

**「マイナビ 2024年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査(8月)」を発表  
8月時点でインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことのある割合は79.5%  
学生の約9割が、参加する際の服装を「企業から指定してほしい」と回答**

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明）は、2024年3月卒業予定の全国の大学3年生、大学院1年生（3,229名）を対象に実施した、「マイナビ 2024年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（8月）」の結果を発表しました。

**《TOPICS》**

- ◆ 8月時点でインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことのある割合は前年比 5.6pt 増の79.5%【図1、2】
- ◆ 8月は「実務体験」「現場社員との座談会・交流会」「会社見学・工場見学」など、実際の仕事や職場体験型のインターンシップに参加した割合が前月に比べて大きく増加【図3、4】
- ◆ インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加する際の服装は「企業から指定してほしい」が9割。実際に参加した際の服装は対面、WEBともに「スーツ」が最多【図5、6】
- ◆ インターンシップに参加して「良いギャップを感じるが多かった」学生は34.8%。一方で、「以前に公表されていた情報と違った」など、悪いギャップを感じた学生も【図7、8】

**【調査概要】**

24年卒学生の8月時点でのインターンシップ・ワンデー仕事体験の累計参加率は対前年比 5.6pt 増の79.5%だった。8月（単月）に参加した割合は72.9%と、7月に比べて29.6pt 増加した。【図1、2】

8月に参加したプログラムを聞いたところ、WEB・対面ともに前月と同様に「業界・企業・仕事内容の説明」「ガイダンス」が上位だった。特に増加した項目では「対面」で実施される「実務体験」「現場社員との座談会・交流会」「会社見学・工場見学」といった、実際の仕事や職場体験型のものが目立った。8月は開催期間の長いプログラムへの参加割合が高く、開催形式に関わらず実施内容が多様になり、より体験型のプログラムへの参加が増加したと思われる。【図3、4】

インターンシップに参加する際の服装は「スーツ参加・私服参加など、企業から指定してほしい」が90.6%で、実際に参加した際の服装で最も多いのはWEB・対面ともに「スーツ」だった。特に、「企業側から指定があったためスーツ」は対面開催の方がWEBよりも多く、その差は7.9pt だった。働く上で相応しい服装を選ぶことも大切な視点だといえるが、この時期はスーツなどが揃っていない学生がいることも想定される。【図5、6】

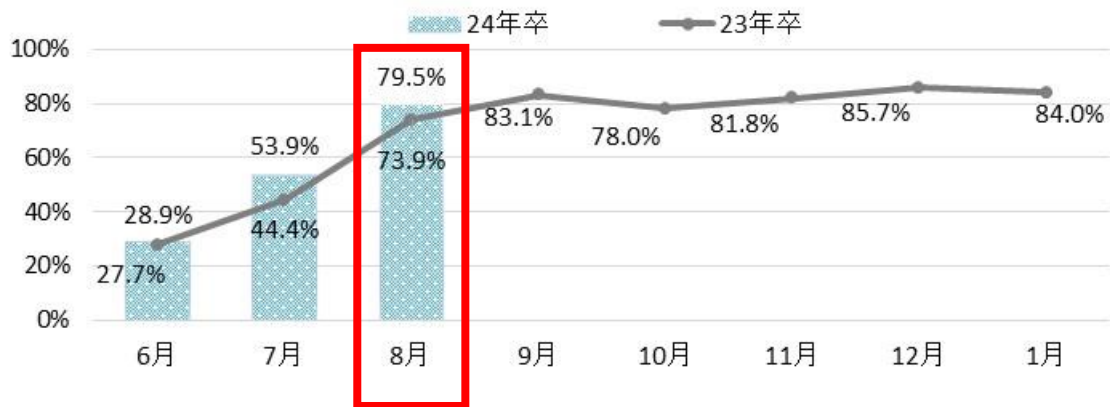
インターンシップに参加してギャップを感じたことがあるか聞いたところ、「ギャップはなかった」が最多で61.7%、次いで「どちらかというが良いギャップを感じた」が34.8%だった。内容について自由記入で聞いたところ、「良いギャップがあった」学生のコメントは「業界や仕事内容への先入観と違った」という意見が多く、また「インターンシップ・ワンデー仕事体験そのものに対するイメージが変わった」という意見も見られた。一方、「悪いギャップがあった」学生のコメントは「事前に公表されていた情報と違った」や「あやふやな情報しか得られなかった」など、期待した体験ができなかったことへの不満がみられた。【図7、8】

