

# マイナビ 2022年卒 学生就職モニター調査 7月の活動状況



2021年8月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2021年7月26日～2021年7月31日
- 調査対象 : 2022年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

## □モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,147	349	30.4%
理系男子	1,228	509	41.4%
文系女子	1,118	544	48.7%
理系女子	1,221	569	46.6%
総計	4,714	1,971	41.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,813	736	40.6%
東海地区	480	219	45.6%
関西地区	1,011	433	42.8%
上記以外のエリア	1,410	583	41.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	220	79	35.9%
	理系:情報系	242	89	36.8%
	理系:土木・建築系	163	60	36.8%
	理系:化学系	154	35	22.7%
	理系:薬学系	213	110	51.6%
	理系:その他理系	495	182	36.8%
院	理系:機電系	201	101	50.2%
	理系:情報系	115	66	57.4%
	理系:土木・建築系	67	29	43.3%
	理系:化学系	220	119	54.1%
	理系:薬学系	47	33	70.2%
理系:その他理系	312	175	56.1%	

## 【7月のTOPICS】

### ～周りで流行った就活用語1位「NNT」。WEB実施で「グルディス」がトップ10内に復帰～

22年卒の就活生の7月までの活動を振り返り、各月調査の活動量平均を累計したところ、エントリー社数平均累計(28.5社)は前年より1.7pt増、個別企業セミナー参加社数平均累計(WEBセミナー除く、7.0社)は前年より1.1pt増、面接を受けた社数平均累計(10.8社)は前年より0.9pt増と、それぞれ少ないながらも増加した。また、エントリーシートの提出社数と通過社数も、ともに前年よりわずかに増加した。周りで流行った就活用語の1位は「NNT」で、Twitterでは「#22年卒NNT」などのハッシュタグも使われた。また、WEBでの実施が浸透した「グルディス」が7位でTOP10内に復帰した。

- (P. 5) 7月の面接や内々定に関する活動割合は、前年同月を下回り、前々年同月とほぼ同じ割合
- (P. 13) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング、最終面接以降という学生も2割近く存在
- (P. 27) 入社予定企業を決めたあとと不安になったことがあるは49.5%。16年卒以降最も低い割合
- (P. 32) 内々定先との接触内容で「内定者懇親会(WEB)」は44.8%と前年から大きく増加
- (P. 41) ジョブ型雇用について4割強が「知っている/分かっている」と回答。応募経験有は9.1%
- (P. 42) 「SDGs」が就職活動に影響した学生は19.3%。「SDGs」を達成できる企業を目指す学生も
- (P. 47) 「人事担当だったら入社したい」ランキング、男性1位は「櫻井翔」さん3連覇。女性1位は「水ト」アナ

## ■集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2022年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和2年度学校基本調査(2020年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせて重み付けして集計すること。

## ■各種調査はWEB上でも順次公開中！

経営と人材をつなげるビジネスメディア「HUMAN CAPITAL サポネット」<https://saponet.mynavi.jp/>

マイナビキャリアリサーチLab | 働くの明日を考える <https://career-research.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

## ■日本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ統括部 TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:7月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- |   |  |
|---|--|
| (1) 7月平均エントリー社数   | (11) 7月前半・後半のWEB上での活動状況  |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、<br>適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均) | (12) 7月に受けた面接が、WEB面接だった社数、<br>WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合<br>WEB面接が占める割合(分類別・エリア別) |
| (3) エントリー社数平均累計   | (13) 推移:受けた面接が、WEB面接だった社数(平均)、<br>WEBでない面接だった社数(平均)、WEB面接が占める割合                      |
| (4) 個別企業セミナー参加社数平均累計                                    | (14) WEB面接(ライブ形式)を受けた割合・半月ごとの推移  |
| (5) 面接を受けた社数平均累計  | (15) WEB面接(録画形式)を受けた割合・半月ごとの推移   |
| (6) 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、<br>面接受験、内々定獲得の平均社数累計      |  |
| (7) 1次面接・最終面接を受けた割合・半月ごとの推移                             |  |
| (8) 7月のWEB上での活動状況                                       |  |
| (9) ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計                               |  |
| (10) WEB面接を受けた平均社数累計                                    |  |

■3:企業の対応・企業選択のポイント

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切と思われるもの
- (2) 面接に関する企業の対応で、最も適切と思われるもの
- (3) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目】
- (4) コロナ施策含む・企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目】
- (5) 企業選択の際のコロナ施策の重要度

■4:内々定保有者の活動状況

- |  |  |
|--|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)                       | (22) インターンシップに参加した時期すべて【複数回答】<br>(内々定先、入社予定先)                                  |
| (2) 内々定を得た企業の業種                                  | (23) 内々定先のインターンシップに最初に参加した時期   |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から<br>入社予定先を決めている割合             | (23) その時期までに内々定先のインターンシップに参加した割合   |
| (4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間                     | (24) 入社予定先のインターンシップに2回以上参加したか  |
| (5) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で<br>第何志望だったか             | (25) 入社予定先のインターンシップ参加時期×2回以上参加   |
| (6) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング                     | (26) 入社予定先のインターンシップに2回以上参加した学生の<br>最初に参加した月の分布                                 |
| (7) 入社予定先企業を選択したポイント<br>【ベスト3/最も重視】              | (27) 入社予定先のインターンシップ参加日数(平均・分布)   |
| (8) 内々定先企業の規模、入社予定先企業の規模                         | (28) 入社予定先のインターンシップ満足度<br>参加回数別・参加日数別・従業員規模別・参加時期別                             |
| (9) 内々定を得た時期                                     | (29) 入社予定先のインターンシップの主な発見ツール  |
| (10) 入社予定先から内々定を得た時期                             | (30) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度   |
| (11) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期                           | (31) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度  |
| (12) 内々定を得た時期×内々定先企業規模<br>(文系、理系、入社予定先)          | (32) 入社予定先未決定者の内々定先満足度   |
| (13) 内々定先企業、入社予定先企業を認識した時期                       | (33) 入社予定先総合満足度  |
| (14) 1次面接～内々定までの選考回数                             | (34) 当初志望度別・入社予定先総合満足度   |
| (15) 1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間<br>(内々定先、入社予定先)     | (35) 入社予定先のインターンシップ参加/不参加<br>参加回数別・入社予定先総合満足度                                  |
| (16) 内々定先のインターンシップに参加した割合                        | (36) インターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度  |
| (17) 入社予定先のインターンシップに参加した割合                       | (37) インターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度   |
| (18) 内々定を得た時期別・<br>その企業のインターンシップに参加していた割合        | (38) 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度  |
| (19) インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期                   | (39) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度  |
| (20) 入社予定先から内々定を得た時期別・<br>その企業のインターンシップに参加していた割合 | (40) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか<br>社員の印象と帰属感、経営者の印象、将来のキャリア展望<br>十分比較検討して選べたか |
| (21) インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期                 |  |

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

■5:入社予定先企業を決めるにあたって

- (1) 入社予定企業を決めた後に、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある割合
- (2) 不安は解消されたか
- (3) 入社予定先を決めた学生全体から見て、不安になったことがあるかと解消されたかどうかの割合
- (4) なぜ不安になったのか【複数回答】
- (5) 不安が解消された理由【複数回答】
- (6) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うこと【複数回答】
- (7) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】
- (8) 入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことがある割合(「オヤカク」)
- (9) 親・保護者承諾の確認方法【複数回答】

■6:内々定後の企業との接触について

- (1) 内々定後、企業と接触を持ったか
- (2) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか
- (3) 企業と接触している頻度
- (4) 今後内々定企業と接触する場合に希望する頻度
- (5) 内々定フォローや内々定研修を受けたい理由【複数回答】
- (6) 内々定者フォロー(実際にあった接触の内容・希望する内容)【複数回答】
- (7) 内々定者フォロー(入社しようという気持ちが高まったもの・印象が悪くなったもの)【複数回答】
- (8) 内々定者フォロー・その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】
- (9) 入社までに集合研修を受けたいか
- (10) 入社までにオンライン型の研修を受けたいか
- (11) 集合研修で受けたい内容【複数回答】
- (12) オンライン型の研修で受けたい内容【複数回答】

■7:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業への応募方法(2月~7月)(各年の7月の年次推移)
- (3) 理系学生の月ごとの活動状況の推移
  - ・大学に志望企業調査票を提出した
  - ・企業の研究所・工場などを見学した
  - ・就職に関して教授に相談した
  - ・ジョブマッチングを受けた
  - ・研究概要書・研究概要レポートを提出した
  - ・企業の選考を受けた
  - ・企業から推薦状を求められた
  - ・大学から推薦状を発行された
  - ・大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた

【追加調査】

■8:人事担当者について

- (1) これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (2) これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (3) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業がある学生の割合
- (4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合
- (5) 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均
- (7) 人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合
- (8) 入社を決意したきっかけとなった言葉
- (9) 人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合
- (10) 選考辞退のきっかけとなった言葉

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

■9:ジョブ型雇用について

- (1) ジョブ型雇用についてどの程度知っているか
- (2) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある割合
- (3) ジョブ型雇用の採用選考を受けた社数・平均
- (4) 入社予定先がジョブ型雇用での採用だった割合
- (5) ジョブ型雇用の募集はどこで探したか【複数回答】

■10:就職活動に影響したニュースワード

- (1) 就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】
- (2) カテゴリー別ベスト5
- (3) 選んだニュースワードはどのように影響したのか

■11:グローバルな働き方について

- (1) 外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え
- (2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的
- (3) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

■12:就職活動に関する書籍について

- (1) 就職対策書籍の購入経験がある割合
- (2) 購入した書籍の形式
- (3) 購入した書籍の内容

■13:あなたの周りで流行った「就活用語」は

- (1) 22年卒TOP10
- (2) ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

■14:この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング

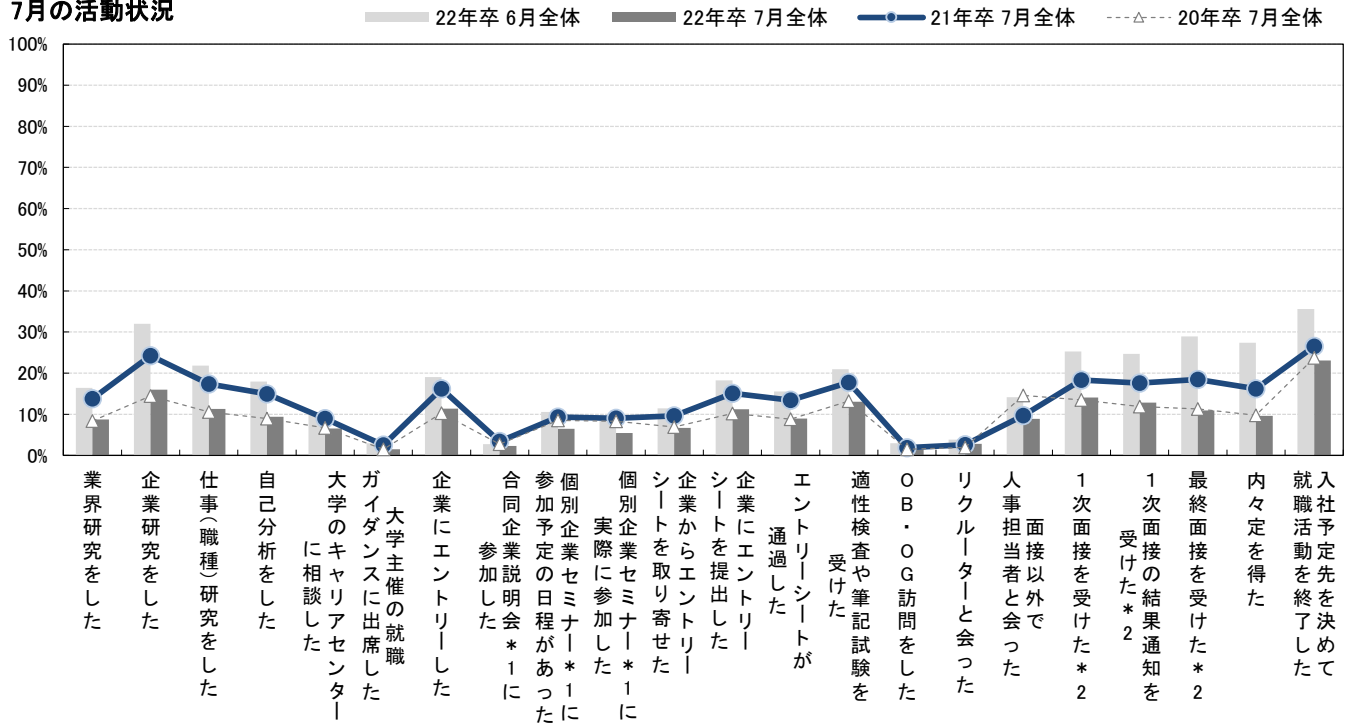
- (1) 男性部門TOP10
- (2) 女性部門TOP10
- (3) 架空のキャラクター部門TOP10
- (4) 選んだ理由

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

7月の活動状況は、すべての項目で前月の活動割合を下回った。また、前年同月との比較でもほとんどの項目で下回った。そこで、前々年同月の活動割合と比較したところ、面接や内々定に関する活動で、ほぼ同じ割合であることが分かった。例えば、1次面接を受けた割合（14.1%）は前年同月比4.2pt減・前々年同月比0.6pt増、結果通知を受けた割合（12.8%）は前年同月比4.8pt減・前々年同月比1.0pt増、最終面接を受けた割合（10.9%）は前年同月比7.5pt減・前々年同月比0.4pt減となっている。就職活動が早く進んだ学生が前年より増えたため、7月まで活動する学生の割合が前年より減り、前々年並みの水準になったということのようだ。

7月の活動状況



\* 1 WEBセミナーを除く \* 2 WEB面接を含む

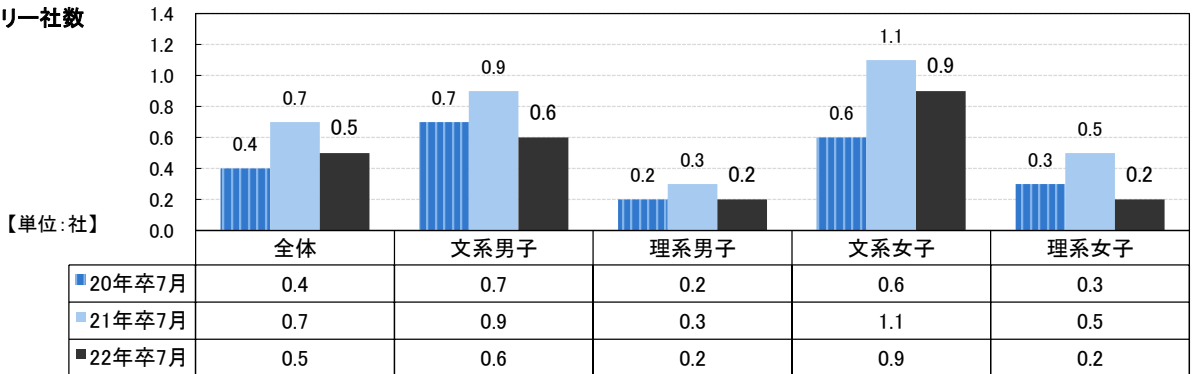
	22年卒			21年卒【参考】<前年>			<前々年>		<前月>	
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	20年卒 7月全体	22年卒 6月全体	20年卒 7月全体	22年卒 6月全体
業界研究をした	8.7%	7.2%	5.4%	13.8%	11.9%	8.7%	8.4%	16.4%	8.4%	16.4%
企業研究をした	16.0%	13.9%	10.1%	24.2%	20.0%	16.3%	14.5%	32.0%	14.5%	32.0%
仕事(職種)研究をした	11.3%	9.1%	6.7%	17.4%	14.0%	11.8%	10.6%	21.8%	10.6%	21.8%
自己分析をした	9.4%	7.6%	5.7%	14.9%	11.8%	9.5%	8.9%	17.9%	8.9%	17.9%
大学のキャリアセンターに相談した	6.5%	5.2%	3.7%	8.9%	6.0%	5.7%	6.7%	10.6%	6.7%	10.6%
大学主催の就職ガイダンスに出席した	1.5%	1.2%	0.5%	2.5%	1.6%	1.2%	1.5%	3.0%	1.5%	3.0%
企業にエントリーした	11.4%	9.0%	7.5%	16.2%	12.1%	10.5%	10.3%	19.1%	10.3%	19.1%
合同企業説明会に参加した*1	2.3%	1.4%	1.2%	3.4%	2.5%	1.7%	2.7%	2.8%	2.7%	2.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	6.5%	4.9%	3.9%	9.3%	6.3%	5.8%	8.5%	10.5%	8.5%	10.5%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	5.4%	4.2%	3.1%	9.1%	6.1%	5.4%	8.3%	9.2%	8.3%	9.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	6.7%	5.1%	3.6%	9.6%	6.9%	6.5%	6.9%	11.4%	6.9%	11.4%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	11.2%	8.3%	6.5%	15.1%	10.2%	10.2%	10.2%	18.3%	10.2%	18.3%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	9.0%	7.3%	4.1%	13.4%	9.8%	7.0%	8.8%	15.5%	8.8%	15.5%
適性検査や筆記試験を受けた	13.1%	9.5%	7.0%	17.7%	12.7%	10.3%	13.2%	20.9%	13.2%	20.9%
OB・OG訪問をした	1.4%	0.8%	0.6%	1.9%	1.2%	0.8%	1.5%	3.0%	1.5%	3.0%
リクルーターと会った	2.8%	1.8%	1.5%	2.6%	2.0%	1.1%	1.9%	3.8%	1.9%	3.8%
面接以外で人事担当者で会った	8.8%	4.5%	5.1%	9.7%	5.6%	4.9%	14.6%	14.2%	14.6%	14.2%
1次面接を受けた*2	14.1%	11.0%	7.8%	18.3%	14.5%	10.0%	13.5%	25.3%	13.5%	25.3%
1次面接の結果通知を受けた*2	12.8%	9.1%	7.3%	17.6%	12.8%	9.7%	11.8%	24.7%	11.8%	24.7%
最終面接を受けた*2	10.9%	7.7%	4.5%	18.4%	12.1%	8.9%	11.3%	28.9%	11.3%	28.9%
内々定を得た	9.6%	6.8%	3.2%	16.2%	10.6%	6.9%	9.8%	27.4%	9.8%	27.4%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	23.1%	18.3%	8.9%	26.5%	18.9%	10.0%	23.7%	35.6%	23.7%	35.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.0%	1.6%	1.0%	2.7%	1.8%	1.3%	1.9%	2.8%	1.9%	2.8%



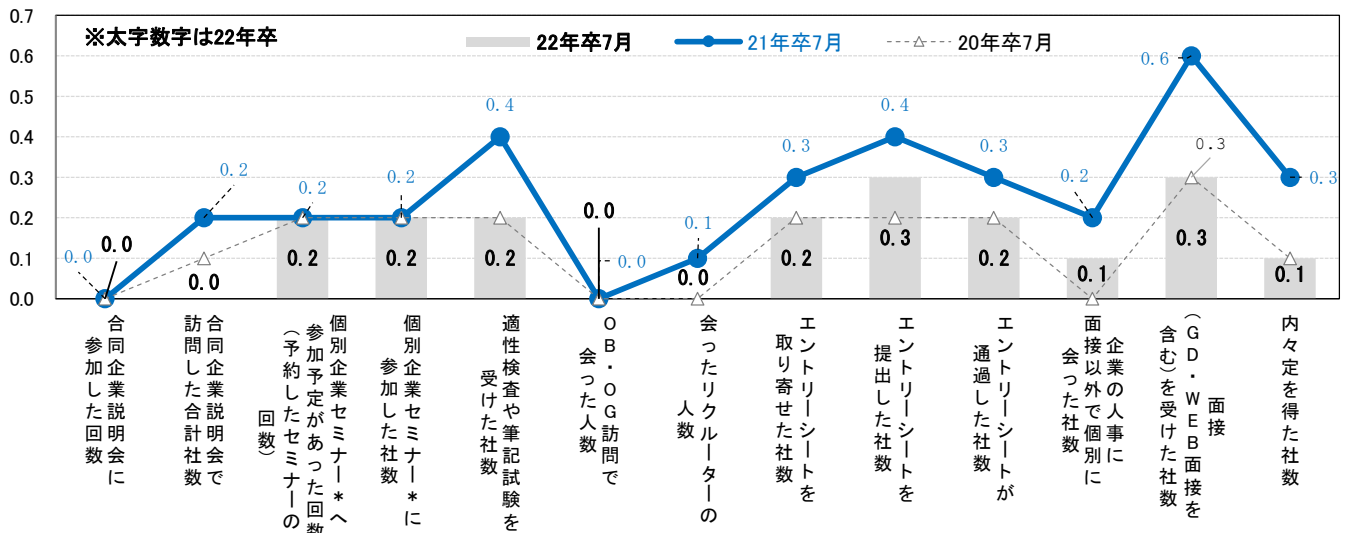
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

7月までの就職活動を振り返り、各月調査の活動量平均を2月調査（2月までの活動量）から7月調査まで累計したところ、エントリー社数平均累計（28.5社）は前年より1.7pt増、個別企業セミナー参加社数平均累計（WEBセミナーを除く、7.0社）は前年より1.1pt増、面接を受けた社数平均累計（10.8社）は前年より0.9pt増と、それぞれ少ないながらも増加した。また、エントリーシートの提出社数と通過社数について、3月～7月調査の活動量平均を累計したところ、提出社数（12.5社）、通過社数（7.0社）ともに前年よりわずかに増加した（各0.2pt増）。

7月平均エントリー社数

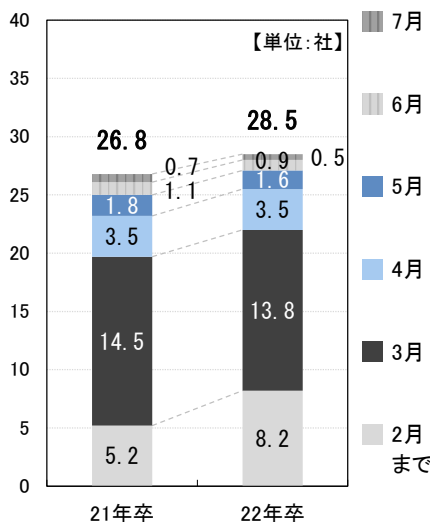


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

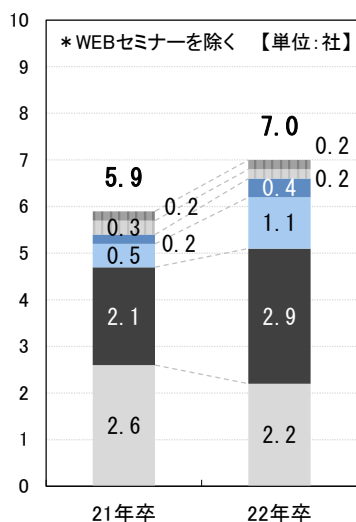


\*WEBセミナーを除く

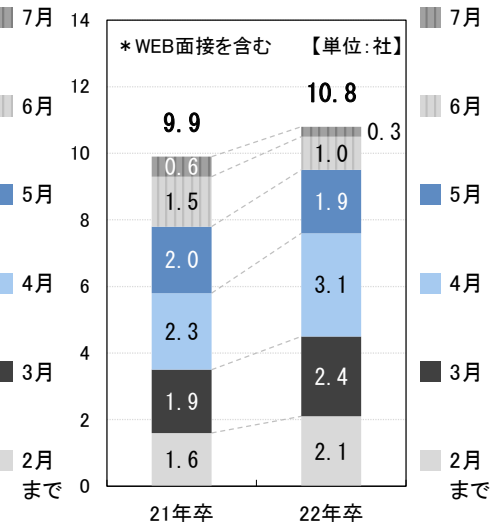
エントリー社数平均累計



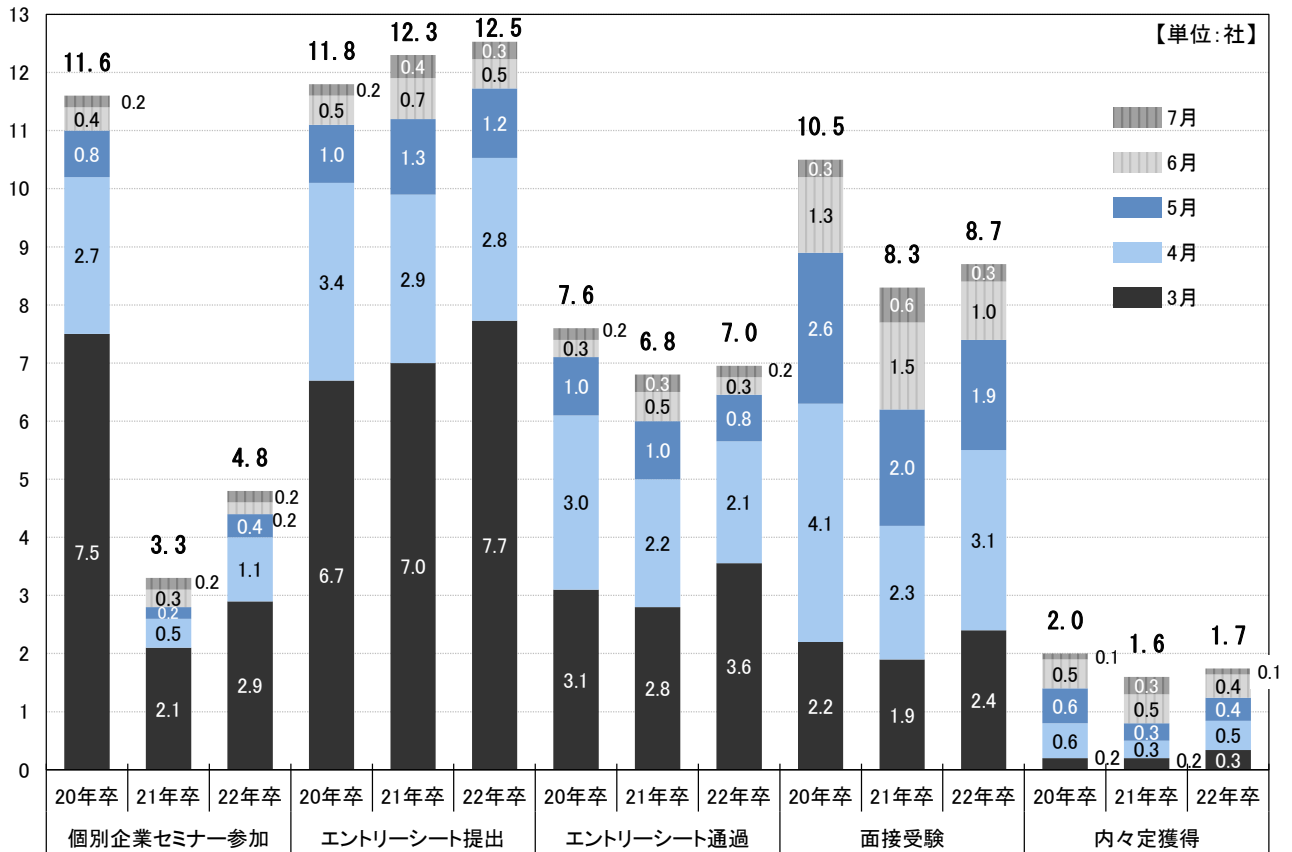
個別企業セミナー参加平均社数累計



面接を受けた平均社数累計

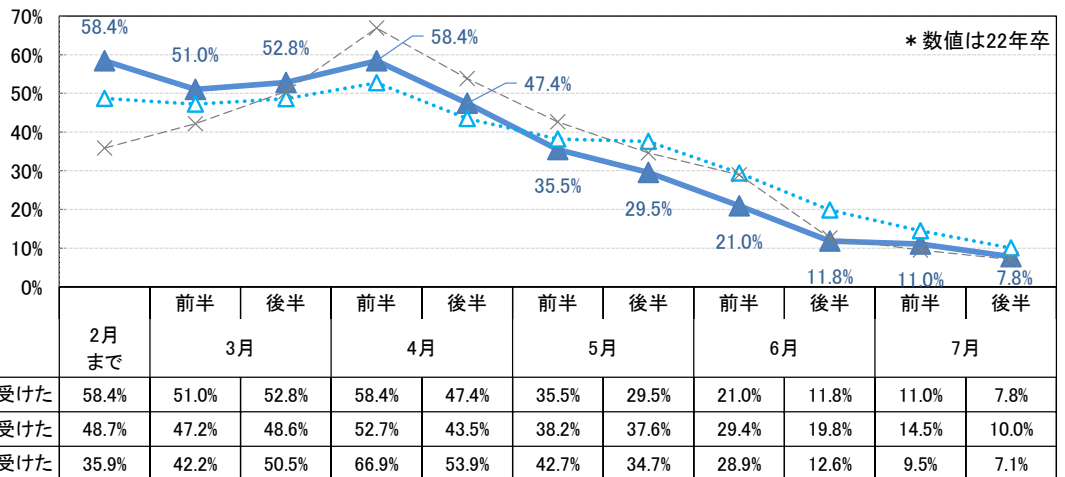


個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、面接受験、内々定獲得の平均社数累計 ※3月以降(2月までの数字は含まない)



