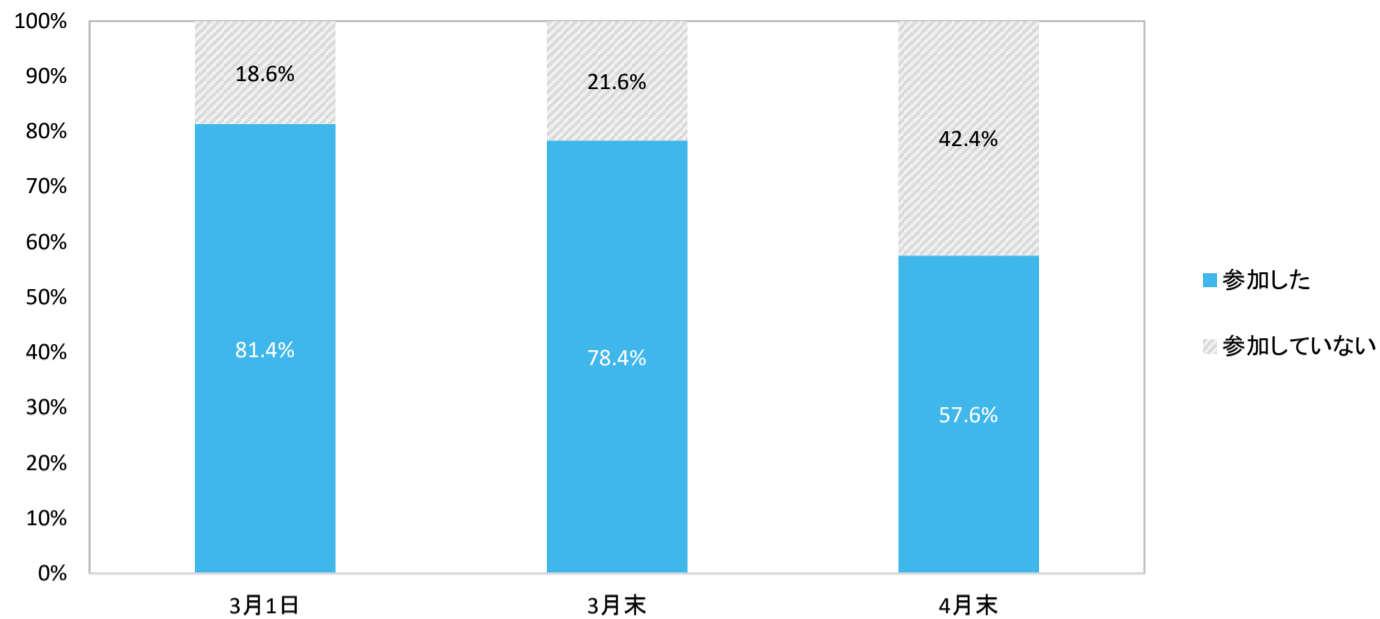
2-(5) 入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度  
入社意思の最も高い企業から得た内々定の満足度



	<全体>							<23年卒>				
	全体	文系男子	文系女子	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,959	1,165	794	359	806	362	432	2,461	459	941	511	550
十分満足している	44.1%	36.0%	54.2%	35.7%	36.4%	55.0%	52.8%	47.7%	40.7%	37.5%	59.7%	52.9%
ある程度満足している	35.8%	39.4%	31.4%	37.0%	41.8%	32.3%	29.6%	33.4%	34.6%	37.8%	29.0%	32.5%
どちらともいえない	10.8%	12.4%	8.8%	13.9%	10.8%	7.7%	10.6%	10.3%	14.2%	11.7%	7.2%	7.6%
あまり満足していない	6.4%	9.1%	3.1%	9.7%	8.4%	2.5%	4.2%	5.8%	6.1%	9.9%	2.5%	4.9%
まったく満足していない	2.9%	3.1%	2.6%	3.6%	2.6%	2.5%	2.8%	2.8%	4.4%	3.1%	1.6%	2.0%

2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

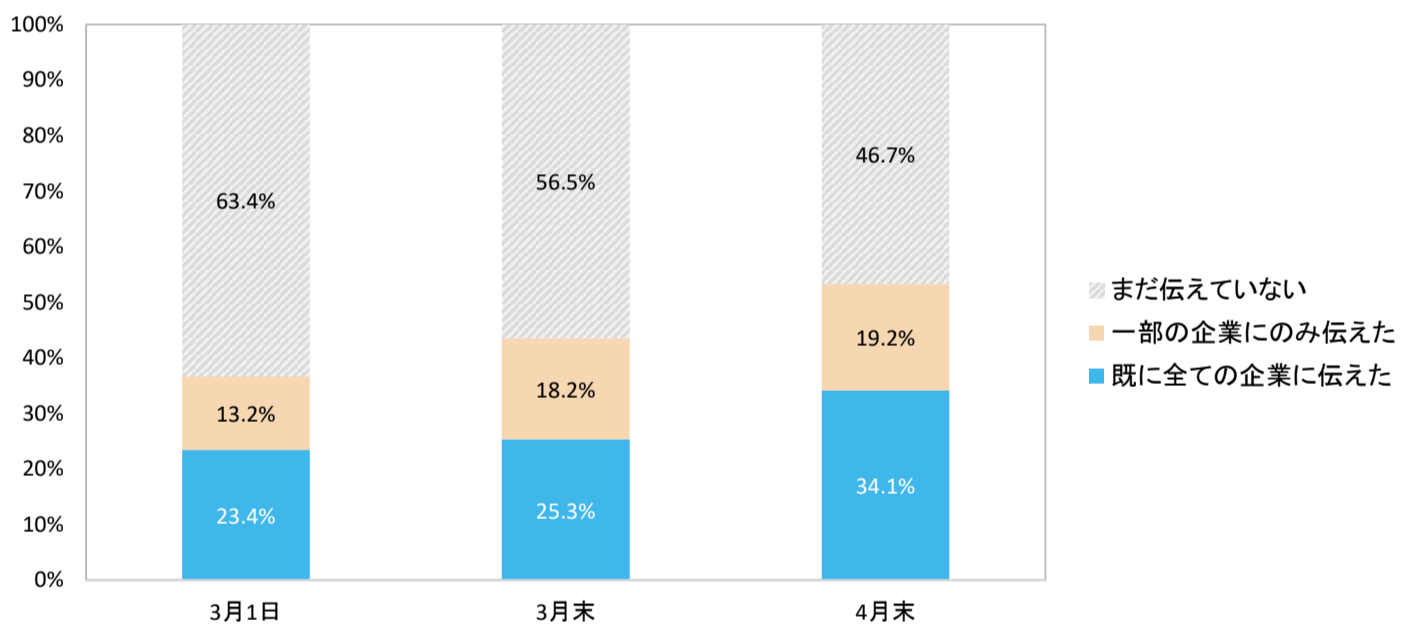
2-(6) 入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか  
入社意思の最も高い企業のインターンシップに参加したことはあるか



<23年卒>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,961	1,166	795	358	808	363	432	2,461	460	941	511	549
参加した	57.6%	55.4%	60.4%	58.1%	52.6%	60.1%	61.1%	59.5%	59.3%	57.3%	61.3%	60.1%
参加していない	42.4%	44.6%	39.6%	41.9%	47.4%	39.9%	38.9%	40.5%	40.7%	42.7%	38.7%	39.9%

2-(7) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか  
入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか



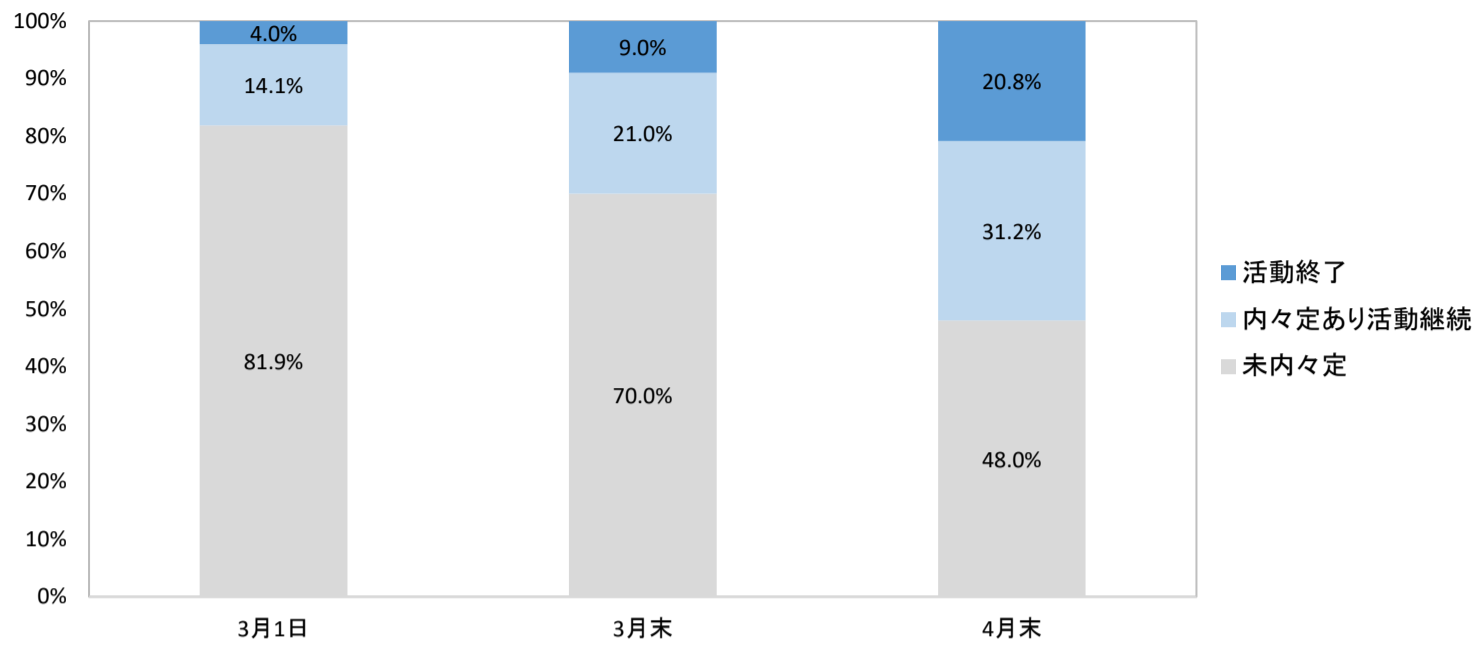
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,936	1,153	783	359	794	360	423
既に全ての企業に伝えた	34.1%	24.5%	46.1%	23.7%	25.4%	49.4%	40.0%
一部の企業にのみ伝えた	19.2%	20.2%	17.9%	22.0%	18.4%	19.4%	15.1%
まだ伝えていない	46.7%	55.2%	36.0%	54.3%	56.2%	31.1%	44.9%

<23年卒>

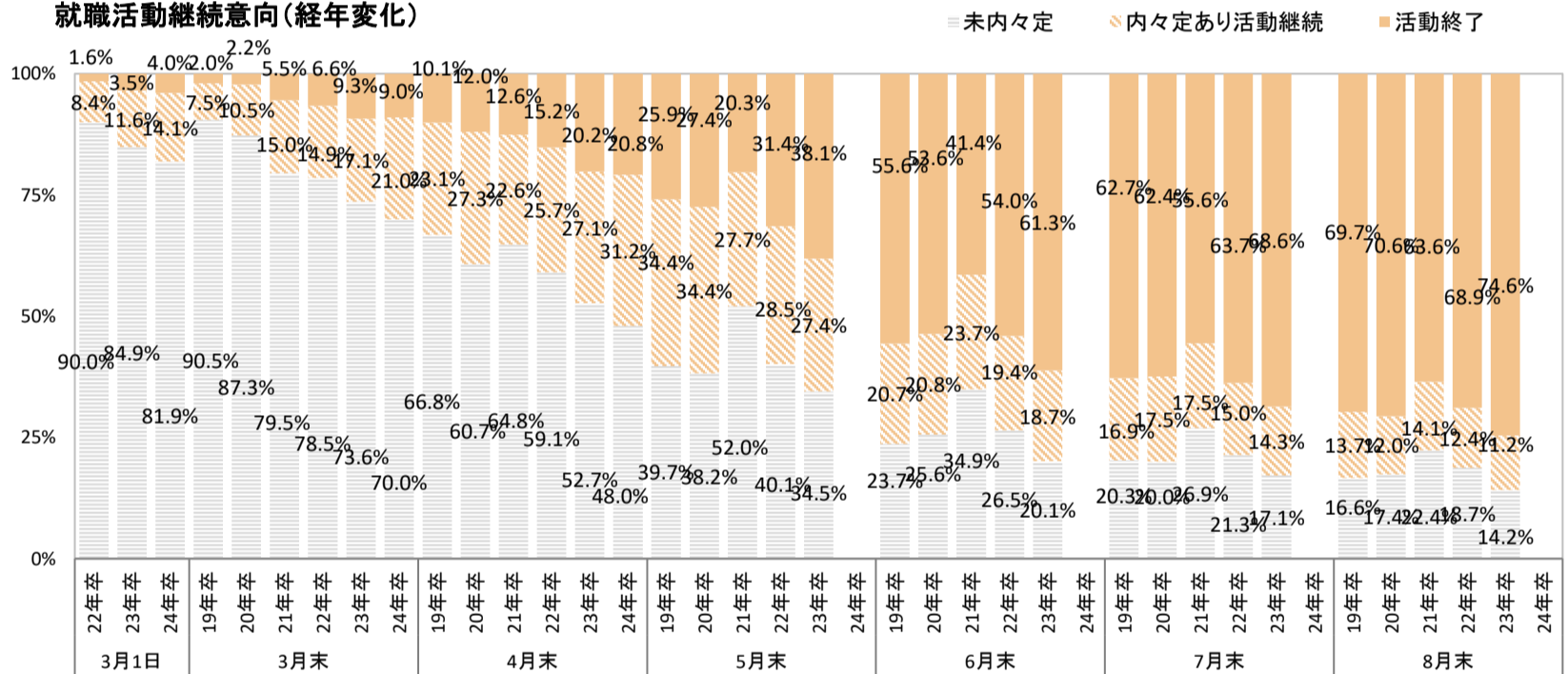
	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,436	456	933	507	540
既に全ての企業に伝えた	34.2%	30.5%	22.3%	46.7%	34.8%
一部の企業にのみ伝えた	19.3%	18.6%	18.6%	20.1%	19.8%
まだ伝えていない	46.5%	50.9%	59.1%	33.1%	45.4%

2-(8) 就職活動継続意向

就職活動継続意向



就職活動継続意向(経年変化)



2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

<全体>

	24年卒	23年卒	前年比
回答数	1,984	2,550	-
内々定先に満足したので終了する	38.2%	40.8%	-2.6pt
内々定先に不満だが活動は終了する	1.8%	1.9%	-0.1pt
内々定先に不満なので続行する	17.2%	16.2%	+1.0pt
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	41.8%	39.2%	+2.6pt
その他	1.0%	1.8%	-0.8pt
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	60.0%	57.2%	+2.8pt
活動終了	40.0%	42.7%	-2.7pt
未内々定	48.0%	52.7%	-4.7pt
保有継続	31.2%	27.1%	+4.1pt
活動終了	20.8%	20.2%	+0.6pt

※保有継続率=内々定率×内々定を保有しているが活動継続(その他含む)

※活動終了率=内々定率×活動終了

<23年卒>

文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
497	975	519	559
31.0%	27.8%	57.6%	47.0%
2.8%	1.2%	2.1%	1.1%
20.5%	22.3%	8.9%	12.9%
42.7%	47.0%	30.6%	37.2%
3.0%	1.7%	0.8%	1.8%
66.2%	71.0%	40.3%	51.9%
33.8%	29.0%	59.7%	48.1%
57.1%	60.9%	39.8%	47.5%
28.4%	27.8%	24.3%	27.2%
14.5%	11.3%	35.9%	25.3%

