

## 「マイナビ 2022 年卒 企業新卒内定状況調査」を発表 2022 年卒採用の充足率は 83.6%、「質」の満足度は 73.7% コロナ禍でもスムーズに採用活動ができた一方で、「辞退」の増加が大きな課題に

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：中川信行）は、国内企業 2,279 社を対象に調査を実施し、2022 年卒採用の内定状況と 2023 年卒採用の見通しなどをまとめた「マイナビ 2022 年卒企業新卒内定状況調査」の結果を発表しました。概要は以下の通りです。

### 《TOPICS》

- ◆ 2022 年卒採用の充足率は 83.6%、「質」の満足度は 73.7%【図 1、2】
- ◆ コロナ禍でもスムーズに採用活動ができた一方で、「辞退」の増加が大きな課題に【図 3、4】
- ◆ 入社後の「職務内容」を伝えるタイミングは、「入社前までのいずれか」とする企業が 5 割を超える【図 5、6、7】
- ◆ 2023 年卒採用は 78.8%が実施する予定と回答。採用予定数は前年に引き続き「今年度並み」が最多で、「減らす」「全く見通しがたっていない」は減少【図 8、9】

### 【調査概要】

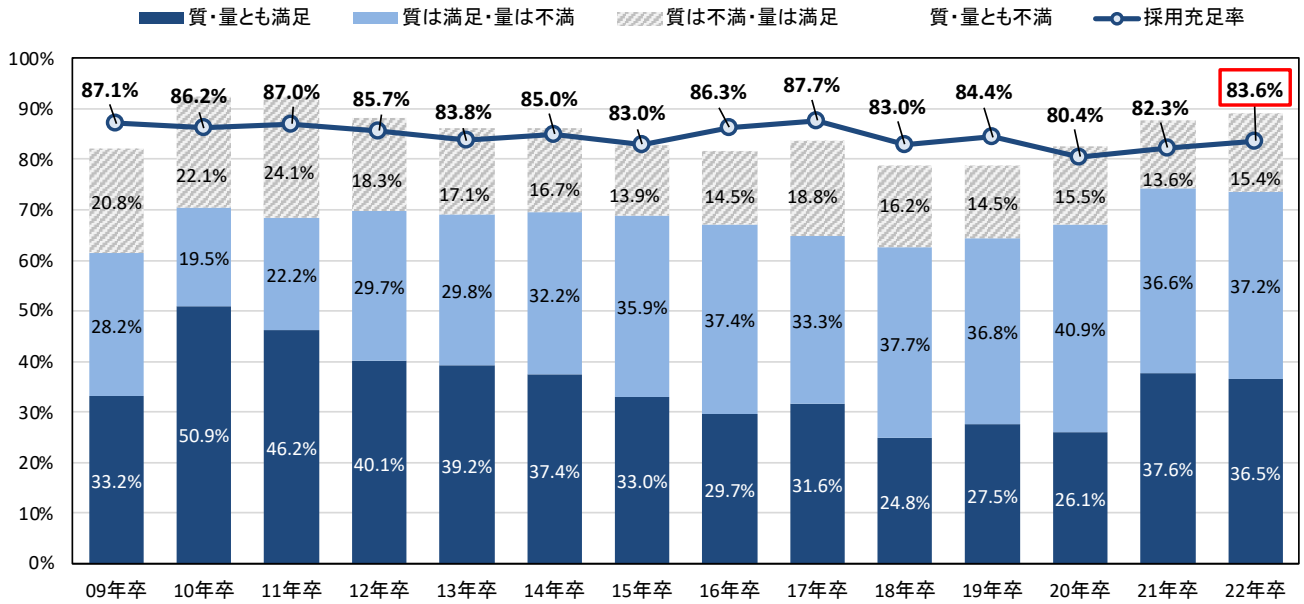
22 年卒の採用充足率（内定者数／募集人数）は 83.6%（前年比 1.3pt 増）で、内定者の「質」の満足度は 73.7%（「量・質ともに満足（36.5%）」＋「質は満足・量は不満（37.2%）」の合計）と高い傾向にある。また、採用活動の期間は「前年並み」が最多だが、活動開始時から WEB 導入が進んだことで比較的スムーズに実施できたため、「短期化する（した）」の割合が前年より増加した。【図 1、2】