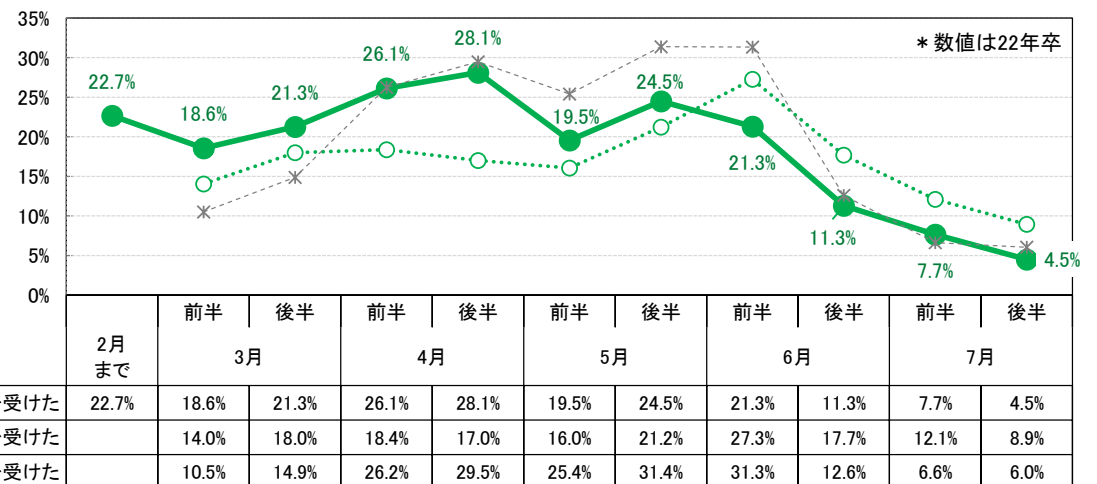
1次面接を受けた割合  
半月ごとの推移

\* WEB面接を含む



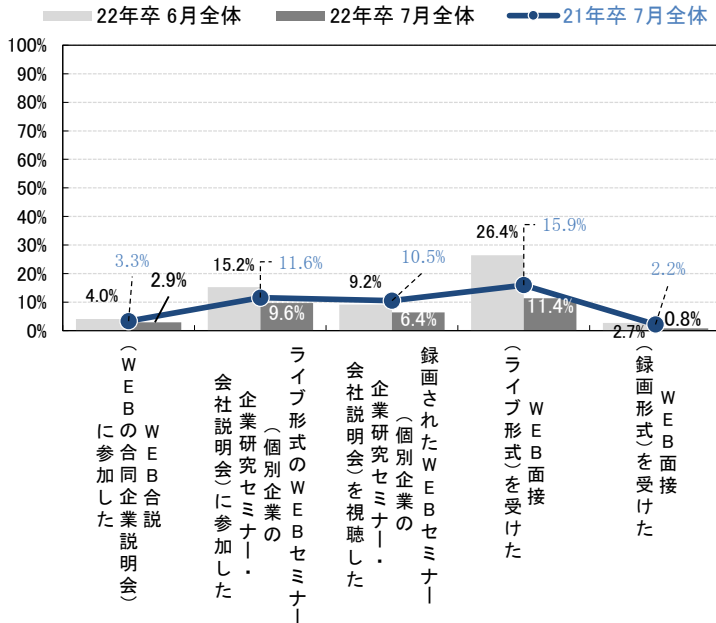
最終面接を受けた割合  
半月ごとの推移

\* WEB面接を含む

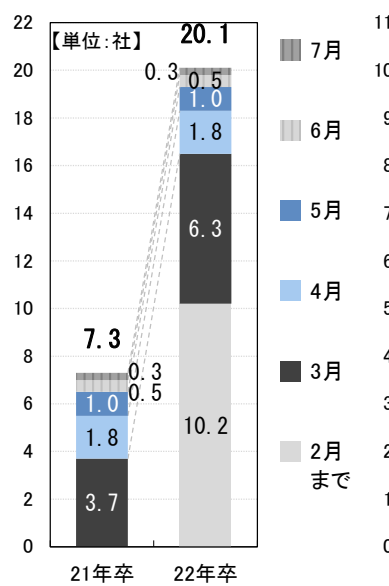


7月までのWEB上での活動を振り返り、各月調査の活動量平均を、2月調査（2月までの活動量）から7月調査まで累計したところ、ライブ形式のWEBセミナーの参加社数平均累計は20.1社、WEB面接を受けた社数の平均累計は9.0社だった。同期間の面接を受けた社数（WEB面接を含む）の平均累計が10.8社なので、面接の8割以上がWEB面接だったことになる。また、WEB面接（ライブ形式）を受けた半月ごとの割合の推移をグラフ化したところ、2月末までの61.3%を除けば、4月前半の56.6%がピークだった。その後は徐々に割合が減り、5月前半には4割を切り、6月前半には3割を切っていた。前年（21年卒）は4月後半（48.0%）がピークで、その後も5月後半まで4割を超える状況が続いており、前年より早くピークを迎え、割合が減っていくのも早かったようだ。

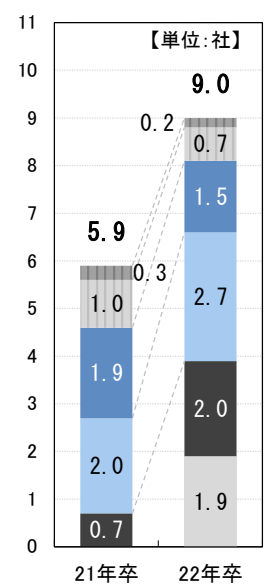
7月のWEB上での活動状況



ライブ形式のWEBセミナー参加平均社数累計



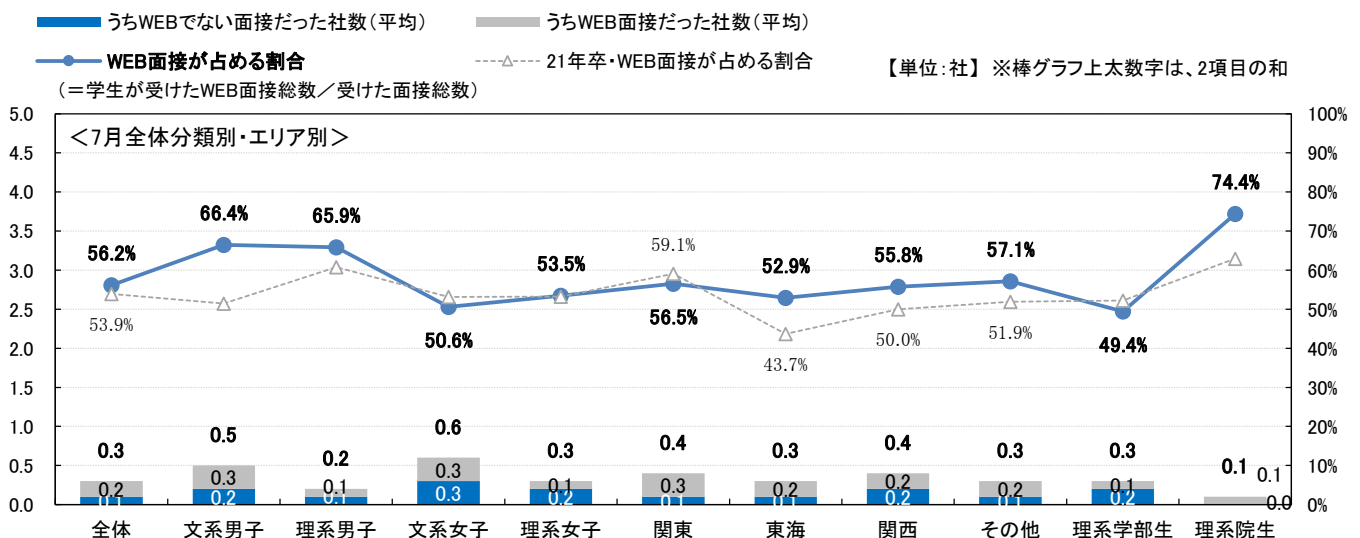
WEB面接を受けた平均社数累計



	22年卒			21年卒【参考】<前年>			22年卒	
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	6月全体	5月全体
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	2.9%	2.6%	1.3%	3.3%	2.7%	1.4%	4.0%	6.2%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	9.6%	7.7%	5.6%	11.6%	9.0%	6.5%	15.2%	27.6%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	6.4%	4.3%	3.9%	10.5%	7.3%	6.0%	9.2%	18.0%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	11.4%	9.0%	6.4%	15.9%	12.7%	9.0%	26.4%	46.5%
WEB面接(録画形式)を受けた	0.8%	0.4%	0.4%	2.2%	1.7%	1.0%	2.7%	7.8%

7月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合\*

\* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合



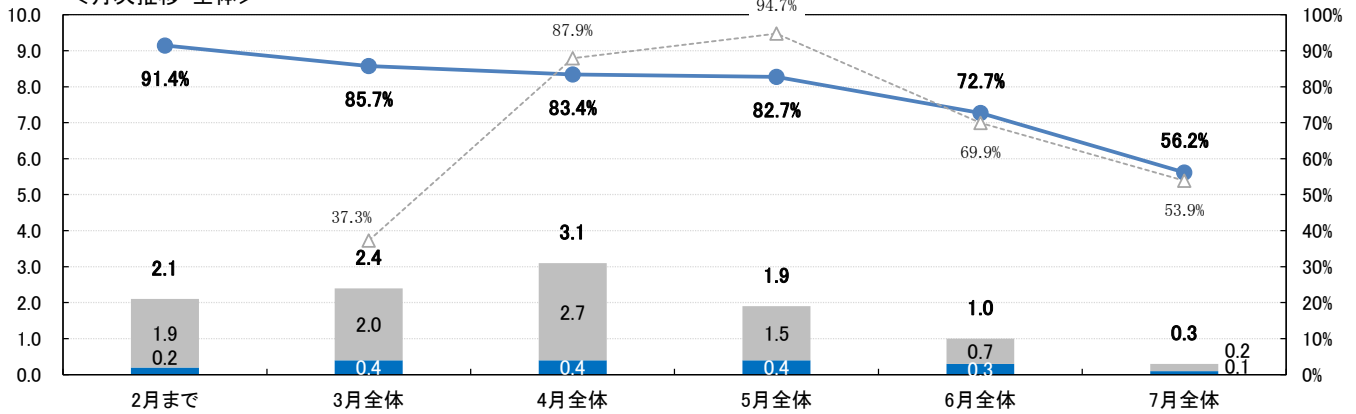


推移: 受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合\*

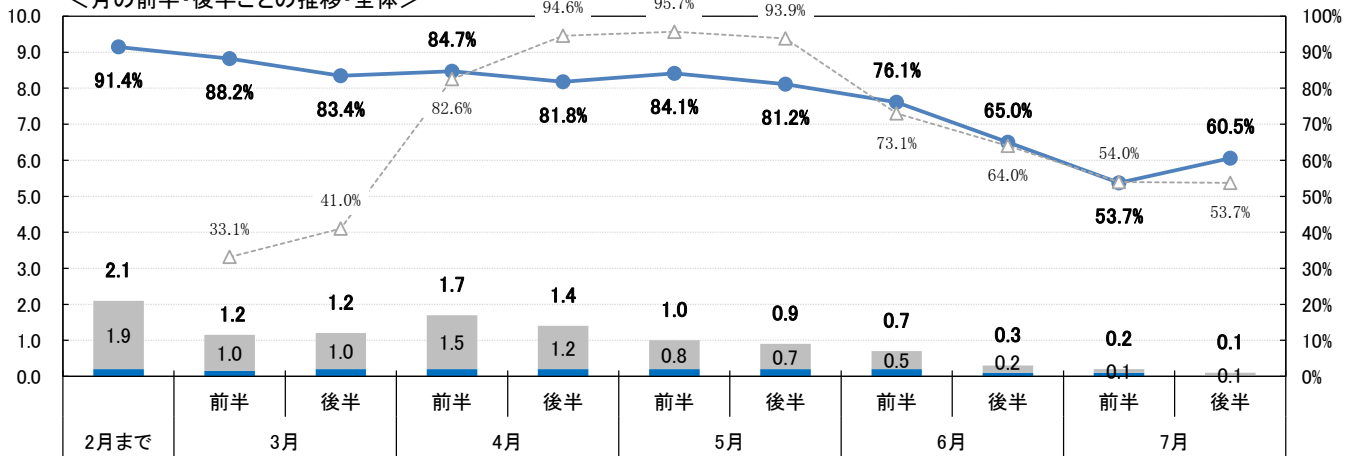
\* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合

■ うちWEBでない面接だった社数(平均)    ■ うちWEB面接だった社数(平均)  
 ● WEB面接が占める割合    ▲ 21年卒・WEB面接が占める割合  
 (=学生が受けたWEB面接総数/受けた面接総数)

＜月次推移・全体＞

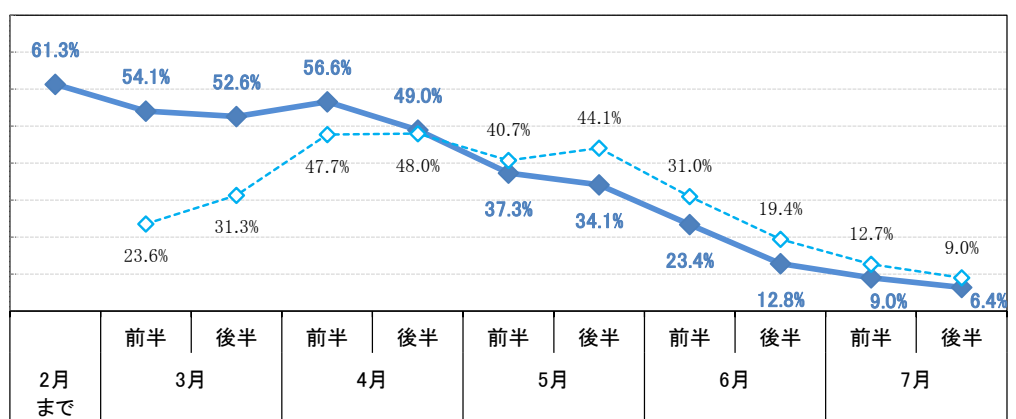


＜月の前半・後半ごとの推移・全体＞



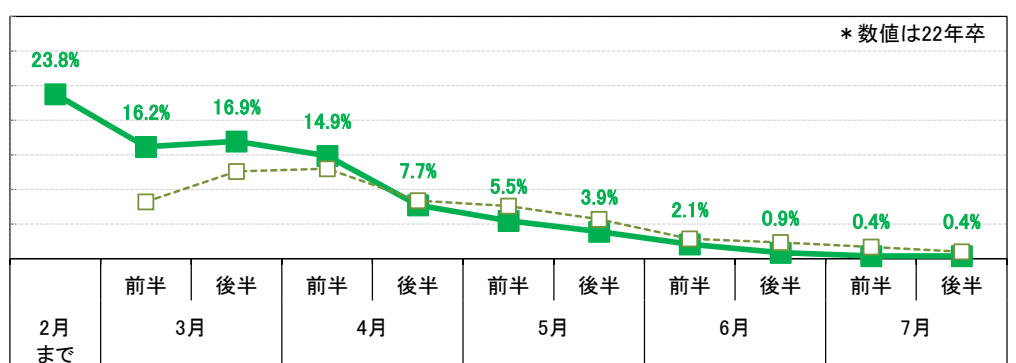
WEB面接(ライブ形式)を受けた割合  
半月ごとの推移

● 22年卒  
 ▲ 21年卒



WEB面接(録画形式)を受けた割合  
半月ごとの推移

■ 22年卒  
 ▲ 21年卒



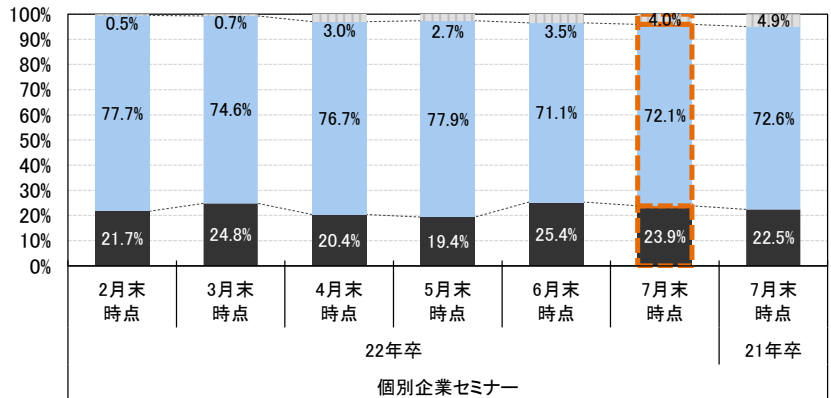
\* 数値は22年卒

■3:企業の対応・企業選択のポイント

7月末時点での個別企業セミナーに関する企業の対応では「対面式で開催が適切」は23.9%（前年同月比1.4pt増）、「WEBで実施が適切」は72.1%（前年同月比0.5pt減）で、前年同月とほぼ変わらずWEB実施の割合が高かった。最終面接に関する企業の対応では「対面式で実施が適切」は68.0%（前年同月比6.1pt増）、「ライブ形式のWEBで実施が適切」は27.6%（前年同月比5.0pt減）で、前年同月より「対面式で実施が適切」の割合が高かった。

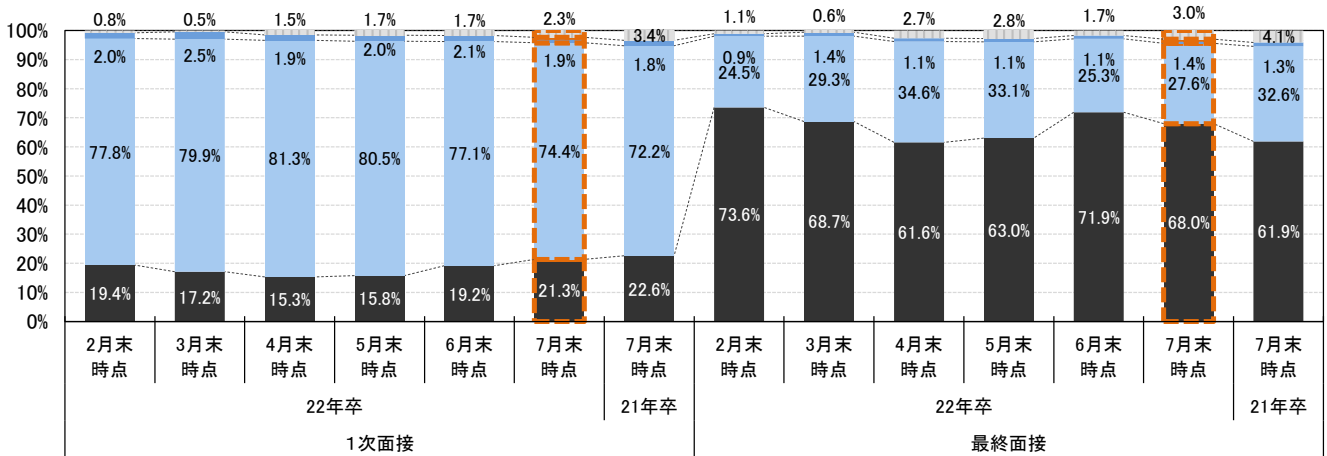
個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する
- ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする
- セミナーの開催を延期する



面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- 面接の実施を延期する



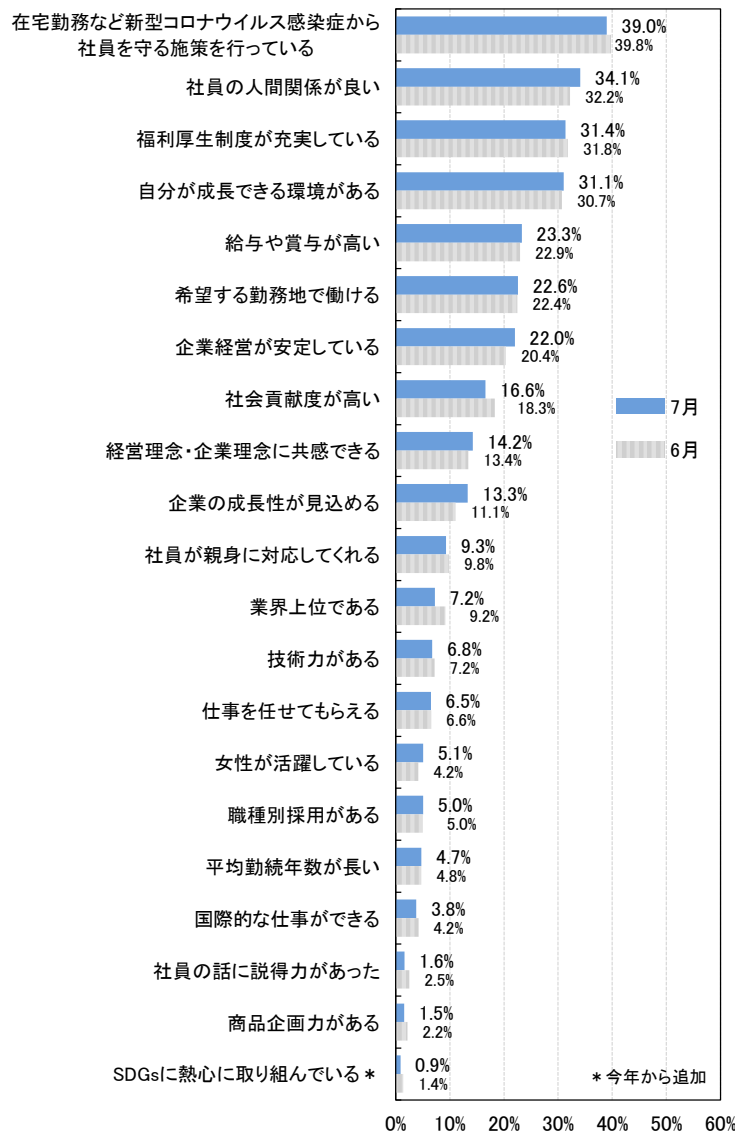
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	順位	前年順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前年順位	全体
* 今年から追加			1,971	349	509	544	569			1,971
社員の人間関係が良い	1	3	37.8%	36.1%	29.5%	46.3%	36.9%	2	2	15.0%
福利厚生制度が充実している	2	2	36.9%	35.5%	35.4%	38.6%	38.8%	3	5	9.1%
自分が成長できる環境がある	3	1	34.0%	34.4%	36.5%	30.0%	37.6%	1	1	15.2%
給与や賞与が高い	4	4	27.0%	31.8%	37.5%	17.5%	18.8%	8	7	5.8%
希望する勤務地で働ける	5	6	25.9%	22.9%	20.6%	31.4%	29.7%	4	6	9.1%
企業経営が安定している	6	5	25.1%	24.4%	23.8%	28.5%	21.1%	5	3	8.9%
社会貢献度が高い	7	7	19.3%	21.5%	22.6%	15.1%	18.3%	6	4	7.9%
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.3%	15.8%	11.8%	19.5%	18.1%	7	8	6.3%
企業の成長性が見込める	9	9	15.5%	17.8%	17.9%	11.9%	14.1%	9	9	4.3%
社員が親身に対応してくれる	10	11	10.9%	11.2%	8.3%	12.5%	11.1%	10	13	3.4%
業界上位である	11	10	8.6%	10.6%	12.0%	5.1%	6.2%	12	10	2.6%
技術力がある	12	12	7.7%	3.4%	19.3%	1.3%	11.6%	11	11	3.0%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.5%	11.5%	5.7%	6.4%	4.4%	13	12	2.4%
平均勤続年数が高い	15	15	5.7%	6.9%	3.7%	6.1%	5.4%	15	19	1.5%
職種別採用がある	16	17	5.6%	4.3%	5.3%	5.3%	9.5%	14	15	2.1%
国際的な仕事ができる	17	16	4.6%	4.3%	4.7%	6.1%	1.6%	16	14	1.3%
女性が活躍している	14	14	6.4%	0.9%	1.4%	13.2%	12.1%	17	18	1.0%
商品企画力がある	19	18	2.1%	2.6%	1.4%	2.2%	1.9%	19	17	0.5%
社員の話に説得力があった	18	19	2.1%	3.2%	1.6%	1.5%	2.3%	18	16	0.5%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	20		1.2%	1.1%	1.2%	1.5%	0.5%	20		0.3%