<文理男女別>

	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,181	803	363	818	369	434
内々定先に満足したので終了する	28.1%	50.8%	27.5%	28.6%	53.1%	46.5%
内々定先に不満だが活動は終了する	1.9%	1.6%	2.5%	1.3%	2.2%	0.5%
内々定先に不満なので続行する	20.3%	13.4%	21.8%	18.8%	13.0%	14.1%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	49.0%	32.8%	47.4%	50.6%	30.1%	37.8%
その他	0.7%	1.5%	0.8%	0.6%	1.6%	1.2%
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	70.0%	47.7%	70.0%	70.0%	44.7%	53.1%
活動終了	30.0%	52.4%	30.0%	29.9%	55.3%	47.0%
未内々定	53.5%	39.3%	53.3%	53.6%	39.3%	39.3%
保有継続	32.6%	29.0%	32.7%	32.5%	27.1%	32.2%
活動終了	14.0%	31.8%	14.0%	13.9%	33.6%	28.5%

※保有継続率=内定率×内々定を保有しているが活動継続(その他含む)

※活動終了率=内定率×活動終了

<前年比>

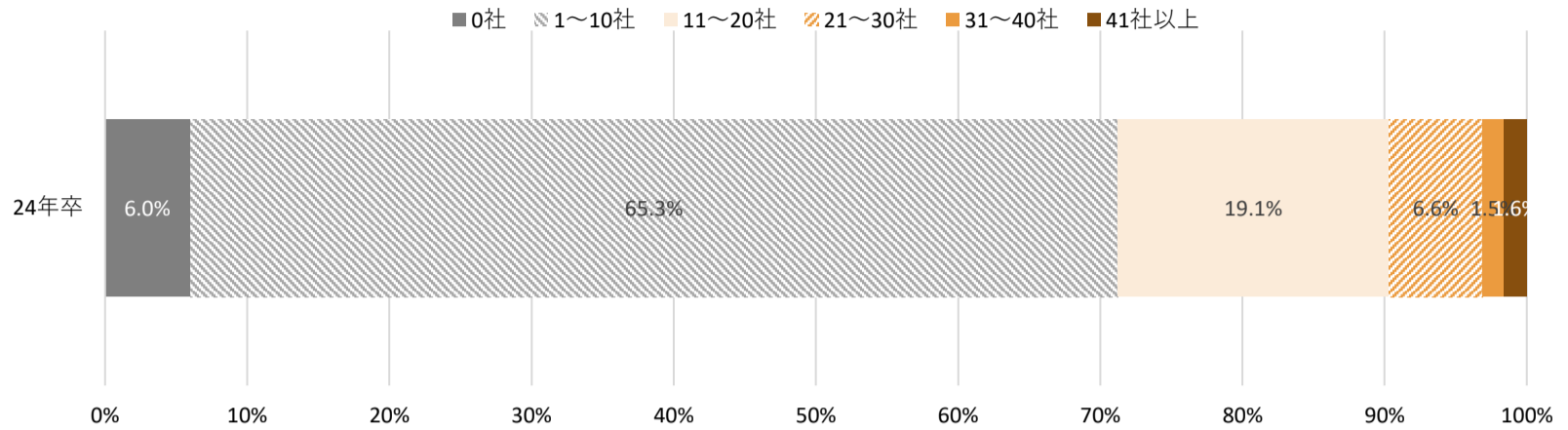
	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
内々定先に満足したので終了する	-3.5pt	+0.8pt	-4.5pt	-0.5pt
内々定先に不満だが活動は終了する	-0.3pt	+0.1pt	+0.1pt	-0.6pt
内々定先に不満なので続行する	+1.3pt	-3.5pt	+4.1pt	+1.2pt
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	+4.7pt	+3.6pt	-0.5pt	+0.6pt
その他	-2.2pt	-1.1pt	+0.8pt	-0.6pt
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	+3.8pt	-1.0pt	+4.4pt	+1.2pt
活動終了	-3.8pt	+0.9pt	-4.4pt	-1.1pt
未内々定	-3.8pt	-7.3pt	-0.5pt	-8.2pt
保有継続	+4.3pt	+4.7pt	+2.9pt	+5.0pt
活動終了	-0.5pt	+2.5pt	-2.4pt	+3.3pt



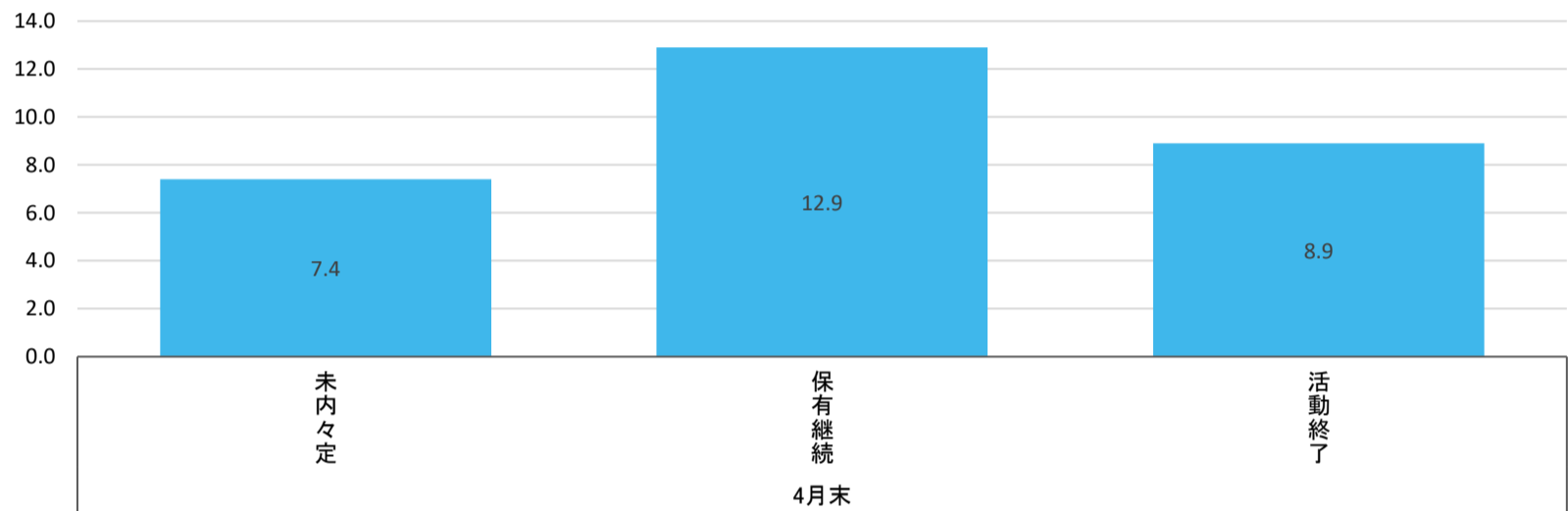
■3. 現在の活動状況

3-(1) これまでに全部で何社の選考を受けたか (※選考…ES提出・適性・筆記・面接等可否の出るものを指す)

選考受験社数分布



平均選考受験社数



※保有継続…内々定あり、かつ活動継続

<全体>	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒
回答数	3,895	2,561	1,334	788	1,773	613	721	5,483
0社(これまでに選考を受けたことはない)	6.0%	6.4%	5.5%	6.0%	6.8%	3.6%	8.9%	4.8%
1~10社	65.3%	62.1%	70.5%	63.6%	60.5%	73.2%	65.6%	63.1%
11~20社	19.1%	20.7%	16.5%	19.3%	22.1%	16.2%	17.2%	20.6%
21~30社	6.6%	7.7%	4.8%	8.1%	7.2%	4.4%	5.4%	7.7%
31~40社	1.5%	1.5%	1.3%	1.1%	1.9%	1.1%	1.7%	1.7%
41社以上	1.6%	1.7%	1.4%	1.9%	1.5%	1.5%	1.2%	2.0%
選考受験社数(平均)	9.4	9.9	8.4	9.8	9.9	8.4	8.3	10.3

2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

<内々定保有状況別>

□未内々定

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,895	1,371	524	420	951	241	283
0社(これまでに選考を得たことはない)	12.5%	11.9%	13.8%	11.2%	12.6%	9.1%	22.3%
1~10社	66.0%	66.7%	64.6%	69.3%	64.0%	68.5%	57.6%
11~20社	15.5%	15.2%	16.1%	13.3%	17.1%	16.2%	15.9%
21~30社	4.0%	4.3%	3.3%	4.5%	4.1%	3.3%	3.2%
31~40社	0.9%	0.9%	0.9%	0.7%	1.2%	1.2%	0.4%
41社以上	1.1%	0.9%	1.3%	1.0%	0.9%	1.7%	0.7%
選考受験社数(平均)	7.4	7.6	6.9	7.3	7.7	7.7	6.2

■内々定あり活動継続

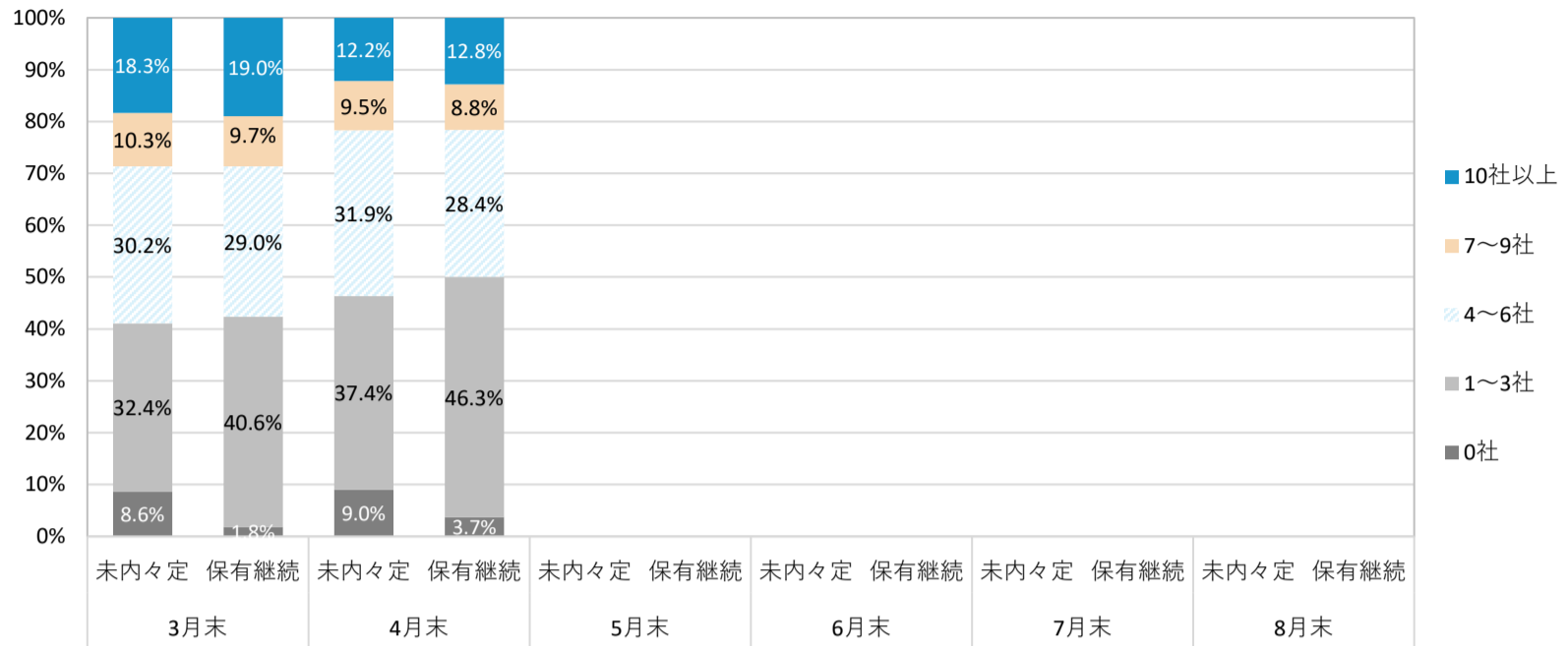
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,203	819	384	251	568	159	225
0社(これまでに選考を得たことはない)	-	-	-	-	-	-	-
1~10社	57.1%	52.8%	65.0%	53.8%	51.8%	66.0%	63.6%
11~20社	26.4%	28.9%	21.7%	27.9%	29.9%	20.8%	23.1%
21~30社	11.3%	12.8%	8.4%	13.5%	12.1%	7.5%	9.8%
31~40社	2.5%	2.7%	2.2%	2.0%	3.3%	2.5%	1.8%
41社以上	2.7%	2.8%	2.6%	2.8%	2.8%	3.1%	1.8%
選考受験社数(平均)	12.9	13.6	11.5	13.3	13.7	11.5	11.5

●活動終了

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	762	354	408	109	245	204	204
0社(これまでに選考を得たことはない)	0.1%	-	0.2%	-	-	-	0.5%
1~10社	75.2%	65.4%	82.1%	64.2%	66.5%	83.8%	78.4%
11~20社	16.7%	22.4%	12.7%	21.1%	23.7%	12.7%	12.7%
21~30社	5.7%	8.7%	3.6%	10.1%	7.3%	3.4%	3.9%
31~40社	1.1%	1.3%	0.9%	0.9%	1.6%	-	2.9%
41社以上	1.2%	2.2%	0.5%	3.7%	0.8%	-	1.5%
選考受験社数(平均)	8.9	10.6	7.4	11.5	10.2	7.0	7.8

