

「マイナビ 2023 年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査(10月)」を発表 6割を超える学生が SNS でインターンシップ・就活情報を収集 インターンシップ先で社員に聞きたいが聞きづらいことは、「年収」「残業や休日出勤の実情」

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：中川信行）は、2023年3月卒業予定の全国の大学3年生、大学院1年生（4,192名）を対象に実施した、「マイナビ 2023 年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査(10月)」の結果を発表しました。

《TOPICS》

- ◆ 6割を超える学生が SNS でインターンシップ・就活情報を収集【図1、2】
- ◆ 就活専用 SNS アカウントを保有（保有予定含む）する学生は 22.4%。非公開設定に変更したのは 17.4%【図3、4】
- ◆ インターンシップ参加後に企業から連絡があった学生は 72.4%【図5、6】
- ◆ インターンシップ先で社員に聞きたいが聞きづらいことは、「年収」「残業や休日出勤の実情」「会社を辞めたいと思ったことがあるか」【図7、8】

【調査概要】

SNS・ソーシャルメディアでインターンシップ・就活関連の情報収集をしているかを聞いたところ、「している」と回答したのは 62.7%だった。SNS で情報収集している学生が実際に使用しているツールは、「LINE（オープンチャット含む）(51.9%)」「Instagram (45.4%)」「Twitter (42.0%)」などが挙げられた。Twitter よりも Instagram の方が、使用割合が高いのが印象的である。ハッシュタグ「#23卒」「#就活」で検索するといったコメントや、「YouTube で面接対策動画を見ている」というコメントが寄せられた。【図1、2】

就活専用 SNS アカウントを保有（保有予定含む）する学生は 22.4%（「持っている（11.5%）」＋「今後作る予定（10.9%）」の合計）。インターンシップの情報収集や就職活動に向けて SNS の利用方法を見直したことがあるかを聞いたところ、「匿名や非公開で使っていたため見直しはしていない（38.8%）」「見られて困ることは無いので今まで通り実名で利用（34.1%）」という回答が多かった。一方で、「非公開設定にした（17.4%）」「特定されないような名前・アイコンに変更した（9.3%）」といった回答も見られた。【図3、4】

インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業から、参加後に連絡があったかどうかを聞いたところ、「一度以上連絡があった」と回答した学生は 72.4%だった。連絡の内容を聞いたところ、多かったのは「次回もしくは別のインターンシップ情報（78.9%）」や「インターンシップ参加者限定のイベント情報（29.3%）」だった。【図5、6】

インターンシップ先で社員に聞きたいこととして「具体的な仕事内容（76.8%）」を挙げる学生が最も多かった。一方で、「聞きたいが聞きづらいこと」としては、「年収」が 56.6%で最多だった。他にも、「残業や休日出勤の実情（35.2%）」、「辞めたいと思ったことがあるか（30.7%）」といった項目について聞きづらいという回答が多かった。【図7、8】

