

マイナビ 中途採用・転職活動の定点調査（2022年6月）



調査概要

調査対象：企業

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人
本調査対象：上記のうち、前月採用活動を行った人、今後3か月で採用活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社者がいた人

調査対象：個人

スクリーニング調査：従業員数3名以上の企業に所属している全国の20 50代の正社員
本調査：上記のうち、前月転職活動を行った人、今後3か月で転職活動を行う予定の人、直近3か月に中途入社した人

調査期間

企業...22年7月1日～2日 個人...22年7月1日～2日

調査方法

WEBアンケート調査（調査主体：株式会社マイナビ アンケートモニター提供元：外部調査会社）

有効回答数

企業...スクリーニング調査：2,562名 本調査：837名 個人...スクリーニング調査：24,310名 本調査：1,369名

個人調査の集計方法

スクリーニング調査結果は、総務省統計局「労働力調査令和3年平均結果」の正社員の性年代別の構成比を基にウェイトバックを行った
本調査結果は、スクリーニング調査から算出した年代別の構成比を基にウェイトバックを行った
調査結果の回答数はウェイトバック後の回答数を記載している
ウェイトバックとは：回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるよう重み付けして集計すること

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 E mail：myrm@mynavi.jp

調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります

INDEX

【TOPICS】 企業・正社員の動向概要 2～8P
中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 2～3P
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 4～5P
中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向 6P
リモートワーク下での仕事状況の変化 8P
【企業調査】 中途採用活動を行った企業の動向 9～20P
中途採用活動実施率の推移 / 本調査回答者内訳 / 正社員の過不足感 / 中途採用活動を行った理由 / 利用した採用手法 / 採用手法を選んだ理由 / 経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか / 募集職種 / 中途採用予定人数 / 応募数・面接数・内定数 / 中途社員を募集する上での悩み / 採用費用 / 副業認可、受け入れ割合	
【追加・企業調査】 21～23P
事業状況、好調か不調か / リモートワーク実施状況 / 管理職対象のリモートワークマネジメント研修の実施状況 / 研修内容	
【企業調査】 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向 24～30P
今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移 / 本調査回答者内訳 / 中途採用活動を行う理由 / 募集を行う職種 / 前月と比べて中途採用予定人数を増やすか / 経験者を増やすか / 未経験者を増やすか / 採用する想定の人材 / 採用費用 / 採用予定人数	
【企業調査】 中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向 31P
中途採用活動を行わなかった理由	
【企業調査】 中途入社者がいた企業の動向 32～35P
中途入社者がいた割合の推移 / 本調査回答者内訳 / 新規採用の難度 / 中途社員に対する満足度 / 採用した・満足度の高い人材	
【個人調査】 転職活動を行った正社員の動向 36～45P
転職活動実施率の推移 / 応募した業種 / 本調査回答者内訳 / 転職活動を行った理由 / 利用したサービス / サービスを選んだ理由 / 応募した職種 / 転職活動をする上での悩み / 年収 / 副業の実施と意向割合	
【追加・個人調査】 46～50P
リモートワーク実施状況 / リモートワーク下での仕事状況の変化 / 部下・上司とのコミュニケーションが楽になった理由、難しくなった理由	
【個人調査】 今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向 51～56P
今後3か月以内の転職活動実施率の推移 / 応募したい業種 / 本調査回答者内訳 / 転職活動を行う理由 / 応募したい職種 / いつまでに転職したいか / どんな企業に応募したいか	
【個人調査】 転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向 57P
転職活動を行わなかった理由	
【個人調査】 中途入社した正社員の動向 58～64P
中途入社した割合の推移 / 転職前後の業種 / 本調査回答者内訳 / 現在の勤め先に決定した理由 / 転職後の変化 / 現在の職場に決まるまでの応募求人数・面接数・内定数 / 転職活動期間	
業種・職種分類表、エリア内訳 65～66P

TOPICS — 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 —

企業の中途採用活動実施率、正社員の転職活動実施率はともに前月比で増加

企業動向

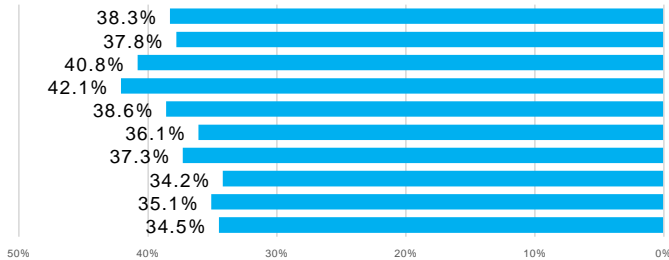
- ・6月の企業の中途採用活動実施率は38.3%（前月比：0.5pt増）。エリア別では、「東京」が最も高く41.8%であった。【図1 1、2】
- ・業種別の実施率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く55.0%。次いで「医療・福祉・介護」が46.3%、「運輸・交通・物流・倉庫」が41.5%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施した理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く46.2%、次いで「年齢など人員構成の適正化」が41.1%となった。【図4】

正社員動向

- ・6月の正社員の転職活動実施率は4.4%（前月比：0.3pt増）。年代別の転職活動実施率は若年層ほど高く、「20代」で8.2%であった。【図1 2、6】
- ・転職活動実施者が応募した業種は、「メーカー」が最も高く25.1%、次いで「IT・通信・インターネット」が25.0%、「サービス」が16.0%となった。【図7】
- ・転職活動を実施した理由は、「給与を高くしたい」が最も高く50.1%、次いで「将来性のある会社、業界で働きたい」が34.7%となった。【図8】

中途採用活動を行った<企業>の動向

【図1 1】 企業の中途採用活動をした割合



【図2】 エリア別 6月 中途採用活動をした割合

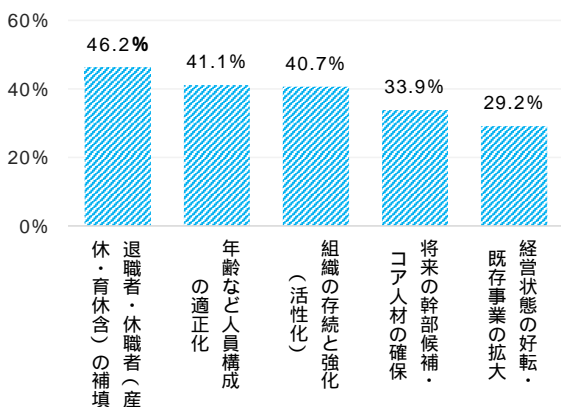
エリア	回答数	実施率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(237)	37.1%	+5.9pt	-
北関東	(78)	33.3%	-8.7pt	-
南関東	(296)	39.2%	-0.3pt	-
東京	(754)	41.8%	+2.2pt	-
甲信越・北陸	(101)	33.7%	-4.0pt	-
東海	(251)	37.8%	-3.5pt	-
関西	(482)	35.1%	+2.7pt	-
中国・四国	(177)	39.0%	-4.2pt	-
九州・沖縄	(186)	36.6%	-2.0pt	-

【図3】 業種別 6月 中途採用活動をした割合

業種	回答数	実施率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(271)	55.0%	+6.3pt	-
医療・福祉・介護	(205)	46.3%	-5.6pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	41.5%	+7.6pt	-
メーカー	(471)	38.6%	-0.6pt	-
レジャー	(41)	36.6%	+5.0pt	-
環境・エネルギー	(44)	36.4%	-10.8pt	-
サービス	(290)	34.5%	-1.0pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(364)	34.3%	+1.1pt	-
商社	(134)	33.6%	-3.9pt	-
流通・小売	(171)	33.3%	+4.1pt	-
金融・保険・コンサルティング	(135)	31.1%	-6.8pt	-
公的機関	(25)	28.0%	+3.7pt	-
フードサービス	(45)	26.7%	-12.2pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(44)	15.9%	-3.7pt	-
上記以外の業種	(175)	38.3%	+6.6pt	-

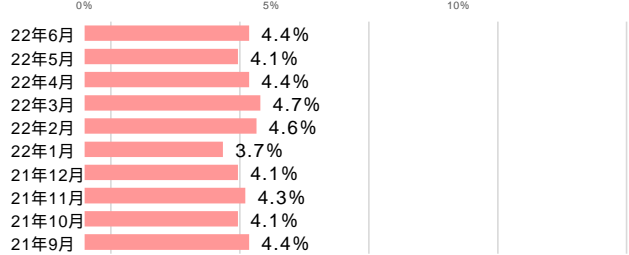
回答数30未満は参考値

【図4】 6月 中途採用活動実施理由上位（複数回答）



転職活動を行った<正社員>の動向

【図1 2】 正社員の転職活動をした割合



【図5】 性別 6月 正社員の転職活動をした割合

性別	回答数	実施率	前月比	前年同月比
男性	(15,883)	4.6%	+0.1pt	-
女性	(8,427)	3.9%	+0.4pt	-

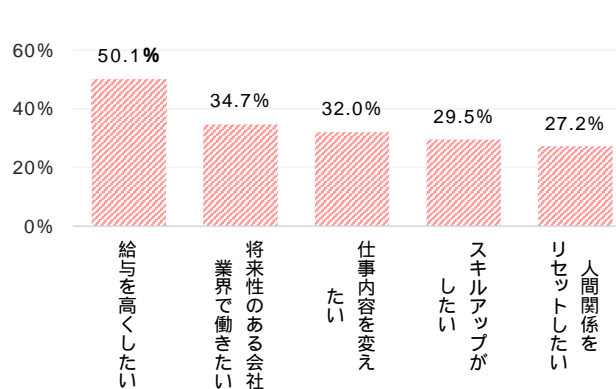
【図6】 年代別 6月 正社員の転職活動をした割合

年代	回答数	実施率	前月比	前年同月比
20代	(4,773)	8.2%	+1.8pt	-
30代	(6,209)	4.8%	-0.3pt	-
40代	(7,216)	3.6%	±0.0pt	-
50代	(6,111)	1.8%	-0.2pt	-

【図7】 6月に転職活動した人が応募した業種（複数回答）

業種	回答数=1058	前月比	前年同月比
メーカー	25.1%	-1.5pt	-
IT・通信・インターネット	25.0%	+0.1pt	-
サービス	16.0%	+3.3pt	-
医療・福祉・介護	12.6%	+0.1pt	-
不動産・建設・設備・住宅	11.4%	-1.5pt	-
金融・保険・コンサルティング	8.7%	-0.8pt	-
流通・小売	7.5%	+0.7pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	7.0%	-0.2pt	-
商社	6.7%	-3.1pt	-
マスコミ・広告・デザイン	5.5%	+2.3pt	-
環境・エネルギー	5.4%	+0.9pt	-
公的機関	4.9%	-2.2pt	-
レジャー	4.7%	-0.4pt	-
フードサービス	4.7%	-0.1pt	-
上記以外の業種	13.5%	-6.4pt	-

【図8】 6月 転職活動実施理由上位（複数回答）



TOPICS — 中途採用活動を行った企業・転職活動を行った正社員の動向 —

企業が採用活動で使用した手法、正社員が転職活動で使用した手法ともに「転職サイト」がトップ。

企業が最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く31.3%、正社員が応募した職種は「管理・事務」が最も高く34.3%。

企業動向

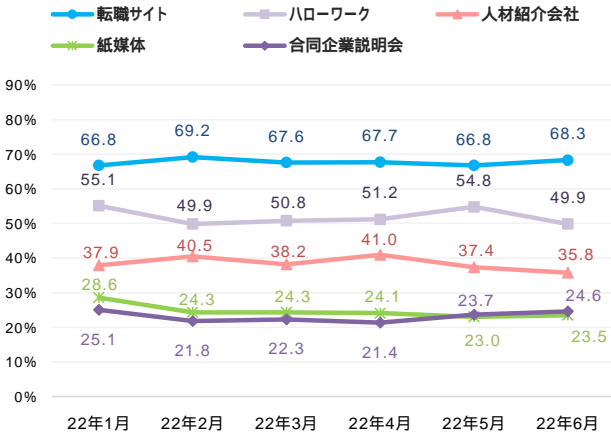
- ・6月の採用活動で最も使用した手法は「転職サイト」。「採用実績がある」「使い勝手がよい」等の理由から（15P参照）、約7割の企業が使用していた。【図9】
- ・最も力を入れて募集した職種は「営業」が最も高く31.3%、次いで「ITエンジニア」が11.7%、「管理・事務」が11.5%となった。【図10】
- ・採用時の悩みトップは「応募が集まらない」で28.9%、次いで「応募者の質が良くない」「自社条件と求職者の希望条件に差がある」となった。【図11】

正社員動向

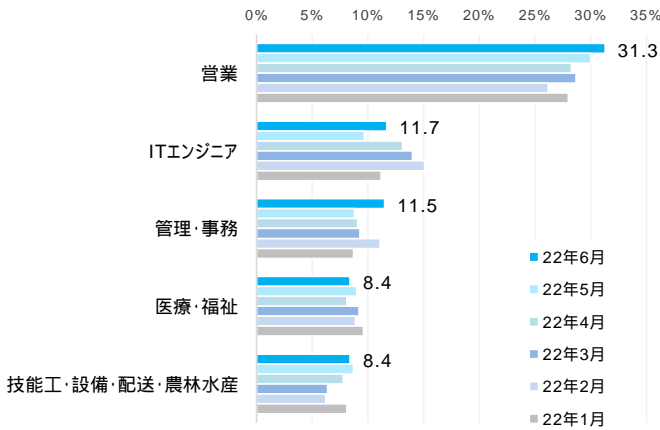
- ・「転職サイト」は「求人数が多い」「自分のペースで活躍できる」等の理由から（42P参照）8割以上の正社員に使用されていた。【図12】
- ・応募した職種は「管理・事務」が最も高く34.3%、次いで「営業」が17.3%、「ITエンジニア」が11.5%となった。【図13】
- ・転職活動時の最も当てはまる悩みは「希望した条件の求人がなかった」が16.8%と最も高く、次いで「自分に何が向いているかわからなかった」が11.4%となった。【図14】

中途採用活動を行った<企業>の動向

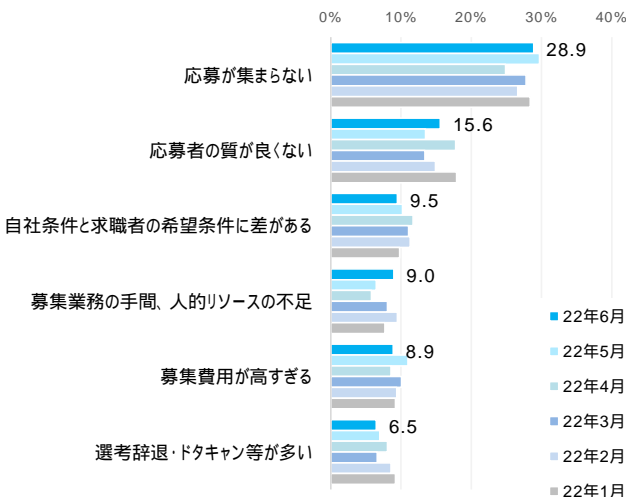
【図9】 採用活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図10】 最も力を入れて募集した職種（単一回答）上位

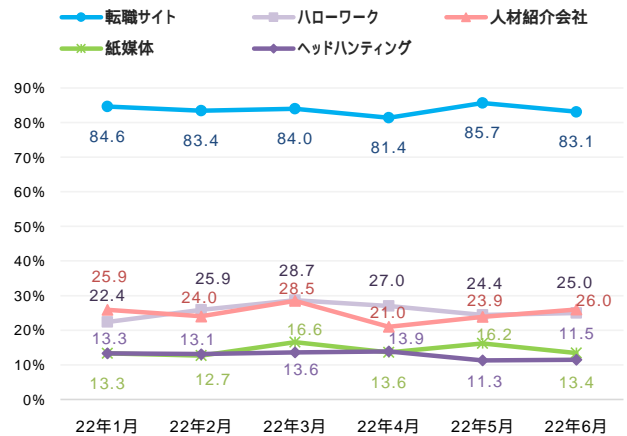


【図11】 採用活動時の悩み（単一回答）上位

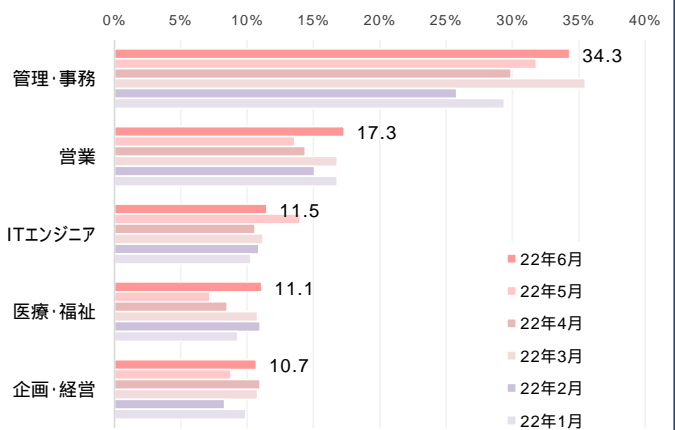


転職活動を行った<正社員>の動向

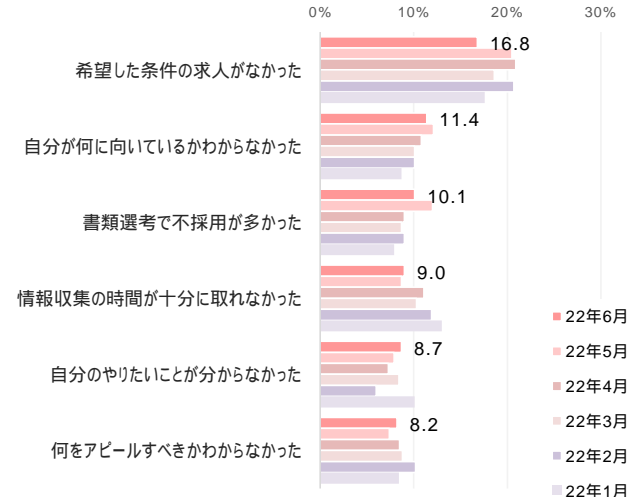
【図12】 転職活動で使用した手法（複数回答）上位5項目



【図13】 応募した職種（複数回答）上位



【図14】 転職活動時の悩み（単一回答）上位



TOPICS —今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向—

今後3か月以内における企業の中途採用活動実施予定率は前月比で減少、正社員の転職活動実施予定率は増加

企業動向

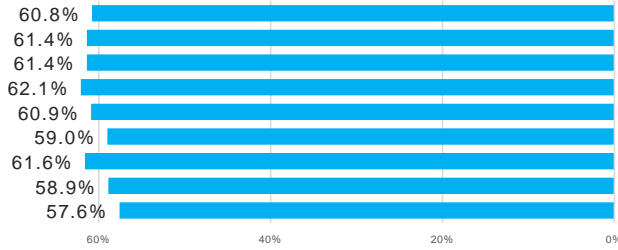
- ・企業の今後3か月以内の中途採用活動実施予定率は60.8%（前月比：0.6pt減）。エリア別では、「北関東」が最も高く65.4%であった。【図1 1、2】
- ・業種別の実施予定率では、「IT・通信・インターネット」が最も高く76.8%。次いで「メーカー」が64.5%となった。【図3】
- ・中途採用活動を実施予定の理由は、「退職者・休職者の補填」が最も高く45.8%、次いで「年齢など人員構成の適正化」が45.4%となった。【図4】

正社員動向

- ・正社員の今後3か月以内の転職活動実施予定率は15.8%。（前月比：0.8pt増）年代別では若年層ほど高く、「20代」で24.6%であった。【図1 2、6】
- ・応募したい業種では、「メーカー」が最も高く27.1%、次いで「IT・通信・インターネット」が23.1%、「医療・福祉・介護」が17.0%となった。【図7】
- ・転職活動を実施したい理由は、「給与を高くしたい」が最も高く54.2%、次いで「仕事内容を変えたい」が34.3%となった。【図8】

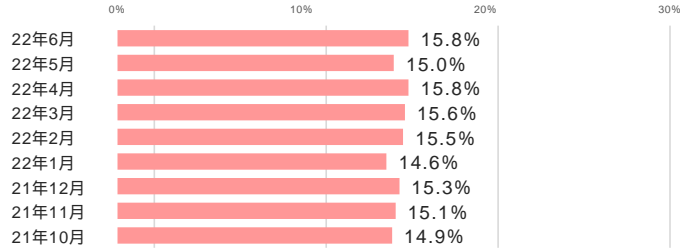
今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

【図1 1】 企業の今後3か月以内に中途採用活動する割合



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

【図1 2】 正社員の今後3か月以内に転職活動する割合



【図2】エリア別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

エリア	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(237)	53.6%	+1.7pt	-
北関東	(78)	65.4%	+6.1pt	-
南関東	(296)	61.1%	+0.2pt	-
東京	(754)	62.9%	-2.2pt	-
甲信越・北陸	(101)	57.4%	-0.8pt	-
東海	(251)	62.5%	+0.5pt	-
関西	(482)	59.8%	-0.8pt	-
中国・四国	(177)	63.3%	-1.2pt	-
九州・沖縄	(186)	58.6%	-0.5pt	-

【図5】性別 今後3か月以内に転職活動をする割合

性別	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
男性	(15,883)	16.5%	+0.9pt	-
女性	(8,427)	14.3%	+0.3pt	-

【図6】年代別 今後3か月以内に転職活動をする割合

年代	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
20代	(4,773)	24.6%	+1.1pt	-
30代	(6,209)	18.7%	+1.0pt	-
40代	(7,216)	13.2%	+0.4pt	-
50代	(6,111)	8.8%	+0.4pt	-

【図3】業種別 今後3か月以内に中途採用活動をする割合

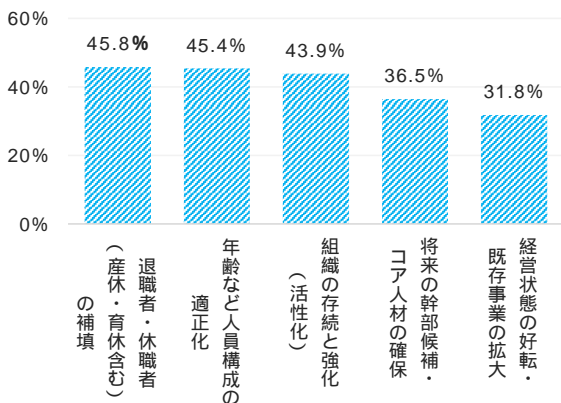
業種	回答数	実施予定率	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	(271)	76.8%	+7.6pt	-
メーカー	(471)	64.5%	-1.2pt	-
医療・福祉・介護	(205)	64.4%	-4.8pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	61.9%	-0.7pt	-
商社	(134)	61.2%	+2.6pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(364)	58.0%	-1.5pt	-
サービス	(290)	57.6%	-0.7pt	-
金融・保険・コンサルティング	(135)	56.3%	-5.8pt	-
レジャー	(41)	56.1%	+0.8pt	-
環境・エネルギー	(44)	54.5%	-17.7pt	-
流通・小売	(171)	52.6%	-1.3pt	-
公的機関	(25)	52.0%	+8.8pt	-
フードサービス	(45)	51.1%	-4.5pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(44)	36.4%	-2.7pt	-
上記以外の業種	(175)	55.4%	+1.8pt	-

回答数30未満は参考値

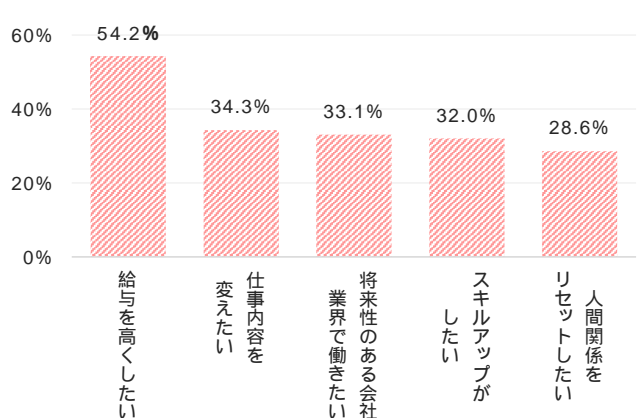
【図7】今後3か月以内に転職活動予定の人が応募したい業種（複数回答）

業種	回答数=3830	前月比	前年同月比
メーカー	27.1%	-1.5pt	-
IT・通信・インターネット	23.1%	-1.3pt	-
医療・福祉・介護	17.0%	±0.0pt	-
サービス	16.1%	-1.8pt	-
不動産・建設・設備・住宅	14.3%	-0.4pt	-
金融・保険・コンサルティング	14.1%	±0.0pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	10.8%	-1.4pt	-
流通・小売	10.6%	-1.2pt	-
商社	10.5%	-0.4pt	-
公的機関	9.7%	-0.9pt	-
環境・エネルギー	8.7%	-0.7pt	-
レジャー	6.9%	-0.4pt	-
マスコミ・広告・デザイン	6.7%	+0.6pt	-
フードサービス	6.4%	-0.9pt	-
上記以外の業種	13.2%	-1.0pt	-

【図4】 中途採用活動実施予定の理由上位（複数回答）



【図8】 転職活動実施予定の理由上位（複数回答）



TOPICS — 今後3か月以内に中途採用活動を行う企業・転職活動を行う正社員の動向 —

今後企業が最も力を入れて募集したい職種トップは「営業」、正社員が応募したい職種トップは「管理・事務」、
企業が今後採用する想定の人材は「現場で即戦力となってくれる人材」、正社員が応募したいのは「給与が良い」企業

企業動向

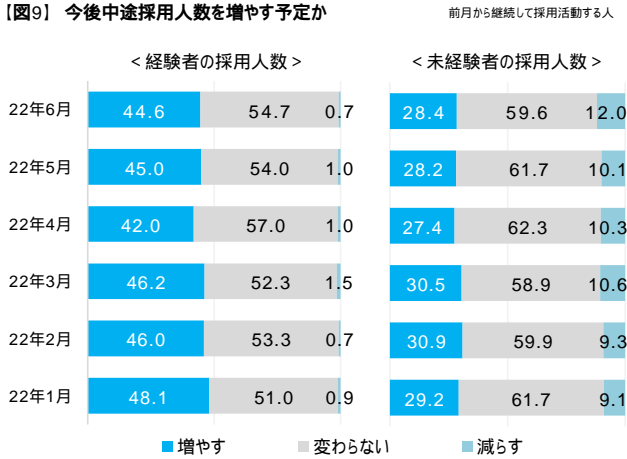
- ・前月から引き続き採用活動を行う予定の企業に、今後の採用予定を聞いたところ「経験者を増やす予定」は44.6%、「未経験者を増やす予定」は28.4%となった。【図9】
- ・今後最も力を入れて募集予定の職種は「営業」が最も高く27.7%、次いで「管理・事務」が12.1%、「ITエンジニア」が11.8%となった。【図10】
- ・採用する想定の人材として最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で31.0%、次いで「若手人材層（20-30代）」が24.4%となった。【図11】

正社員動向

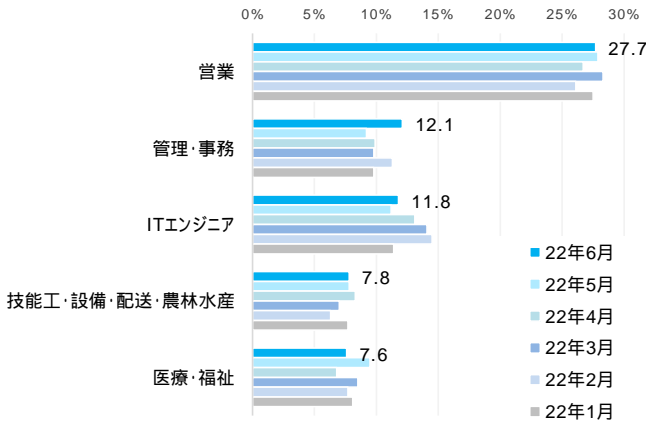
- ・今後の転職活動で、現職と同一の業種も希望している割合は76.5%、現職と異なる業種のみを希望している割合は23.5%となった。【図12】
- ・同業種も希望する人が多い業種トップは「IT・通信・インターネット」、異業種のみ希望する業種トップは「マスコミ・広告・デザイン」となった。【図13】
- ・今後応募したい職種は「管理・事務」が最も高く37.0%、次いで「営業」が17.0%、「企画・経営」が15.2%となった。応募したい職種は男女で傾向が異なり、女性においては、半数以上が「管理・事務」を希望している。【図14】
- ・応募したい企業で最も高かったのは「給与が良い」で22.5%、次いで「休日や残業時間が適性、生活にゆとりができる」が9.9%となった。【図15】

今後3か月以内に中途採用活動をする<企業>の動向

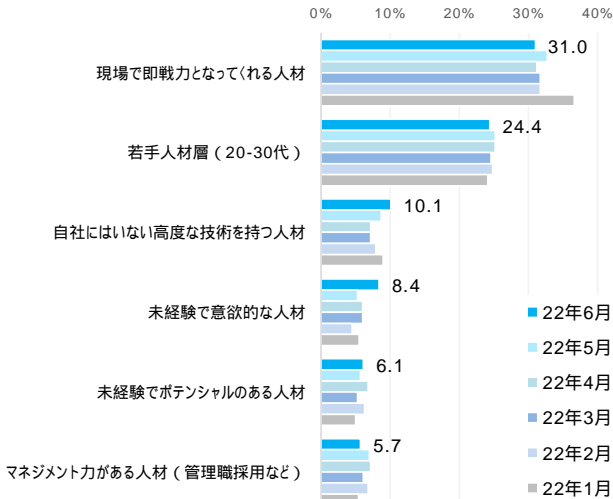
【図9】 今後中途採用人数を増やす予定か



【図10】 最も力を入れて募集予定の職種（単一回答）上位

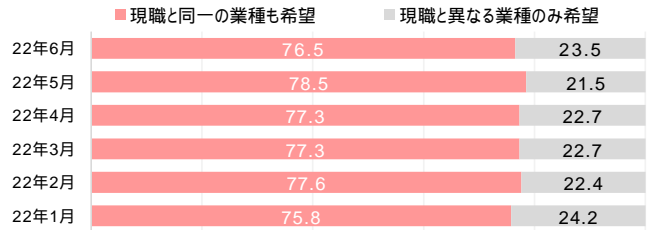


【図11】 採用する想定の人材（単一回答）上位



今後3か月以内に転職活動を行う<正社員>の動向

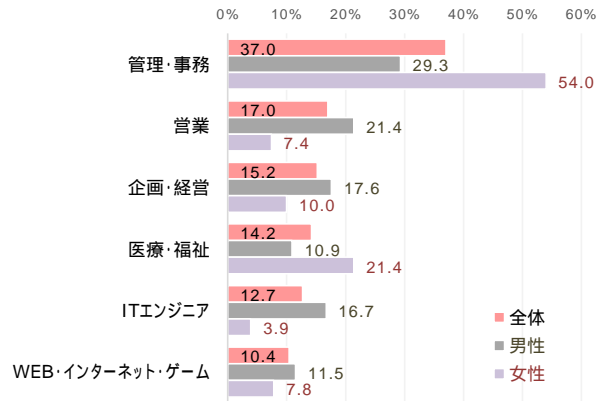
【図12】 同業種・異業種の希望割合



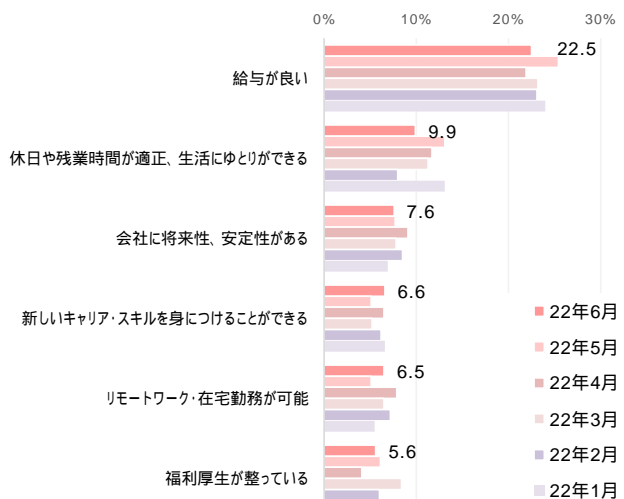
【図13】 同業種も希望する人が多い・異業種のみ希望する人が多い業種 上位

同業種も希望が多い業種	同業種も希望%	異業種のみ希望が多い業種	異業種のみ希望%
医療・福祉・介護	85.9%	マスコミ・広告・デザイン	53.7%
IT・通信・インターネット	83.0%	環境・エネルギー	49.8%
メーカー	78.1%	レジャー	34.9%

【図14】 今後応募したい職種（複数回答）上位



【図15】 どんな企業に応募したいか（単一回答）上位



TOPICS —中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向—

企業の中途入社者がいた割合、正社員の中途入社した割合は前月比でともに増加

企業動向

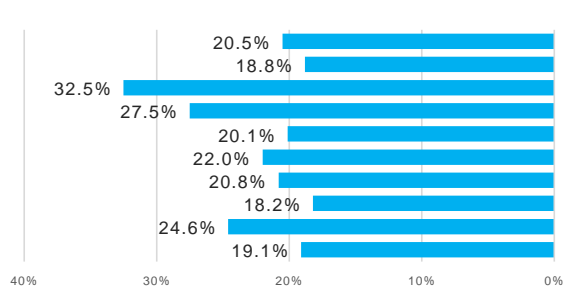
- ・6月の企業の中途入社者がいた割合は20.5%（前月比：1.7pt増）。エリア別では、「南関東」が最も高く26.9%であった。【図1 1、2】
- ・業種別では、「医療・福祉・介護」の入社率が最も高く31.2%。次いで「IT・通信・インターネット」が26.9%、「金融・保険・コンサルティング」が25.2%となった。【図3】

正社員動向

- ・6月の正社員の中途入社率は1.4%（前月比：0.3pt増）。年代別の中途入社率は若年層ほど高く、「20代」で3.1%であった。【図1 2、5】
- ・中途入社した人の転職前の業種は、「IT・通信・インターネット」が最も高く23.1%、次いで「メーカー」が16.0%、「医療・福祉・介護」が12.1%となった。転職後の業種では「IT・通信・インターネット」が最も高く27.1%、次いで「メーカー」12.4%、「医療・福祉・介護」が11.8%となった。【図6】

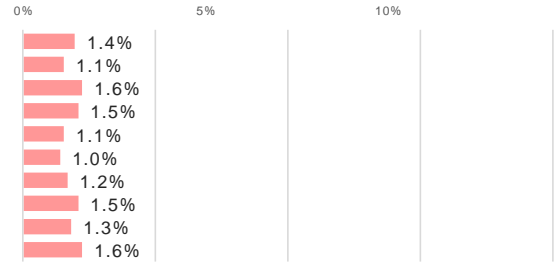
中途入社者がいた<企業>の動向

【図1 1】 企業の中途入社者がいた割合



中途入社した<正社員>の動向

【図1 2】 正社員の中途入社した割合



【図2】エリア別 6月中途入社者がいた割合

エリア	回答数	入社率	前月比	前年同月比
北海道・東北	(237)	19.0%	+5.9pt	-
北関東	(78)	12.8%	-10.7pt	-
東京	(296)	17.9%	-4.9pt	-
南関東	(754)	26.9%	+6.1pt	-
甲信越・北陸	(101)	9.9%	-4.0pt	-
東海	(251)	19.9%	-2.2pt	-
関西	(482)	19.3%	+4.2pt	-
中国・四国	(177)	18.1%	-1.6pt	-
九州・沖縄	(186)	16.1%	-0.3pt	-

【図4】性別 6月正社員の中途入社した割合

性別	回答数	入社率	前月比	前年同月比
男性	(15,883)	1.3%	+0.2pt	-
女性	(8,427)	1.6%	+0.6pt	-

【図5】年代別 6月正社員の中途入社した割合

年代	回答数	入社率	前月比	前年同月比
20代	(4,773)	3.1%	+0.8pt	-
30代	(6,209)	1.3%	+0.1pt	-
40代	(7,216)	1.0%	+0.3pt	-
50代	(6,111)	0.6%	+0.2pt	-

【図3】業種別 6月中途入社者がいた割合

業種	回答数	入社率	前月比	前年同月比
医療・福祉・介護	(205)	31.2%	+1.4pt	-
IT・通信・インターネット	(271)	26.9%	+0.9pt	-
金融・保険・コンサルティング	(135)	25.2%	+2.8pt	-
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	23.8%	+5.7pt	-
環境・エネルギー	(44)	20.5%	-4.5pt	-
メーカー	(471)	20.2%	+0.7pt	-
商社	(134)	20.1%	+3.7pt	-
レジャー	(41)	19.5%	+6.3pt	-
サービス	(290)	17.6%	-0.6pt	-
公的機関	(25)	16.0%	+2.5pt	-
不動産・建設・設備・住宅	(364)	15.9%	+2.8pt	-
フードサービス	(45)	15.6%	+4.5pt	-
流通・小売	(171)	14.0%	+2.2pt	-
マスコミ・広告・デザイン	(44)	6.8%	+0.3pt	-
上記以外の業種	(175)	19.4%	+3.0pt	-

回答数30未満は参考値

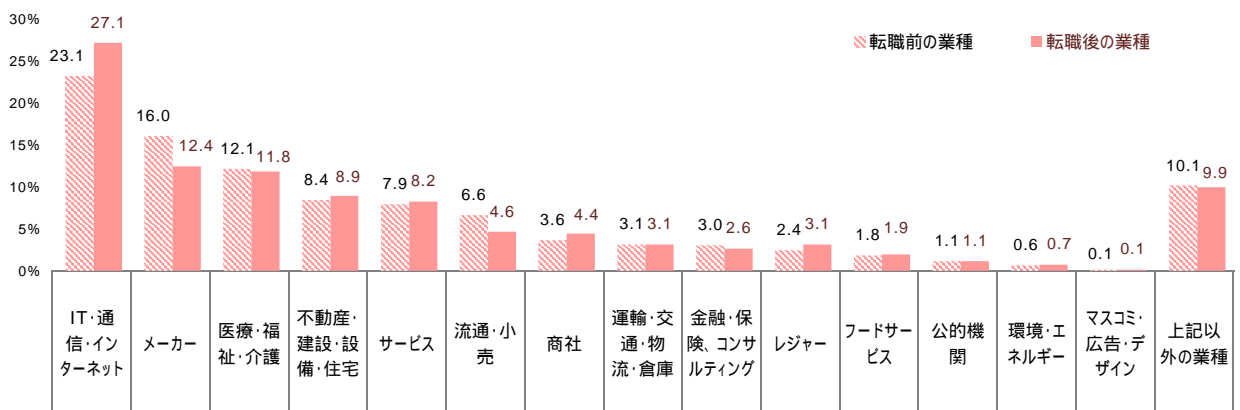
【図6-1】6月に中途入社した人の転職「前」の業種上位

業種	回答数=335	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	23.1%	-5.4pt	-
メーカー	16.0%	-3.3pt	-
医療・福祉・介護	12.1%	-1.8pt	-
不動産・建設・設備・住宅	8.4%	+0.6pt	-
サービス	7.9%	+3.4pt	-
流通・小売	6.6%	+2.1pt	-

【図6-2】6月に中途入社した人の転職「後」の業種上位

業種	回答数=335	前月比	前年同月比
IT・通信・インターネット	27.1%	-2.4pt	-
メーカー	12.4%	-4.6pt	-
医療・福祉・介護	11.8%	-3.2pt	-
不動産・建設・設備・住宅	8.9%	-0.9pt	-
サービス	8.2%	+4.3pt	-
流通・小売	4.6%	+0.2pt	-

【図7】6月に中途入社した人 転職前・転職後の業種の比較



TOPICS —直近3か月に中途入社者がいた企業・中途入社した正社員の動向—

企業の中途社員に対する満足度、「量に不満」の企業が多く、6割以上。
転職前後のギャップが大きい項目は「転職の満足度」と「人間関係」、いずれも状況が好転した人が多い様子。

企業動向

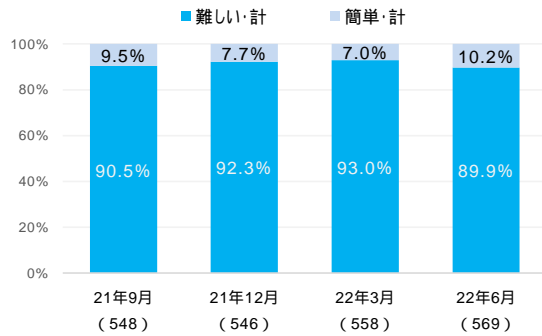
- ・4月～6月に行われた中途社員の新規採用が「難しい」と感じた企業は89.9%と、3月比で3.1pt減少した。【図8】
- ・4月～6月に入社した中途社員に対する満足度で「質・量ともに不満」は22.8%と3月比で3.3pt増加した。「量不満計」（＝質的には満足だが、量的に不満＋質・量ともに不満）は62.3%と、引き続き人数の確保に苦戦する企業が多いようだ。【図9】
- ・採用した人材で最も高かったのが「現場で即戦力となってくれる人材」で69.9%、次いで「若手人材層（20・30代）」で46.0%となった。採用した人材のうち、最も満足度が高い人材トップも「現場で即戦力となってくれる人材」で47.8%となった。【図10】

正社員動向

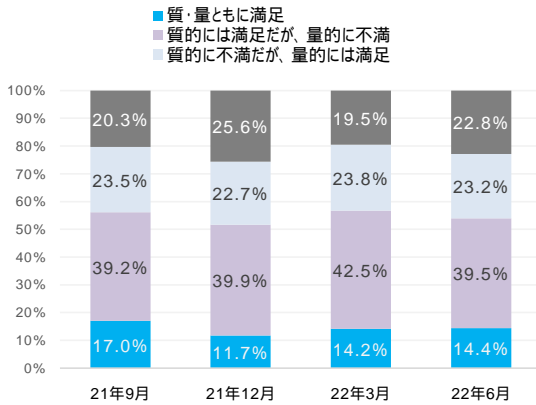
- ・4月～6月に転職した人の、職場が決まるまでに応募した求人数平均は9.0件、1内定あたりの応募求人数平均は4.8件。4月以降企業の採用活動は引き続き活発に行われていたこと、また、3月は年度末で転職活動をしている人が多かったことが影響してか、1月～3月に転職した人と比べると少ない活動量で転職できたようだ。【図11】
- ・転職後の変化としてあてはまるものは、「年収が上がった」が27.5%と最も高く、次いで「労働時間が増加した」が25.0%、「労働時間が減少した」が22.8%となった。転職前後の変化が大きい項目は「転職に満足している」（「満足していない」+11.5pt）、「人間関係が良くなった」（「悪くなった」+12.4pt）となり、転職で状況が好転した人が多い様子がうかがえる。【図13】

直近3か月に中途入社者がいた<企業>の動向

【図8】 新規採用の難易度（単一回答）

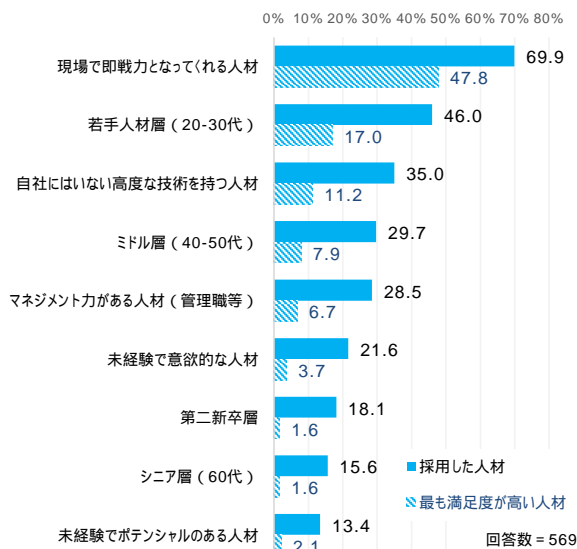


【図9】 入社した中途社員に対する満足度（単一回答）



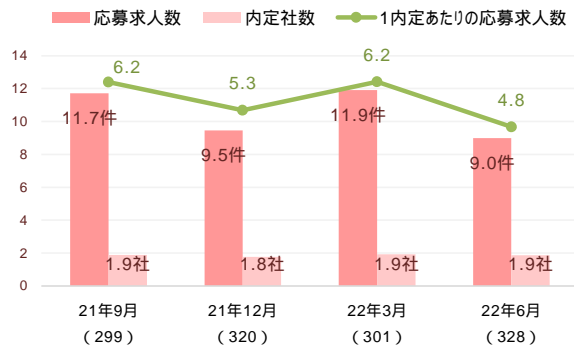
質不満計 43.8% ▷ 48.3% ▷ 43.3% ▷ 46.0%
 量不満計 59.5% ▷ 65.5% ▷ 62.0% ▷ 62.3%

【図10】 採用した人材と最も満足度が高い人材（複数回答/単一回答）

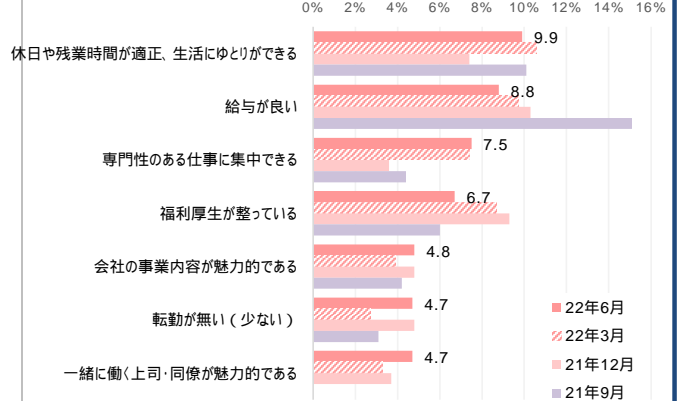


直近3か月に中途入社した<正社員>の動向

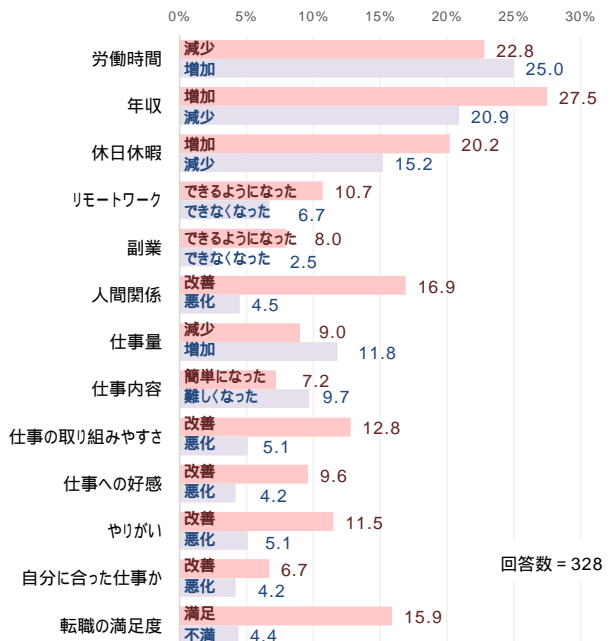
【図11】 応募数と内定数平均（数値回答）



【図12】 現在の勤め先に決めた理由（単一回答）上位



【図13】 転職後の変化としてあてはまるもの（複数回答）



TOPICS —リモートワーク下での仕事状況の変化—

リモートワーク下での部下とのコミュニケーション、「難しくなった」が74.8%。
個人の業務の進めやすさは「完全リモートワーク」の約8割が「楽になった」と回答

企業動向

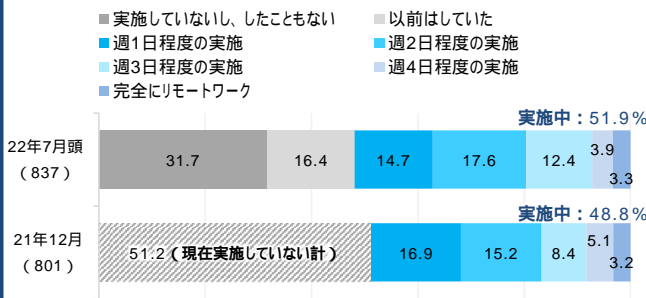
- 企業のリモートワーク実施率は51.9%。21年12月と比較すると週2～3日で実施する企業が増加している。【図1】
- 管理職対象のリモートワークマネジメント研修の実施率は62.8%、従業員規模が大きい企業ほど実施率が高く、301名以上では75.9%となった。【図2】

正社員動向

- 正社員のリモートワーク実施率は41.9%。21年12月と比較すると週1～3日で実施する人が増加している。【図4】
- リモートワーク下での仕事状況の変化は、「個人業務の進めやすさ」は「難しくなった計」と「楽になった計」で半々となった。リモートワークの実施頻度別に見ると、実施頻度が高いほど「楽になった計」が高くなる傾向が見られ、「完全リモートワーク」実施者では約8割となった。また、「上司とのコミュニケーション」が「難しくなった計」は64.1%、「部下とのコミュニケーション」が「難しくなった計」は74.8%と、両社とも「楽になった」が上回ったが、リモートワーク下では対上司より対部下へのコミュニケーションの方が難しくなったと感じる人が多いようだ。【図5】
- 部下とのコミュニケーションが難しくなった理由は「対面でないとニュアンスが伝わらない、指示しにくい」が最も高く、次いで「部下と連絡が取りづらい（返信が遅い、ない）」、「対面でないと部下のニュアンスを読み取れない」となった。【図6】 一方で、上司とのコミュニケーションが難しくなった理由もほぼ同様で、「上司と連絡が取りづらい（返信が遅い、ない）」が最も高く、次いで「対面でないとニュアンスが上司に伝わらない」「質問や話しかけるタイミングが難しい」となった。【図7】