「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

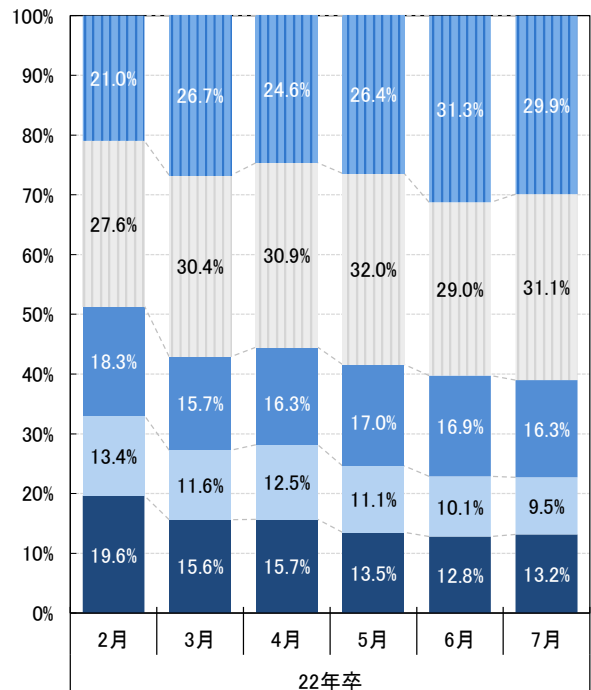
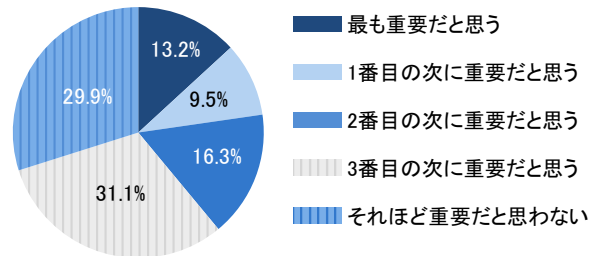
	ベスト3まで選択						最も注目するポイント			
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	6月全体	順位	全体	6月全体
		1,971	349	509	544	569			2,129	1,971
*今年から追加										
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	39.0%	41.5%	35.8%	39.3%	38.1%	39.8%	1	13.2%	12.8%
社員の人間関係が良い	2	34.1%	33.0%	26.9%	41.2%	33.2%	32.2%	2	12.9%	12.3%
福利厚生制度が充実している	3	31.4%	28.9%	29.5%	34.2%	33.9%	31.8%	5	8.2%	8.9%
自分が成長できる環境がある	4	31.1%	32.4%	34.6%	25.9%	33.6%	30.7%	3	12.7%	13.7%
給与や賞与が高い	5	23.3%	26.6%	34.2%	14.5%	16.2%	22.9%	9	4.8%	4.7%
希望する勤務地で働ける	6	22.6%	18.9%	17.9%	28.1%	26.9%	22.4%	4	8.3%	7.5%
企業経営が安定している	7	22.0%	22.3%	21.0%	24.1%	18.1%	20.4%	6	8.1%	7.9%
社会貢献度が高い	8	16.6%	17.8%	20.6%	12.5%	15.8%	18.3%	7	7.0%	7.4%
経営理念・企業理念に共感できる	9	14.2%	14.0%	9.2%	17.6%	15.8%	13.4%	8	5.8%	5.1%
企業の成長性が見込める	10	13.3%	14.0%	15.9%	11.2%	11.8%	11.1%	10	3.7%	3.6%
社員が親身に対応してくれる	11	9.3%	9.2%	6.3%	11.6%	9.7%	9.8%	11	2.7%	2.3%
業界上位である	12	7.2%	8.3%	10.8%	4.2%	5.3%	9.2%	14	2.2%	3.5%
技術力がある	13	6.8%	2.9%	17.1%	1.1%	10.0%	7.2%	12	2.6%	2.2%
仕事を任せてもらえる	14	6.5%	10.3%	5.1%	5.1%	3.3%	6.6%	13	2.3%	1.8%
女性が活躍している	15	5.1%	0.9%	0.8%	10.8%	9.1%	4.2%	18	0.5%	0.6%
職種別採用がある	16	5.0%	3.4%	5.1%	4.8%	9.3%	5.0%	15	1.6%	1.5%
平均勤続年数が高い	17	4.7%	6.0%	2.8%	5.1%	4.6%	4.8%	16	1.2%	1.0%
国際的な仕事ができる	18	3.8%	4.3%	3.3%	4.8%	1.2%	4.2%	17	1.1%	1.5%
社員の話に説得力があった	19	1.6%	2.3%	1.4%	1.1%	1.8%	2.5%	20	0.5%	0.4%
商品企画力がある	20	1.5%	2.0%	1.2%	1.3%	1.8%	2.2%	19	0.5%	0.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	21	0.9%	0.9%	0.6%	1.3%	0.5%	1.4%	21	0.2%	0.4%

※全体の割合：前月との比較（ベスト3まで選択）



企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



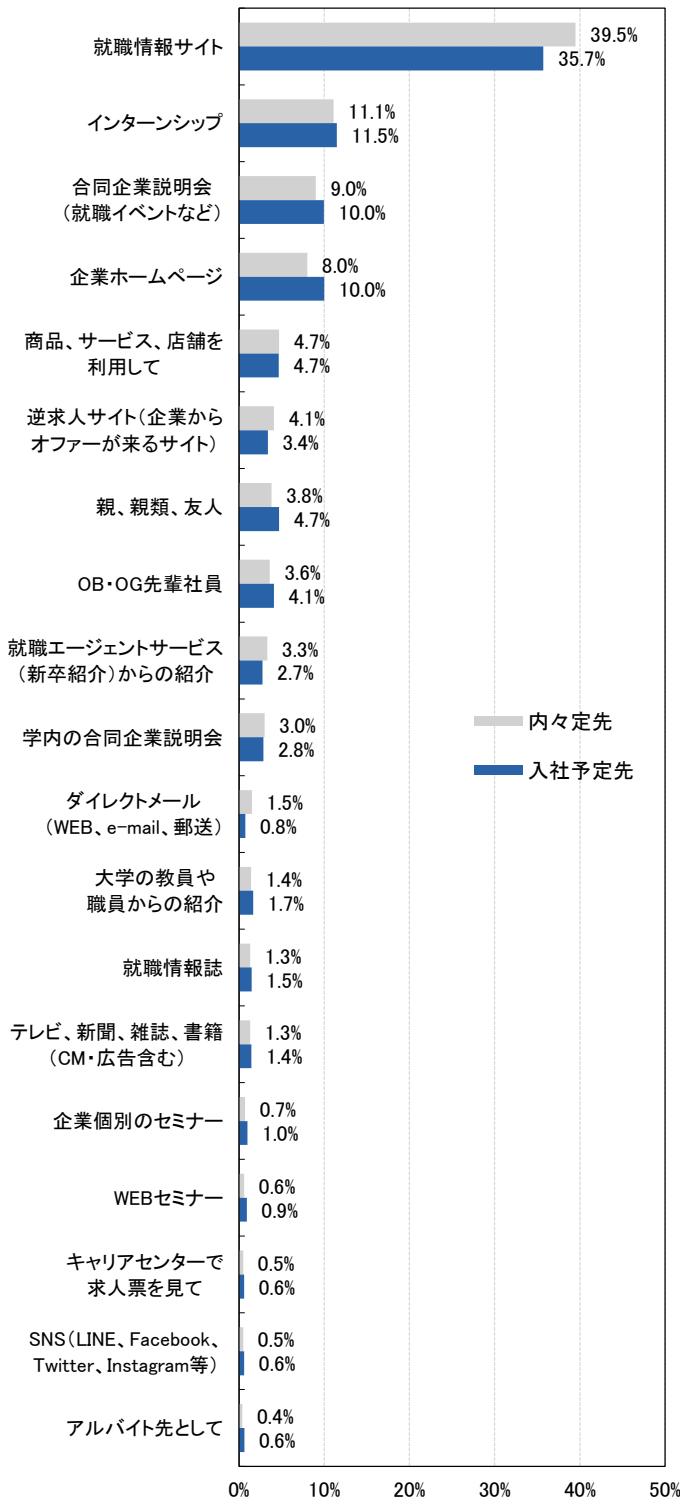
■4: 内々定保有者の活動状況

内々定先企業の主な発見ツールで最も高い割合なのは「就職情報サイト (39.5%)」だった。現時点で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合は89.0% (前年同月比2.6pt増) だった。入社予定先企業を決めている学生に、その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングを聞いたところ「1次面接～最終面接受験時 (23.1%、前年同月比0.7pt減)」の割合が最も高くなった。また「最終面接受験時」が6.1%、「内々定告知時」が8.1%、「内々定後に人事と電話や面談で話した時」が4.1%と、最終段階になって「入社したいと強く思う」に至る学生も2割近く存在した。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

内々定先3,559社、入社予定先1,556社の分布

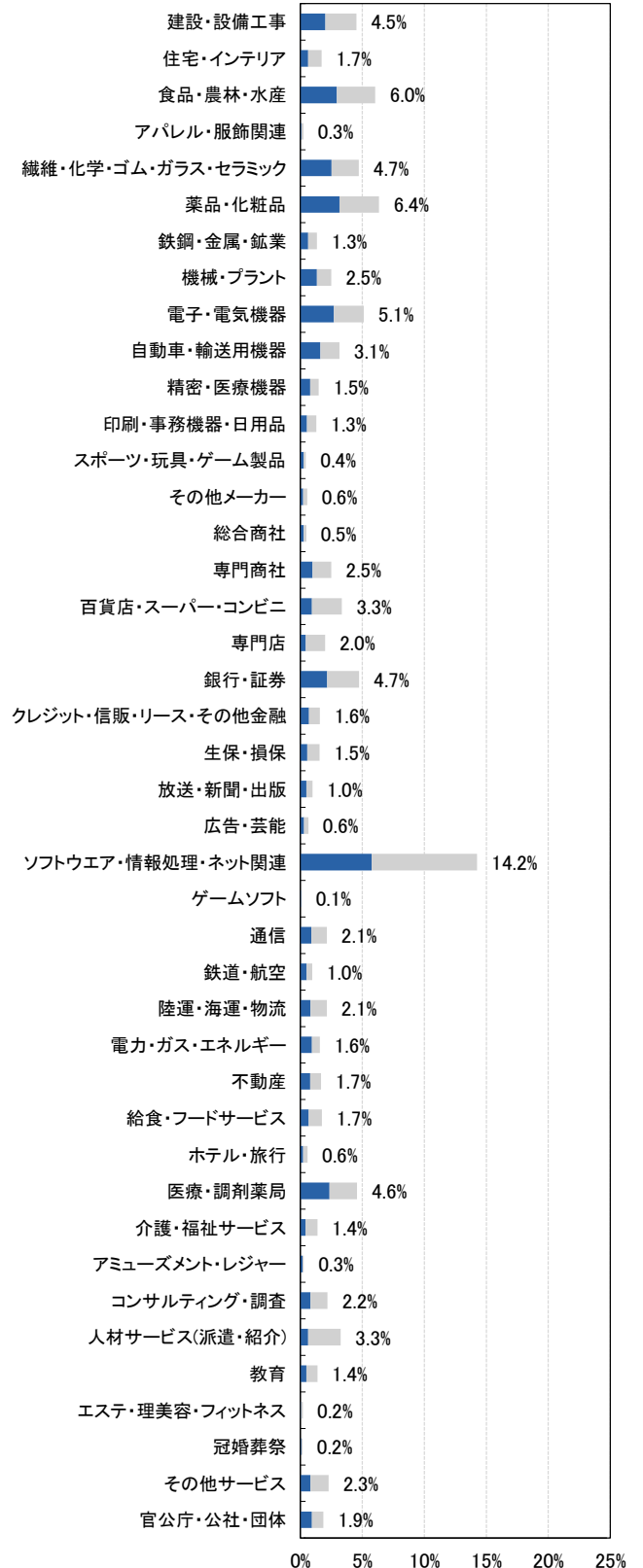


★内々定を得た企業の業種

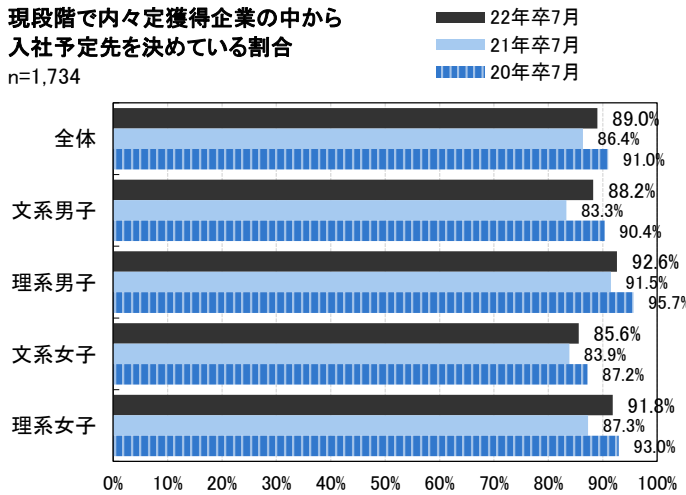
内々定先3,559社の分布

■ うち入社予定先

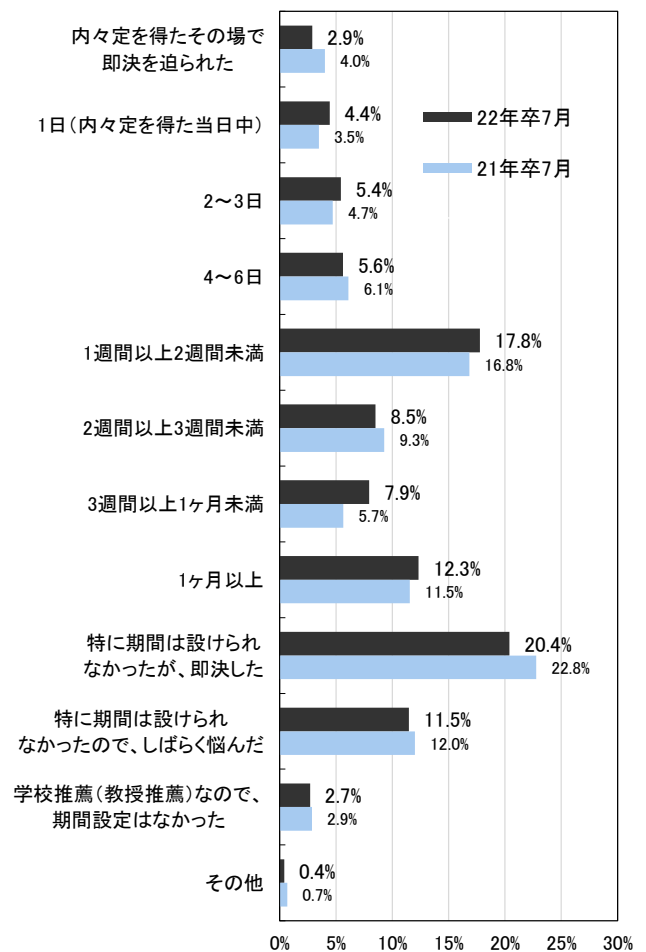
※数字は内々定先の割合



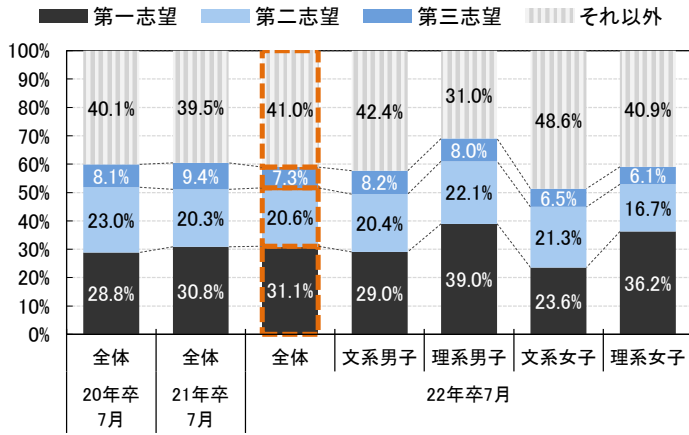
現段階で内々定獲得企業の中から  
入社予定先を決めている割合  
n=1,734



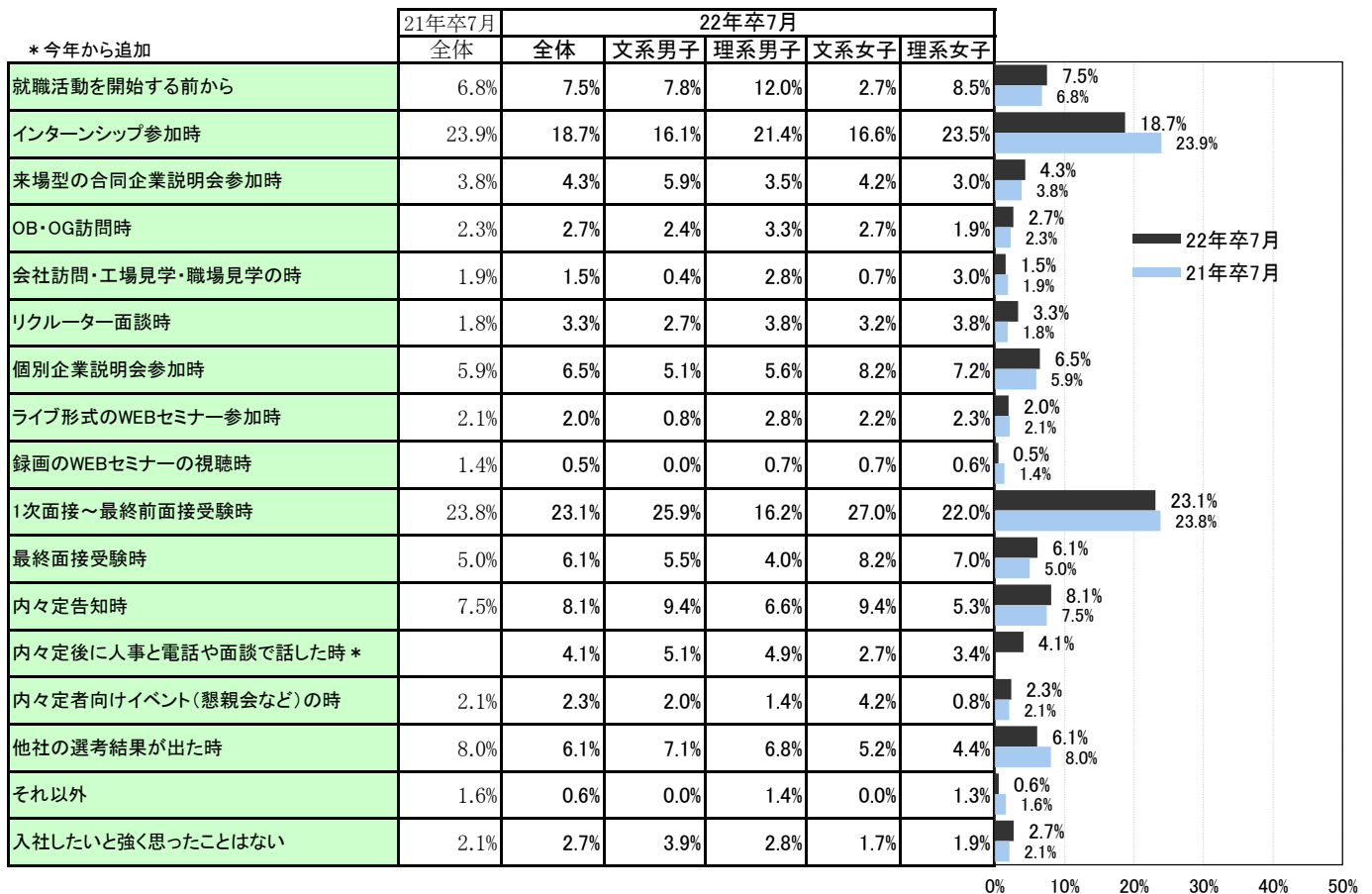
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間  
n=1,556



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する  
前の時点では第何志望だったか n=1,556



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,556





7月までに入社予定先を決めている学生のうち、入社予定先から内々定をもらったのが7月中だったのは7.7%（前年同月比5.5pt減、前々年同月比0.4pt増）で前年より減って、前々年とほぼ同じだった。入社意思を固めたのが7月中だったのは14.9%（前年同月比8.0pt減、前々年同月比0.7pt減）でこちらも前年より減って、前々年とほぼ同じだった。入社予定先のインターンシップに参加していた割合は44.2%（前年比5.1pt減）で前年より減った。入社予定先のインターンシップに2回以上参加していた割合は33.7%（前年比2.5pt増）でやや増えた。入社予定先のインターンシップに参加した月ごとに見ると、8月～11月に参加していた学生は2回以上参加するケースが多い。入社予定先のインターンシップの参加日数の平均は2.6日（前年比0.6pt減）でやや減り、「6日以上参加」の割合（6.1%、前年比5.7pt減）が減って「2、3日参加」（35.7%、前年比9.0pt増）の割合が増えた。22年卒はコロナ禍でのインターンシップ開催だったため長期のインターンシップが減ったが、それでも1日だけでなく2日以上参加する学生が多かったようだ。

★がついている項目はモニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を【社数】をベースに再集計した。

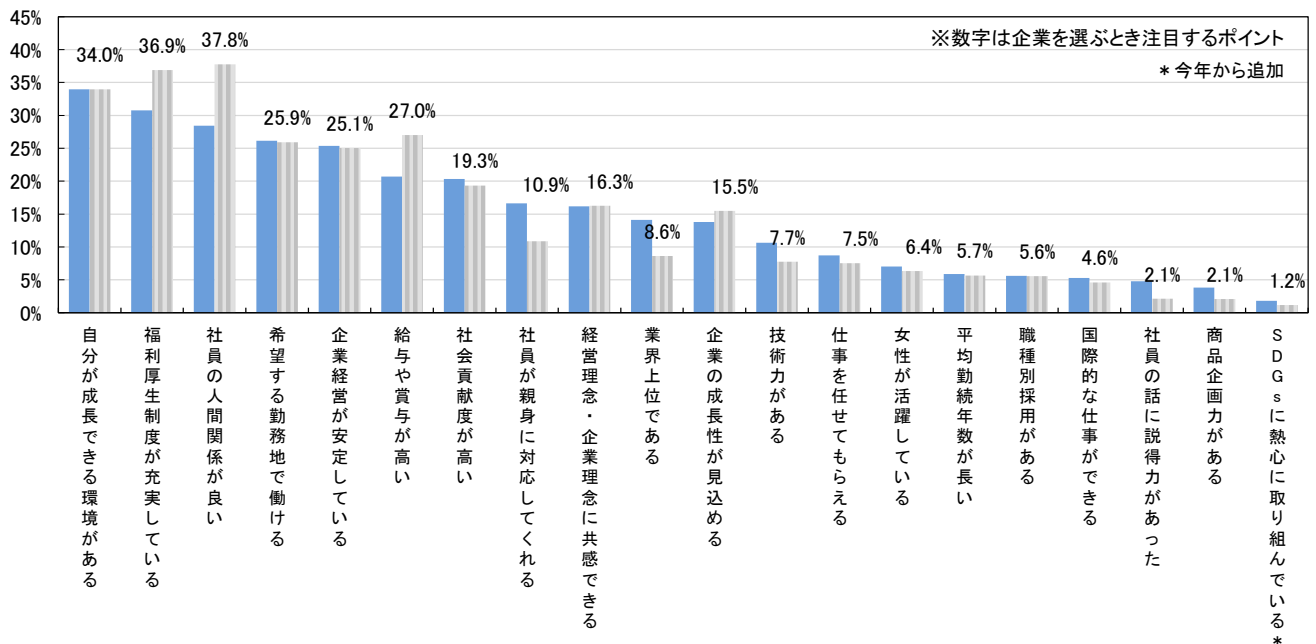
入社予定先企業を選択したポイント

(企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較)

	ベスト3まで選択						最も重視したポイント			
	順位	企業を選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を選ぶとき	全体
*今年から追加			1,556	255	426	403	472			1,556
自分が成長できる環境がある	1	3	34.0%	34.5%	36.6%	29.8%	36.7%	1	1	13.6%
福利厚生制度が充実している	2	2	30.8%	27.5%	29.8%	33.3%	34.1%	5	3	8.7%
社員の人間関係が良い	3	1	28.5%	29.0%	22.8%	33.5%	27.3%	2	2	11.4%
希望する勤務地で働ける	4	5	26.1%	19.2%	25.1%	30.8%	32.4%	4	4	9.0%
企業経営が安定している	5	6	25.4%	28.2%	23.7%	25.8%	21.8%	3	5	9.2%
給与や賞与が高い	6	4	20.7%	22.7%	27.7%	14.6%	16.3%	10	8	4.5%
社会貢献度が高い	7	7	20.4%	21.6%	23.5%	17.1%	18.9%	6	6	7.7%
社員が親身に対応してくれる	8	10	16.6%	17.6%	11.5%	20.3%	16.3%	8	10	6.0%
経営理念・企業理念に共感できる	9	8	16.2%	18.8%	8.5%	19.9%	17.4%	7	7	7.0%
業界上位である	10	11	14.1%	16.9%	16.4%	10.2%	12.3%	9	12	4.7%
企業の成長性が見込める	11	9	13.8%	14.5%	16.0%	11.4%	13.3%	11	9	4.0%
技術力がある	12	12	10.6%	2.7%	27.5%	1.2%	15.0%	12	11	3.8%
仕事を任せてもらえる	13	13	8.7%	11.8%	7.5%	8.7%	4.9%	13	13	2.5%
女性が活躍している	14	14	7.0%	1.2%	0.9%	16.4%	10.8%	17	17	1.3%
平均勤続年数が高い	15	15	5.9%	8.6%	4.9%	5.0%	3.8%	19	15	0.6%
職種別採用がある	16	16	5.6%	5.1%	5.6%	4.7%	8.5%	15	14	1.8%
国際的な仕事ができる	17	17	5.3%	6.7%	4.7%	5.7%	2.5%	14	16	1.8%
社員の話に説得力があった	18	18	4.8%	5.5%	4.2%	4.7%	4.7%	16	18	1.3%
商品企画力がある	19	19	3.8%	5.5%	1.9%	4.7%	2.1%	18	19	0.9%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	20	20	1.8%	2.4%	1.2%	2.2%	0.8%	20	20	0.4%

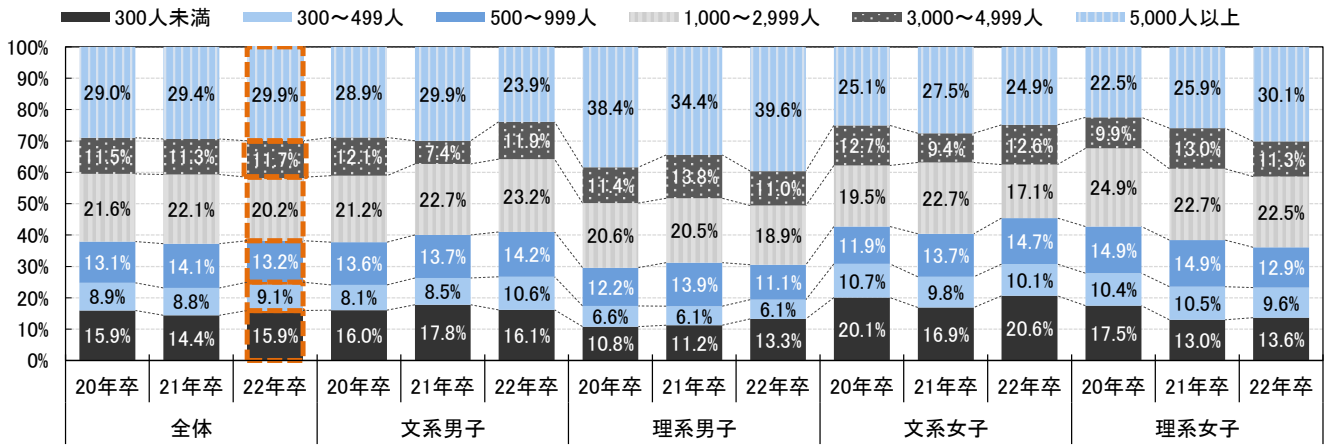
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(7月) (ベスト3まで選択)