**【調査担当者コメント】**

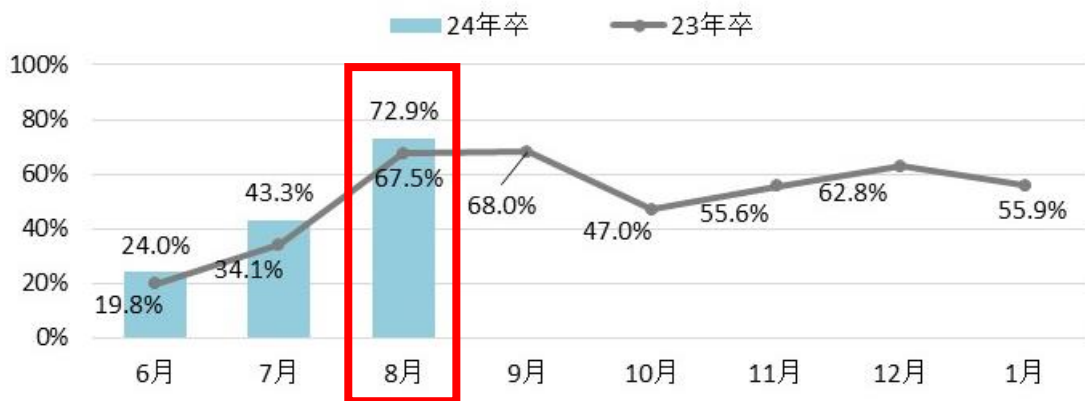
大学が夏季休暇を迎え、学生がより活発にインターンシップ・ワンデー仕事体験に参加するようになりました。これまでの参加割合は8月時点でほぼ8割になり、職場体験型のプログラムに参加する学生も増えているようです。それに伴い、インターンシップ参加時の服装について悩む学生も多いのではないのでしょうか。働く場所に相応しい服装を選ぶということも大切なことであり、必要に応じてスーツを用意する必要もあると思います。一方で、この時期にはまだスーツ等が揃っていない学生もいるでしょう。必須でない場合は「私服」を指定するなど、企業側の配慮も求められます。