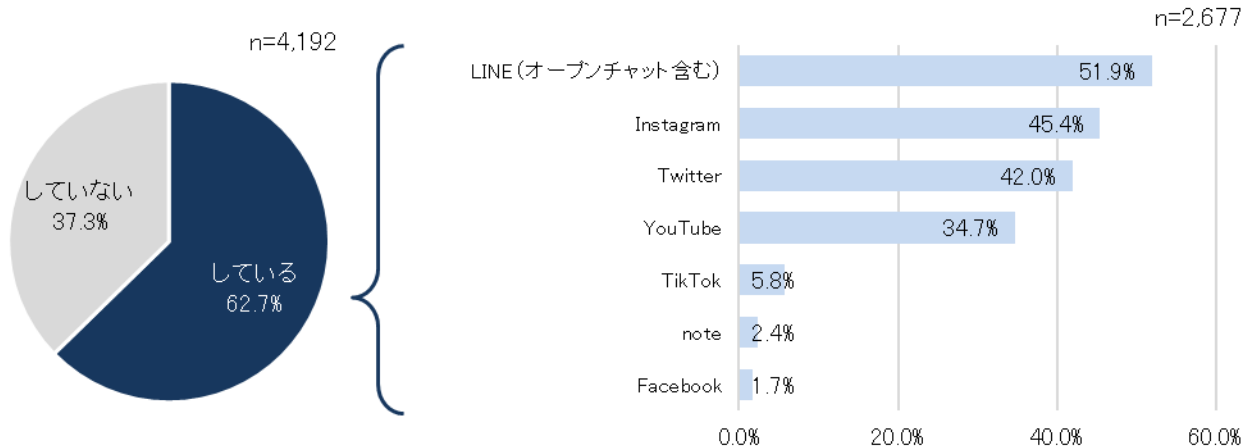
【調査担当者コメント】

今回の調査では、学生の皆さんが、様々なツールを使って情報収集をしていることが分かりました。情報の中にはネガティブなものや、信ぴょう性が低いものもあります。すべてを信じるのではなく、情報源を確かめたり、周りの人に意見を求めたりして情報の取捨選択をするようにしてほしいと思います。また、

就職活動に限らず SNS の使い方には注意が必要ですので、ご自身のアカウントについても公開範囲などを今一度確認しておくとお心です。もし何か不安なことがあれば大学のキャリアセンターなどに相談するようにしてください。

キャリアリサーチラボ 研究員 長谷部 香

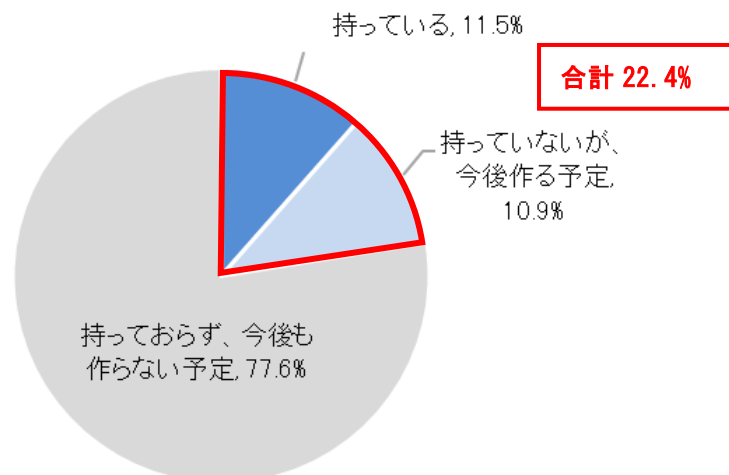
【図 1】 SNS でインターンシップ・就活関連の情報収集をしているか
インターンシップ・就活関連情報の収集に使用しているもの（複数回答）