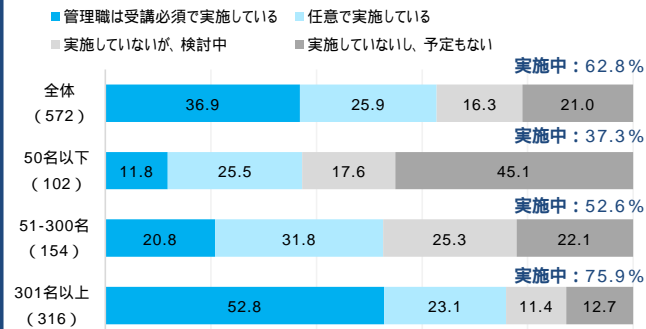
< 企業 >

【図1】 リモートワーク実施状況（単一回答）



【図2】 管理職対象のリモートワークマネジメント研修実施状況（単一回答）

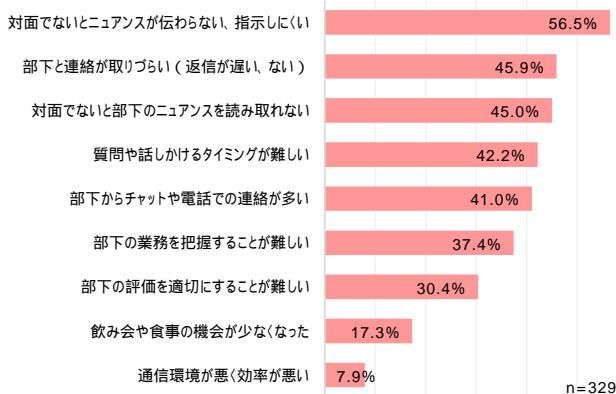
リモートワーク実施経験ありベース



【図3】 実施している研修内容（自由回答抜粋）

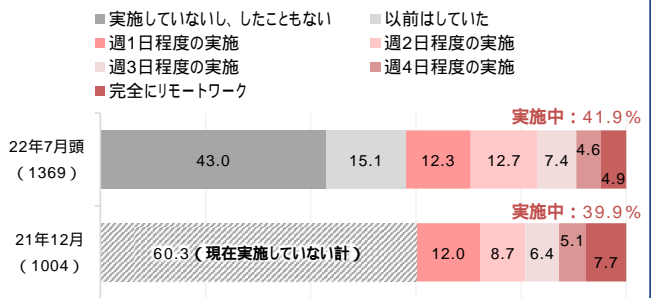
- セキュリティと業務向上のためのスキル講習（東海、サービス業）
- ワークライフバランス講座、リモートワーク下での働き方（東京、マスコミ・広告・デザイン業）
- 管理職のキャリア開発、マネジメント研修（東京、メーカー）
- コミュニケーションスキルと課題設定（南関東、医療・福祉・介護業）
- デジタルトランスフォーメーションの推進についての研修（九州・沖縄、サービス業）

【図6】 部下とのコミュニケーションが難しくなった理由（複数回答）



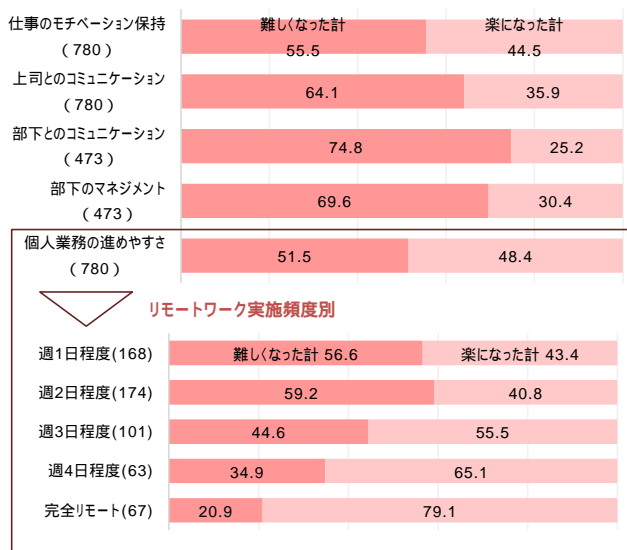
< 正社員 >

【図4】 リモートワーク実施状況（単一回答）

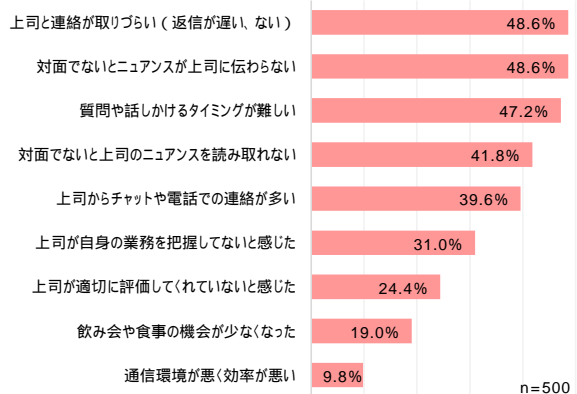


【図5】 リモートワーク下での仕事状況の変化（単一回答）

リモートワーク実施経験ありベース



【図7】 上司とのコミュニケーションが難しくなった理由（複数回答）



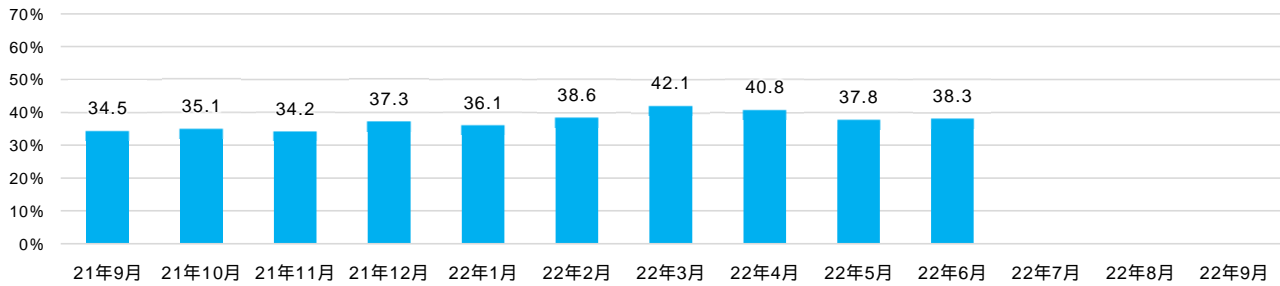
企業調査

中途採用活動を行った企業の動向

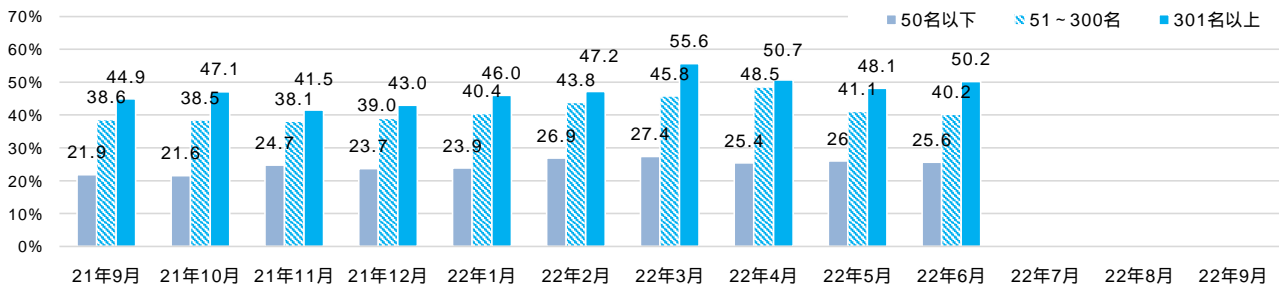
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途入社者がいた企業の動向

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,562)	34.5	35.1	34.2	37.3	36.1	38.6	42.1	40.8	37.8	38.3			
50名以下	(949)	21.9	21.6	24.7	23.7	23.9	26.9	27.4	25.4	26.0	25.6			
51～300名	(722)	38.6	38.5	38.1	39.0	40.4	43.8	45.8	48.5	41.1	40.2			
301名以上	(891)	44.9	47.1	41.5	43.0	46.0	47.2	55.6	50.7	48.1	50.2			

業種別

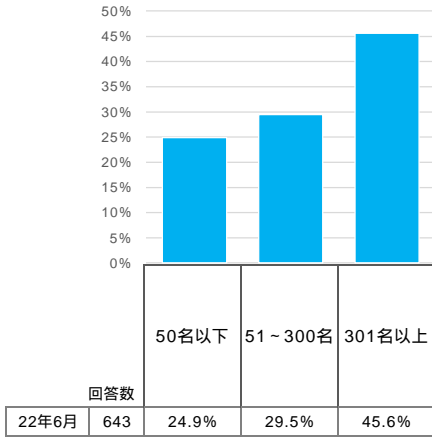
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(271)	40.6	44.3	45.1	52.2	45.5	51.3	58.0	53.0	48.7	55.0			
メーカー	(471)	34.3	36.4	33.7	36.0	37.5	42.0	42.1	42.4	39.2	38.6			
商社	(134)	27.1	24.0	23.9	26.7	31.3	30.8	31.7	36.7	37.5	33.6			
サービス	(290)	34.5	34.1	31.0	34.4	33.5	35.5	39.2	39.8	35.5	34.5			
レジャー	(41)	23.3	20.0	21.6	37.5	21.2	36.7	26.5	42.4	31.6	36.6			
医療・福祉・介護	(205)	44.1	47.3	47.3	49.8	51.0	51.1	58.8	54.0	51.9	46.3			
流通・小売	(171)	25.5	29.9	32.5	26.5	28.7	30.6	29.4	33.8	29.2	33.3			
フードサービス	(45)	35.0	33.3	36.5	38.2	31.5	27.1	42.9	52.5	38.9	26.7			
マスコミ・広告・デザイン	(44)	12.5	25.0	20.4	8.5	36.0	25.6	22.9	31.7	19.6	15.9			
金融・保険・コンサルティング	(135)	37.7	45.2	34.0	43.9	28.4	43.7	43.2	37.4	37.9	31.1			
不動産・建設・設備・住宅	(364)	37.8	31.9	31.5	37.9	35.9	33.8	39.1	35.6	33.2	34.3			
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	32.0	29.3	27.3	34.0	36.5	36.8	42.1	36.5	33.9	41.5			
環境・エネルギー	(44)	41.7	30.6	41.7	26.5	35.0	18.5	46.9	37.5	47.2	36.4			
公的機関	(25)	16.1	16.1	13.8	23.5	24.2	32.4	27.6	29.2	24.3	28.0			
上記以外の業種	(175)	27.3	28.3	34.7	29.7	26.4	24.3	32.0	28.7	31.7	38.3			

勤務地エリア別

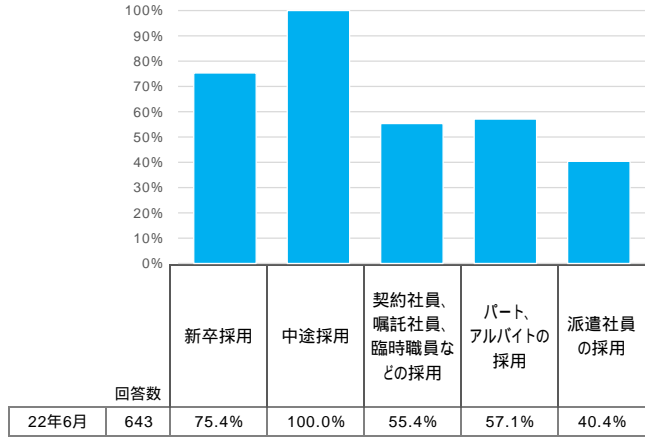
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(237)	32.1	31.6	29.7	37.1	33.8	35.5	37.4	39.4	31.2	37.1			
北関東	(78)	33.3	38.3	34.5	34.2	27.4	35.4	40.5	41.5	42.0	33.3			
南関東	(296)	33.8	34.1	38.7	36.3	41.2	37.9	44.5	39.6	39.5	39.2			
東京	(754)	37.0	37.6	34.5	39.4	36.9	39.6	44.1	44.7	39.6	41.8			
甲信越・北陸	(101)	29.6	31.0	35.5	37.7	35.1	42.1	42.1	29.5	37.7	33.7			
東海	(251)	36.0	38.0	32.3	34.7	41.6	43.5	45.1	42.2	41.3	37.8			
関西	(482)	32.8	31.8	31.9	35.9	30.3	33.9	35.7	37.3	32.4	35.1			
中国・四国	(177)	35.2	37.4	34.8	41.2	33.2	39.5	43.4	44.7	43.2	39.0			
九州・沖縄	(186)	33.1	33.1	37.6	33.7	43.3	42.3	47.4	38.9	38.6	36.6			

回答数は最新の調査のものを記載

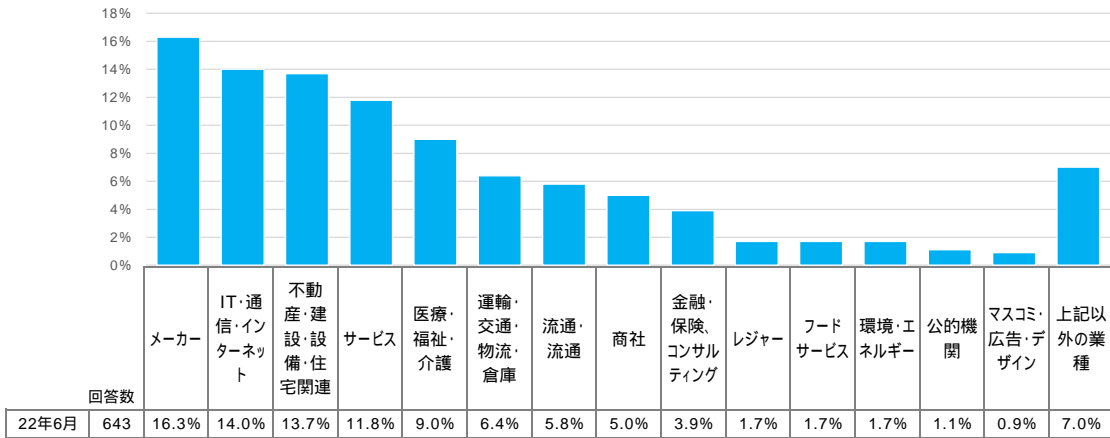
<従業員規模>



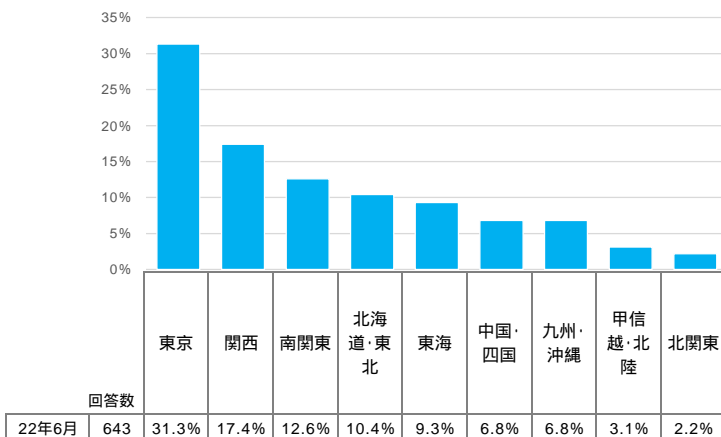
<担当業務> 複数回答



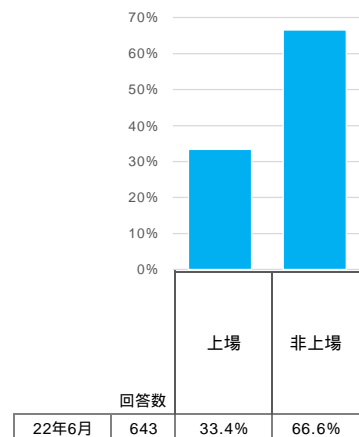
<業種>



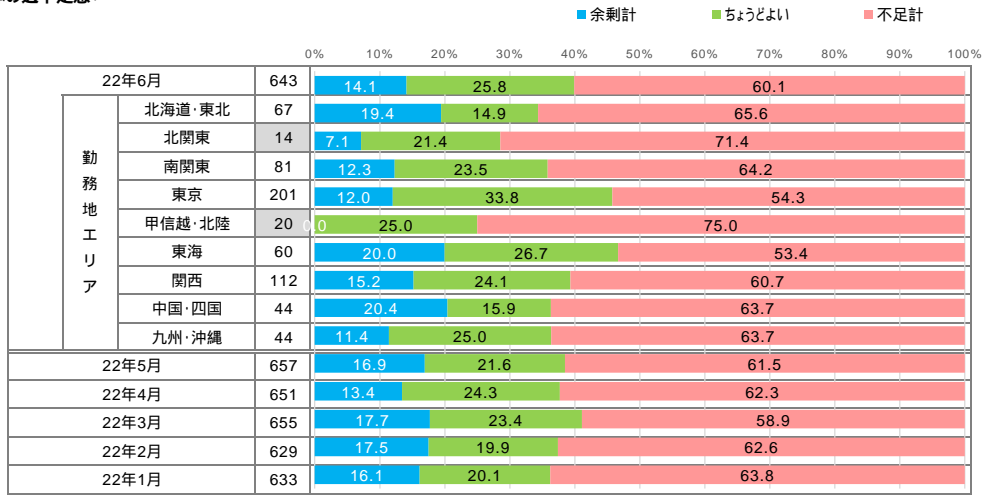
<勤務地エリア>



<株式公開>

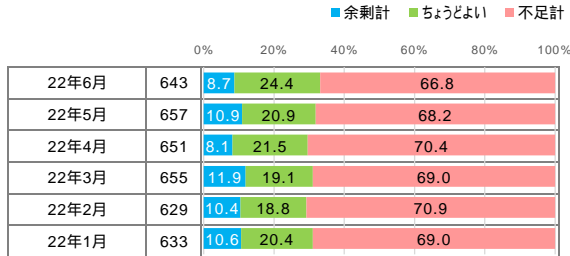


< 正社員全体の過不足感 >

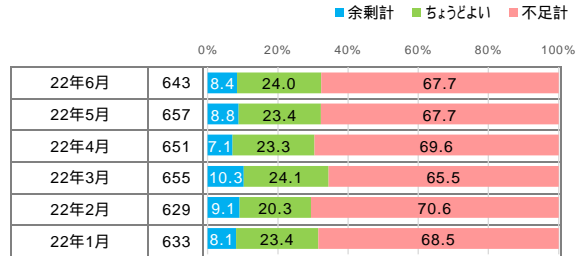


余剰計 = とても余剰感を感じている + 余剰感を感じている / 不足計 = とても不足していると感じている + 不足していると感じている
n=30未満は参考値

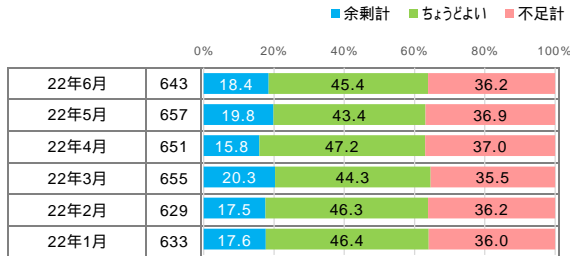
< 20代正社員の過不足感 >



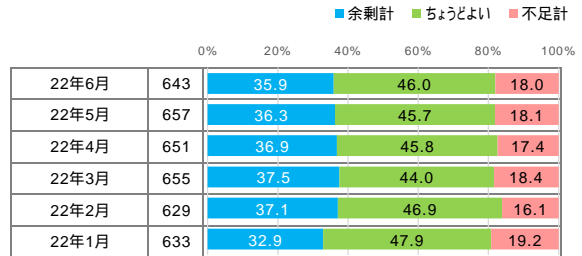
< 30代正社員の過不足感 >



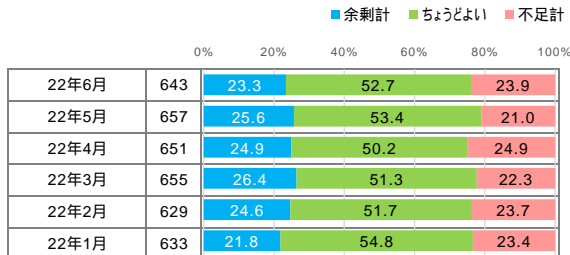
< 40代正社員の過不足感 >



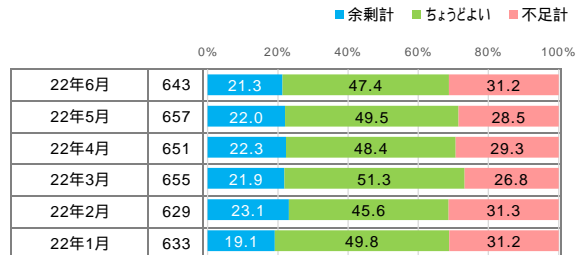
< 50代正社員の過不足感 >



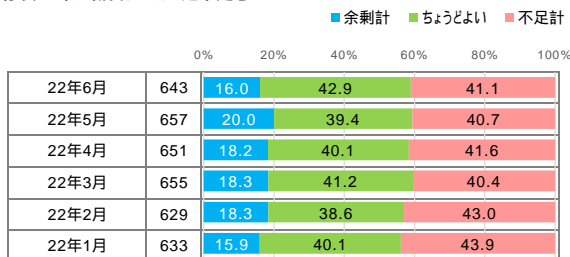
< 部長クラス以上の過不足感 >



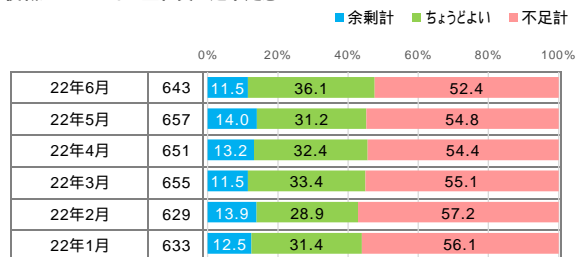
< 課長クラスの過不足感 >



< 係長・主任・職長クラスの過不足感 >

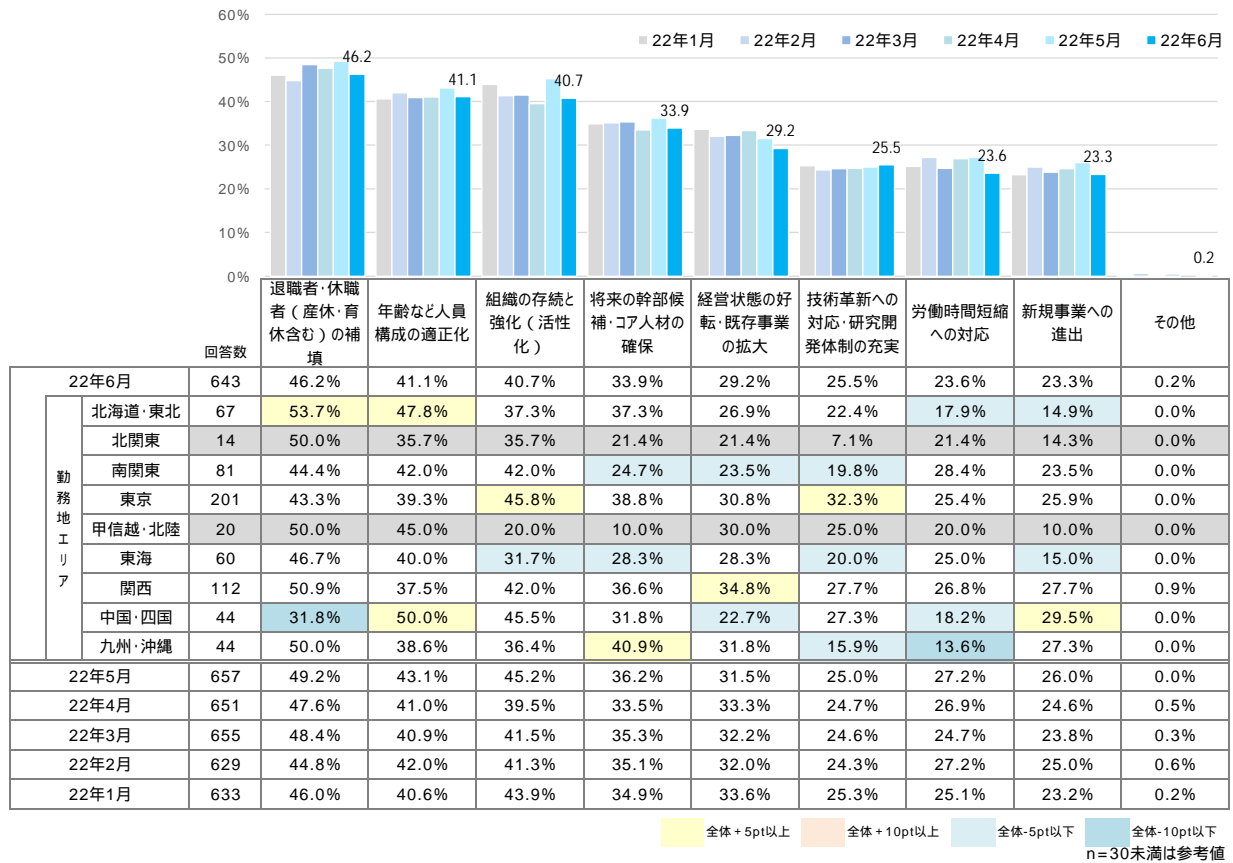


< 役職についていない正社員の過不足感 >

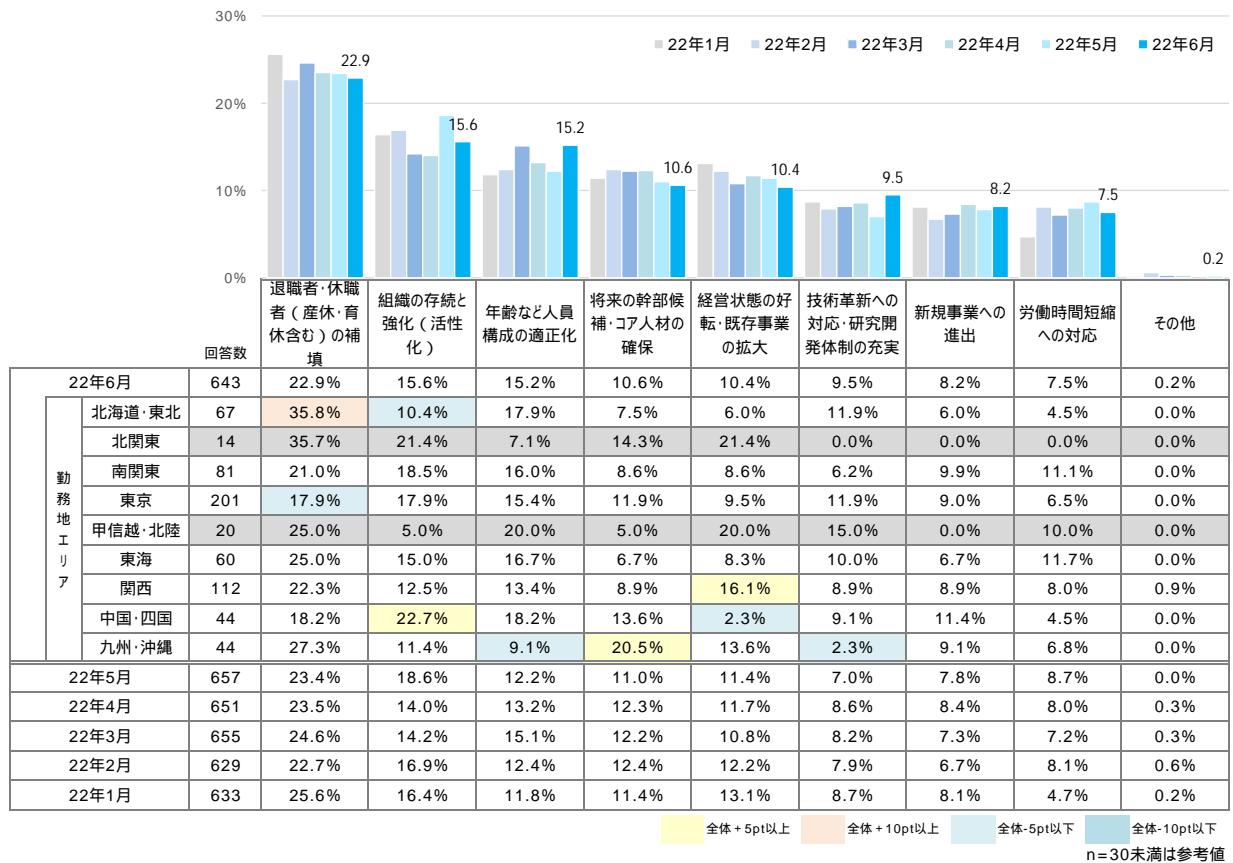


中途採用活動を行った企業の動向

中途採用活動を行った理由（複数回答）

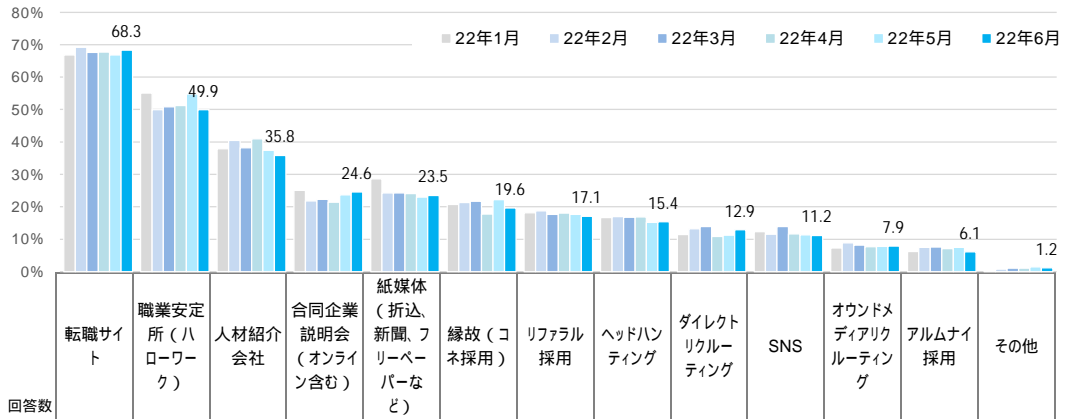


中途採用活動を行った理由（単一回答）



中途採用活動を行った企業の動向

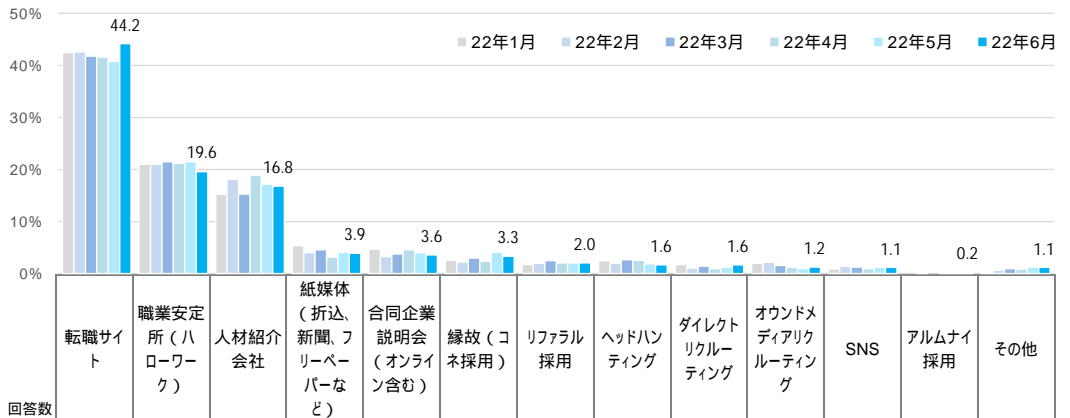
中途採用活動を行った際に利用した採用手法（複数回答）



回答数	22年6月	22年5月	22年4月	22年3月	22年2月	22年1月
北海道・東北	67	67	67	67	67	67
北関東	14	14	14	14	14	14
南関東	81	81	81	81	81	81
東京	201	201	201	201	201	201
甲信越・北陸	20	20	20	20	20	20
東海	60	60	60	60	60	60
関西	112	112	112	112	112	112
中国・四国	44	44	44	44	44	44
九州・沖縄	44	44	44	44	44	44
22年5月	657	657	657	657	657	657
22年4月	651	651	651	651	651	651
22年3月	655	655	655	655	655	655
22年2月	629	629	629	629	629	629
22年1月	633	633	633	633	633	633

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下
n=30未満は参考値

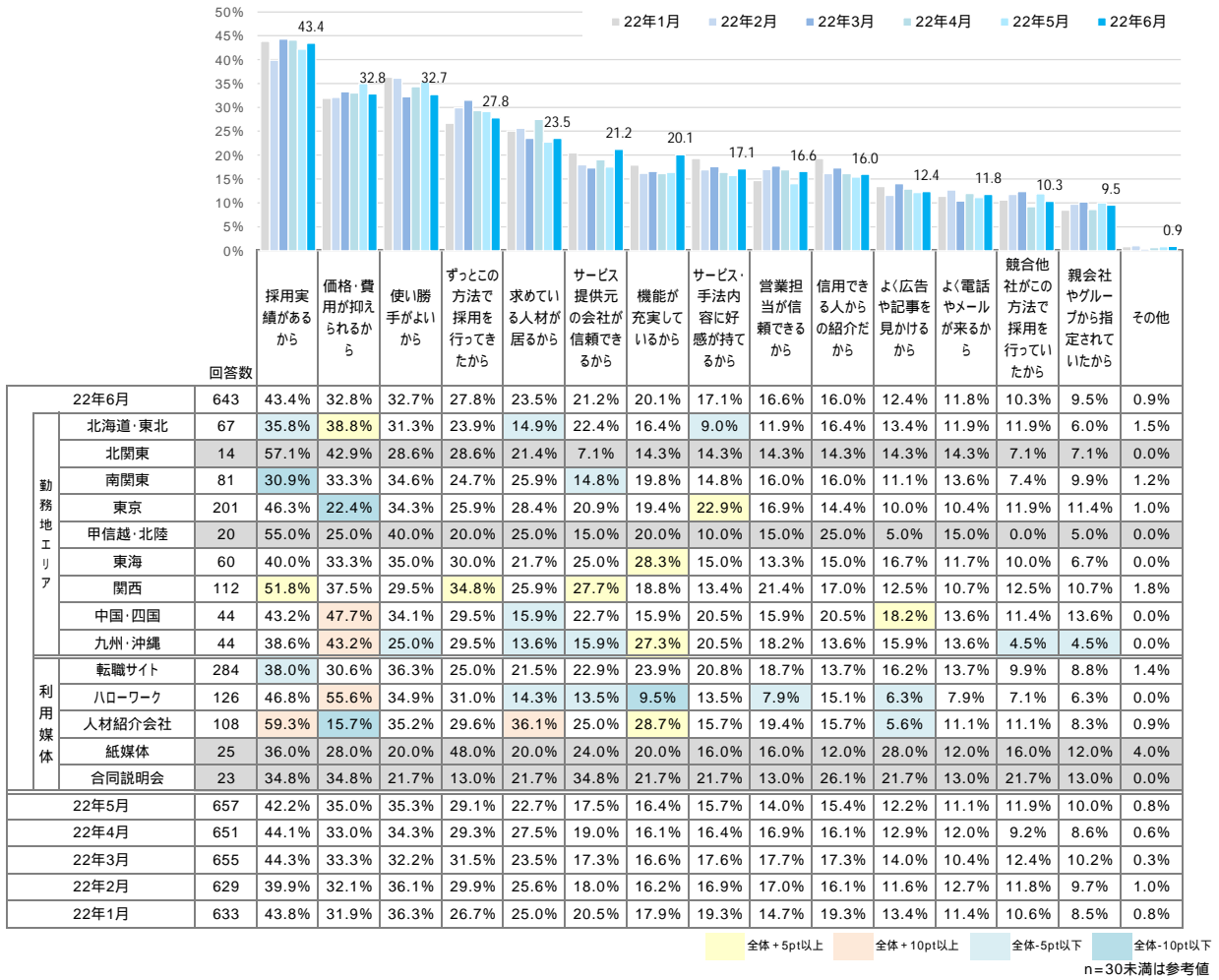
中途採用活動を行った際に利用した採用手法（単一回答）



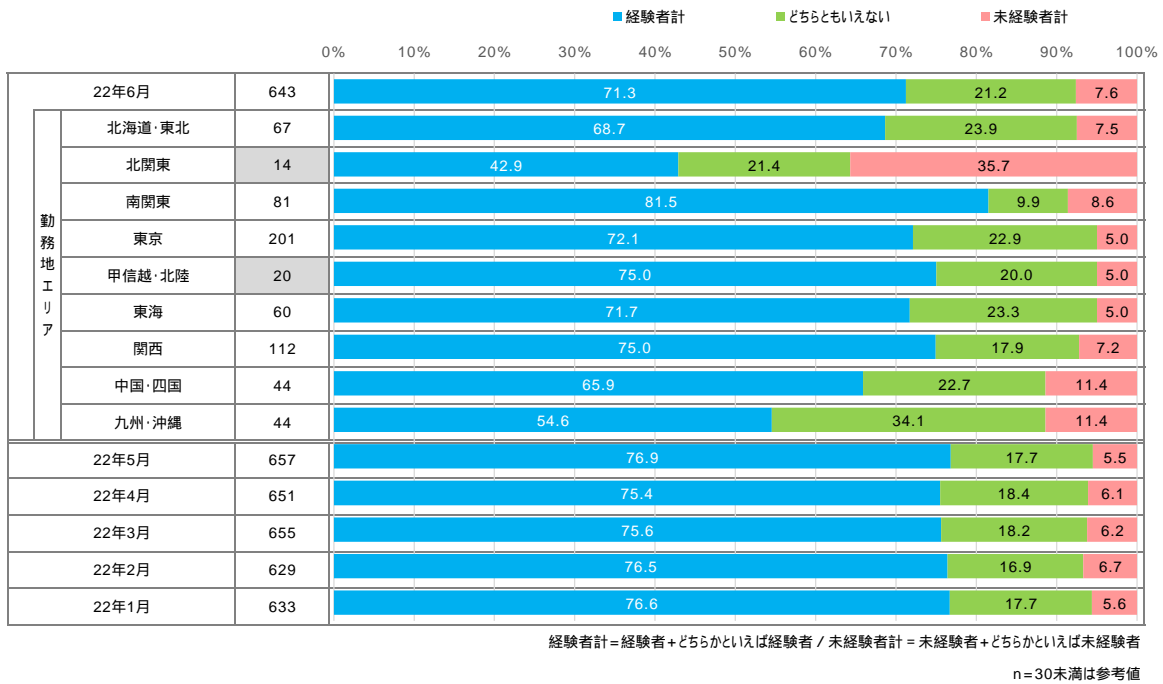
回答数	22年6月	22年5月	22年4月	22年3月	22年2月	22年1月
北海道・東北	67	67	67	67	67	67
北関東	14	14	14	14	14	14
南関東	81	81	81	81	81	81
東京	201	201	201	201	201	201
甲信越・北陸	20	20	20	20	20	20
東海	60	60	60	60	60	60
関西	112	112	112	112	112	112
中国・四国	44	44	44	44	44	44
九州・沖縄	44	44	44	44	44	44
22年5月	657	657	657	657	657	657
22年4月	651	651	651	651	651	651
22年3月	655	655	655	655	655	655
22年2月	629	629	629	629	629	629
22年1月	633	633	633	633	633	633

