

「マイナビ 2023 年卒 学生就職モニター調査 5 月の活動状況」を発表**～4 人に 1 人が 5 月中に入社予定先を決めて活動を終了。
6 月 1 日を前にして、就職活動の最終局面に入った学生も～**

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明）は、2023 年卒業予定の全国の大学生、大学院生を対象に実施した、「マイナビ 2023 年卒 学生就職モニター調査 5 月の活動状況」の結果を発表しました。

《TOPICS》

- ◆ 4 人に 1 人が 5 月中に入社予定先を決めて活動を終了。6 月 1 日を前にして就職活動の最終局面に入った学生も【図 1】
- ◆ 5 月に受けた面接のうち、WEB 面接が占める割合は前年同月比 11.5pt 減の 71.2%。企業の最終面接への対応について「対面式の面接が適切」は 76.7%【図 2、3】
- ◆ OB・OG 訪問で会ったうち、WEB 上で会った割合は 70.9%で前年よりやや減少【図 4、5】
- ◆ 動画 ES・自己 PR 動画の提出経験者は 44.2%で前年より増加。学生の中には動画提出を良く思わない意見も【図 6、7、8】

【調査概要】

2023 年卒の 5 月の活動状況を見ると、1 次面接を受けた割合は 37.8%（前月比 22.7pt 減、前年同月比 6.6pt 減）、最終面接を受けた割合は 33.3%（前月比 2.5pt 減、前年同月比 2.5pt 減）だった。5 月中に入社予定先を決めて就職活動を終了した割合は 25.3%（前月比 4.9pt 増、前年同月比 2.0pt 増）で 4 人に 1 人の割合となった。面接を受けた割合は減少しているが、一方で就職活動を終了した割合は前年同月比で増加している。前年より活動進捗がやや早く、6 月 1 日を前にして就職活動の終了局面に入った学生もいるようだ。【図 1】

学生が 5 月に受けた面接のうち、WEB 面接が占める割合は前年同月比 11.5pt 減の 71.2%だった。WEB 面接が減少した理由として、前年同時期より早く活動の最終局面に差し掛かり、最終面接を受ける学生が増えたことが考えられる。最終面接への企業の対応として「十分な感染対策をして対面式の面接を実施する」ことを支持する学生が 76.7%（前年同月比 13.7pt 増）に達していることや、企業が最終面接をすべて対面で実施する割合（予定）が 69.6%と過半数以上を占めていることから*、企業・学生ともに選考の最終フェーズにおいて対面を望んでいることが分かる。【図 2、3】

※引用：「マイナビ 2023 年卒 企業新卒採用予定調査」

OB・OG 訪問をした経験があるのは全体で 25.7%（前年比 1.2pt 減）だった。会った人数の平均は 5.1 人（前年比 0.1pt 増）で、うち実際に会ったのは平均 1.5 人、WEB で会ったのは平均 3.6 人だった。WEB 上で会った割合は 70.9%で前年より 4.8pt 減少した。【図 4、5】