■ 入社予定先選択ポイント ■■■■ 企業を選ぶとき注目するポイント

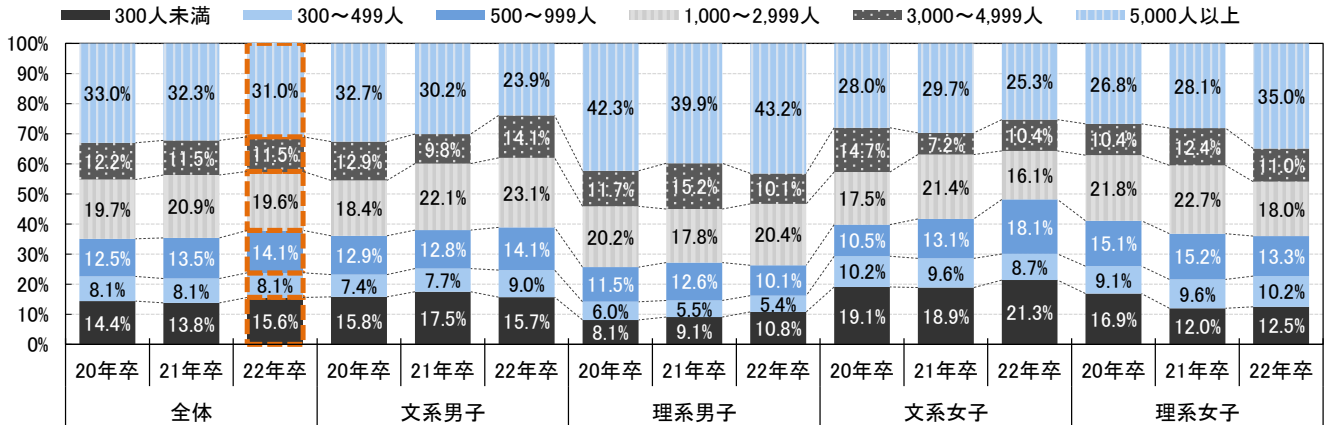




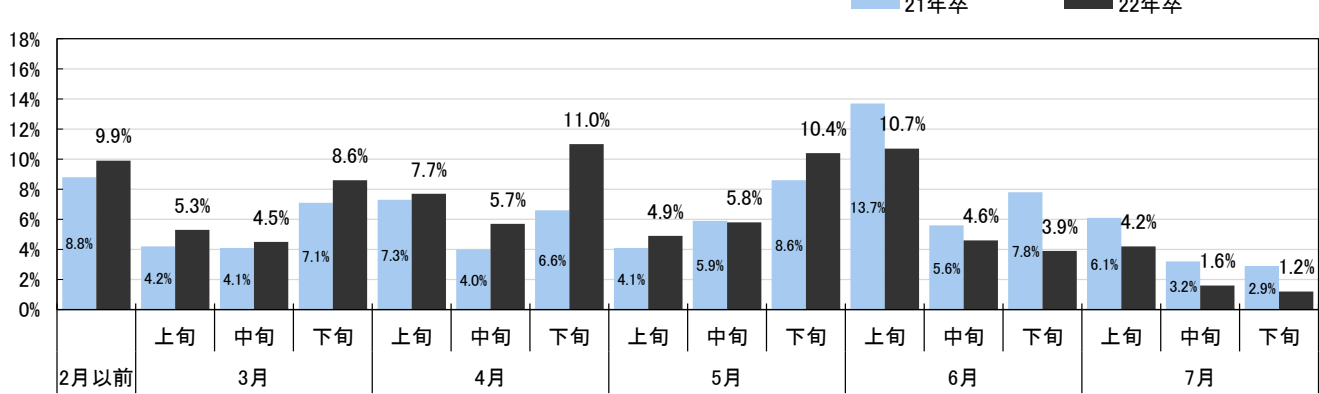
★内々定を得た企業の規模 内々定先3,559社の分布 \*各卒年の7月調査



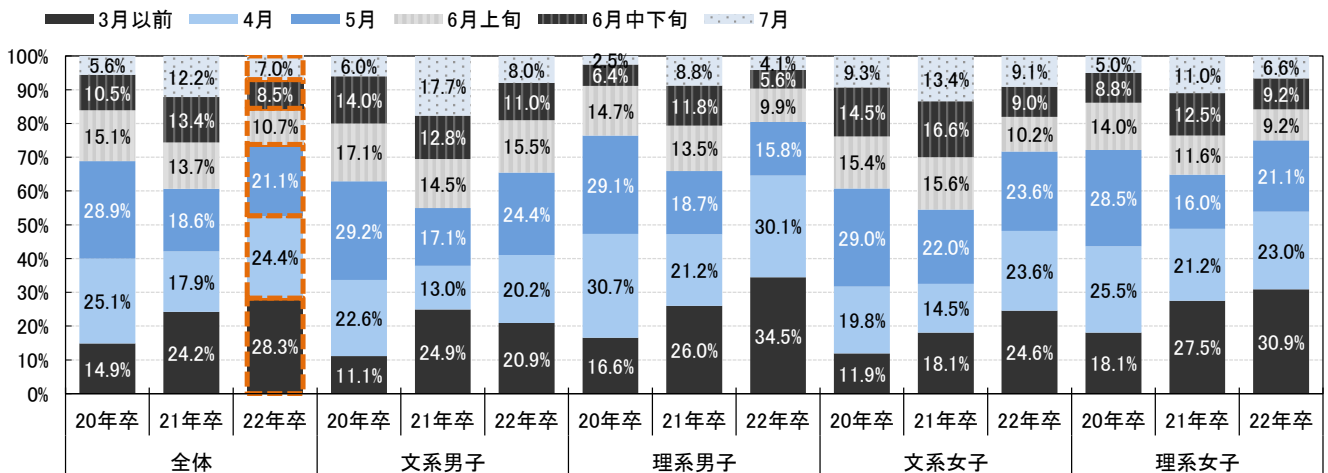
★入社予定先企業の規模 入社予定先1,556社の分布 \*各卒年の7月調査



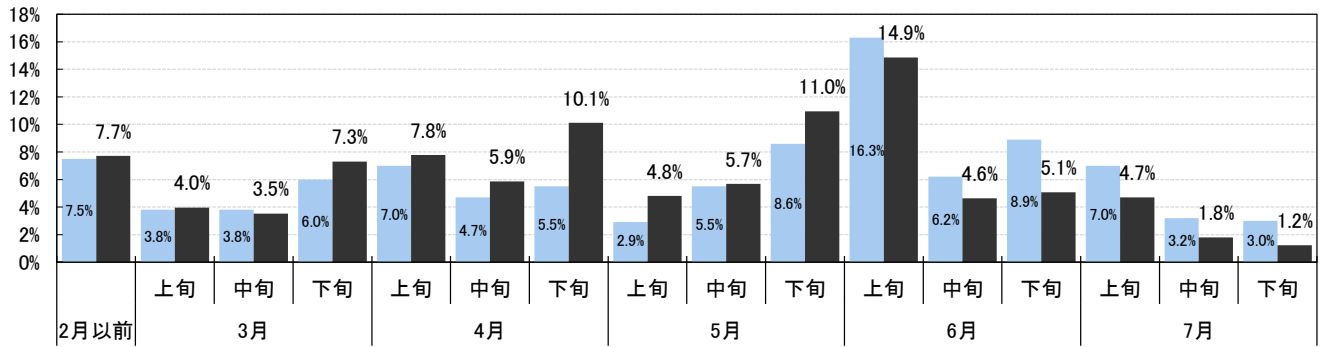
★内々定を得た時期 内々定先3,559社の分布



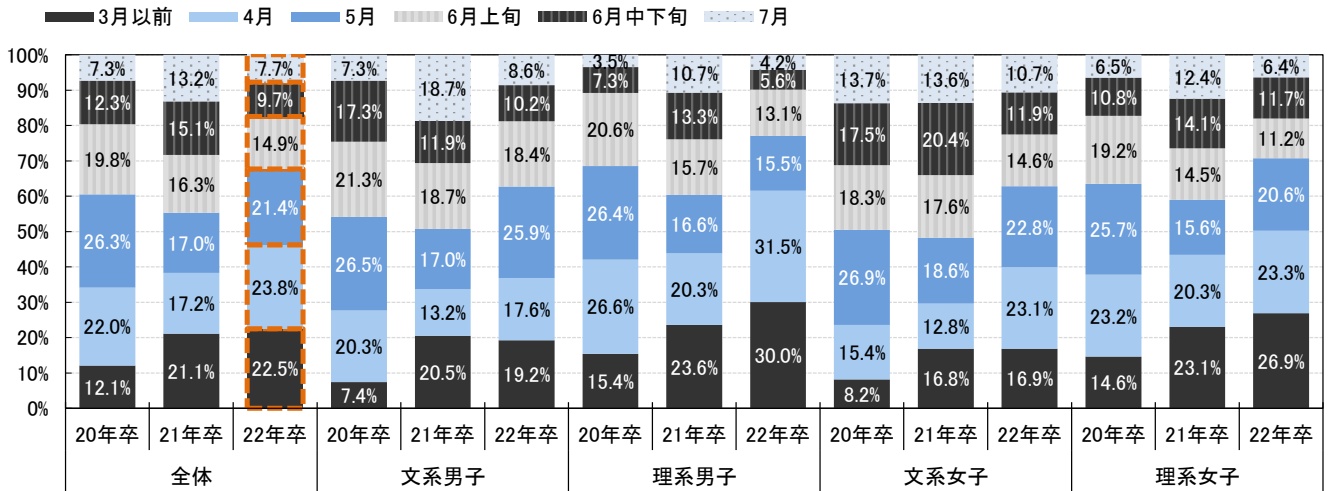
★内々定を得た時期・文理男女経年比較 内々定先3,559社の分布



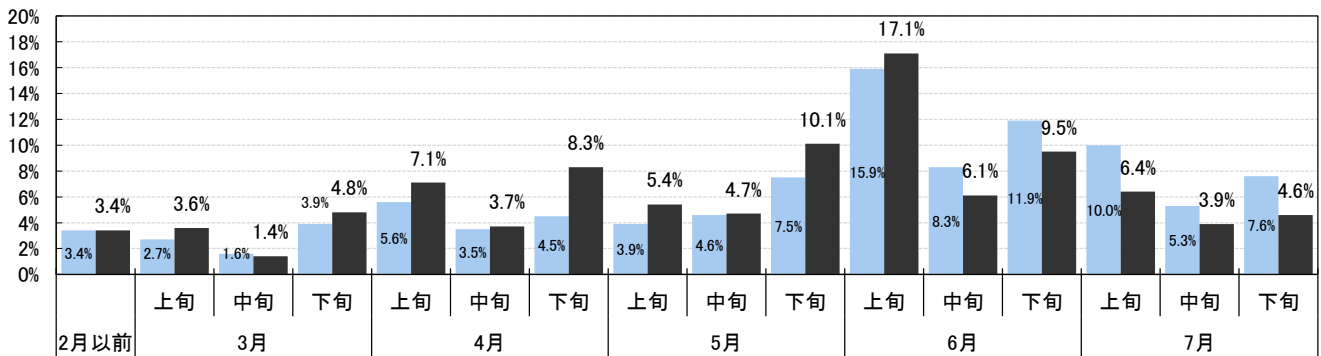
★入社予定先の企業から内々定を得た時期 入社予定先1,556社の分布



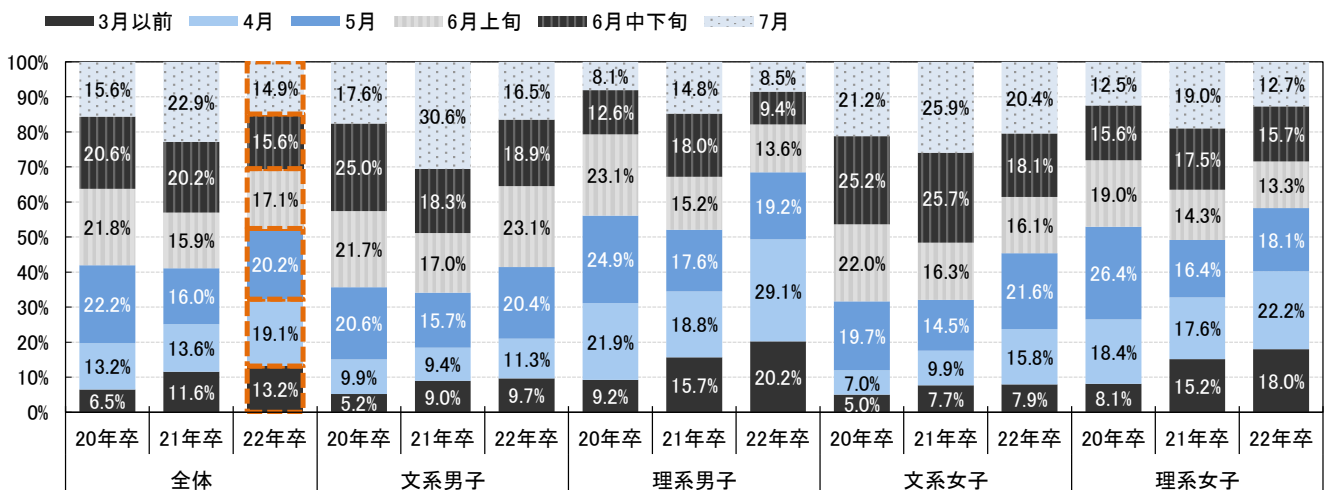
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 入社予定先1,556社の分布



内々定獲得後、入社を固めた時期 入社予定先1,556社の分布



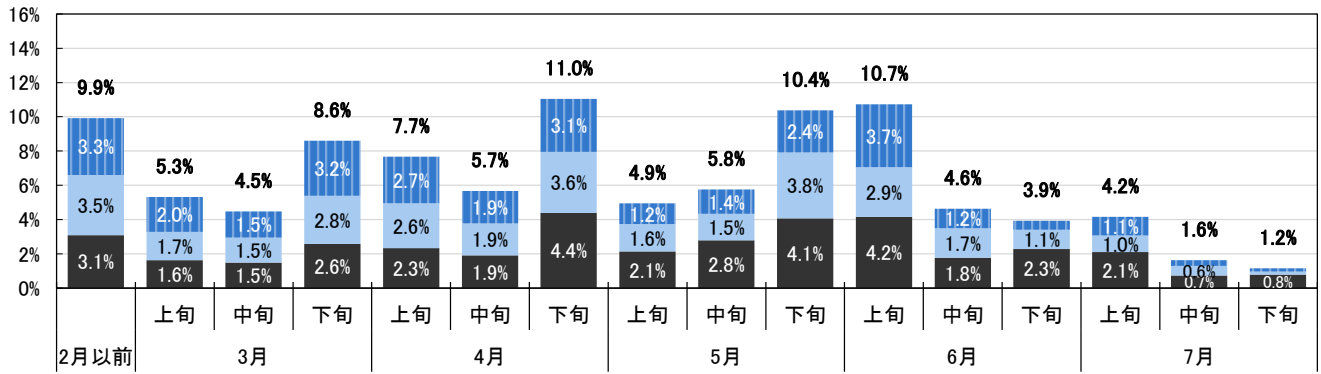
内々定獲得後、入社を固めた時期・文理男女経年比較 入社予定先1,556社の分布



★内々定を得た時期別・内々定先企業規模

内々定先3,559社の分布 ※分母は内々定先全部

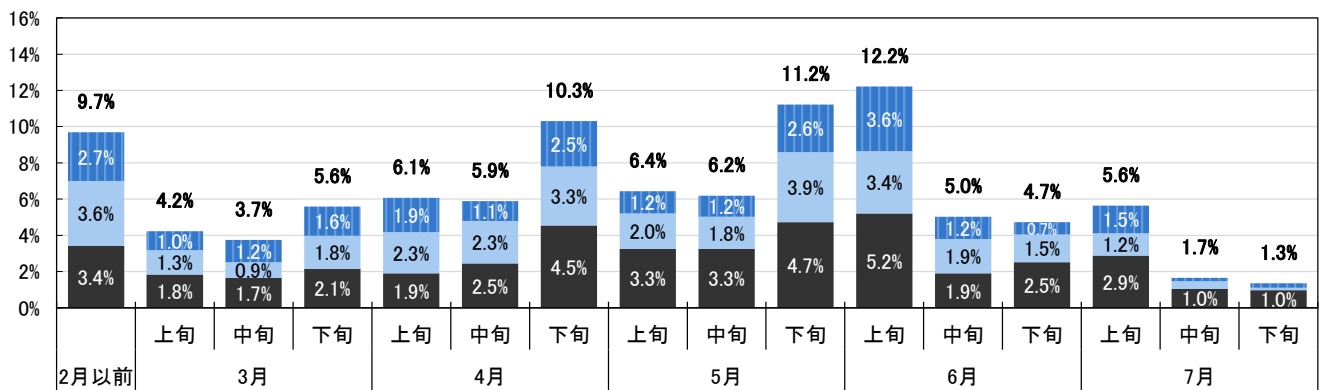
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★文系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

文系学生の内々定先1,630社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部

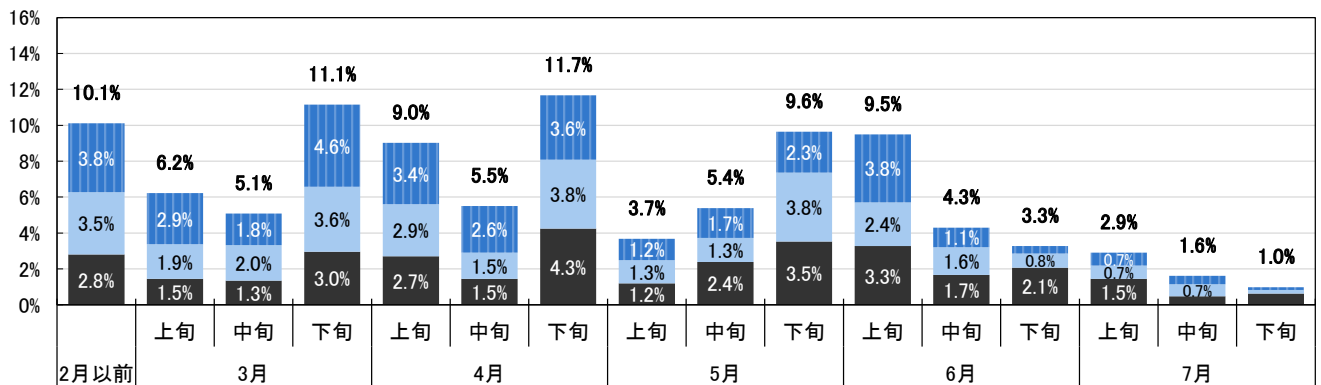
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★理系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

理系学生の内々定先1,929社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部

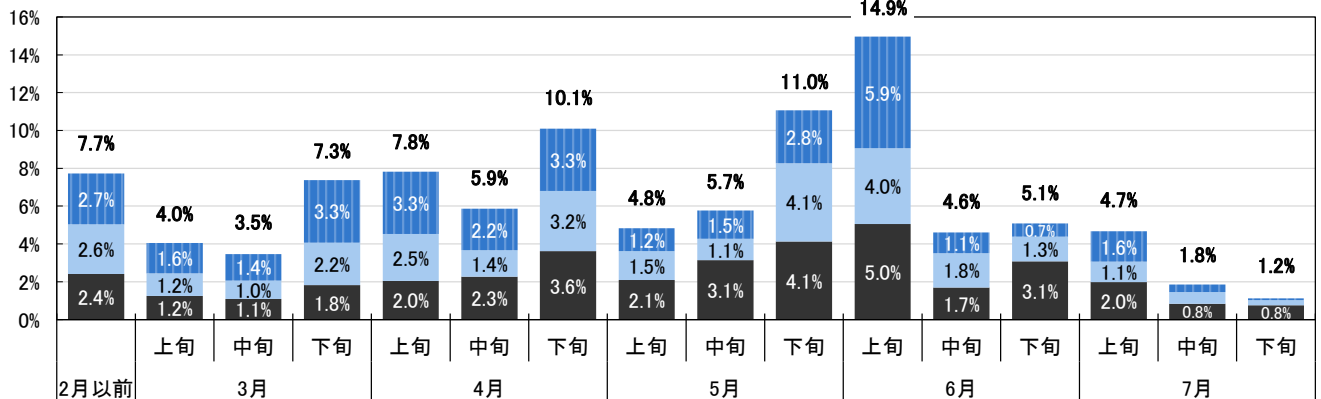
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



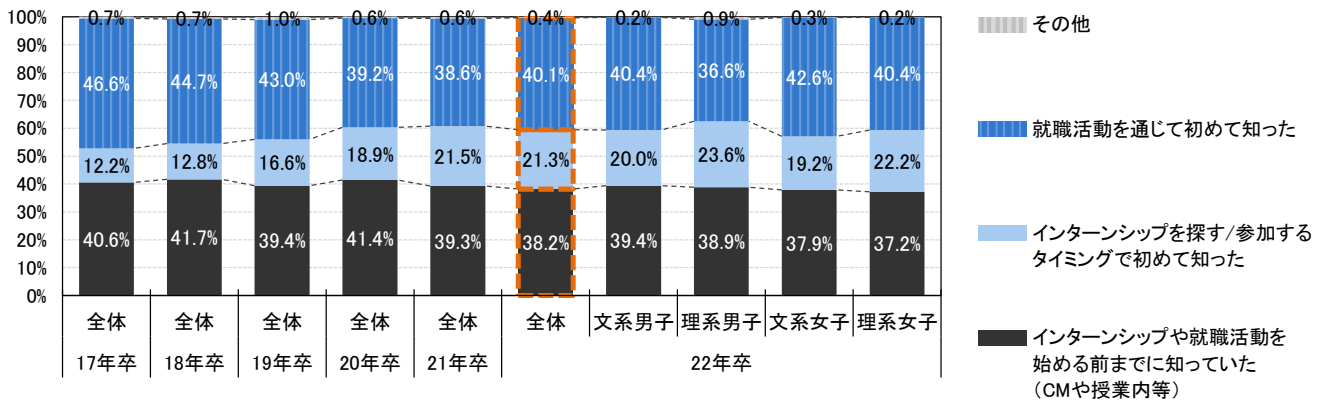
★入社予定先の内々定を得た時期別・入社予定先企業規模

入社予定先1,556社の分布 ※分母は入社予定先全部

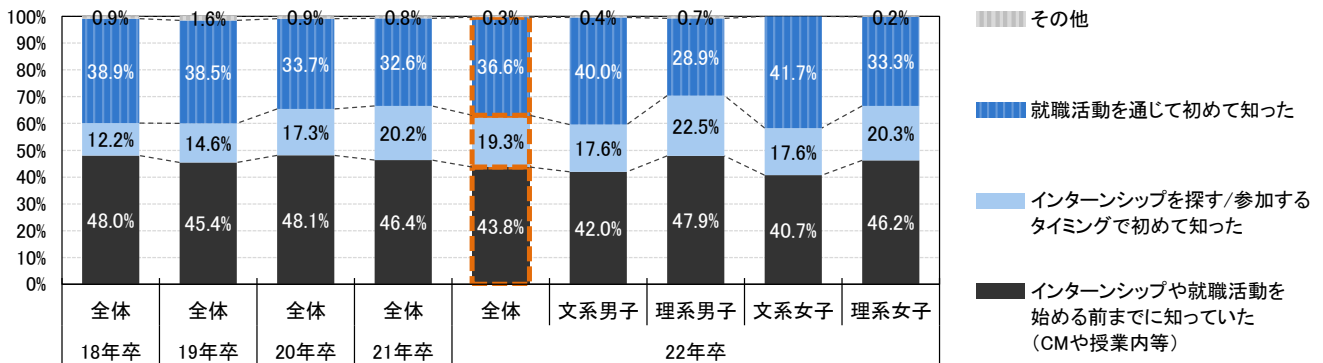
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★内々定をもらった企業を認識した時期 n=3,559