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下
n=30未満は参考値

最も利用した採用手法を選んだ理由（複数回答）

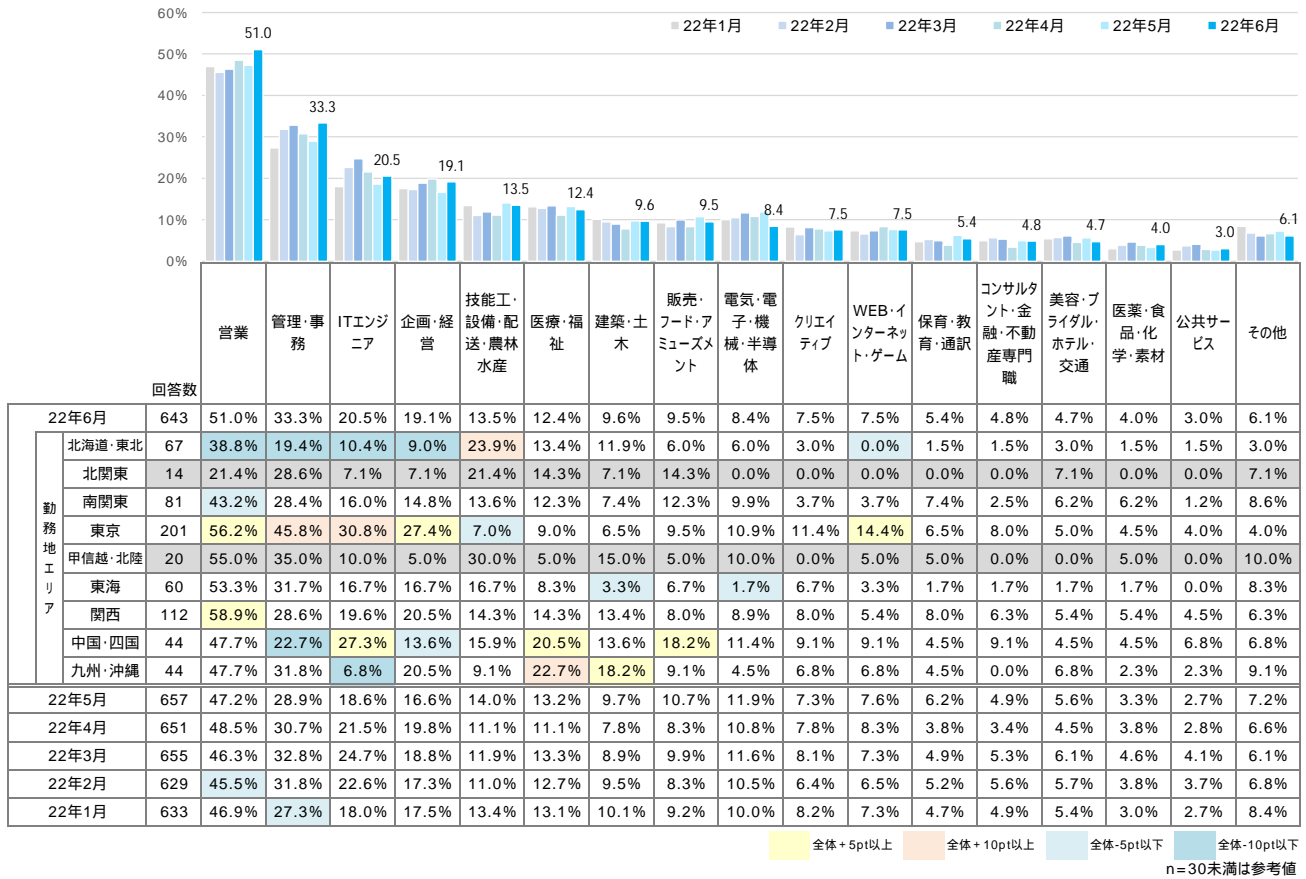


経験者と未経験者でどちらを積極的に募集したか

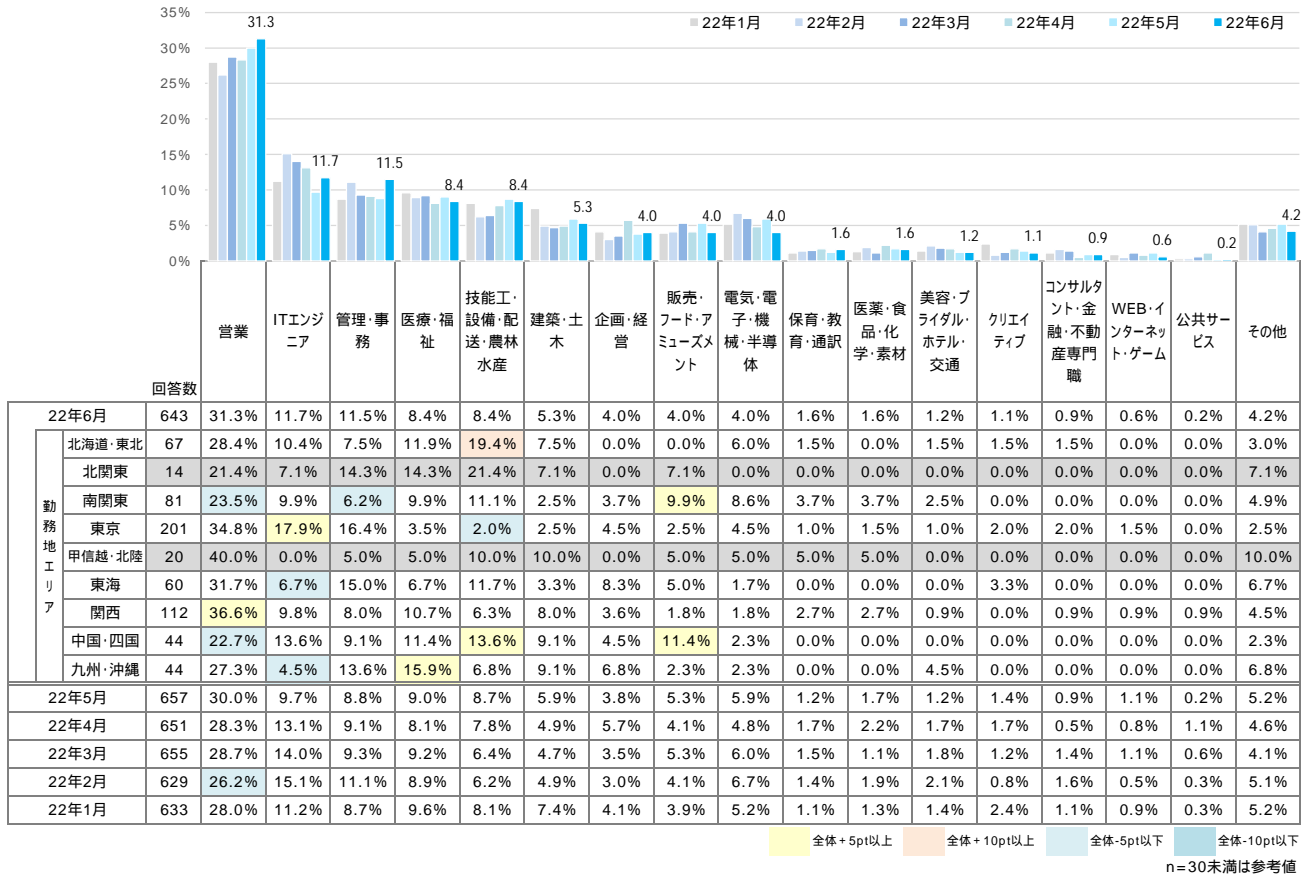


中途採用活動を行った企業の動向

募集を行った職種（複数回答）

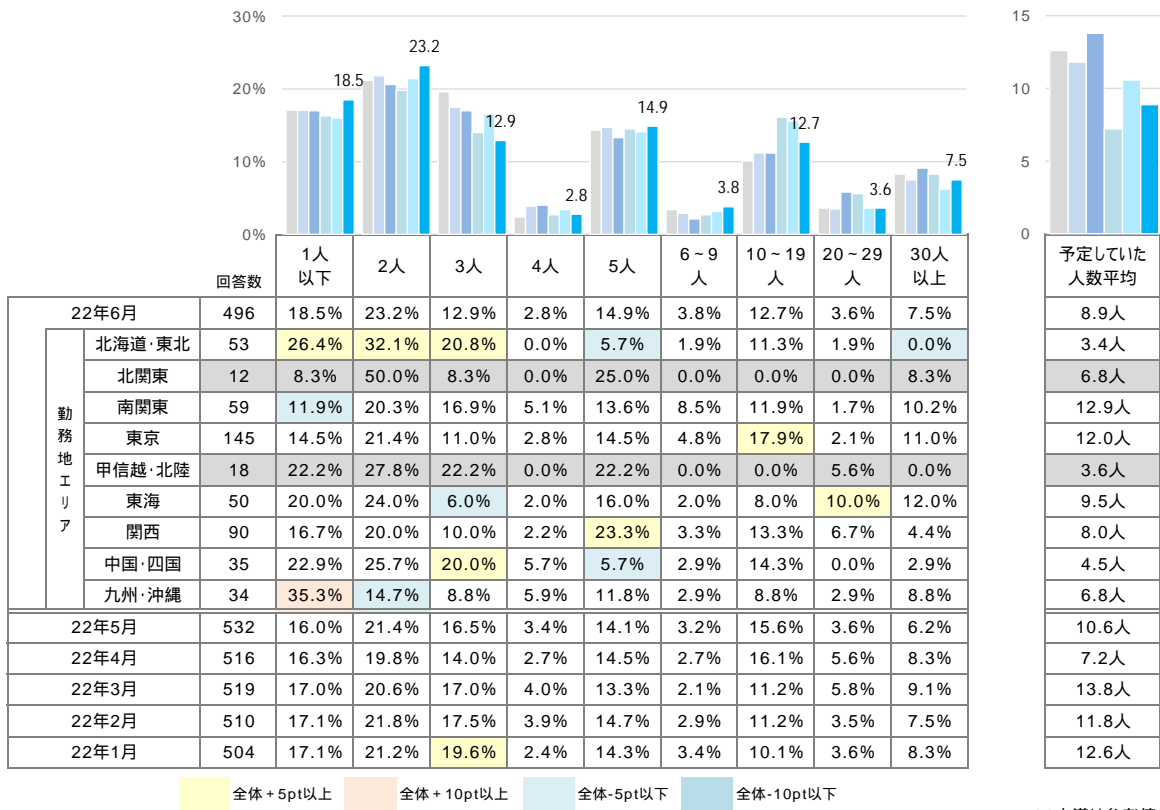


最も力を入れて募集を行った職種（単一回答）

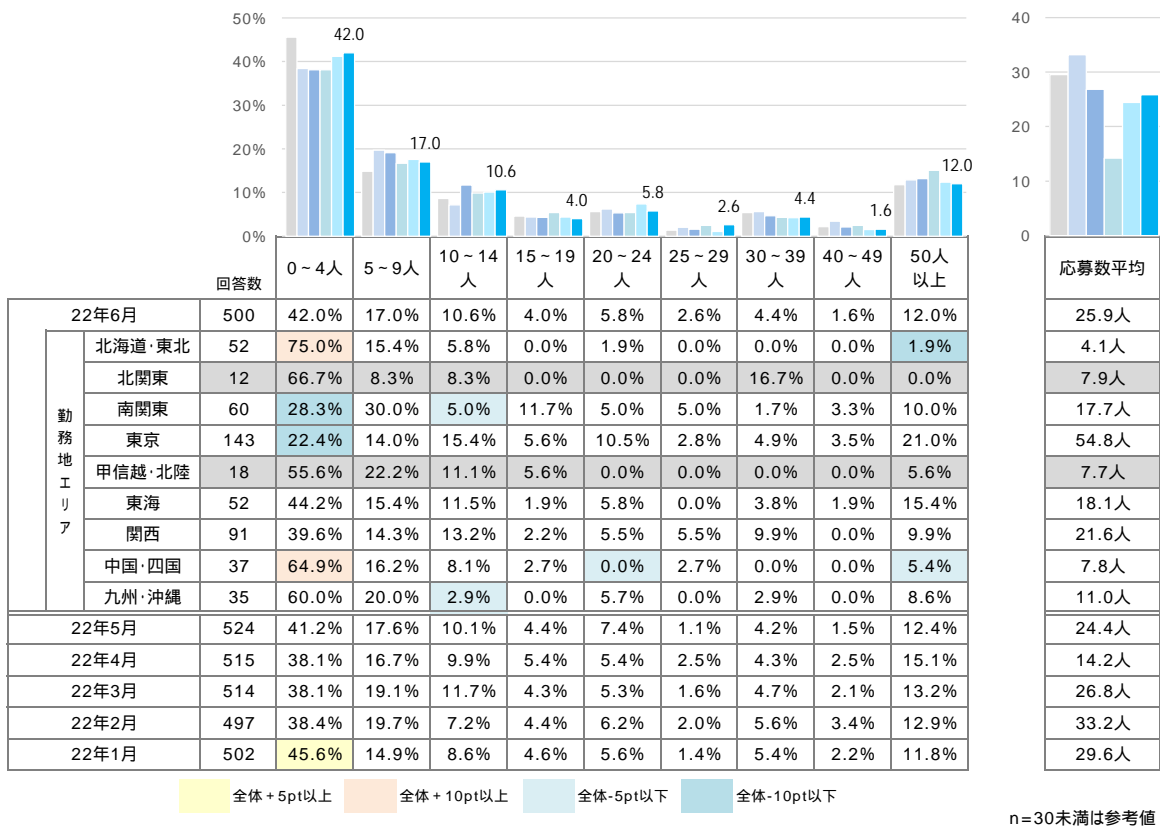


中途採用活動を行った企業の動向

予定していた中途採用人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

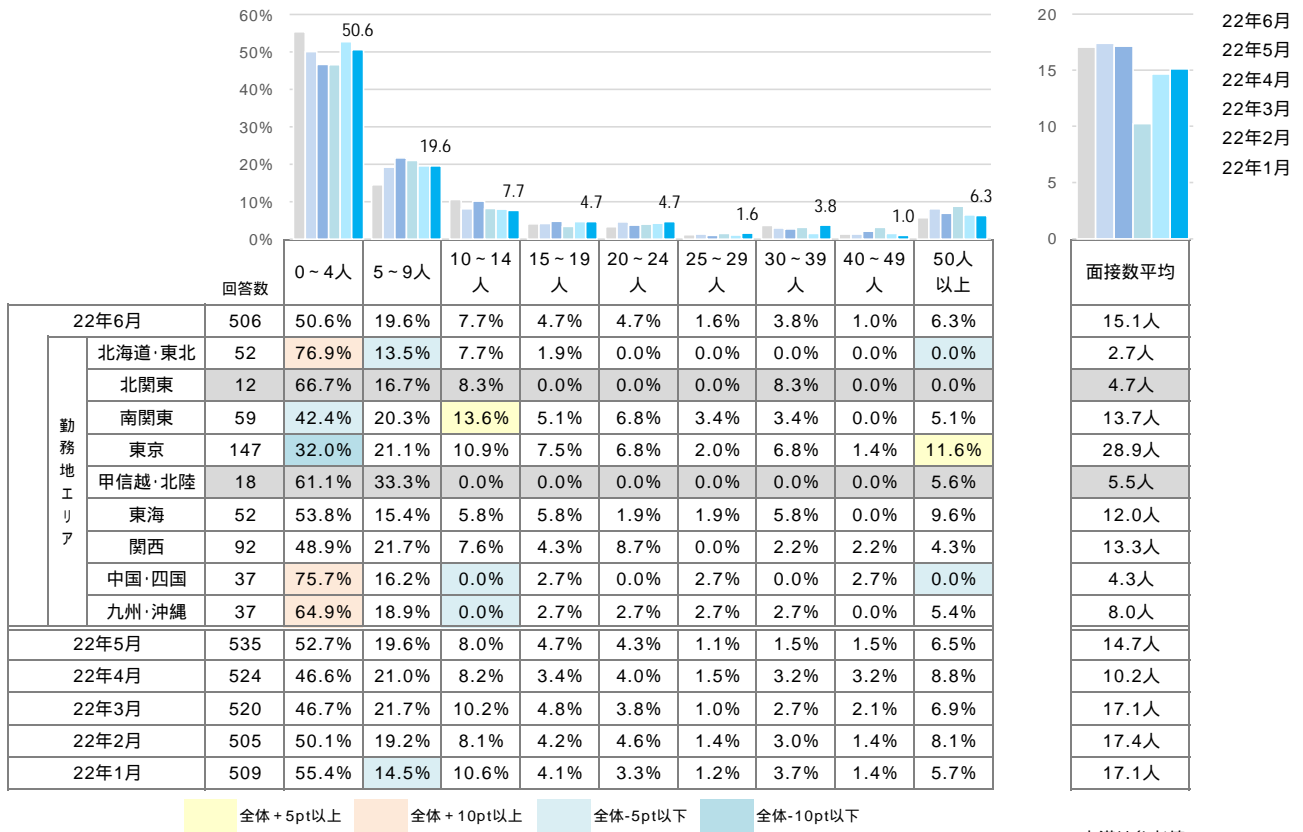


応募数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

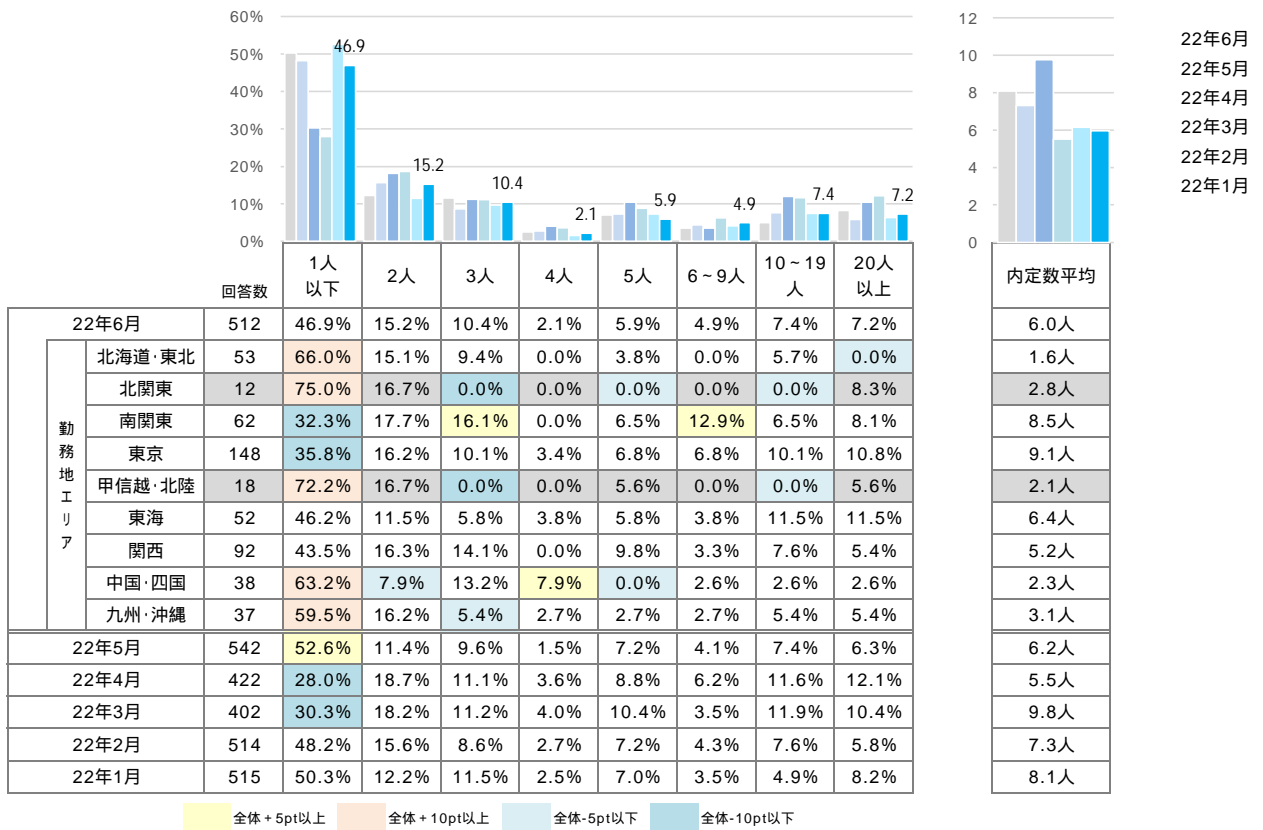


中途採用活動を行った企業の動向

面接数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

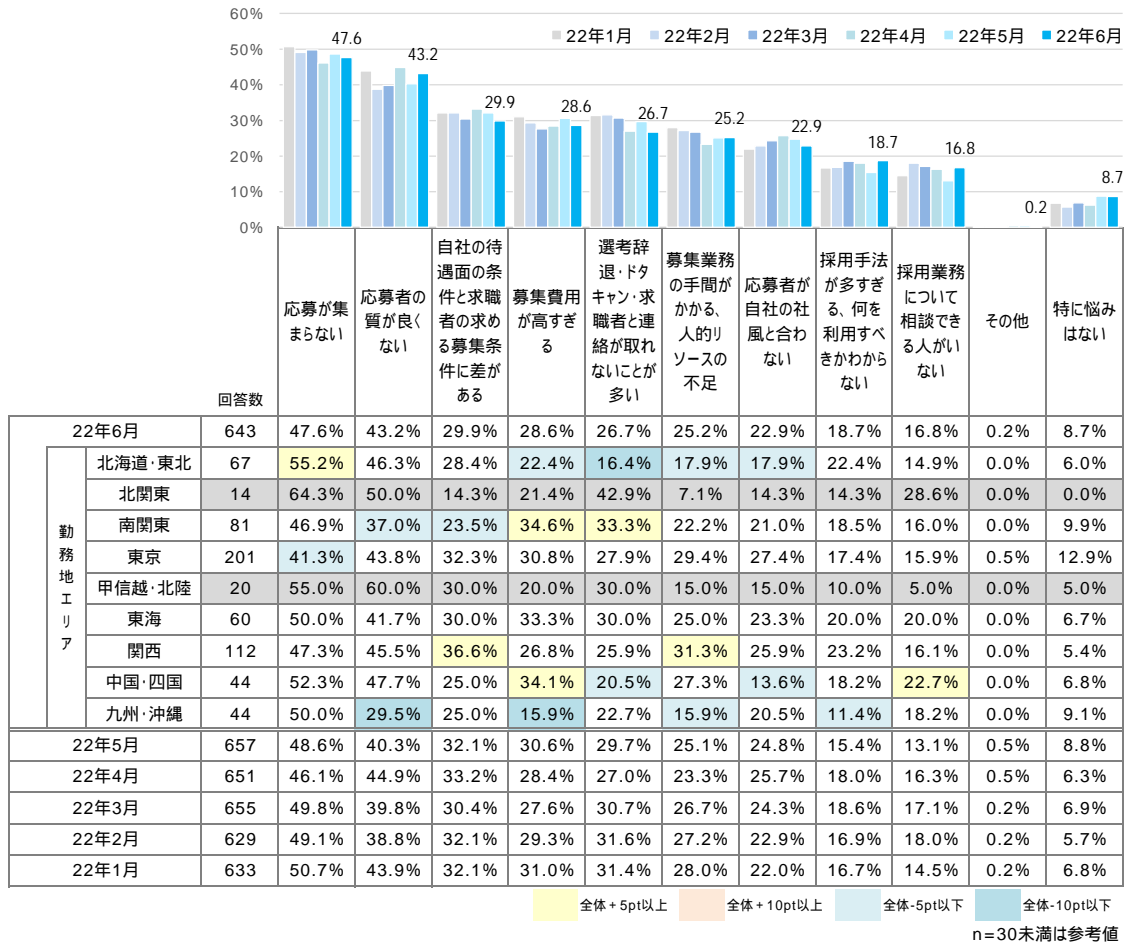


内定数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

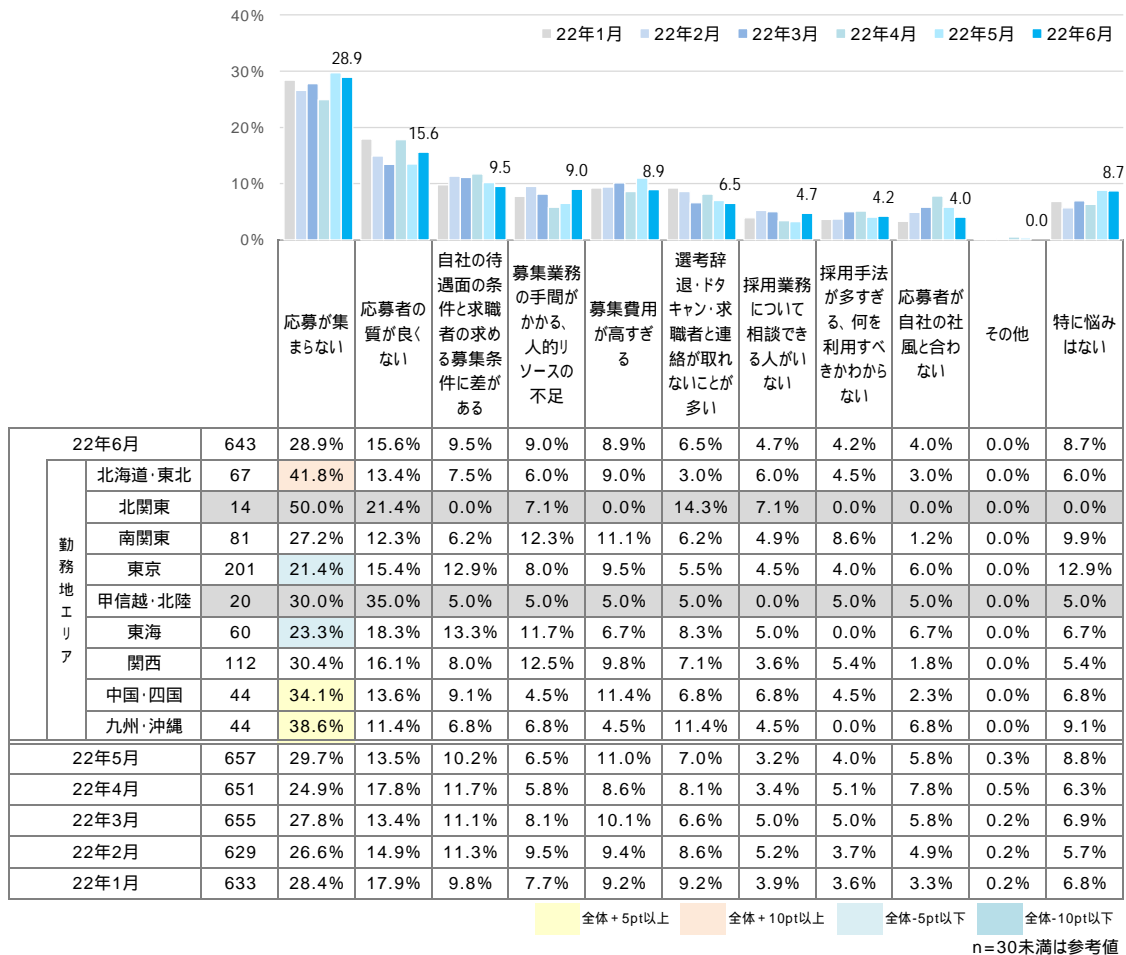


中途採用活動を行った企業の動向

中途社員を募集する上での悩み（複数回答）

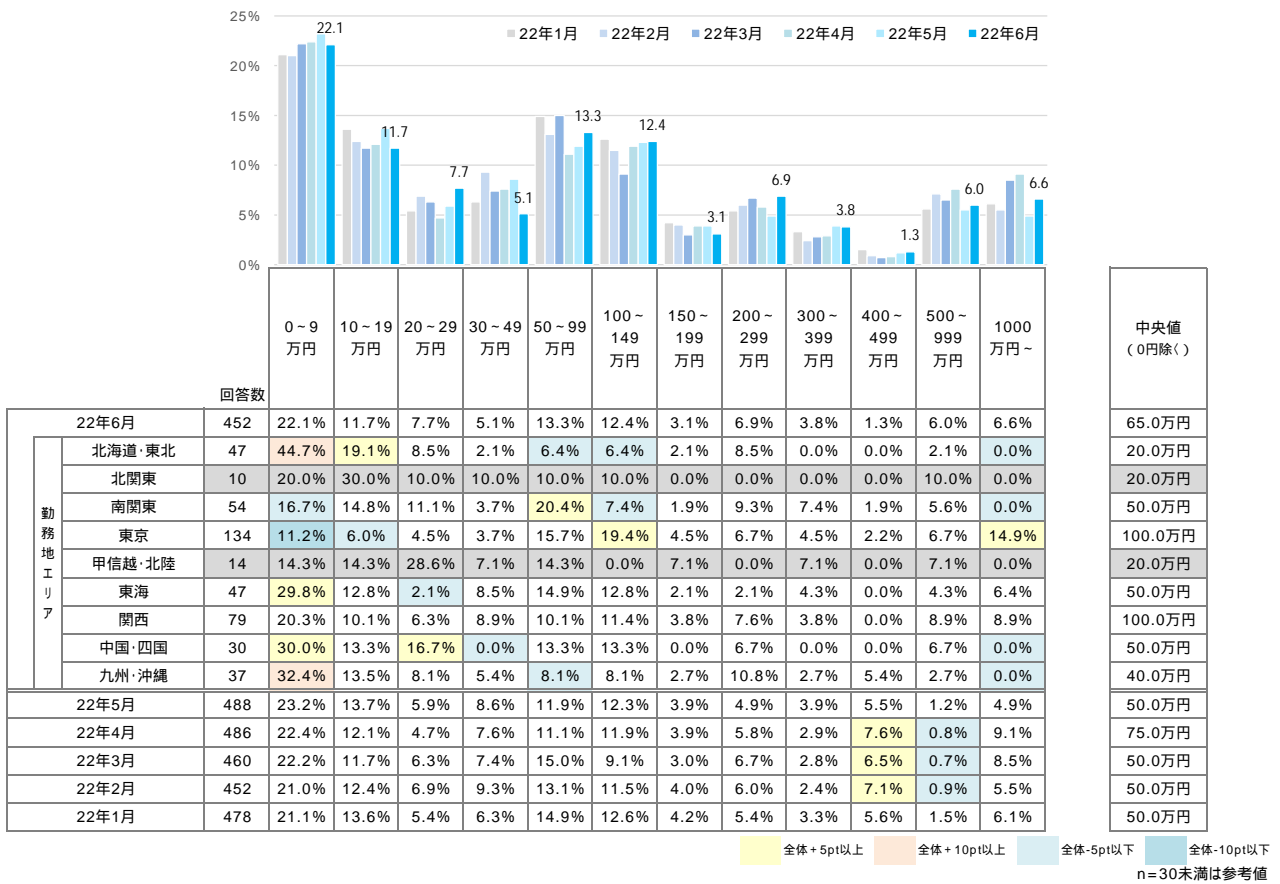


中途社員を募集する上での悩み（単一回答）

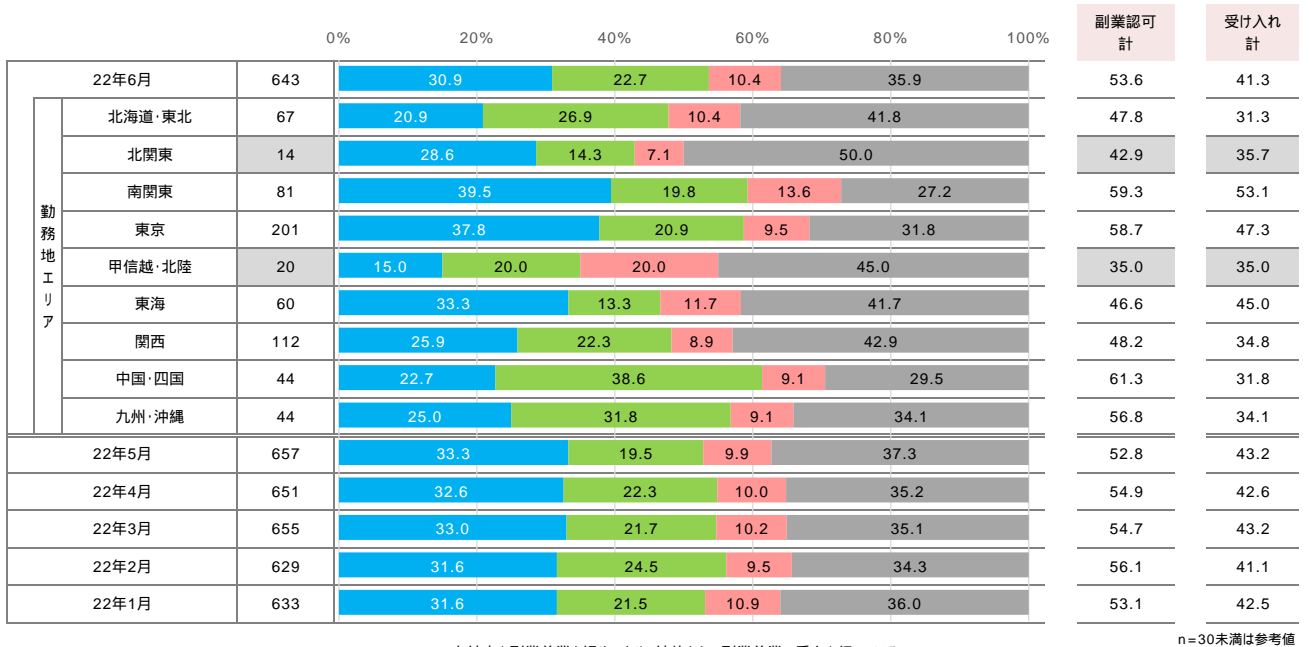


中途採用活動を行った企業の動向

中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

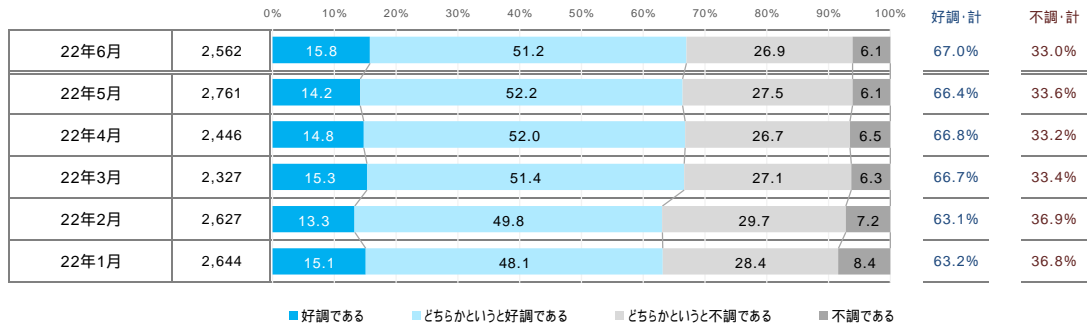


副業認可、受け入れ割合（単一回答）

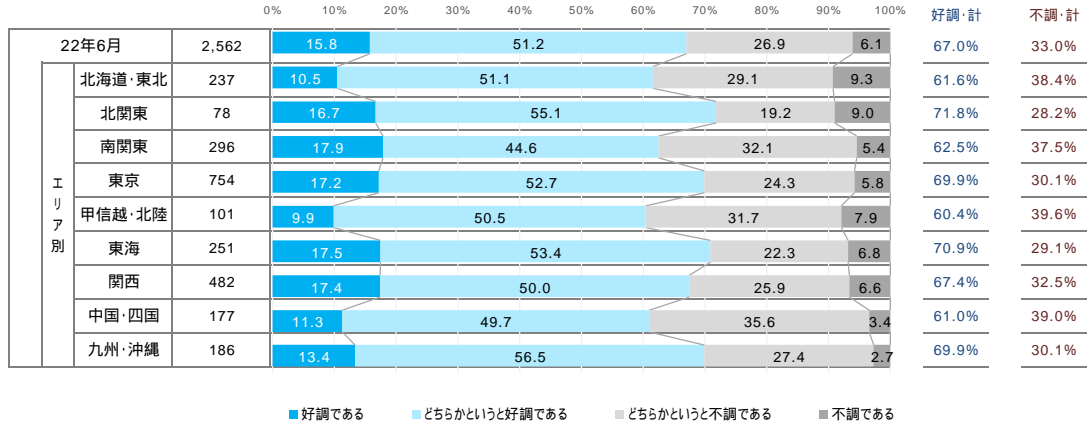


回答者：従業員数3名以上の企業に所属している全国の経営者・役員または会社員で、中途採用業務を担当している人
 会社の事業の状況としてもっとも近いもの（単一回答）

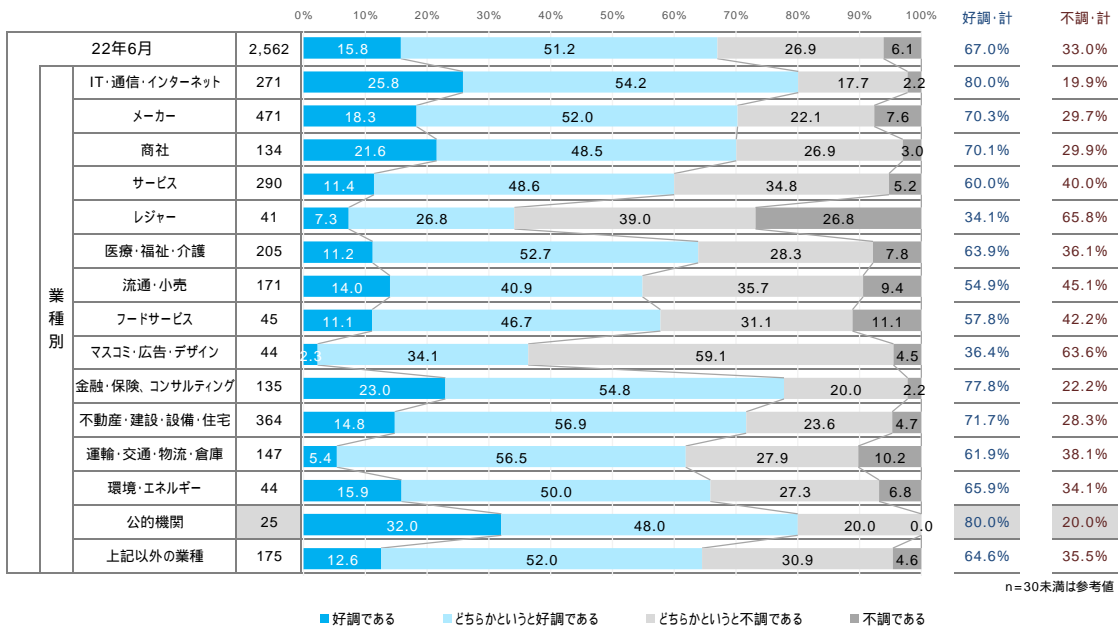
全体



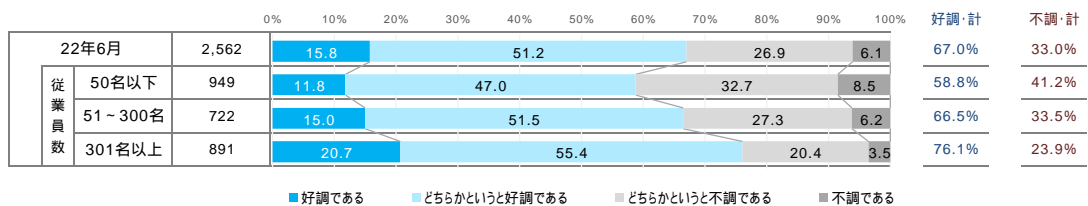
エリア別



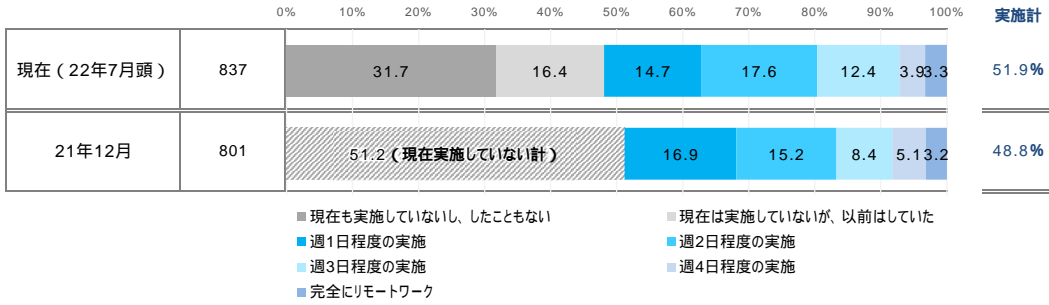
業種別



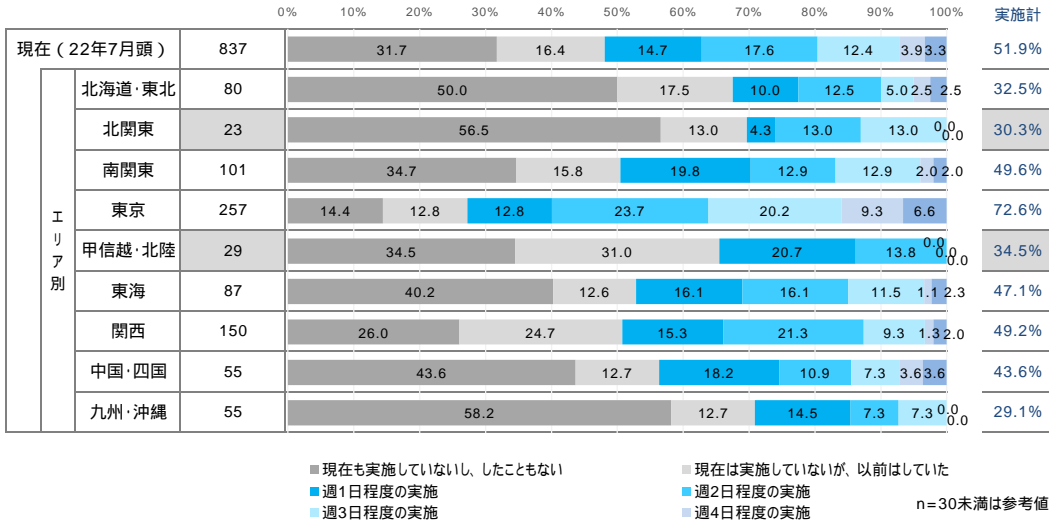
従業員規模別



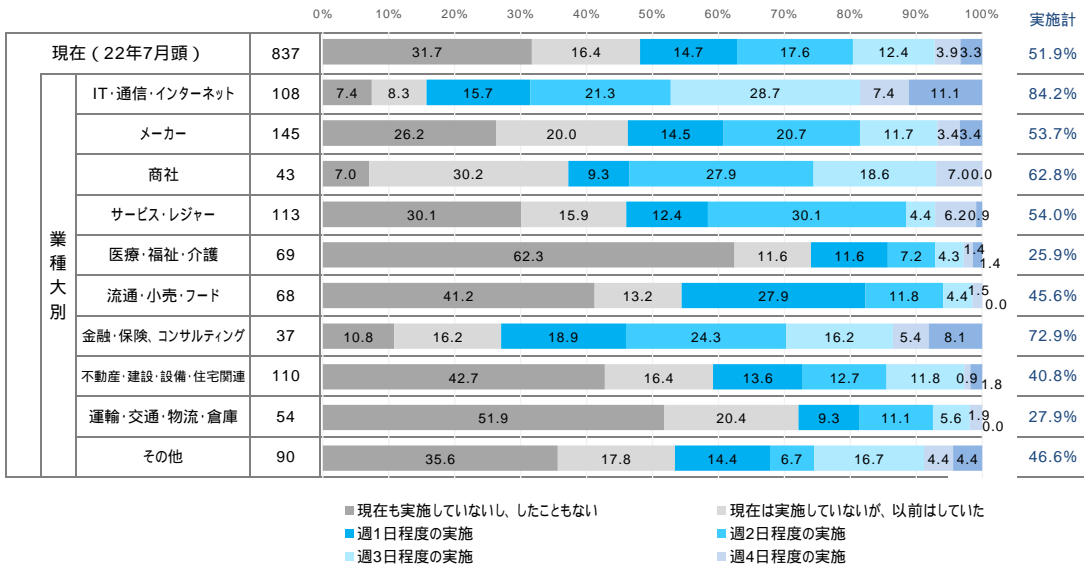
全体



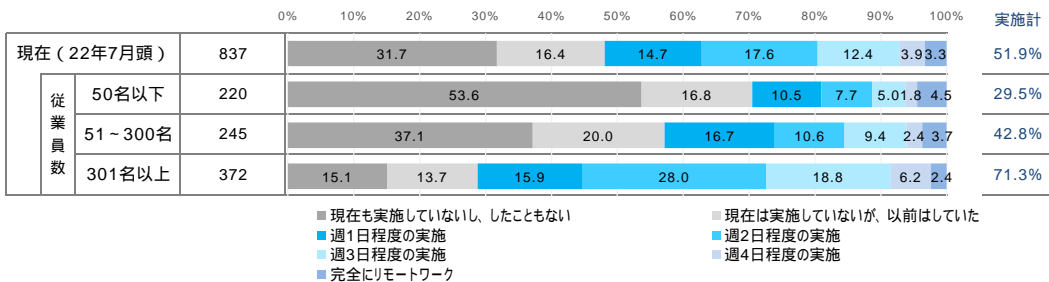
エリア別



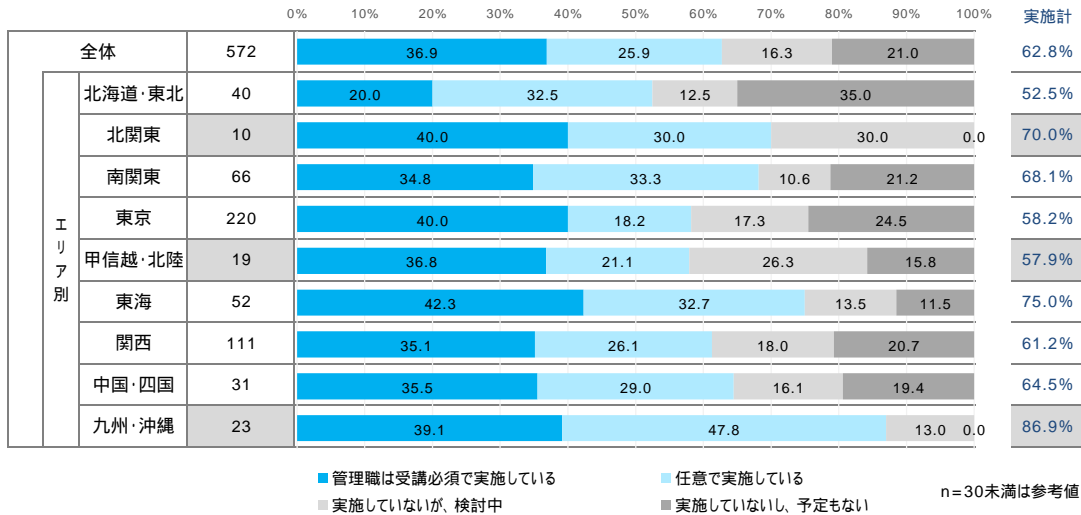
業種別



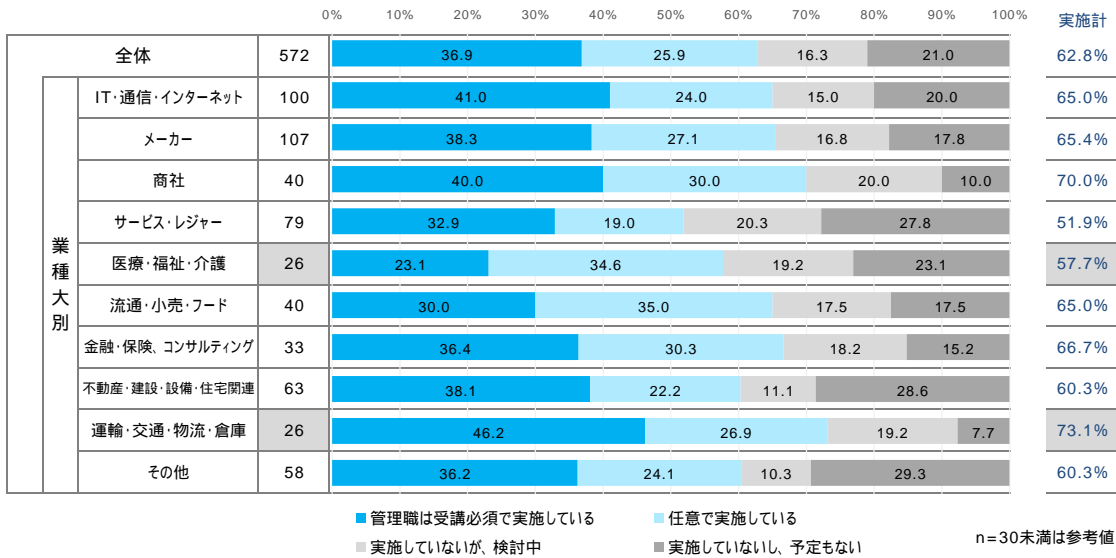
従業員規模別



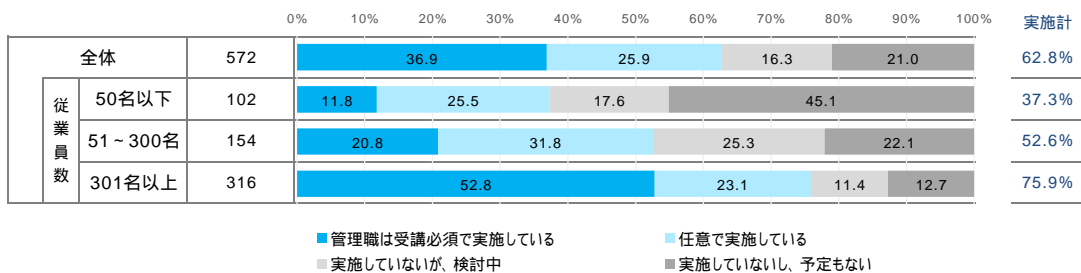
エリア別



業種別



従業員規模別

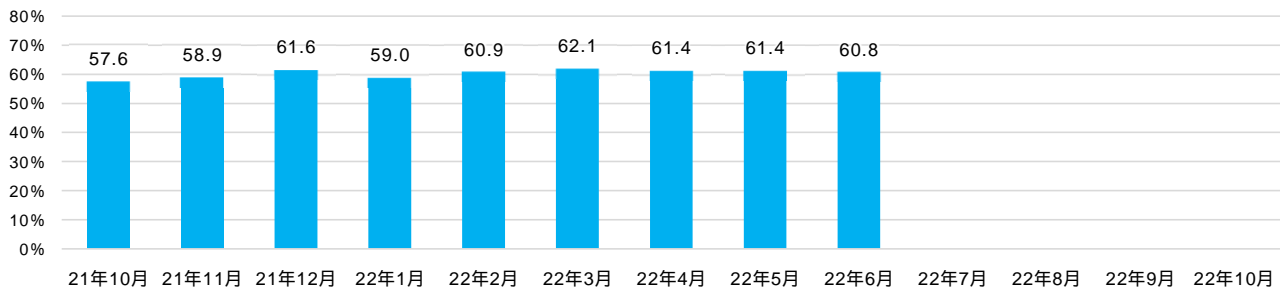


研修内容（自由回答、一部抜粋）

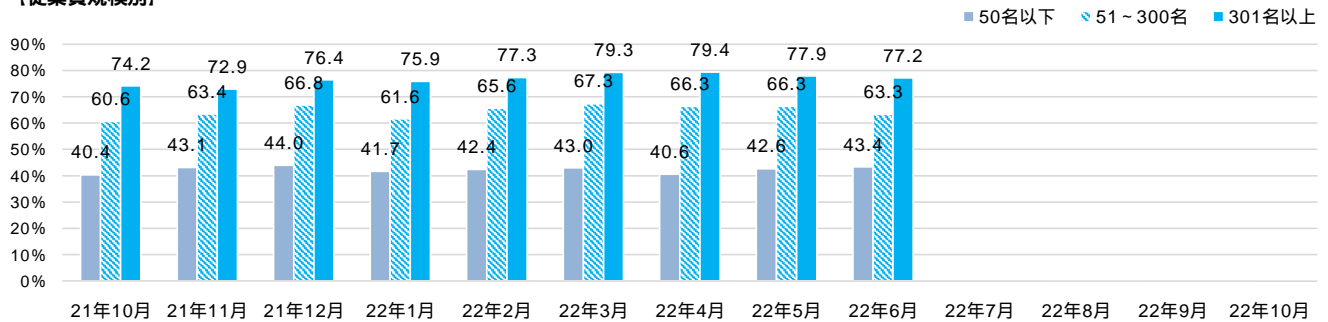
従業員規模	業種	エリア	研修内容
51～300名	サービス	東京	コーチングやハラスメント講習など
301名以上	サービス	九州・沖縄	デジタルトランスフォーメーションの推進についての研修
301名以上	メーカー	東京	部下とのコミュニケーション方法や管理方法について
50名以下	サービス	東海	セキュリティと業務向上のためのスキル講習
51～300名	メーカー	中国・四国	IT技術の習得及びサステナビリティ事業への理解
51～300名	医療・福祉・介護	南関東	コミュニケーションスキルと課題設定
50名以下	マスコミ・広告・デザイン	東京	ワークライフバランス講座、リモートワーク下での働き方
51～300名	IT・通信・インターネット	東京	リモートワークでの部下の管理、コミュニケーション強化
301名以上	メーカー	東京	管理職のキャリア開発、マネジメント研修
51～300名	流通・流通	中国・四国	リモートワークの下で従業員教育を行うための方法を学ぶ
51～300名	メーカー	関西	仕事の評価基準の統一化、モチベーション保持の方策を主なテーマとしたディベート形式の講習
51～300名	環境・エネルギー	東京	テレワーク実施の部下とのコミュニケーションの取り方

今後3か月以内の中途採用活動実施率の推移

【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
全体	(2,562)	57.6	58.9	61.6	59.0	60.9	62.1	61.4	61.4	60.8				
50名以下	(949)	40.4	43.1	44.0	41.7	42.4	43.0	40.6	42.6	43.4				
51~300名	(722)	60.6	63.4	66.8	61.6	65.6	67.3	66.3	66.3	63.3				
301名以上	(891)	74.2	72.9	76.4	75.9	77.3	79.3	79.4	77.9	77.2				

業種別

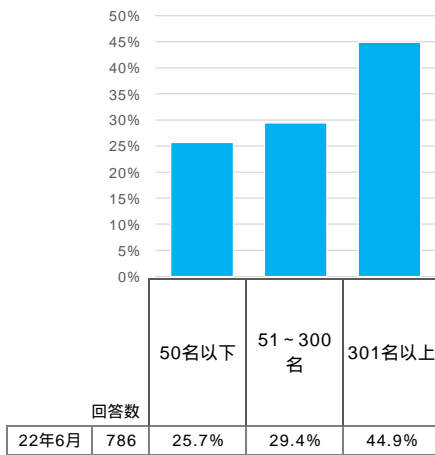
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
IT・通信・インターネット	(271)	66.9	67.5	71.5	68.0	72.3	71.7	73.9	69.2	76.8				
メーカー	(471)	61.2	60.8	67.4	61.9	64.7	68.1	69.1	65.7	64.5				
商社	(134)	48.8	56.0	50.0	56.3	57.7	57.4	55.0	58.6	61.2				
サービス	(290)	53.1	56.7	61.3	57.0	54.8	61.2	54.1	58.3	57.6				
レジャー	(41)	60.0	54.1	53.1	45.5	56.7	55.9	63.6	55.3	56.1				
医療・福祉・介護	(205)	63.2	65.7	70.0	66.3	68.0	70.3	64.6	69.2	64.4				
流通・小売	(171)	46.7	49.1	50.6	50.6	54.1	53.6	43.9	53.9	52.6				
フードサービス	(45)	56.7	53.8	54.5	44.4	39.0	61.9	72.5	55.6	51.1				
マスコミ・広告・デザイン	(44)	46.9	44.9	29.8	42.0	48.7	37.1	43.9	39.1	36.4				
金融・保険・コンサルティング	(135)	65.1	64.2	65.0	53.9	69.6	57.6	57.3	62.1	56.3				
不動産・建設・設備・住宅	(364)	58.5	57.8	60.4	60.4	58.5	56.3	57.4	59.5	58.0				
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	53.3	59.1	63.2	62.3	59.9	66.9	67.3	62.6	61.9				
環境・エネルギー	(44)	63.9	69.4	67.6	75.0	74.1	87.5	75.0	72.2	54.5				
公的機関	(25)	29.0	44.8	58.8	39.4	45.9	41.4	54.2	43.2	52.0				
上記以外の業種	(175)	50.7	50.0	44.6	49.1	47.2	47.6	51.2	53.6	55.4				

勤務地エリア別

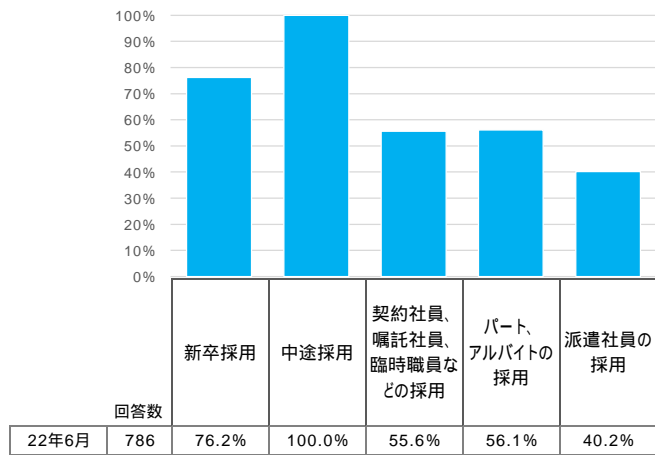
	回答数	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月
北海道・東北	(237)	54.4	54.8	61.9	57.4	57.7	58.4	57.7	51.9	53.6				
北関東	(78)	58.0	53.6	65.8	58.9	59.8	56.8	58.5	59.3	65.4				
南関東	(296)	59.7	57.7	59.1	58.4	57.2	63.9	58.1	60.9	61.1				
東京	(754)	60.3	61.0	63.6	61.6	64.6	63.1	66.1	65.1	62.9				
甲信越・北陸	(101)	50.0	57.3	57.9	53.5	57.9	61.1	51.8	58.2	57.4				
東海	(251)	58.4	59.8	59.7	63.0	62.2	69.2	64.7	62.0	62.5				
関西	(482)	57.3	58.7	60.5	54.7	58.7	57.8	59.7	60.6	59.8				
中国・四国	(177)	57.7	58.2	61.2	57.5	61.0	66.9	60.7	64.5	63.3				
九州・沖縄	(186)	51.0	59.7	62.4	60.6	60.0	59.7	58.9	59.1	58.6				