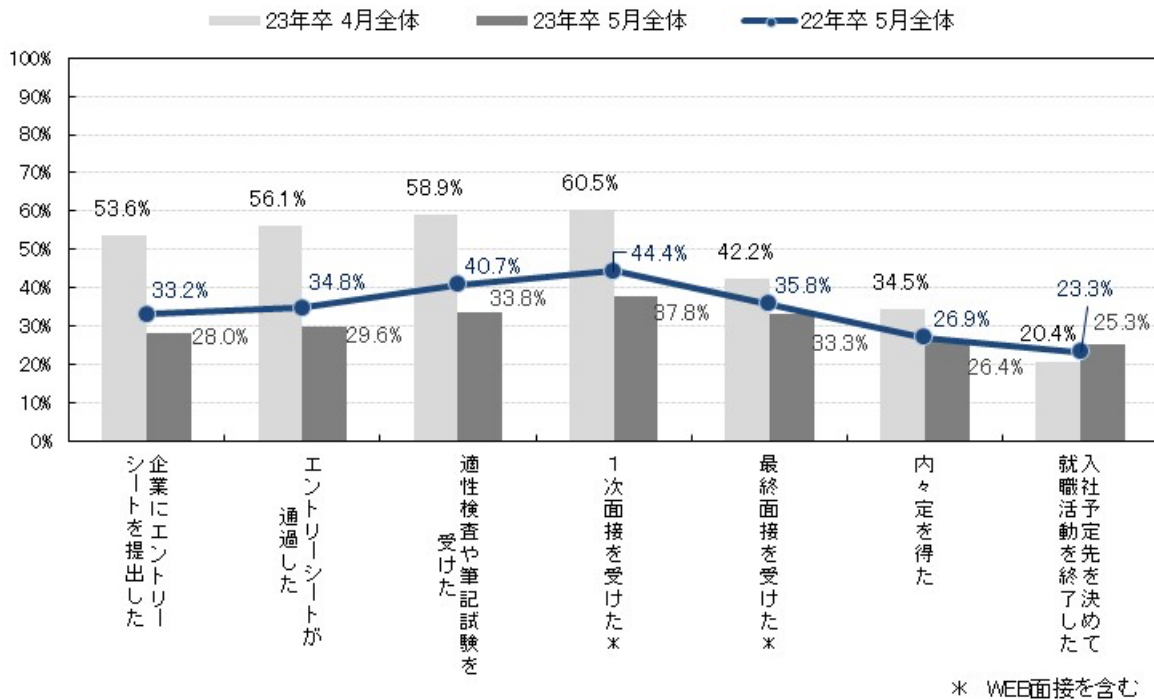
動画 ES・自己 PR 動画の提出をしたことがある割合は 44.2%（前年比 11.0pt 増）で前年より増加した。また、動画 ES・自己 PR 動画についてどう思うかでは「良いと思わない（どちらかと言えば含む）」が 71.9%（前年比 0.5pt 減）で 7 割を超えた。提出を求められた際に思ったことを聞いてみると、「面倒だ（43.4%）」「動画でなく面接で評価してほしい（35.2%）」のほか、「評価基準が分からない（31.7%）」といった「動画への評価」に対して不信感を抱く学生の声が見られた。【図 6、7、8】

【調査担当者コメント】

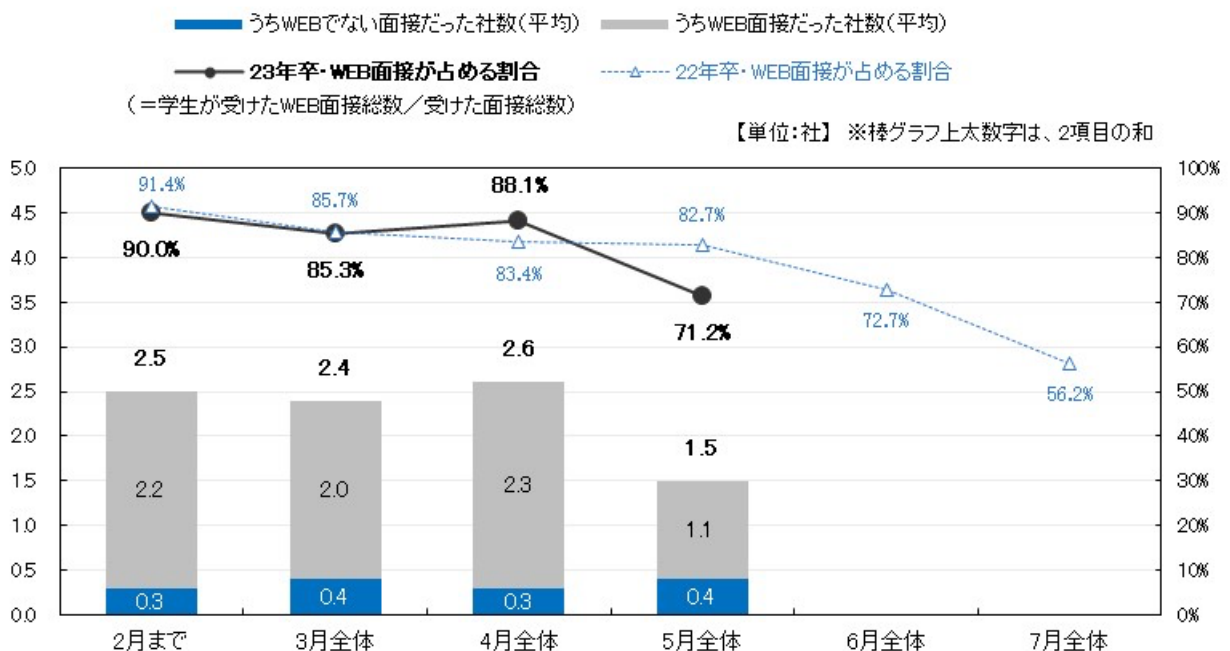
新型コロナウイルスの感染者数が減少傾向にあることや、最終面接について前年より「対面式の面接が適切」だと考える学生が増えたことも影響しているのか、WEB面接の占める割合が前年より減っています。採用する側の企業にとっては、インターンシップ、会社説明会を経て面接に至るまで、すべてWEB上のみだった学生について、最後、内々定を出すときには直接会って判断したいという考えもあるでしょう。しかし、最終面接も「WEB面接が適切」だと考える学生も2割存在しており、そういった学生への配慮も求められます。