3-2) 現在、何社の選考を残しているか

現在の選考予定受験社数分布



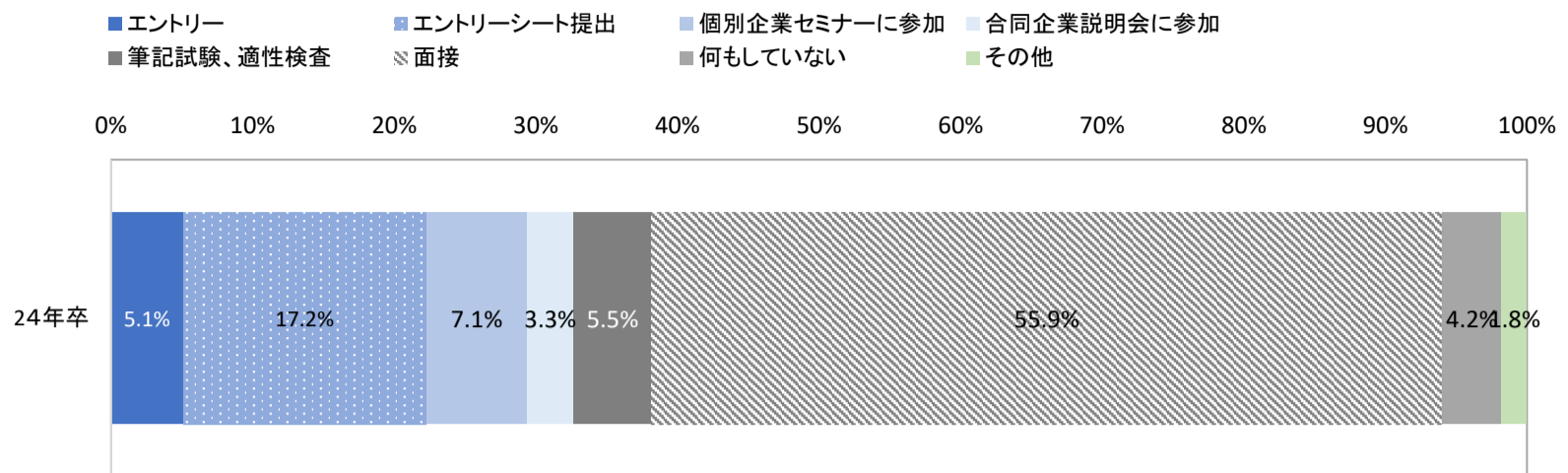
<内々定状況別>

<23年卒>

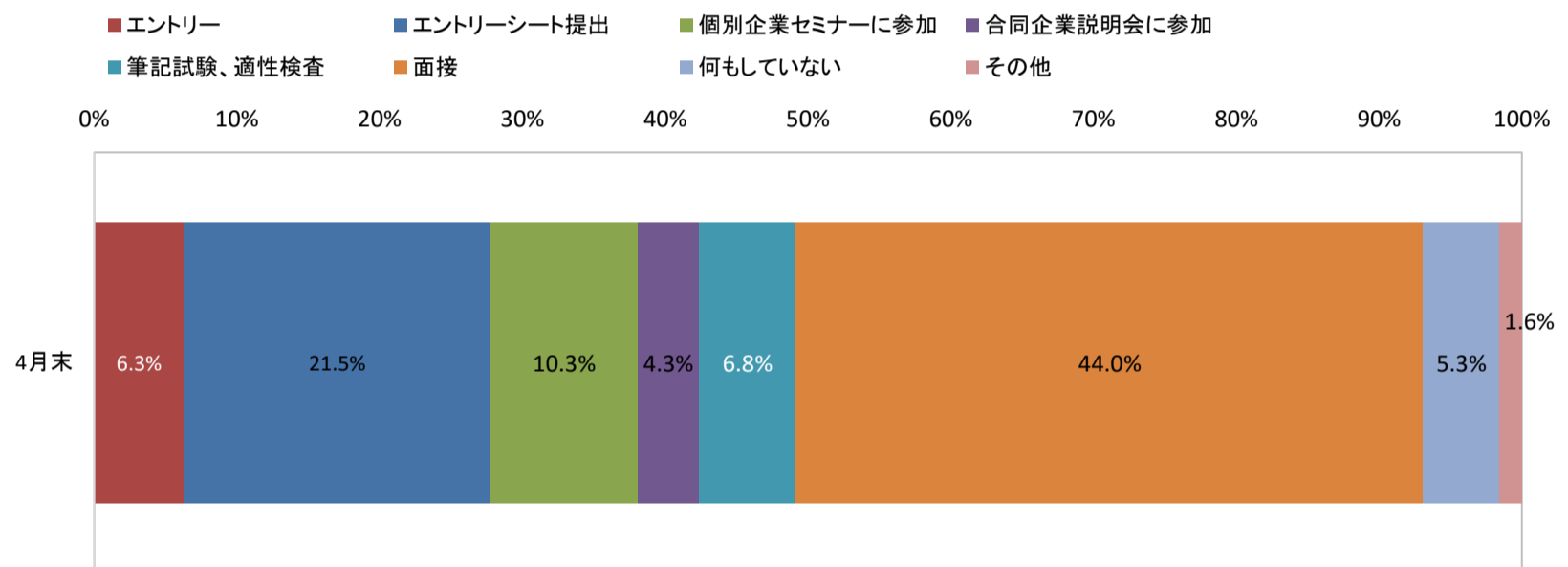
	未内々定		保有継続		未内々定		保有継続	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
0社(選考予定の企業はない)	1,666	9.0%	1,185	3.7%	2,619	7.2%	1,431	2.7%
1社		9.1%		13.1%		8.0%		10.7%
2社		12.5%		15.6%		13.2%		17.0%
3社		15.8%		17.6%		15.4%		17.6%
4社		11.9%		11.5%		11.4%		10.6%
5社		13.7%		11.4%		15.6%		12.8%
6社		6.3%		5.5%		6.3%		5.2%
7社		4.6%		3.8%		4.4%		5.5%
8社		3.3%		3.4%		3.6%		3.9%
9社		1.6%		1.6%		1.6%		1.3%
10社以上		12.2%		12.8%		13.2%		12.9%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む		4.6		4.7		4.8		4.9

	未内々定						内々定あり活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,210	456	354	856	213	243	806	379	246	560	155	224
0社(選考予定の企業はない)	8.9%	9.1%	9.6%	8.3%	8.0%	11.1%	3.2%	4.7%	4.1%	2.3%	4.5%	4.9%
1社	8.0%	11.5%	6.5%	9.5%	11.7%	11.1%	10.5%	17.9%	10.2%	10.9%	16.8%	19.6%
2社	12.9%	11.6%	13.6%	12.3%	9.9%	14.8%	14.7%	17.2%	15.0%	14.3%	16.8%	17.9%
3社	14.9%	17.8%	15.0%	14.8%	18.3%	16.9%	15.5%	21.4%	17.1%	13.9%	22.6%	19.6%
4社	12.6%	10.3%	11.0%	14.1%	10.3%	10.3%	11.3%	11.9%	9.3%	13.2%	13.5%	9.4%
5社	13.3%	14.7%	12.1%	14.4%	15.0%	14.0%	13.1%	8.3%	11.0%	15.2%	9.7%	6.2%
6社	5.8%	7.6%	7.1%	4.6%	7.5%	7.8%	5.6%	5.4%	5.3%	5.9%	5.8%	4.9%
7社	4.6%	4.5%	4.2%	5.0%	4.2%	4.9%	4.8%	2.0%	3.3%	6.3%	1.3%	3.1%
8社	4.1%	1.5%	4.8%	3.5%	1.9%	0.8%	3.2%	3.9%	3.7%	2.7%	1.9%	6.7%
9社	1.4%	2.0%	1.1%	1.6%	2.3%	1.2%	1.8%	1.2%	1.2%	2.3%	1.9%	-
10社以上	13.4%	9.5%	15.0%	11.9%	10.8%	7.0%	16.5%	6.1%	19.9%	13.0%	5.2%	7.6%
現在の選考予定社数(平均)※0社含む	4.8	4.1	4.9	4.7	4.5	3.8	5.1	3.7	5.4	5.0	3.6	3.8

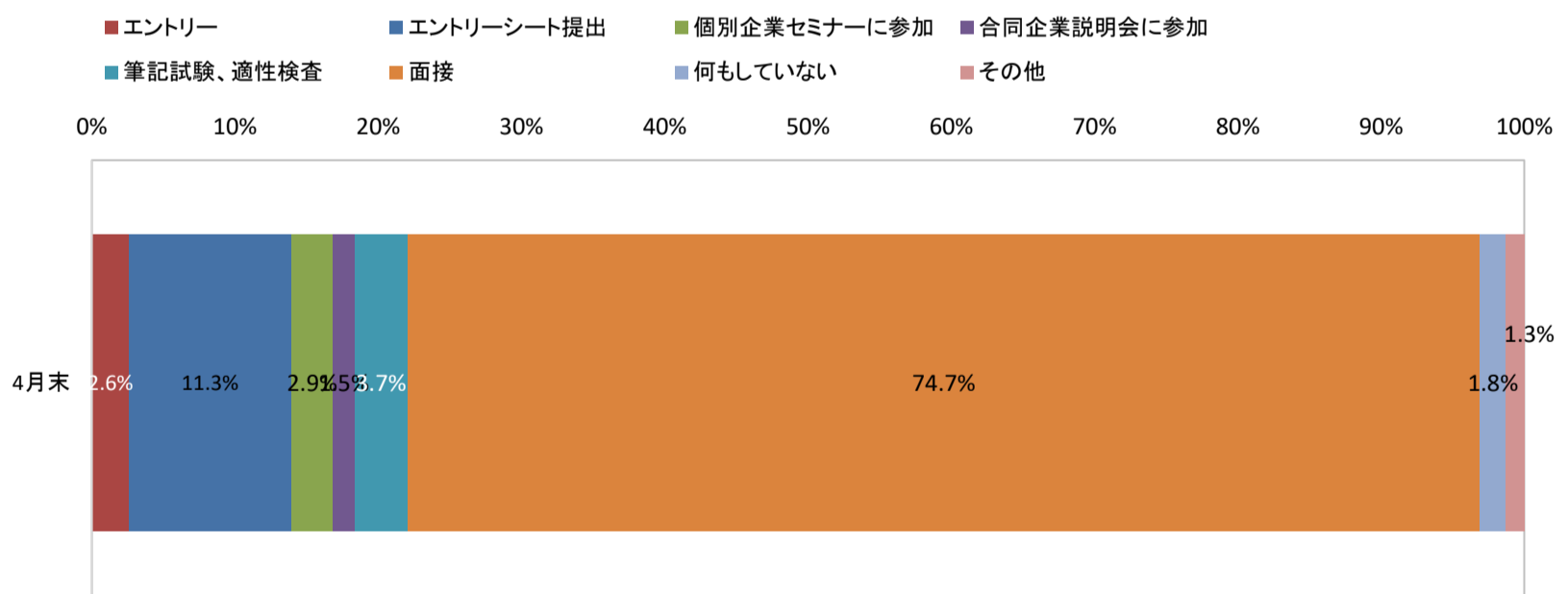
3-(3) 現在、就職活動で最も注力していること  
現在就職活動で最も注力していること



【未内々定】現在就職活動で最も注力していること



【内々定あり活動継続】現在就職活動で最も注力していること



2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子		23年卒	前年比
回答数	3,212	2,257	955	694	1,563	425	530		4,557	-
エントリー(プレエントリー含む)	5.1%	5.3%	4.7%	5.6%	4.9%	4.0%	5.8%		6.4%	-1.3%
エントリーシート提出	17.2%	18.1%	15.4%	17.6%	18.6%	16.7%	13.2%		15.8%	1.4%
個別企業セミナーに参加	7.1%	7.8%	5.7%	7.3%	8.3%	6.4%	4.7%		6.2%	0.9%
合同企業説明会に参加	3.3%	3.3%	3.2%	3.7%	2.9%	3.3%	3.0%		3.0%	0.3%
筆記試験、適性検査	5.5%	5.5%	5.6%	6.1%	4.9%	5.6%	5.5%		5.1%	0.4%
面接	55.9%	55.1%	57.6%	54.3%	55.8%	56.0%	60.2%		58.7%	-2.8%
なにもしていない	4.2%	3.5%	5.4%	3.9%	3.2%	5.4%	5.5%		3.8%	0.4%
その他	1.8%	1.5%	2.4%	1.4%	1.5%	2.6%	2.1%		1.0%	0.8%
面接より前の段階	38.2%	40.0%	34.6%	40.3%	39.6%	36.0%	32.2%		36.5%	1.7%

<内々定保有状況別>

<23年卒>

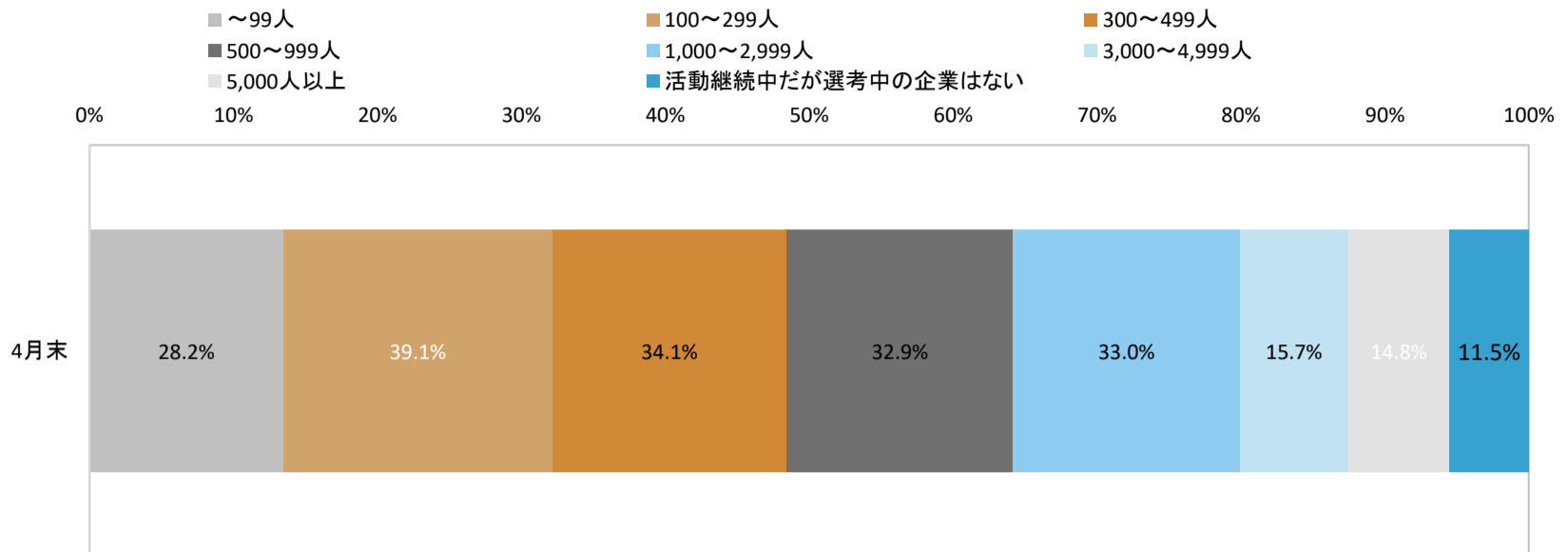
	未内々定	保有継続		未内々定	保有継続
回答数	1,885	1,193		2,958	1,442
エントリー(プレエントリー含む)	6.3%	2.6%		8.0%	2.3%
エントリーシート提出	21.5%	11.3%		20.7%	7.1%
個別企業セミナーに参加	10.3%	2.9%		8.1%	3.1%
合同企業説明会に参加	4.3%	1.5%		4.1%	1.0%
筆記試験、適性検査	6.8%	3.7%		6.4%	3.0%
面接	44.0%	74.7%		48.1%	80.5%
なにもしていない	5.3%	1.8%		4.1%	2.0%
その他	1.6%	1.3%		0.6%	0.9%
面接より前の段階	49.2%	22.0%		47.3%	16.5%

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,367	518	417	950	239	279	812	381	247	565	158	223
エントリー(プレエントリー含む)	6.0%	6.8%	5.8%	6.3%	5.0%	10.0%	3.1%	1.9%	3.6%	2.5%	2.5%	0.9%
エントリーシート提出	22.8%	18.6%	21.6%	24.0%	20.5%	15.1%	11.3%	11.3%	12.1%	10.4%	11.4%	11.2%
個別企業セミナーに参加	10.9%	8.9%	10.3%	11.5%	10.0%	6.8%	3.3%	2.2%	3.2%	3.4%	1.9%	2.7%
合同企業説明会に参加	4.1%	4.6%	4.1%	4.1%	4.6%	4.7%	1.8%	1.1%	2.8%	0.7%	1.3%	0.9%
筆記試験、適性検査	6.5%	7.5%	7.4%	5.6%	7.5%	7.5%	4.0%	3.2%	4.5%	3.5%	3.2%	3.1%
面接	43.8%	44.5%	43.9%	43.7%	43.5%	46.2%	73.9%	76.2%	71.7%	76.1%	75.9%	76.7%
なにもしていない	4.4%	7.1%	5.5%	3.4%	6.7%	7.9%	1.7%	2.0%	0.8%	2.7%	1.9%	2.2%
その他	1.5%	2.0%	1.4%	1.5%	2.1%	1.8%	1.0%	2.0%	1.2%	0.7%	1.9%	2.2%
面接より前の段階	50.3%	46.4%	49.2%	51.5%	47.6%	44.1%	23.5%	19.7%	26.2%	20.5%	20.3%	18.8%