回答数は最新の調査のものを記載
21年9月は未聴取

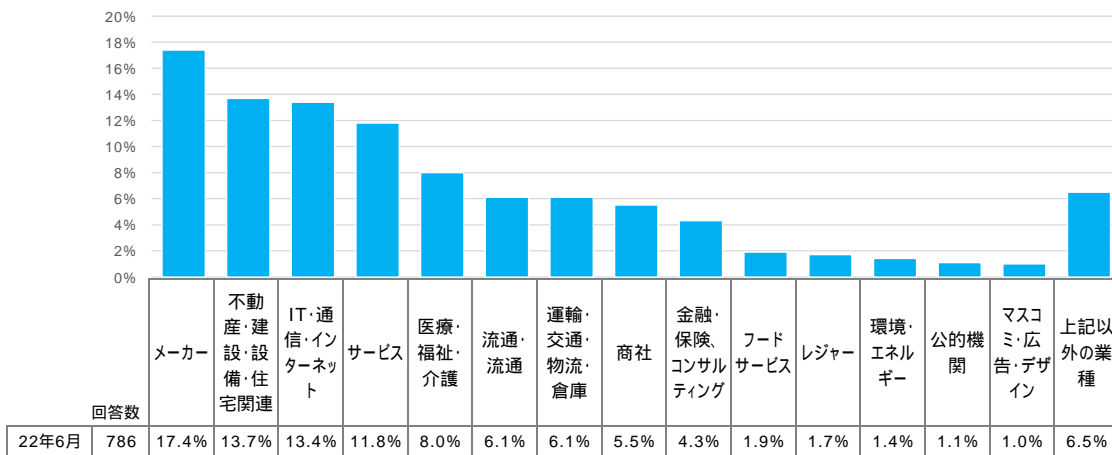
<従業員規模>



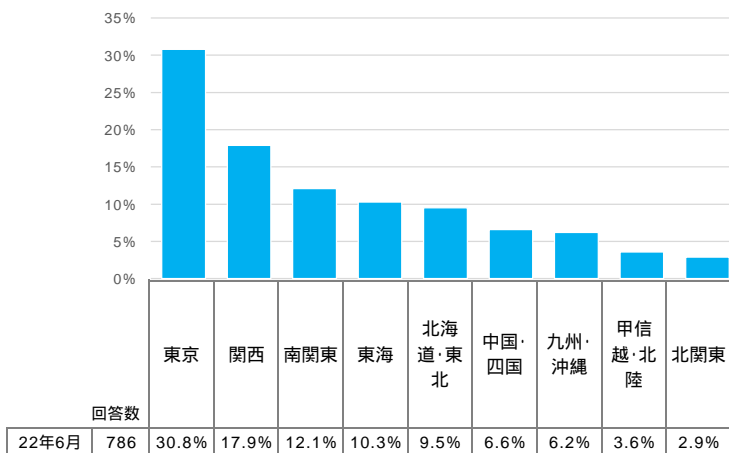
<担当業務> 複数回答



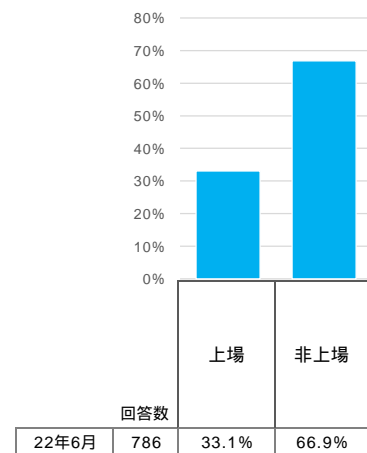
<業種>



<勤務地エリア>

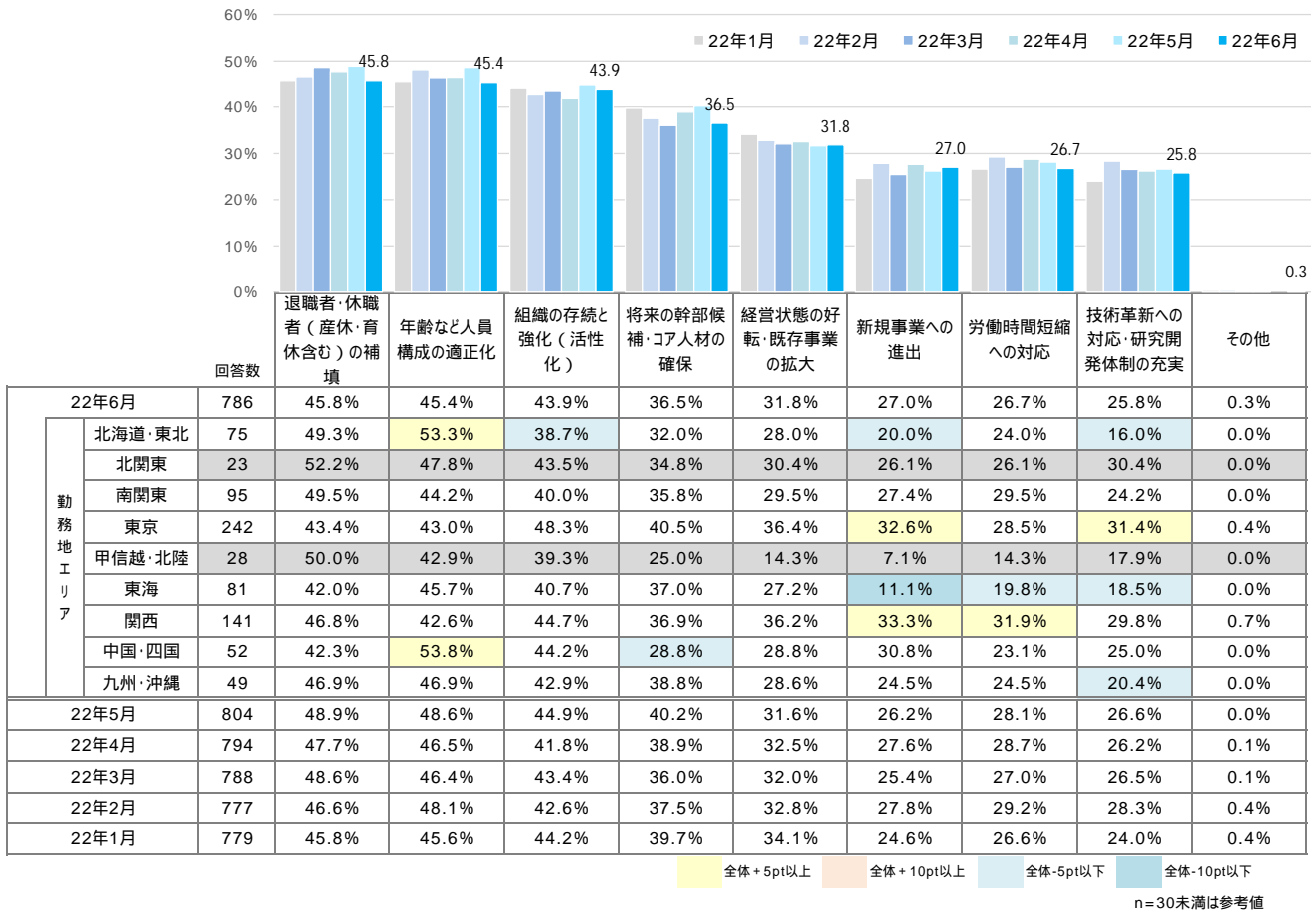


<株式公開>

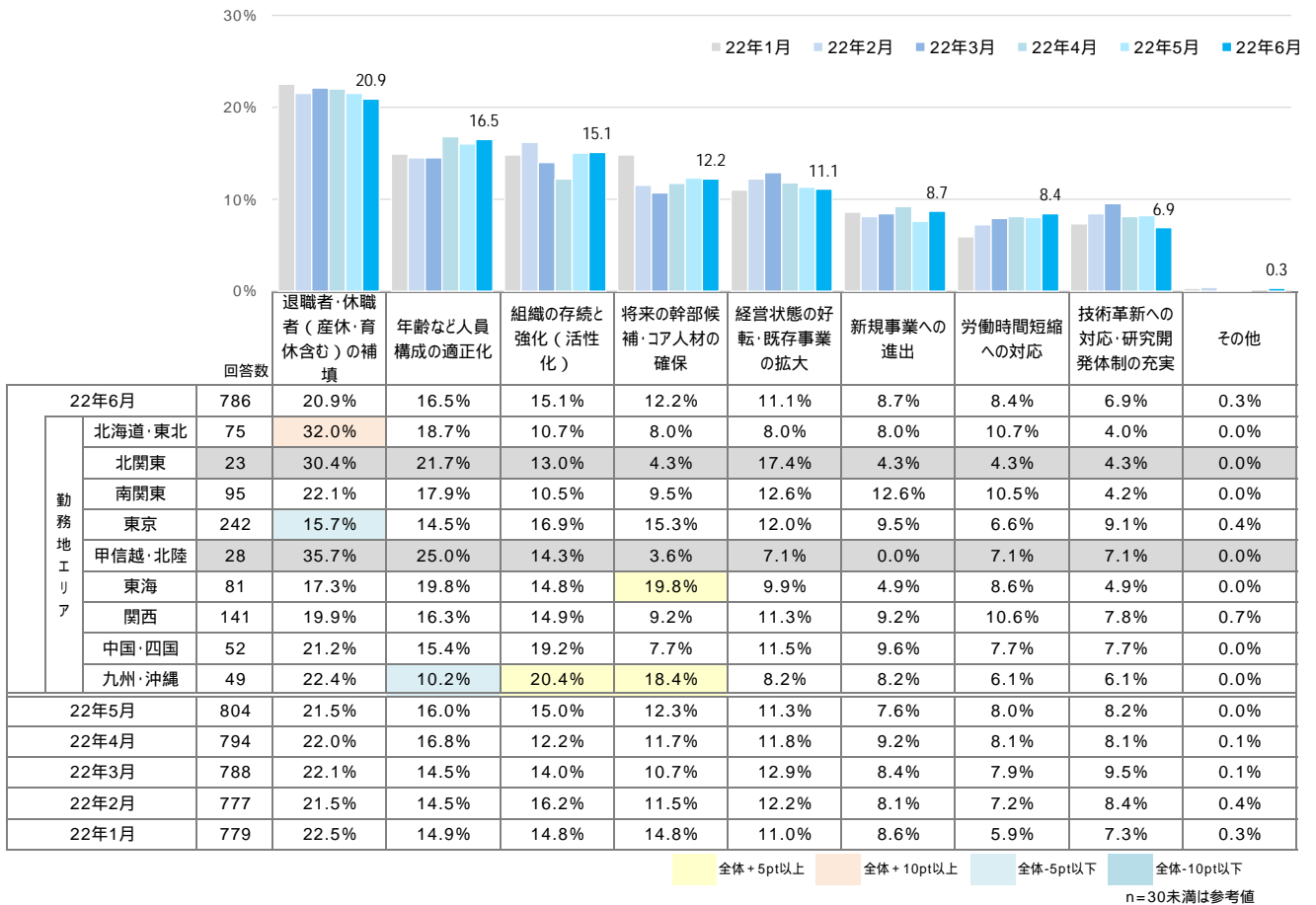


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

中途採用活動を行う理由（複数回答）

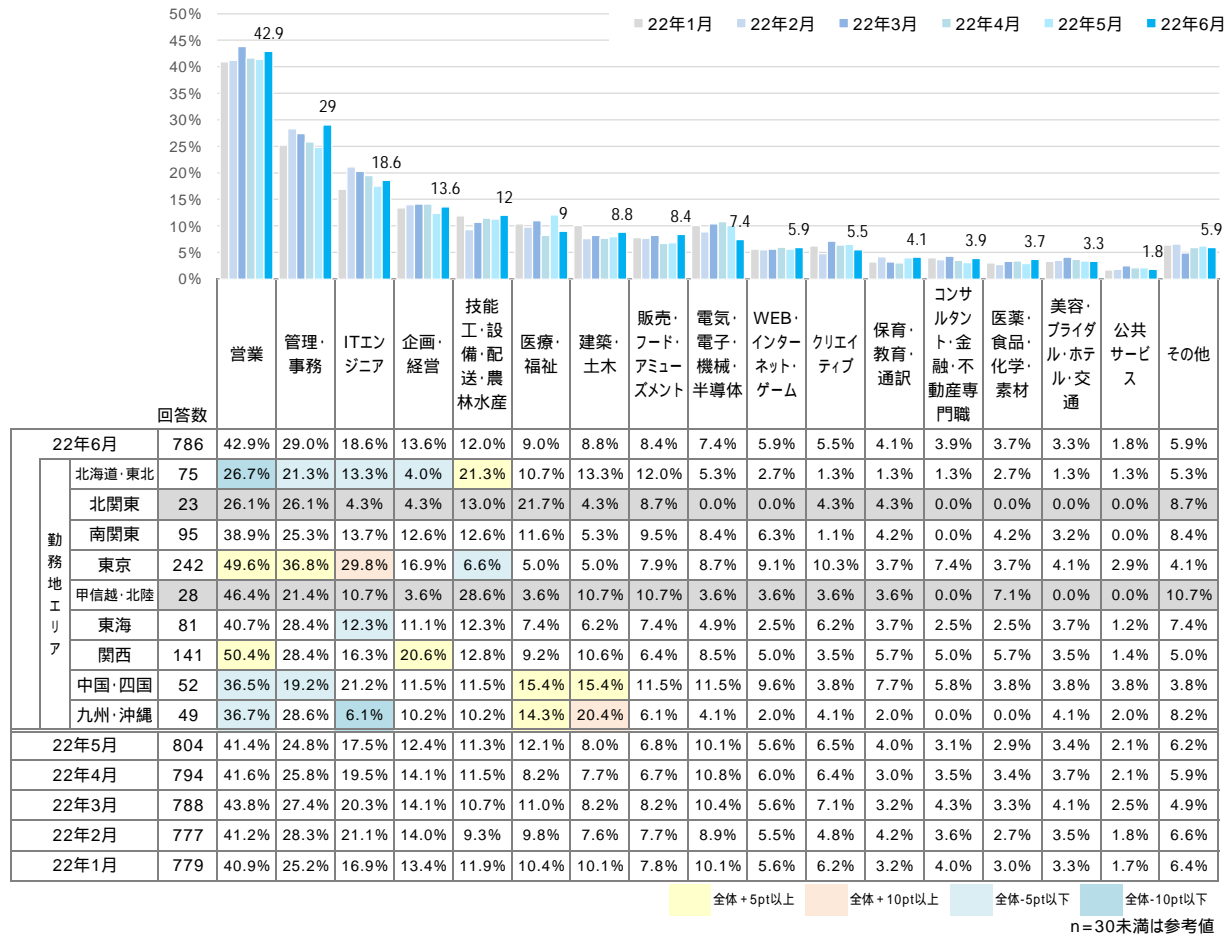


中途採用活動を行う理由（単一回答）

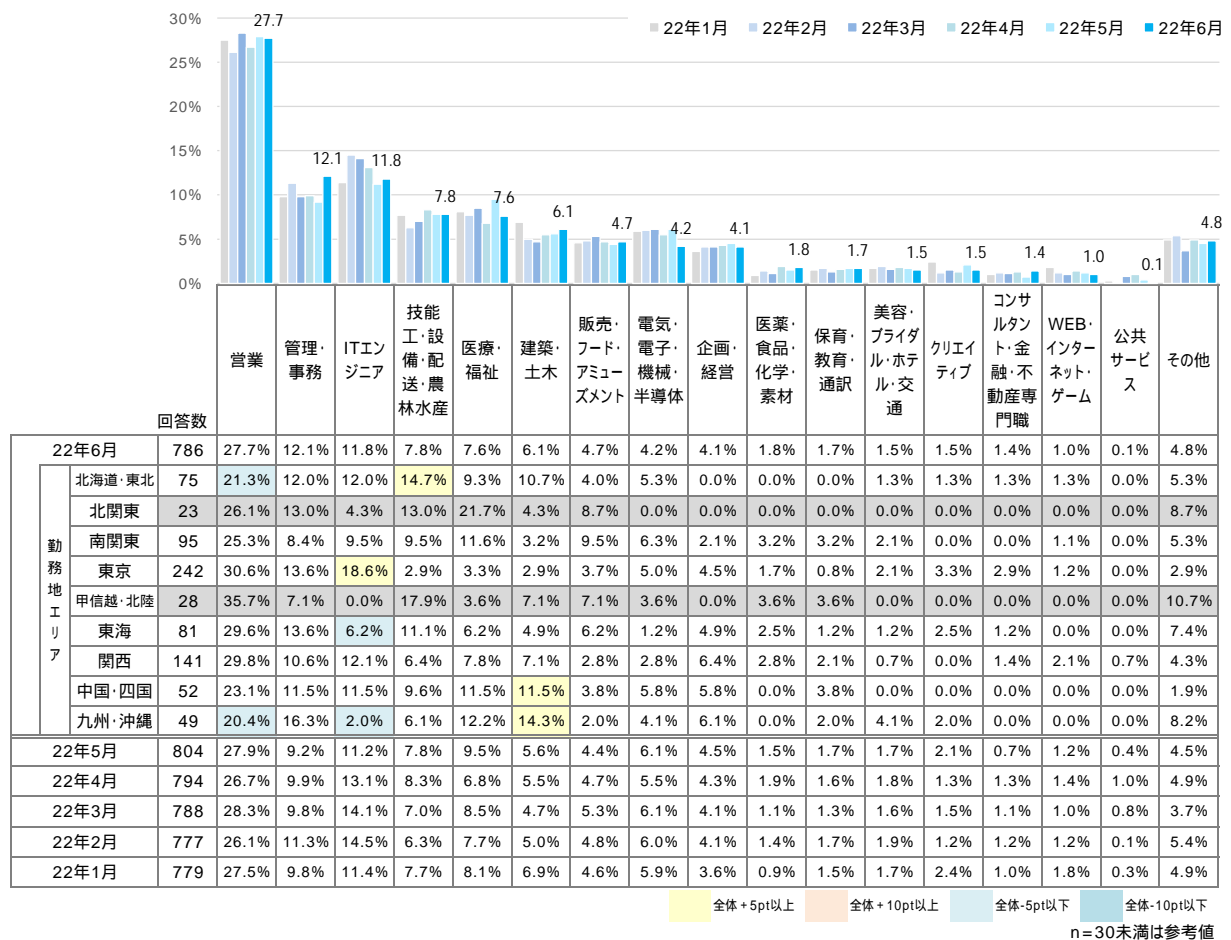


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

募集を行う職種（複数回答）

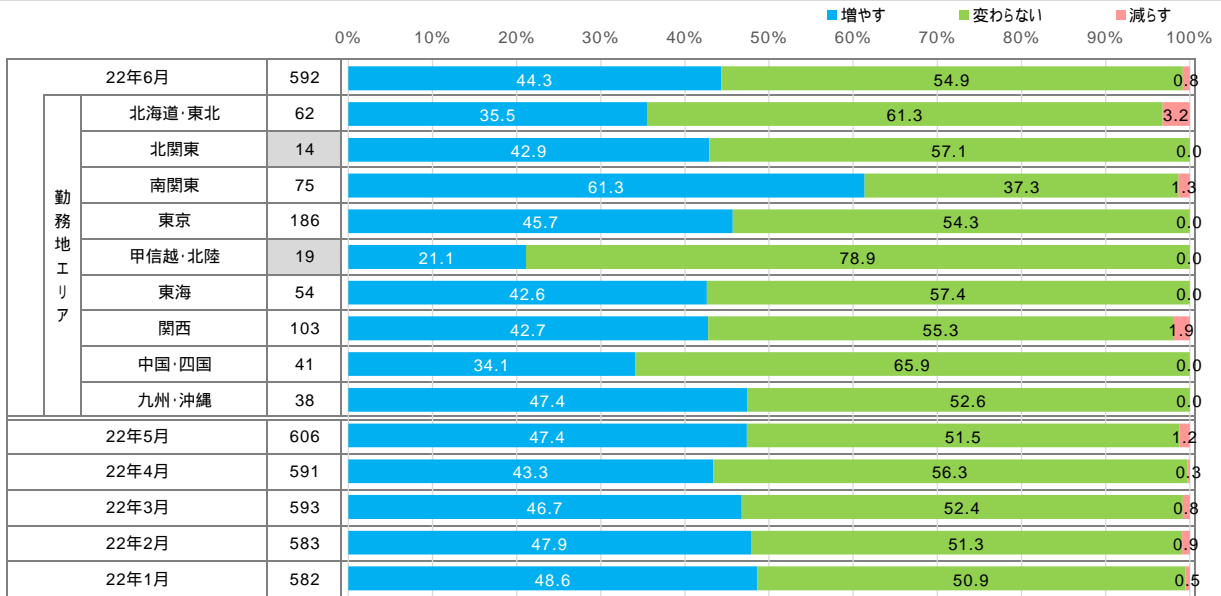


最も力を入れて募集を行う職種（単一回答）



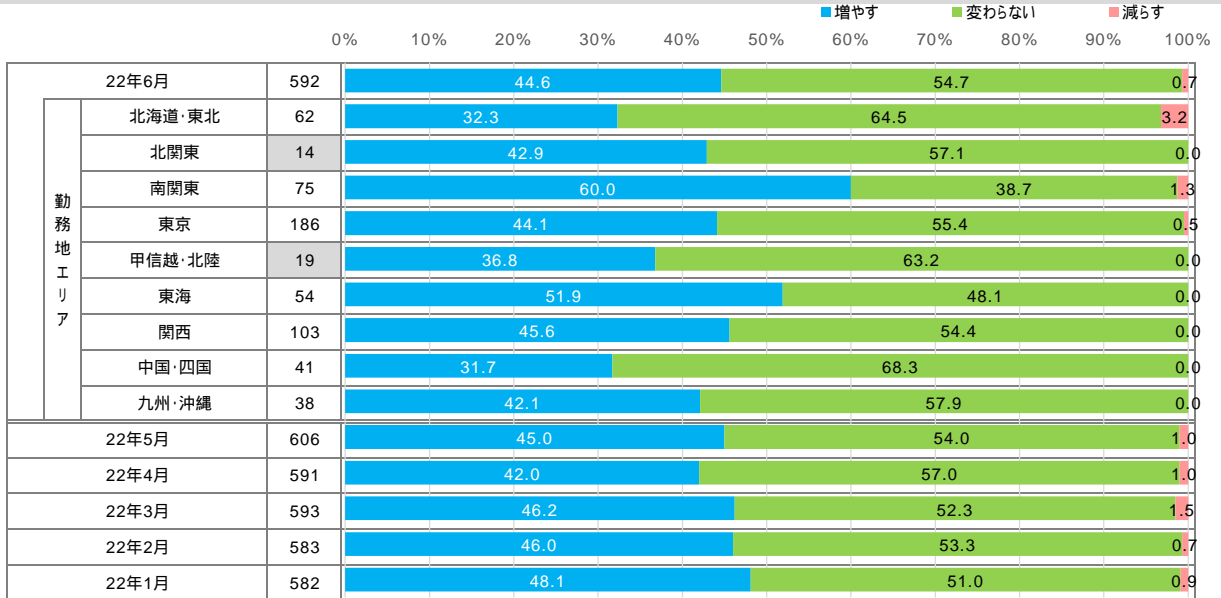
今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

前月と比べて「全体の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



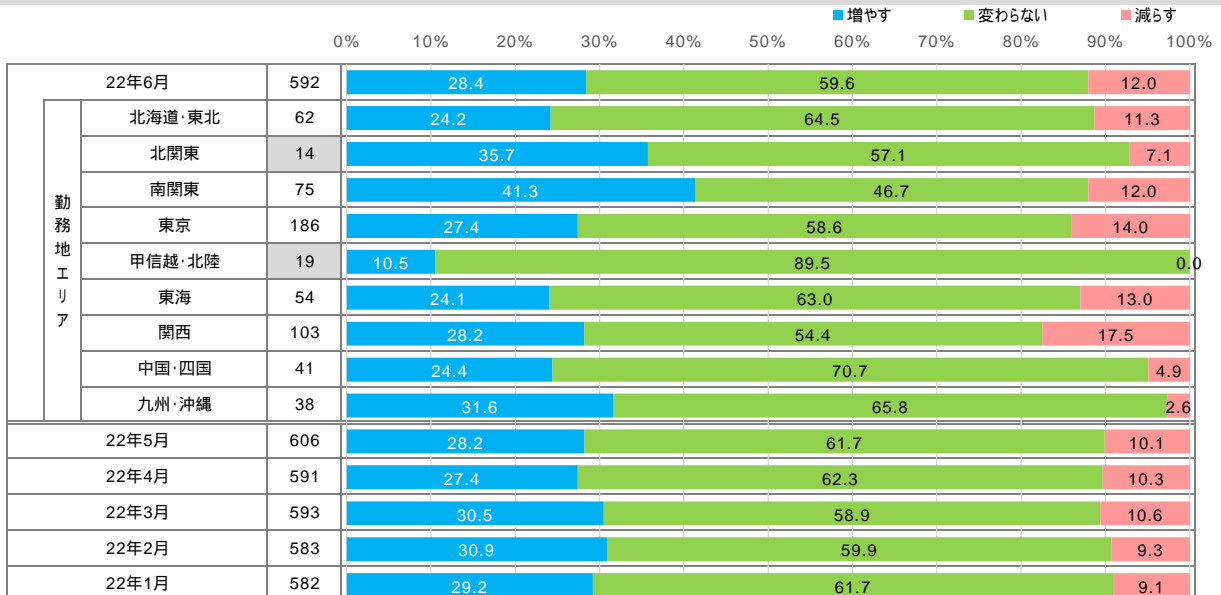
n=30未満は参考値

前月と比べて「経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）



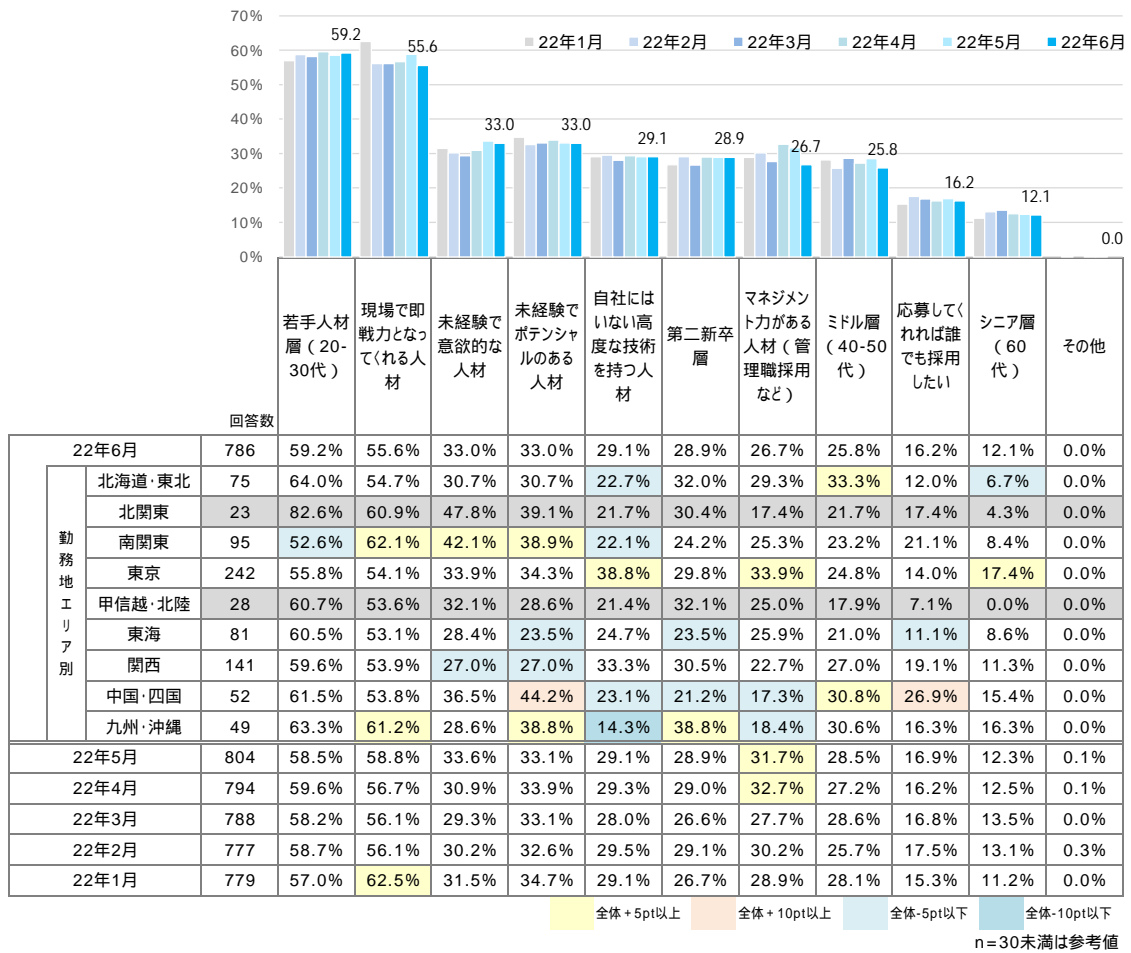
n=30未満は参考値

前月と比べて「未経験者の」中途採用予定人数を増やすか（前月も今後も採用活動を実施すると回答者した人）

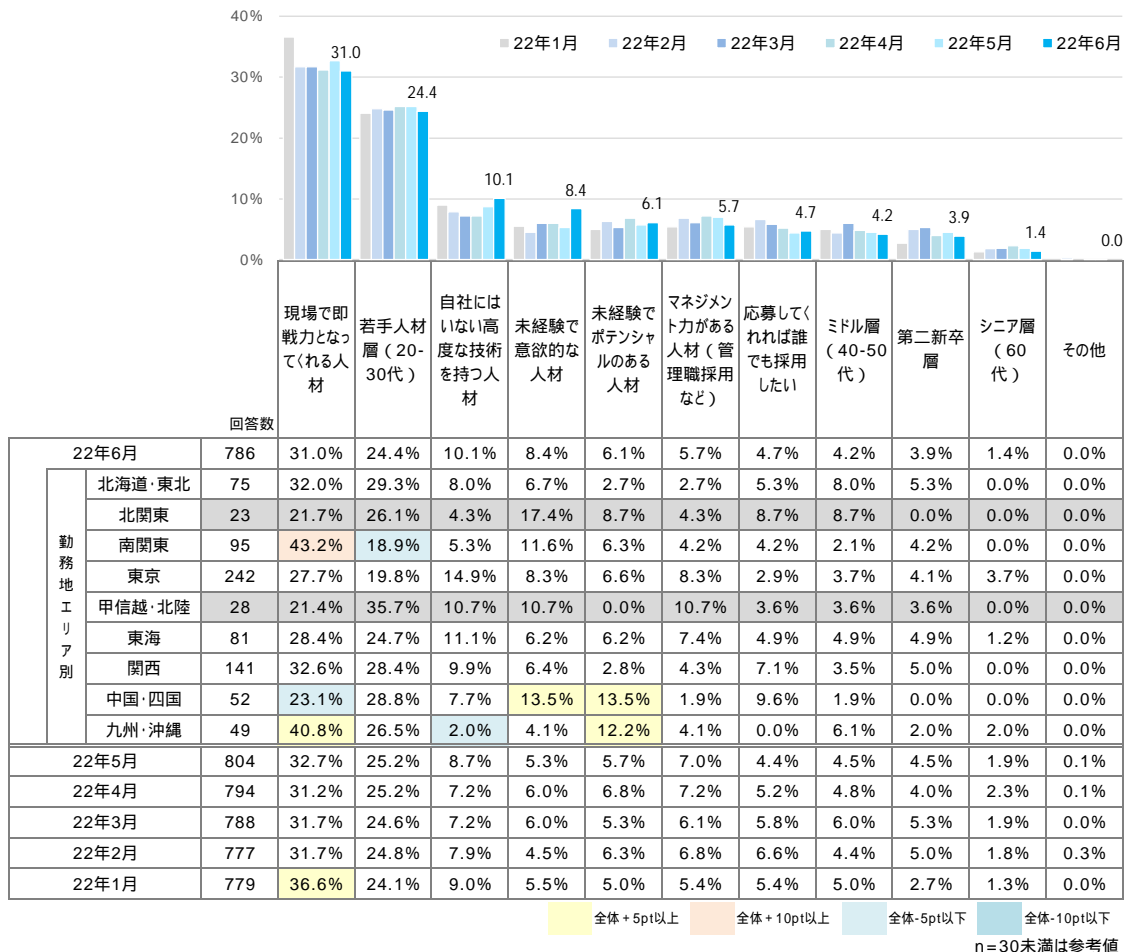


n=30未満は参考値

採用する想定の人材（複数回答）

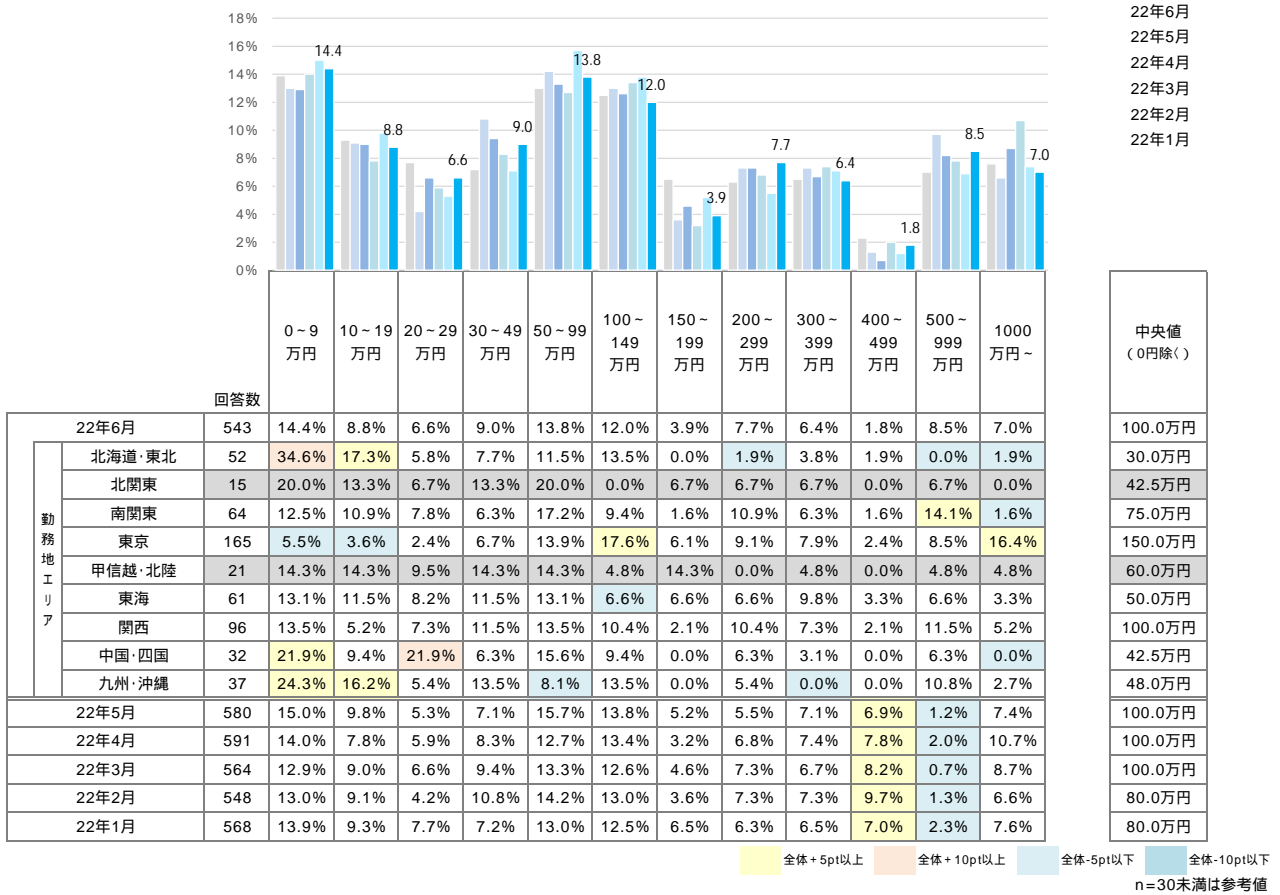


採用する想定の人材（単一回答）

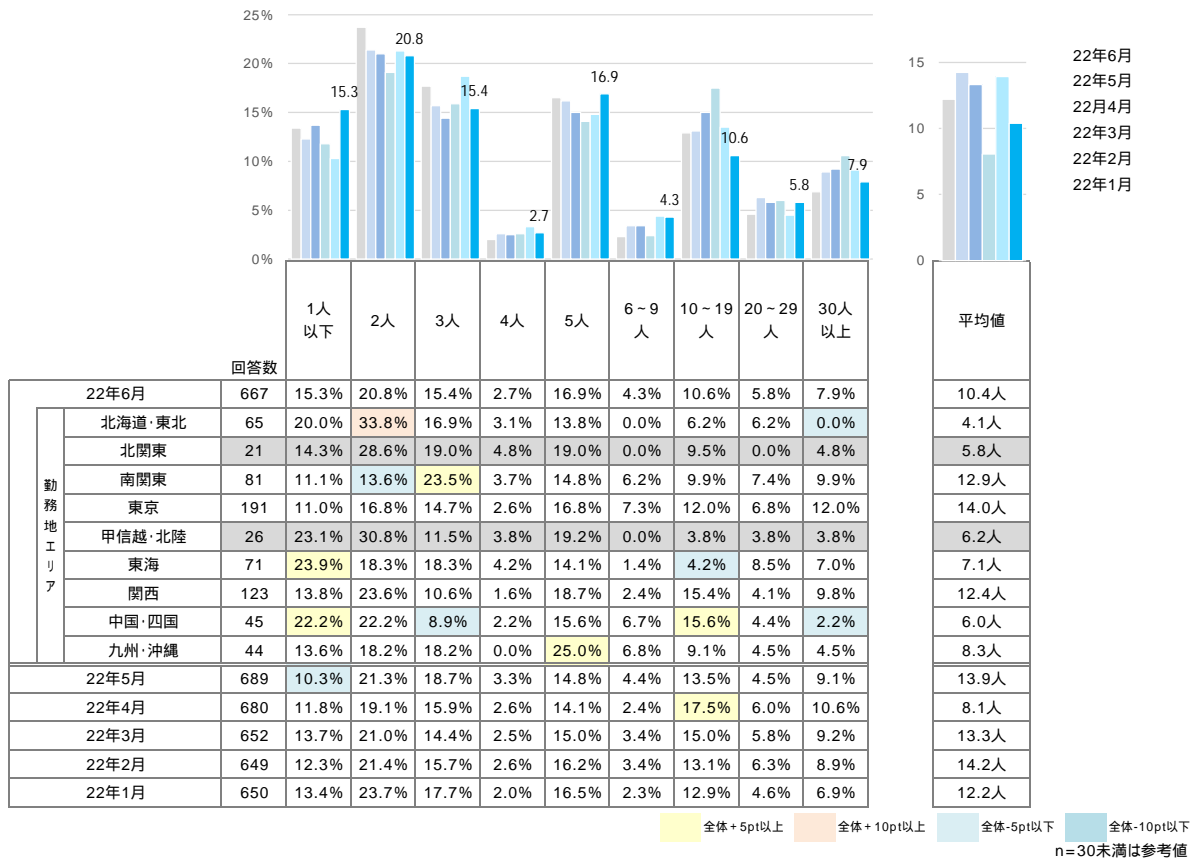


今後3か月以内に中途採用活動を行う企業の動向

今後3か月の中途採用費用（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

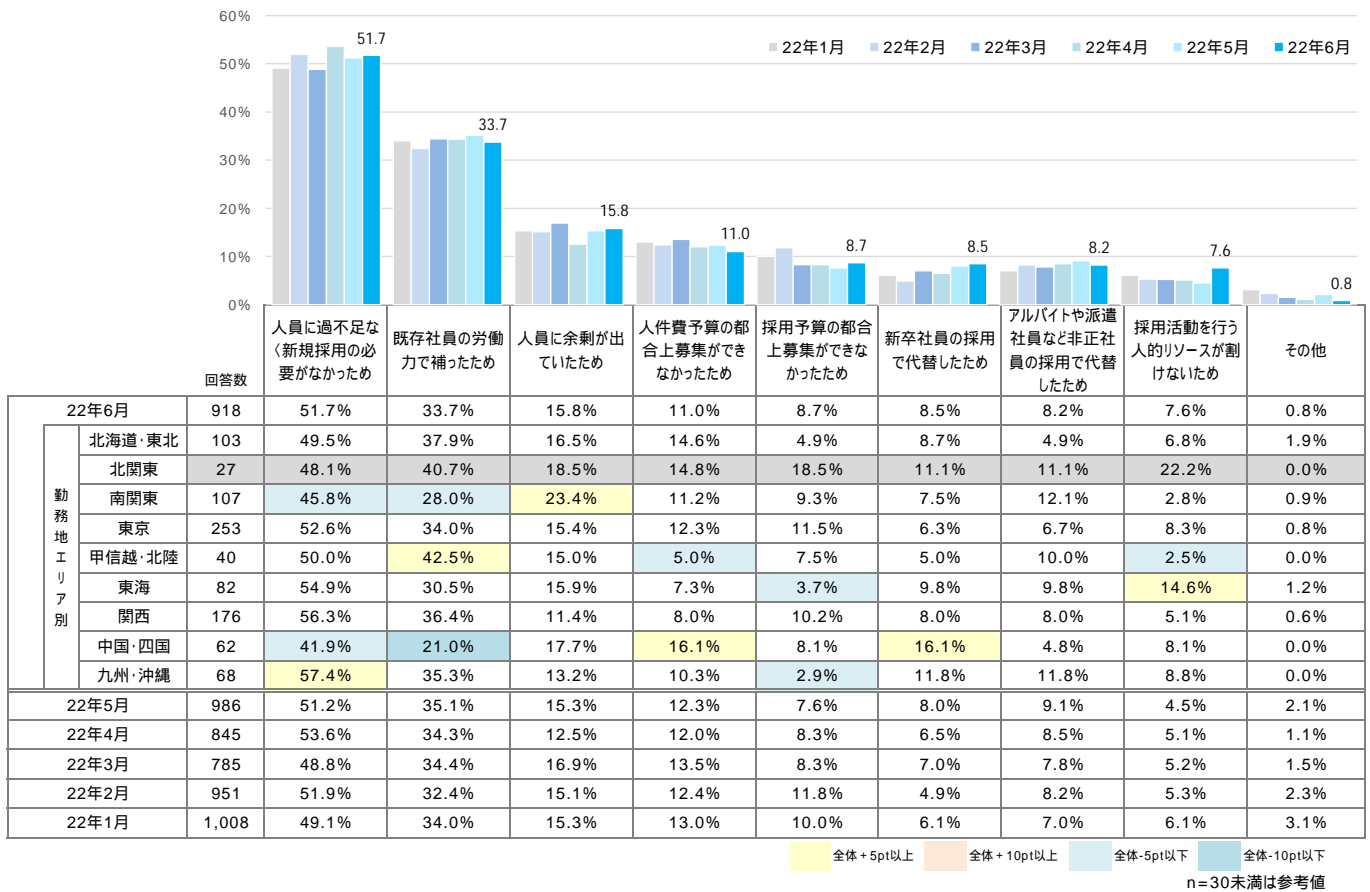


今後3か月の中途採用予定定人数（「わからない」と回答した人を除く）（数値回答）

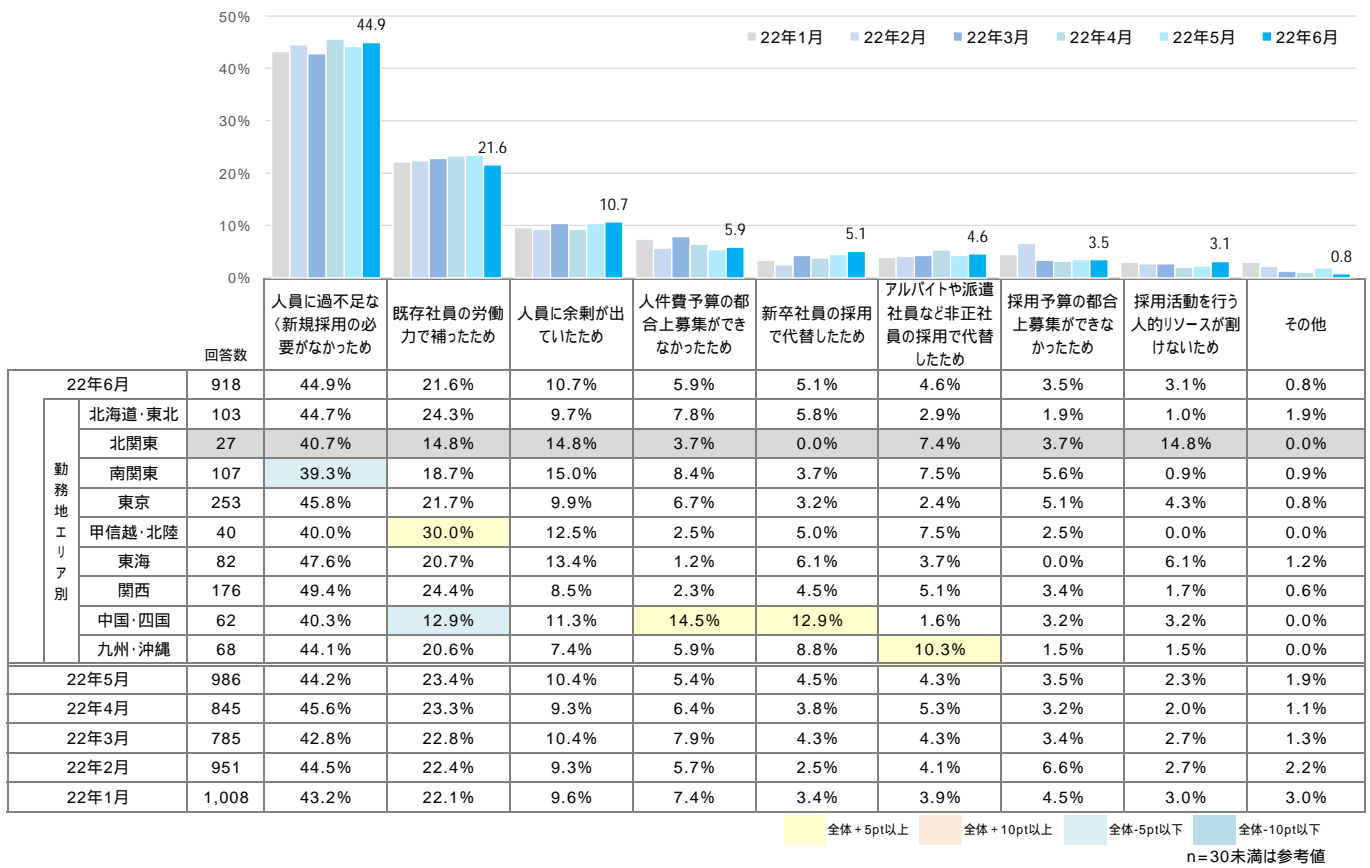


中途採用活動を行わず、今後も予定のない企業の動向

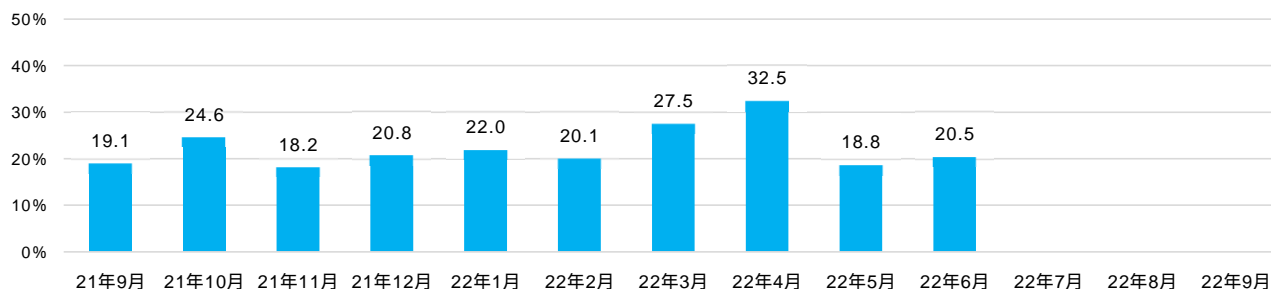
中途採用活動を行わなかった理由（複数回答）



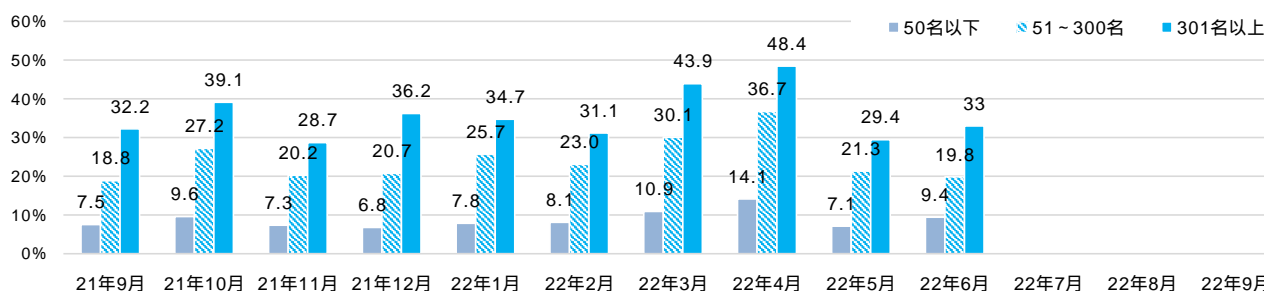
中途採用活動を行わなかった理由（単一回答）



【全体】



【従業員規模別】



全体・従業員規模別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(2,562)	19.1	24.6	18.2	20.8	22.0	20.1	27.5	32.5	18.8	20.5			
50名以下	(949)	7.5	9.6	7.3	6.8	7.8	8.1	10.9	14.1	7.1	9.4			
51~300名	(722)	18.8	27.2	20.2	20.7	25.7	23.0	30.1	36.7	21.3	19.8			
301名以上	(891)	32.2	39.1	28.7	36.2	34.7	31.1	43.9	48.4	29.4	33.0			

業種別

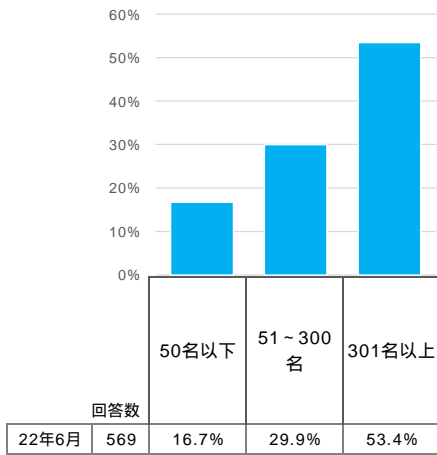
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(271)	19.8	27.9	25.6	27.8	27.6	29.3	36.7	40.3	26.0	26.9			
メーカー	(471)	18.9	25.8	19.9	22.8	21.5	20.9	28.9	34.6	19.5	20.2			
商社	(134)	14.7	19.4	12.7	16.4	17.2	15.4	20.8	26.7	16.4	20.1			
サービス	(290)	20.5	24.4	16.4	20.1	22.2	22.3	26.0	32.6	18.2	17.6			
レジャー	(41)	26.7	13.3	18.9	25.0	9.1	16.7	29.4	33.3	13.2	19.5			
医療・福祉・介護	(205)	28.2	35.0	27.4	28.5	31.3	31.1	37.9	46.0	29.8	31.2			
流通・小売	(171)	12.5	20.7	13.0	12.4	18.4	14.7	21.6	19.1	11.8	14.0			
フードサービス	(45)	20.0	16.7	9.6	16.4	11.1	11.9	28.6	27.5	11.1	15.6			
マスコミ・広告・デザイン	(44)	18.8	25.0	12.2	8.5	10.0	12.8	17.1	17.1	6.5	6.8			
金融・保険・コンサルティング	(135)	21.9	34.9	21.0	27.4	26.2	24.1	28.0	38.9	22.4	25.2			
不動産・建設・設備・住宅	(364)	15.5	18.9	13.3	16.2	19.8	12.9	23.1	27.2	13.1	15.9			
運輸・交通・物流・倉庫	(147)	24.0	25.3	14.9	20.8	22.2	17.8	23.1	29.5	18.1	23.8			
環境・エネルギー	(44)	33.3	33.3	30.6	23.5	35.0	3.7	37.5	32.5	25.0	20.5			
公的機関	(25)	16.1	16.1	6.9	17.6	18.2	16.2	13.8	20.8	13.5	16.0			
上記以外の業種	(175)	13.2	19.5	15.8	13.5	17.8	13.2	21.1	27.5	16.4	19.4			

勤務地エリア別

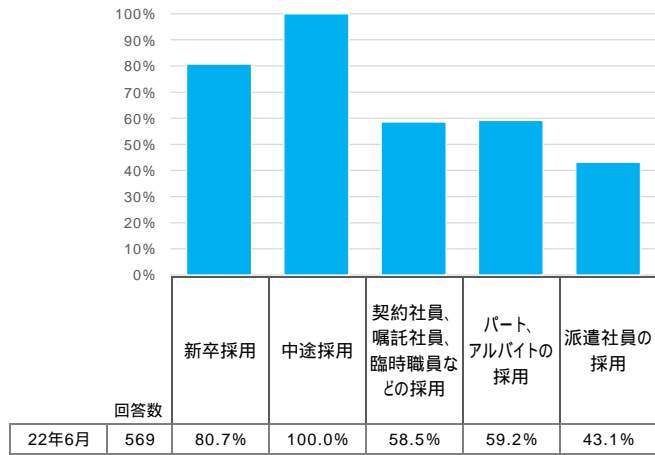
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(237)	16.5	17.7	12.1	15.3	16.7	12.4	22.1	28.4	13.1	19.0			
北関東	(78)	14.8	21.0	21.4	15.8	9.6	11.0	21.6	27.7	23.5	12.8			
南関東	(296)	22.2	23.2	22.7	19.6	23.7	23.5	25.2	35.2	22.8	17.9			
東京	(754)	24.3	30.6	19.4	24.7	25.5	23.7	32.3	36.8	20.8	26.9			
甲信越・北陸	(101)	14.1	26.1	16.1	21.1	18.4	15.8	24.2	19.6	13.9	9.9			
東海	(251)	20.1	23.8	18.9	21.4	23.5	24.0	29.9	36.2	22.1	19.9			
関西	(482)	14.4	22.9	15.4	21.1	20.6	18.0	22.1	30.4	15.1	19.3			
中国・四国	(177)	15.4	22.5	16.4	15.3	19.7	17.4	22.8	31.3	19.7	18.1			
九州・沖縄	(186)	13.9	17.2	21.0	16.6	21.1	18.9	36.4	26.1	16.4	16.1			