キャリアリサーチラボ 主任研究員 東郷こずえ

**【図1】 <これまでに（累計で）>  
インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加したことがある割合の推移**

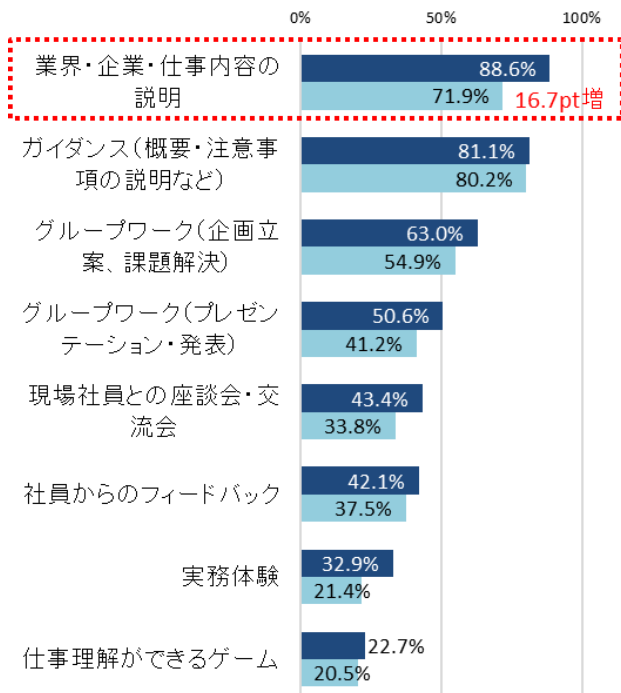


**【図2】 <8月（単月で）>  
インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した割合の推移**



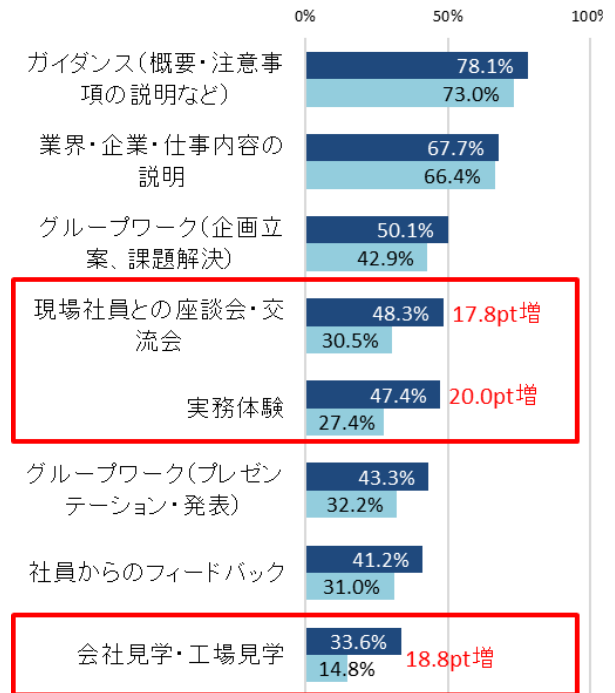
【図3】WEBで開催されたインターンシップ・ワンデー仕事体験プログラム（上位抜粋）

■ 8月・WEB ■ 7月・WEB



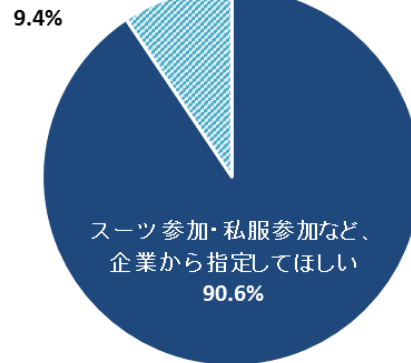
【図4】対面で開催されたインターンシップ・ワンデー仕事体験プログラム（上位抜粋）

■ 8月・対面 ■ 7月・対面



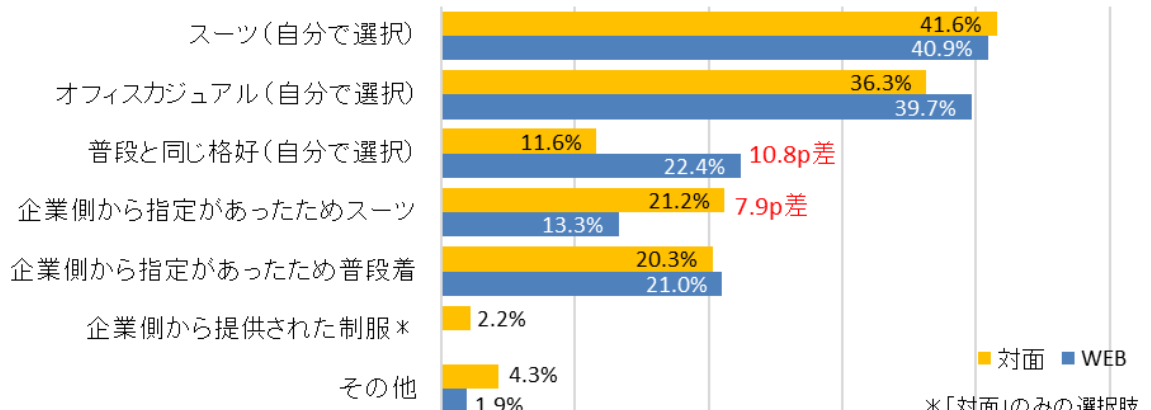
【図5】インターンシップ・ワンデー仕事体験参加時の服装について思うこと

どのような服装で参加するか  
自分で判断して決めたい

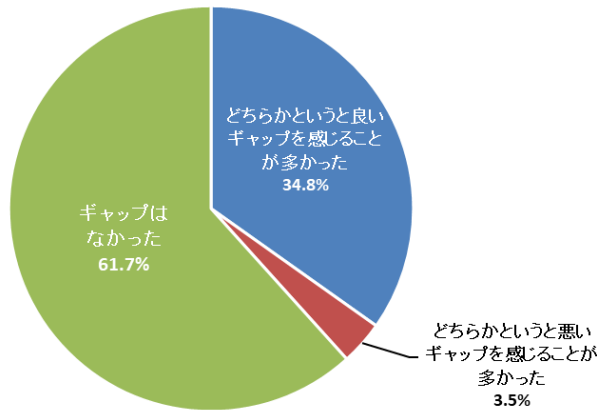


【図6】インターンシップ・ワンデー仕事体験参加の際、どのような服装をしたか

0% 10% 20% 30% 40% 50%



【図7】 インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加してみて、イメージとのギャップはあったか