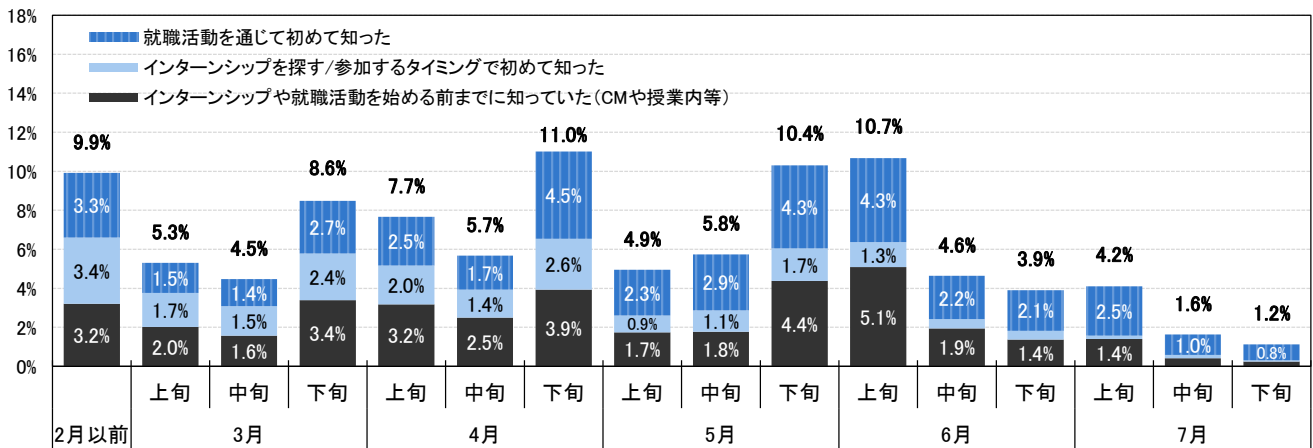


★入社予定先企業を認識した時期 n=1,556



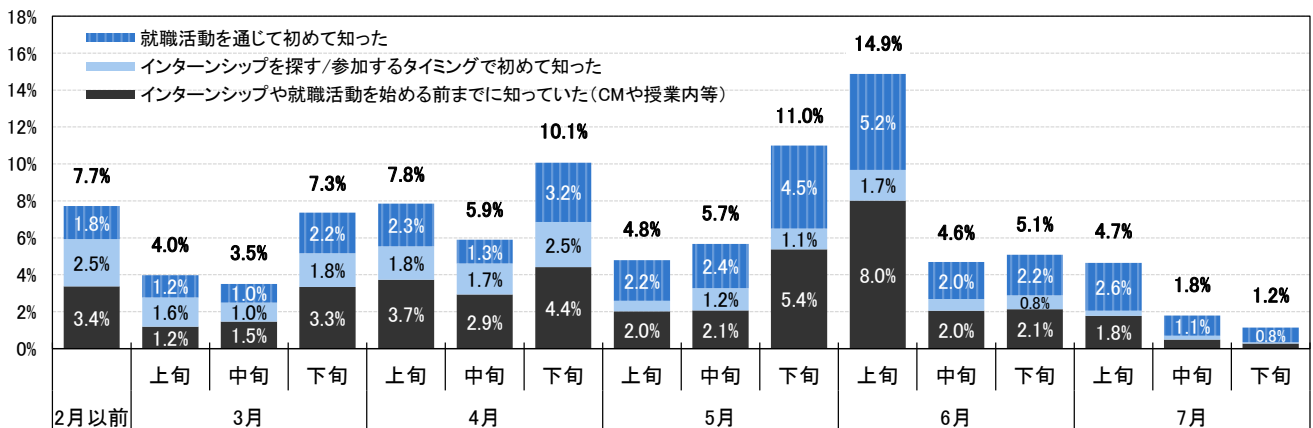
★内々定を得た時期別・企業を認識した時期

内々定先3,559社の分布 ※分母は内々定先全部

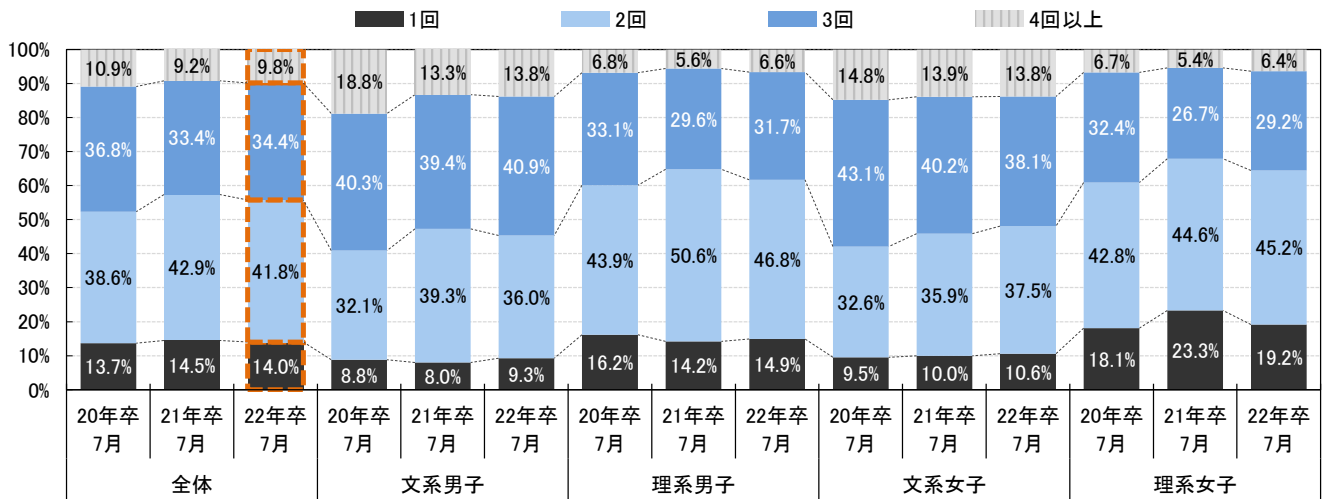


★入社予定先の内々定を得た時期別・企業を認識した時期

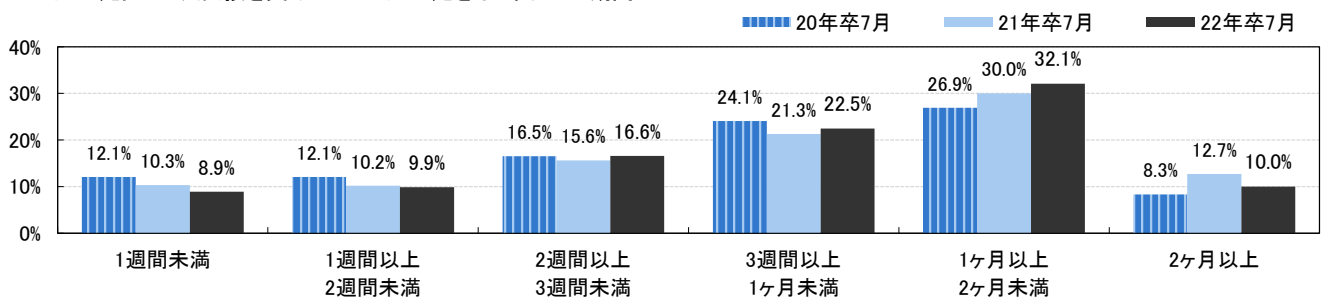
入社予定先1,556社の分布 ※分母は入社予定先全部



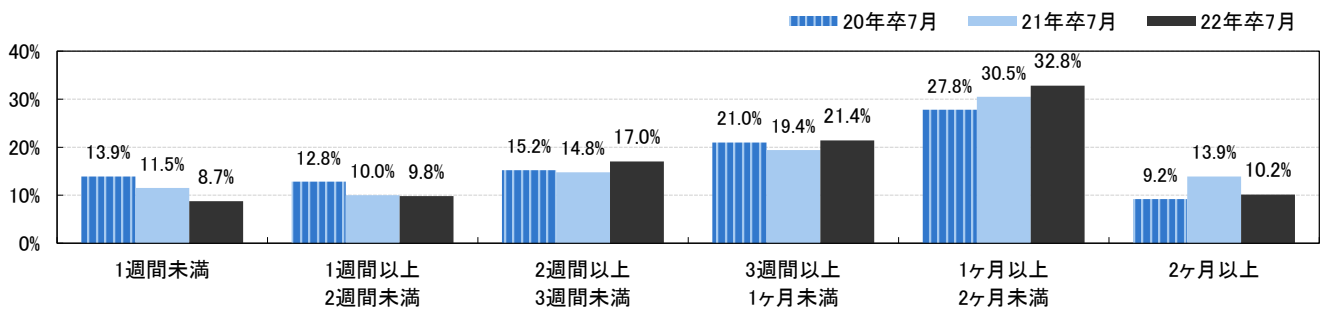
★1次面接～内々定までの選考回数 n=3,559



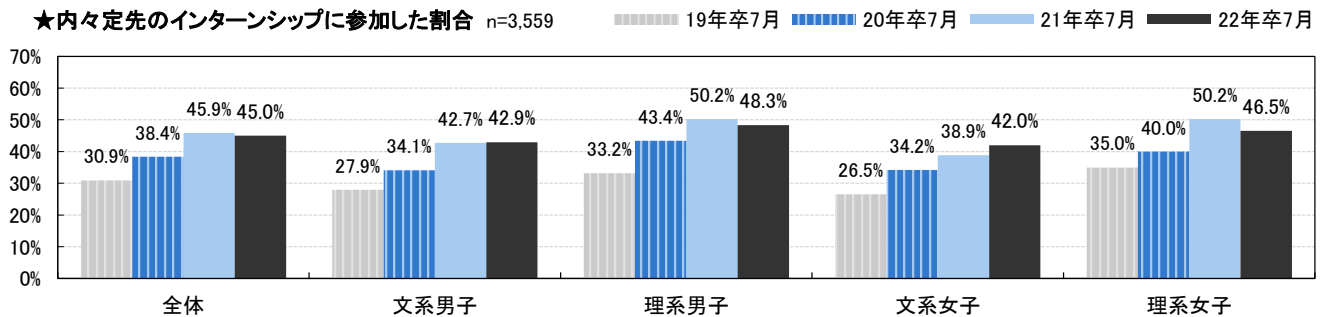
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=3,559



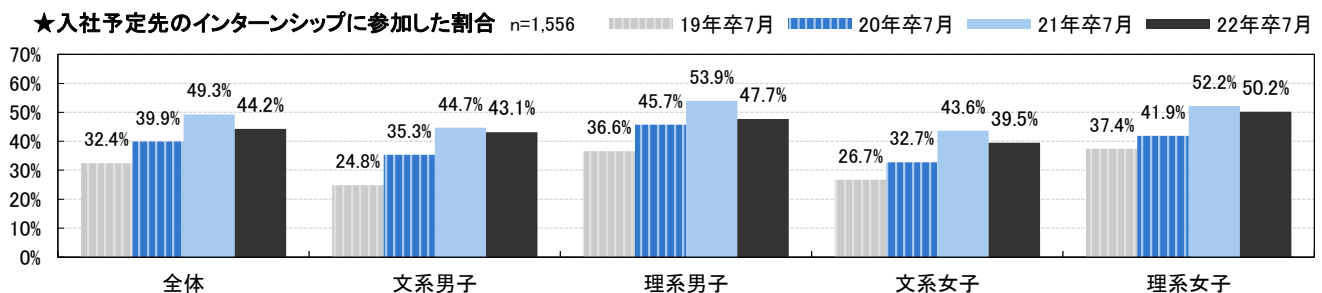
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,556



★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=3,559



★入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=1,556

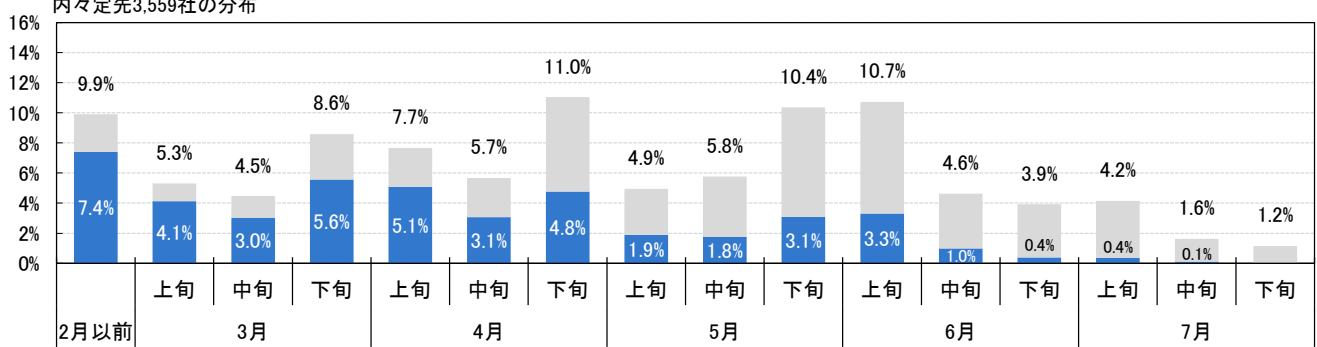


※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数 / すべての内々定数

※青グラフ上の白数字 = インターンシップに参加した企業からその時期に得た内々定の数 / すべての内々定数

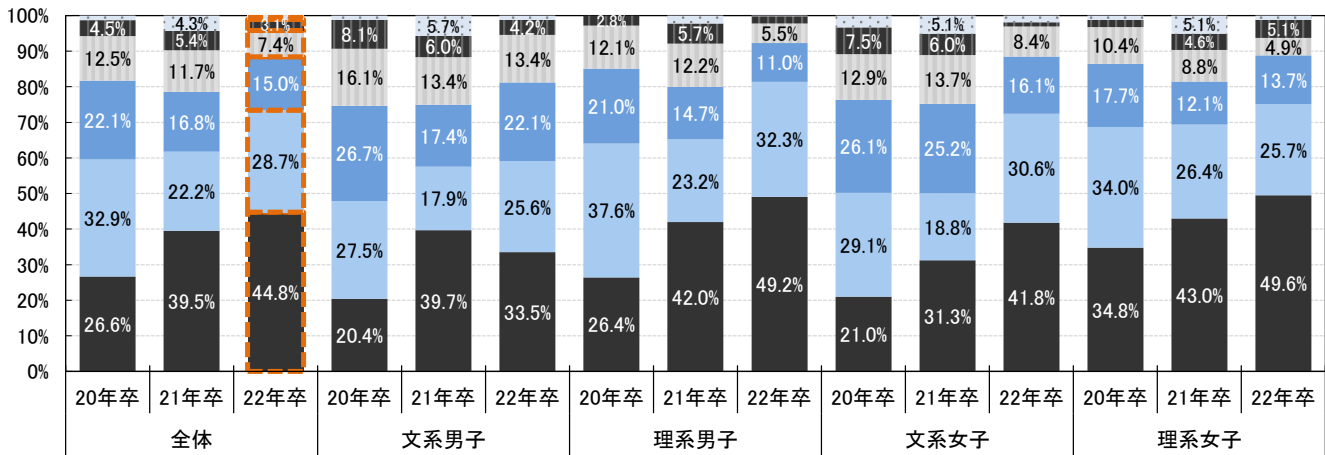
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

参加 不参加



★インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の内々定先1,602社の分布

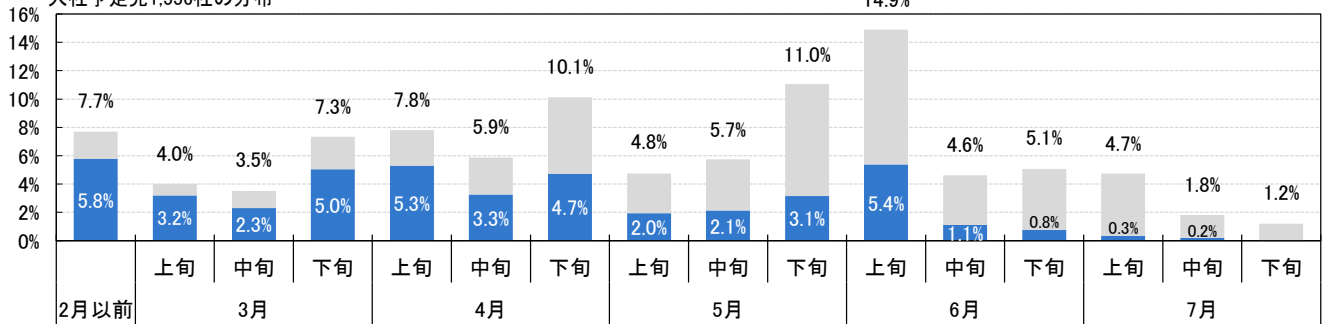
3月以前 4月 5月 6月上旬 6月中下旬 7月



★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

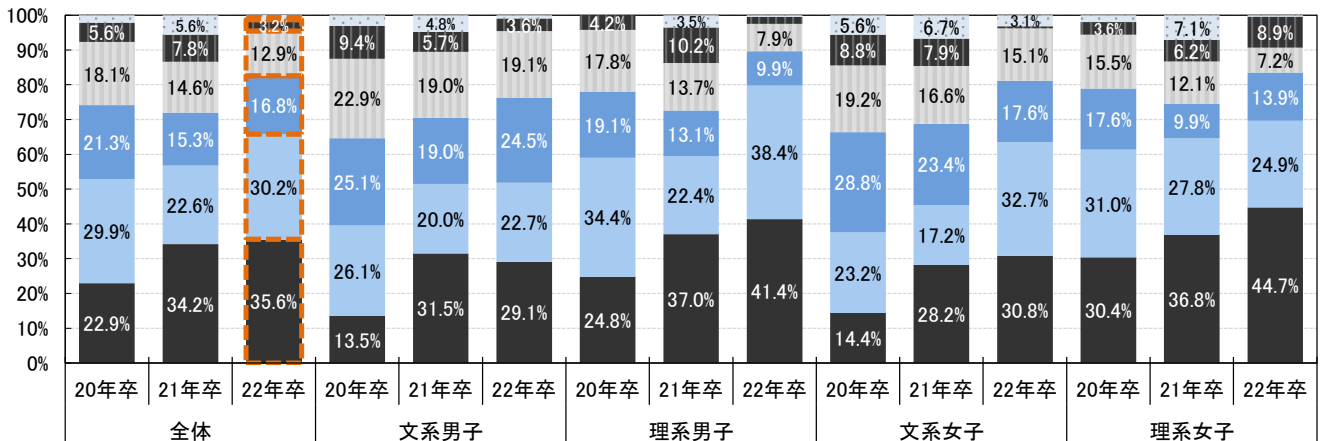
入社予定先1,556社の分布

参加 不参加



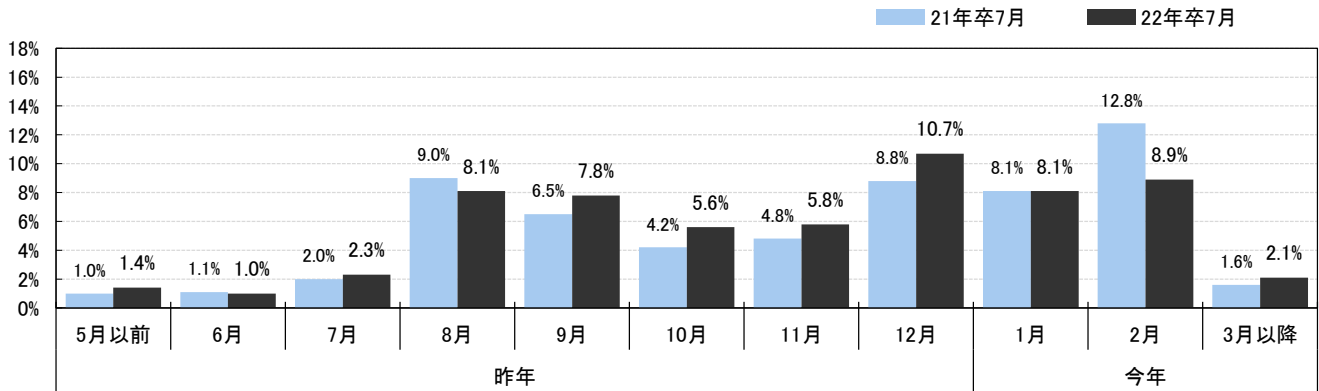
★インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の入社予定先709社の分布

3月以前 4月 5月 6月上旬 6月中下旬 7月

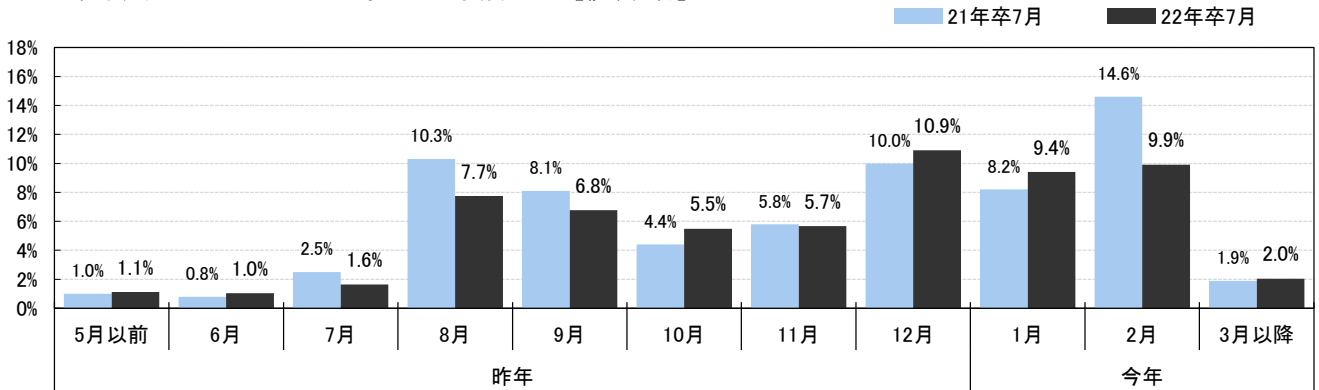




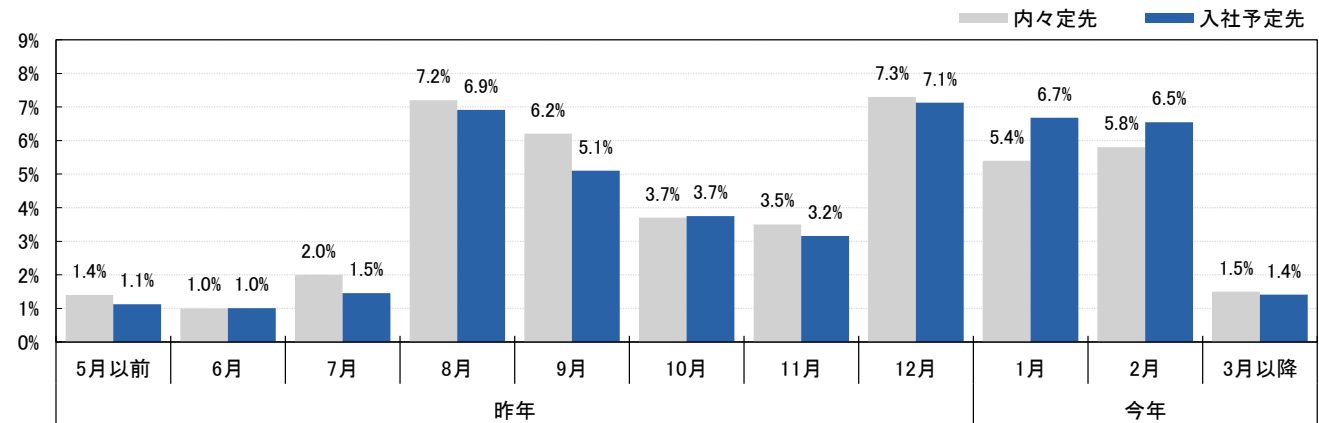
★内々定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=3,559



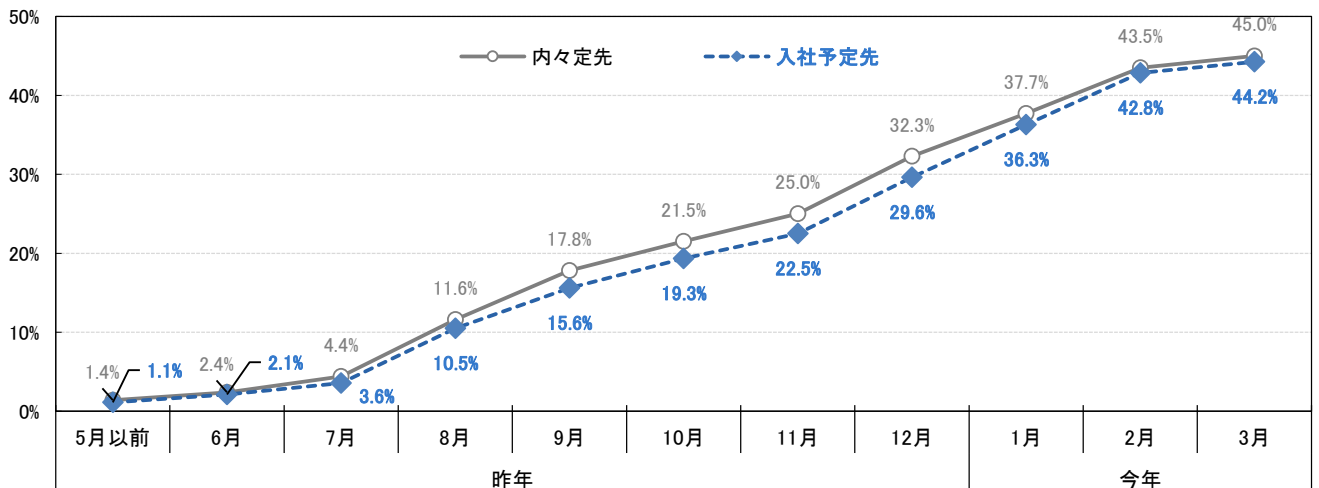
★入社予定先のインターンシップに参加した時期すべて【複数回答】 n=1,556



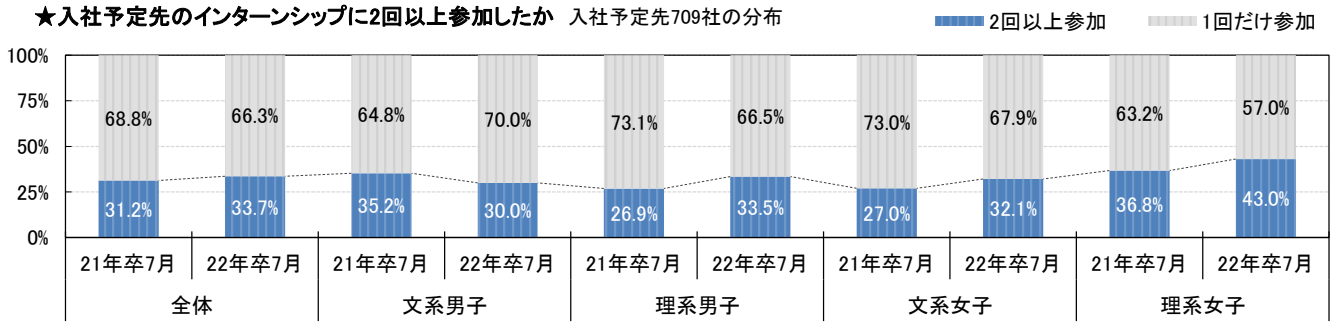
★内々定先のインターンシップに最初に参加した時期 内々定先 n=3,559 入社予定先 n=1,556



★その時期までに内々定先のインターンシップに参加していた割合 内々定先 n=3,559 入社予定先 n=1,556

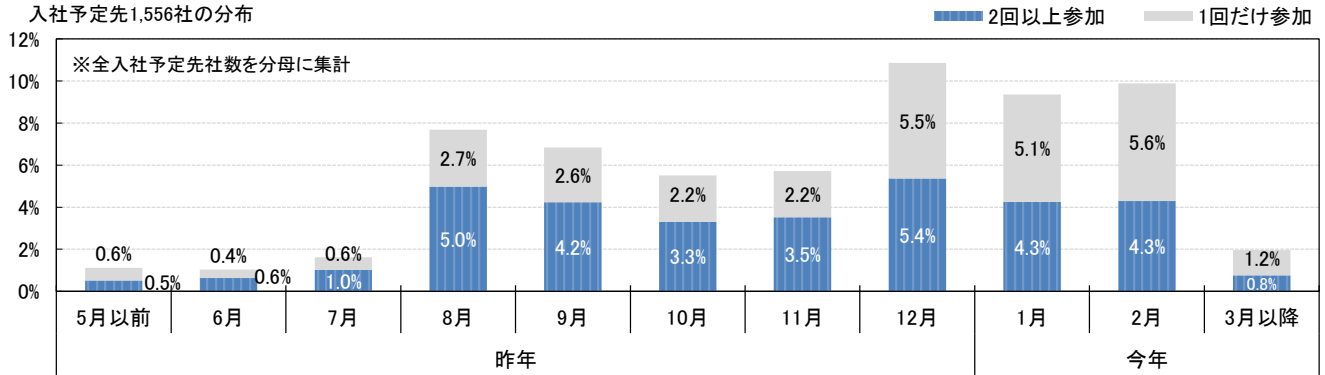


★入社予定先のインターンシップに2回以上参加したか 入社予定先709社の分布



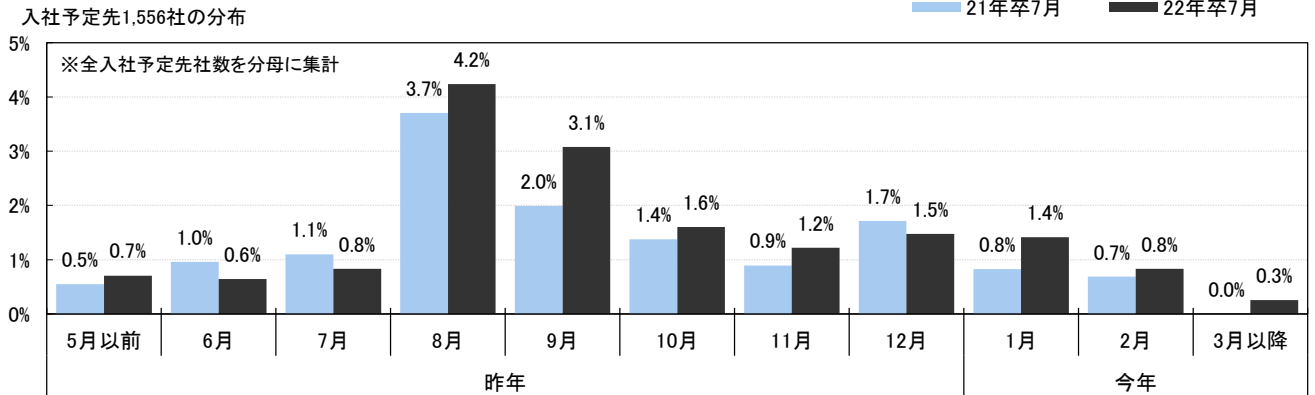
★入社予定先の企業のインターンシップに参加した月すべてと2回以上参加したか【複数回答】