回答数は最新の調査のものを記載

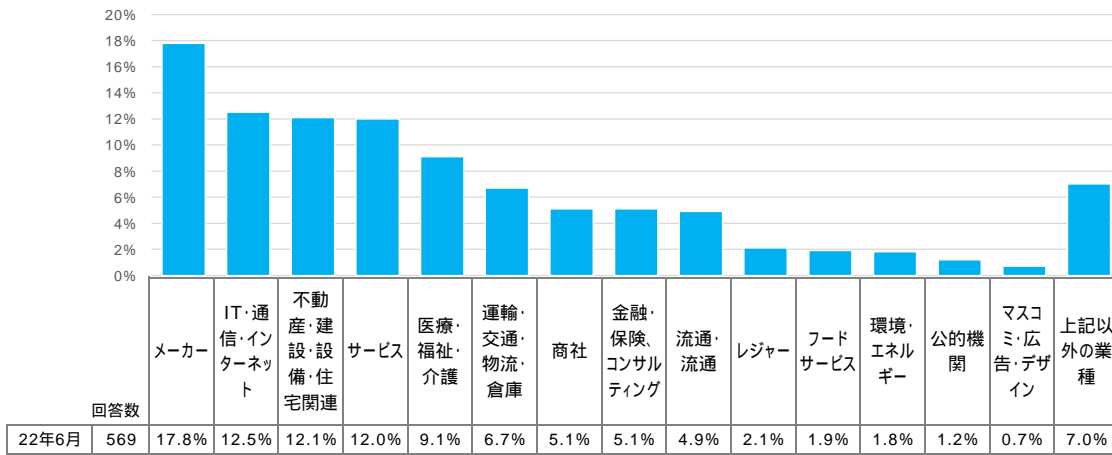
<従業員規模>



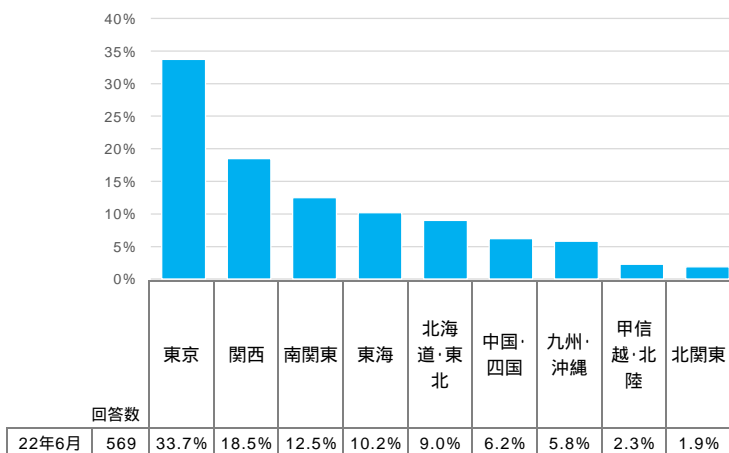
<担当業務> 複数回答



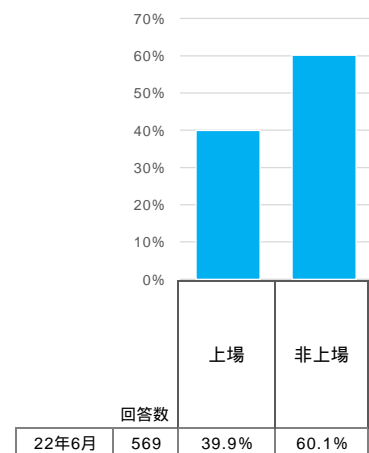
<業種>



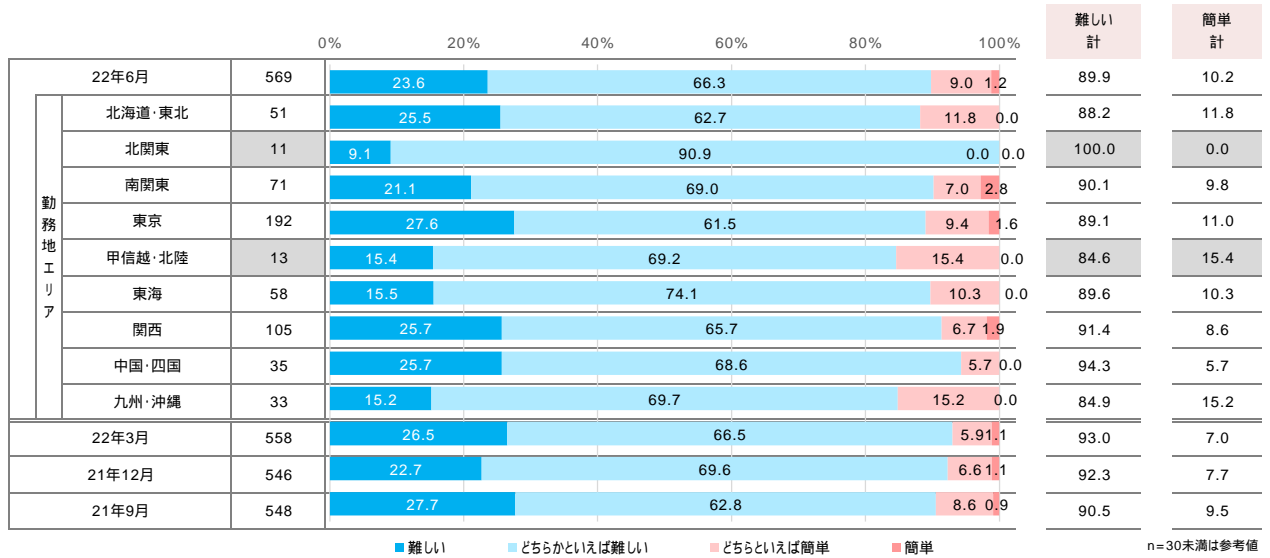
<勤務地エリア>



<株式公開>



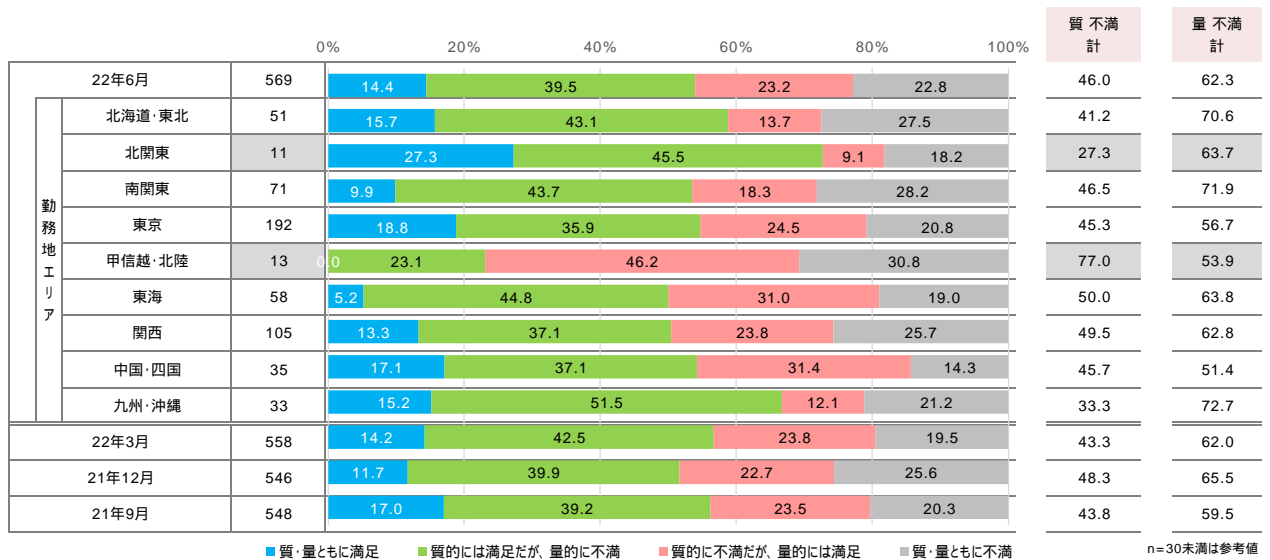
中途社員の新規採用の難易度（単一回答）



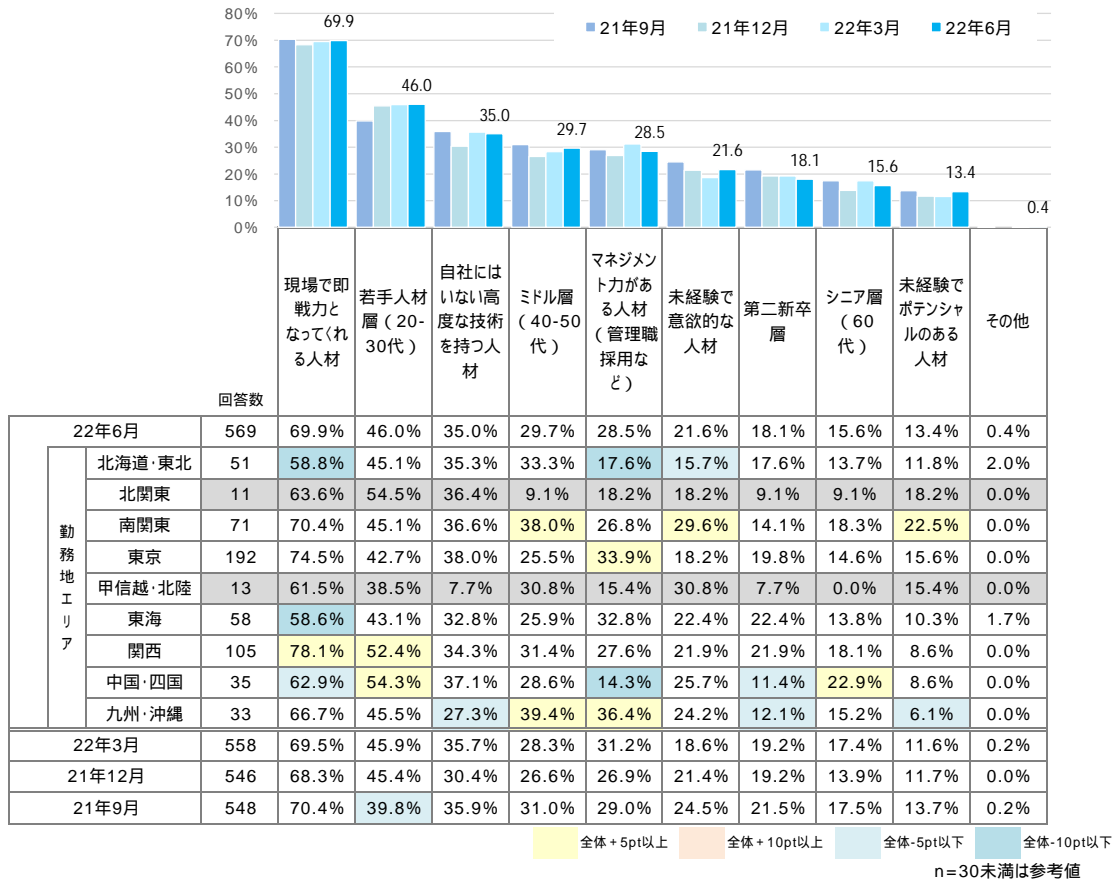
入社した中途社員に対する満足度（単一回答）

質 不満計 = 質・量ともに不満+質的には不満だが、量的には満足

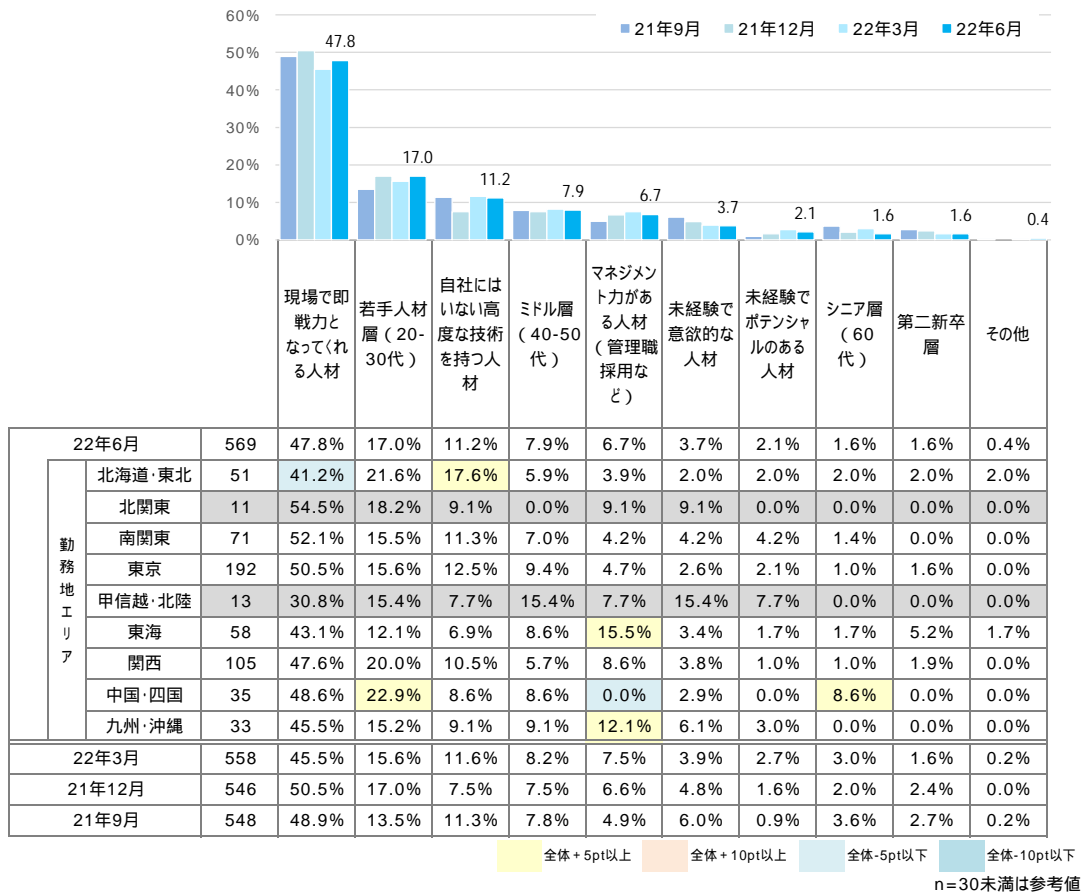
量 不満計 = 質・量ともに不満+質的に満足だが、量的に不満



採用した人材（複数回答）



採用した人材のうち、最も満足度が高い人材（単一回答）



個人調査

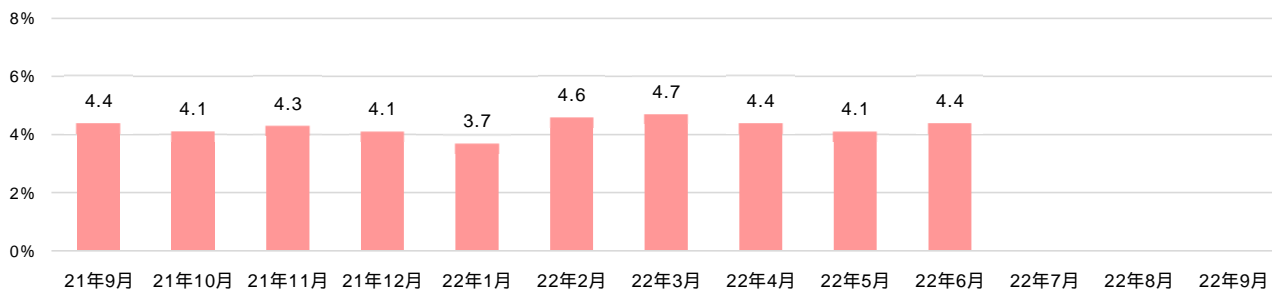
転職活動を行った正社員の動向

今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

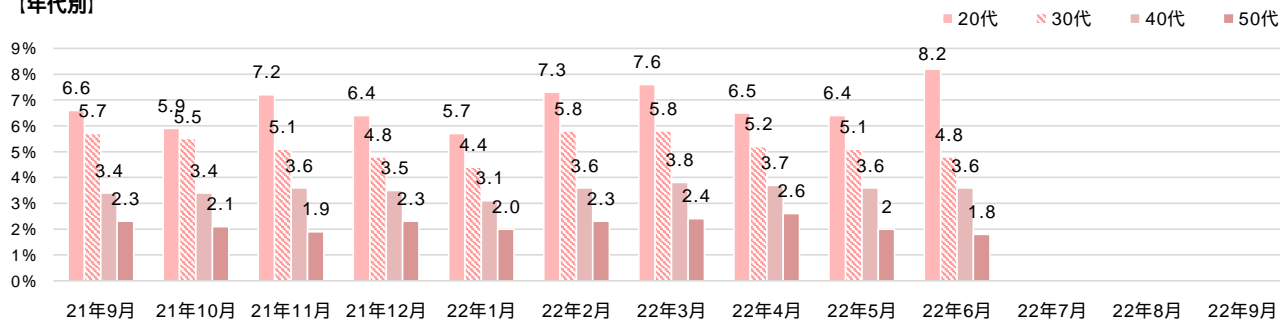
中途入社した正社員の動向

転職活動実施率の推移

【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,310)	4.4	4.1	4.3	4.1	3.7	4.6	4.7	4.4	4.1	4.4			
20代	(4,773)	6.6	5.9	7.2	6.4	5.7	7.3	7.6	6.5	6.4	8.2			
30代	(6,209)	5.7	5.5	5.1	4.8	4.4	5.8	5.8	5.2	5.1	4.8			
40代	(7,216)	3.4	3.4	3.6	3.5	3.1	3.6	3.8	3.7	3.6	3.6			
50代	(6,111)	2.3	2.1	1.9	2.3	2.0	2.3	2.4	2.6	2.0	1.8			

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,571)	7.1	5.9	8.2	6.8	5.5	7.4	8.4	7.2	6.8	8.6			
男性・30代	(4,037)	6.5	6.3	5.9	5.5	5.1	6.8	6.6	6.2	6.0	5.9			
男性・40代	(4,984)	3.6	3.6	3.8	3.7	3.3	4.1	4.3	4.1	4.1	3.8			
男性・50代	(4,292)	2.2	2.0	1.7	2.2	1.9	2.3	2.4	2.5	2.1	1.9			
女性・20代	(2,202)	6.1	6.0	6.1	6.0	5.9	7.2	6.7	5.8	6.0	7.7			
女性・30代	(2,172)	4.2	4.0	3.7	3.4	3.1	3.9	4.1	3.6	3.4	2.8			
女性・40代	(2,233)	2.9	3.0	3.0	3.0	2.5	2.7	2.8	3.0	2.6	3.1			
女性・50代	(1,819)	2.8	2.3	2.3	2.5	2.2	2.2	2.5	2.7	1.5	1.4			

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,674)	9.0	7.7	7.6	7.4	6.0	7.9	7.8	7.8	7.0	8.0			
メーカー	(4,756)	3.8	4.1	3.9	3.6	3.6	4.6	5.1	4.0	4.3	4.5			
商社	(705)	5.5	4.6	5.3	3.6	2.8	4.6	6.4	5.0	5.6	3.8			
サービス	(1,825)	4.2	4.6	3.6	5.2	4.5	4.5	4.7	5.0	4.4	6.6			
レジャー	(334)	4.2	8.7	7.1	3.8	6.3	6.0	7.3	7.9	7.5	6.1			
医療・福祉・介護	(3,154)	4.4	4.1	4.6	3.6	3.2	4.7	4.3	3.4	3.2	3.3			
流通・小売	(1,551)	2.9	2.6	2.6	2.6	3.0	3.7	4.0	3.0	3.2	3.2			
フードサービス	(270)	5.4	1.8	5.1	8.2	4.0	6.5	8.7	7.7	6.1	5.8			
マスコミ・広告・デザイン	(426)	3.6	4.0	4.9	2.5	4.4	6.4	2.9	2.1	2.0	3.5			
金融・保険・コンサルティング	(1,551)	4.6	3.4	3.5	3.6	3.6	3.5	4.3	4.3	3.7	3.4			
不動産・建設・設備・住宅	(2,064)	4.5	4.0	4.4	4.8	3.9	5.1	4.4	4.5	4.5	4.1			
運輸・交通・物流・倉庫	(1,540)	3.0	2.3	3.5	2.6	1.8	2.8	3.1	3.4	3.1	2.5			
環境・エネルギー	(344)	2.4	3.5	3.1	3.1	3.5	3.0	2.8	3.6	2.8	2.5			
公的機関	(285)	1.5	2.4	5.3	2.6	3.5	4.4	3.1	1.7	4.4	4.7			
上記以外の業種	(2,829)	2.7	2.6	2.9	3.1	2.5	2.6	2.9	3.3	2.5	2.8			

勤務エリア別

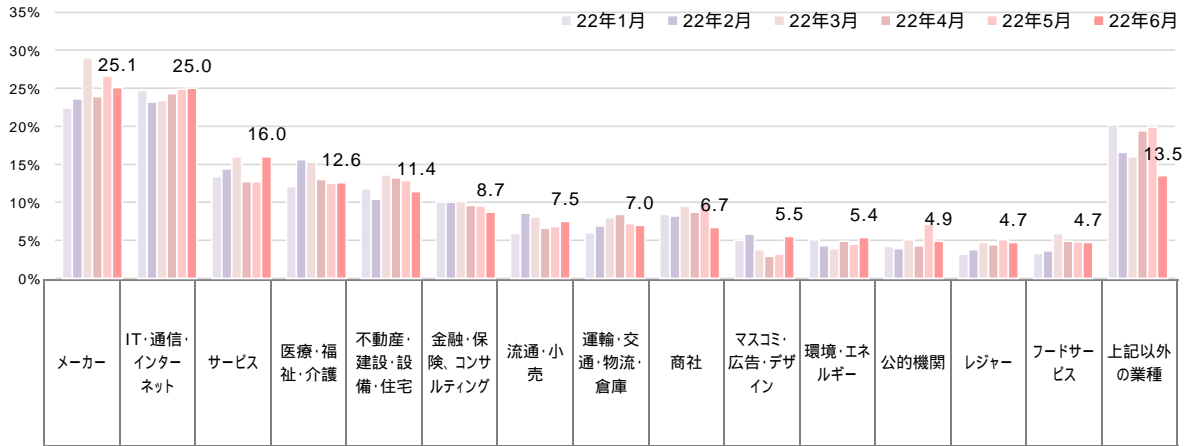
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,174)	4.2	3.7	3.7	4.0	4.1	4.7	4.0	4.0	3.6	2.9			
北関東	(967)	2.8	3.5	4.0	3.0	3.2	5.1	4.6	3.6	3.3	3.6			
南関東	(3,265)	4.5	4.0	4.1	4.2	3.1	4.2	4.1	4.1	4.5	4.8			
東京	(6,054)	5.5	4.9	5.2	4.9	4.7	5.1	5.5	5.2	4.7	5.6			
甲信越・北陸	(1,227)	3.5	3.3	3.3	3.6	4.2	3.1	5.7	3.8	4.4	4.7			
東海	(3,011)	3.2	4.6	4.0	3.5	3.4	4.9	4.2	4.1	4.2	3.5			
関西	(4,099)	4.4	3.5	4.5	4.1	3.4	4.1	4.6	4.6	3.7	4.2			
中国・四国	(1,782)	2.9	3.8	3.0	3.5	2.4	3.9	4.4	3.9	3.4	3.2			
九州・沖縄	(1,730)	4.4	3.6	4.1	3.6	2.8	5.2	4.7	4.0	4.1	4.1			

回答数は最新の調査のものを記載

応募した業種

応募した業種（複数回答）

最新月結果で降順



回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
	(939)	(940)	(1,053)	(936)	(857)	(989)	(939)	(895)	(945)	(1,058)			
メーカー	24.0	27.0	25.6	23.3	22.4	23.6	29.0	23.9	26.6	25.1			
IT・通信・インターネット	25.3	28.2	27.7	25.5	24.7	23.2	23.4	24.3	24.9	25.0			
サービス	12.1	11.3	10.3	11.9	13.4	14.4	16.0	12.7	12.7	16.0			
医療・福祉・介護	14.8	14.8	15.0	13.3	12.1	15.6	15.3	13.0	12.5	12.6			
不動産・建設・設備・住宅	13.9	9.6	11.1	13.3	11.8	10.4	13.6	13.2	12.9	11.4			
金融・保険・コンサルティング	11.8	9.6	8.5	10.4	10.0	10.0	10.1	9.6	9.5	8.7			
流通・小売	6.0	5.7	7.8	4.8	5.9	8.6	8.1	6.6	6.8	7.5			
運輸・交通・物流・倉庫	6.1	7.0	8.4	7.1	6.0	6.9	8.0	8.4	7.2	7.0			
商社	8.4	7.0	9.0	9.5	8.4	8.2	9.5	8.7	9.8	6.7			
マスコミ・広告・デザイン	4.9	4.5	5.7	4.6	5.0	5.8	3.8	2.9	3.2	5.5			
環境・エネルギー	3.8	6.8	6.5	3.4	5.1	4.3	3.9	4.9	4.5	5.4			
公的機関	4.7	3.5	6.6	4.5	4.2	3.9	5.1	4.3	7.1	4.9			
レジャー	5.7	3.8	3.6	3.2	3.2	3.8	4.7	4.4	5.1	4.7			
フードサービス	4.7	3.5	3.7	4.0	3.3	3.6	5.9	4.9	4.8	4.7			
上記以外の業種	15.5	16.9	18.6	18.6	20.2	16.6	16.0	19.4	19.9	13.5			

[現在の業種別] 応募した業種

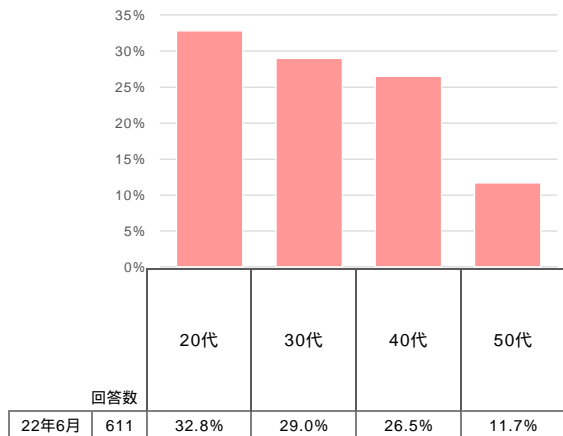
		現在の業種 (n=30未満は参考値)														
		全体	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(1,058)	(213)	(215)	(27)	(121)	(21)	(103)	(50)	(16)	(15)	(53)	(86)	(38)	(9)	(13)
応募した業種	IT・通信・インターネット	25.0	73.6	20.9	30.1	10.6	3.8	1.6	3.3	19.2	43.3	14.6	8.7	8.7	25.3	0.0
	メーカー	25.1	24.4	70.4	12.7	13.3	8.0	6.6	7.3	12.9	11.3	7.7	12.5	13.0	29.3	5.8
	商社	6.7	9.4	8.1	65.7	0.4	0.0	2.1	3.3	0.0	5.2	8.9	2.3	6.4	0.0	0.0
	サービス	16.0	8.9	8.1	15.8	80.6	26.8	0.0	4.9	22.4	16.2	1.7	12.7	5.3	14.7	5.8
	レジャー	4.7	7.4	3.9	6.1	3.9	57.8	0.0	0.0	0.0	13.6	2.4	0.0	10.9	0.0	0.0
	医療・福祉・介護	12.6	6.4	4.2	4.8	2.0	0.0	78.1	12.2	36.5	0.0	4.7	7.4	4.3	0.0	20.2
	流通・小売	7.5	7.9	2.8	14.6	4.5	11.8	2.1	54.2	10.0	5.2	0.9	4.4	7.3	20.0	0.0
	フードサービス	4.7	8.6	2.0	4.8	4.1	8.0	2.1	8.7	50.3	0.0	0.9	0.5	9.7	0.0	0.0
	マスコミ・広告・デザイン	5.5	8.8	4.7	4.6	0.4	27.7	0.8	0.9	5.0	40.5	3.1	1.8	4.3	14.5	0.0
	金融・保険・コンサルティング	8.7	7.6	5.6	5.8	1.4	0.0	6.5	10.2	0.0	3.1	68.6	7.2	4.3	0.0	18.3
	不動産・建設・設備・住宅	11.4	9.4	9.7	4.7	7.8	0.0	2.8	12.2	5.0	0.0	10.1	54.5	4.3	14.5	5.8
	運輸・交通・物流・倉庫	7.0	7.3	6.3	1.7	1.7	0.0	0.8	9.1	0.0	0.0	0.0	3.9	81.1	0.0	5.8
	環境・エネルギー	5.4	11.8	4.8	2.9	2.0	0.0	1.6	4.9	0.0	0.0	0.0	4.7	8.7	49.4	12.4
公的機関	4.9	5.0	6.6	4.7	1.1	0.0	3.3	0.0	0.0	3.1	0.9	5.5	4.1	29.3	43.3	

現在の業種と同一の業種も応募した
現在の業種と異なる業種のみ応募した

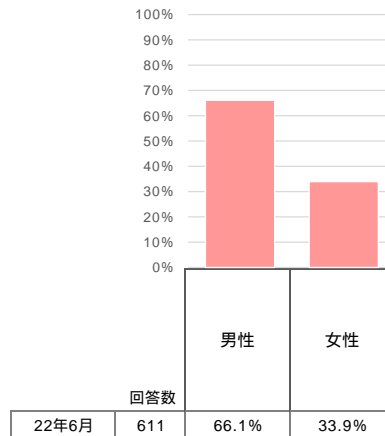
73.6	70.4	65.7	80.6	57.8	78.1	54.2	50.3	40.5	68.6	54.5	81.1	49.4	43.3
26.4	29.6	34.3	19.4	42.2	21.9	45.8	49.7	59.5	31.4	45.5	18.9	50.6	56.7

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下
回答数30未満は参考値

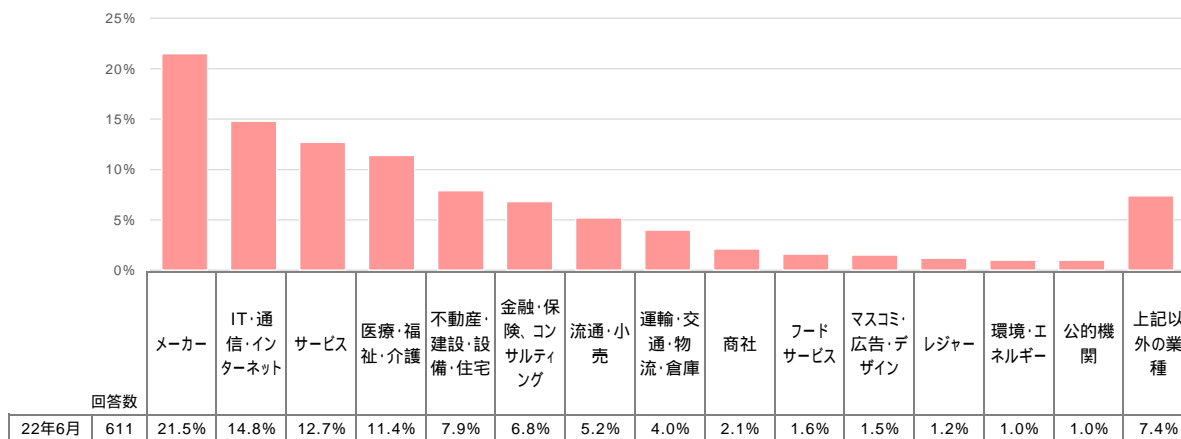
<年代>



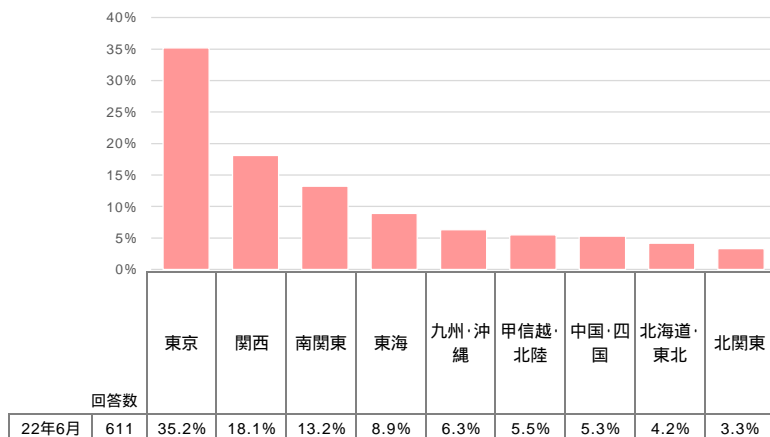
<性別>



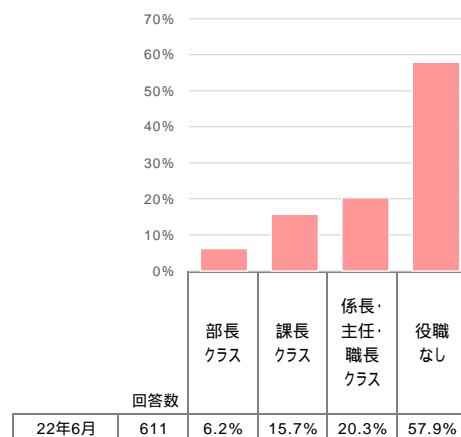
<業種>



<勤務地エリア>

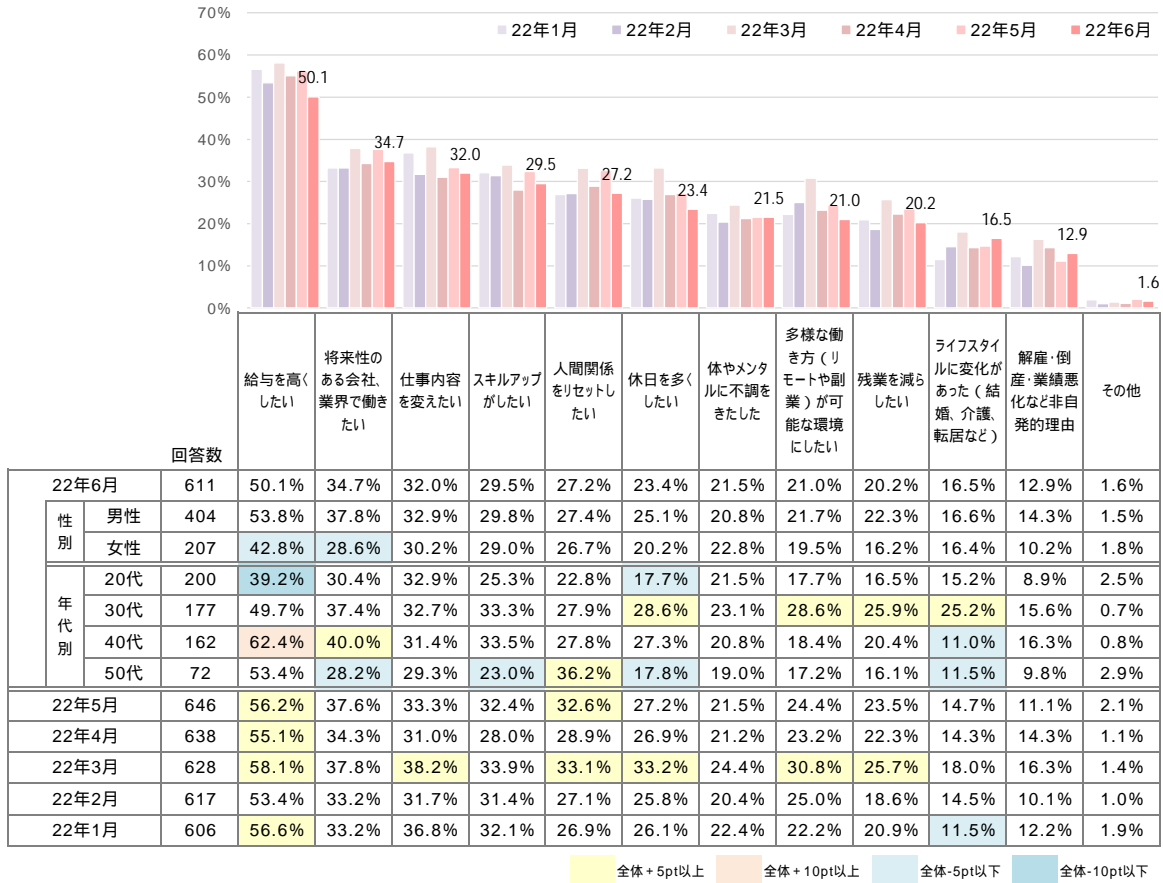


<役職>

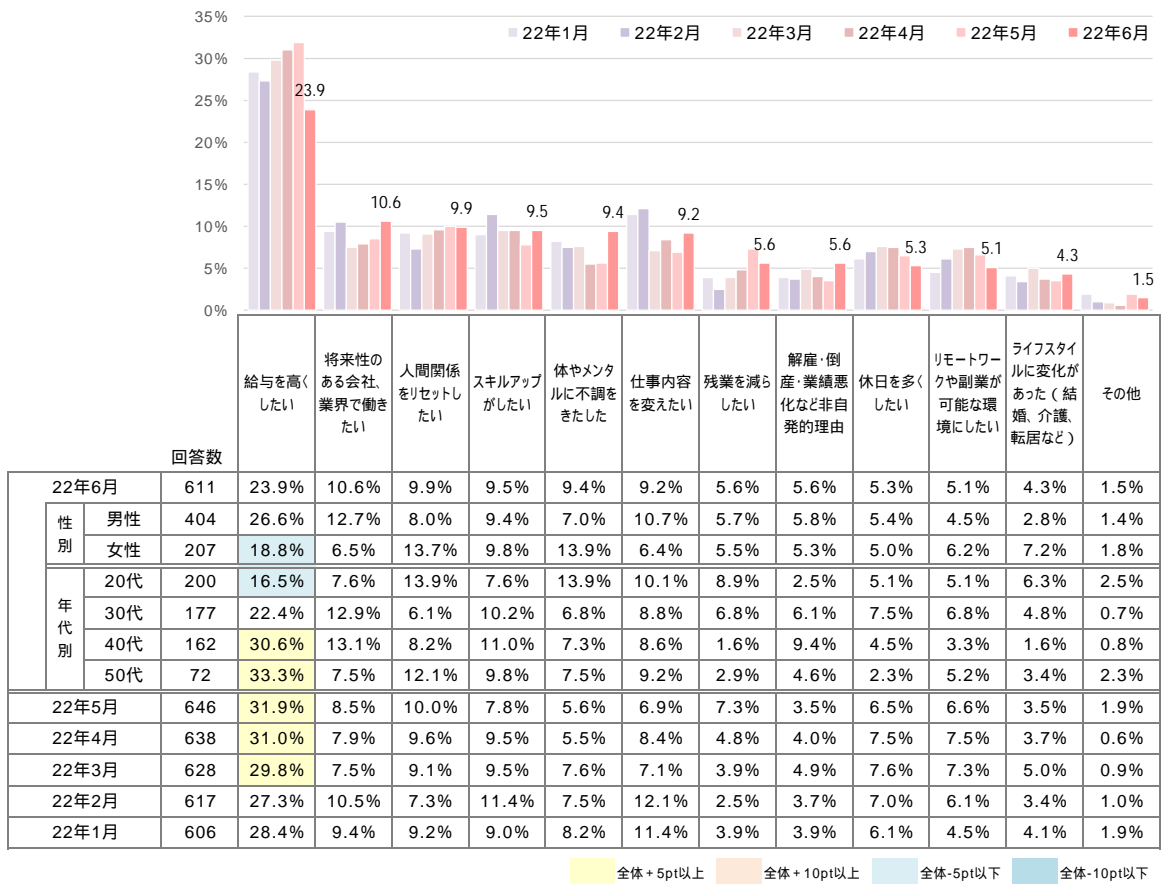


転職活動を行った正社員の動向

転職活動を行った理由（複数回答）

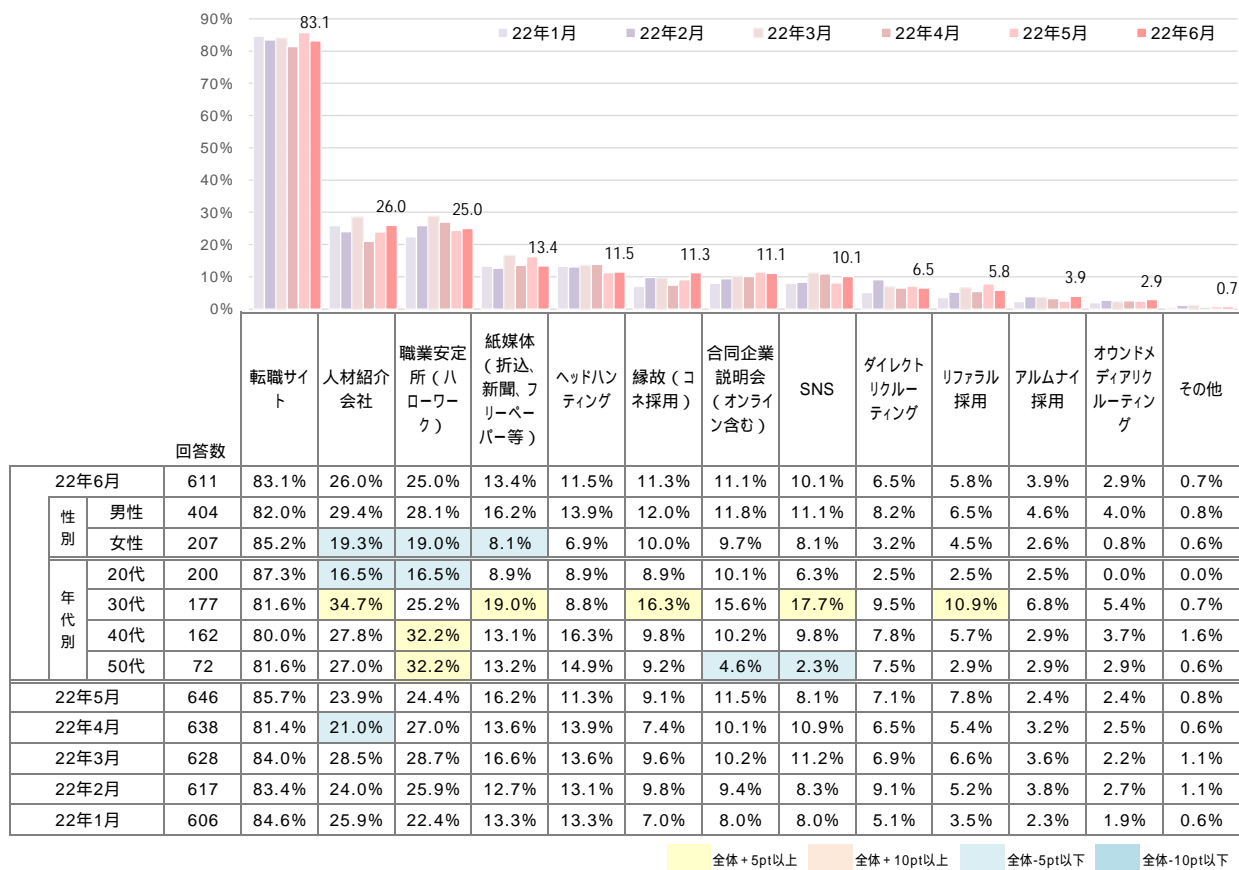


転職活動を行った理由（単一回答）

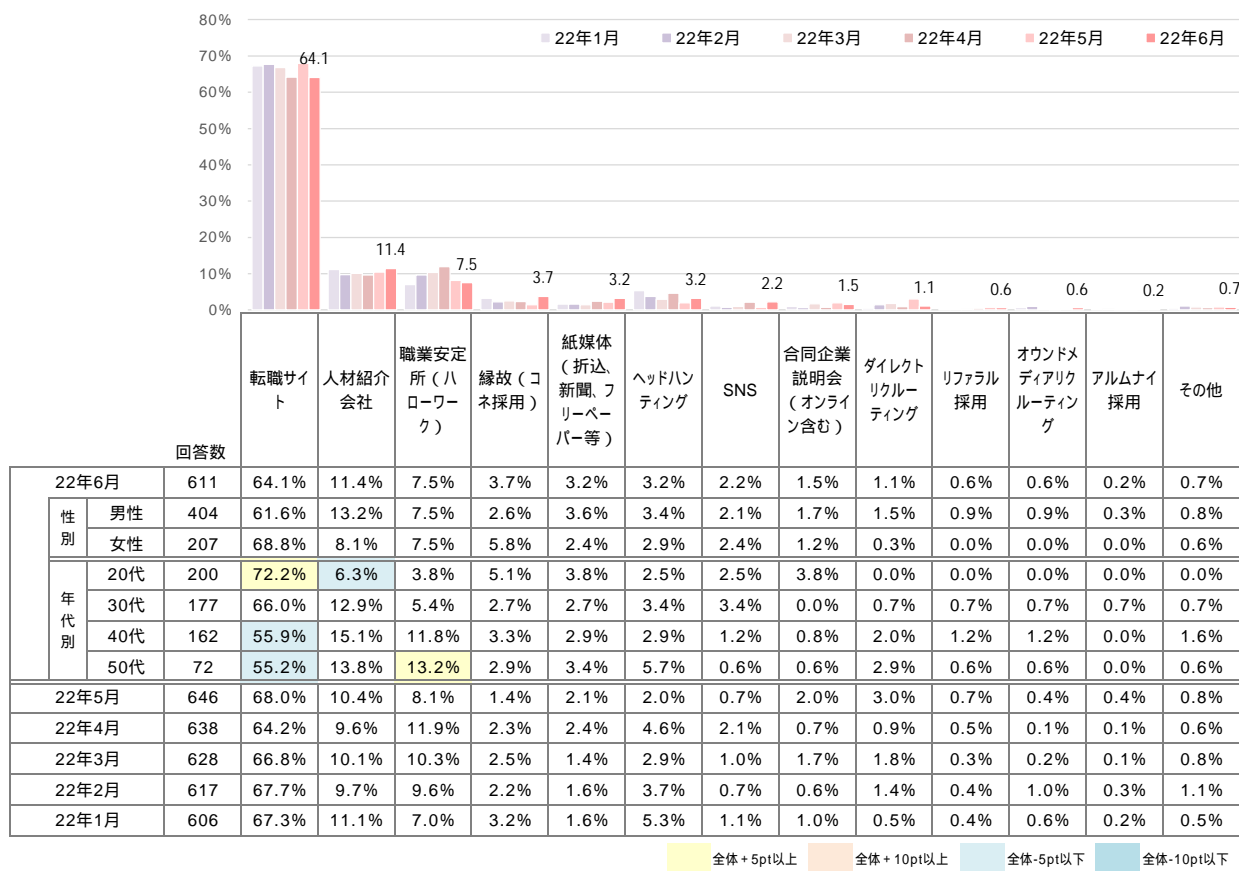


転職活動を行った正社員の動向

転職活動を行った際に利用したサービス（複数回答）

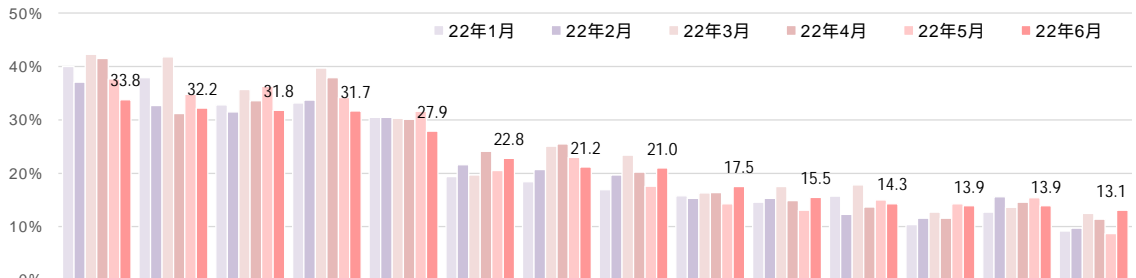


転職活動を行った際に最も利用したサービス（単一回答）



転職活動を行った正社員の動向

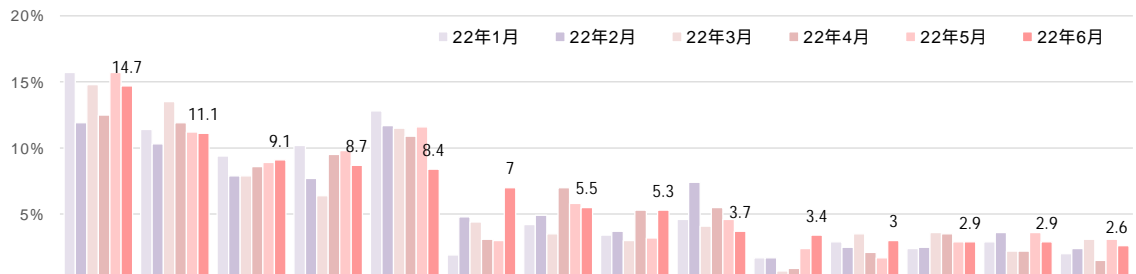
最も利用した転職サービスを選んだ理由（複数回答）上位



回答数		費用がかからない	自分のペースで活動できる	探しやすい、見やすい、分かりやすい	求人数が多い	時間・手間がかからない	情報が詳細である	企業からオファーが届く	知名度がある、大手である	非公開求人がある	直接会わずにネット上で相談ができる	お勧め企業の情報が届く	第三者の意見が得られる	自分の市場価値がわかる	自己分析ができる	
22年6月	611	33.8%	32.2%	31.8%	31.7%	27.9%	22.8%	21.2%	21.0%	17.5%	15.5%	14.3%	13.9%	13.9%	13.1%	
性別	男性	404	35.7%	32.6%	31.9%	33.3%	28.6%	22.6%	23.8%	21.1%	17.3%	16.0%	13.6%	15.8%	14.8%	
	女性	207	30.2%	31.3%	31.6%	28.6%	26.7%	23.1%	15.9%	20.8%	16.5%	12.0%	10.8%	14.4%	10.2%	9.7%
年代別	20代	200	22.8%	27.8%	25.3%	27.8%	26.6%	16.5%	13.9%	20.3%	12.7%	12.7%	7.6%	12.7%	8.9%	8.9%
	30代	177	35.4%	33.3%	36.1%	32.7%	25.2%	28.6%	22.4%	23.8%	22.4%	16.3%	18.4%	16.3%	15.0%	20.4%
	40代	162	42.4%	36.3%	36.3%	36.7%	31.4%	24.9%	27.3%	22.4%	17.6%	17.6%	18.0%	14.3%	18.4%	13.1%
	50代	72	41.4%	32.2%	29.3%	28.7%	30.5%	21.3%	24.1%	12.6%	18.4%	16.7%	14.4%	10.3%	14.9%	6.9%
利用サービス	転職サイト	392	32.6%	34.8%	33.9%	35.7%	30.6%	24.4%	21.7%	20.2%	13.7%	15.4%	13.3%	12.7%	13.3%	13.6%
	ハローワーク	46	43.8%	31.2%	42.2%	39.5%	17.5%	18.9%	6.1%	17.9%	9.1%	1.4%	5.2%	13.4%	6.4%	1.4%
	人材紹介	70	37.1%	24.1%	14.7%	32.1%	25.2%	18.1%	31.9%	23.9%	31.9%	22.4%	24.0%	12.6%	19.7%	15.7%
22年5月	646	37.7%	34.8%	36.3%	34.2%	31.6%	20.5%	23.0%	17.6%	14.3%	13.1%	15.0%	14.3%	15.4%	8.7%	
22年4月	638	41.5%	31.2%	33.6%	37.9%	30.1%	24.1%	25.5%	20.2%	16.4%	14.9%	13.7%	11.6%	14.6%	11.4%	
22年3月	628	42.3%	41.8%	35.7%	39.7%	30.3%	19.7%	25.1%	23.4%	16.3%	17.5%	17.8%	12.7%	13.6%	12.5%	
22年2月	617	37.1%	32.7%	31.5%	33.7%	30.5%	21.6%	20.7%	19.7%	15.3%	15.3%	12.3%	11.6%	15.6%	9.7%	
22年1月	606	40.0%	37.9%	32.8%	33.2%	30.5%	19.4%	18.4%	16.9%	15.8%	14.6%	15.7%	10.4%	12.7%	9.2%	

