

情報解禁は 6/16 (木) 11:00 以降でお願いします

2022 年 6 月 16 日
マイナビティーンズラボ

「SPY×FAMILY」「ルーズソックス」

マイナビティーンズラボ

【2022 年上半期】ティーンが選ぶトレンドランキングを発表！

株式会社マイナビ（本社：本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：土屋芳明）が運営する、ティーンマーケティングやリサーチを行う『マイナビティーンズラボ』（URL:<https://teenslab.mynavi.jp/>) は、「2022 年上半期ティーンが選ぶトレンドランキング」を発表しました。

本ランキングは、2022 年の上半期に流行した「ヒト・コト・モノ・コトバ」の 4 ジャンルについて、13～19 歳の女性 1,153 名のアンケート回答を集計したものです。

【ランキング概要】

2022 年の上半期のトレンドランキングは、過去（平成の年代）に流行った「懐かしい」コンテンツが SNS で拡散され、ティーンの間で話題化される傾向にあった。特にコトバ、コト、モノ部門の上位に、いわゆる平成の「ギャル」要素を含んだワードがランクインするなど、「ギャル×レトロ感」が 1 つのキーワードであったように思える。

また、2020 年頃からティーントレンドを発信し続けている「TikTok」の影響もあり、「YouTube」や「Instagram」でも短尺コンテンツである「ショート動画」が標準化され始めており、そこから多くのトレンドが拡散される傾向となった。

<ヒト> 部門では、TV で活躍するアーティストと YouTube 上で活躍するクリエイターのどちらもランクインする結果に。

<コト> 部門では、ここ数年は毎年トレンド入りを果たしている、話題の人気アニメコンテンツが上位にランクイン。

<モノ> 部門では、ギャル文化の象徴ともいえるアイテムや、ティーンには欠かせないスイーツがランクイン。

<コトバ> 部門では、「ギャル」に関するワードをはじめ、TikTok 上で話題となったワードが大半を占めた。



【ヒト篇 (TOP3)】

1位：道枝駿佑 (なにわ男子) (30.3%)

大人気グループであるなにわ男子のメンバー。圧倒的なビジュアルの良さと可愛いキャラクターが、10代女子から絶大な人気を集めており、見事1位に輝く。4月から放送中のドラマ「金田一少年の事件簿」では主演に抜擢されるなど、俳優としても活躍中。TVで見ない日がないくらいマルチに活動しており、人気が発散している。

2位：平成フラミンゴ (23.1%)

チャンネル登録者数 287 万人(2022 年 6 月現在)を誇る、女性 2 人組 YouTuber。日常の「あるある」ネタや、大物 YouTuber とのコラボ動画が 10 代女子を中心に話題になっている。また TikTok 上では彼女たちが動画冒頭で行う挨拶を真似た動画も人気となっている。

3位：ジャにのちゃんねる (18.4%)

二宮和也 (嵐) さん、中丸雄一 (KAT-TUN) さん、山田涼介 (Hey! Say! JUMP) さん、菊池風磨 (Sexy Zone) さんと結成された YouTube チャンネル。登録者数 326 万人 (2022 年 6 月現在) を突破し、ジャニーズの YouTube チャンネルの中で登録者数が最も多い。24 時間テレビのパーソナリティ決定時の動画は TikTok でも拡散されており、SNS 上で人気急上昇中。

【コト篇 (TOP3)】

1位：SPY×FAMILY (24.8%)

2019 年より『少年ジャンプ+』で連載中の人気漫画。個性的なキャラクターによるハプニングだらけの日常を描いたホームコメディ。2022 年 4 月放映開始のテレビアニメにより更なる人気を集め、作中の人気キャラクター・アーニャに魅了されるティーンが続出。

2位：ギャルピース (21.4%)

90 年代に流行した、ピースを作って手のひらを上に向け、前に突き出すポーズ。韓国のガールズグループ・IVE のレイさんが鏡越しに“ギャルピース”した写真を Instagram にアップしたことが話題となり、日本で再ブームが起こった。