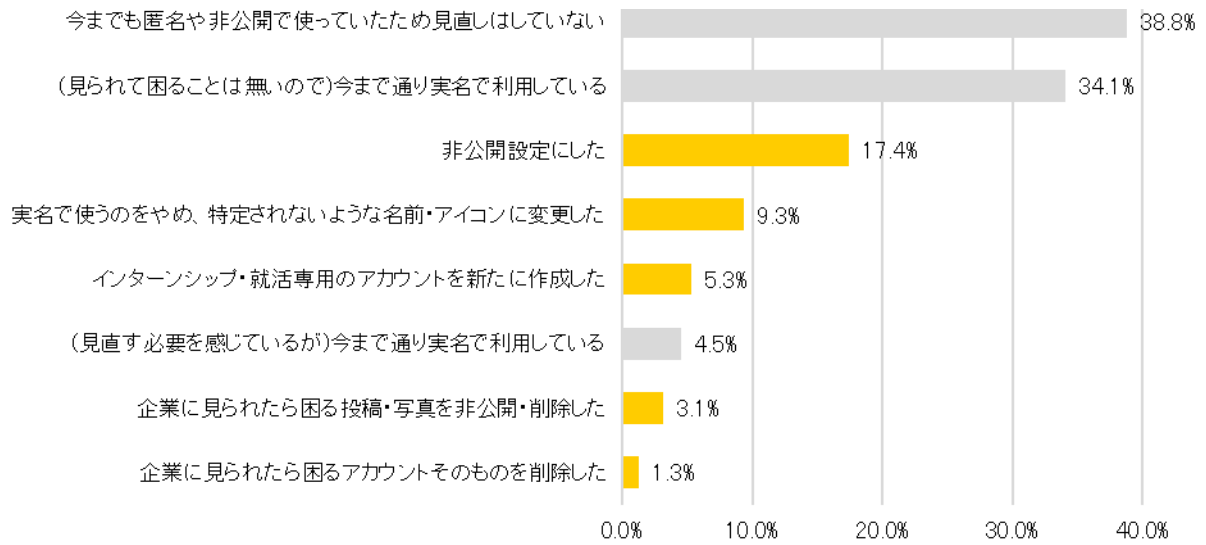
【図 2】 SNS・ソーシャルメディアでよく見る情報や使っている検索キーワード

- 主に、就活に詳しい YouTuber の動画を見ています。面接・ES 対策の効率的なやり方や、周りとの差をつける方法など(京都府・文系女子)
- 企業の採用アカウント、企業の YouTube、就活系 YouTuber(広島県・文系男子)
- LINE のオープンチャット(福岡県・文系女子)
- 情報を見ると他人と比較してしまうので就活サイト以外は見ないようにしています(神奈川県・理系男子)
- ハッシュタグ: #23 卒 #23 卒と繋がりたい #就活 #就活垢 #就活女子
- 検索ワード: 「企業名 勤務地」「就活 何から始めるか」「就活 極意」「就活大変 コロナ 影響」「ホワイト企業」「年収ランキング」「就活 あるある」

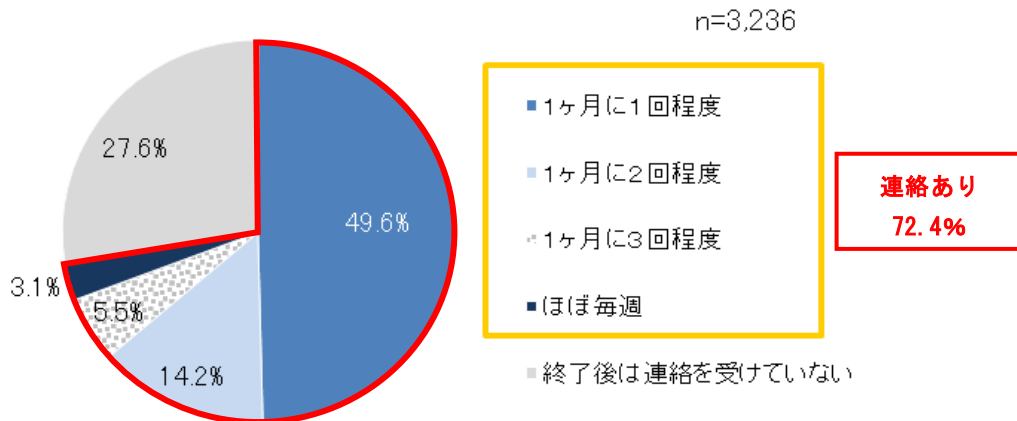
【図 3】 インターンシップ・就活準備専用のアカウント保有状況



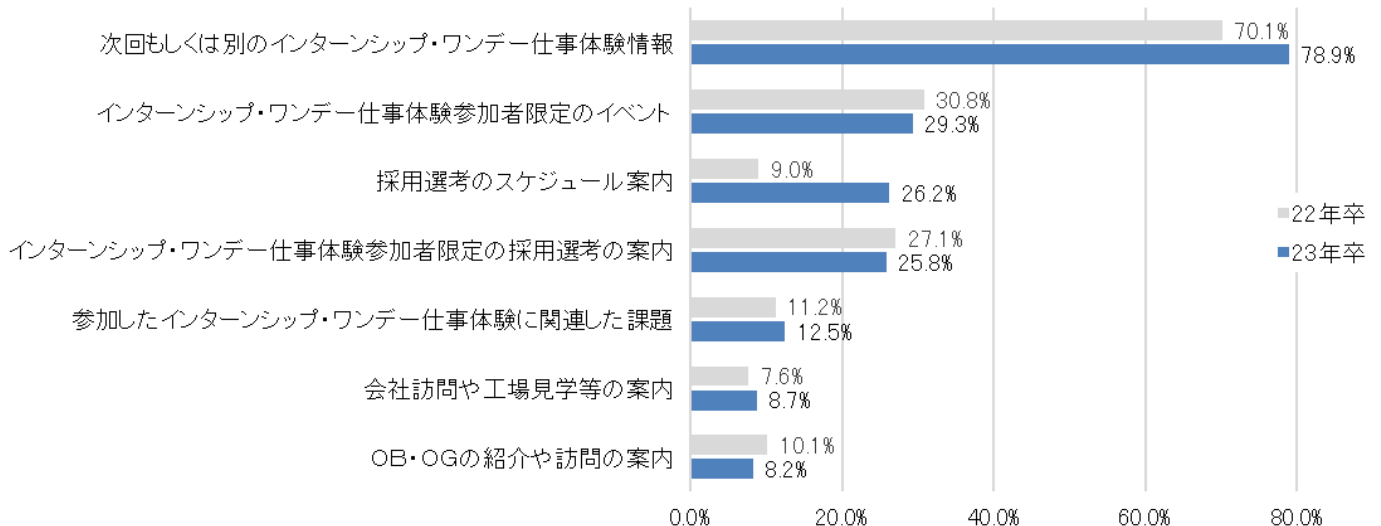
【図 4】 インターンシップ参加や就職活動に向けて SNS の利用方法を見直したことがあるか。
(複数回答)