採用活動の印象については、厳しかったと回答した割合は 77.8%（「前年並みに厳しかった（49.8%）」＋「前年より厳しかった（28.0%）」の合計）で、企業側にとって採用しづらい厳しい状況が続いているようだ。「厳しかった」と回答した企業に理由を聞いたところ、「母集団の確保」が 52.0%で最多だったが、前年と比べると 7.2pt 減少している。一方、「辞退の増加」が前年比 15.9pt 増の 41.3%と大きく増加し、特に上場企業では 55.9%で最多だった。新型コロナウイルスの対策として導入された WEB 化により応募者は増えたが、志望度や応募後の”惹きつけ”が例年よりも難しかったと推察される。【図 3、4】

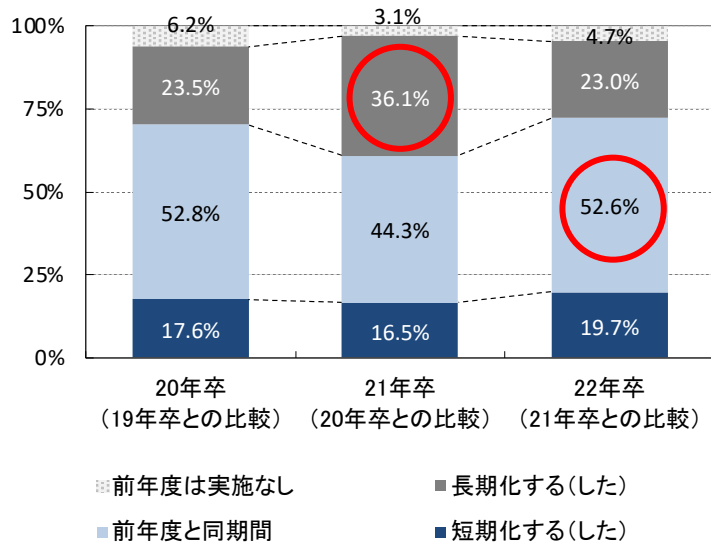
22 年卒入社予定者の配属先告知について聞いたところ、告知内容の程度は様々であるが、入社より前に告知する割合が 5 割程度だった。配属先を伝えるメリットを聞いたところ、「内定者の「わからないこと」への不安を払拭することができる」が最多で 68.3%、「入社後の具体的なイメージができるので入社意欲を高めることができる」が次いで 50.2%となった。新卒採用は中途入社と異なり、内定を出してから入社まで半年以上も期間が空くことが多く、また辞退の可能性もあるため、入社後の配属を決めづらい。しかし今回の結果からは、内容の程度はまちまちではあるものの、配属先を伝えることで、内定者が入社後の自分をより具体的にイメージできるよう努力している様子が見て取れる【図 5、6、7】

23 年卒採用計画について聞いたところ、採用予定数が決まっていない場合も含めると 78.8%が実施すると回答した。昨年は新型コロナウイルスの影響で採用活動が遅れ、次年度の採用計画策定も遅れる傾向にあったが、おおむね順調に検討が進んでいるようだ。採用予定数については「今年度並み」が 66.7%で最多だが、「増やす」が 13.1%で前年比 5.3pt 増加、「減らす」が 9.0%で前年比 2.1pt 減少している。【図 8、9】