入社予定先1,556社の分布

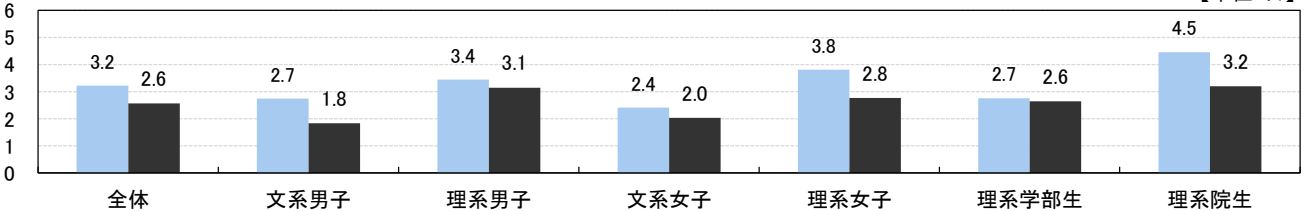


★入社予定先のインターンシップに2回以上参加した学生の最初に参加した月の分布

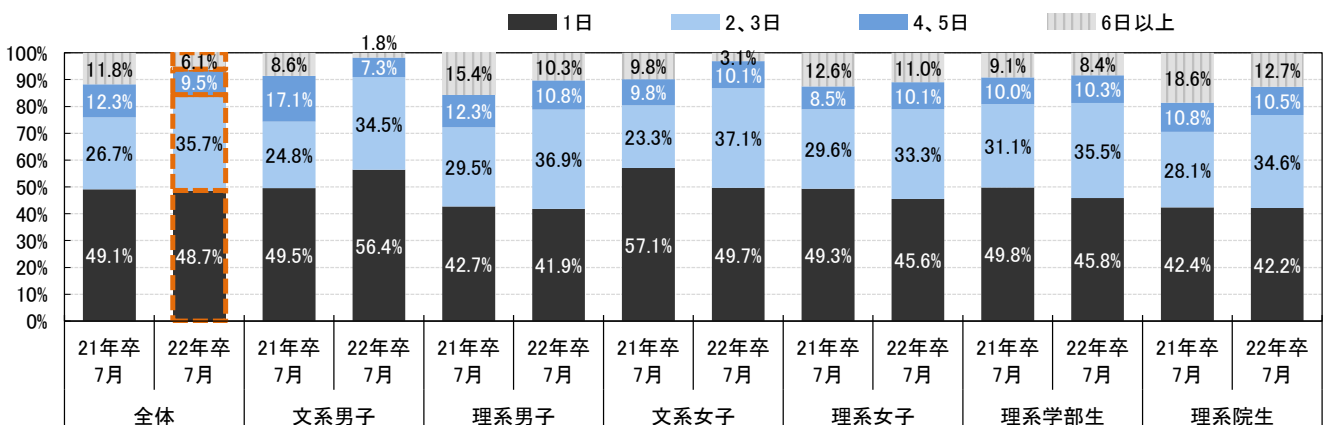
入社予定先1,556社の分布



★入社予定先のインターンシップ参加日数(平均) 入社予定先 n=709

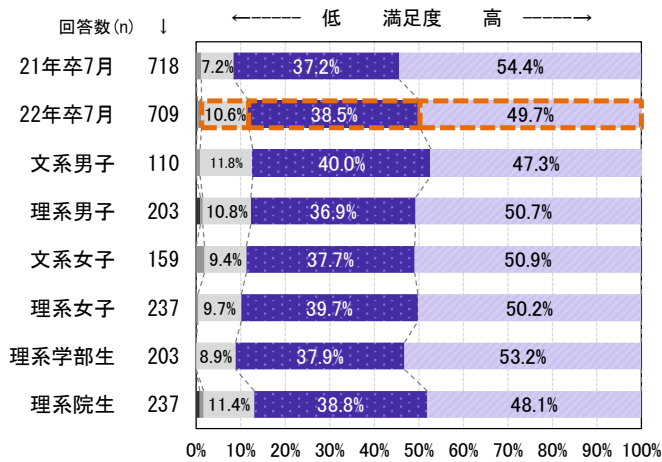


★入社予定先のインターンシップ参加日数(分布) n=709

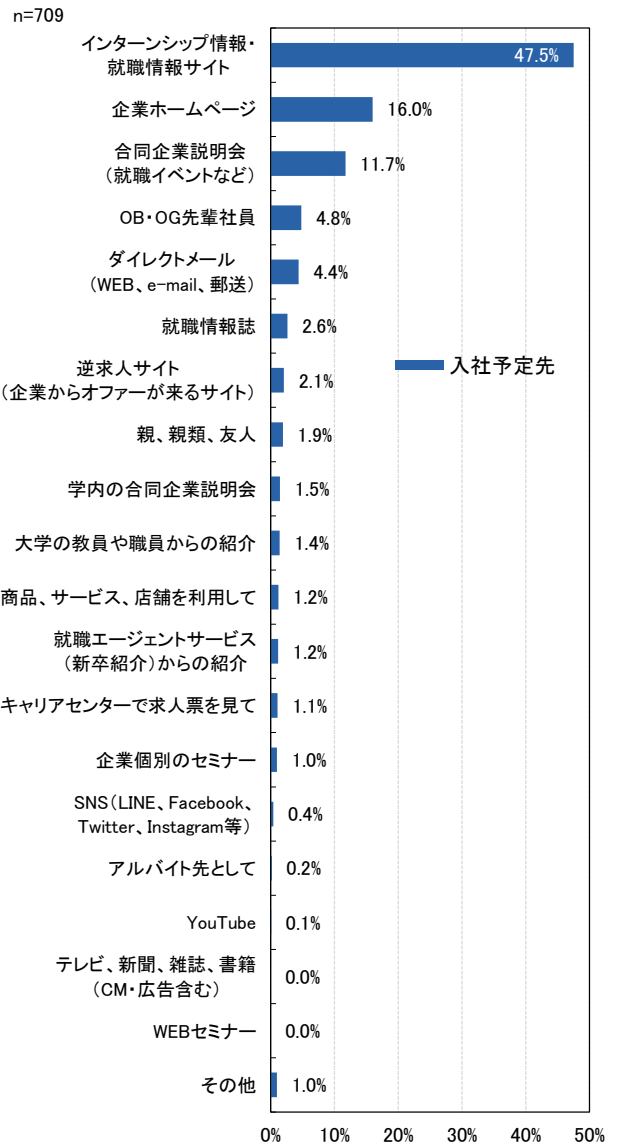


入社予定先のインターンシップの主な発見ツールは「インターンシップ情報・就職情報サイト」が47.5%で最も高い割合だった。入社予定先のインターンシップの満足度で最高の満足度（満足度5）を選んだ学生の割合は49.7%（前年同月比4.7pt減）だった。入社予定先の総合満足度で満足度5を選んだ学生の割合は50.0%（前年同月比1.3pt減）だった。満足度5の割合は入社予定先のインターンシップ参加状況で変化し、「2回以上参加」の場合は58.3%、「6日以上参加」の場合は63.0%、「満足度5のインターンシップに参加」の場合は78.0%だった。

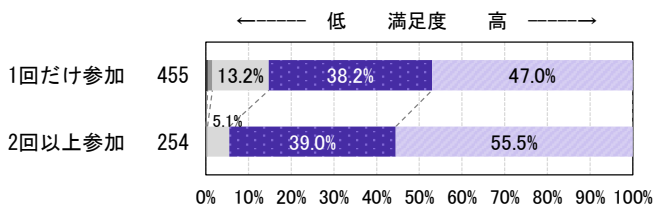
入社予定先のインターンシップの満足度



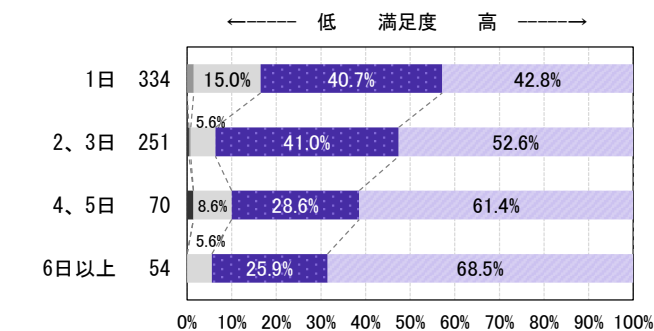
入社予定先のインターンシップの主な発見ツール



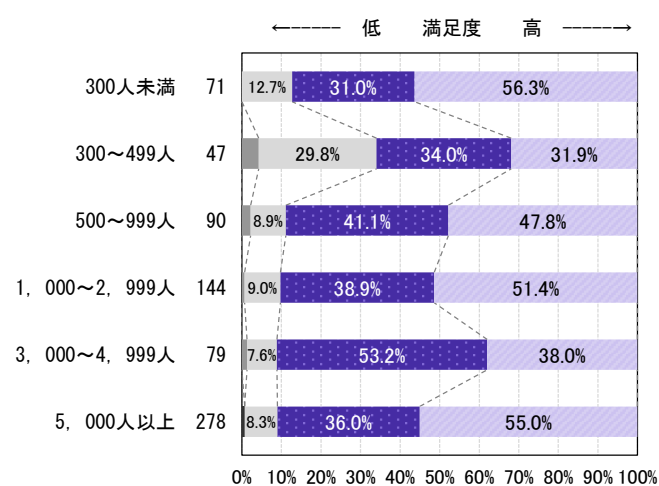
入社予定先のインターンシップ参加回数別・入社予定先のインターンシップの満足度



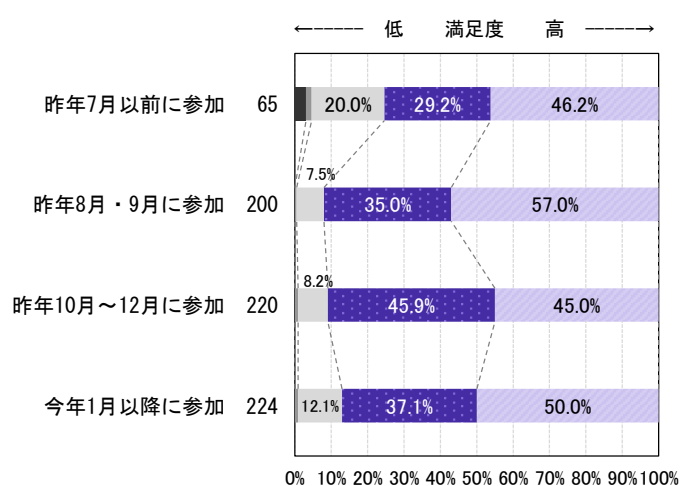
参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度



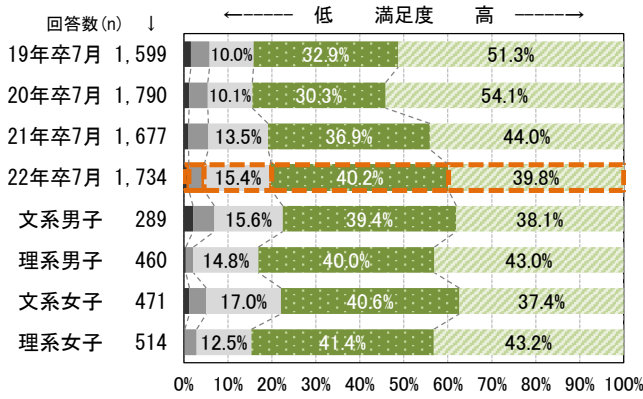
従業員規模別・入社予定先のインターンシップの満足度



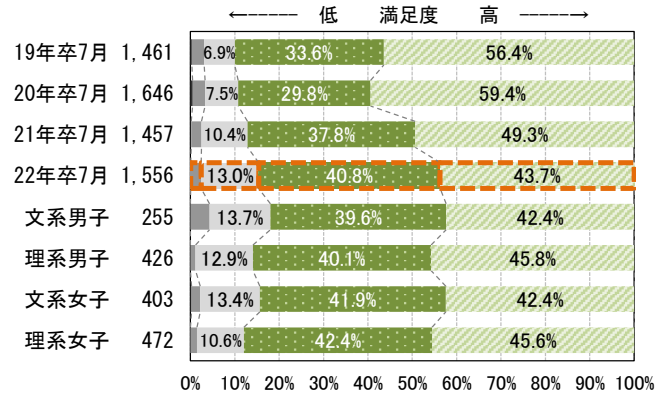
最初に参加した月別・入社予定先のインターンシップの満足度



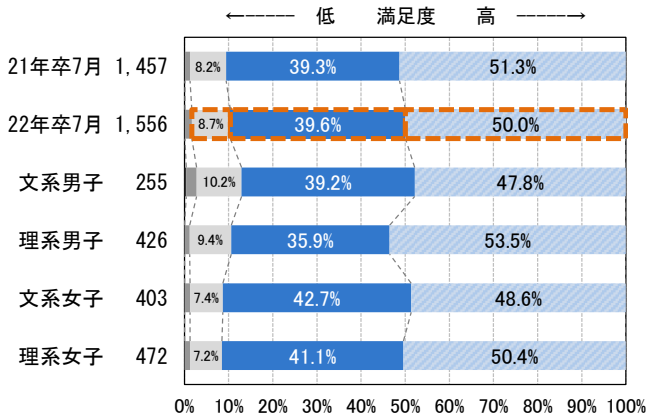
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



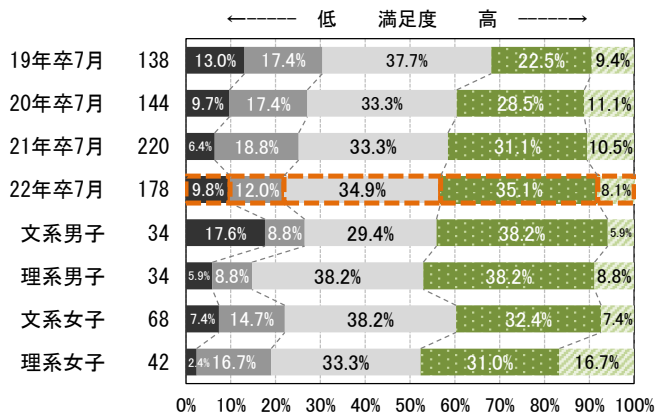
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



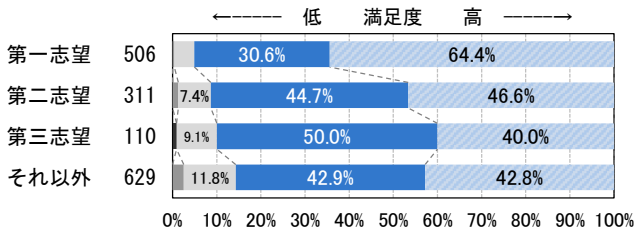
入社予定先総合満足度



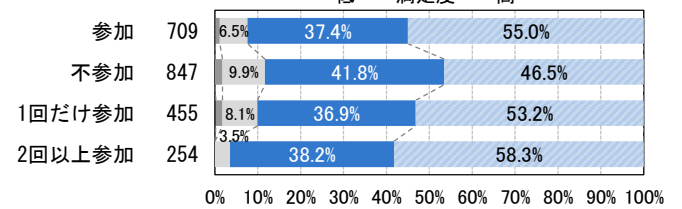
入社予定先未決定者の内々定先満足度



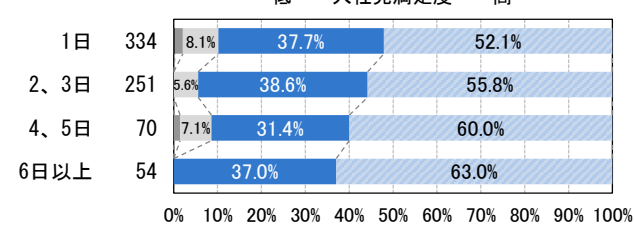
当初志望度別・入社予定先総合満足度



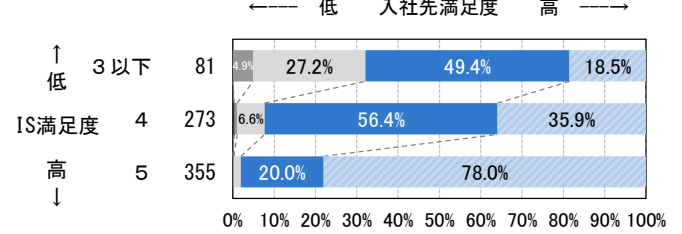
入社予定先のインターンシップ参加/不参加 参加回数別・入社予定先総合満足度



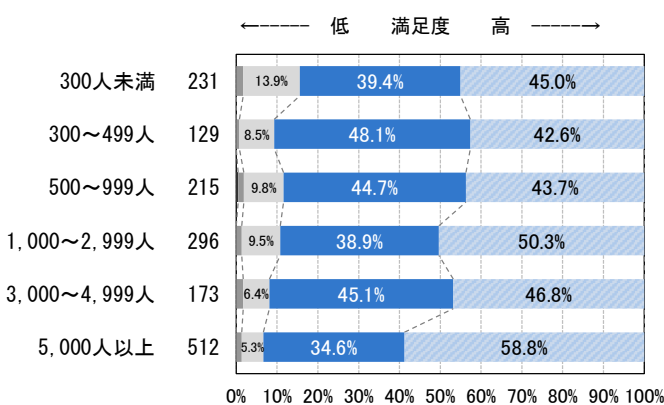
入社予定先のインターンシップ参加日数別・入社予定先総合満足度



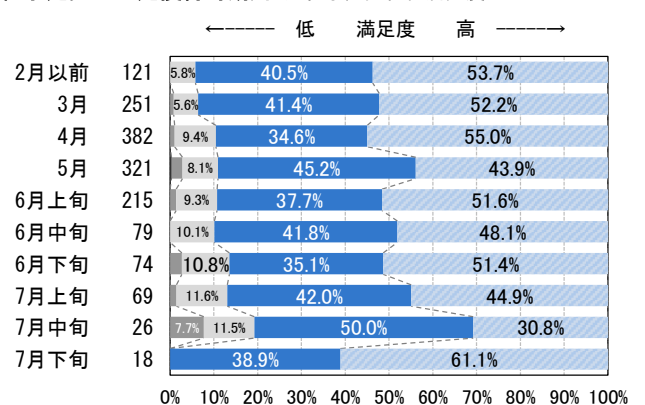
入社予定先のインターンシップ満足度別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度