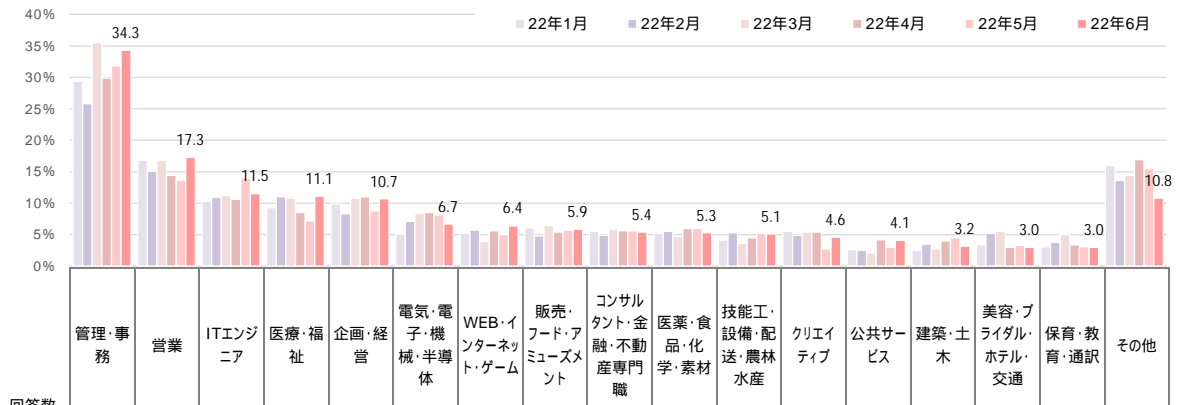
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

最も利用した転職サービスを選んだ理由（単一回答）上位



回答数		自分のペースで活動できる	探しやすい、見やすい、分かりやすい	時間・手間がかからない	費用がかからない	求人数が多い	知名度がある、大手である	企業からオファーが届く	非公開求人がある	情報が詳細である	第三者の意見が得られる	直接会わずにネット上で相談ができる	選考通過のための支援が充実している	自分の市場価値がわかる	直接会って対面で相談ができる	
22年6月	611	14.7%	11.1%	9.1%	8.7%	8.4%	7.0%	5.5%	5.3%	3.7%	3.4%	3.0%	2.9%	2.9%	2.6%	
性別	男性	404	14.9%	10.4%	8.1%	9.6%	8.6%	6.2%	6.9%	3.5%	1.6%	3.3%	2.7%	3.4%	2.3%	
	女性	207	14.2%	12.6%	11.0%	6.9%	7.9%	8.7%	2.8%	3.2%	4.1%	6.9%	2.4%	3.2%	1.8%	3.0%
年代別	20代	200	16.5%	11.4%	8.9%	6.3%	8.9%	8.9%	2.5%	5.1%	3.8%	6.3%	3.8%	1.3%	2.5%	3.8%
	30代	177	13.6%	9.5%	7.5%	10.2%	6.8%	10.2%	7.5%	7.5%	2.0%	1.4%	2.0%	3.4%	3.4%	2.0%
	40代	162	14.3%	12.7%	9.8%	9.4%	9.4%	3.7%	6.5%	4.5%	4.5%	2.4%	2.9%	4.1%	2.4%	2.0%
	50代	72	13.2%	10.9%	12.1%	9.8%	8.6%	1.7%	6.3%	2.3%	5.7%	2.3%	3.4%	3.4%	3.4%	1.7%
利用サービス	転職サイト	392	16.5%	11.1%	10.3%	7.5%	10.1%	7.8%	5.3%	3.6%	3.4%	3.8%	1.1%	2.9%	2.5%	
	ハローワーク	46	14.3%	21.3%	6.4%	15.7%	7.6%	7.0%	1.8%	0.0%	3.8%	7.0%	0.0%	3.2%	0.0%	2.6%
	人材紹介	70	8.1%	4.6%	5.2%	14.5%	6.7%	7.1%	5.7%	11.4%	1.2%	0.6%	1.5%	13.8%	0.6%	0.0%
22年5月	646	15.7%	11.2%	8.9%	9.8%	11.6%	3.0%	5.8%	3.2%	4.6%	2.4%	1.7%	2.9%	3.6%	3.1%	
22年4月	638	12.5%	11.9%	8.6%	9.5%	10.9%	3.1%	7.0%	5.3%	5.5%	0.9%	2.1%	3.5%	2.2%	1.5%	
22年3月	628	14.8%	13.5%	7.9%	6.4%	11.5%	4.4%	3.5%	3.0%	4.1%	0.7%	3.5%	3.6%	2.2%	3.1%	
22年2月	617	11.9%	10.3%	7.9%	7.7%	11.7%	4.8%	4.9%	3.7%	7.4%	1.7%	2.5%	2.5%	3.6%	2.4%	
22年1月	606	15.7%	11.4%	9.4%	10.2%	12.8%	1.9%	4.2%	3.4%	4.6%	1.7%	2.9%	2.4%	2.9%	2.0%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

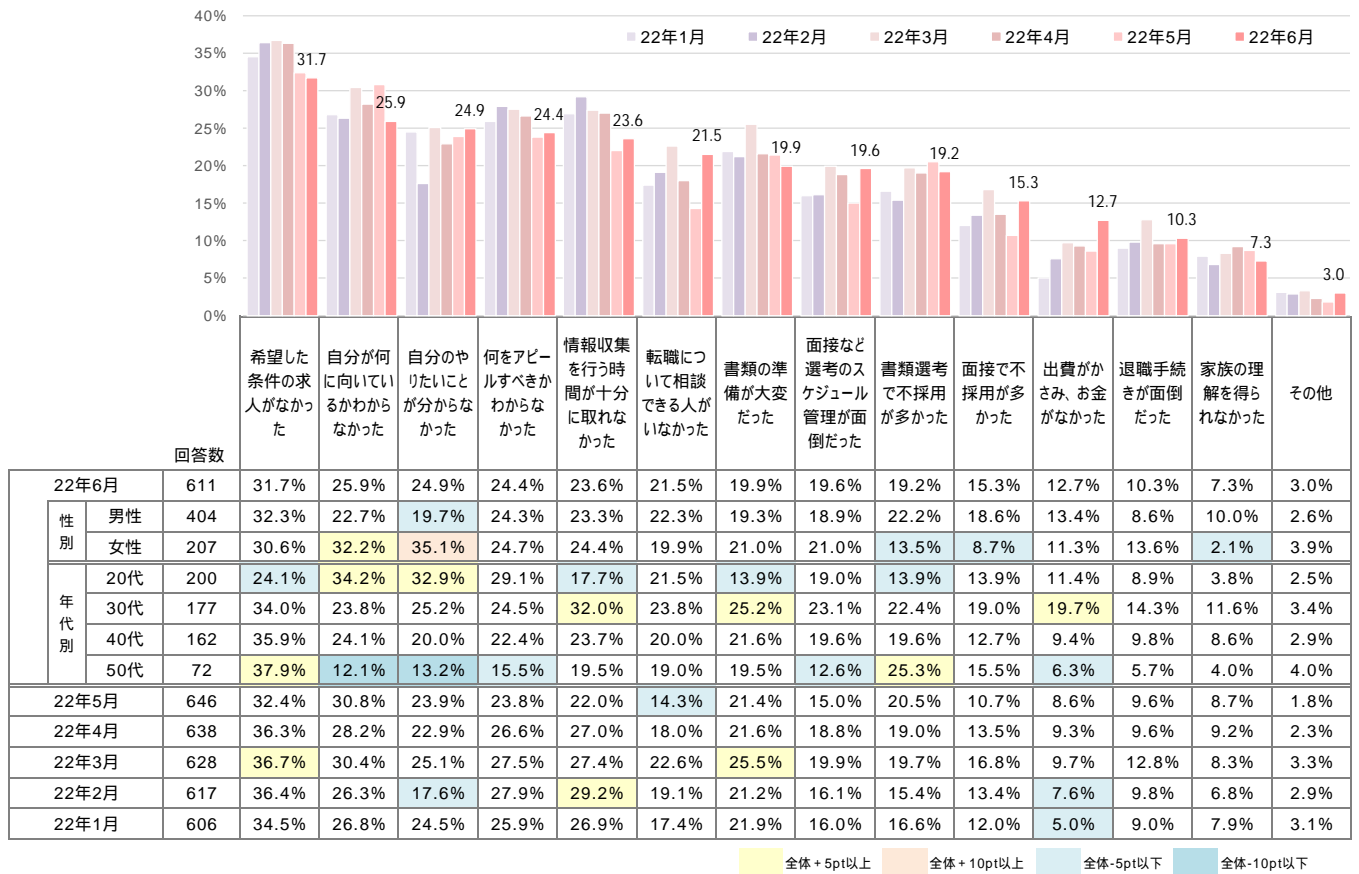


回答数		管理・事務	営業	ITエンジニア	医療・福祉	企画・経営	電気・電子・機械・半導体	WEB・インターネット・ゲーム	販売・フード・アミューズメント	コンサルタント・金融・不動産専門職	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	クリエイティブ	公共サービス	建築・土木	美容・ブライダル・ホテル・交通	保育・教育・通訳	その他	
22年6月	611	34.3%	17.3%	11.5%	11.1%	10.7%	6.7%	6.4%	5.9%	5.4%	5.3%	5.1%	4.6%	4.1%	3.2%	3.0%	3.0%	10.8%	
性別	男性	404	27.0%	23.6%	14.4%	8.4%	12.4%	10.2%	7.9%	6.6%	5.2%	6.0%	7.7%	6.3%	3.5%	3.6%	3.3%	2.6%	11.4%
	女性	207	48.6%	5.1%	5.8%	16.5%	7.3%	0.0%	3.7%	4.6%	5.7%	4.0%	0.0%	1.3%	5.3%	2.4%	2.4%	3.8%	9.7%
年代別	20代	200	44.3%	15.2%	6.3%	12.7%	8.9%	0.0%	10.1%	6.3%	6.3%	5.1%	1.3%	3.8%	6.3%	2.5%	2.5%	1.3%	10.1%
	30代	177	36.1%	21.8%	12.9%	11.6%	14.3%	8.2%	5.4%	8.2%	6.1%	4.8%	7.5%	5.4%	3.4%	4.1%	4.1%	5.4%	6.8%
	40代	162	24.1%	15.9%	12.2%	10.6%	9.8%	10.6%	3.3%	3.7%	3.7%	5.7%	5.7%	5.3%	2.0%	2.9%	2.4%	2.9%	15.5%
	50代	72	25.3%	15.5%	20.7%	6.9%	8.6%	13.2%	5.7%	4.0%	4.6%	6.3%	8.6%	2.9%	4.6%	3.4%	2.9%	2.3%	12.1%
22年5月	646	31.8%	13.6%	14.0%	7.2%	8.8%	8.1%	5.0%	5.7%	5.6%	6.0%	5.2%	2.7%	3.0%	4.5%	3.3%	3.1%	15.5%	
22年4月	638	29.9%	14.4%	10.6%	8.5%	11.0%	8.5%	5.6%	5.4%	5.6%	6.0%	4.5%	5.4%	4.2%	4.0%	3.0%	3.4%	16.9%	
22年3月	628	35.5%	16.8%	11.2%	10.8%	10.8%	8.4%	3.9%	6.5%	5.9%	4.7%	3.6%	5.4%	2.1%	2.7%	5.5%	5.0%	14.4%	
22年2月	617	25.8%	15.1%	10.9%	11.0%	8.3%	7.1%	5.7%	4.8%	4.9%	5.5%	5.3%	4.9%	2.5%	3.5%	5.2%	3.8%	13.6%	
22年1月	606	29.4%	16.8%	10.3%	9.3%	9.9%	5.1%	5.2%	6.1%	5.5%	5.2%	4.1%	5.5%	2.6%	2.5%	3.4%	3.1%	16.0%	

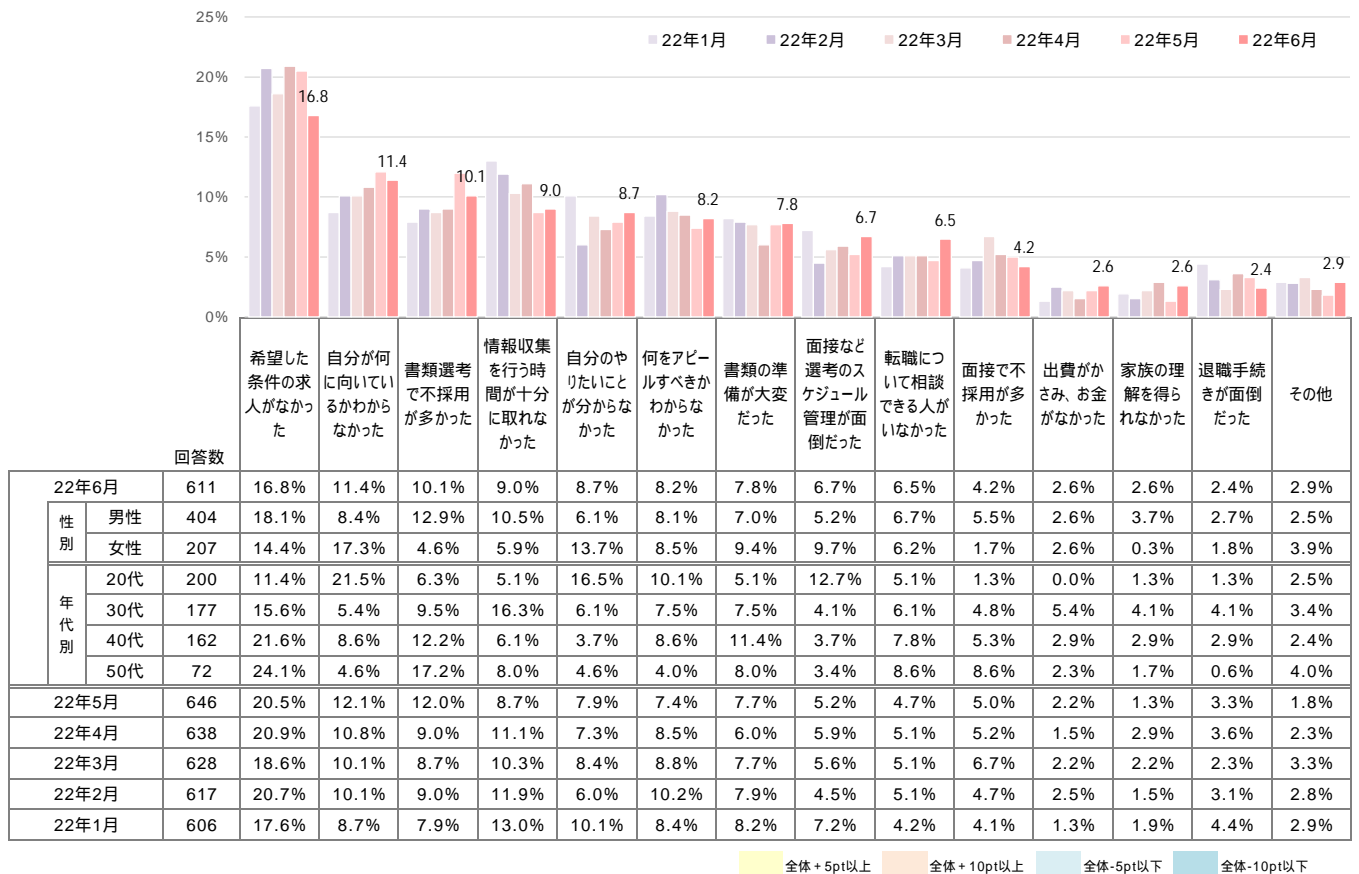
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

転職活動を行った正社員の動向

転職活動をする上での悩み（複数回答）

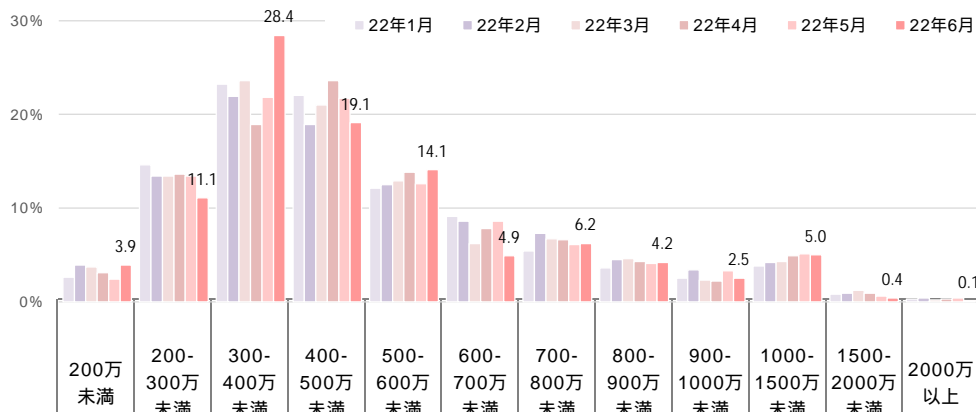


転職活動をする上での悩み（単一回答）



転職活動を行った正社員の動向

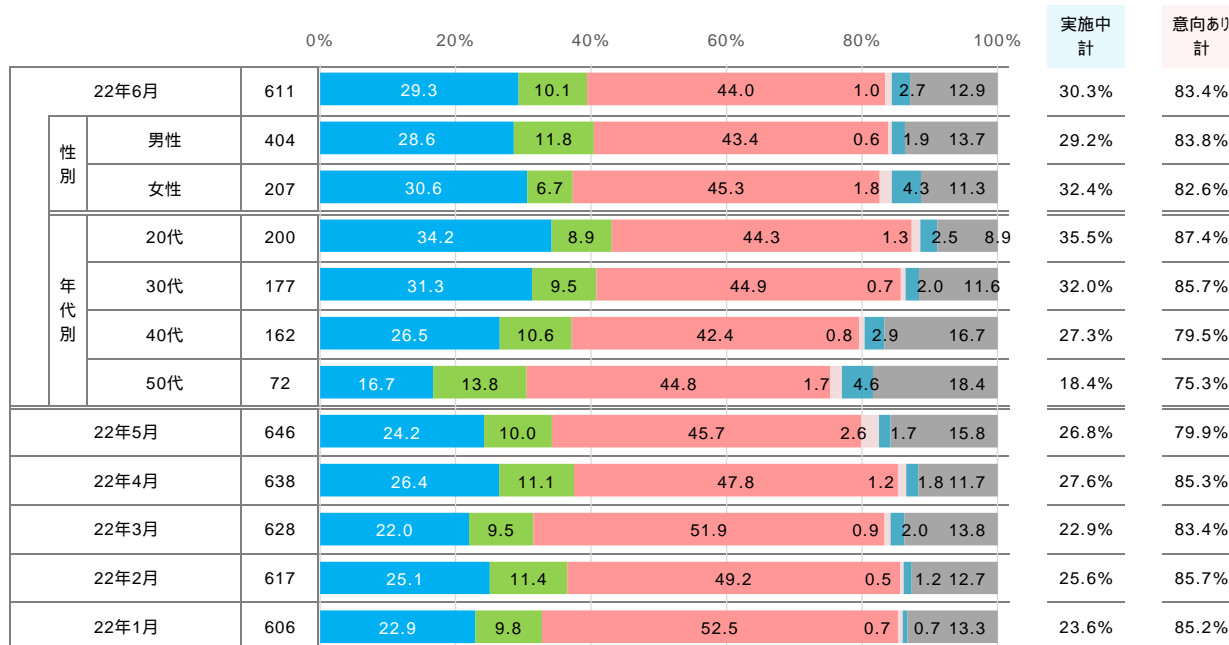
年収（数値回答）



回答数		200万未満	200-300万未満	300-400万未満	400-500万未満	500-600万未満	600-700万未満	700-800万未満	800-900万未満	900-1000万未満	1000-1500万未満	1500-2000万未満	2000万以上	
22年6月	611	3.9%	11.1%	28.4%	19.1%	14.1%	4.9%	6.2%	4.2%	2.5%	5.0%	0.4%	0.1%	
性別	男性	404	2.7%	6.4%	20.4%	21.1%	16.8%	6.2%	9.2%	6.0%	3.5%	7.0%	0.6%	0.2%
	女性	207	6.4%	20.2%	43.9%	15.3%	8.9%	2.4%	0.3%	0.6%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%
年代別	20代	200	6.3%	15.2%	50.6%	12.7%	8.9%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
	30代	177	2.0%	9.5%	21.1%	27.2%	17.0%	5.4%	4.8%	6.1%	4.1%	2.7%	0.0%	0.0%
	40代	162	3.3%	9.0%	15.5%	19.2%	19.6%	6.5%	10.2%	4.5%	3.3%	7.8%	0.8%	0.4%
	50代	72	3.4%	8.0%	13.2%	17.2%	9.2%	6.9%	10.9%	10.3%	4.0%	14.9%	1.7%	0.0%
22年5月	646	2.4%	13.4%	21.8%	21.7%	12.6%	8.6%	6.1%	4.1%	3.3%	5.1%	0.6%	0.4%	
22年4月	638	3.1%	13.6%	18.9%	23.6%	13.8%	7.8%	6.6%	4.3%	2.2%	4.9%	0.9%	0.3%	
22年3月	628	3.7%	13.4%	23.6%	21.0%	12.9%	6.2%	6.7%	4.6%	2.3%	4.3%	1.2%	0.2%	
22年2月	617	3.9%	13.4%	21.9%	18.9%	12.5%	8.6%	7.3%	4.5%	3.4%	4.2%	0.9%	0.4%	
22年1月	606	2.6%	14.6%	23.2%	22.0%	12.1%	9.1%	5.4%	3.6%	2.5%	3.8%	0.8%	0.3%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

副業の実施と意向割合（単一回答）

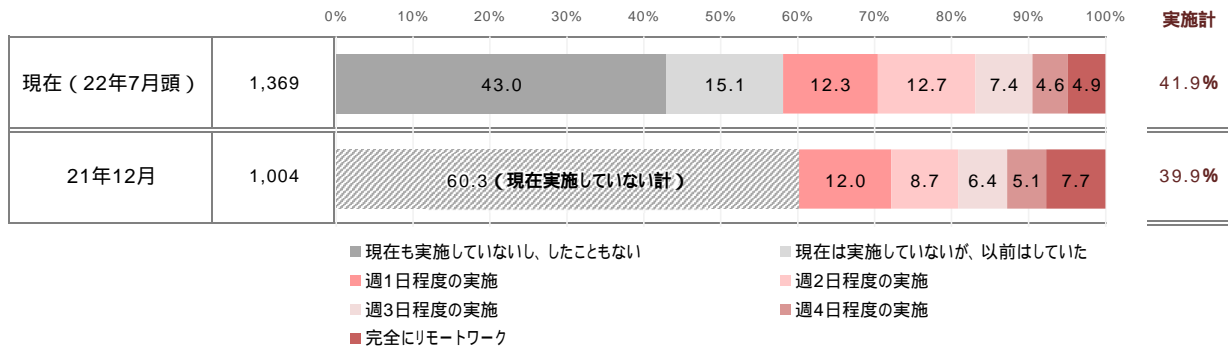


- 現在しており、今後もしたいと思っている
- 現在していませんが過去にしていた経験があり、今後したいと思っている
- 現在してあらず経験もないが、今後したいと思っている
- 現在しているが、今後はしたくないと思っている
- 現在していませんが過去にしていた経験があり、今後したくないと思っている
- 現在してあらず経験もなく、今後したくないと思っている

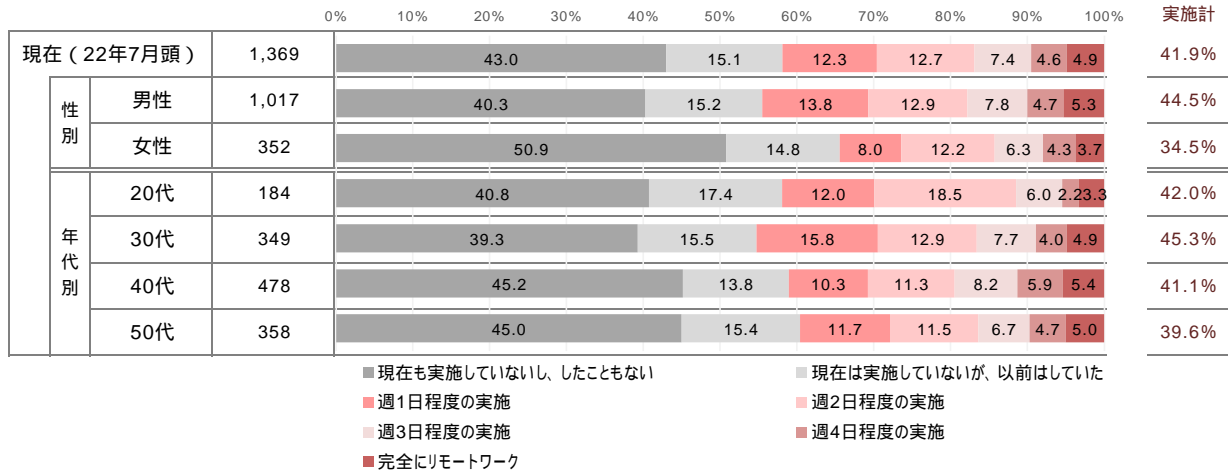
転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

リモートワーク実施状況（単一回答）

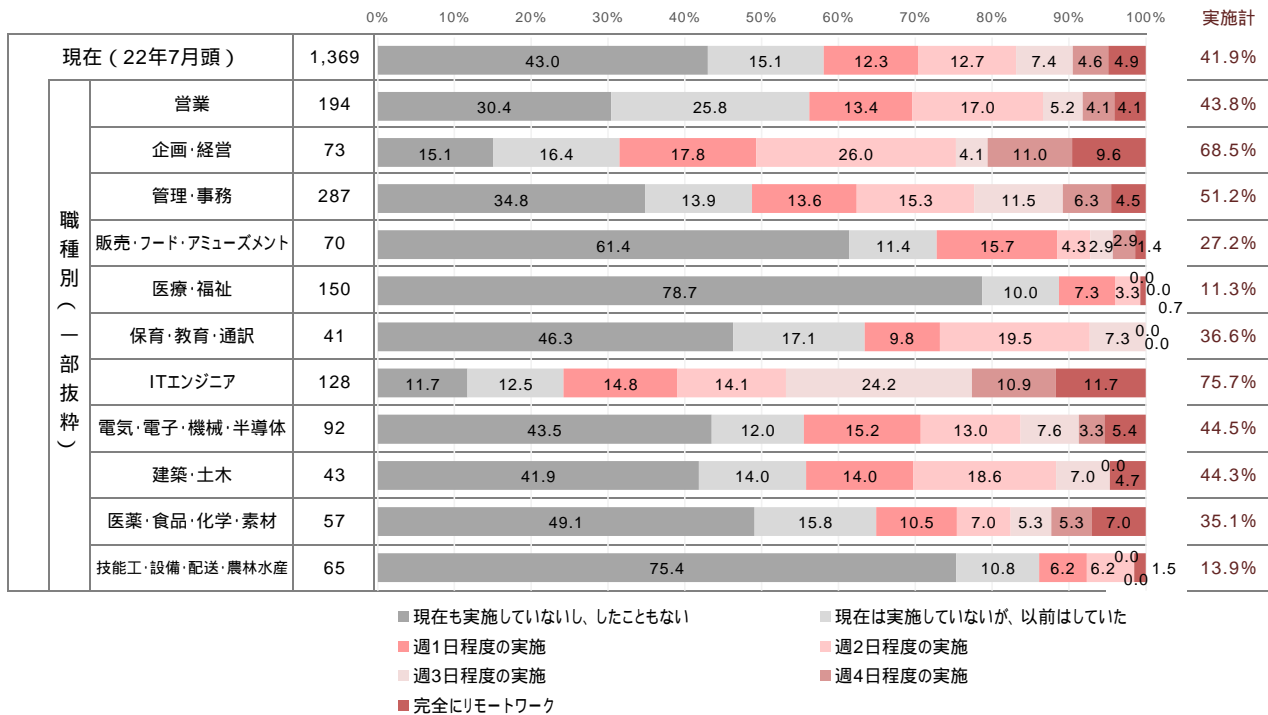
全体



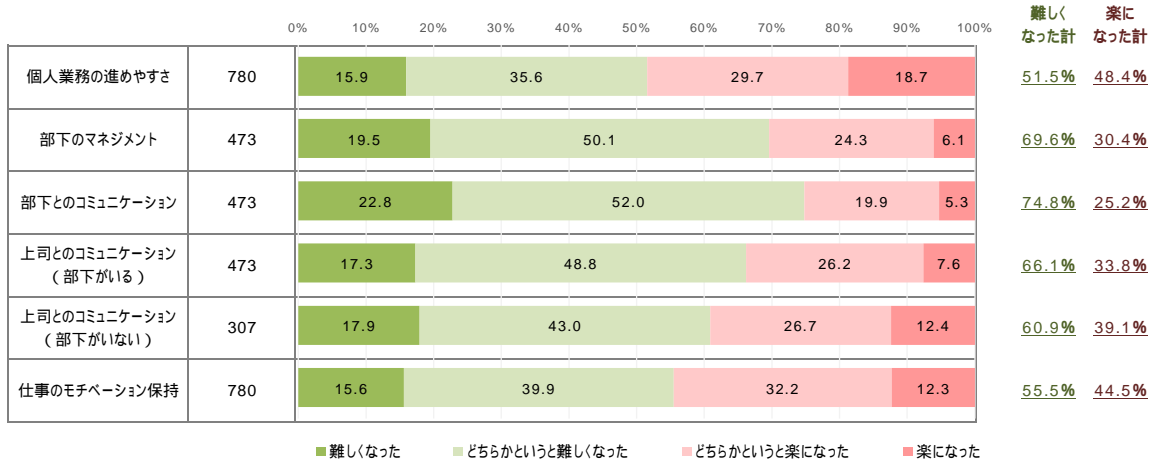
性・年代別



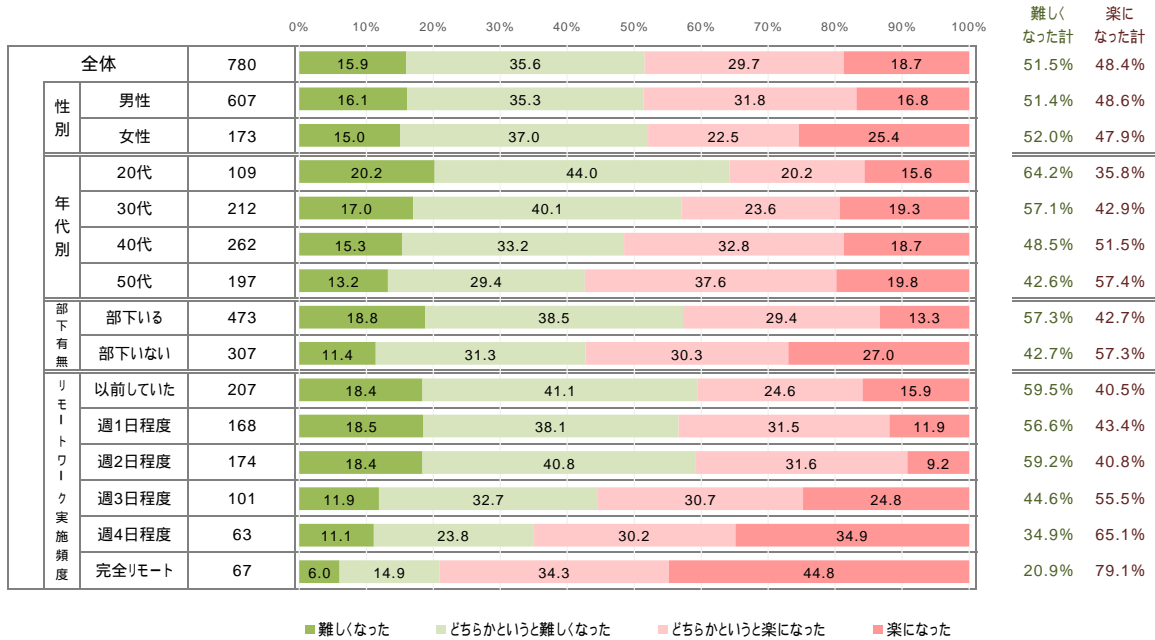
職種別



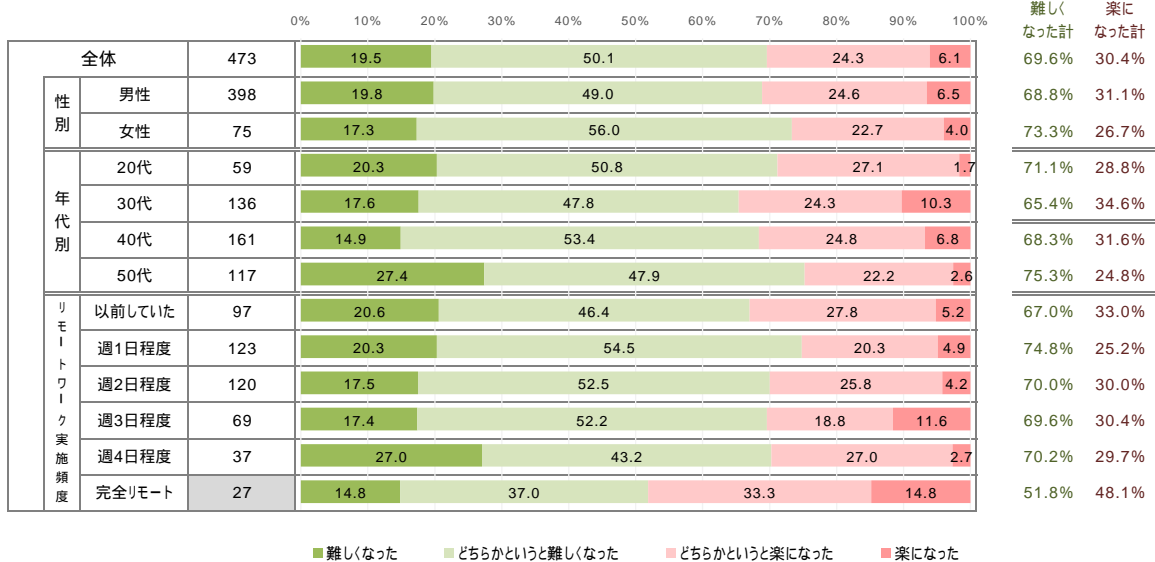
全体



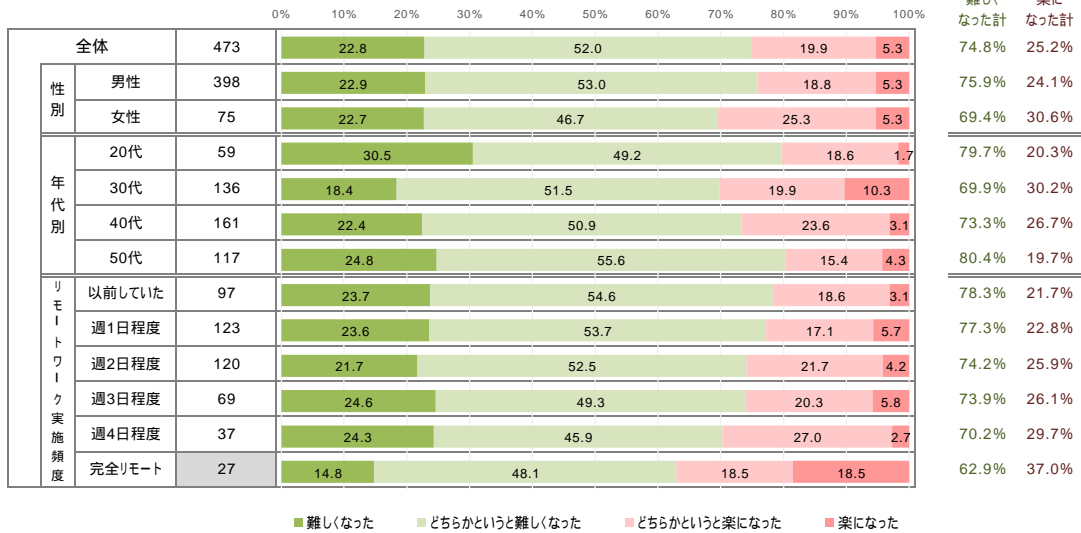
個人業務のすすめやすさ



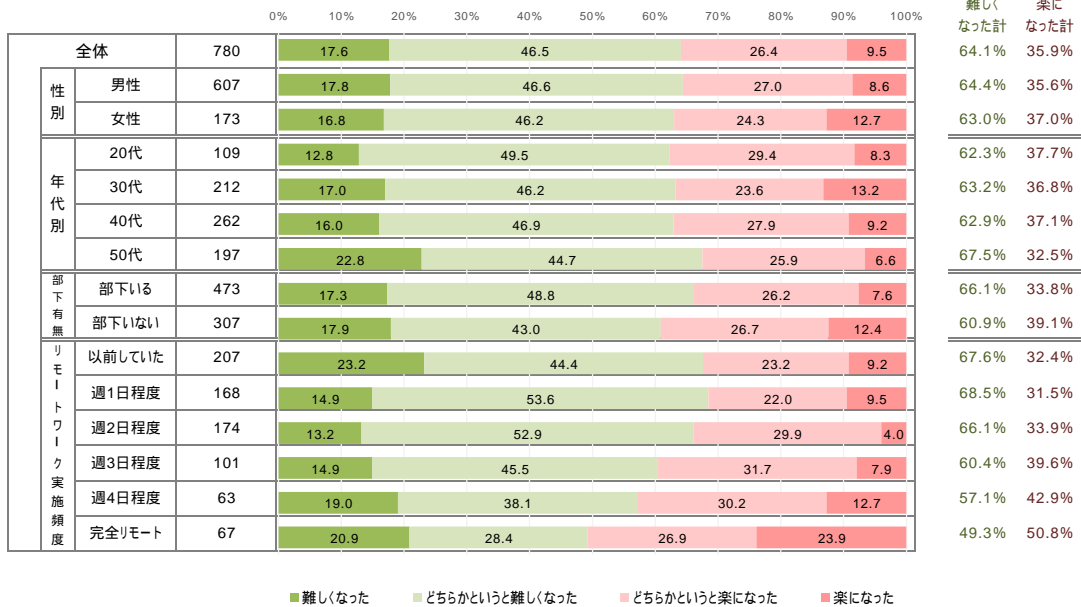
部下のマネジメント（マネジメントをする部下・メンバーがいる人）



部下とのコミュニケーション(マネジメントをする部下・メンバーがいる人)



上司とのコミュニケーション

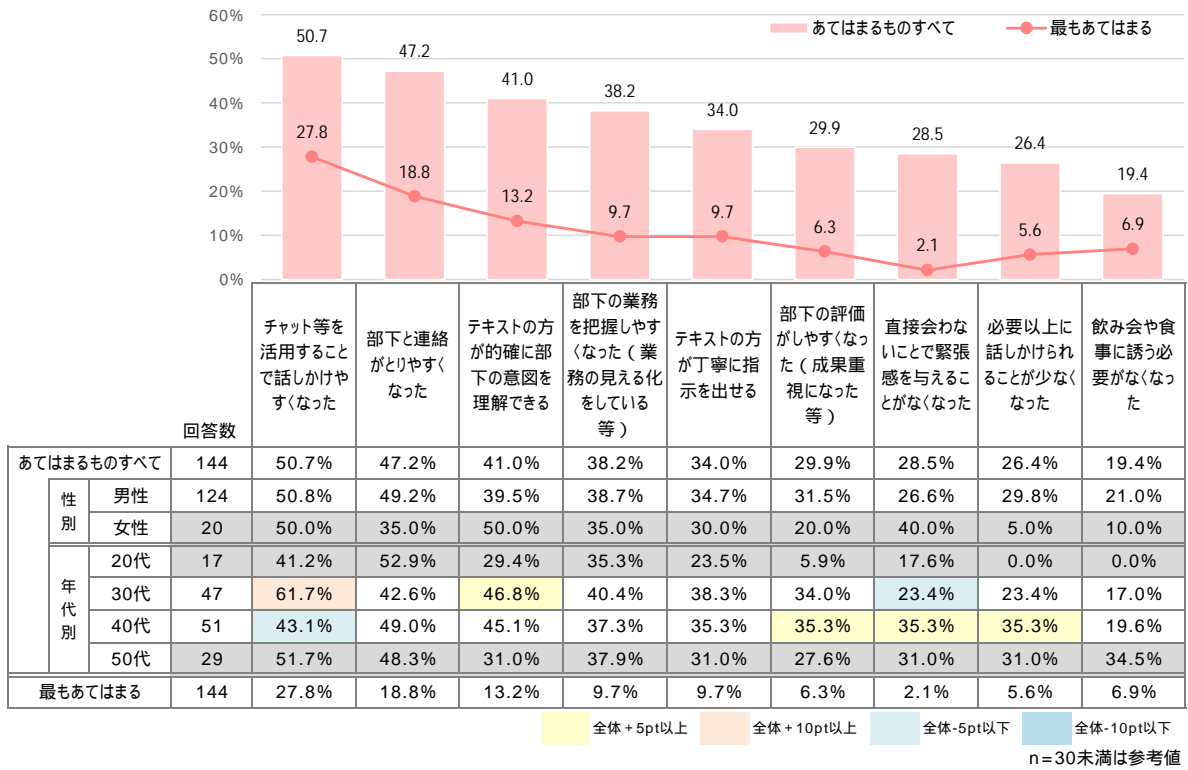


自分の仕事のモチベーション保持

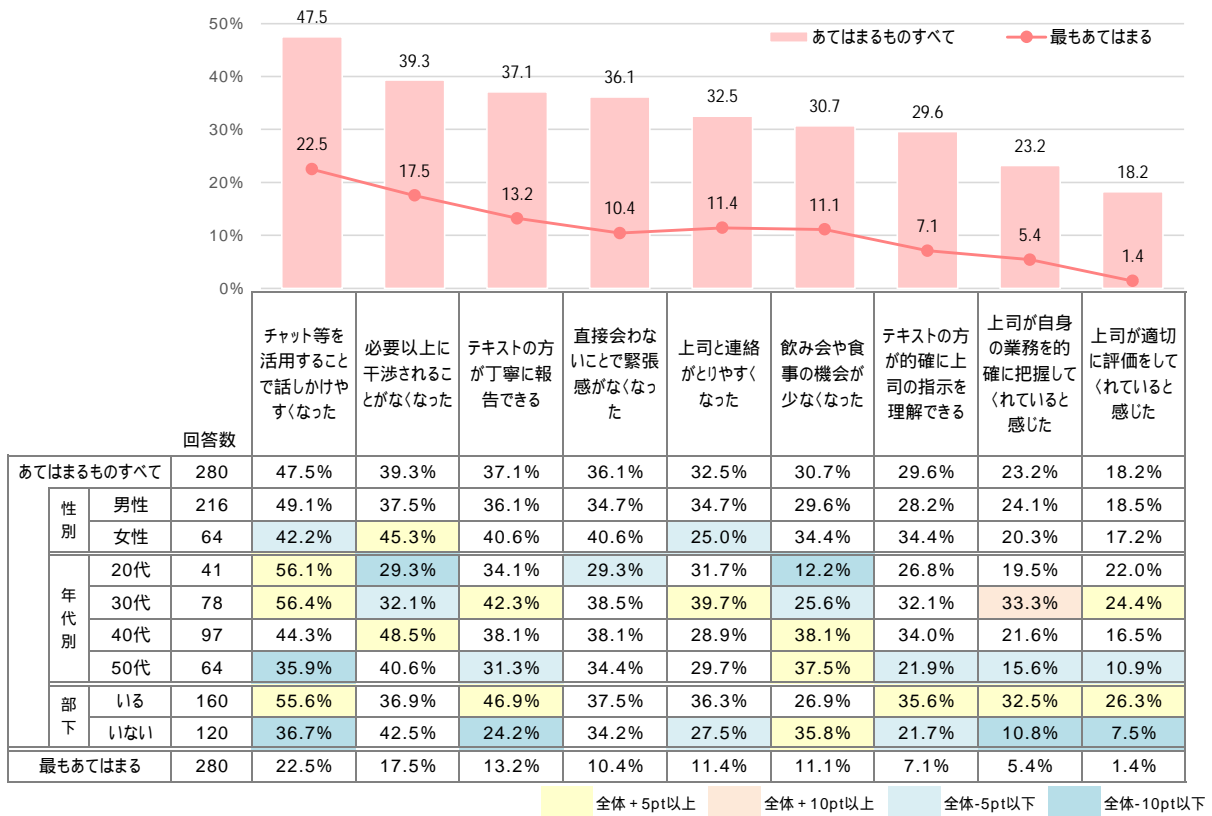


転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

部下とのコミュニケーションが楽になった理由（複数回答、単一回答）

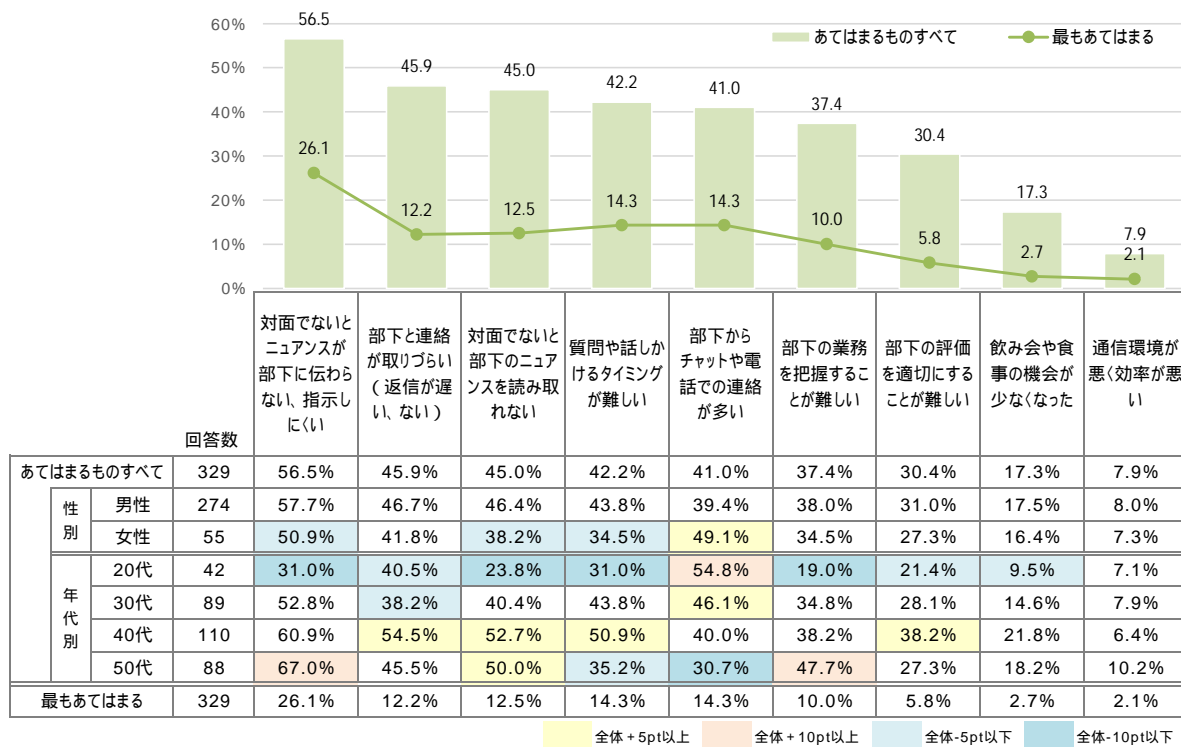


上司とのコミュニケーションが楽になった理由（複数回答、単一回答）

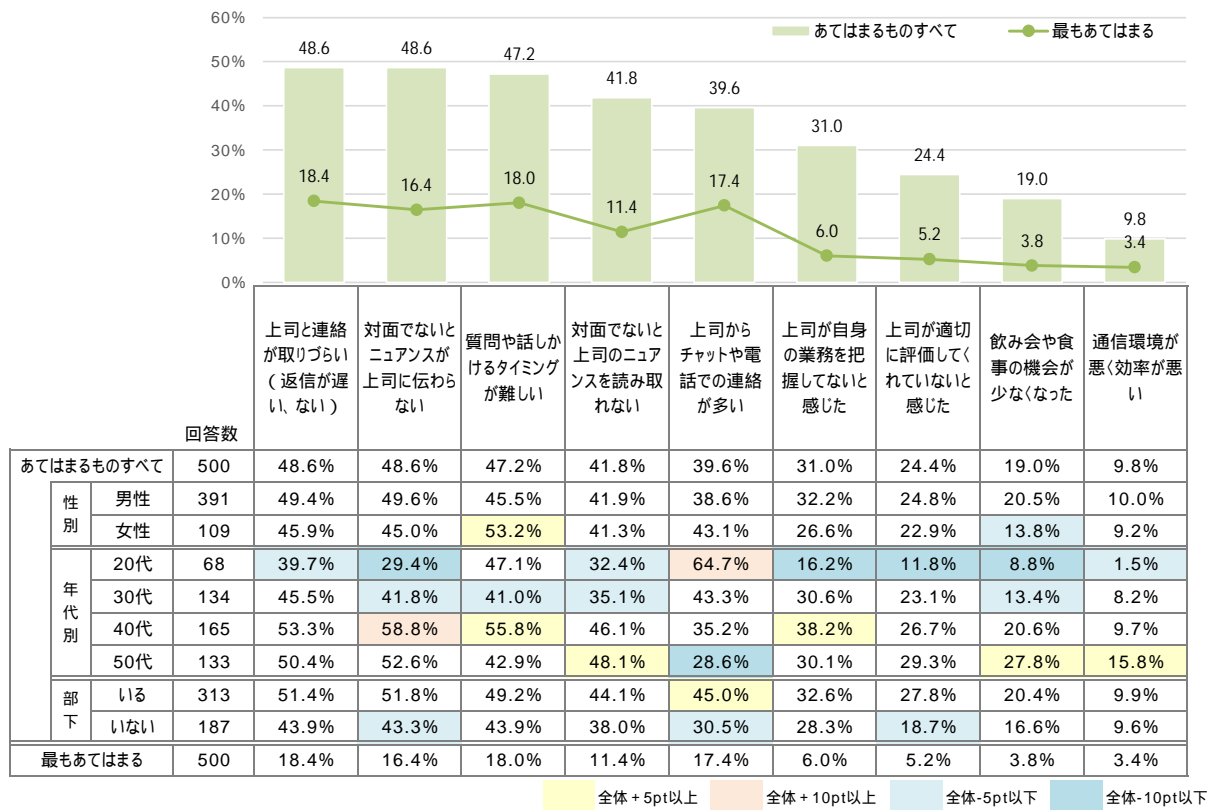


転職活動を行った、または今後3か月以内に転職活動を行う正社員

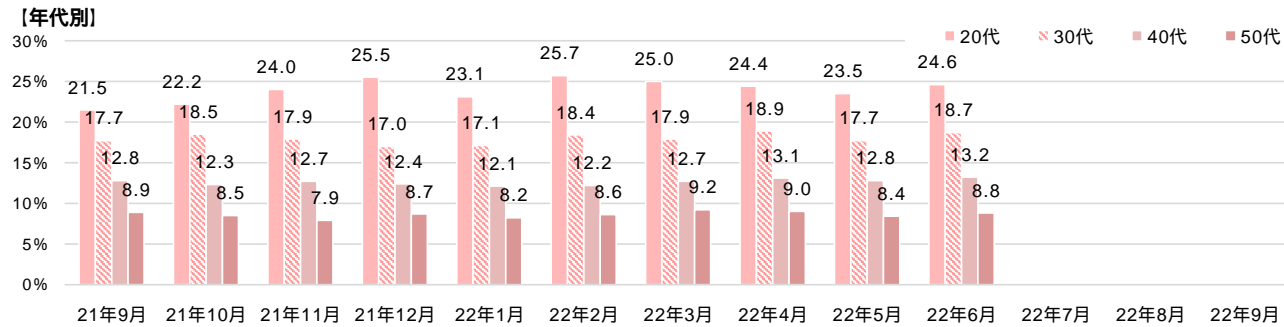
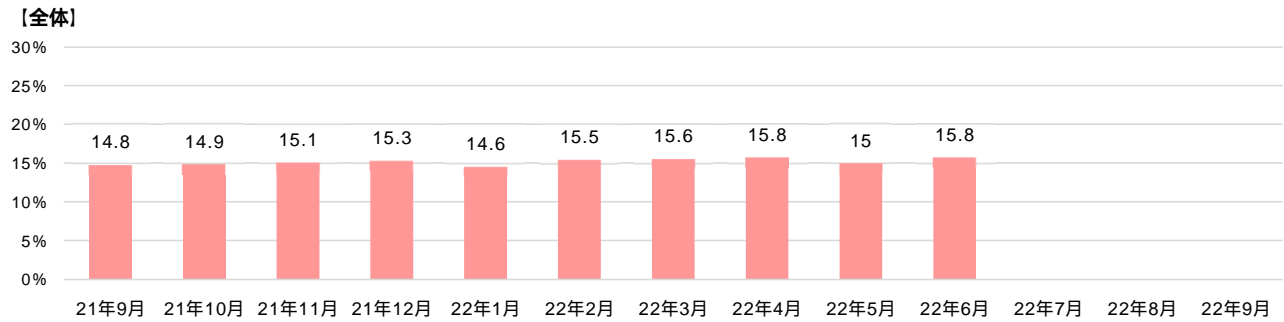
部下とのコミュニケーションが難しくなった理由（複数回答、単一回答）



