

マイナビの高校生向けオンライン学習サイト『locus』と テレビ東京の経済動画配信サービス『テレ東 BIZ』が オンライン教材『経済ニュースの事例で学ぶ 探究学習入門』を共同開発 ～2023年4月24日(月)より全国の高等学校へ提供開始～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明、以下マイナビ）が運営する高校生向けオンライン学習サイト『locus（ローカス）』（<https://locus.mynavi.jp/>）は、株式会社テレビ東京（本社：東京都港区、代表取締役社長：石川一郎、以下テレビ東京）と、高校生を対象としたオンライン探究学習教材『経済ニュースの事例で学ぶ 探究学習入門』を共同開発しました。2023年4月24日より全国の高等学校への提供を開始します。



locus
Powered by  マイナビ



【共同開発の背景】

学習指導要領の改訂によって、2022年度から高等学校の「総合的な学習の時間」が「総合的な探究の時間」に変わりました。「総合的な探究の時間」では、変化の激しい社会において、特定の教科の枠にとらわれず、高校生たち自身が主体的に課題を設定し、情報の収集や分析を通して解決に導くための能力を育むことが求められます。また、文部科学省が子どもたちに教育 ICT 環境を実現する「GIGA スクール構想※」を提唱したことで、教育現場では、映像授業を行うためのデジタル教材の必要性が急速に高まっています。

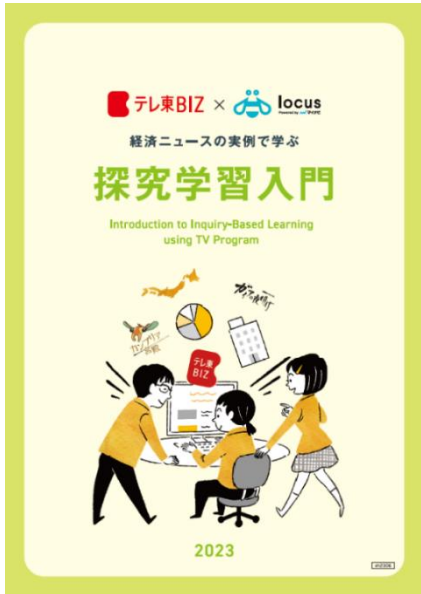
※2019年12月に文部科学省の提唱した、「児童生徒向けの1人1台端末と、高速大容量の通信ネットワークを一体的に整備し、多様な子どもたちを誰一人取り残すことなく、公正に個別最適化された創造性を育む教育を、全国の学校現場で持続的に実現させる構想」

これらの背景から、高校生向けオンライン学習サイト『locus』は、より質の高いプログラムの提供を目指すため、テレビ東京が運営する経済動画配信サービス『テレ東 BIZ（テレットウビズ）』と連携し、ニュースや報道ドキュメンタリー番組を活用した探究学習の教育プログラム『経済ニュースの事例で学ぶ 探究学習入門』の共同開発に至りました。

本サービスでは、様々な企業がこれまでに取り組んできた社会課題とそれを解決に導く過程が、動画でわかりやすくまとめられています。高校生が「総合的な探究の時間」において、自身で社会課題を発見し、解決法を模索するうえで、本サービスの学習内容は大きなヒントになるでしょう。

マイナビは、今後もパーパスに掲げている「一人ひとりの可能性と向き合い、未来が見える世界をつくる。」を実現すべく、キャリア教育・探究学習サービスを通して高校生の未来を応援します。

【『経済ニュースの事例で学ぶ 探究学習入門』の特徴】



本教材のワークブック

①実際に放映されたニュース映像を活用して学べる

今回『locus』と『テレ東BIZ』が連携することにより、テレビ東京報道局の経済番組で実際に放映されたニュース映像を、授業の中で活用していただくことが可能になります。

②授業に適した動画時間でのコンテンツ提供

授業時間内で活用しやすいよう15分以内に特別編集した動画コンテンツをご用意。1.25倍から設定可能な倍速再生など時短を重視した機能により、授業の時間配分を柔軟に変えられます。

③専用ページを設置。探究学習に適した動画をピックアップ

企業の課題解決事例など、高校生の探究学習につながる動画をまとめて掲載。学びの幅を広げることが可能です。

④検索機能から、自身の興味のある事柄を検索可能

6万本を超える動画コンテンツから、キーワード検索が可能。高校生自身の能動的な課題発見につながる仕様です。

詳細検索

キーワード ジャンル

業種 期間 ~

60秒で学べる WBS モーサテ ガイア カンプリア 日経プラス9 プラス9サタデー
 モーブラFT カリバー マネーのまなび 部会を出て暮らそうよ 日曜サロン 昼サテ ゆうサテ
 名門校 NEWS180 池上特番 特番(有料) 特番(無料) SDGs