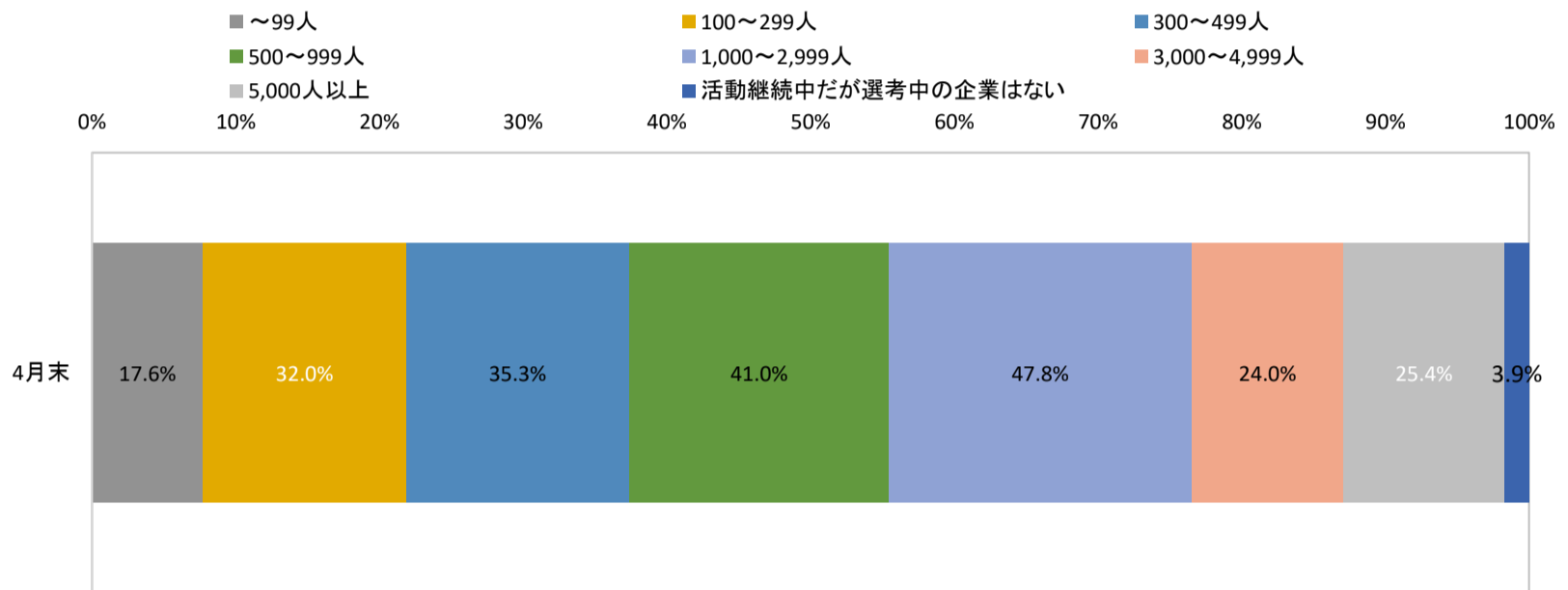
<23年卒>

	未内々定				内々定あり活動継続			
	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	631	1,489	341	497	304	664	198	276
エントリー	10.6%	6.0%	9.1%	5.2%	2.0%	2.1%	4.0%	1.1%
エントリーシート提出	18.9%	23.8%	17.0%	21.7%	6.6%	8.3%	5.1%	8.7%
個別企業セミナーに参加	6.8%	8.7%	9.1%	7.8%	3.6%	4.8%	0.5%	2.2%
合同企業説明会に参加	5.7%	3.2%	3.8%	3.2%	1.0%	1.7%	0.5%	-
筆記試験、適性検査	7.4%	6.5%	4.1%	6.6%	3.6%	2.6%	0.5%	6.5%
面接	47.1%	47.0%	51.0%	49.5%	80.3%	78.6%	86.4%	76.4%
なにもしていない	3.0%	4.0%	5.9%	4.4%	2.3%	1.2%	2.0%	3.3%
その他	0.5%	0.8%	-	1.4%	0.7%	0.8%	1.0%	1.8%
面接より前の段階	49.4%	48.2%	43.1%	44.5%	16.8%	19.5%	10.6%	18.5%

【未内々定】現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模



【内々定あり活動継続】現在、選考を受けている企業群のおおよその従業員規模



<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,295	2,290	1,005	712	1,578	453	552
~99人	23.8%	27.3%	16.9%	26.8%	27.7%	16.4%	17.9%
100~299人	35.6%	38.6%	30.0%	37.5%	39.7%	26.9%	35.3%
300~499人	33.7%	35.6%	29.9%	34.1%	37.1%	29.4%	30.8%
500~999人	35.4%	35.6%	35.0%	35.5%	35.7%	36.0%	33.3%
1,000~2,999人	38.3%	37.7%	39.4%	40.3%	35.0%	41.5%	35.7%
3,000~4,999人	18.6%	15.9%	23.8%	17.1%	14.7%	26.7%	18.7%
5,000人以上	18.8%	16.7%	22.9%	19.0%	14.3%	25.6%	18.1%
活動継続中だが選考中の企業はない	8.5%	7.8%	9.9%	6.6%	8.9%	7.9%	13.2%

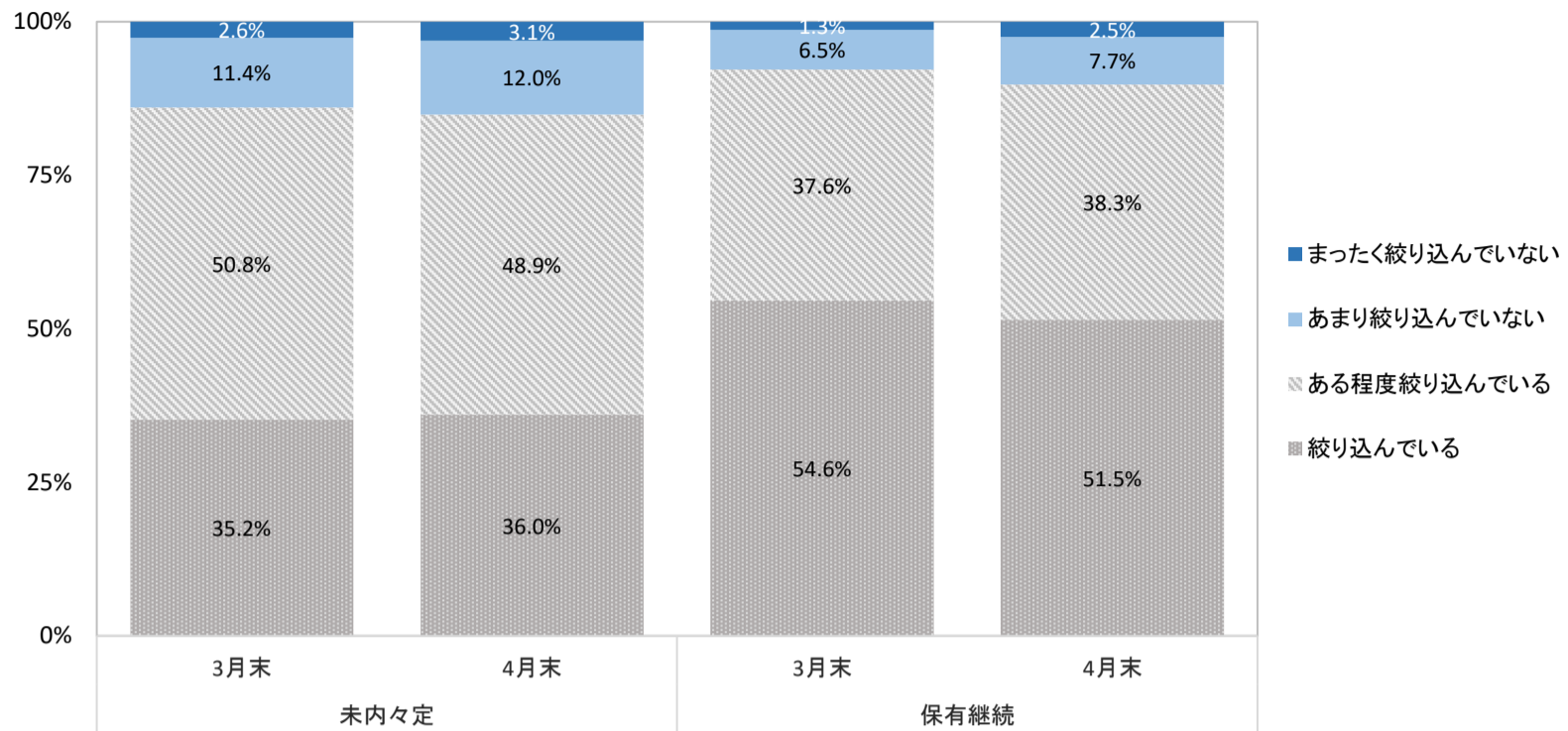
2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

<内々定保有状況別>

	未内々定	保有継続
回答数	1,883	1,197
～99人	28.2%	17.6%
100～299人	39.1%	32.0%
300～499人	34.1%	35.3%
500～999人	32.9%	41.0%
1,000～2,999人	33.0%	47.8%
3,000～4,999人	15.7%	24.0%
5,000人以上	14.8%	25.4%
活動継続中だが選考中の企業はない	11.5%	3.9%

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,365	518	416	949	238	280	814	383	248	566	158	225
～99人	31.9%	19.9%	32.7%	31.2%	19.8%	20.0%	20.5%	12.3%	17.7%	23.4%	11.4%	13.8%
100～299人	42.0%	32.5%	42.5%	41.5%	31.1%	35.0%	33.0%	30.3%	29.0%	36.9%	24.7%	38.7%
300～499人	36.0%	29.9%	36.1%	36.0%	31.1%	27.9%	36.4%	33.2%	32.3%	40.5%	31.6%	35.6%
500～999人	33.3%	32.0%	33.9%	32.7%	34.5%	27.5%	40.6%	41.8%	39.1%	42.0%	42.4%	40.9%
1,000～2,999人	31.9%	35.5%	33.9%	29.8%	37.4%	32.1%	49.0%	45.4%	53.2%	44.9%	48.7%	40.4%
3,000～4,999人	12.8%	22.2%	13.2%	12.4%	24.8%	17.5%	22.2%	27.3%	25.0%	19.4%	32.3%	20.0%
5,000人以上	12.3%	20.3%	13.9%	10.6%	23.1%	15.4%	24.5%	27.1%	28.6%	20.5%	30.4%	22.2%
活動継続中だが選考中の企業はない	10.6%	13.6%	9.4%	11.8%	9.2%	21.4%	3.3%	5.2%	2.8%	3.7%	5.7%	4.4%

3-(5) 現時点で希望する業種を絞り込んでいるか  
現時点で希望する業種を絞り込んでいるか



<内々定保有状況別>

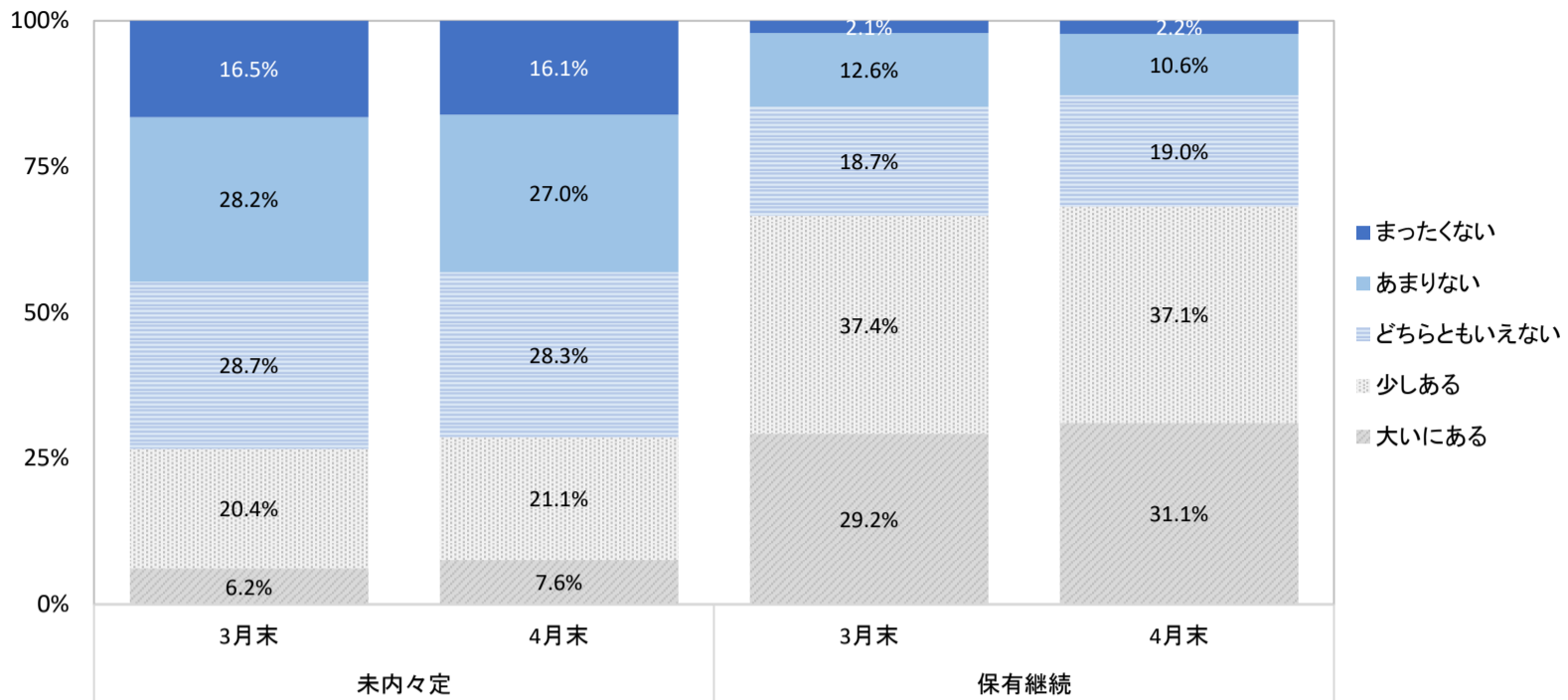
<23年卒>

	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
回答数	1,884	1,197	2,954	1,449
絞り込んでいる	36.0%	51.5%	38.0%	51.0%
ある程度絞り込んでいる	48.9%	38.3%	46.3%	39.1%
あまり絞り込んでいない	12.0%	7.7%	12.9%	8.6%
まったく絞り込んでいない	3.1%	2.5%	2.8%	1.3%

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,367	517	418	949	238	279	815	382	248	567	158	224
絞り込んでいる	32.8%	42.9%	34.0%	31.7%	42.4%	43.7%	43.7%	65.9%	46.8%	40.6%	69.6%	60.3%
ある程度絞り込んでいる	48.5%	49.6%	46.9%	50.2%	51.3%	46.6%	43.4%	28.8%	41.1%	45.7%	25.9%	33.0%
あまり絞り込んでいない	14.6%	6.3%	14.4%	14.9%	5.0%	8.6%	10.0%	3.5%	9.7%	10.4%	3.2%	4.0%
まったく絞り込んでいない	4.0%	1.2%	4.8%	3.3%	1.3%	1.1%	2.9%	1.8%	2.4%	3.4%	1.3%	2.7%



