

マイナビ進学総合研究所、 「2022年高校生のトレンド調査」を発表 高校生が思う今年の世相を表す漢字は、2年連続で「楽」がトップ 「アニメ」「スポーツ」への興味の高さもうかがえる結果に

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明）が運営する、高校生の進路選択に関する調査研究・情報発信専門サイト『マイナビ進学総合研究所』

（<https://souken.shingaku.mynavi.jp/>）は、全国の高校生を対象とした「2022年高校生のトレンド調査」を発表しました。

【TOPICS】

- ◆ 高校生が思う2022年の世相を表す漢字は、2年連続で「楽」がトップ【図1、2】
- ◆ 今年、背中を押された楽曲はアニメ人気を受け、Ado「新時代」が1位に【図3】
- ◆ 一番良い影響を受けたニュースは世界的大会の影響受け「サッカー関連」が1位に【図4】

◆概要および解説

2022年の「漢字」では、前年に引き続き「楽」が1位に。「忙」「疲」「病」といった後ろ向きな印象の漢字が多くランクインした2021年と比べ、今年は「幸」「努」「進」「新」など、全体的に前向きな印象の漢字が上位に並んだ。新型コロナウイルスの影響による行動制限が緩和したことにより、高校生のマインドが前向き、且つ活動的になった様子うかがえる調査結果となった。【図1、2】

「今年、背中を押された楽曲」は、アニメの主題歌が上位に名を連ねた。「アニメ」は「今年、一番ハマったこと」ランキングでも2位にランクインしており*、「今年、一番『推し』たもの」ランキングにおいてもアニメ関連のキャラクターや作品が多くランクインしていた*ことから、高校生にとってアニメは興味関心の的であることがわかる。人気キャラクターへの「推し活」なども波及効果の高さを感じる結果となった。

その他、「今年、一番良い影響を受けたニュース・出来事」では、世界的サッカー大会開催の影響を受け「サッカー関連（24.8%）」が1位となり、次いで「コロナ関連（2.2%）」「大谷翔平選手の活躍（2.2%）」となった。「『今年の顔』」ランキングにおいても大谷翔平選手が1位になったことから*、「スポーツ」も高校生の興味関心の的となっている様子うかがえた。【図4】

※「今年、一番ハマったこと」「今年、一番『推し』たもの」「『今年の顔』」ランキングの結果はマイナビ進学総合研究所（<https://souken.shingaku.mynavi.jp/research/trend/>）より確認可能

Press Release

【図 1】 高校生が思う、2022 年の「漢字」
※上位 10 項目を抜粋

1位	楽	5.6%
2位	勉	2.5%
3位	耐	2.3%
4位	幸	2.2%
5位	努	2.0%
"	学	2.0%
7位	戦	1.9%
8位	進	1.8%
"	新	1.8%
"	苦	1.8%

【図 2】 高校生が思う、2021 年の「漢字」
※上位 10 項目を抜粋

1位	楽	6.2%
2位	苦	3.4%
3位	忙	3.2%
4位	勉	3.1%
5位	耐	2.6%
6位	疲	2.5%
7位	新	2.3%
8位	姿	2.2%
9位	病	2.1%
"	努	2.1%

【図 3】 高校生が今年、背中を押された楽曲
※上位 5 項目を抜粋

1位	新時代	2.5%
2位	KICK BACK	1.7%
3位	Subtitle	1.6%
4位	ミックスマッツ	1.4%
5位	私は最強	1.2%

【図 4】 今年、一番良い影響を受けたニュース・出来事
※上位 3 項目を抜粋

1位	サッカー関連（日本代表の活躍など）	24.8%
2位	コロナ関連（規制緩和・治療薬・収束など）	2.2%
"	大谷翔平選手の活躍	2.2%

◆ 『マイナビ進学総合研究所』について（URL：<https://souken.shingaku.mynavi.jp/>）

『マイナビ進学総合研究所』は、大学・短大・専門学校の情報を掲載している進学情報サイト『マイナビ進学』(<https://shingaku.mynavi.jp/>)を通じて、より多くの高校生がより良いキャリアを描けるよう、進路選択という「きっかけ」を中心に調査研究を行い、情報発信を行っています。

マイナビ進学総合研究所『2022 年高校生のトレンド調査』

- 調査主体：株式会社マイナビ『マイナビ進学総合研究所』
- 調査方法：メールにて調査告知を行い、WEB フォームにて回答
- 調査回収期間：2022 年 11 月 25 日（金）～2022 年 12 月 4 日（日）
- 調査対象者：マイナビ進学会員の高校生
- 有効回答者数：1,930 名
- 調査内容：2022 年 今年の「漢字」／今年買ったものの中で／一番高価だったもの
今年、やり残したこと／来年やりたいこと／高校卒業後にやってみたいこと
今年、放課後や休日に遊びに行った場所・スポット／今年、放課後や休日に「一番」遊びに行った場所・スポット
今年、一番良い影響を受けたニュース・出来事／今年、背中を押された楽曲
よく利用している SNS／今年、一番「推し」たもの（人、グループ、アニメ、キャラなど）
今年、一番ハマったこと、「今年の顔」

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
マイナビ進学総合研究所 研究員 青木
Email：ms-souken@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
社長室 広報部 森
Email：koho@mynavi.jp