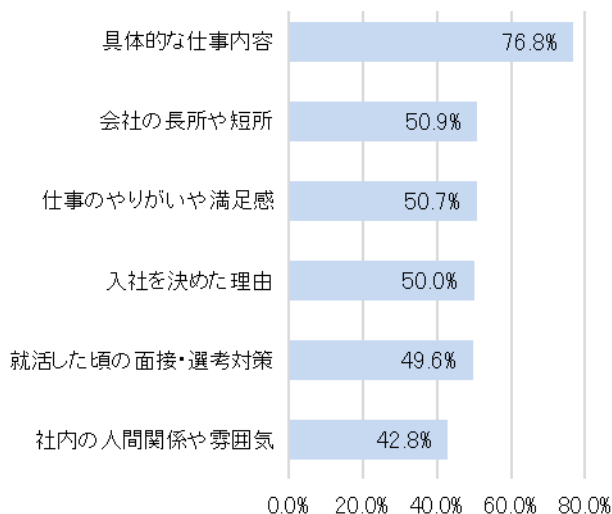
【図 5】 インターンシップ・ワンデー仕事体験に参加した企業から、
参加後にどれくらいの頻度で連絡があったか



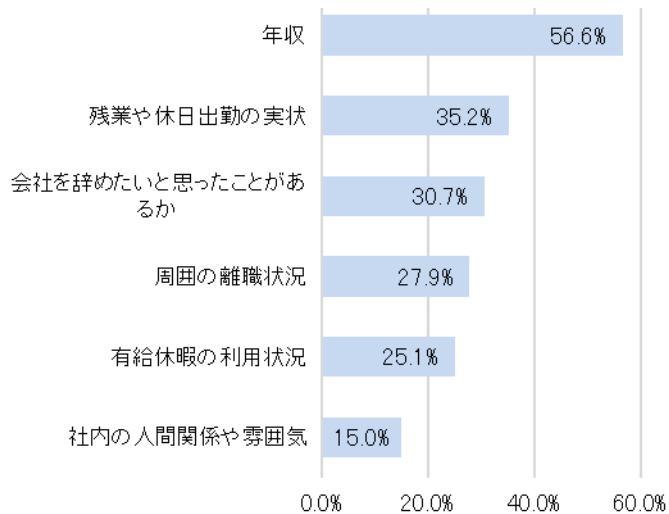
【図 6】 (参加後に連絡があった人のみ) どのような内容の連絡を受けているか (複数回答)



【図7】 インターンシップ先で社員からどのような話を聞きたいか（複数回答・上位抜粋）



【図8】 インターンシップ先で「本当は聞きたいけれど、聞きづらい質問（複数回答・上位抜粋）」



【調査概要】「マイナビ 2023 年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（10月）」

- 調査期間／2021年10月20日（水）～10月31日（日）
- 調査方法／マイナビ2023の会員に対するWEBアンケート
- 調査対象／2023年3月卒業見込みの全国の大学3年生、大学院1年生
- 有効回答数／4,192名（文系男子829名 理系男子699名 文系女子1,911名 理系女子753名）
- ※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース (<https://www.mynavi.jp/news/>) からご確認いただけます。