全9件中: 1 ~ 9 件

| | | |
|--|--|--|
| <p>廃棄量世界一!? 車の環境問題改善に挑む [SDGs未来への一歩] 日経ニュースプラス9 6分・2022.09.08 <input type="button" value="+ マイリスト"/></p> | <p>東急電鉄「年間25トン」電車の忘れ物再流通へ ワールドビジネスサテライト (WBS) 2分・2021.12.15 <input type="button" value="+ マイリスト"/></p> | <p>【トレたま】ビニール傘がおしゃれに! ? ワールドビジネスサテライト (WBS) 2分・2020.07.27 <input type="button" value="+ マイリスト"/></p> |
| <p>電車の「忘れ物」…早期発見へ新サービス 1日約1,300件 3年連続増加 6分・2022.05.06 <input type="button" value="+ マイリスト"/></p> | <p>JR東日本 忘れ物通知を本格導入 1分・2022.05.06 <input type="button" value="+ マイリスト"/></p> | <p>JR東日本 忘れ物自動通知サービス導入 1分・2022.05.06 <input type="button" value="+ マイリスト"/></p> |

テレ東BIZ x locus 2023年度

高校生向けオンライン学習サイトlocusと、地域や企業を題材にした探究学習の機会を提供します。

国の教育方針に「総合的な探究の時間」が新たに設けられました。先の見通しを予測することが困難な時代に入り、生徒自らが学び考える力を養うことが求められています。「自ら課題発見に取り組み、答えに向かふ力」を育成するため、このカリキュラムでは、世の中にある実際の課題と、それを解決に導く企業や様々な人の取り組みについて、取材した動画を視聴しながら具体的な学習効果に結びつけていきます。

※この取り組みに興味のある方は、以下のアドレス <https://90caed23.form.kintoneapp.com/public/locus-info> にアクセスください。
 ※本ページはマイナビlocusの契約者が学習用に使用するページです。著作権法に基づき無断使用・転載・改変使用することを固く禁じます。

課題解決の事例①「つながり」に目を向ける (教材3~4ページ)

企業同士や、自治体と企業がつながりによって課題を解決した例を見てみよう

激安で食品を売る会社「クラダシ」の課題解決とは? “もったいない”を“お得”に変える新ビジネス 売り手 買い手 世間まで! 三方良し…
 原価価格の高騰や円安の影響で、食品価格が相次ぎ高騰している。そんな中であって、大手スーパーの食品を「激安7%オフ」という激安価格で販売し、急成長を遂げている企業がある。それが「クラダシ」というベンチャー企業だ。
 この激安を実現させる秘密が、独自に生み出した「流通の仕組み」にあった。実は、クラダシが扱っている商品の多くは…賞味期限がまだ残っているにも関わらず、店頭で販売できなくなった「もったいない商品」…
 8分・2022.11.03

その他の参考動画 すべて見る >

| | | |
|---|---|--|
| <p>いま動き出す! 外食の“革命児”中 園料理の老舗が挑む新業態とは【ガイアの夜明け】 locus 13分・2022.12.02</p> | <p>合言葉は…“もう捨てない” ラーメンの「豚骨油」で車が走る!? 【ガイアの夜明け】 locus 10分・2022.05.06</p> | <p>合言葉は…“もう捨てない” 店の切り屑 問題 どう解決? 【ガイアの夜明け】 locus 12分・2022.05.06</p> |
|---|---|--|

実際の画面イメージ (左: 『テレ東BIZ』検索画面 右: 本教材専用ページ)

※ご購入は、教育機関関係者の方に限定させて頂いております。

ご検討あれば、お問合せフォーム (<https://90caed23.form.kintoneapp.com/public/locus-info>) よりご連絡ください。

▼『locus』について (<https://locus.mynavi.jp/>)

『locus』は地域や企業を題材にした探究学習の機会を提供し、将来のキャリアを見据えた学部・学校選びを促進する高校生向け総合オンライン学習サイトです。ネームバリューや企業規模に左右されない就職時の企業選択や、将来的な地域への人材還流と定着を目指しています。

▼『テレ東 BIZ』について (<https://txbiz.tv-tokyo.co.jp/>)

『テレ東 BIZ』は、2012年から約10年分、およそ6万本以上の経済ニュースが見られる日本最大級の経済動画配信サービスです。「WBS（ワールドビジネスサテライト）」「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」など、わかりやすい解説と豊富なデータ、そして各地域、業界に深く入り込んだ情報発信に定評があります。

【報道関係者様お問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部 森
Email : koho@mynavi.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
未来応援事業部 高校支援統括本部
Email : locus-info@mynavi.jp