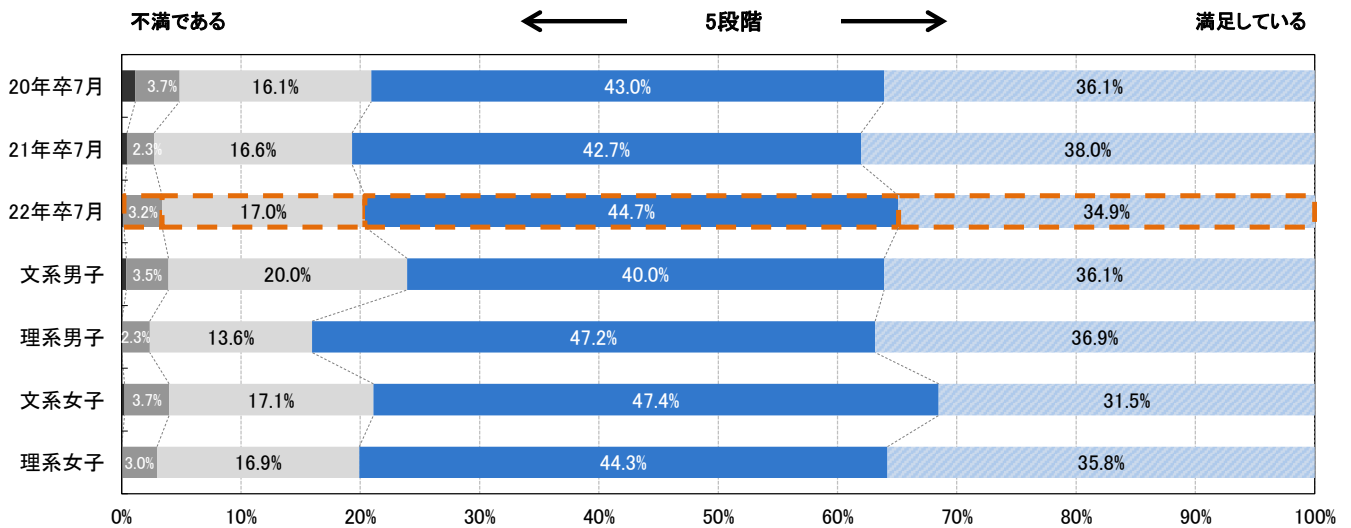


入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



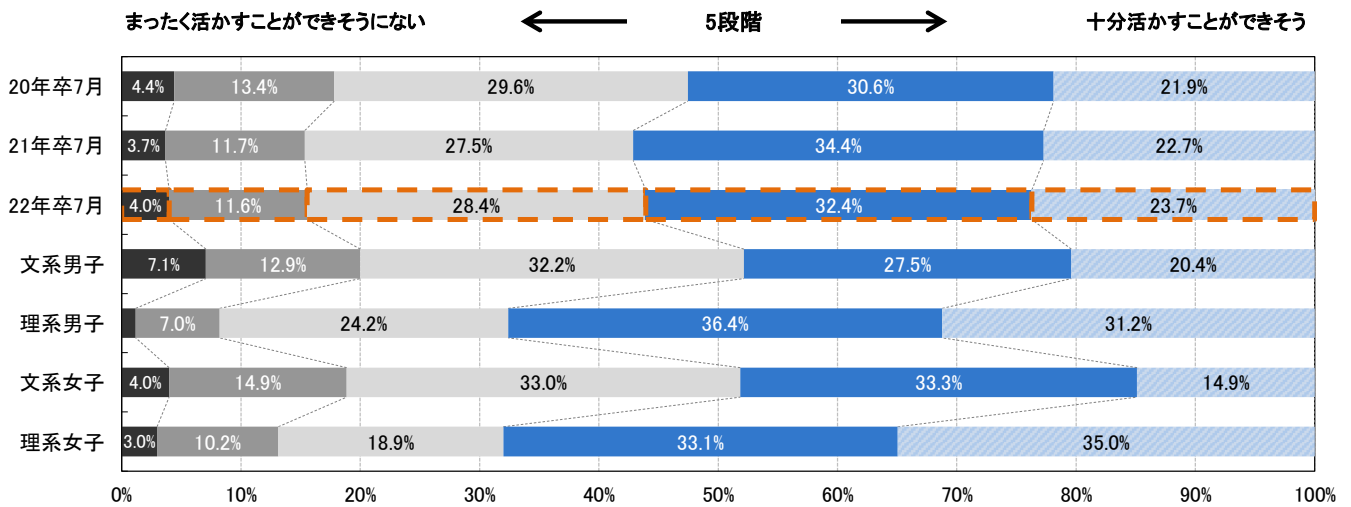
【就業条件、職場環境の満足度】

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



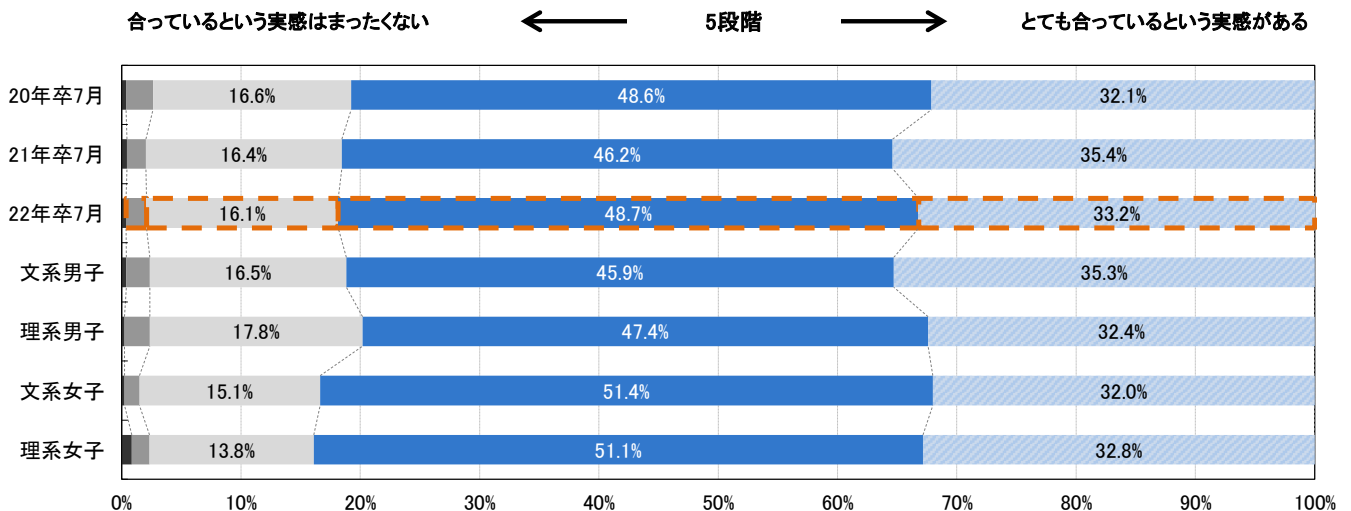
【能力を活かせるか】

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



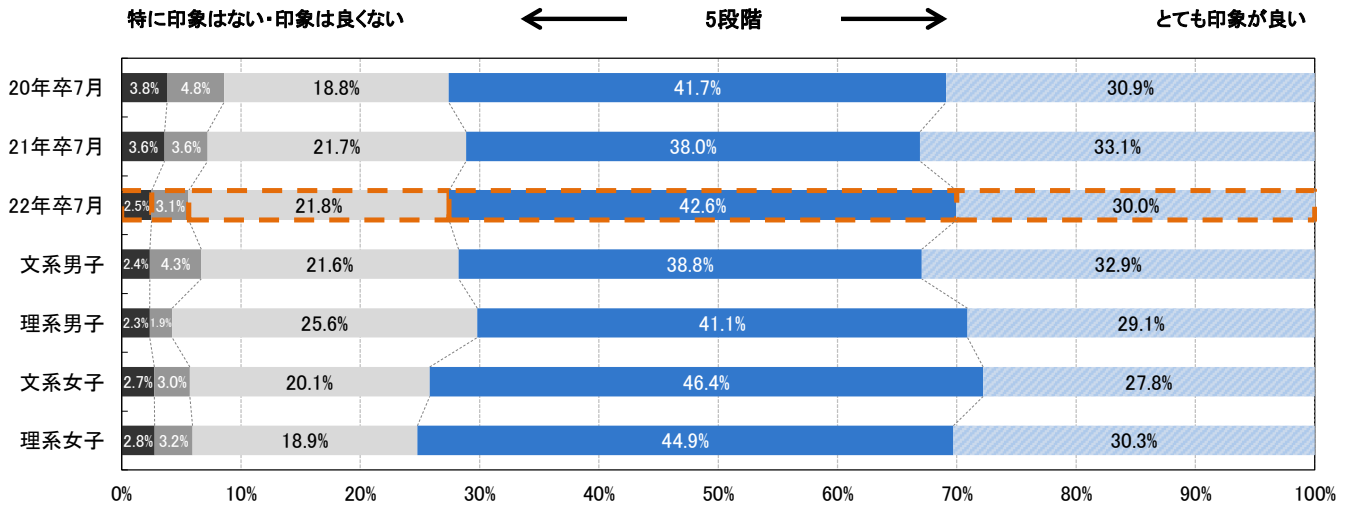
【社員の印象と帰属感】

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



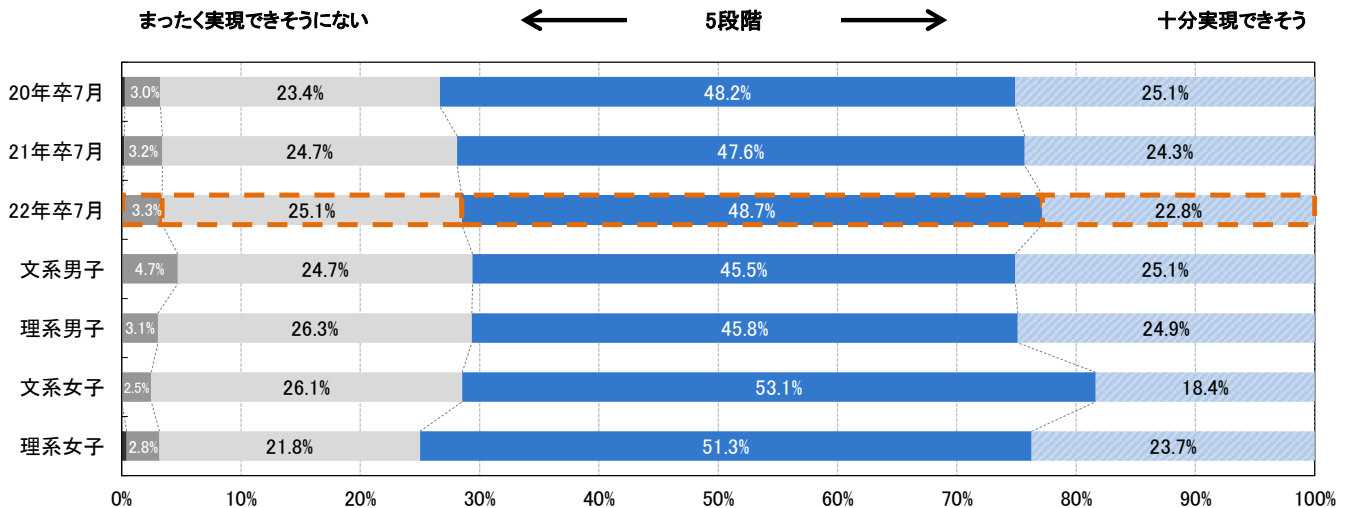
【経営者の印象】

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



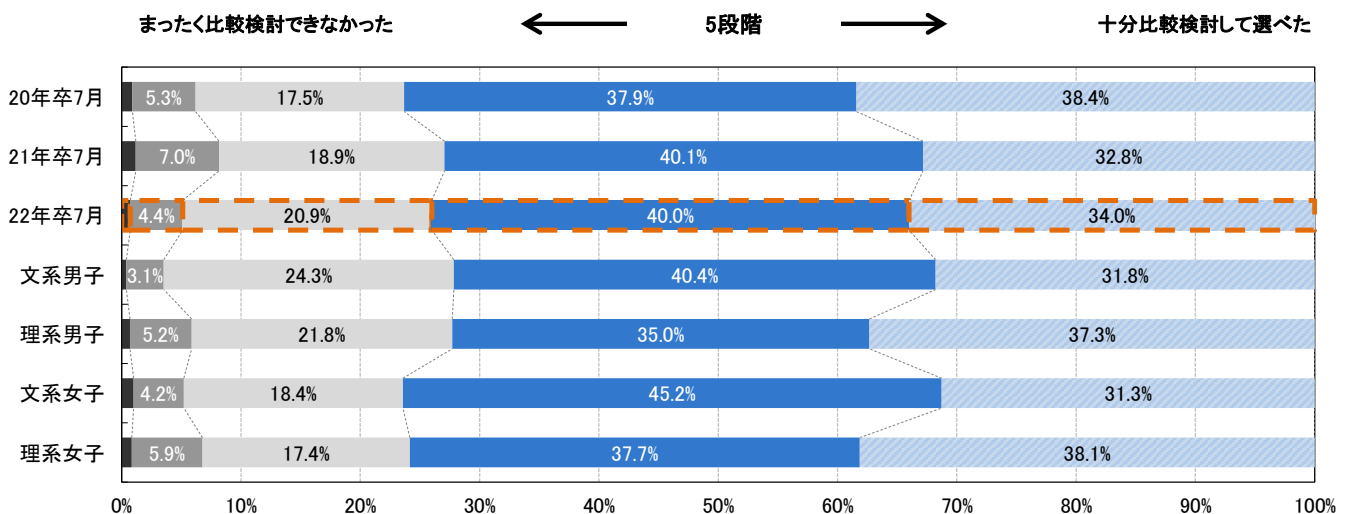
【将来のキャリア展望】

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



【比較検討】

入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか

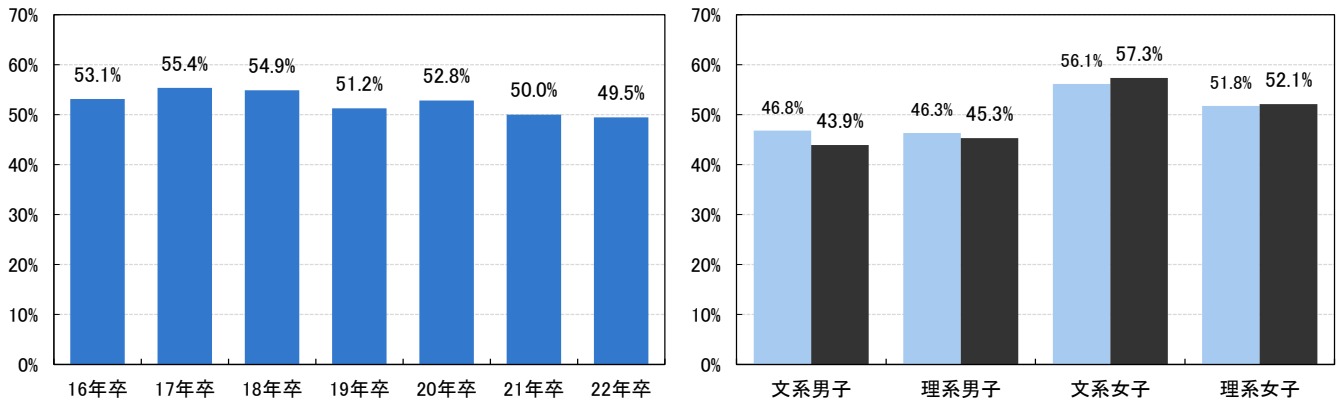




■5: 入社予定先企業を決めるにあたって

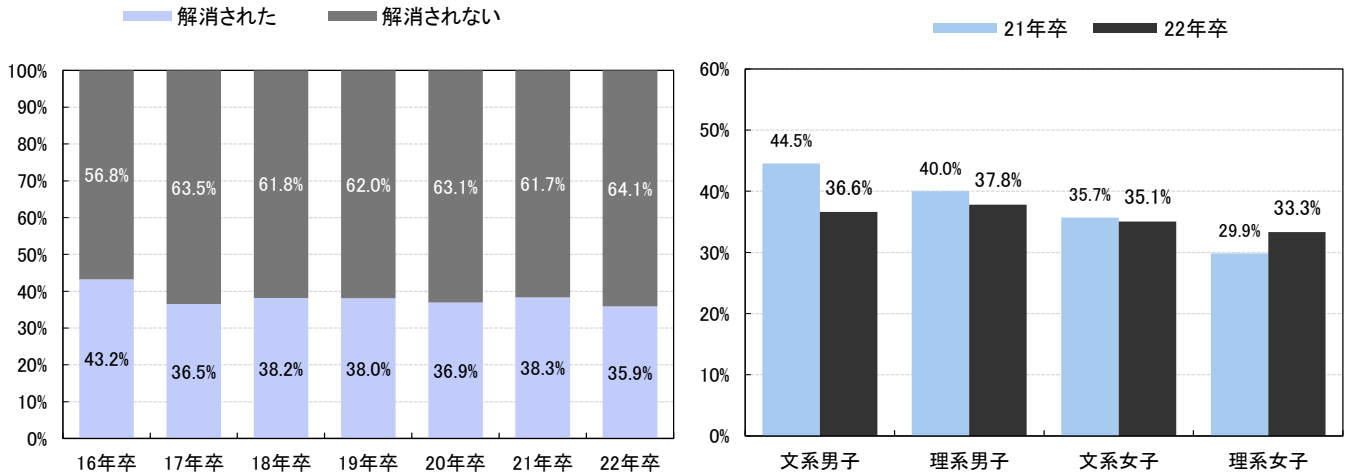
入社予定企業を決めたあとに不安になったことがある学生の割合は49.5%（前年比0.5pt減）で16年卒以降最も低い割合だった。その不安は解消されたか聞いたところ、解消されたのは35.9%（前年比2.4pt減）で、この割合も16年卒以降で最も低かった。入社予定先を決めた学生全体から見た不安が解消されない学生の割合は31.7%で、文理男女別では文系女子が最も高く37.2%だった。不安が解消されない学生に「もしこうだったら不安は解消されたのと思うこと」を聞いたところ、最も割合が高かったのは「内々定者同士で交流がある（22.0%、前年比5.0pt減）」だった。入社予定先企業から「親・保護者が入社を承諾しているか」について確認されたことがあるか聞いたところ、「確認されたことがある」学生の割合は全体で25.7%（前年比3.0pt減）で、18年卒以降最も低い割合となった。入社予定先の従業員規模別では300人未満が最も高く34.2%だった。

入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいか」と不安になったことがある学生の割合 n=1,556

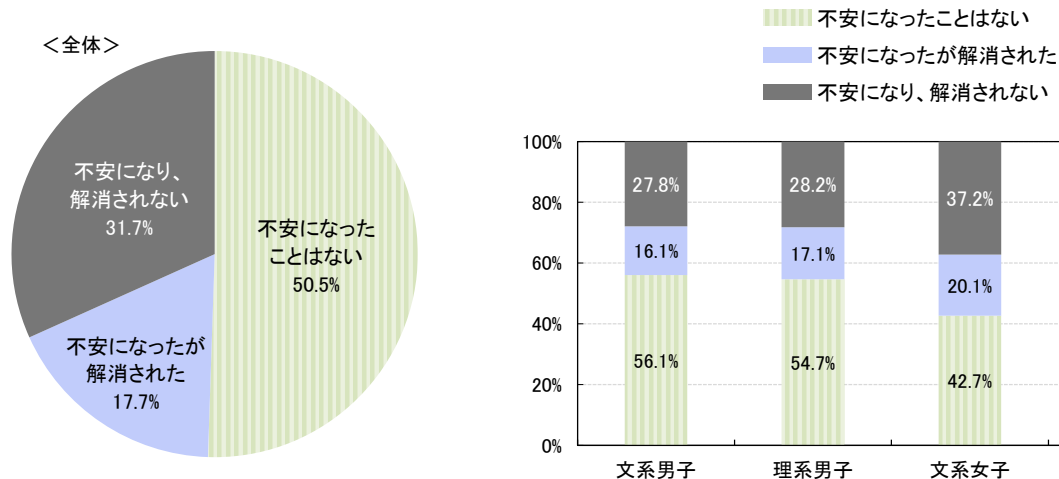


不安になったことがある学生：不安は解消されたか n=782

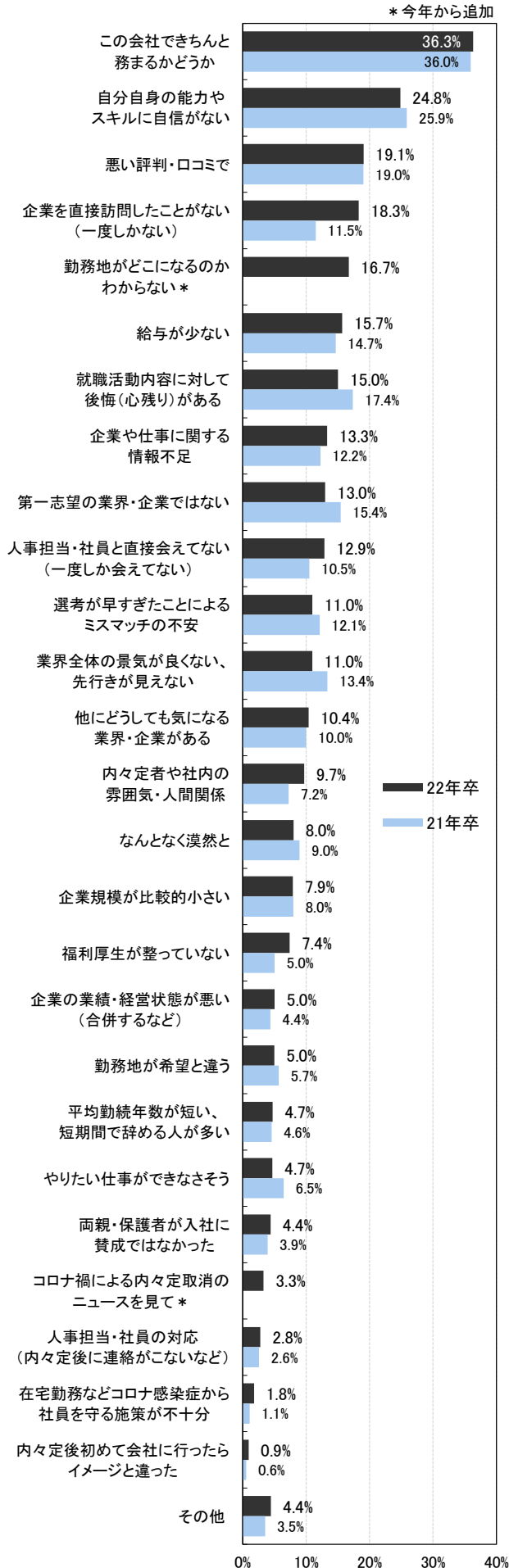
＜文理男女別＞不安が解消された人の割合



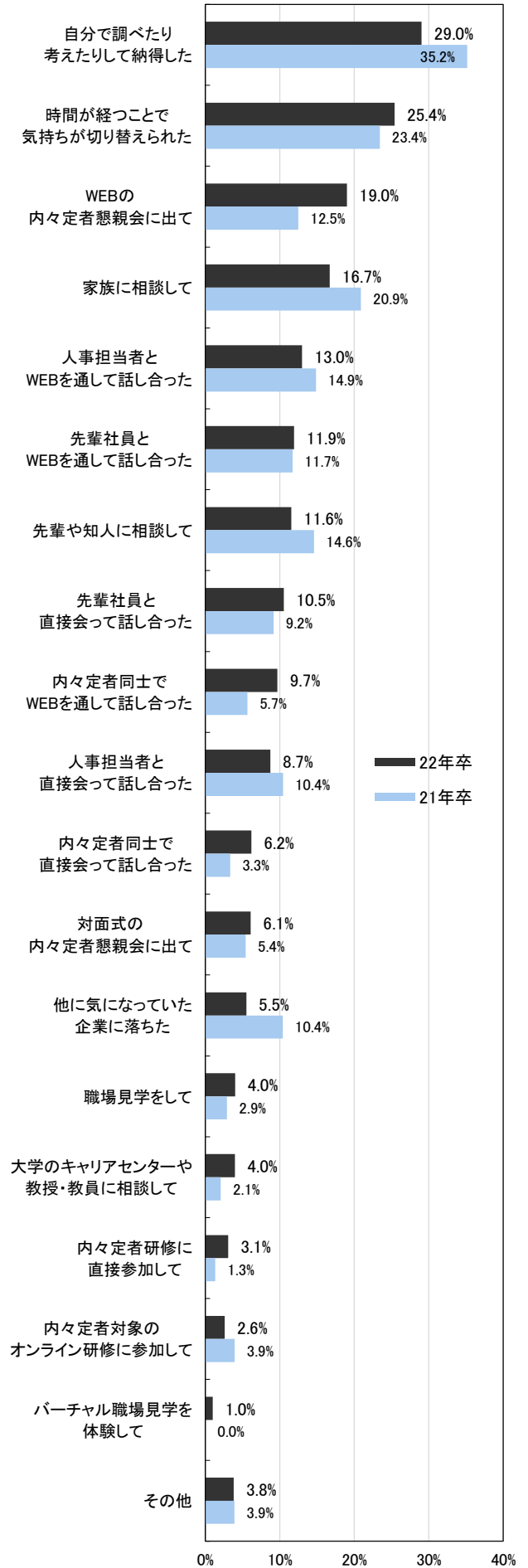
入社予定先を決めた学生全体から見て：不安になったことがあるかど解消されたかどうかの割合 n=1,556



不安になったことがある学生：  
なぜ不安になったのか【複数回答】 n=782

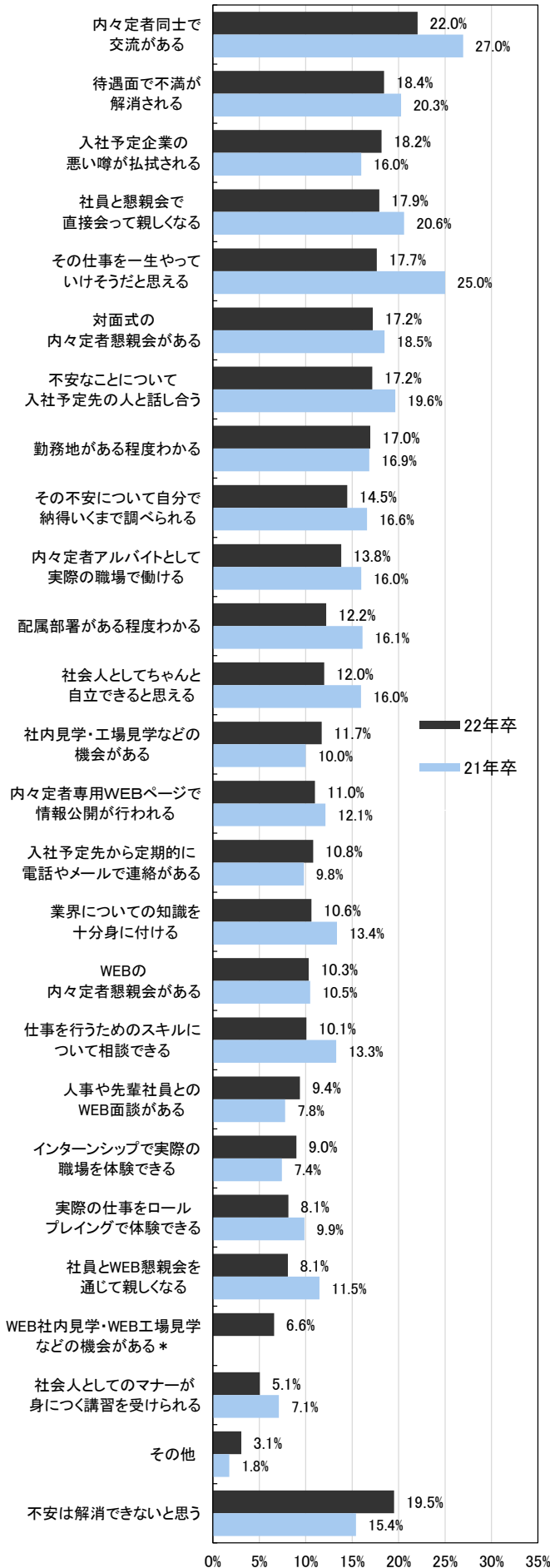


不安が解消された学生：  
不安が解消された理由【複数回答】 n=277



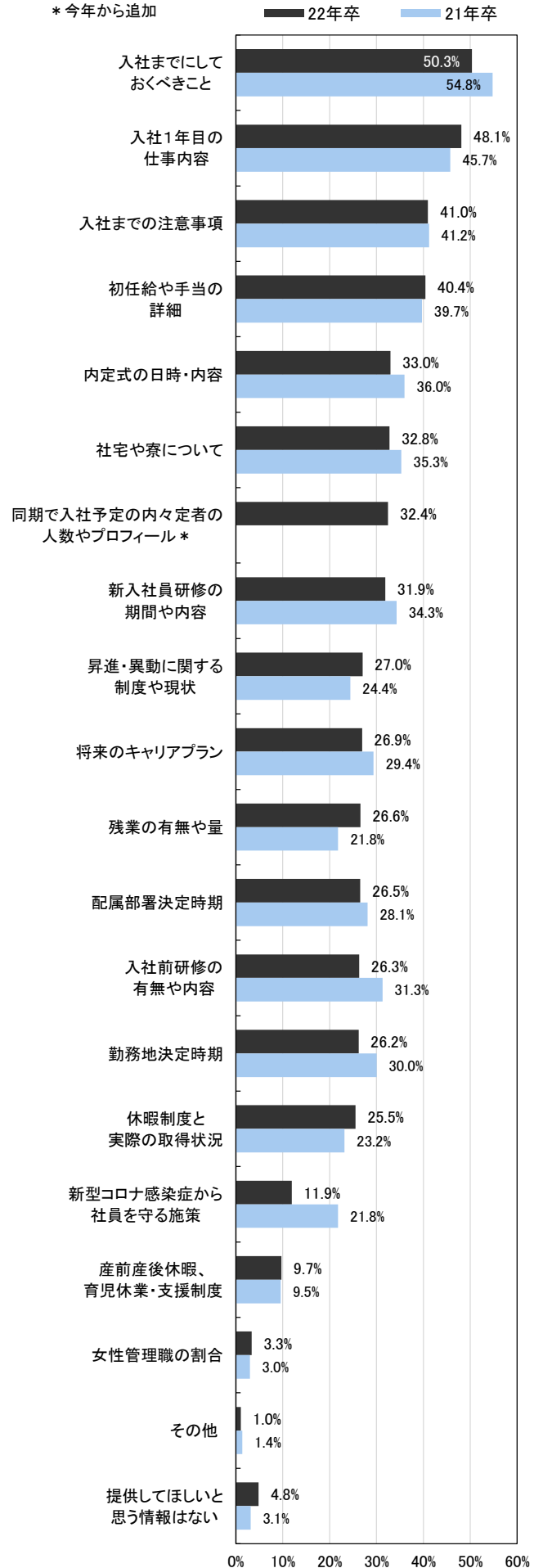
不安が解消されない学生のみ n=505  
 「もしこうだったら『この会社でいいの？』という不安は解消されたの？」と思うこと【複数回答】

\*今年から追加

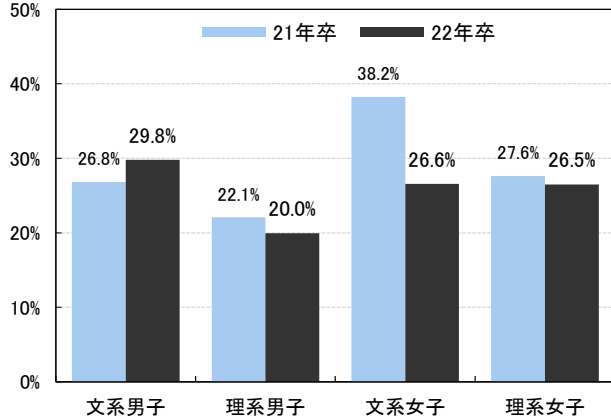
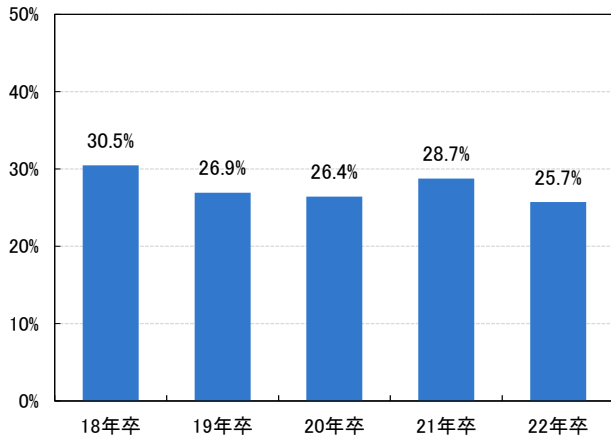


入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】 n=1,556

\*今年から追加

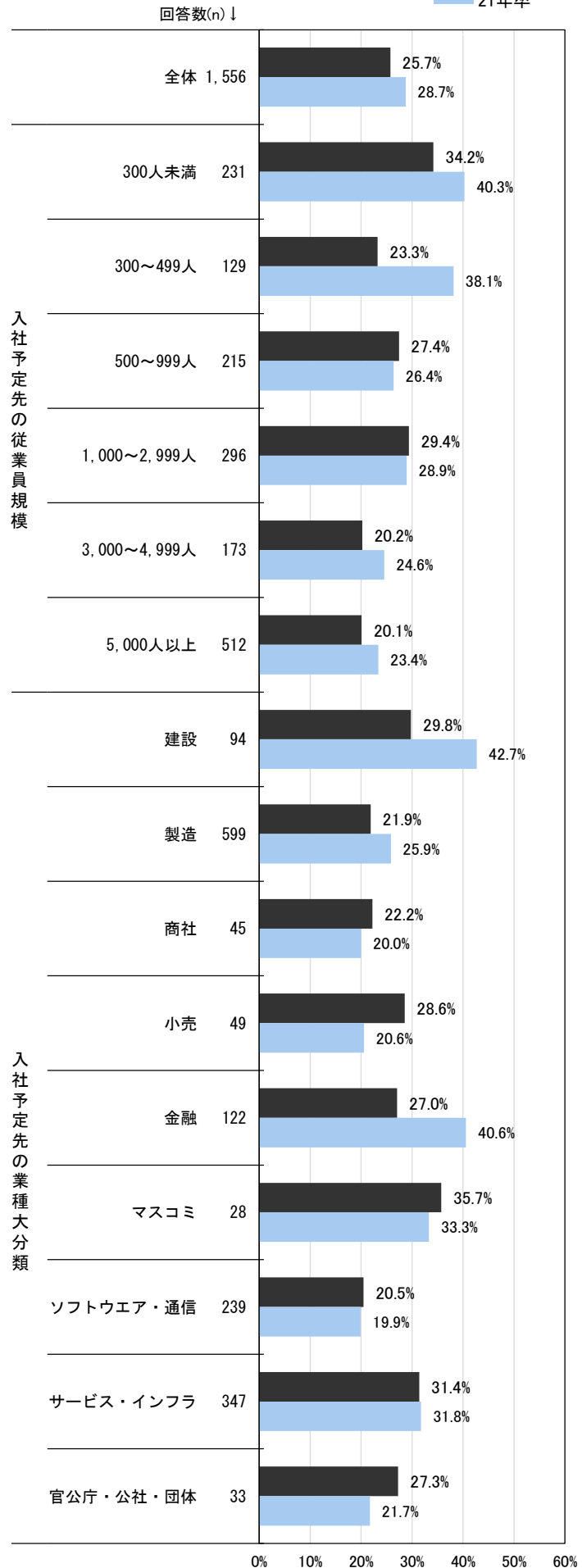
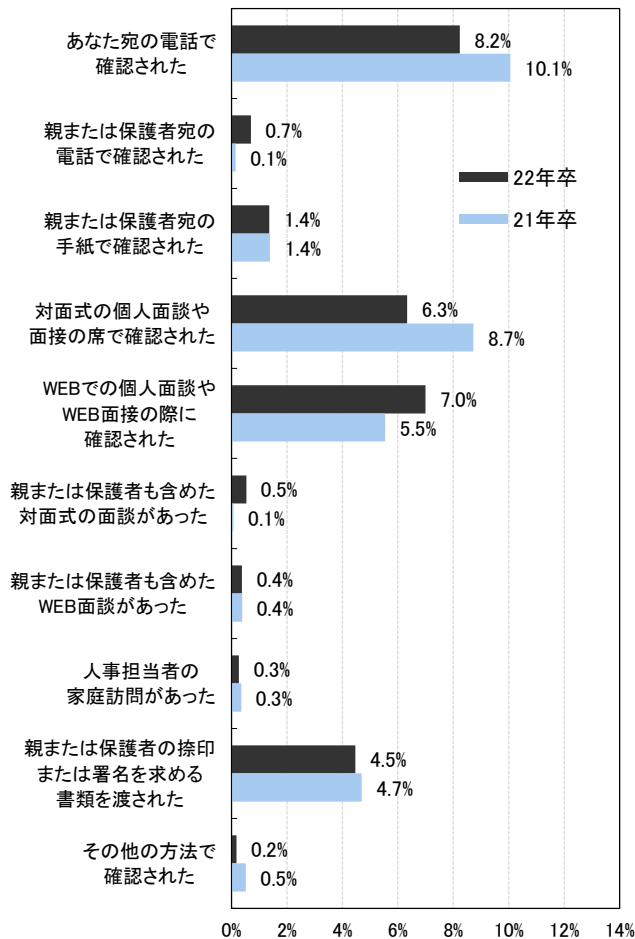


