

マイナビ、新たに展示会事業を開始 第一弾として、子育て中の共働き夫婦を対象とした 「マイナビ博覧会～MY FAMILY FESTA 2023 in 竹芝」を2023年8月に開催

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明）は、新たに展示会事業を開始します。その第一弾として、子育て中の共働き夫婦を対象とした「マイナビ博覧会～MY FAMILY FESTA 2023 in 竹芝」を2023年8月26日（土）、27日（日）に開催します。

マイナビ 博覧会

【事業開始の背景】

ビジネスにおいて展示会（見本市）は、企業の顧客開拓や販売促進、マーケティングの場として大変重要な役割を担います。出展者と来場者が直接コミュニケーションをとれるため、出展者が来場者に対して商品・サービスの正確な情報を伝えたり、来場者の意見を直にヒアリングすることができる貴重な機会です。さらに、展示会は開催地域に対して経済効果をもたらし、国内外からの誘客促進にもつながるなど、経済活動にとって大きな役割を果たします。現在、コロナ禍による人流規制やDX技術の進展により、展示会業界は大きな変革期にあります。リアル、バーチャル、ハイブリッドなど、新しいスタイルの展示会が求められ、今後の発展が期待されています。

マイナビは新卒・中途採用領域をはじめとした採用イベントなど、小規模なものから来場者数 数万人規模まで、全国において多数の開催実績があります。コロナ禍においては積極的にハイブリッド型やオンラインのイベントを運営し、企業と求職者の出会いをサポートしてきました。今回、長年培ったノウハウを活かし、採用だけでなく様々な領域に事業を拡大、出展者と来場者の出会いの場を提供します。

【マイナビの展示会事業の特徴】

『マイナビ博覧会』というシリーズ名称で、BtoB から BtoC まで、ジャンルを問わず開催予定です。HR 領域における来場者と出展者のマッチングや、来場者・出展者の管理データシステム、ハイブリッド型イベントの運営実績など、これまで当社が培ってきた強みを展示会領域においても活かすことで、来場者と出展者のコミュニケーションを創出します。また、『マイナビニュース』や『マイナビウーマン』『マイナビ子育て』など、当社のさまざまな WEB メディアと連携し、来場者集客、イベントコンテンツ立案、イベントプロモーションを行います。

【マイナビ博覧会 ～MY FAMILY FESTA 2023 in 竹芝の概要】

- ・会期：2023年8月26日（土）、27日（日）10:00～17:00
- ・会場：東京都立産業貿易センター 浜松町館 2階（東京都港区海岸 1-7-1）
- ・入場料：無料
- ・出展者数（見込み）：30社／来場者数（見込み）：2日間のべ1,000名
- ・主催：株式会社マイナビ
- ・メディアスポンサー：マイナビ子育て、マイナビニュース
- ・公式 HP：<https://hakurankai.mynavi.jp/my-family-festa/>

<内容>育児中のママ、パパ、小学生以下のお子様を主な対象に、オンラインに囲まれる日常から離れ、リアルな空間で親子で遊び・学べる体験型展示会。こども用品、ファミリー向け関連用品、教育関連企業などの出展を見込んでおり、出展者ブース、ワークショップ、講演・トークショーなどを予定。