3-(6) 現在、就職活動で内々定を得る自信があるか  
現在、就職活動で内々定を得る自信があるか



<内々定保有状況別>

<23年卒>

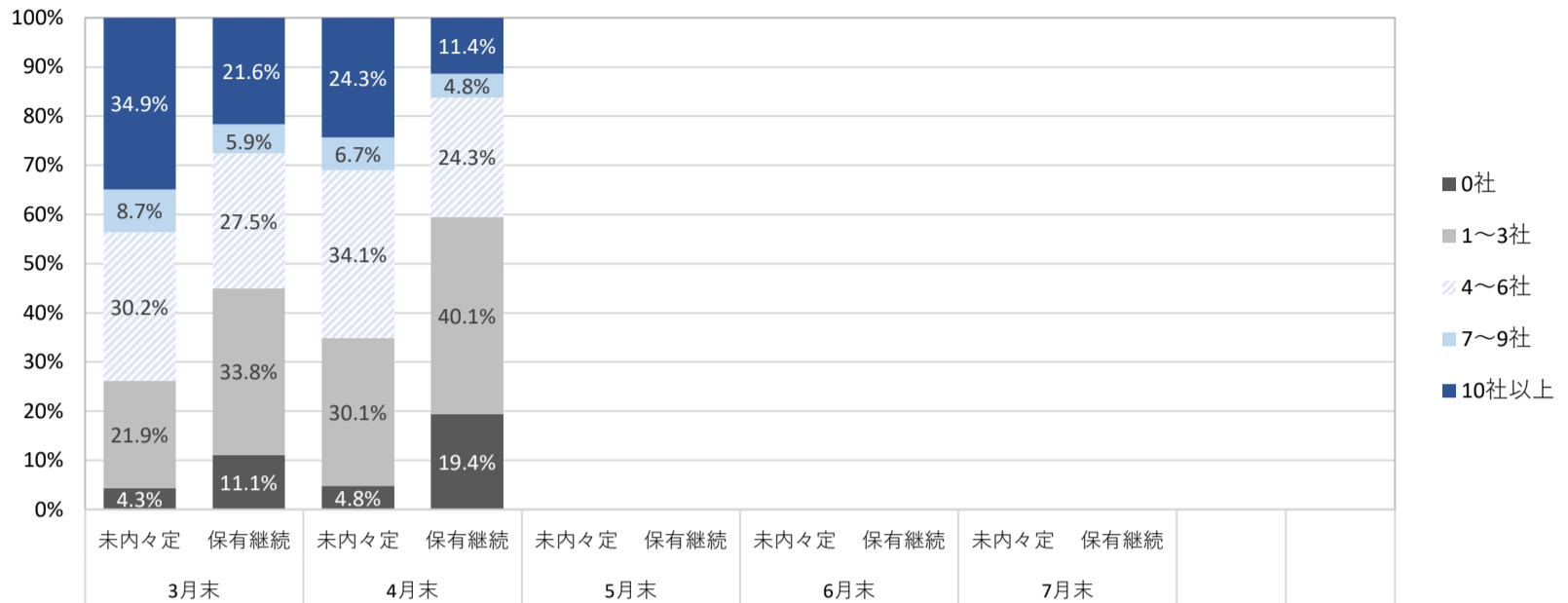
	未内々定		保有継続	
回答数	1,895	1,203	2,971	1,456
大いにある	7.6%	31.1%	7.1%	32.9%
少しある	21.1%	37.1%	19.1%	36.6%
どちらともいえない	28.3%	19.0%	27.7%	19.7%
あまりない	27.0%	10.6%	27.7%	9.0%
まったくない	16.1%	2.2%	18.3%	1.8%

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,371	524	420	951	241	283	819	384	251	568	159	225
大いにある	7.7%	7.4%	10.5%	4.9%	8.3%	5.7%	32.4%	28.6%	37.8%	26.9%	30.8%	25.3%
少しある	21.8%	19.6%	24.3%	19.2%	19.1%	20.5%	36.9%	37.6%	35.9%	37.9%	38.4%	36.4%
どちらともいえない	27.0%	31.0%	25.5%	28.6%	30.7%	31.4%	18.2%	20.4%	16.7%	19.7%	18.2%	23.6%
あまりない	27.1%	26.7%	25.0%	29.2%	28.2%	24.0%	11.0%	9.9%	8.4%	13.7%	8.2%	12.4%
まったくない	16.4%	15.4%	14.8%	18.0%	13.7%	18.4%	1.5%	3.5%	1.2%	1.8%	4.4%	2.2%

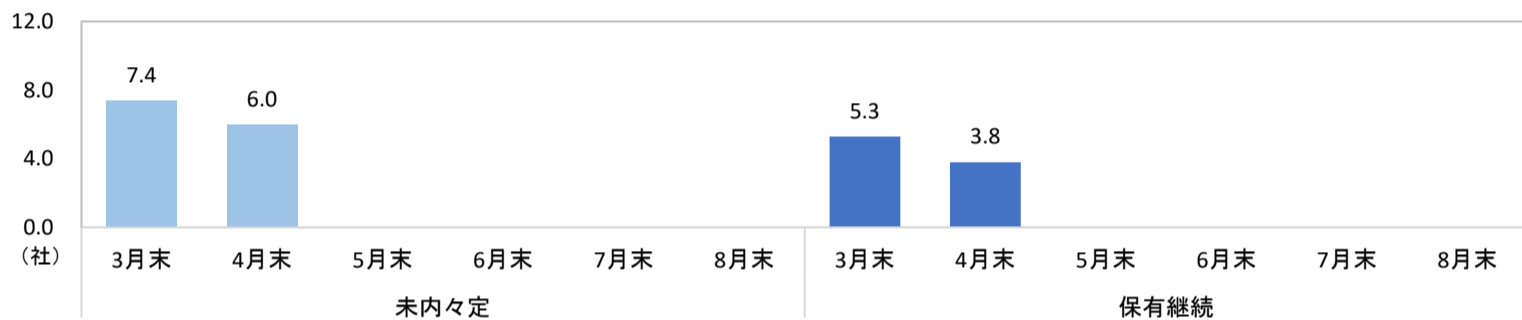
■4. 今後の活動予定

4-(1) 今後、何社ぐらい選考を受けようと考えているか

選考受験予定社数分布



選考受験予定社数(平均)



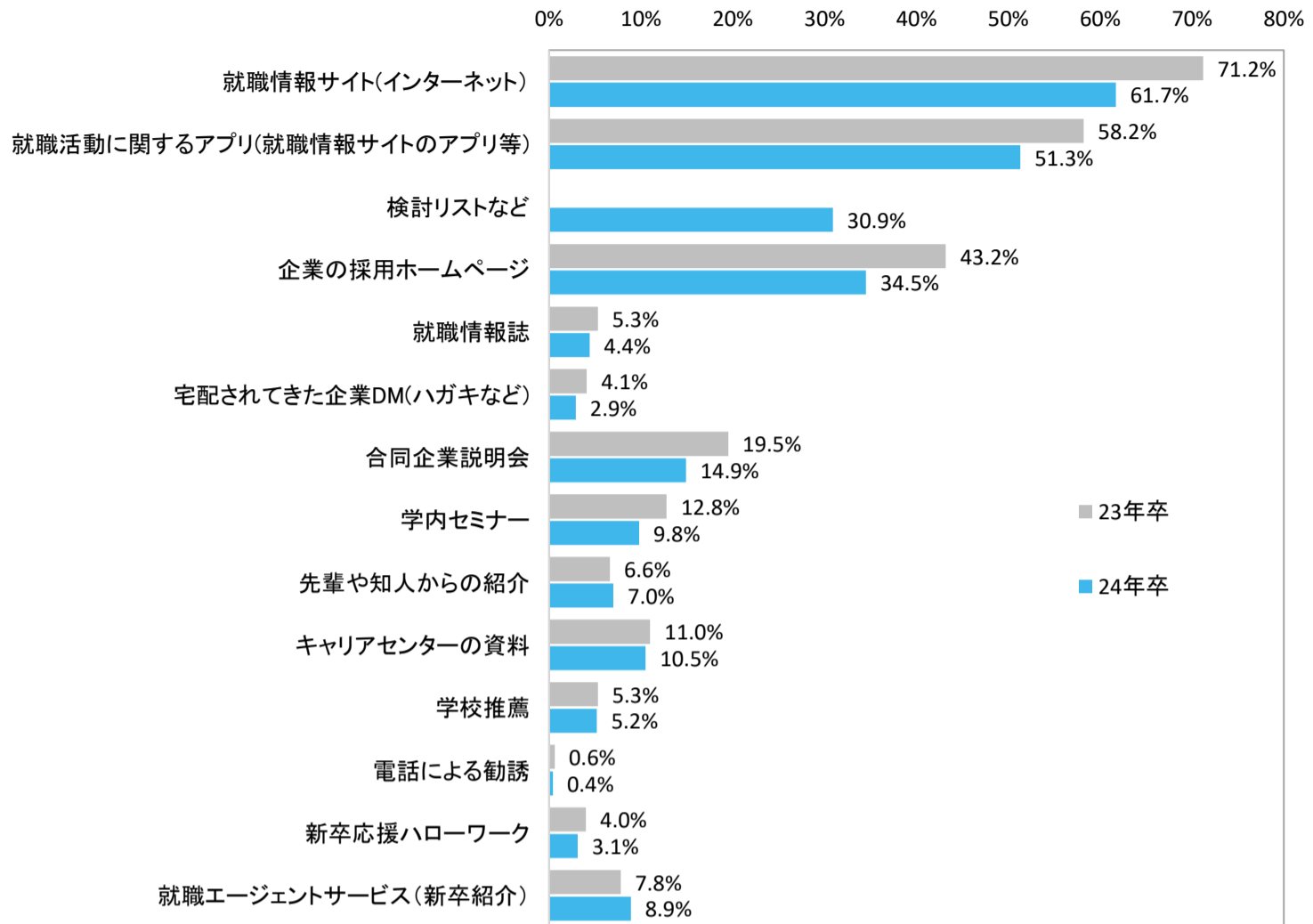
<内々定保有状況別>

<23年卒>

回答数	未内々定		保有継続		未内々定		保有継続	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
0社	84	4.8%	114	19.4%	109	4.1%	102	18.1%
1社	141	5.5%	121	12.1%	141	5.6%	100	10.0%
2社	151	9.5%	121	12.1%	141	9.2%	147	14.7%
3社	251	15.1%	159	15.9%	143	14.3%	150	15.0%
4社	101	9.1%	76	7.6%	73	7.3%	82	8.2%
5社	321	19.7%	125	12.5%	209	20.9%	136	13.6%
6社	28	5.3%	42	4.2%	48	4.8%	32	3.2%
7社	8	2.6%	26	2.6%	44	4.4%	25	2.5%
8社	9	2.9%	16	1.6%	30	3.0%	17	1.7%
9社	1	1.2%	6	0.6%	14	1.4%	9	0.9%
10社以上	321	24.3%	114	11.4%	250	25.0%	121	12.1%
選考受験予定社数(平均) ※0社含む		6.0		3.8		6.1		4.0

回答数	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
0社	120	46	35	84	21	24	79	37	24	55	15	22
1社	141	69	61	35	70	68	87	18	9	8	20	15
2社	151	109	75	103	89	145	111	13	8	13	11	17
3社	251	152	134	166	136	181	164	14	16	16	12	17
4社	101	96	78	99	89	108	70	8	6	7	10	6
5社	321	215	201	178	238	173	149	8	15	14	7	8
6社	28	46	59	53	42	52	46	3	4	4	3	3
7社	8	14	34	31	05	32	31	1	2	3	1	1
8社	9	28	39	20	28	28	16	1	1	2	0	3
9社	1	18	14	05	23	08	05	0	0	0	1	0
10社以上	321	186	277	262	215	133	141	6	15	12	7	4
選考受験予定社数(平均) ※0社含む	6.3	5.1	6.8	6.1	5.7	4.5	4.1	3.0	4.2	4.1	3.0	3.0

今後どのような方法で選考に参加する企業を見つけるか(複数回答)



<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	23年卒	前年比
回答数	2,802	1,976	826	614	1,362	375	451	4,061	-
就職情報サイト(インターネット)	61.7%	60.6%	63.8%	62.5%	58.7%	67.7%	56.8%	71.2%	-7.4%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	51.3%	54.3%	45.2%	51.0%	57.8%	44.8%	45.9%	58.2%	-13.0%
検討リストなど	30.9%	31.1%	30.3%	27.9%	34.4%	29.1%	32.6%	-	-
企業の採用ホームページ	34.5%	32.6%	38.4%	33.1%	32.2%	38.7%	37.9%	43.2%	-4.8%
就職情報誌	4.4%	4.9%	3.4%	6.5%	3.3%	3.5%	3.3%	5.3%	-1.9%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	2.9%	3.1%	2.6%	4.1%	2.1%	2.9%	2.0%	4.1%	-1.5%
合同企業説明会	14.9%	16.6%	11.4%	18.7%	14.5%	10.4%	13.1%	19.5%	-8.1%
学内セミナー	9.8%	9.3%	10.7%	8.8%	9.9%	11.2%	9.8%	12.8%	-2.1%
先輩や知人からの紹介	7.0%	5.8%	9.3%	5.2%	6.5%	9.9%	8.4%	6.6%	2.7%
キャリアセンターの資料	10.5%	10.8%	9.8%	9.3%	12.3%	8.0%	13.1%	11.0%	-1.2%
学校推薦	5.2%	4.0%	7.5%	3.1%	5.0%	8.0%	6.7%	5.3%	7.5%
電話による勧誘	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	-0.1%
新卒応援ハローワーク	3.1%	3.5%	2.3%	2.6%	4.4%	2.4%	2.2%	4.0%	-1.7%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	8.9%	9.3%	8.0%	8.6%	10.0%	8.0%	8.0%	7.8%	0.2%

※「就職情報サイト(インターネット)」「就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)」:新たに企業を検索して見つける

※「検討リストなど」:就職情報サイトやインターンシップ情報サイト等ですでにチェックしていた企業から見つける(今年から追加した選択肢)

2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

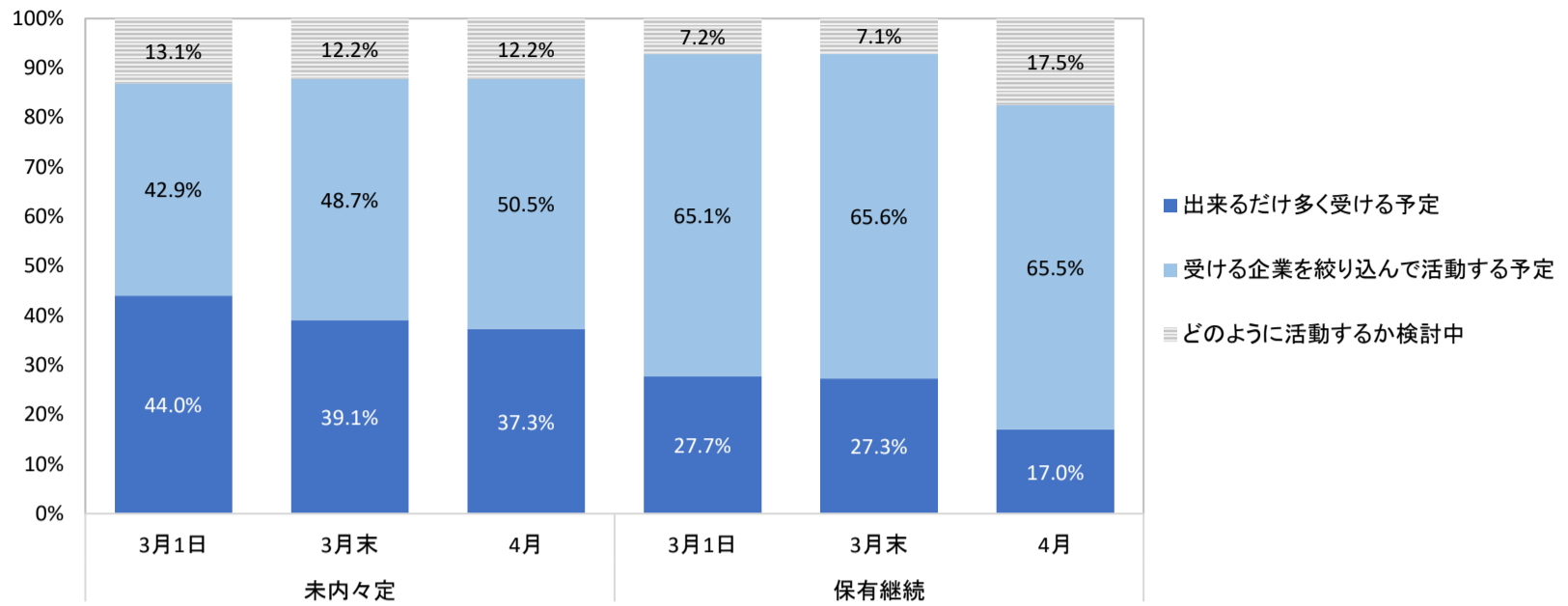
<内々定保有状況別>

<23年卒>

	未内々定	保有継続		未内々定	保有継続
回答数	1,663	1,047		2,639	1,293
就職情報サイト(インターネット)	66.2%	55.3%		72.1%	70.4%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	56.7%	44.5%		61.8%	53.3%
検討リストなど	32.5%	29.9%		-	-
企業の採用ホームページ	37.4%	31.5%		45.3%	41.0%
就職情報誌	5.2%	3.2%		5.7%	4.6%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	3.8%	1.5%		4.6%	2.9%
合同企業説明会	19.0%	9.0%		23.6%	11.8%
学内セミナー	12.8%	5.3%		15.8%	7.6%
先輩や知人からの紹介	8.0%	4.9%		7.5%	5.1%
キャリアセンターの資料	13.4%	6.2%		13.9%	5.9%
学校推薦	7.2%	2.2%		6.4%	3.1%
電話による勧誘	0.3%	0.6%		0.7%	0.3%
新卒応援ハローワーク	4.3%	1.6%		5.6%	1.3%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	9.7%	7.9%		8.5%	7.0%