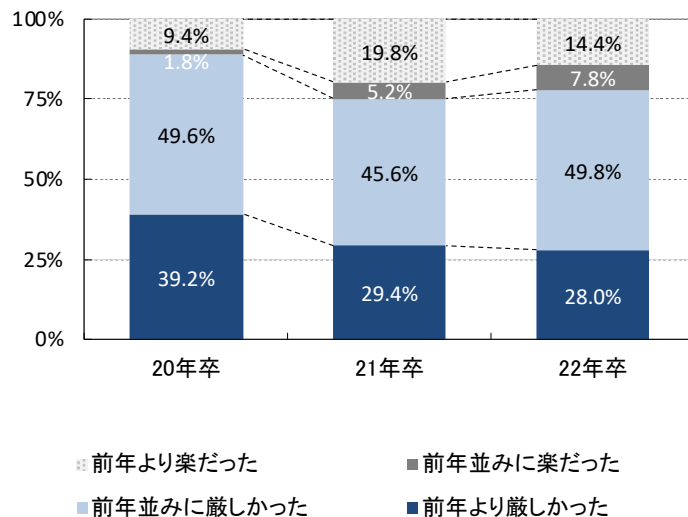
【図1】「採用充足率」と「内定者満足度」の年次別推移



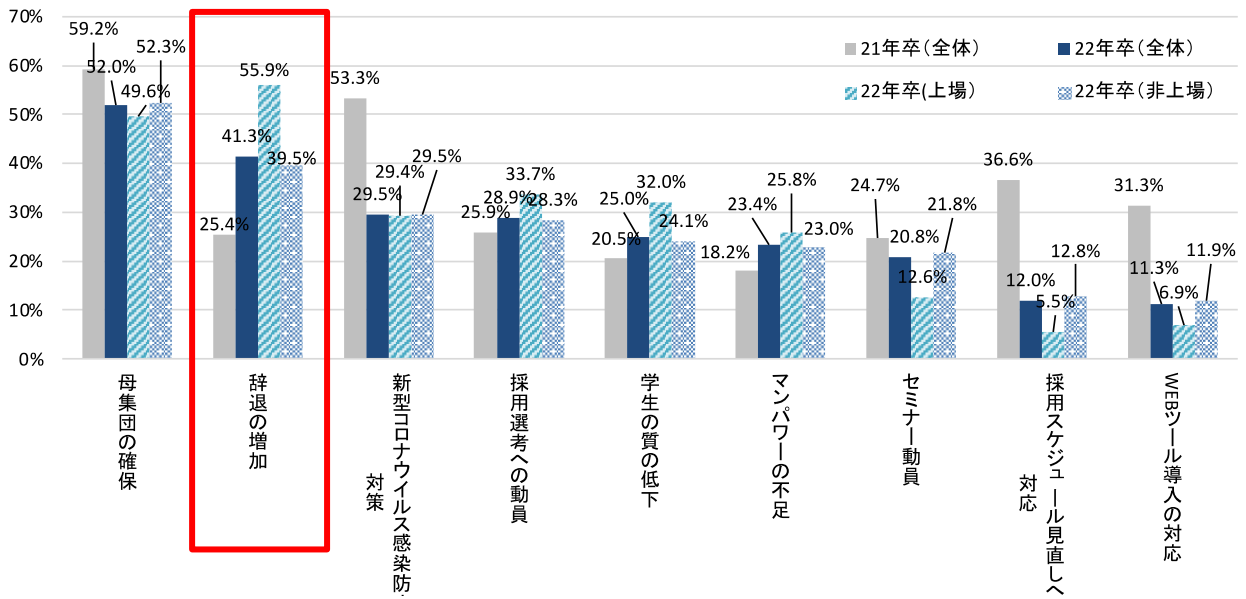
【図2】採用活動の期間 前年と比べてどうか



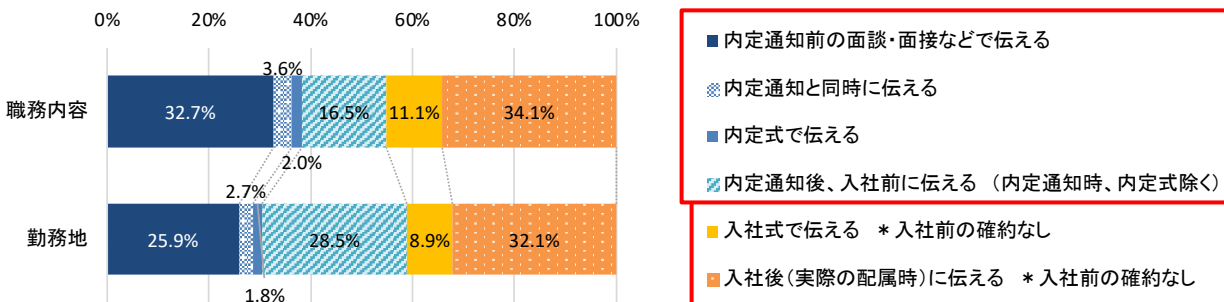
【図3】前年と比べて、今年の採用活動の印象



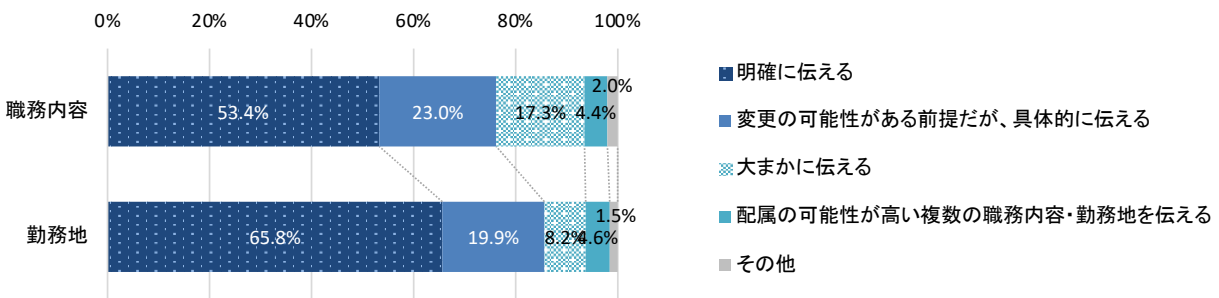
【図4】「採用活動が厳しかった」と回答した理由（上位抜粋）