上司とのコミュニケーションが難しくなった理由（複数回答、単一回答）



今後3か月以内の転職活動実施率の推移



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,310)	14.8	14.9	15.1	15.3	14.6	15.5	15.6	15.8	15.0	15.8			
20代	(4,477)	21.5	22.2	24.0	25.5	23.1	25.7	25.0	24.4	23.5	24.6			
30代	(5,824)	17.7	18.5	17.9	17.0	17.1	18.4	17.9	18.9	17.7	18.7			
40代	(6,768)	12.8	12.3	12.7	12.4	12.1	12.2	12.7	13.1	12.8	13.2			
50代	(5,732)	8.9	8.5	7.9	8.7	8.2	8.6	9.2	9.0	8.4	8.8			

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,571)	21.7	22.3	25.0	26.5	23.4	25.7	26.6	25.3	24.8	26.5			
男性・30代	(4,037)	19.0	20.6	19.4	18.5	19.0	20.6	20.1	21.1	19.5	20.7			
男性・40代	(4,984)	13.2	12.5	12.9	12.9	12.7	12.7	13.5	14.1	13.6	14.1			
男性・50代	(4,292)	9.0	8.6	8.3	8.9	8.6	8.9	9.3	9.0	8.7	9.5			
女性・20代	(2,202)	21.2	22.0	22.7	24.5	22.8	25.7	23.2	23.3	21.9	22.5			
女性・30代	(2,172)	15.3	14.6	14.9	14.0	13.4	14.3	13.8	14.9	14.4	15.0			
女性・40代	(2,233)	11.8	11.9	12.5	11.5	10.9	11.1	10.9	10.8	10.9	11.4			
女性・50代	(1,819)	8.8	8.4	6.8	8.3	7.2	8.0	8.7	8.9	7.6	7.0			

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,674)	20.9	20.0	20.2	19.0	18.1	20.5	18.6	19.4	18.4	20.0			
メーカー	(4,756)	13.0	14.1	14.5	14.4	14.2	15.1	16.3	16.0	14.6	15.1			
商社	(705)	15.0	18.6	18.7	16.3	15.9	19.7	19.5	16.7	17.3	14.6			
サービス	(1,825)	15.8	16.5	15.2	18.4	17.7	19.1	16.7	19.3	16.5	19.7			
レジャー	(334)	16.1	19.6	18.8	23.6	23.0	17.4	18.1	25.7	19.1	17.8			
医療・福祉・介護	(3,154)	14.5	16.8	14.5	14.3	14.3	15.9	15.2	15.5	15.0	16.2			
流通・小売	(1,551)	13.7	15.2	14.9	13.2	13.6	15.1	14.2	14.4	12.4	15.0			
フードサービス	(270)	19.9	19.6	22.0	29.7	18.9	19.2	26.2	23.1	28.9	28.0			
マスコミ・広告・デザイン	(426)	11.9	12.7	12.0	12.1	12.2	11.4	11.3	11.3	12.4	13.0			
金融・保険・コンサルティング	(1,551)	15.4	13.5	16.0	16.0	13.9	14.2	16.2	15.6	16.2	14.9			
不動産・建設・設備・住宅	(2,064)	16.0	13.6	15.0	15.1	13.5	14.2	13.8	15.4	15.4	15.0			
運輸・交通・物流・倉庫	(1,540)	13.0	10.6	14.3	12.7	12.8	12.7	15.1	12.7	12.5	12.6			
環境・エネルギー	(344)	12.2	14.0	10.4	12.1	10.3	11.1	12.6	14.2	12.8	10.5			
公的機関	(285)	12.4	10.1	16.9	14.3	12.3	16.2	14.3	12.9	13.1	17.2			
上記以外の業種	(2,829)	12.6	11.6	11.0	12.2	12.1	11.8	11.7	11.5	12.2	12.7			

勤務エリア別

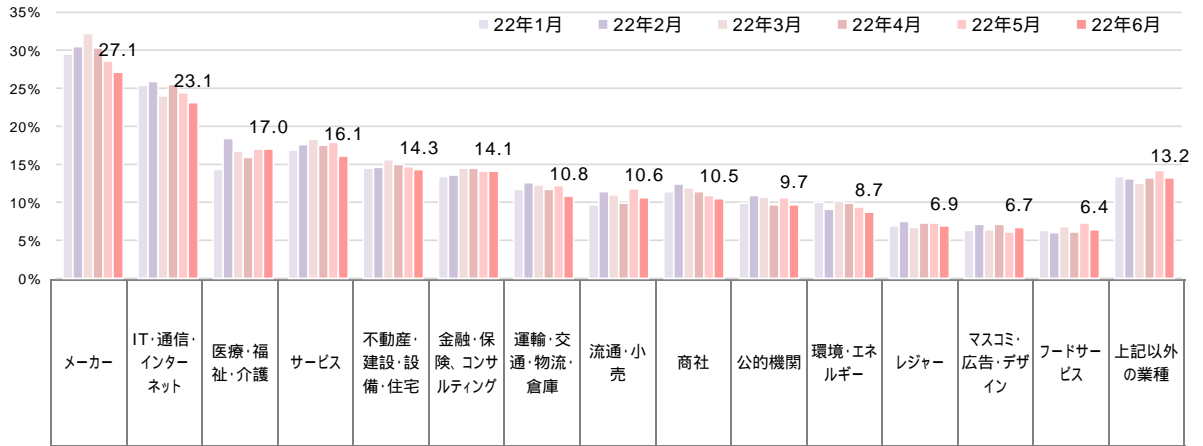
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,174)	12.4	13.7	13.2	13.6	14.1	12.6	12.1	13.5	13.0	14.4			
北関東	(967)	12.4	13.7	13.1	11.9	13.1	16.5	14.8	13.4	12.7	12.5			
南関東	(3,265)	14.2	14.9	15.0	15.7	15.1	16.2	14.9	16.4	16.1	15.8			
東京	(6,054)	17.7	16.4	17.8	17.1	16.1	17.2	17.8	17.1	16.7	17.4			
甲信越・北陸	(1,227)	11.4	12.8	11.0	12.2	13.6	15.1	16.3	15.8	13.1	14.2			
東海	(3,011)	13.8	15.6	13.8	13.3	13.3	13.9	14.1	14.6	13.3	14.2			
関西	(4,099)	14.8	13.8	16.1	17.2	14.1	15.5	16.2	16.8	15.5	16.4			
中国・四国	(1,782)	11.8	12.4	12.5	12.0	13.6	12.7	12.2	14.2	12.7	13.6			
九州・沖縄	(1,730)	16.4	16.5	14.1	15.4	14.2	17.3	17.1	15.2	16.6	18.0			

回答数は最新の調査のものを記載

応募したい業種

応募したい業種（複数回答）

最新月結果で降順



回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
	(3,185)	(3,406)	(3,707)	(3,489)	(3,410)	(3,353)	(3,099)	(3,214)	(3,428)	(3,830)			
メーカー	28.5	28.9	31.1	31.8	29.5	30.5	32.2	30.3	28.6	27.1			
IT・通信・インターネット	25.4	26.7	26.1	25.7	25.4	25.9	24.0	25.5	24.4	23.1			
医療・福祉・介護	16.0	17.6	15.7	16.3	14.3	18.4	16.7	15.9	17.0	17.0			
サービス	16.8	16.3	15.2	18.3	16.9	17.6	18.3	17.5	17.9	16.1			
不動産・建設・設備・住宅	15.0	13.9	15.8	15.3	14.5	14.6	15.6	15.0	14.7	14.3			
金融・保険・コンサルティング	14.5	13.9	14.2	13.3	13.4	13.6	14.5	14.5	14.1	14.1			
運輸・交通・物流・倉庫	11.6	11.2	12.8	11.8	11.7	12.6	12.3	11.7	12.2	10.8			
流通・小売	11.7	9.8	11.2	11.2	9.7	11.4	11.0	9.9	11.8	10.6			
商社	11.8	10.8	11.6	12.3	11.4	12.4	11.9	11.4	10.9	10.5			
公的機関	10.7	8.9	10.9	10.9	9.9	10.9	10.7	9.7	10.6	9.7			
環境・エネルギー	9.4	9.5	9.4	8.5	10.0	9.1	10.2	9.9	9.4	8.7			
レジャー	6.2	6.2	7.5	7.1	6.9	7.5	6.7	7.3	7.3	6.9			
マスコミ・広告・デザイン	7.0	6.6	6.6	7.6	6.3	7.1	6.4	7.1	6.1	6.7			
フードサービス	6.1	5.7	6.3	5.8	6.3	6.0	6.8	6.1	7.3	6.4			
上記以外の業種	15.1	13.9	13.3	13.7	13.4	13.1	12.5	13.2	14.2	13.2			

【現在の業種別】応募したい業種

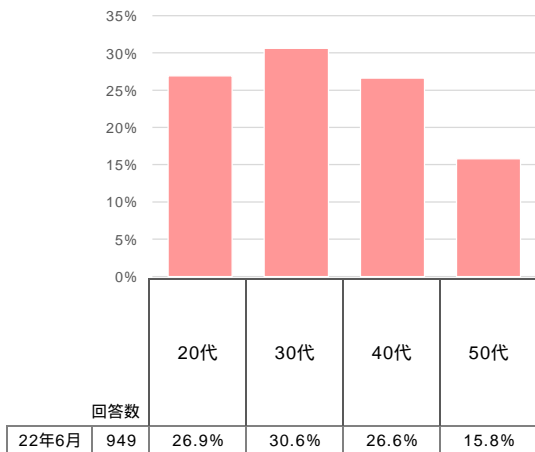
		現在の業種（n=30未満は参考値）														
		合計	IT・通信・インターネット	メーカー	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険・コンサルティング	不動産・建設・設備・住宅	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関
		(3,830)	(535)	(719)	(103)	(359)	(59)	(510)	(233)	(76)	(55)	(232)	(310)	(194)	(36)	(49)
応募したい業種	IT・通信・インターネット	23.1	83.0	19.2	14.4	12.3	7.8	5.7	11.7	14.6	30.0	16.8	15.5	13.5	18.9	12.0
	メーカー	27.1	14.3	79.1	17.2	18.0	22.2	10.4	15.0	26.8	11.5	13.4	21.8	17.5	20.9	8.5
	商社	10.5	10.3	11.9	71.4	7.5	4.2	5.7	8.6	19.8	5.4	6.7	12.8	7.4	6.7	2.5
	サービス	16.1	10.5	8.8	6.4	77.1	29.4	7.3	12.6	25.2	5.1	8.9	12.0	15.2	8.1	7.6
	レジャー	6.9	6.8	6.3	3.7	9.5	65.1	2.1	5.7	12.3	4.5	4.4	10.0	9.6	5.8	4.4
	医療・福祉・介護	17.0	4.9	6.9	4.4	5.4	4.8	85.9	8.7	10.7	0.8	5.4	9.9	7.5	1.3	11.5
	流通・小売	10.6	6.8	6.4	14.6	4.5	11.2	4.3	69.1	21.9	3.1	3.5	10.5	13.0	5.6	5.1
	フードサービス	6.4	8.4	4.5	3.3	6.7	9.0	3.5	5.3	69.7	3.0	1.7	7.3	6.0	7.1	0.9
	マスコミ・広告・デザイン	6.7	7.8	6.3	3.3	7.3	14.1	1.3	5.9	9.5	46.3	2.9	10.8	7.7	3.5	7.8
	金融・保険・コンサルティング	14.1	13.1	9.8	4.2	9.0	9.6	8.9	13.6	21.6	15.6	68.3	16.6	9.4	15.0	19.5
	不動産・建設・設備・住宅	14.3	11.8	10.5	4.3	10.0	2.9	4.9	9.2	18.2	14.7	14.6	68.4	14.8	15.0	5.1
	運輸・交通・物流・倉庫	10.8	8.2	8.4	4.9	7.8	6.6	4.5	8.1	6.9	9.3	3.3	11.0	78.1	7.8	11.9
	環境・エネルギー	8.7	9.7	11.5	5.5	6.7	3.5	4.6	4.6	10.0	2.3	6.7	15.2	13.5	50.2	11.8
公的機関	9.7	9.6	9.7	2.4	7.7	4.2	7.0	4.8	11.6	4.5	9.9	14.2	13.6	26.0	73.9	

現在の業種と同一の業種も希望
現在の業種と異なる業種のみ希望

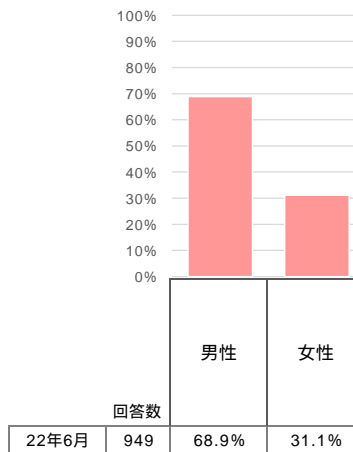
現在の業種と同一の業種も希望	83.0	79.1	71.4	77.1	65.1	85.9	69.1	69.7	46.3	68.3	68.4	78.1	50.2	73.9
現在の業種と異なる業種のみ希望	17.0	20.9	28.6	22.9	34.9	14.1	30.9	30.3	53.7	31.7	31.6	21.9	49.8	26.1

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

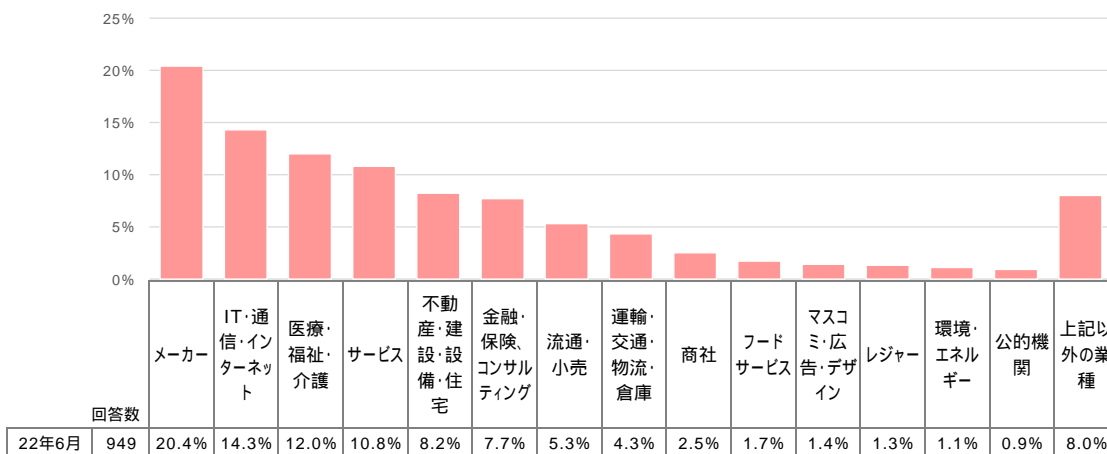
<年代>



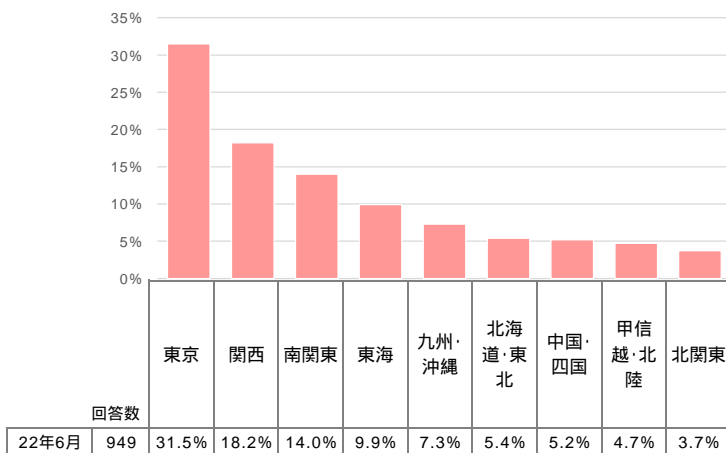
<性別>



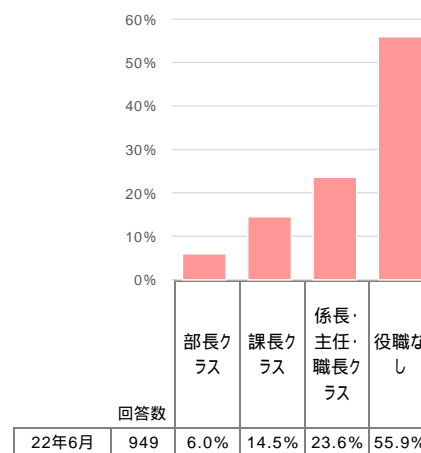
<業種>



<勤務地エリア>

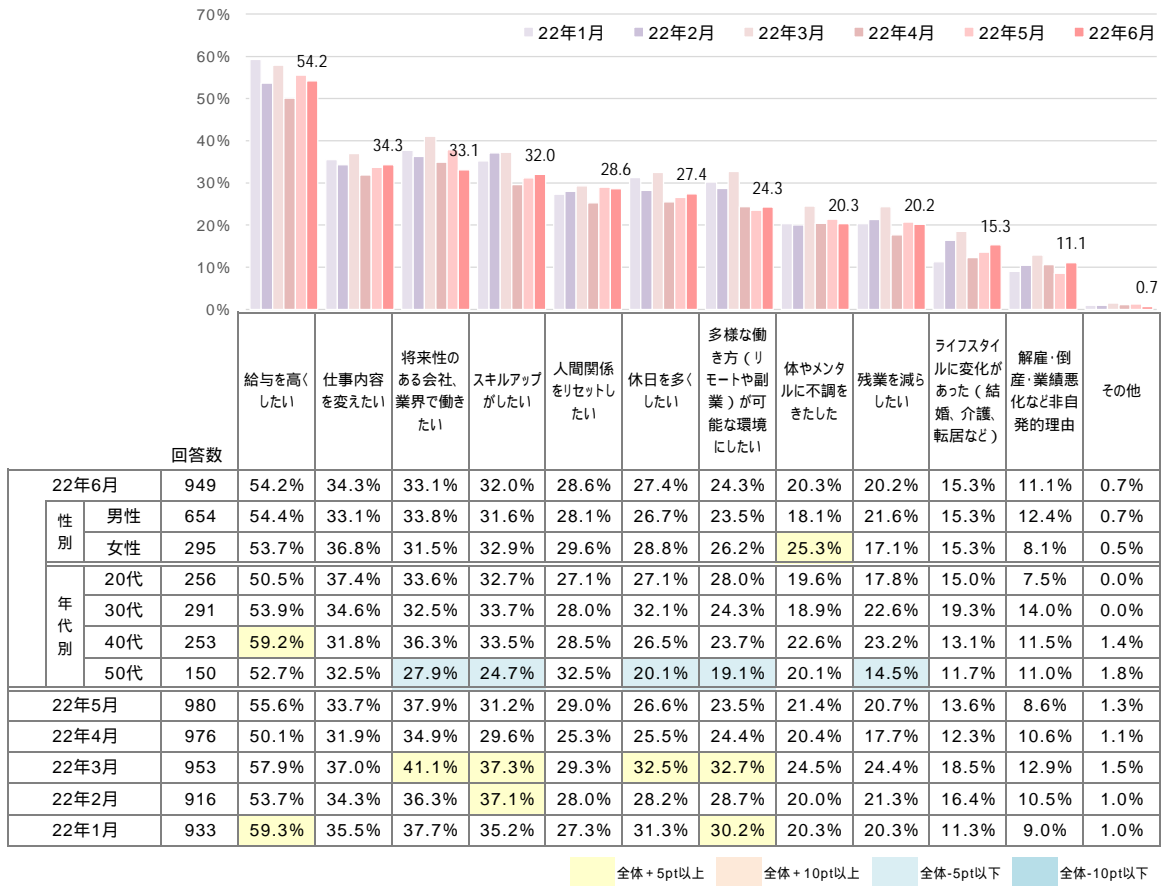


<役職>

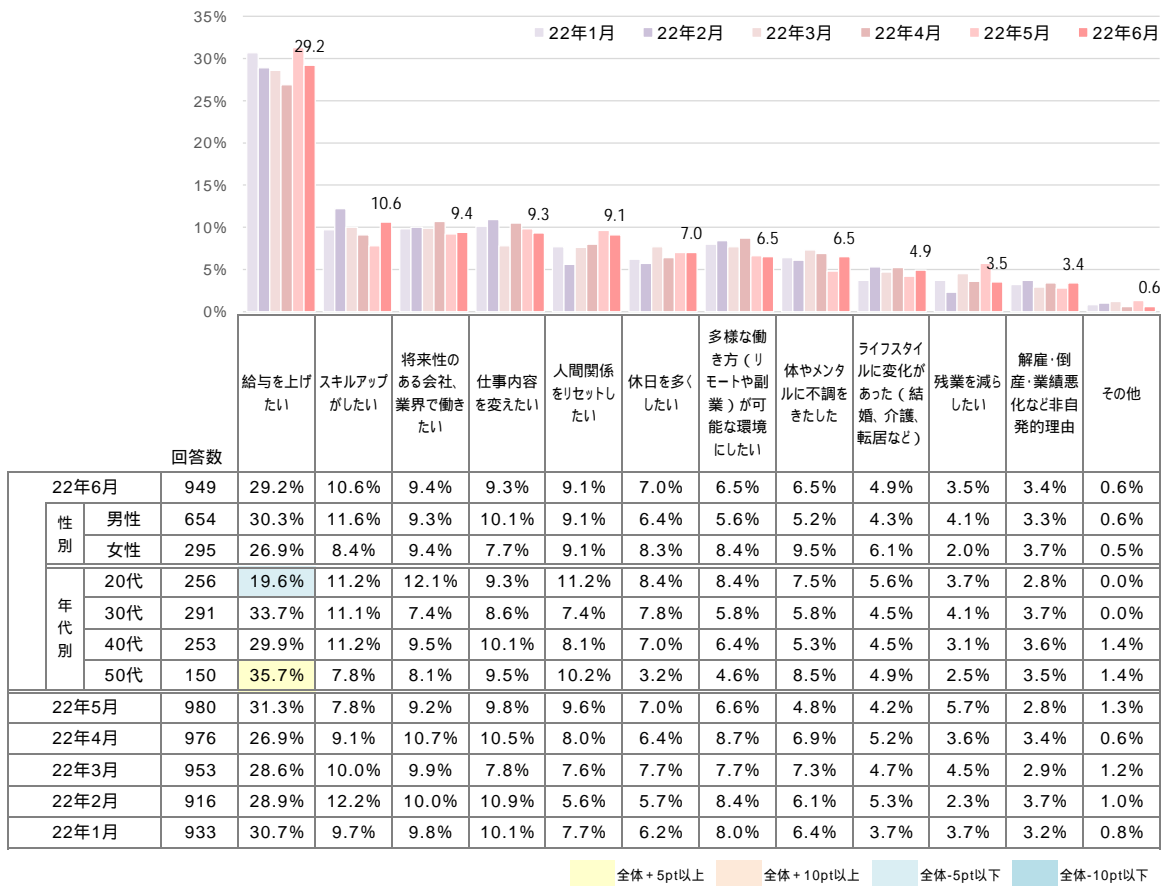


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

転職活動を行う理由（複数回答）

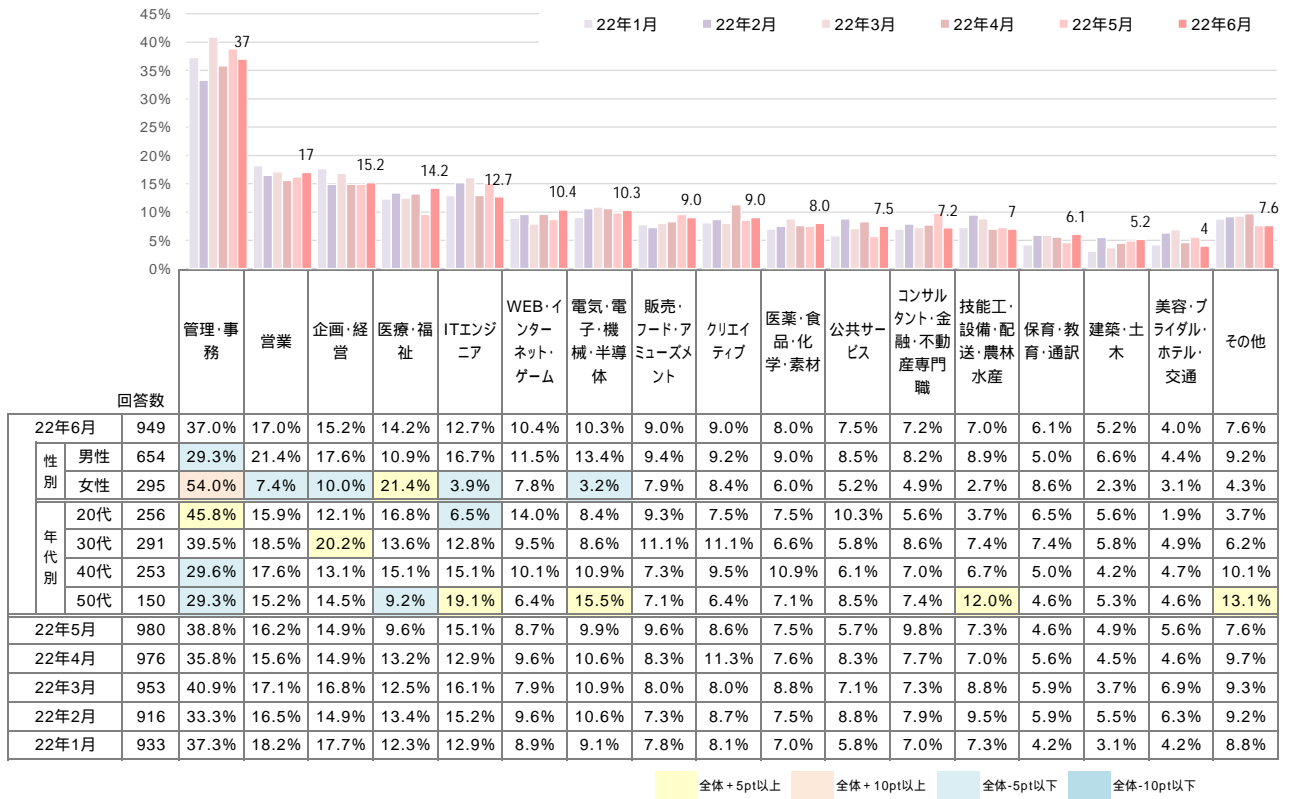


転職活動を行う理由（単一回答）

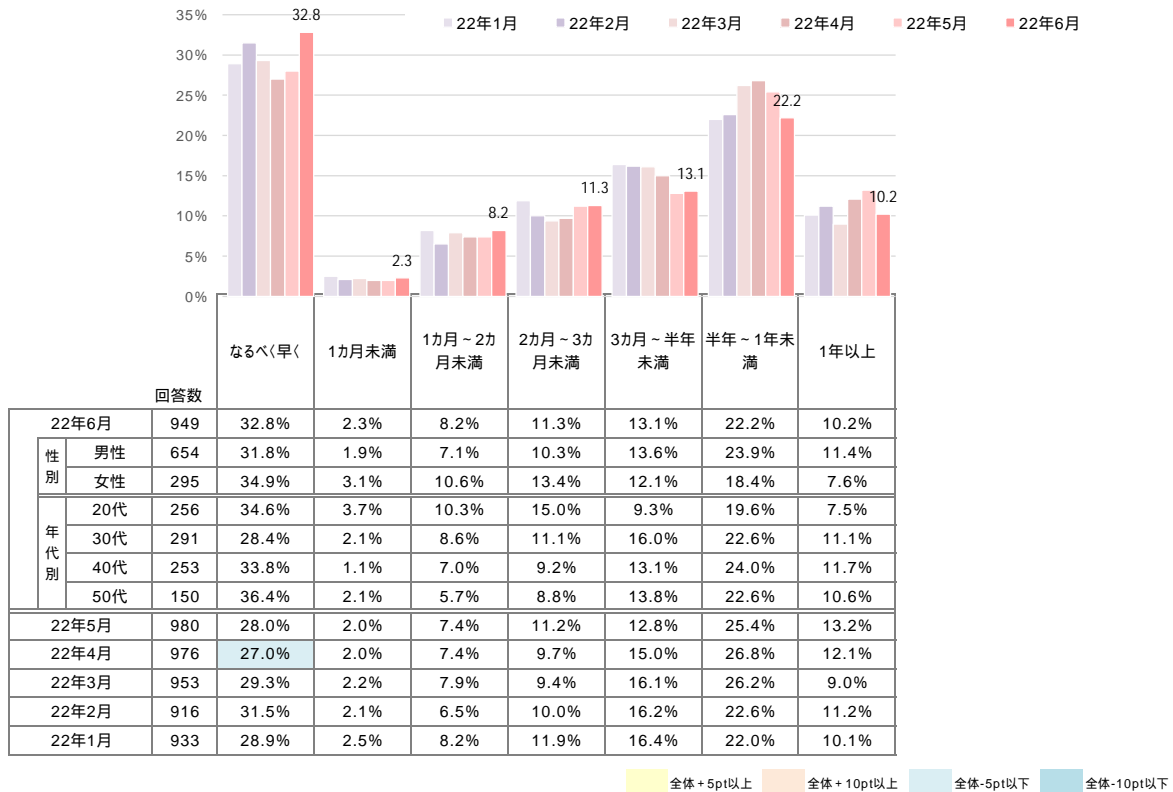


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

応募したい職種（複数回答）

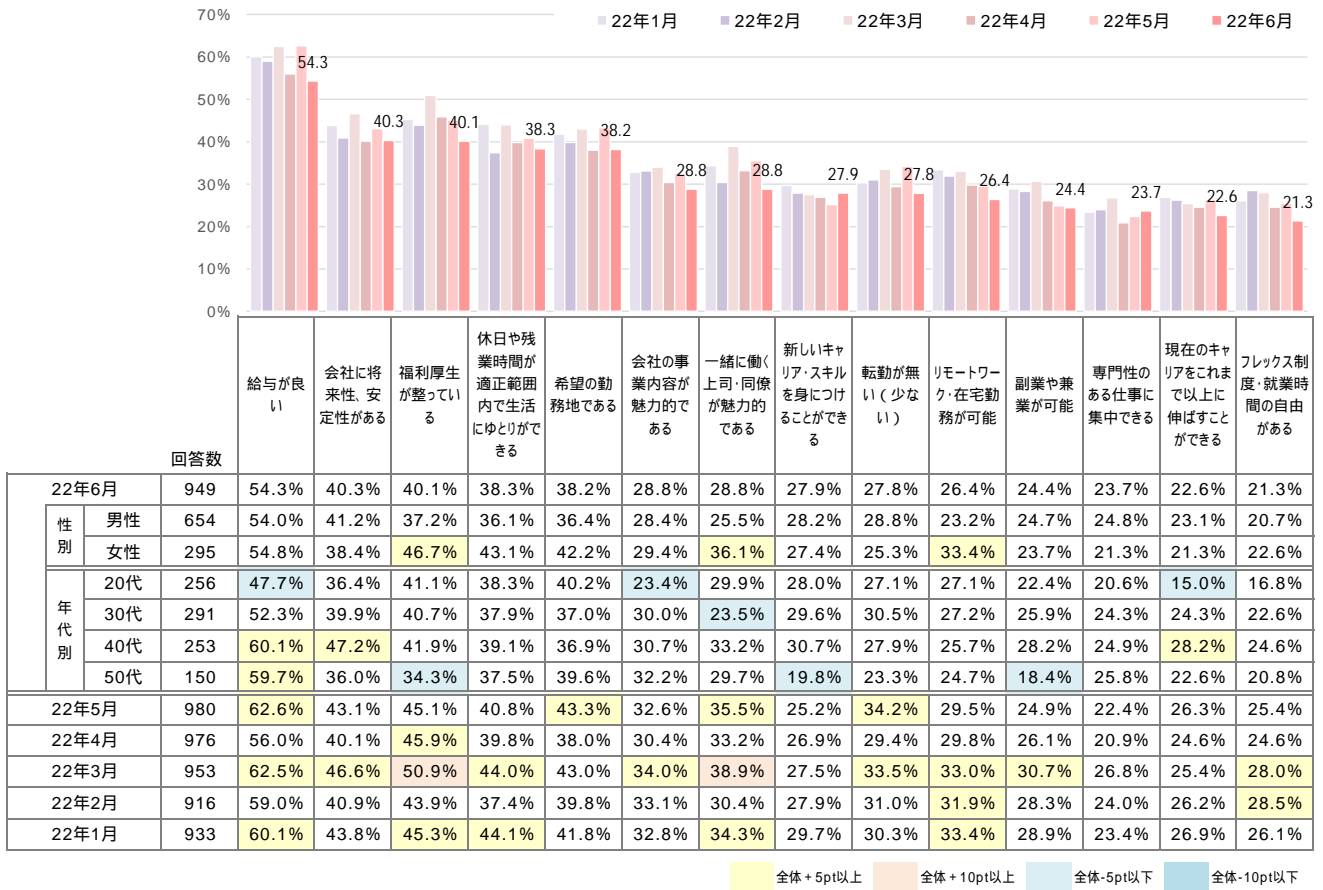


いつまでに転職したいか（単一回答）

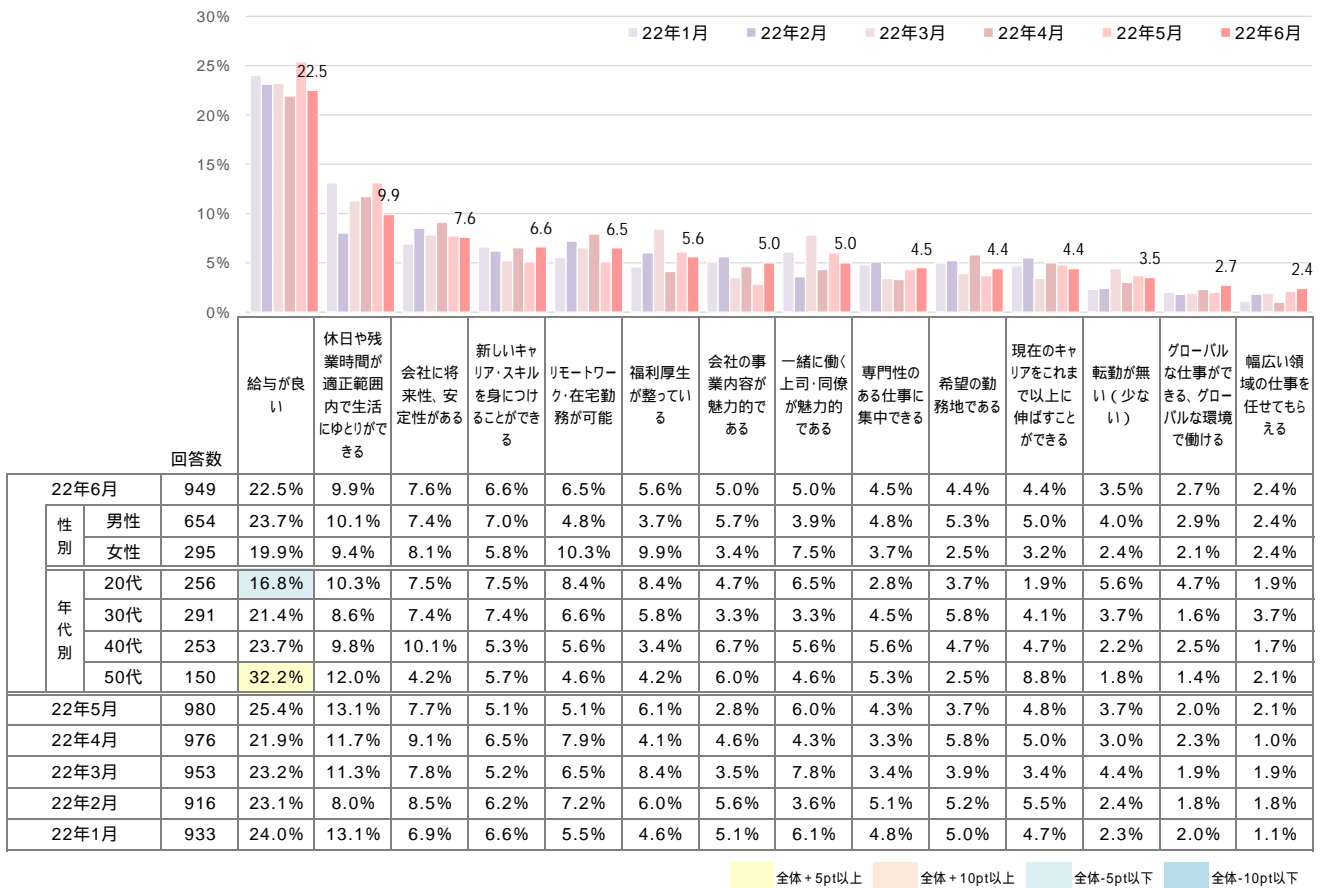


今後3か月以内に転職活動を行う正社員の動向

どんな企業に応募したいか（複数回答）・上位

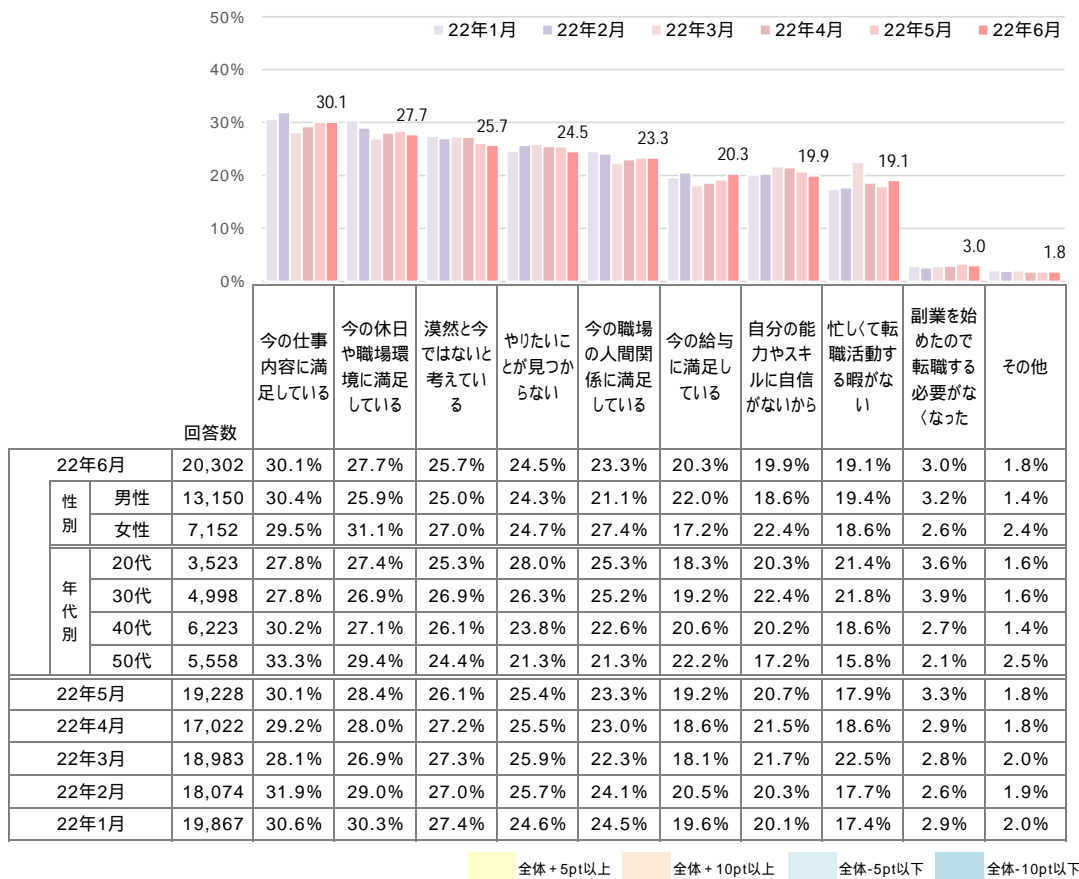


どんな企業に応募したいか（単一回答）・上位

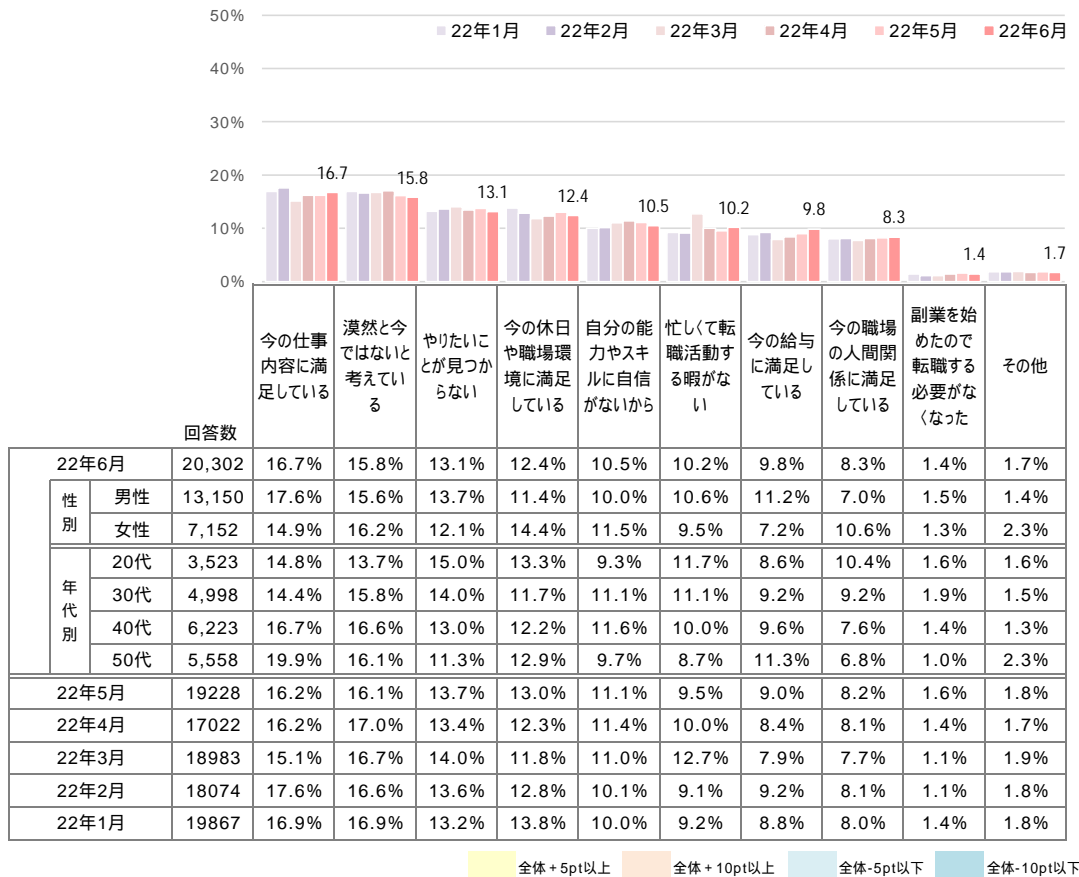


転職活動を行わず、今後も予定のない正社員の動向

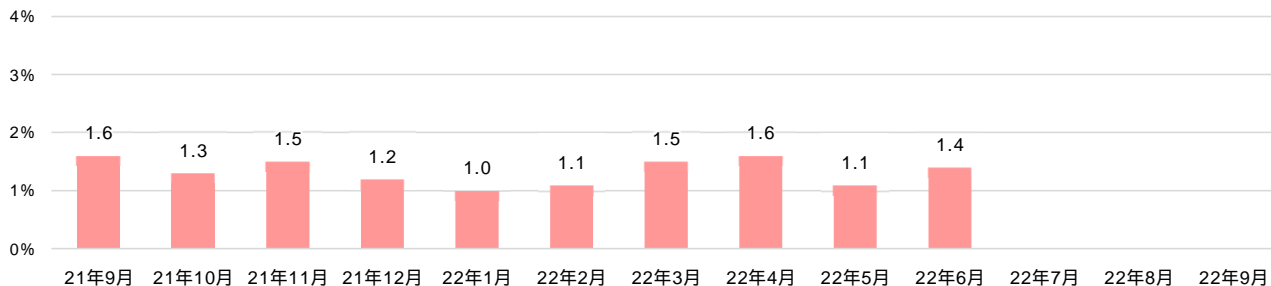
転職活動を行わなかった理由（複数回答）



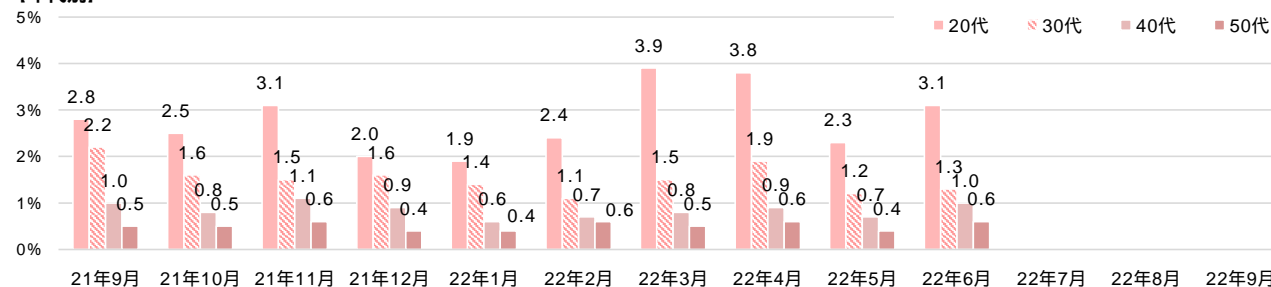
転職活動を行わなかった理由（単一回答）



【全体】



【年代別】



全体・年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
全体	(24,310)	1.6	1.3	1.5	1.2	1.0	1.1	1.5	1.6	1.1	1.4			
20代	(4,773)	2.8	2.5	3.1	2.0	1.9	2.4	3.9	3.8	2.3	3.1			
30代	(6,209)	2.2	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.5	1.9	1.2	1.3			
40代	(7,216)	1.0	0.8	1.1	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7	1.0			
50代	(6,111)	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6			