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,210	453	362	848	215	238	720	327	222	498	137	190
就職情報サイト(インターネット)	65.1%	68.5%	67.4%	62.9%	72.1%	61.8%	54.1%	57.5%	55.9%	52.4%	62.8%	49.5%
就職活動に関するアプリ(就職情報サイトのアプリ等)	58.5%	52.5%	55.8%	61.2%	52.6%	52.5%	48.1%	37.7%	43.7%	52.6%	35.8%	40.5%
検討リストなど	32.8%	31.7%	30.7%	34.9%	30.2%	34.5%	29.7%	30.3%	25.2%	34.1%	29.2%	32.1%
企業の採用ホームページ	36.0%	40.6%	36.2%	35.7%	40.9%	39.9%	28.8%	36.7%	31.5%	26.1%	37.2%	35.8%
就職情報誌	5.9%	3.6%	7.5%	4.4%	3.3%	4.2%	3.2%	3.2%	5.0%	1.4%	3.6%	2.6%
宅配されてきた企業DM(ハガキなど)	3.9%	3.6%	5.0%	2.8%	4.2%	2.5%	1.7%	1.3%	2.7%	0.6%	1.5%	1.1%
合同企業説明会	20.7%	15.2%	23.5%	18.0%	14.4%	16.8%	10.5%	6.0%	12.2%	8.8%	5.1%	7.4%
学内セミナー	12.6%	13.2%	12.7%	12.5%	13.5%	12.6%	4.5%	6.9%	3.2%	5.8%	7.3%	6.3%
先輩や知人からの紹介	6.9%	10.6%	5.8%	7.9%	10.7%	10.5%	4.5%	5.8%	5.0%	4.0%	5.8%	5.8%
キャリアセンターの資料	13.6%	13.0%	12.2%	15.1%	12.1%	14.7%	6.5%	5.7%	5.4%	7.6%	1.5%	12.1%
学校推薦	5.4%	11.1%	4.7%	6.0%	11.6%	10.1%	1.8%	2.8%	0.5%	3.2%	2.9%	2.6%
電話による勧誘	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%	0.5%
新卒応援ハローワーク	4.6%	3.4%	3.6%	5.7%	3.3%	3.8%	1.9%	1.1%	1.4%	2.4%	1.5%	0.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)	9.6%	10.0%	8.8%	10.3%	10.2%	9.7%	9.0%	5.8%	8.1%	9.8%	5.1%	6.8%

4-(3) 次月以降の面接・選考はどのように進めるか  
次月以降の面接・選考はどのように進めるか



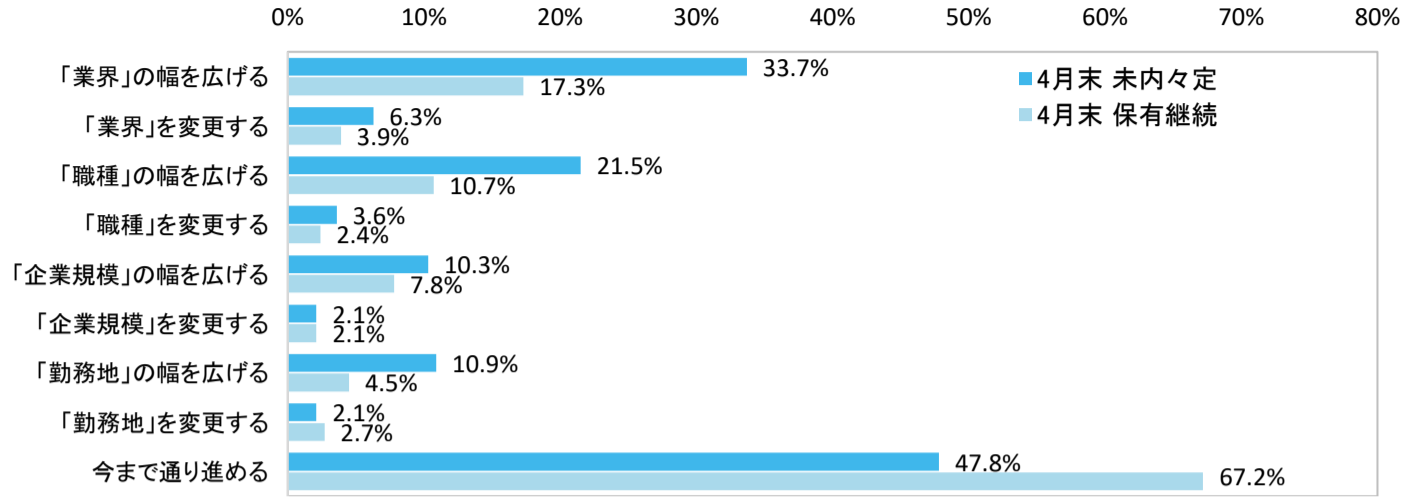
<内々定保有状況別>

<23年卒>

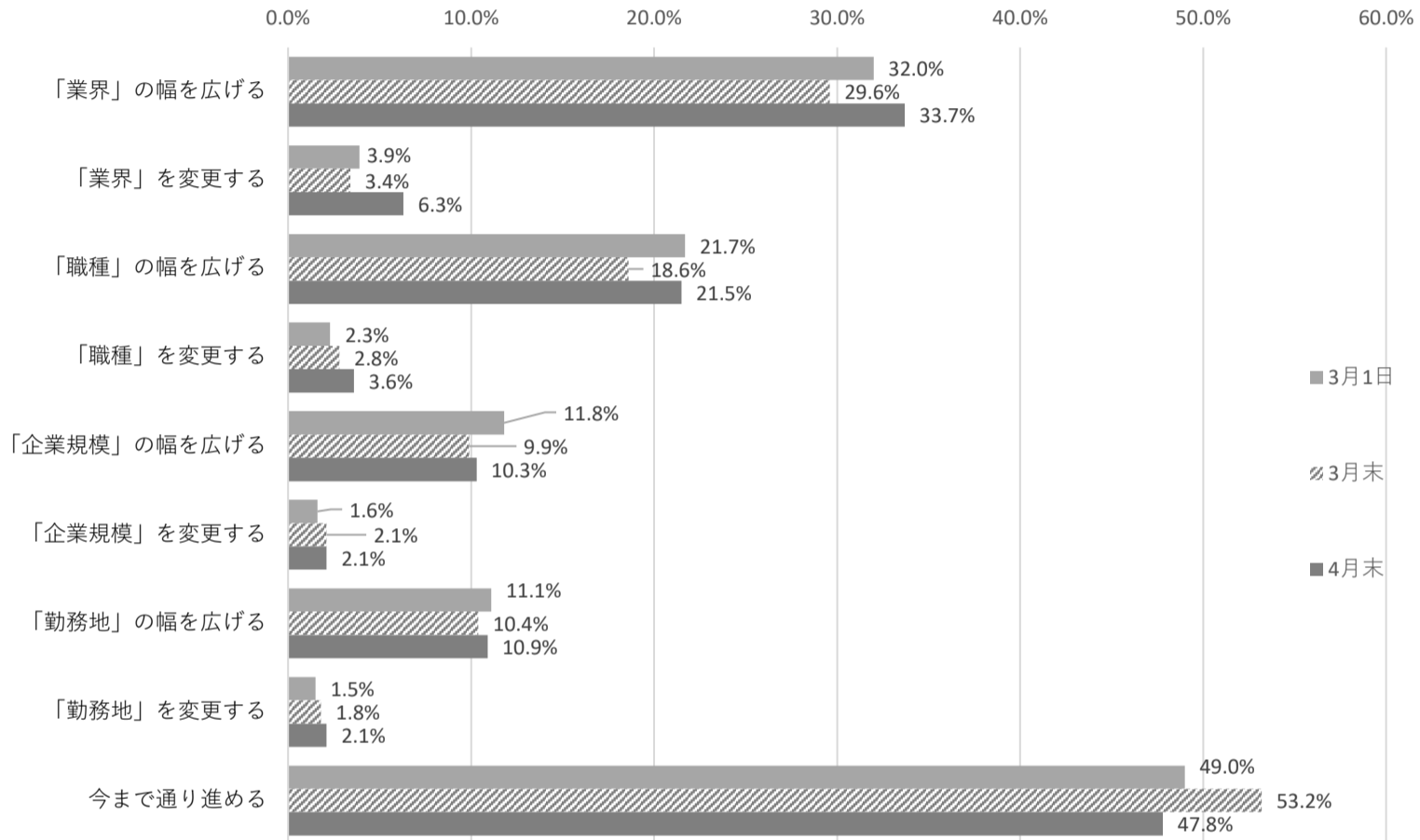
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
回答数	1,657	1,111	2,634	1,356
できるだけ多く受ける予定	37.3%	17.0%	36.7%	16.2%
受ける企業を絞り込んで活動する予定	50.5%	65.5%	49.4%	68.3%
どのように活動するか検討中	12.2%	17.5%	13.8%	15.4%

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,194	463	352	842	219	244	758	353	232	526	143	210
できるだけ多く受ける予定	37.7%	36.2%	40.3%	35.3%	40.2%	28.7%	19.8%	11.7%	23.3%	16.3%	13.3%	9.5%
受ける企業を絞り込んで活動する予定	49.7%	52.3%	47.7%	51.5%	50.7%	55.3%	64.0%	68.2%	60.3%	67.7%	64.3%	73.8%
どのように活動するか検討中	12.6%	11.5%	11.9%	13.2%	9.1%	16.0%	16.2%	20.0%	16.4%	16.0%	22.4%	16.7%

今後の活動の方向性



【未内々定者のみ】今後の活動の方向性月別推移

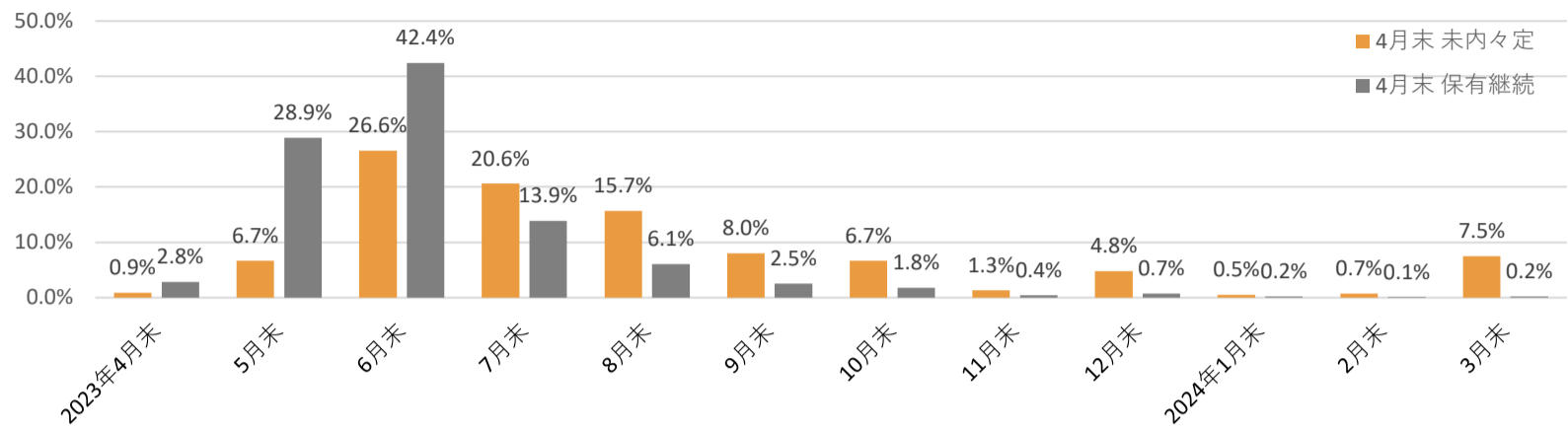


<内々定保有状況別>

回答数	未内々定		保有継続		<23年卒>	
	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続	未内々定	保有継続
「業界」の幅を広げる	1,673	1,116	2,633	1,356	32.5%	13.9%
「業界」を変更する	6.3%	3.9%	5.9%	4.2%	5.9%	4.2%
「職種」の幅を広げる	21.5%	10.7%	18.1%	10.1%	18.1%	10.1%
「職種」を変更する	3.6%	2.4%	4.0%	2.6%	4.0%	2.6%
「企業規模」の幅を広げる	10.3%	7.8%	10.3%	5.2%	10.3%	5.2%
「企業規模」を変更する	2.1%	2.1%	2.4%	1.3%	2.4%	1.3%
「勤務地」の幅を広げる	10.9%	4.5%	11.6%	5.1%	11.6%	5.1%
「勤務地」を変更する	2.1%	2.7%	1.7%	2.4%	1.7%	2.4%
今まで通り進める	47.8%	67.2%	49.1%	70.3%	49.1%	70.3%

回答数	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
「業界」の幅を広げる	1,209	464	358	851	219	245	763	353	232	531	146	207
「業界」の幅を広げる	36.6%	27.6%	38.8%	34.4%	28.8%	25.3%	20.1%	12.2%	22.8%	17.3%	11.6%	13.0%
「業界」を変更する	6.9%	5.0%	8.9%	4.9%	5.5%	4.1%	4.1%	3.4%	4.3%	4.0%	2.1%	5.3%
「職種」の幅を広げる	21.0%	22.7%	19.3%	22.7%	25.6%	17.1%	10.5%	11.2%	11.2%	9.8%	11.0%	11.6%
「職種」を変更する	3.5%	3.7%	3.9%	3.2%	3.7%	3.7%	2.9%	1.4%	1.7%	4.1%	0.7%	2.4%
「企業規模」の幅を広げる	9.9%	11.2%	11.5%	8.3%	12.3%	9.0%	7.9%	7.7%	10.3%	5.5%	9.6%	4.8%
「企業規模」を変更する	2.1%	2.2%	2.2%	1.9%	2.3%	2.0%	1.9%	2.4%	2.6%	1.1%	3.4%	1.0%
「勤務地」の幅を広げる	9.8%	13.3%	8.7%	10.8%	13.7%	12.7%	4.5%	4.4%	3.9%	5.1%	4.1%	4.8%
「勤務地」を変更する	2.3%	1.6%	2.8%	1.9%	1.4%	2.0%	3.1%	2.2%	2.2%	4.0%	0.7%	4.3%
今まで通り進める	46.8%	50.0%	45.0%	48.5%	48.4%	53.1%	65.5%	70.4%	62.9%	68.0%	71.2%	69.1%