3位：映画『余命 10 年』 (19.6%)

小松菜奈さんと坂口健太郎さんがダブル主演を務めた恋愛映画。不治の病にかかった女性と、生きることに迷う男性が出会い、恋に落ちていくという切ないストーリー。大切な人と過ごす「普通の毎日」がリアルに描かれており、ティーンの心を惹きつけた。





【モノ篇 (TOP3)】

1 位：ルーズソックス (23.5%)

Y2K(2000年代)ファッションの再燃に伴い、TikTok に投稿されたルーズソックスの履き方動画が拡散したことで、ティーンの間で話題となった。ファッションの中にルーズソックスを取り入れる「ルーズソックスコーデ」が Instagram を中心に広まっている。

2 位：ミストの抹茶ドーナツ (22.2%)

ミスタードーナツと祇園辻利がコラボした抹茶ドーナツ。抹茶ときの粉の色味の可愛さに加え、低価格で濃い抹茶を味わえることが、ティーンから高い評価を得ている。キラキラした砂糖状のトッピングも写真映えすると、Instagram に多数投稿された。

3 位：ハルイロセカイ (21.2%)

友達と複数名で撮影しても、一人ずつ写りを選択し、自分の顔だけを加工できる「主役盛り」機能が搭載されたプリクラ機。これまでの機種にはなかった機能で、Instagram を中心にティーンの間で広まった。



【コトバ篇 (TOP3)】

1 位：ギャル、ちよ-かわいい (36.7%)

OHAYO さんの『GAL(feat.ShakePepper&Yvngboi P)』という曲の 1 フレーズ。この曲とともに、<コト> 部門にもランクインした

“ギャルピース”から始まる振り付けで踊る動画が TikTok 上で拡散し、ティーンの間で話題となった。

2 位：ア-ニャピーナッツが好き (35.1%)

<コト> 部門にランクインしたアニメ『SPY×FAMILY』の大人気キャラクター「ア-ニャ」が発したセリフで、話し方が可愛いと話題になり、真似をするティーンが続出。TikTok ではそのセリフ音源を編集して使用した動画も拡散された。

3 位：きまず (20.6%)

YouTuber・中町綾さんの“同窓会シリーズ”企画の動画内で発するコトバ。

2021 年 <コトバ> 部門にランクインした「きまずいきまずい」から派生した用語で、数多くのティーンが、日常のきまずさを感じる場面で使用している。

※ トップ 10 をはじめ、ランキングの詳細はサイトで公開中！

<https://teenslab.mynavi.jp/column/2022kamihankitrend/>

<マイナビティーンズラボ「2022 年上半期ティーンが選ぶトレンドランキング」概要>

調査方法： 『マイナビティーンズ』メンバー208 名よりフリーアンサーで抽出したワードの中から、JK 編集部が4 つのジャンルごとに30 項目をピックアップ。その中から『マイナビティーンズ』会員に複数選択式アンケートを実施

回答数： 13~19 歳の女性 1,153 名 【複数選択式】

調査期間： 2022 年 5 月 13 日（金）～5 月 29 日（日）

『マイナビティーンズラボ』とは？

「マイナビティーンズラボ」は、ティーン向けプロモーション事例やティーンの最新トレンド、約 7,800 人の JK メンバーで自主調査したりサーチデータなど、ティーンのプロモーションをお考えの皆様役に役立つ情報発信を行う 10 代マーケティングの総合情報サイトです。（URL：<https://teenslab.mynavi.jp/>）

なお、「ティーンが選ぶトレンドランキング」は 2015 年から行っており、今年で 8 年目です。

【本件に関するお問い合わせ先】
『マイナビティーンズラボ』編集部
加藤、中村、百瀬
Email：teens-pr@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ】
株式会社マイナビ
社長室 広報部 森
Email：koho@mynavi.jp