性年代別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
男性・20代	(2,571)	3.3	2.8	3.6	1.8	1.0	2.9	5.0	4.2	2.9	3.1			
男性・30代	(4,037)	2.3	1.5	1.7	1.9	1.6	1.1	1.7	2.0	1.3	1.3			
男性・40代	(4,984)	1.0	0.8	1.1	0.9	1.7	0.7	0.9	0.9	0.6	1.0			
男性・50代	(4,292)	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5			
女性・20代	(2,202)	2.2	2.1	2.4	2.3	0.4	1.7	2.6	3.3	1.6	3.2			
女性・30代	(2,172)	1.8	1.8	1.0	0.9	2.2	1.1	1.3	1.6	1.1	1.2			
女性・40代	(2,233)	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	0.6	0.7	0.9	0.7	1.0			
女性・50代	(1,819)	1.1	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	0.8			

業種別

	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
IT・通信・インターネット	(2,674)	3.9	3.8	3.7	3.5	2.2	3.0	3.7	4.5	2.8	3.4			
メーカー	(4,756)	1.2	0.7	1.3	0.7	1.0	1.2	1.6	1.2	0.9	0.9			
商社	(705)	2.4	0.6	3.1	1.1	0.6	0.8	2.4	1.6	0.9	2.1			
サービス	(1,825)	1.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	1.1	1.2	0.5	1.5			
レジャー	(334)	0.8	2.7	1.5	1.7	0.7	0.6	3.8	2.5	0.4	3.1			
医療・福祉・介護	(3,154)	1.8	1.7	1.5	1.5	1.3	1.1	1.7	2.4	1.3	1.3			
流通・小売	(1,551)	0.5	0.5	0.4	0.5	0.9	0.9	0.4	1.3	0.8	1.0			
フードサービス	(270)	2.2	2.2	0.3	2.7	0.9	0.4	1.6	0.3	1.5	2.4			
マスコミ・広告・デザイン	(426)	1.7	1.2	1.4	0.0	0.7	1.0	0.7	1.9	0.0	0.1			
金融・保険・コンサルティング	(1,551)	1.2	1.3	1.4	0.7	1.1	0.7	1.1	1.1	0.9	0.6			
不動産・建設・設備・住宅	(2,064)	1.1	0.8	1.6	1.2	0.7	1.0	1.1	0.5	1.2	1.4			
運輸・交通・物流・倉庫	(1,540)	1.4	1.1	0.7	1.1	0.6	1.5	1.3	1.1	0.6	0.7			
環境・エネルギー	(344)	0.7	0.3	0.6	1.1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.7			
公的機関	(285)	0.0	0.9	0.0	0.0	3.2	0.0	0.8	0.0	0.4	1.3			
上記以外の業種	(2,829)	1.1	0.7	1.1	0.6	0.5	0.3	0.6	0.8	0.5	1.2			

勤務エリア別

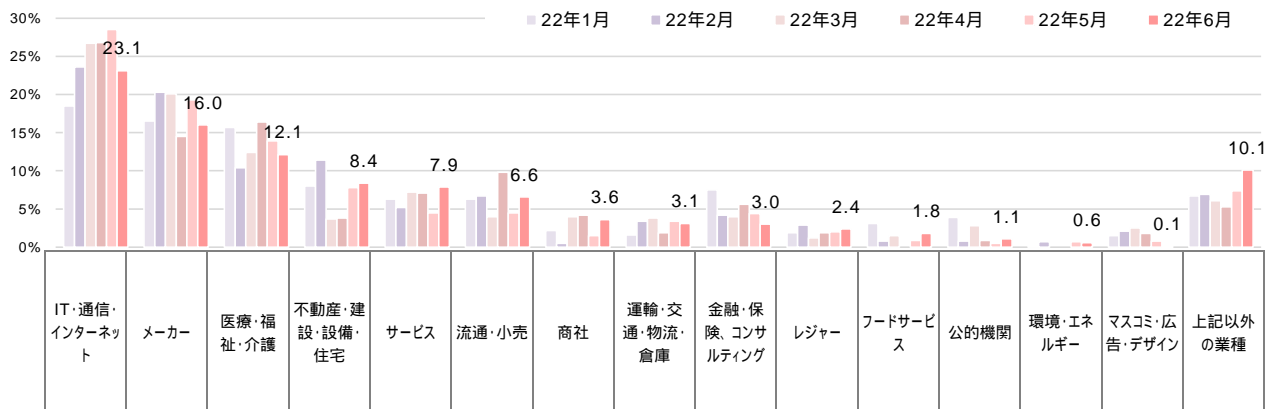
	回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
北海道・東北	(2,174)	1.6	1.9	2.2	2.0	1.0	1.4	1.6	1.6	1.7	1.4			
北関東	(967)	1.9	1.9	3.0	0.8	1.3	1.0	0.3	1.7	1.5	2.4			
南関東	(3,265)	0.5	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.4	1.5	1.4	1.7			
東京	(6,054)	1.6	1.7	1.4	1.3	1.1	1.0	1.6	2.0	0.9	1.5			
甲信越・北陸	(1,227)	1.7	1.0	1.1	1.3	1.2	0.8	1.9	1.8	1.3	1.3			
東海	(3,011)	1.5	1.1	1.6	0.9	1.2	1.4	1.4	1.1	1.0	1.2			
関西	(4,099)	1.3	1.0	1.3	1.3	0.8	1.3	1.4	1.3	0.8	1.3			
中国・四国	(1,782)	1.7	0.9	1.0	0.8	0.8	0.5	1.4	1.9	0.7	0.8			
九州・沖縄	(1,730)	1.4	0.5	1.5	1.1	1.0	1.1	2.5	1.8	1.0	0.8			

回答数は最新の調査のものを記載

転職前後の業種

転職する「前」の業種（単一回答）

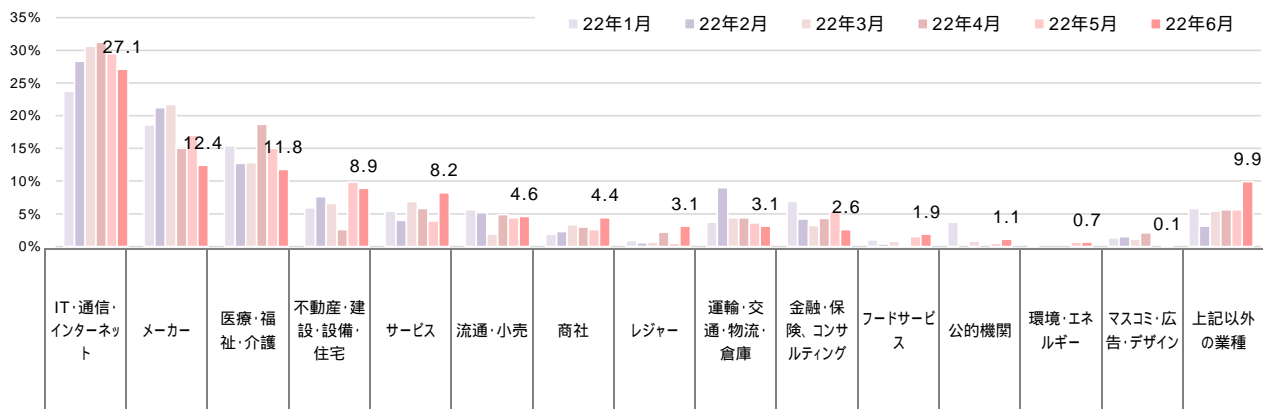
最新月結果で降順



回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
	(299)	(256)	(327)	(241)	(238)	(238)	(240)	(333)	(240)	(335)			
IT・通信・インターネット	22.2	32.0	23.9	29.6	18.5	23.6	26.7	26.8	28.5	23.1			
メーカー	15.6	12.4	20.7	13.5	16.5	20.3	20.1	14.5	19.3	16.0			
医療・福祉・介護	12.5	13.2	10.8	15.4	15.7	10.4	12.4	16.4	13.9	12.1			
不動産・建設・設備・住宅	7.4	6.5	7.9	10.8	8.0	11.4	3.7	3.8	7.8	8.4			
サービス	10.4	5.5	5.2	6.6	6.3	5.2	7.2	7.1	4.5	7.9			
流通・小売	3.4	2.1	1.5	4.2	6.3	6.7	4.0	9.8	4.5	6.6			
商社	3.1	4.7	4.6	3.2	2.2	0.5	4.0	4.2	1.5	3.6			
運輸・交通・物流・倉庫	2.5	2.6	3.2	3.2	1.6	3.4	3.8	1.9	3.4	3.1			
金融・保険・コンサルティング	6.3	5.1	5.3	1.7	7.5	4.2	4.0	5.6	4.4	3.0			
レジャー	0.3	2.4	2.3	0.5	1.9	2.9	1.2	1.9	2.0	2.4			
フードサービス	2.0	3.3	1.3	2.4	3.1	0.8	1.5	0.0	0.9	1.8			
公的機関	0.0	0.3	0.2	2.0	3.9	0.8	2.8	0.9	0.5	1.1			
環境・エネルギー	0.4	0.0	1.9	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	0.6			
マスコミ・広告・デザイン	3.0	1.3	1.0	0.4	1.5	2.1	2.5	1.8	0.8	0.1			
上記以外の業種	11.0	8.5	10.2	6.5	6.7	6.9	6.1	5.3	7.4	10.1			

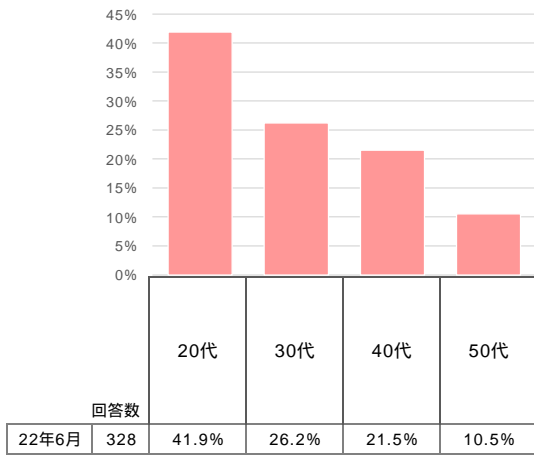
転職した「後」の業種（単一回答）

最新月結果で降順

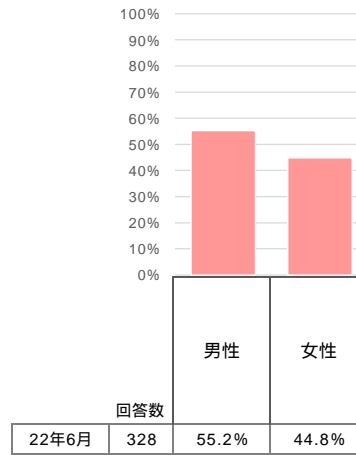


回答数	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月
	(299)	(256)	(327)	(241)	(238)	(238)	(240)	(333)	(240)	(335)			
IT・通信・インターネット	24.8	32.7	26.7	33.9	23.7	28.3	30.6	31.2	29.5	27.1			
メーカー	15.5	11.2	16.7	9.6	18.6	21.2	21.7	15.0	17.0	12.4			
医療・福祉・介護	14.2	13.6	13.1	15.6	15.4	12.7	12.8	18.7	15.0	11.8			
不動産・建設・設備・住宅	5.1	5.4	9.8	9.4	5.9	7.6	6.6	2.6	9.8	8.9			
サービス	7.2	4.5	3.7	4.2	5.4	4.0	6.9	5.8	3.9	8.2			
流通・小売	2.2	2.8	1.7	2.7	5.6	5.2	1.9	4.9	4.4	4.6			
商社	5.2	1.8	6.5	3.1	1.9	2.3	3.3	3.0	2.6	4.4			
レジャー	0.8	3.2	0.9	2.2	0.9	0.6	0.7	2.2	0.5	3.1			
運輸・交通・物流・倉庫	5.4	5.0	3.1	5.7	3.7	9.0	4.4	4.4	3.6	3.1			
金融・保険・コンサルティング	5.8	6.7	5.9	4.3	6.9	4.2	3.2	4.3	5.3	2.6			
フードサービス	1.8	2.3	0.2	2.0	1.0	0.4	0.8	0.2	1.5	1.9			
公的機関	0.0	0.3	0.0	0.0	3.7	0.0	0.8	0.0	0.5	1.1			
環境・エネルギー	0.4	0.4	0.5	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7			
マスコミ・広告・デザイン	1.9	1.8	1.8	0.0	1.3	1.5	1.1	2.1	0.0	0.1			
上記以外の業種	9.8	8.4	9.4	5.8	5.8	3.1	5.4	5.6	5.6	9.9			

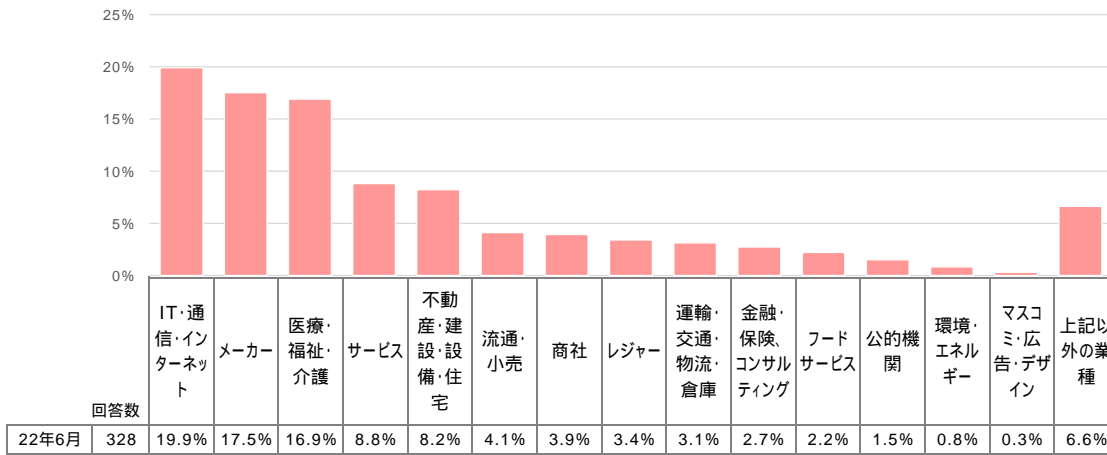
<年代>



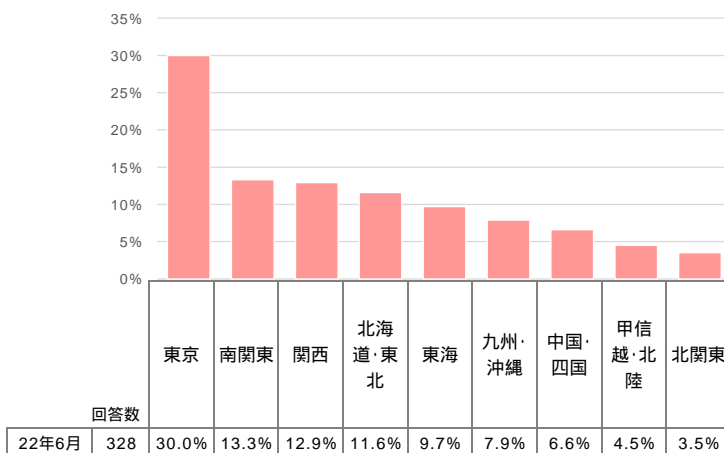
<性別>



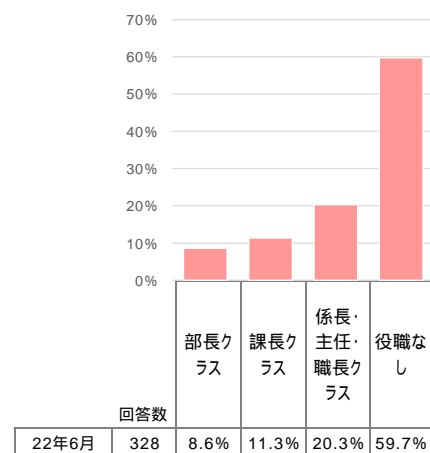
<業種>



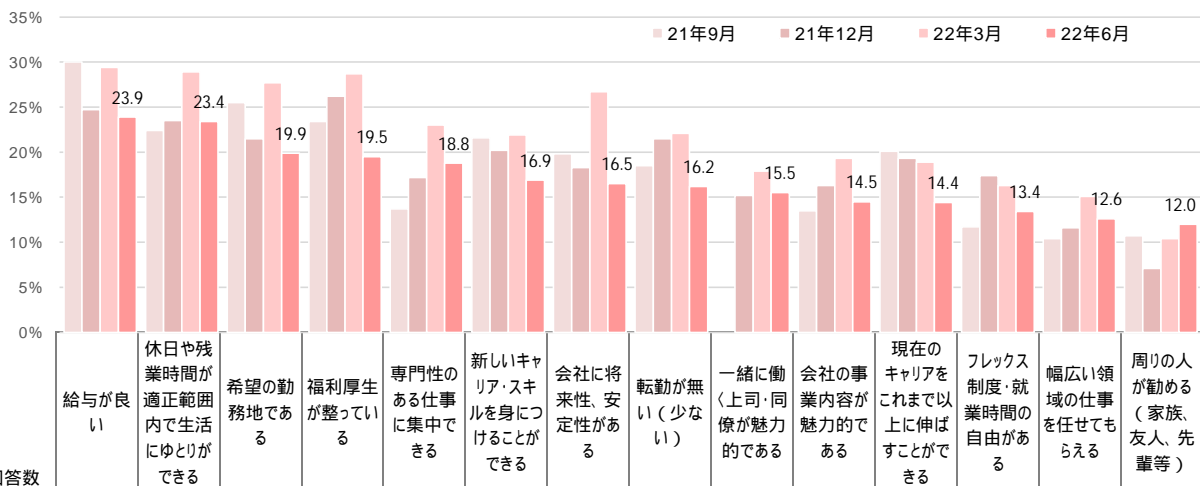
<勤務地エリア>



<役職>



現在の勤め先に決定した理由（複数回答）上位

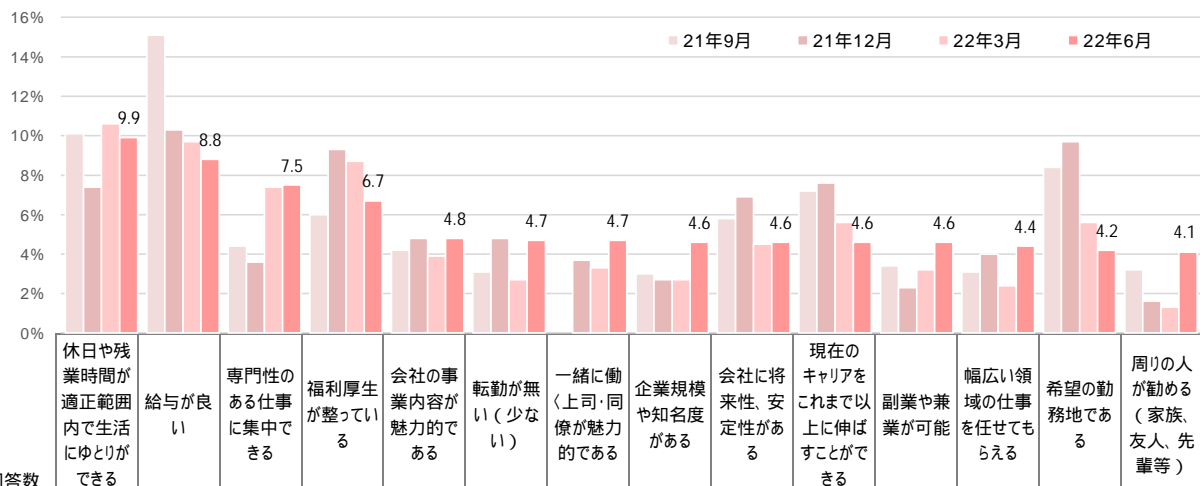


回答数		給与が良い	休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	希望の勤務地である	福利厚生が整っている	専門性のある仕事に集中できる	新しいキャリア・スキルを身につけることができる	会社に将来性、安定性がある	転職が無い(少ない)	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	会社の事業内容が魅力的である	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	フレックス制度・就業時間の自由がある	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	周りの人が勤める(家族、友人、先輩等)	
22年6月	328	23.9%	23.4%	19.9%	19.5%	18.8%	16.9%	16.5%	16.2%	15.5%	14.5%	14.4%	13.4%	12.6%	12.0%	
性別	男性	181	22.1%	15.9%	22.5%	16.1%	18.7%	15.9%	17.7%	18.7%	13.7%	16.0%	16.1%	13.4%	12.1%	15.2%
	女性	147	26.1%	32.8%	16.7%	23.6%	19.0%	18.2%	15.0%	13.1%	17.8%	12.6%	12.2%	13.4%	13.3%	8.1%
年代別	20代	137	24.6%	29.0%	15.9%	21.7%	13.0%	14.5%	11.6%	11.6%	15.9%	14.5%	8.7%	15.9%	14.5%	11.6%
	30代	86	17.6%	19.8%	13.2%	14.3%	20.9%	19.8%	18.7%	17.6%	15.4%	11.0%	15.4%	9.9%	9.9%	9.9%
	40代	70	34.0%	19.8%	36.8%	24.5%	27.4%	21.7%	23.6%	23.6%	17.0%	17.9%	22.6%	12.3%	12.3%	14.2%
	50代	34	16.1%	17.7%	17.7%	12.9%	19.4%	9.7%	16.1%	16.1%	11.3%	16.1%	17.7%	14.5%	12.9%	14.5%
22年3月	301	29.4%	28.9%	27.7%	28.7%	23.0%	21.9%	26.7%	22.1%	17.9%	19.3%	18.9%	16.3%	15.1%	10.4%	
21年12月	320	24.7%	23.5%	21.5%	26.2%	17.2%	20.2%	18.3%	21.5%	15.2%	16.3%	19.3%	17.4%	11.6%	7.1%	
21年9月	300	30.0%	22.4%	25.5%	23.4%	13.7%	21.6%	19.8%	18.5%	-	13.5%	20.1%	11.7%	10.4%	10.7%	

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

現在の勤め先に決定した理由（単一回答）上位

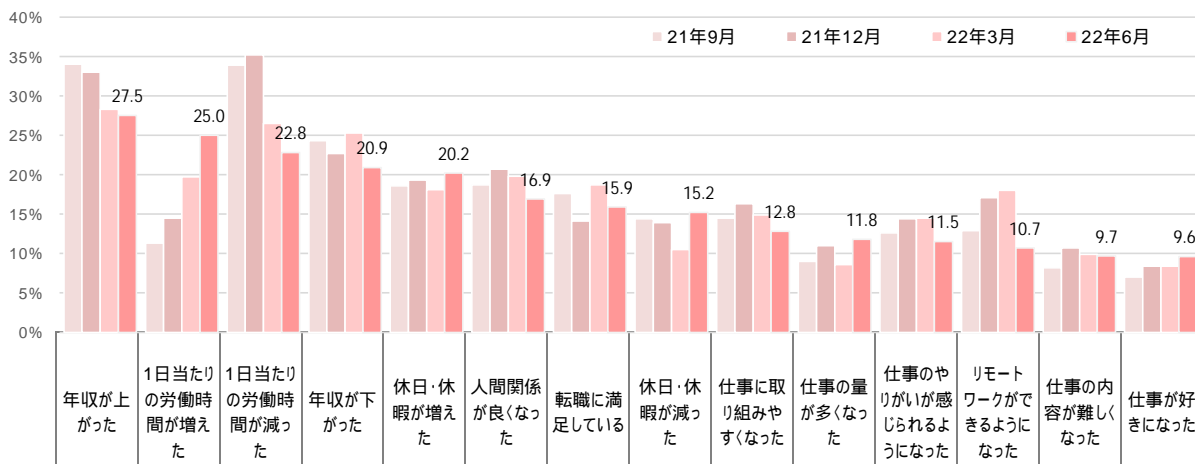


回答数		休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる	給与が良い	専門性のある仕事に集中できる	福利厚生が整っている	会社の事業内容が魅力的である	転職が無い(少ない)	一緒に働く上司・同僚が魅力的である	企業規模や知名度がある	会社に将来性、安定性がある	現在のキャリアをこれまで以上に伸ばすことができる	副業や兼業が可能	幅広い領域の仕事を任せてもらえる	希望の勤務地である	周りの人が勤める(家族、友人、先輩等)
22年6月	328	9.9%	8.8%	7.5%	6.7%	4.8%	4.7%	4.7%	4.6%	4.6%	4.6%	4.6%	4.4%	4.2%	4.1%
性別	男性	181	5.4%	7.0%	10.4%	5.5%	5.4%	5.2%	3.5%	5.2%	4.3%	4.5%	5.2%	3.4%	5.8%
	女性	147	15.4%	11.1%	4.0%	8.3%	4.1%	4.1%	6.2%	3.7%	5.2%	4.7%	3.4%	5.1%	2.0%
年代別	20代	137	13.0%	7.2%	4.3%	10.1%	4.3%	4.3%	7.2%	5.8%	4.3%	2.9%	5.8%	2.9%	4.3%
	30代	86	7.7%	11.0%	7.7%	4.4%	4.4%	6.6%	3.3%	4.4%	5.5%	3.3%	4.4%	5.5%	2.2%
	40代	70	5.7%	11.3%	14.2%	4.7%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	4.7%	8.5%	4.7%	1.9%	6.6%
	50代	34	11.3%	4.8%	6.5%	3.2%	9.7%	3.2%	0.0%	1.6%	3.2%	6.5%	0.0%	12.9%	6.5%
22年3月	301	10.6%	9.7%	7.4%	8.7%	3.9%	2.7%	3.3%	2.7%	4.5%	5.6%	3.2%	2.4%	5.6%	1.3%
21年12月	320	7.4%	10.3%	3.6%	9.3%	4.8%	4.8%	3.7%	2.7%	6.9%	7.6%	2.3%	4.0%	9.7%	1.6%
21年9月	300	10.1%	15.1%	4.4%	6.0%	4.2%	3.1%	0.0%	3.0%	5.8%	7.2%	3.4%	3.1%	8.4%	3.2%

全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

転職後の変化（複数回答）上位



回答数		22年6月	27.5%	25.0%	22.8%	20.9%	20.2%	16.9%	15.9%	15.2%	12.8%	11.8%	11.5%	10.7%	9.7%	9.6%
性別	男性	181	25.1%	25.5%	20.1%	24.8%	17.6%	14.9%	18.1%	16.5%	11.2%	7.3%	10.9%	12.4%	6.8%	6.6%
	女性	147	30.5%	24.4%	26.2%	16.1%	23.3%	19.5%	13.3%	13.6%	14.7%	17.4%	12.2%	8.6%	13.2%	13.3%
年代別	20代	137	29.0%	29.0%	21.7%	17.4%	17.4%	15.9%	11.6%	13.0%	13.0%	10.1%	7.2%	10.1%	5.8%	13.0%
	30代	86	27.5%	18.7%	27.5%	14.3%	25.3%	13.2%	14.3%	9.9%	8.8%	5.5%	12.1%	13.2%	6.6%	3.3%
	40代	70	31.1%	30.2%	17.9%	25.5%	19.8%	25.5%	20.8%	20.8%	17.9%	20.8%	16.0%	8.5%	17.9%	12.3%
	50代	34	14.5%	14.5%	25.8%	41.9%	19.4%	12.9%	27.4%	25.8%	11.3%	16.1%	17.7%	11.3%	16.1%	6.5%
22年3月		301	28.3%	19.7%	26.5%	25.3%	18.1%	19.8%	18.7%	10.5%	14.9%	8.6%	14.5%	18.0%	9.9%	8.4%
21年12月		320	33.0%	14.5%	35.2%	22.7%	19.3%	20.7%	14.1%	13.9%	16.3%	11.0%	14.4%	17.1%	10.7%	8.4%
21年9月		300	34.0%	11.3%	33.9%	24.3%	18.6%	18.7%	17.6%	14.4%	14.5%	9.0%	12.6%	12.9%	8.2%	7.0%

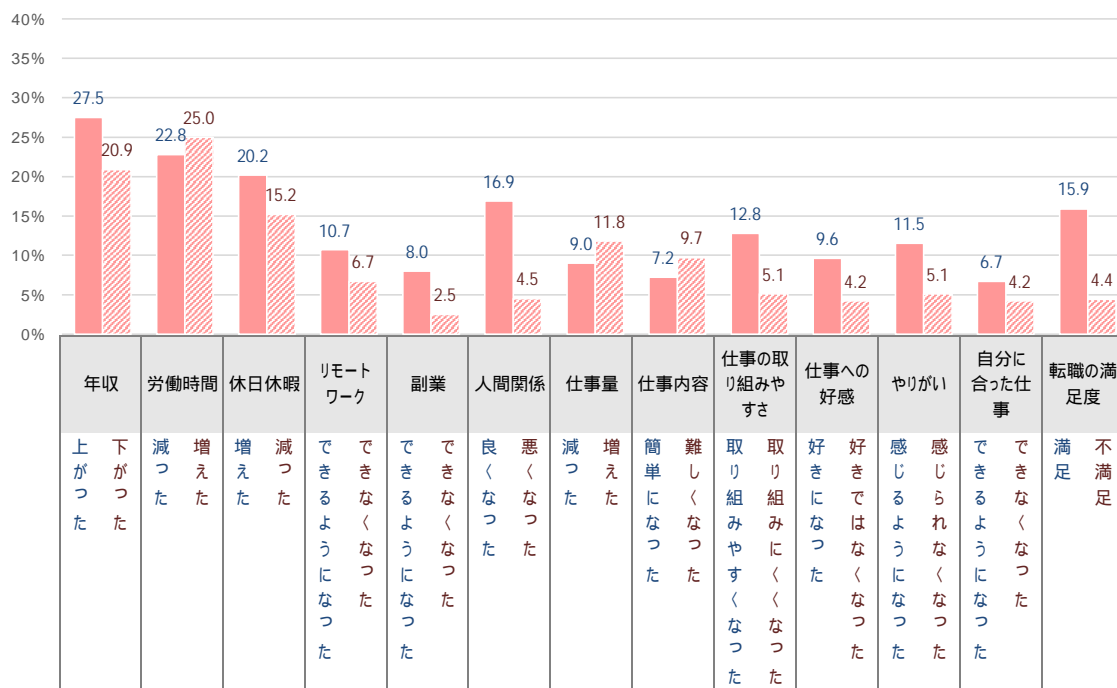
全体+5pt以上 全体+10pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下

「一緒に働く上司・同僚が魅力的である」は12月から追加

「リモートワークや副業ができるようになった/できなくなった」は22年3月よりリモートワークと副業にわけて聴取している

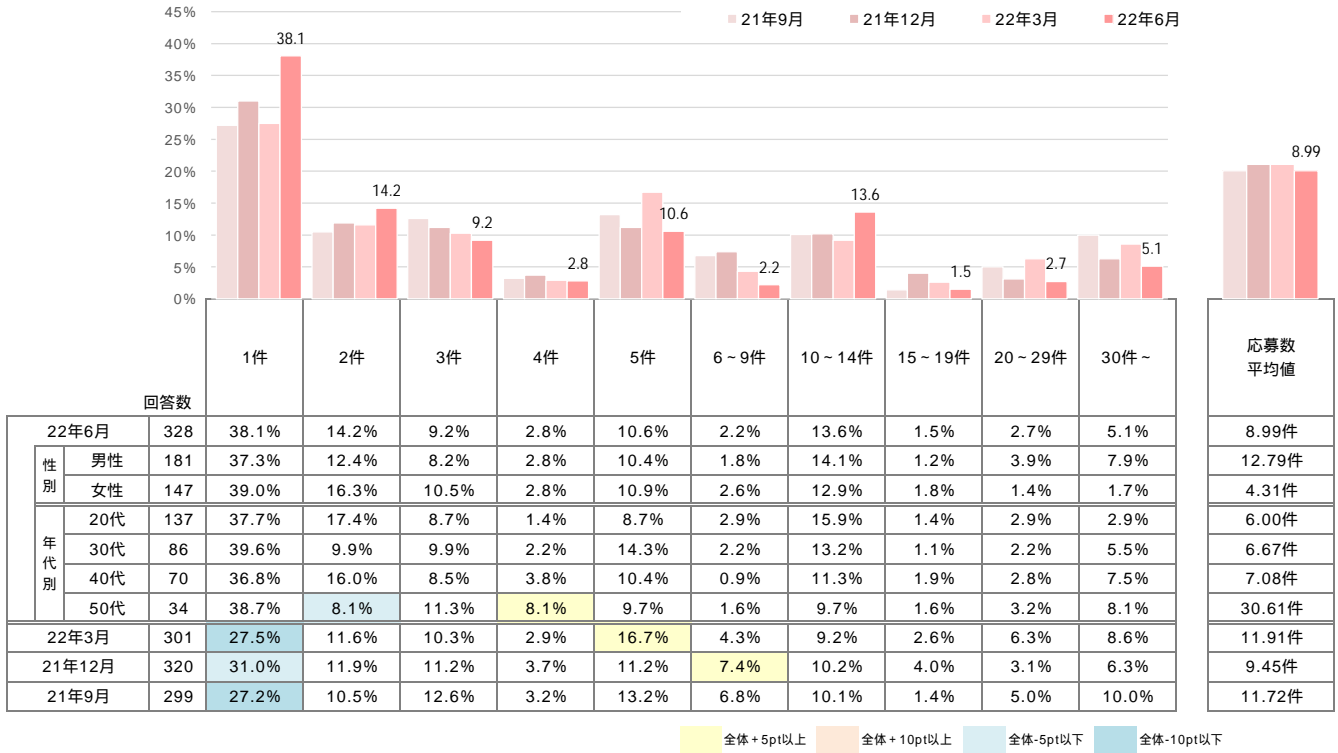
転職後の変化（複数回答）項目別比較

回答者数 = 328

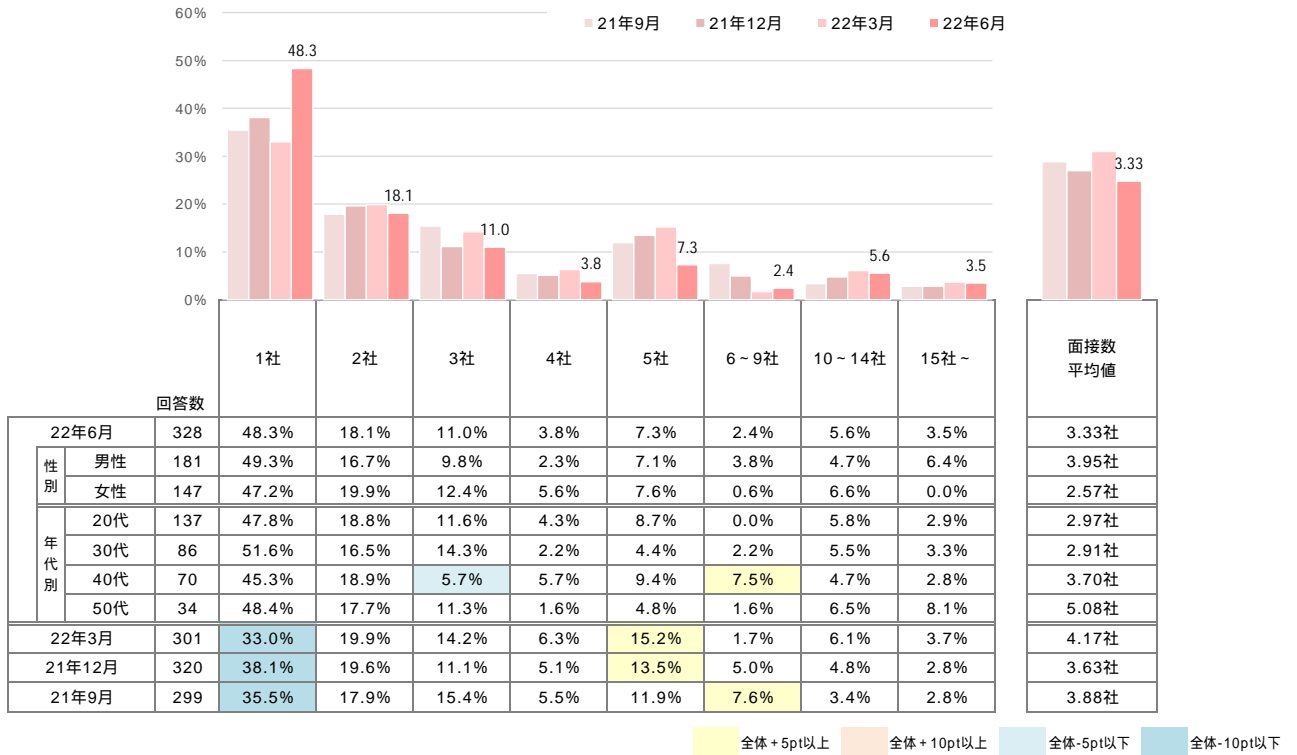


直近3か月に中途入社した正社員の動向

現在の職場に決まるまでに応募した求人数（数値回答）

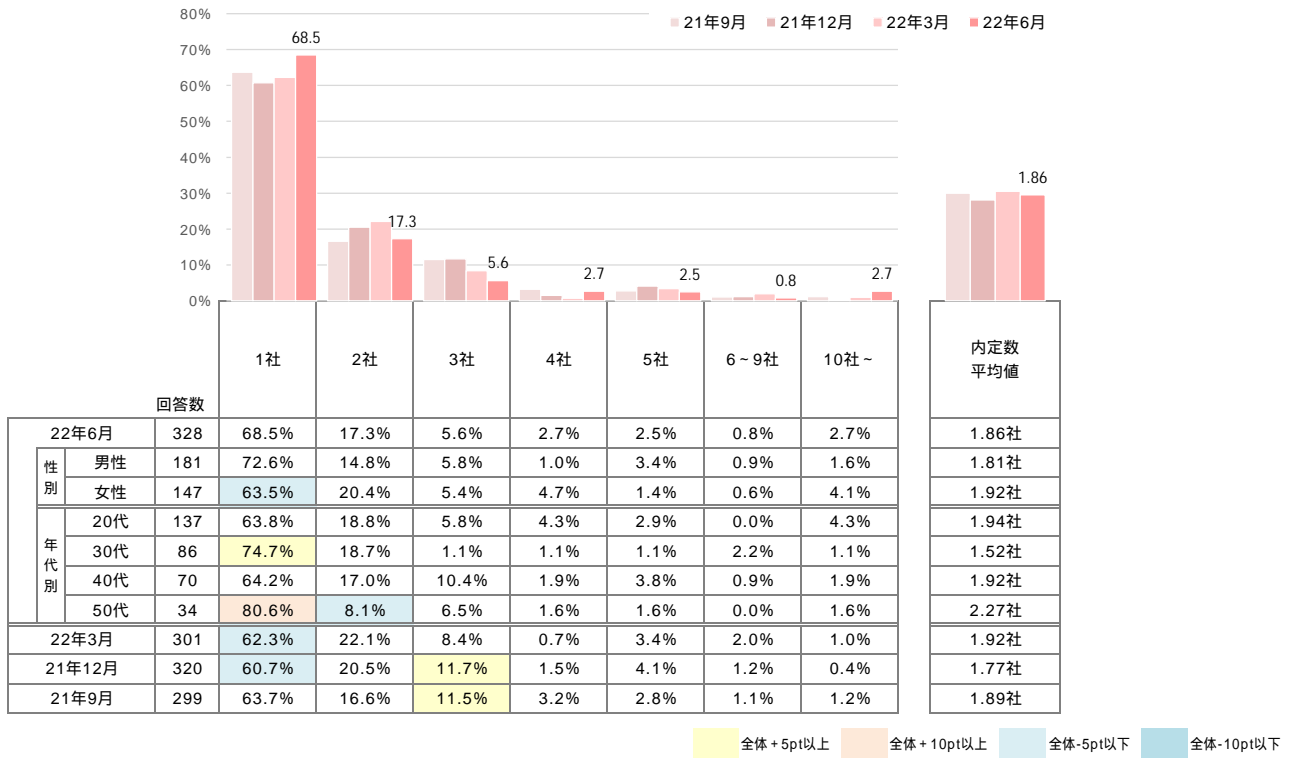


現在の職場に決まるまでに面接した企業数（数値回答）

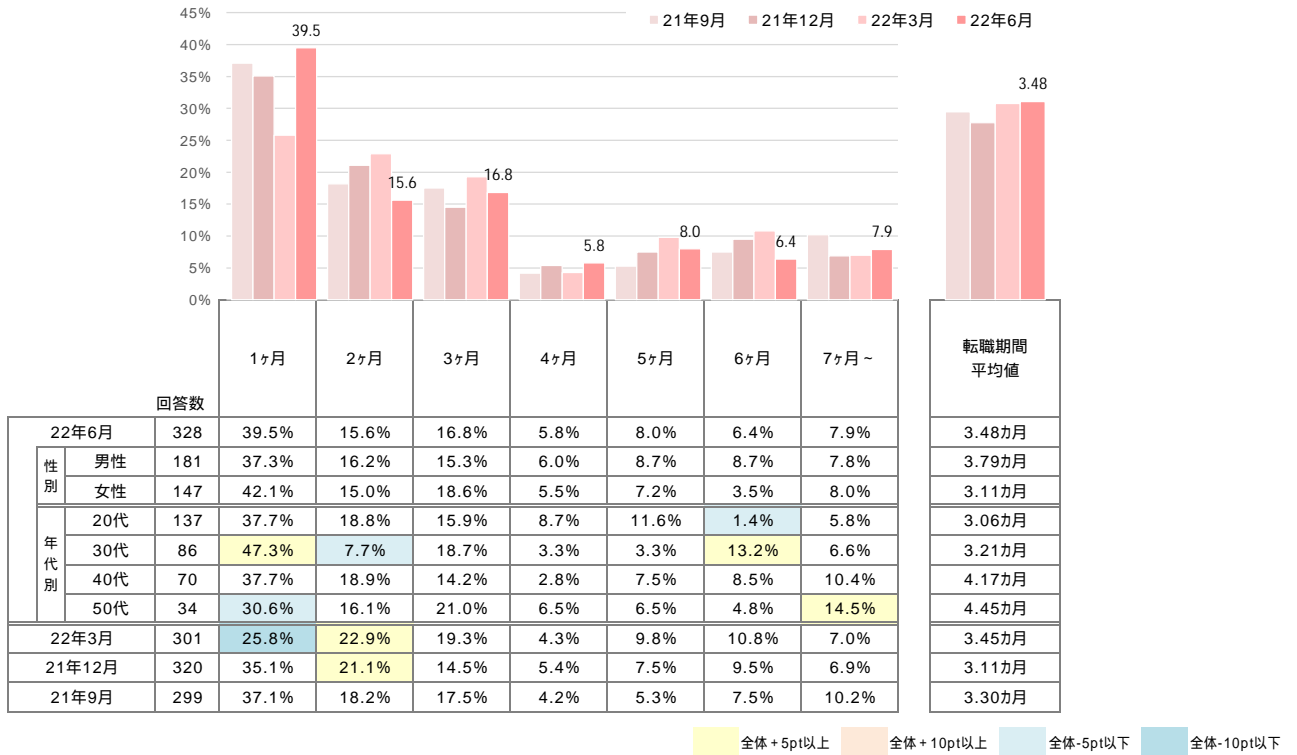


直近3か月に中途入社した正社員の動向

現在の職場に決まるまでに内定を獲得した企業数（数値回答）



現在の職場に決まるまでの転職活動期間（数値回答）



【業種分類表】

IT・通信・インターネット ソフトウェア・情報処理 インターネット関連 ゲーム関連 通信関連	サービス アウトソーシング 教育 冠婚葬祭 セキュリティ ビル管理・メンテナンス エステティック・美容・理容 フィットネスクラブ 人材派遣・人材紹介 サービス（その他）	フードサービス フードビジネス（総合） フードビジネス（洋食） フードビジネス（ファストフード） フードビジネス（アジア系） フードビジネス（和食）	不動産・建設・設備・住宅 不動産・建設・設備 建設コンサルタント 建設・土木 設計 設備工事 リフォーム・内装工事 不動産 生活関連 食品 化粧品・医薬品 日用品・雑貨 玩具 繊維・アパレル スポーツ・レジャー用品（メーカー） 文具・事務機器関連 宝飾品・貴金属
メーカー 機械・電気・電子 総合電機 コンピューター機器 家電・AV機器 ゲーム・アミューズメント製品 精密機器 通信機器 半導体・電子・電気機器 医療用機器・医療関連 輸送用機器（自動車含む） 重電・産業用電気機器 プラント・エンジニアリング その他電気・電子関連 素材 鉱業・金属製品・鉄鋼 非鉄金属 ガラス・化学・石油 紙・パルプ 繊維 窯業・セラミック ゴム セメント 住宅関連メーカー 住宅・建材・エクステリア インテリア・住宅関連	レジャー レジャーサービス・アミューズメント ホテル・旅館 旅行・観光	マスコミ・広告・デザイン 放送・映像・音響 新聞・出版・印刷 広告 ディスプレイ・空間デザイン・イベント アート・芸能関連	運輸・交通・物流・倉庫 海運・鉄道・空輸・陸運 物流・倉庫
商社 総合商社 専門商社	医療・福祉・介護 医療・福祉・介護サービス	金融・保険・コンサルティング 金融・保険 金融総合グループ 外資系金融 政府系・系統金融機関 銀行 外資系銀行 信用組合・信用金庫・労働金庫 信託銀行 投資信託委託・投資顧問 証券・投資銀行 商品取引 ベンチャーキャピタル 事業者金融・消費者金融 クレジット・信販 リース・レンタル 生命保険・損害保険 共済 その他金融 コンサルティング シンクタンク・マーケティング・調査 専門コンサルタント 個人事務所（士業）	環境・エネルギー 環境・リサイクル 環境関連設備 電力・ガス・エネルギー
公務 警察・消防・自衛隊 官公庁 公益・特殊・独立行政法人 生活協同組合 農業協同組合（JA金融機関含む） 農林・水産	流通・小売 百貨店 流通・チェーンストア コンビニエンスストア ドラッグストア・調剤薬局 ホームセンター 専門店（総合） 専門店（食品関連） 専門店（自動車関連） 専門店（カメラ・OA関連） 専門店（電気機器関連） 専門店（書籍・音楽関連） 専門店（メガネ・貴金属） 専門店（ファッション・服飾関連） 専門店（スポーツ用品） 専門店（インテリア関連） 専門店（その他小売） 通信販売・ネット販売	公的機関 警察・消防・自衛隊 官公庁 公益・特殊・独立行政法人 生活協同組合 農業協同組合（JA金融機関含む） 農林・水産	

【職種分類表】

営業 営業・代理店営業・ルートセールス・MR 人材コーディネーター・カウンセラー コールセンター・カスタマーサポート	美容・ブライダル・ホテル・交通 エステ・理美容・リラクゼーション ブライダル・葬祭 旅行・ホテル 交通・運輸	企画・経営 マーケティング・企画・宣伝 MD・バイヤー・店舗開発 事業企画・経営企画・エグゼクティブ FCオーナー・代理店研修生	公共サービス 公務員・警察・消防・自衛隊 団体・学校法人職員
管理・事務 購買・資材・貿易・物流 経理・財務・会計 人事・総務・法務・広報・IR・内部監査 一般事務・受付・秘書	保育・教育・通訳 保育 教師・講師・インストラクター 通訳・翻訳	コンサル・金融・不動産専門職 コンサルタント 士業（公認会計士・税理士・弁護士・その他） 金融系専門職（営業・投資銀行・運用・分析） 金融系専門職（ミドル・バック・その他） 不動産系専門職	ITエンジニア コンサルタント・アナリスト・プリセールス システム開発（WEB・オープン・モバイル系） システム開発（汎用機系） システム開発（組み込み・ファームウェア・制御系） パッケージソフト・ミドルウェア開発 ネットワーク・通信インフラ・サーバー設計・構築 テクニカルサポート・監視・運用・保守 社内システム 研究開発・特許・品質管理・その他
販売・フード・アミューズメント スーパーバイザー・教育担当 小売・流通 フード・アミューズメント	クリエイティブ 広告・グラフィック 編集・制作 印刷 ファッション 工業デザイン・インテリア・空間デザイン 放送・映像・音響・イベント・芸能	電気・電子・機械・半導体 研究・開発・特許 回路・システム・半導体設計・光学関連 制御設計 機械・機構設計・金型設計・解析 生産・製造・プロセス技術 品質保証・品質管理・生産管理・製造管理 セールスエンジニア・FAE サービスエンジニア・サポートエンジニア CAD・CAM（電気・電子・半導体・機械系） 評価・検査	医薬・食品・化学・素材 化学・素材・バイオ 食品・化粧品 医薬品・医療機器
医療・福祉 医療サービス 福祉・介護サービス・栄養	技能工・設備・配送・農林水産 他 技能工（整備・生産・製造・工事） 施設・設備管理・警備・清掃 配送・運送・倉庫 農林水産関連	WEB・インターネット・ゲーム WEBサイト・インターネットサービス ゲーム・アミューズメント WEBショップ・ECサイト運営	

[エリア内訳]

北海道・東北

北海道
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県

北関東

茨城県
栃木県
群馬県

東京

東京都

南関東

埼玉県
千葉県
神奈川県

甲信越・北陸

新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県
長野県

東海

岐阜県
静岡県
愛知県
三重県

関西

滋賀県
京都府
大阪府
兵庫県
奈良県
和歌山県

中国・四国

鳥取県
島根県
岡山県
広島県
山口県
徳島県
香川県
愛媛県
高知県

九州・沖縄

福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
沖縄県