【図8】 良いギャップ、悪いギャップ（自由記入／一部抜粋）

○どちらかという良いギャップを感じるが多かった

属性	エリア	内容
文系女子	東海	インターンシップでは社員の方がお客様役を行ってくださり、1対1で営業の体験を行いました。 <b>私は営業職のイメージとして、トークが上手で、自分から積極的に話題を提供できるような人が就くイメージがありました。しかし、実際に体験してみたり、営業職の社員の方の話を聞いてみると、お客様の話を聞いて、そこから話題を広げていくことが多く、必ずしも話題を提供するスキルがなければいけないということはないのだと感じました。</b> また、普段は寡黙な人でも仕事では成果を出せる人もいるという話を聞き、自分が想像していた営業職のイメージとギャップを感じました。
理系男子	関東	私はSier企業のインターンシップに参加し、開発以外の企画・計画の業務を体験する機会がありました。私の当初のSierに対するイメージは、ただパソコンにひたすら向き合う職業でした。しかし、実際はユーザーのニーズをヒアリングし、整理しながら設計書を作成する工程もあり、コンサルティングに近い業務も数多くありました。そのため、 <b>SierはITの知識や技術力だけでなく、コミュニケーション能力や協調性も必要とされていたというギャップを感じました。</b>
文系女子	関西	選考なしのインターンシップに参加しました。社員の方が実際におこなっている業務を体験し、10時から17時のインターンのなかで選考ありの企業よりも深く業務を知ることができた。 <b>選考の有無によって開催されるインターンシップの内容が、企業についてどこまで深く知れるかが左右されると考えていたが、あまり関係ない企業もあることがギャップを感じた。</b>
理系女子	九州	気楽に肩の力を抜いてご参加ください、などとインターンの募集要項に書いていましたが信じられず <b>緊張感があるだろうと想像していました。</b> しかし、緊張感を感じながら参加してみると <b>本当に和やかな雰囲気で行われていてギャップを感じました。</b> 笑顔が多く他の参加者とも打ち解けやすかったので、グループワークがとてもスムーズに行えました。

○どちらかという悪いギャップを感じるが多かった

属性	エリア	内容
文系女子	関東	企業によって違うが、いいと思っていた企業が参加して良いと思っていた理由が明確になったということは多かった。しかしギャップとしてうつるのは悪い方が多い企業で、理由としては説明会やインターンに参加しても大まかな業務の説明がなく、質問をしても「人柄がよく風通しのいい会社です」としか答えが返ってこなかった。 <b>具体的な業務内容や具体的な仕事内容が伝わってこず、「社員がいい人だったので入社しました」など、理念や適正ではない考え方の抽象的な説明だった。</b> そのため、いい雰囲気の会社であると言うことは分かったがそれ以外が伝わってこなく、「仕事に対する理解」に悪いギャップを感じた。
理系男子	北海道	週休二日制というポスターは事務所や現場にたくさんあったのに、全然二日も休みでない。朝も6時半集合で事前に聞いてた8時半集合とは異なっていた。 <b>最初から正直に言えばいいのには思った。</b>

【調査概要】「マイナビ 2024年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（8月）」

- 調査期間／2022年8月20日（土）～8月31日（水）
- 調査方法／マイナビ2024の会員に対するWEBアンケート
- 調査対象／2024年3月卒業見込みの全国の大学3年生、大学院1年生
- 調査機関／自社調べ
- 有効回答数／3,229名（文系男子525名 理系男子557名 文系女子1,420名 理系女子727名）
- ※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース（<https://www.mynavi.jp/news/>）からご確認ください。

【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社マイナビ  
キャリアリサーチラボ 主任研究員 東郷  
Email : [myrm@mynavi.jp](mailto:myrm@mynavi.jp)

【当社に関するお問い合わせ先】  
株式会社マイナビ  
社長室 広報部 石井  
Email : [koho@mynavi.jp](mailto:koho@mynavi.jp)