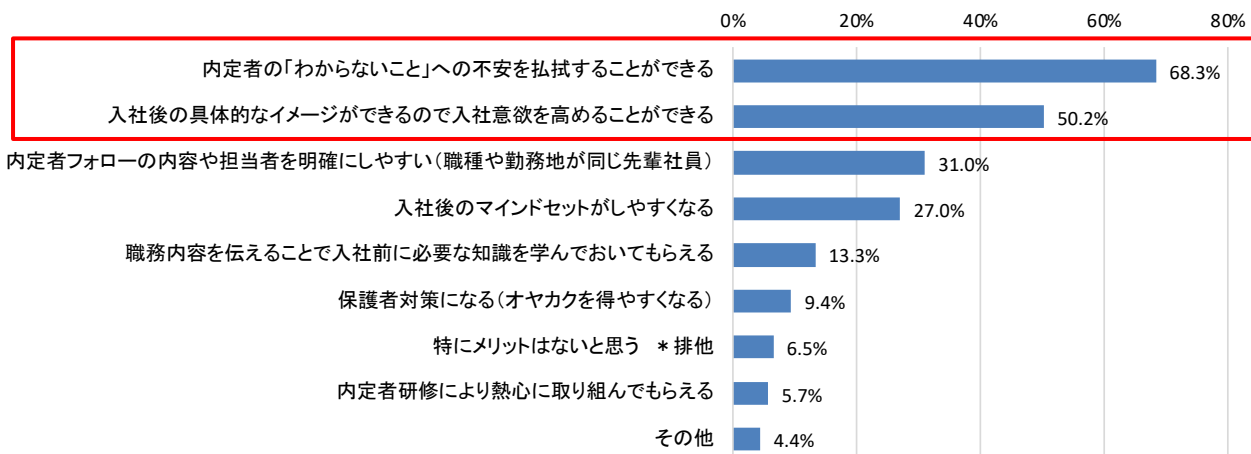
【図5】配属先告知のタイミング



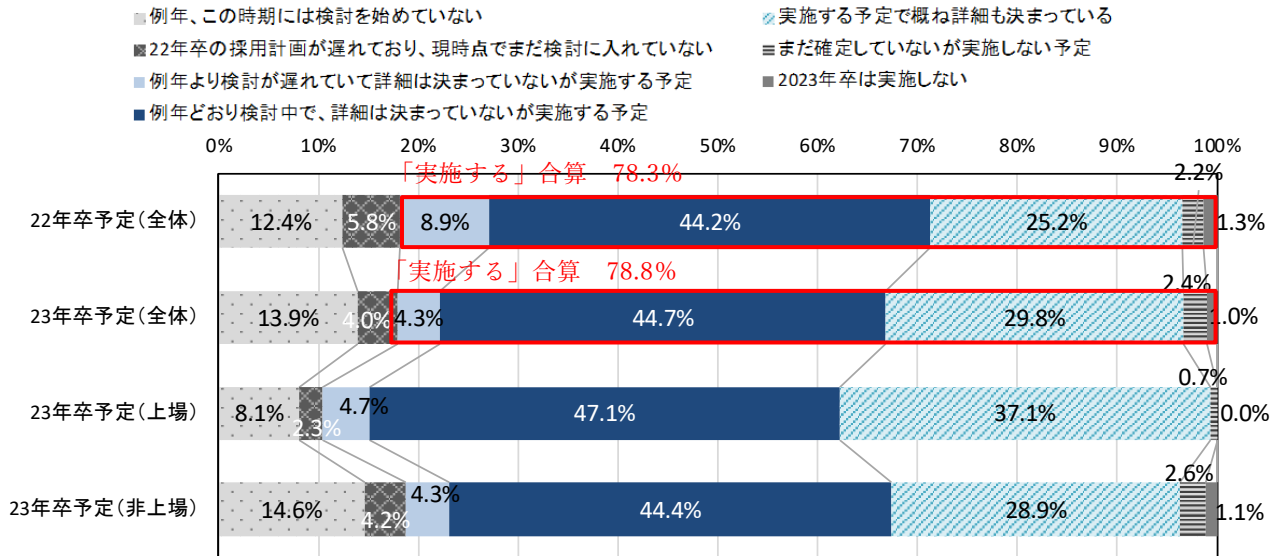
【図6】＜上記で「入社前に告知する場合のみ」＞ 配属先はどの程度、告知するか



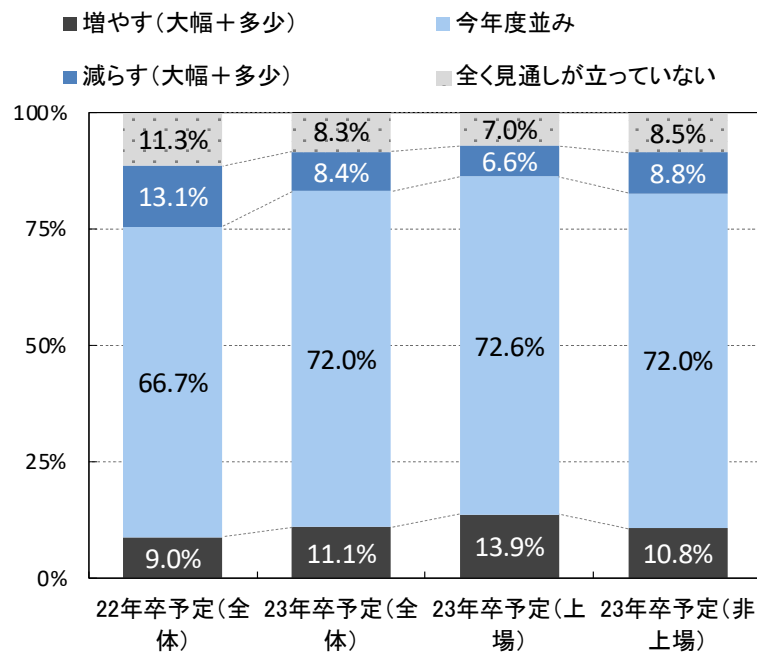
【図7】配属先を、入社前に告知することでどのようなメリットがあると思うか



【図 8】 2023 年卒採用計画の策定状況



【図 9】 2023 年卒の採用数について



【調査概要】「マイナビ 2022 年卒 企業新卒内定状況調査」

- 調査期間／2021年9月6日(月)～10月5日(火)
- 調査方法／マイナビ2022の利用企業担当者に対するWEBアンケート
- 回答数／2,279社
- ※調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

※調査結果の詳細は会社HPのニュースリリース (<https://www.mynavi.jp/news/>) からご確認いただけます。