4-(5) 就職活動をいつまで続ける予定か  
就職活動をいつまで続ける予定か



<全体>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,260	2,293	967	713	1,580	432	535
2023年4月末	4.2%	3.4%	5.8%	4.1%	2.7%	6.5%	4.7%
2023年5月末	16.3%	13.5%	21.9%	14.3%	12.6%	22.7%	20.6%
2023年6月末	31.6%	31.1%	32.6%	31.0%	31.1%	33.6%	30.8%
2023年7月末	17.2%	19.7%	12.1%	18.7%	20.7%	11.3%	13.5%
2023年8月末	11.5%	11.8%	10.8%	10.5%	13.1%	10.2%	12.0%
2023年9月末	5.6%	5.8%	5.3%	5.6%	6.0%	4.4%	6.7%
2023年10月末	4.6%	5.2%	3.4%	5.3%	5.1%	3.9%	2.4%
2023年11月末	0.9%	1.1%	0.5%	1.3%	1.0%	0.5%	0.6%
2023年12月末	3.0%	3.3%	2.3%	3.4%	3.3%	1.9%	3.2%
2024年1月末	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%
2024年2月末	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.5%	0.2%	0.7%
2024年3月末	4.4%	4.3%	4.5%	5.2%	3.4%	4.4%	4.7%

<未内々定>

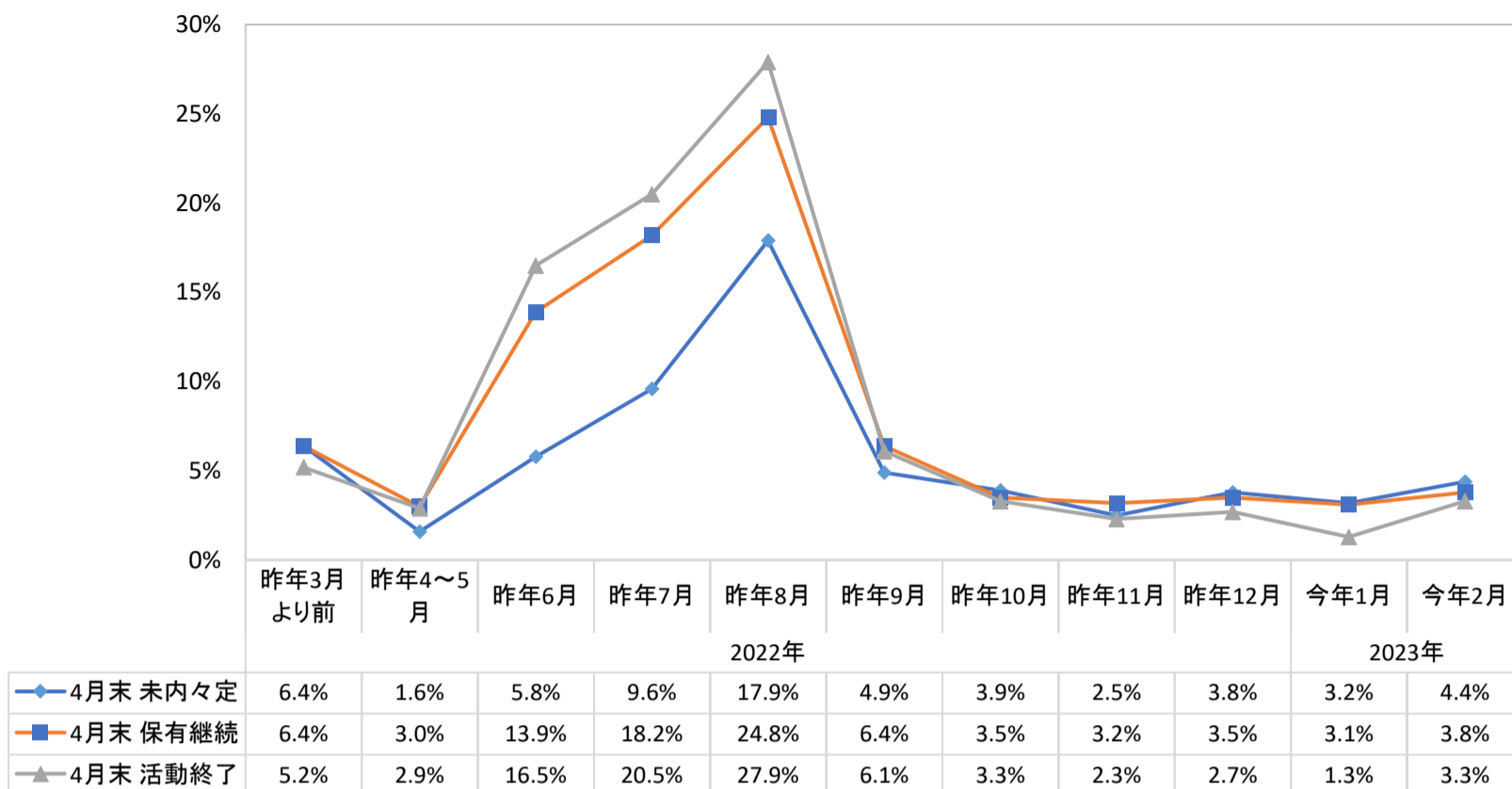
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,881	1,367	514	418	949	236	278
2023年4月末	0.9%	0.9%	0.8%	1.2%	0.6%	0.8%	0.7%
2023年5月末	6.7%	5.4%	9.6%	6.2%	4.6%	9.7%	9.4%
2023年6月末	26.6%	24.8%	30.5%	25.4%	24.3%	33.1%	25.9%
2023年7月末	20.6%	22.5%	16.4%	20.8%	24.1%	16.5%	16.2%
2023年8月末	15.7%	15.6%	16.1%	14.8%	16.3%	15.7%	16.9%
2023年9月末	8.0%	8.1%	7.9%	7.4%	8.7%	6.4%	10.8%
2023年10月末	6.7%	7.4%	5.1%	7.4%	7.4%	5.9%	3.6%
2023年11月末	1.3%	1.6%	0.5%	1.7%	1.6%	0.4%	0.7%
2023年12月末	4.8%	5.3%	3.7%	5.3%	5.3%	3.0%	5.0%
2024年1月末	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.7%	0.4%	0.4%
2024年2月末	0.7%	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.4%	1.4%
2024年3月末	7.5%	7.2%	8.1%	8.9%	5.5%	7.6%	9.0%

<内定あり・活動継続>

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,198	816	382	250	566	158	224
2023年4月末	2.8%	1.6%	5.0%	1.6%	1.6%	5.7%	4.0%
2023年5月末	28.9%	24.2%	37.7%	24.8%	23.7%	40.5%	33.5%
2023年6月末	42.4%	44.5%	38.5%	44.4%	44.5%	38.6%	38.4%
2023年7月末	13.9%	16.7%	8.6%	17.2%	16.3%	6.3%	12.1%
2023年8月末	6.1%	6.8%	4.8%	4.8%	8.8%	3.8%	6.2%
2023年9月末	2.5%	2.7%	2.2%	3.2%	2.1%	1.9%	2.7%
2023年10月末	1.8%	2.1%	1.3%	2.4%	1.8%	1.3%	1.3%
2023年11月末	0.4%	0.5%	0.2%	0.8%	0.2%	-	0.4%
2023年12月末	0.7%	0.6%	0.9%	0.8%	0.4%	0.6%	1.3%
2024年1月末	0.2%	0.1%	0.4%	-	0.2%	0.6%	-
2024年2月末	0.1%	0.1%	-	-	0.2%	-	-
2024年3月末	0.2%	0.2%	0.4%	-	0.4%	0.6%	-

5-(1) インターンシップ・ワンデー仕事体験に初めて参加した時期

インターンシップに初めて参加した時期



<活動状況別>

	未内々定	保有継続	活動終了
回答数	1,895	1,203	762
昨年3月より前	6.4%	6.4%	5.2%
昨年4～5月	1.6%	3.0%	2.9%
昨年6月	5.8%	13.9%	16.5%
昨年7月	9.6%	18.2%	20.5%
昨年8月	17.9%	24.8%	27.9%
昨年9月	4.9%	6.4%	6.1%
昨年10月	3.9%	3.5%	3.3%
昨年11月	2.5%	3.2%	2.3%
昨年12月	3.8%	3.5%	2.7%
今年1月	3.2%	3.1%	1.3%
今年2月	4.4%	3.8%	3.3%
今年3月以降	1.4%	0.9%	0.8%
インターンシップには参加していない	34.6%	9.4%	7.3%

インターンシップに参加した	65.4%	90.6%	92.7%
---------------	-------	-------	-------

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,371	524	420	951	241	283	819	384	251	568	159	225
昨年3月より前	6.2%	6.8%	6.4%	5.9%	7.1%	6.4%	6.8%	5.6%	6.4%	7.2%	2.5%	10.2%
昨年4～5月	1.7%	1.3%	1.2%	2.2%	1.2%	1.4%	2.8%	3.3%	1.6%	4.0%	2.5%	4.4%
昨年6月	6.7%	3.8%	6.2%	7.3%	4.6%	2.5%	16.2%	9.7%	14.7%	17.6%	8.8%	11.1%
昨年7月	9.3%	10.2%	8.6%	10.1%	10.4%	9.9%	20.9%	13.3%	21.1%	20.6%	13.2%	13.3%
昨年8月	17.2%	19.4%	16.9%	17.6%	19.9%	18.4%	23.4%	27.5%	25.5%	21.3%	28.9%	25.3%
昨年9月	5.0%	4.7%	4.5%	5.5%	5.0%	4.2%	6.1%	6.8%	6.8%	5.5%	6.9%	6.7%
昨年10月	4.2%	3.4%	4.8%	3.6%	3.3%	3.5%	4.2%	2.2%	4.8%	3.7%	2.5%	1.8%
昨年11月	3.0%	1.4%	4.0%	2.0%	0.8%	2.5%	2.2%	5.2%	2.8%	1.6%	5.7%	4.4%
昨年12月	4.3%	2.6%	5.7%	2.9%	1.7%	4.2%	2.8%	4.6%	3.2%	2.5%	5.7%	3.1%
今年1月	3.4%	2.8%	4.8%	2.0%	2.9%	2.5%	2.7%	3.9%	3.2%	2.1%	4.4%	3.1%
今年2月	4.2%	5.0%	4.5%	3.8%	5.8%	3.5%	2.6%	6.0%	2.4%	2.8%	8.2%	2.7%
今年3月以降	1.5%	1.1%	1.9%	1.2%	1.2%	0.7%	0.7%	1.1%	0.4%	1.1%	1.3%	0.9%
インターンシップには参加していない	33.3%	37.6%	30.5%	36.1%	36.1%	40.3%	8.6%	10.8%	7.2%	10.0%	9.4%	12.9%



2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

	活動終了					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	354	408	109	245	204	204
昨年3月より前	6.4%	4.4%	8.3%	4.5%	3.9%	5.4%
昨年4～5月	2.3%	3.3%	0.9%	3.7%	1.0%	8.3%
昨年6月	18.8%	14.8%	12.8%	24.9%	13.2%	18.1%
昨年7月	24.3%	17.8%	26.6%	22.0%	18.6%	16.2%
昨年8月	22.3%	31.8%	22.9%	21.6%	34.3%	26.5%
昨年9月	5.5%	6.5%	6.4%	4.5%	6.9%	5.9%
昨年10月	3.5%	3.1%	4.6%	2.4%	2.9%	3.4%
昨年11月	1.9%	2.6%	1.8%	2.0%	2.5%	2.9%
昨年12月	1.5%	3.6%	0.9%	2.0%	3.4%	3.9%
今年1月	1.5%	1.2%	1.8%	1.2%	1.5%	0.5%
今年2月	3.5%	3.1%	3.7%	3.3%	3.4%	2.5%
今年3月以降	0.2%	1.2%	-	0.4%	1.5%	0.5%
インターンシップには参加してない	8.3%	6.5%	9.2%	7.3%	6.9%	5.9%

何社のインターンシップに参加したことがあるか

<活動状況別>

<23年卒>

	未内々定	保有継続	活動終了		未内々定	保有継続	活動終了
回答数	1,213	1,085	712		1,877	1,298	948
1社	24.5%	9.1%	6.4%		20.9%	6.8%	6.7%
2社	18.8%	9.8%	8.8%		16.1%	9.0%	8.6%
3社	16.4%	13.5%	9.7%		16.9%	11.6%	11.7%
4社	9.2%	9.3%	8.3%		9.6%	6.9%	7.8%
5社	9.3%	13.0%	11.3%		12.0%	13.3%	11.6%
6社	4.5%	6.5%	7.5%		5.2%	6.5%	7.0%
7社	3.9%	4.9%	6.1%		3.8%	5.0%	6.2%
8社	2.3%	3.0%	4.1%		2.9%	3.4%	4.1%
9社	0.7%	0.9%	1.1%		0.5%	1.8%	2.3%
10社以上	10.3%	30.0%	36.8%		12.1%	35.7%	34.1%
参加社数(平均)	2.7	6.6	7.9		2.9	7.4	7.7

	未内々定						内定あり・活動継続					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	892	321	291	601	153	168	744	341	234	510	145	196
1社	25.9%	21.3%	28.5%	23.0%	22.2%	19.6%	7.6%	12.0%	7.7%	7.5%	13.8%	9.2%
2社	18.7%	19.0%	18.2%	19.3%	18.3%	20.2%	7.7%	13.9%	6.0%	9.4%	15.9%	10.7%
3社	15.2%	19.3%	16.5%	13.8%	20.9%	16.1%	12.3%	15.9%	15.4%	9.0%	17.9%	12.8%
4社	9.4%	8.8%	8.9%	9.8%	7.2%	11.9%	9.9%	8.2%	9.4%	10.4%	6.9%	10.2%
5社	9.2%	9.7%	7.2%	11.3%	9.8%	9.5%	14.0%	11.1%	14.5%	13.5%	11.7%	10.2%
6社	4.9%	3.6%	4.8%	5.0%	3.3%	4.2%	6.2%	7.0%	6.0%	6.5%	6.2%	8.2%
7社	3.5%	4.9%	4.5%	2.5%	5.2%	4.2%	5.2%	4.5%	4.3%	6.1%	4.1%	5.1%
8社	2.8%	1.3%	2.7%	2.8%	1.3%	1.2%	2.7%	3.5%	2.1%	3.3%	2.8%	4.6%
9社	0.4%	1.5%	-	0.8%	2.0%	0.6%	0.8%	1.0%	0.4%	1.2%	0.7%	1.5%
10社以上	10.0%	10.7%	8.6%	11.6%	9.8%	12.5%	33.7%	22.9%	34.2%	33.1%	20.0%	27.6%
参加社数(平均)	2.7	2.6	2.7	2.7	2.6	2.6	7.1	5.5	7.2	7.0	5.1	5.7

	活動終了					
	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	328	384	100	228	191	193
1社	5.1%	7.3%	4.0%	6.1%	7.3%	7.3%
2社	8.0%	9.3%	9.0%	7.0%	11.0%	5.7%
3社	8.1%	10.9%	10.0%	6.1%	13.1%	6.2%
4社	8.9%	7.8%	9.0%	8.8%	8.4%	6.7%
5社	9.0%	12.9%	8.0%	10.1%	12.6%	13.5%
6社	4.0%	9.9%	4.0%	3.9%	9.4%	10.9%
7社	6.6%	5.8%	7.0%	6.1%	6.3%	4.7%
8社	3.3%	4.6%	4.0%	2.6%	3.1%	7.8%
9社	1.3%	1.0%	-	2.6%	-	3.1%
10社以上	45.7%	30.5%	45.0%	46.5%	28.8%	34.2%
参加社数(平均)	8.6	7.3	8.0	8.9	6.7	7.8