キャリアリサーチラボ 研究員 石田 力

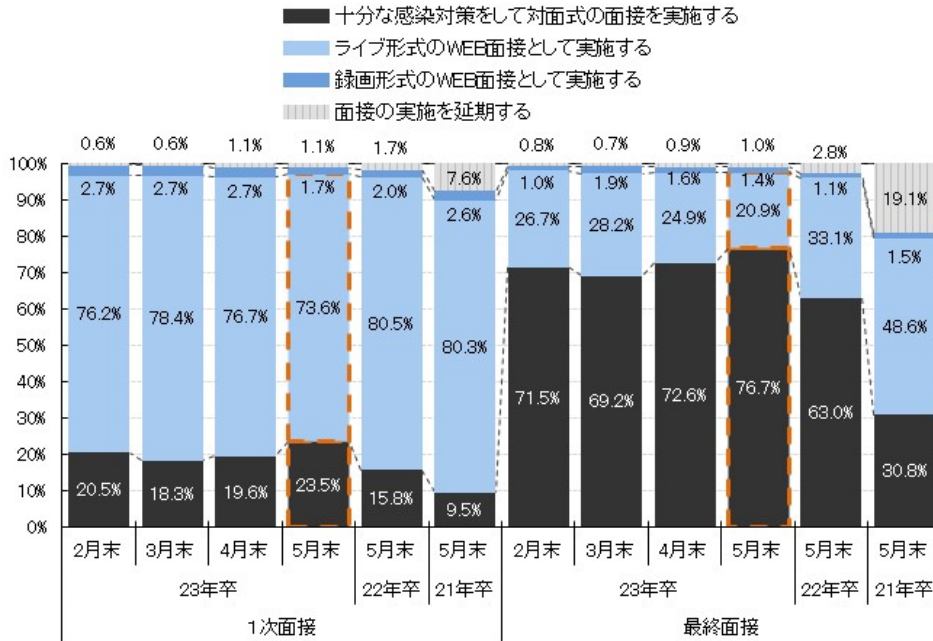
【図1】5月の活動状況



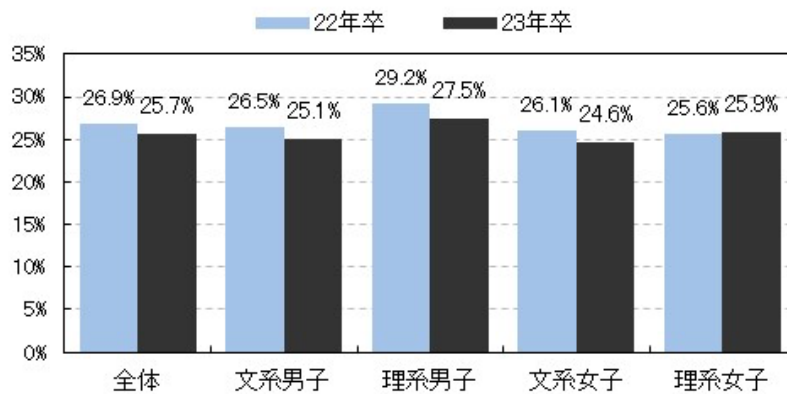
【図2】推移：受けた採用面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均）、WEB面接が占める割合*
*その期間に受けた採用面接のうちWEB面接だったものの割合



【図3】面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

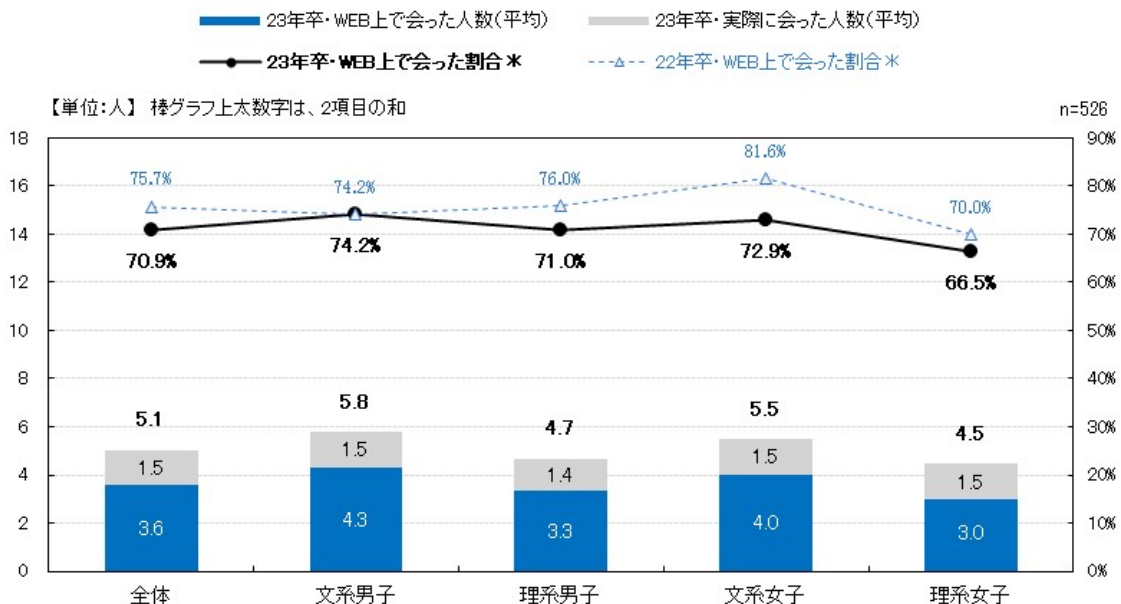


【図4】OB・OG訪問をした経験がある割合

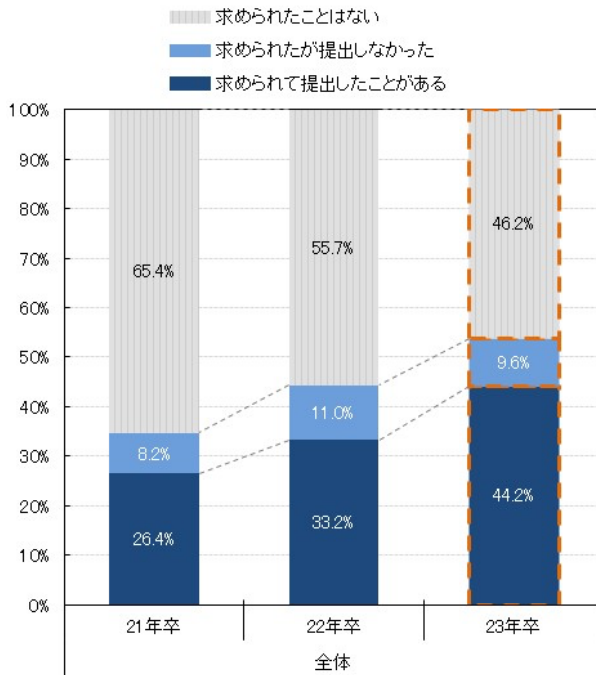


【図5】OB・OG訪問で会ったうち、実際に会った人数(平均)、WEB上で会った人数(平均)、WEB上で会った割合*

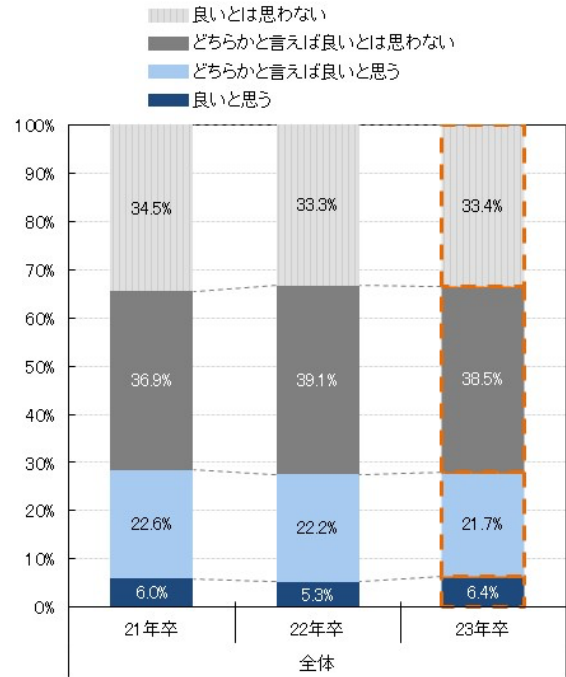
*その期間にOB・OG訪問で会ったうち、WEB上で会った割合(=WEB上で会った総人数/OB・OG訪問で会った総人数)



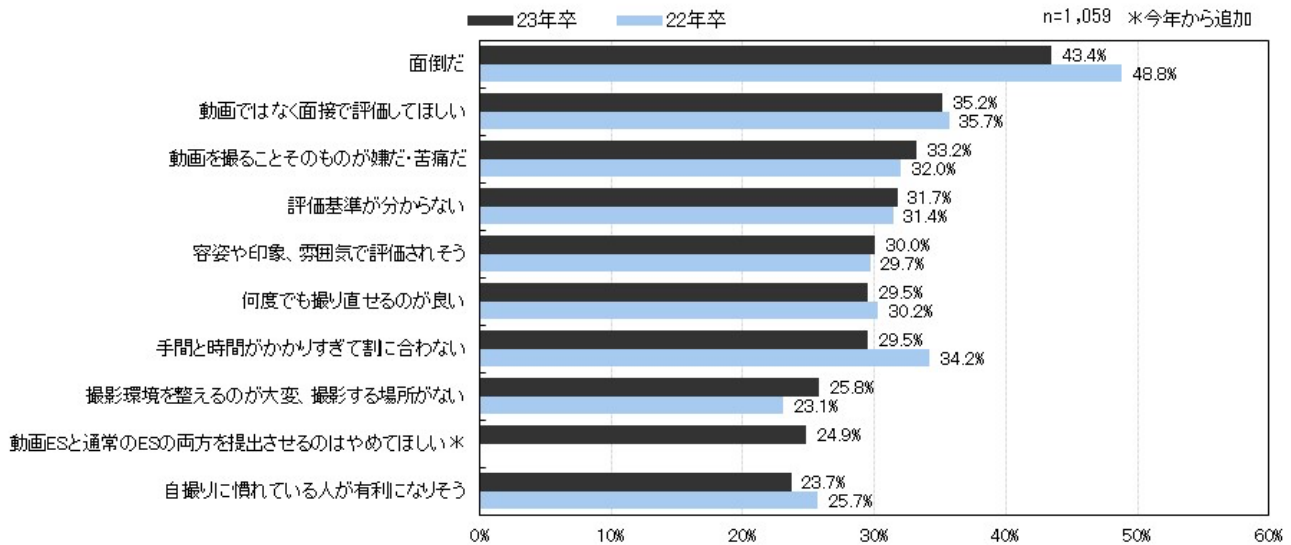
【図 6】動画 ES・自己 PR 動画の提出を求められたこと・提出したこと



【図 7】動画 ES・自己 PR 動画についてどう思うか



【図 8】動画 ES・自己 PR 動画の提出を求められた際、思ったこと（複数回答／上位抜粋）



【調査概要】「マイナビ 2023 年卒 学生就職モニター調査 5 月の活動状況」

- 調査期間／2022 年 5 月 25 日（水）～5 月 31 日（火）
- 調査方法／WEB 上のアンケートフォームより入力
- 調査対象／2023 年卒業予定の全国の大学生および大学院生
- 有効回答数／2,037 名（文系男子 366 名 理系男子 498 名 文系女子 548 名 理系女子 625 名）
- ※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が 100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細は会社 HP のニュースリリース (<https://www.mynavi.jp/news/>) からご確認いただけます

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
キャリアリサーチラボ 研究員 石田
Email : myrm@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】
株式会社マイナビ
社長室 広報部 石井
Email : koho@mynavi.jp