2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

5-(3) 「福利厚生」と聞いて、就職する企業にあつたら嬉しいもの・求めるものはどれですか。

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子	前年
回答数	3,895	2,561	1,334	788	1,773	613	721	5,483
保養所	8.1%	7.4%	9.3%	8.2%	6.5%	9.3%	9.3%	12.4%
レクリエーション(社員旅行、懇親会、部活動、レジャー施設等の利用補助など)	17.0%	16.8%	17.4%	20.1%	13.5%	18.1%	16.1%	25.6%
社員寮・社宅	41.4%	36.8%	48.7%	38.3%	35.3%	49.3%	47.6%	50.5%
諸手当(住宅手当、子ども手当、食事手当など)	74.1%	73.6%	74.9%	73.2%	74.1%	73.4%	77.7%	78.7%
休暇制度(特別休暇、リフレッシュ休暇、介護・看護休暇など)	77.5%	78.4%	76.2%	73.9%	82.9%	73.4%	81.3%	81.0%
健康増進(人間ドック受診補助、インフルエンザ予防接種補助、企業内診療所など)	35.9%	34.9%	37.4%	32.1%	37.8%	35.4%	41.1%	47.7%
育児支援(社内託児所や育児時短制度など)	36.0%	36.7%	34.8%	27.9%	45.5%	28.1%	46.9%	46.9%
慶弔関連(結婚・出産祝い、傷病見舞金など)	25.3%	26.3%	23.5%	23.1%	29.6%	22.0%	26.2%	38.7%
財形貯蓄	15.4%	14.2%	17.3%	16.9%	11.4%	18.1%	16.0%	19.6%
退職金制度	44.3%	45.3%	42.7%	43.9%	46.6%	40.5%	46.7%	58.0%
自己啓発(資格取得の補助など)	42.6%	41.0%	45.2%	34.5%	47.4%	43.4%	48.4%	51.7%
各種補助(通勤費、通信費など)	53.0%	52.6%	53.7%	47.5%	57.7%	50.7%	59.1%	57.9%
その他	2.4%	2.7%	1.9%	3.3%	2.0%	2.0%	1.7%	1.9%

5-(4) 企業の福利厚生に関する情報について、勤務地・仕事内容・給料の情報と比べて、あなたはどの程度関心がありますか

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,895	2,561	1,334	788	1,773	613	721
勤務地・仕事内容・給料よりも関心がある	6.4%	6.9%	5.5%	9.1%	4.6%	6.7%	3.5%
勤務地・仕事内容・給料と同程度関心がある	63.4%	63.2%	63.7%	61.0%	65.4%	62.5%	65.9%
勤務地・仕事内容・給料ほどではないが関心がある	27.2%	26.7%	28.0%	25.4%	28.0%	27.6%	28.8%
関心はない	3.0%	3.2%	2.7%	4.4%	2.0%	3.3%	1.8%

5-(5) 福利厚生に関する情報をさらに詳しく知りたいと思ったとき、企業に直接確認したことはありますか。

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,544	2,318	1,226	687	1,631	553	673
企業に直接確認(質問したり問い合わせたり)している・したことがある	20.5%	17.6%	25.0%	18.9%	16.4%	26.9%	21.7%
直接確認しづらいので、採用ページや就職情報サイト等で確認している	53.3%	55.5%	49.8%	53.4%	57.6%	47.9%	53.2%
直接確認しづらいので、口コミサイトやSNS等で情報収集している	17.5%	18.5%	15.9%	17.8%	19.1%	15.9%	15.9%
特に追加で情報収集・確認をしようとはしていない	8.7%	8.4%	9.2%	9.9%	6.9%	9.2%	9.2%

5-(6) どのような点に関心がありますか。

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,470	2,267	1,203	669	1,598	544	659
種類や数(どのような福利厚生があるのか)	70.0%	70.1%	70.0%	68.8%	71.3%	68.2%	73.1%
利用実績(どれくらいの社員が利用しているか)	53.8%	55.3%	51.4%	52.9%	57.6%	49.4%	54.8%
利用者の性別や年齢(どのような人が利用しているのか)	18.0%	18.2%	17.6%	17.6%	18.8%	16.9%	18.8%
導入された経緯(なぜ導入されたのか、社員のリクエストにより導入されたのか、等)	7.4%	7.8%	6.7%	9.6%	6.2%	7.4%	5.5%
メリット(利用することによりどのような良いことがあるか)	36.4%	34.4%	39.4%	36.8%	32.2%	41.7%	35.4%
他社と比較(他社と比べて福利厚生が充実しているかどうか)	38.3%	36.4%	41.4%	30.3%	42.1%	39.3%	45.1%

2024年卒 マイナビ大学生 活動実態調査(4月末) <データ編>

5-(7) 皆さんは一般的に「Z世代」と言われる世代に該当しますが、就職活動において、世代間ギャップを感じた経験はありますか？

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,895	2,561	1,334	788	1,773	613	721
はい	11.8%	13.1%	9.8%	11.4%	14.7%	9.3%	10.8%
いいえ	88.2%	86.9%	90.2%	88.6%	85.3%	90.7%	89.2%

5-(8) 【はいと答えた方】具体的にどのような経験をされましたか。もしよろしければ教えてください。

※別シート参照

5-1(8) 就職活動において、世代間ギャップを感じた経験(自由記述)

ギャップを感じた対象:保護者

属性	内容
文系女子	母と話していて、就活の時期や、インターンシップ参加など、就職活動に割く時間やエネルギーの違いを感じた。家族との就活に対する温度感の違いが少しストレスに感じるときがある。
文系女子	父母よりも選考フローが複雑で種類も多い。アドバイスを求めたところで的を得た言葉を得られない。
理系男子	父(60代)の時は選考も特になく就職活動もしないで、学校の成績だけで楽に入社できたのに、現在は学校成績が優秀でも全く関係なく就職活動必死にやっても数十社の選考を受けても落ちまくるのが当たり前で不公平を強く感じた。
文系男子	氷河期よりはいいよね。売り手市場だからなど。
文系女子	売り手市場であること。結婚に対する価値観や女性の労働について
文系男子	親世代は福利厚生は二の次と感じた。私が給与は低いが福利厚生がしっかりしているところを選んだら理解できないといった感じだった。残業時間が少ないところが良いといったら残業して稼いでなんぼだと言われた。私は自分の生活のために働くのであって、自分の生活を犠牲にしてまで働きたくはない
文系女子	親世代と比較して就職活動の難易度が高い気がします
理系女子	親は現在50代前半ですが、「エントリーシート」という言葉すら通じなかった時は驚きました。「履歴書」と言い換えないと分からなかったみたいです。
文系女子	小売業を選考している時、親に「そんなアルバイトでもできる仕事やめなさい」と言われました。何度も公務員が1番！と言われてしまうので、安定性を求める世代と好きなことをしたい世代と変わってきているのかなと感じました。また、友人は仕事内容よりも休みが取れるかどうか、趣味にあてる時間があるかどうかを重視していました。仕事よりもプライベートを重要視するように変わってきているように感じます。
文系男子	自分自身のプライベートや趣味など自分自身の個性を充実させたいという思いが強いように感じられます。私の父は35年以上とある歴史あるメーカーに営業職として勤務しています。私の父の世代は会社で時には土曜日にも出勤する時代もあったと聞く中で、私の周辺の友人は休みが多い会社で働きたい。転職が多い会社で働きたくないなど、「自分」を強く意識しているように感じます。
文系女子	バブル世代の親は就職活動を簡単だと考えている。自分たちがどれほど苦労しているかよくわかっていない。
文系女子	エントリーシートや履歴書、企業説明会などほとんどがデジタル化している為、分からない事があって両親にどうしたらいいかを聞いても一緒に悩んでしまった事。2時間程一緒に悩んでその後ちゃんと解決できましたが、身近にいる両親の就活時とZ世代の就活時が違いすぎるのにギャップを感じました。
理系女子	いくつもの企業を同時に受けていることを伝えたら、母に「内定もらっても蹴ったら失礼だよ」と言われた。今はそれが普通だと伝えたら驚いていた。

ギャップを感じた対象:企業

属性	内容
文系男子	面接官の想像する若者像と自分達の世代の実態がズれていると感じることがあった。
文系女子	年次の高い面接官にフェイスブックの話がされたが、やったこともなかったが、知ってる前提で話を進められて困った体験がある。
文系男子	大学時代のガクチカについて触れられなかった。企業によってはオンライン面接しか無かった。
理系男子	想像していたよりオンラインの選考や説明会が多くて驚きました。今まで現地での説明会や選考が5回ほどしかなく、空いた時間に説明会を受けることができたり、面接の日に実験をすることができました。説明会の際にも、社員の方に今みたいにオンラインで簡単に説明会受けることはできなかったと言われ、たくさんの企業の説明会を効率よく聞いていると実感しました。
文系女子	先輩社員の方と話していると、web面接などが信じられないと言われた。確かに一次面接からわざわざ時間とお金をかけてわざわざ会社に受けに行くのはこちらとしても信じられない。受ける会社を相当絞らなければいけなそうだと感じた。
理系男子	趣味について質問された際に世代間ギャップを感じました。私の趣味は音楽を聴くことで、特にアニメソングを聴くことが多いです。と答えたところ、面接官の方が話題を合わせてくれて映画化されて話題となっている「スラムダンク」のアニメソングについて話されたのですが、あまり見たことがなく、話が盛り上がりませんでした。ちなみに、私たちの世代の「アニメ」かつ「バスケ」がテーマとなると、「黒子のバスケ」や「あひるの空」が流行っていました。
理系女子	社員の方々にZ世代だと言われ、Z世代向けに説明会が行われた。
文系女子	質問するべきではないとされている質問(家族のことなど)を雑談混じりではなく面接の中の質問としてしてきた方がいましたが、だいぶ年上の方でした。

文系女子	自分含めて24卒の大学生は大学入学当初からコロナ禍に直面していたため、企業の人事の方が経験されている楽しい大学生活と、自分たちの遠隔授業による経験とで大きくギャップがあった。そのため、説明会や座談会等で話をしている際に、お互いに驚いた経験がある。
理系女子	私は特に何も思わなかったが、企業側がちよつとした事でも圧迫面接になっていないか心配していた。
理系男子	今後のキャリアプランを聞かれることが多いので、今働いている人たちが就活時代どんな感じのキャリアを描いていたのか聞いたが、自分たちの時代にはそのようなものはなかったと言われたこと。
文系男子	近頃は、インターネット上でのエントリーシート・履歴書の提出が増えている中で、紙の履歴書を提出する企業があるときにギャップを感じました。
文系女子	圧迫面接を受けた時。初めての面接で圧をかけるような質問(うちじゃない所どこ受けたの？なんでそこ落ちたの？落ちた理由はなんだと思う？今その時できなかったことこの面接で発揮できるの？)を受けて社会人になったらこういう場面を乗り越えなければいけないのかと嫌になった。
理系男子	圧迫面接だと思われてネットの評価が下がらないように、配慮していた。
文系女子	コロナの学生生活の大変さを知らない採用担当が多すぎること。
文系女子	オンラインで説明会や面接が行われること。 企業側はみなさんと実際お会いしたいというのが、私たち世代はオンラインの方が楽。
理系女子	SNSを利用した新規事業の提案をエントリーシートの質問内にあったこと。会社説明会で10歳以上年上の方しかおらずその方の就職活動のことを聞いても、今と選考方法が違うためあまり参考にならなかった。会社説明会でやる気根性論のようなことを熱弁された。
文系女子	「僕のときは違ったけど…」と言われると、ああ違ったんだ、と感じます。その次に「これからは…」とポジティブに捉えてお話をされる方だと好感が持て、「今の時代はね…」と多少なりともネガティブにお話しされると会社としての魅力度が下がります。そういった、担当者の方々を含むこれまで社会を形成されてきた社会人の方の意見に対して、ギャップを良くも悪くも感じます。
文系女子	「推しているものはなんですか？」という集団面接での質問で、面接官に前知識がないものを説明するのが難しかった。わかりやすく説明したはずなのに「私はおじいちゃんなのでねえ」と一蹴されてしまった。知らない情報にも拒絶せず、面接官側が世代で自分たち私たちを括らないでほしいと思った。

## ギャップを感じた対象:その他

属性	内容
理系男子	面接官や採用担当の方と対立したようなことはないですが、親や教職員と「価値観が異なっているな」と感じることはあります。今だと、新卒市場全体として「就職活動はマッチングだ」とする考え方を主流にするよう意識啓発している節がありますが、親世代はそのような考えを持っていない印象です。一定程度の技量や社会性があれば、多少の価値観の相違は受け入れるものだと思われているため、面接などで不採用になったことを「価値観が合わなかった」で済ますことに、あまり快く思っていないように感じています。
理系男子	大学院講義の中で、企業勤めの方をお呼びして講義をして頂いたことがあった。その際に伺った就職活動の体験談が全く現在と異なっていた。具体的には、「夜中に研究室で実験をしていたところ、教授から飲み屋に呼び出された。その飲み屋には教授と某大手製薬企業の偉い人がおり、そこで入社意思があることを告げると入社が決まった。」というものであった。就職活動はそれほどあっさり終わってしまうものだと思っていたので、非常に驚いた。
文系男子	世代というよりはコロナ禍での影響
理系女子	数年前までは、インターンシップの時点で対面であったため、費用が多い(50万円くらい)ということを知った。私自身今回の就職活動でそこまでかかかっていないので、ギャップを感じました。
文系女子	就職活動でZ世代よりも前の世代はインターンシップ経験者が少なく、Z世代はインターンシップで何を求めているのかを聞かれることが多かった。
理系女子	就職活動がほとんどオンラインで行われ、企業によっては内々定まで全てオンラインで完結したところがあったこと。また、「敢えて」対面でイベントを開催する、という感覚は数年前にはない感覚だと思った。
理系女子	自分はワークライフバランスを気にするが、面接官等には悪印象になる可能性があるから質問しない方が良い、と先輩から聞いたこと。
文系男子	我々が昔の出来事を何も知らないという前提で話が進んでいる。とても簡単になって楽ではあるが、世間で取り上げられるのは極端な例であり、一般的にはそんなに知らないわけではないと思っていた。テレビなどではZ世代も大げさに話したり、ある程度は大人世代に合わせてわからないフリをしているところがあるので、そこまで気を使わなくても良いのになと思った。

理系男子	よく社員さんにオンラインでの就職活動の素晴らしさを教えていただく機会が多かったですし、自分も実際感じるが多かったです。面談や面接がオンラインなのは互いに日程を組みやすいですし、交通費が発生しないので良いと思います。また、オンラインで行われるインターンシップや説明会、座談会は学生にとって参加しやすく、企業への理解が深められるので良いと思います。また、ES等の提出物がオンライン上で進められることが大変助かるので、どんどん増えて欲しいです。
理系男子	コロナによってガクチカに差が生まれやすいことやガクチカが過去のものになってしまうことがあった
理系女子	オンラインでの説明会や面接が多いこと。地方在住のためこの流れは非常にありがたかった。
文系女子	Z世代というよりは、コロナ禍で学生生活が通常通り送れなかった世代に対して、学生時代の取り組みを聞くことに疑問を覚えました。制限のある学生時代に行動が限られている中では、面接中にガクチカが他学生と内容が重なってしまうことも多々ありました。その中で、どれだけ面接官の印象に残れるようにするか、内容だけではなく自分の考えを伝えることが大切であると気づきました。そのため、ガクチカの内容ではなく、どう考えて行動したかまで深掘りをしていただきたいと思いました。これを、面接だけでなくエントリーシートから示せる機会があるといいなと考えています。
理系女子	親や紳士服売り場の店員から「女性はスカートを履かなければ面接で落とされる」と言われました。その場で自分はパンツスーツで就職活動をしたと言いましたが、プレッシャーをかけられ、結局スカートタイプのスーツを購入しました。いまだに、スカートを履いていないと不合格になるという意味がわかりません。
文系女子	「売り手市場でよかったね」と言われた際に少し失礼だと感じた。就職氷河期が大変だったのも知っているがコロナ化で大学生活を謳歌できなかった人たちもいる中で運がよかったみたいな言い方はどうなのかと思う。