入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認されたことがある割合 n=1,556



親・保護者承諾の確認方法【複数回答】

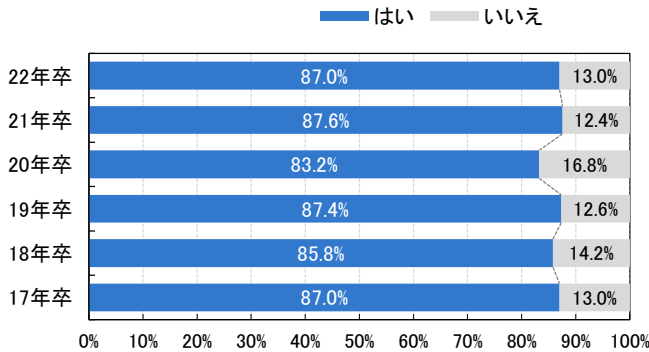
※分母は入社予定先が決まっている学生 n=1,556



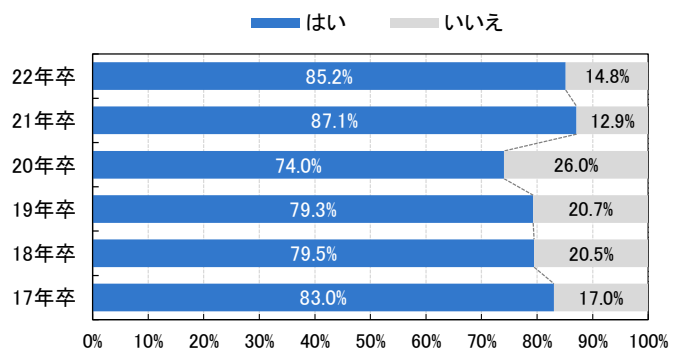
■6: 内々定後の企業との接触について

内々定後、企業と接触をもった学生は87.0%（前年比0.6pt減）だった。接触内容では「内定者懇親会（WEB）（44.8%、前年比10.2pt増）」の割合が大きく増え、また「先輩社員（OB・OG含む）との懇親会（WEB）（17.5%、前年比3.2pt増）」「人事や先輩社員との個人面談（WEB）（11.3%、前年比2.4pt増）」も増えて、WEBでの内々定者フォローが広まってきているようだ。ただし、希望する内容で最も割合が高かったのは「内定者懇親会（対面）（49.1%、前年比2.5pt減）」で、次が「内々定式（46.3%、前年比1.6pt増）」となっており、学生側には対面のフォローを希望する声も多いようだ。

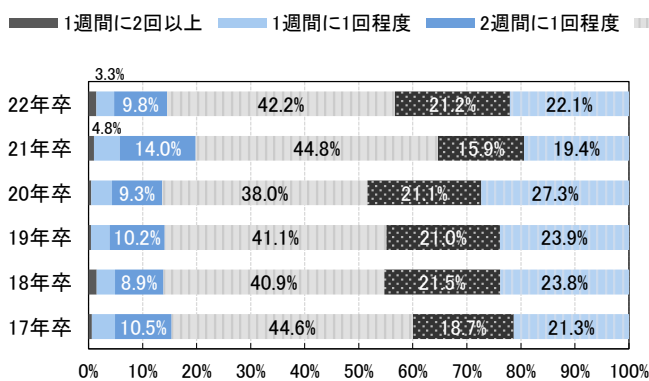
内々定後、企業と接触をもったか n=1,734



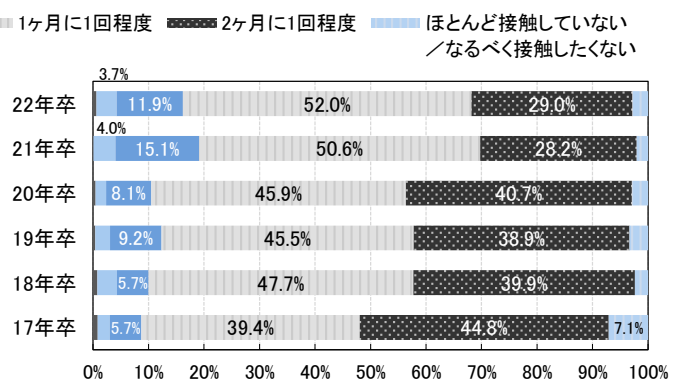
入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか n=1,734



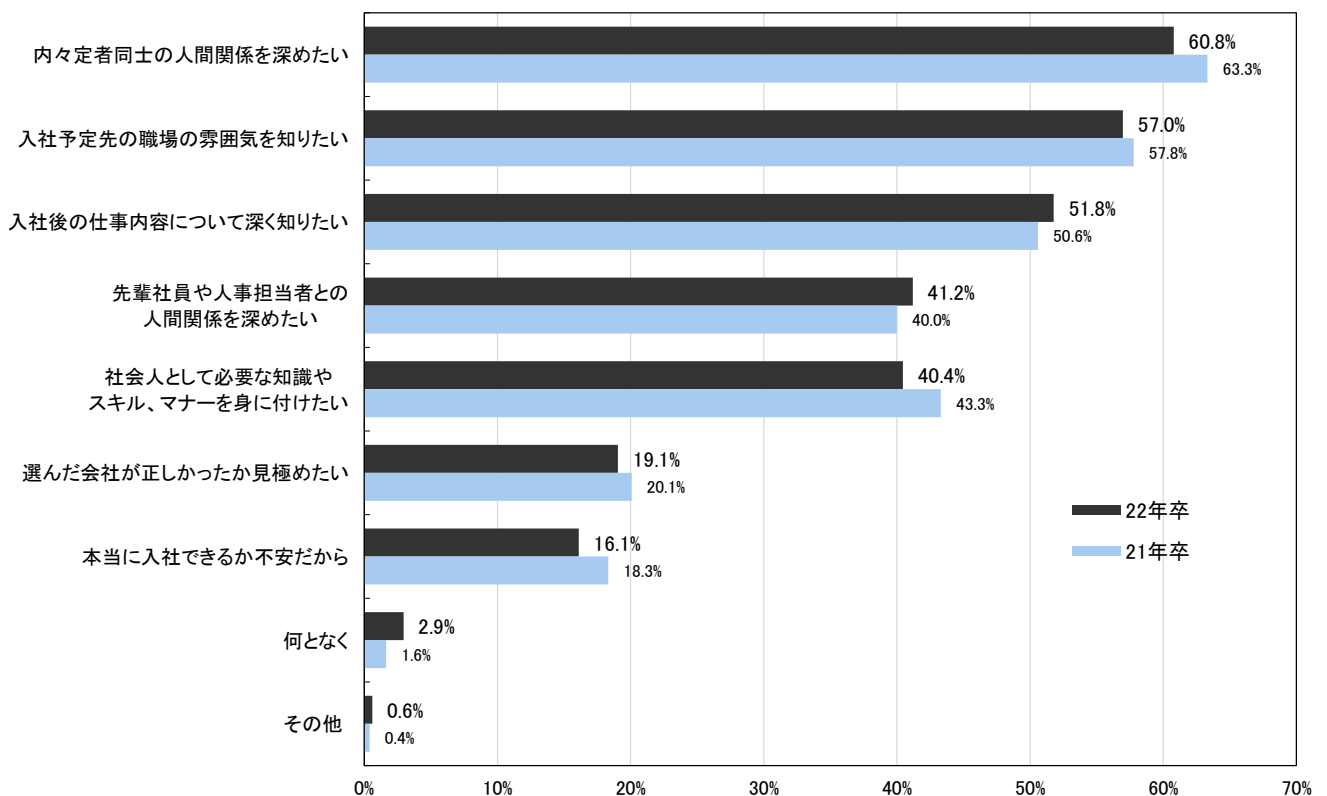
企業と接触している頻度 n=1,510



今後内々定先企業と接触する場合に希望する頻度 n=1,483



内々定者フォローや、内々定者研修を受けたい理由【複数回答】 n=1,483



内々定者フォロー・実際にあった接触の内容【複数回答】

n=1,510

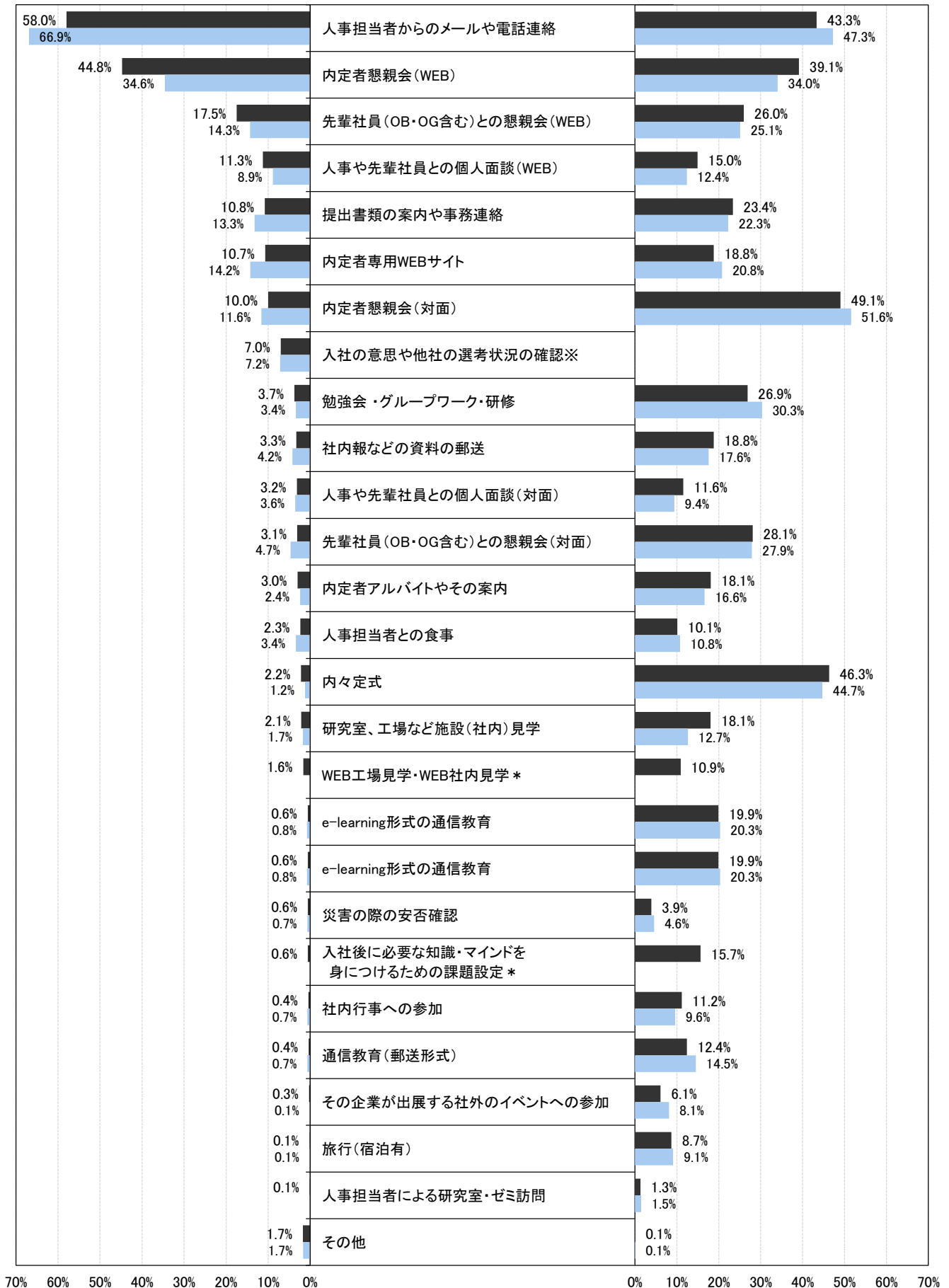
22年卒  
21年卒

\*は今年から追加  
※は「希望する内容」の選択肢には含まない

内々定者フォロー・希望する内容【複数回答】

n=1,483

22年卒  
21年卒





内々定者フォロー・実際にあった接触の内容のうち

入社しようという気持ちが高まったもの【複数回答】

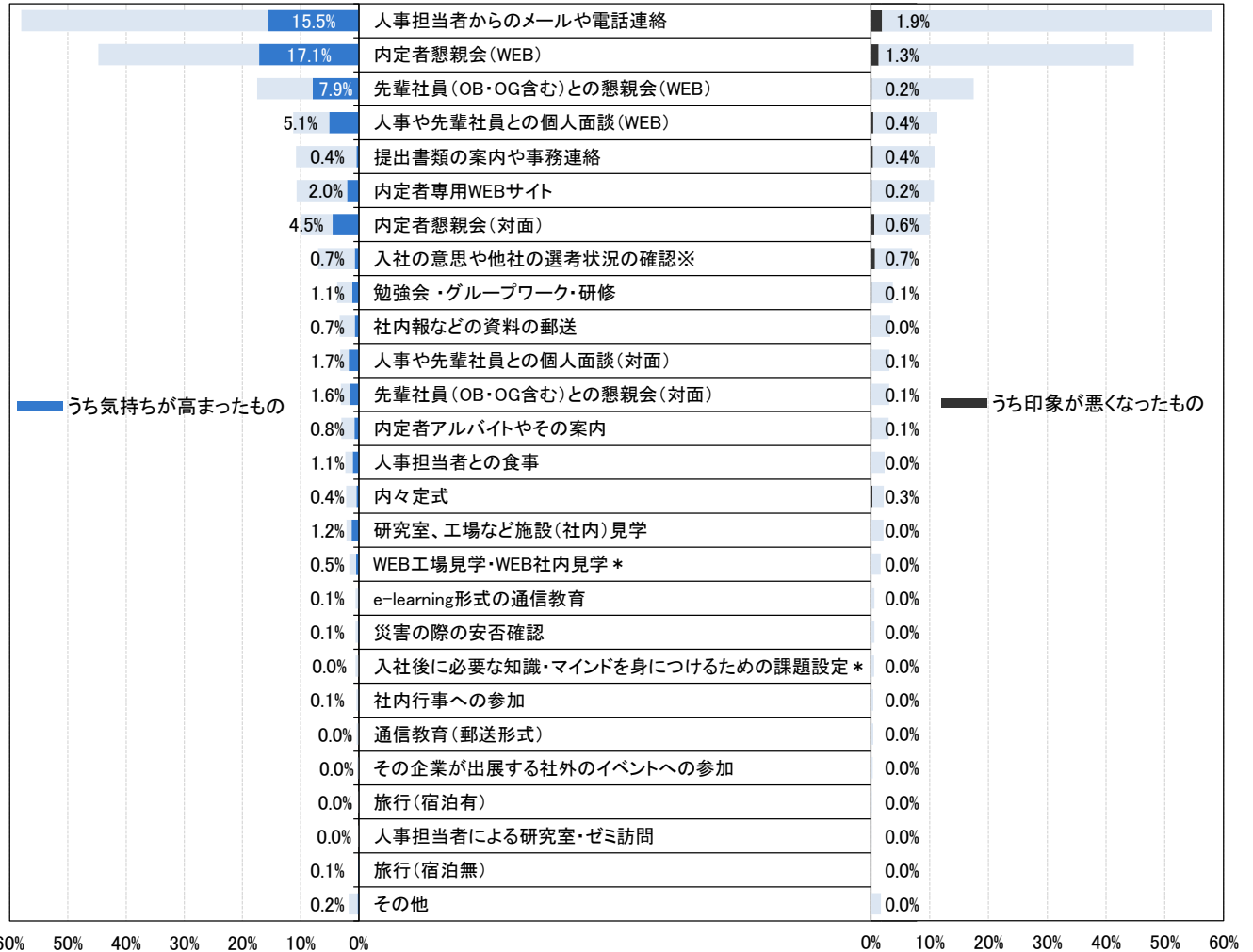
n=1,510

内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうち

印象が悪くなったもの【複数回答】

n=1,510

\*は今年から追加  
 ※は「希望する内容」の選択肢には含まない  
 グラフの薄い色の部分は実際にあった割合を表す

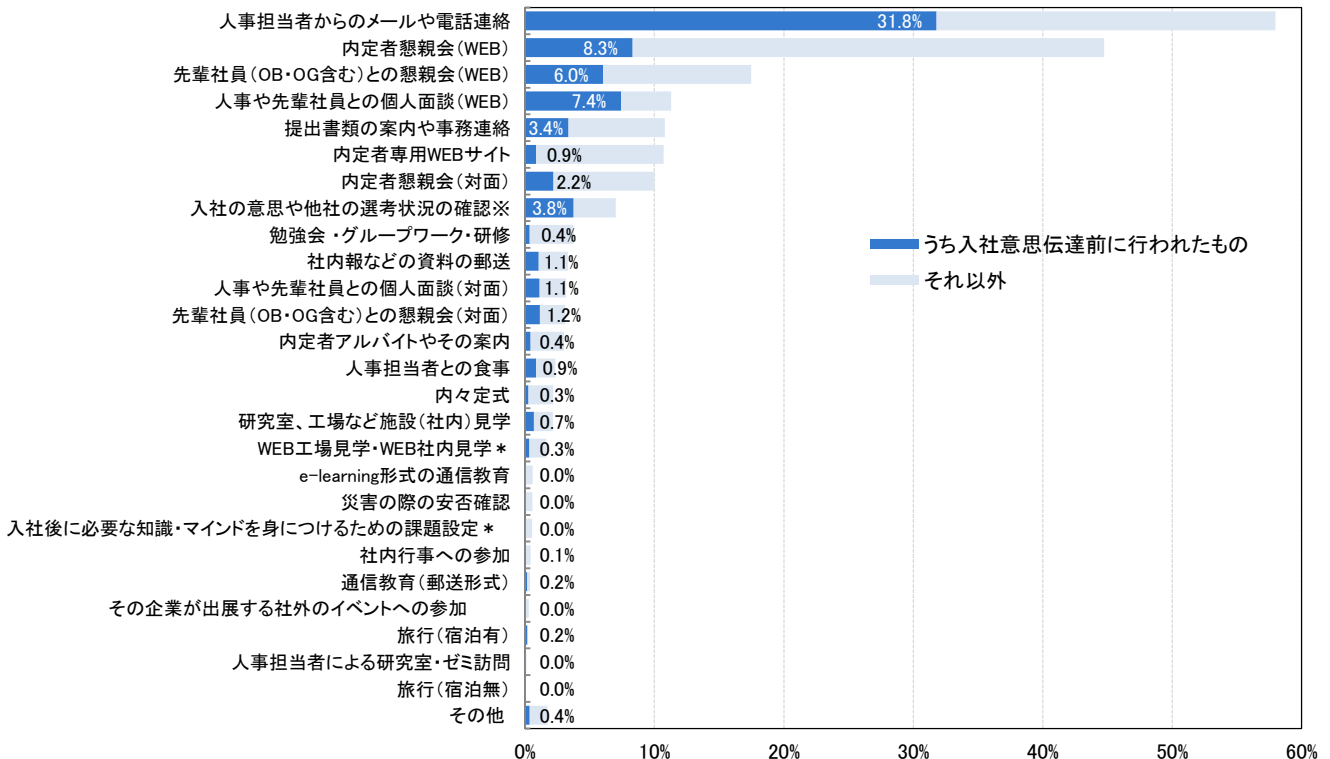


内々定獲得後、入社意思を固めるまでの期間が企業から1週間以上与えられていた学生のみ

内々定者フォロー・実際に合った接触内容のうち

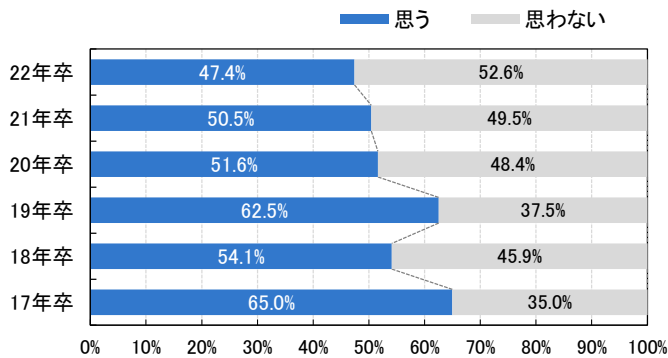
その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】

n=635

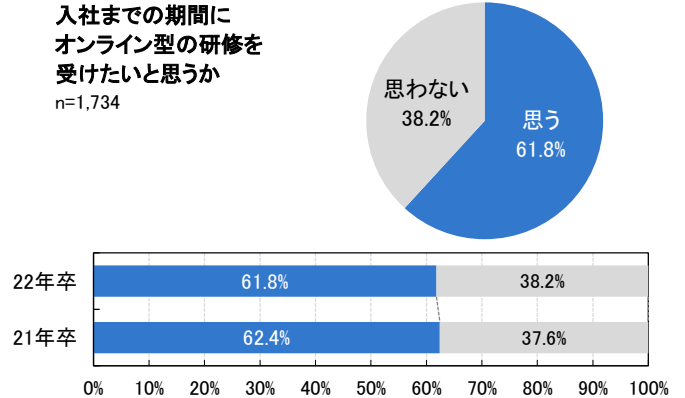


入社までに集合研修を受けたいと思う学生の割合は47.4%（前年比3.1pt減）で、オンライン型の研修を受けたいと思う学生の割合は61.8%（前年比0.6pt減）だった。受けたい内容を見ると「ビジネスマナー（集合 62.4%、オンライン 53.4%）」「社会人としての心構え（集合 57.7%、オンライン 49.8%）」などは集合研修で受けたい割合のほうが高いが、「ロジカルシンキング（論理的思考）（集合 22.8%、オンライン 26.0%）」はオンラインのほうが高い割合となった。

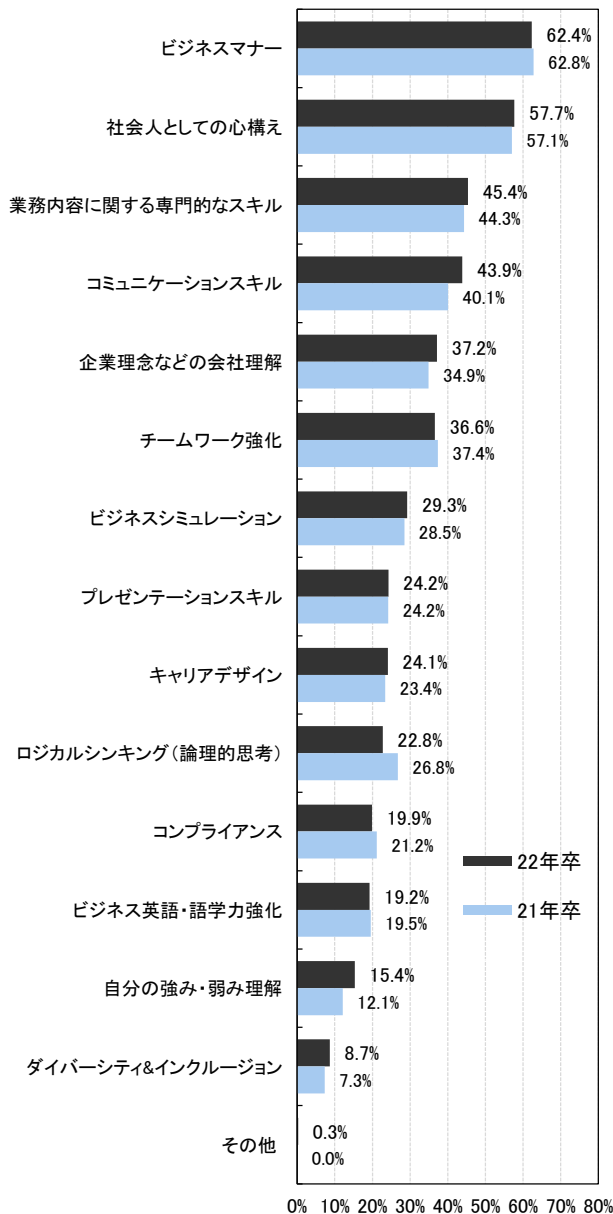
入社までに集合研修を受けたいと思うか n=1,734



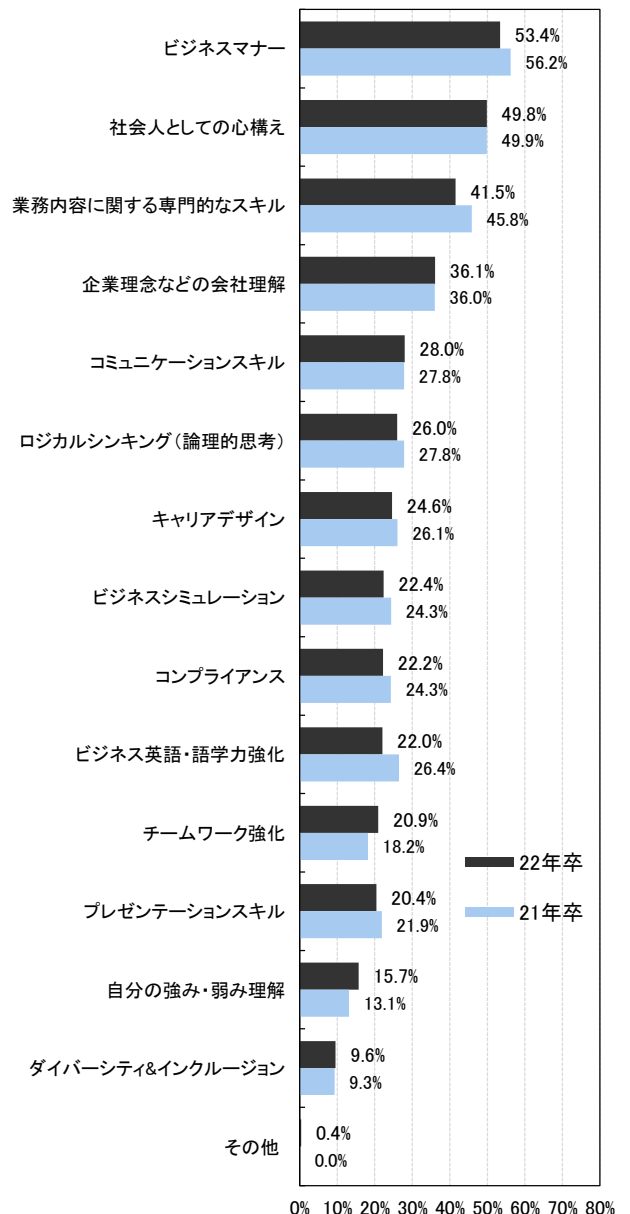
入社までの期間にオンライン型の研修を受けたいと思うか n=1,734



集合研修で受けたい内容【複数回答】 n=788



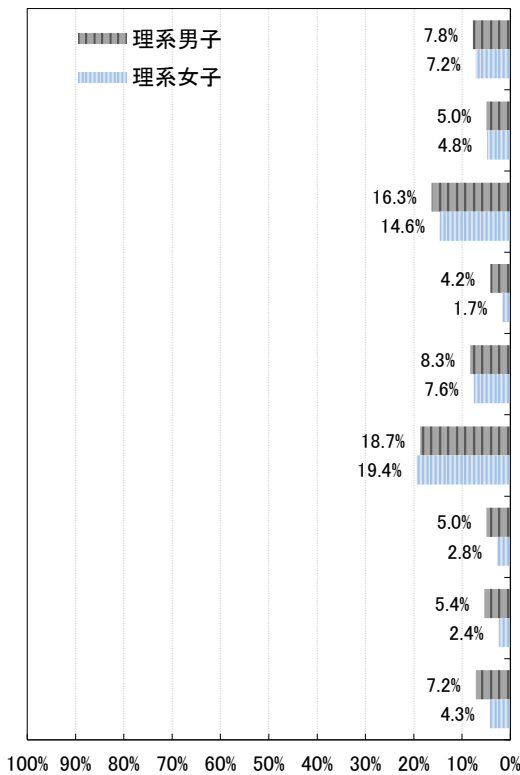
オンライン型の研修で受けたい内容【複数回答】 n=1,054



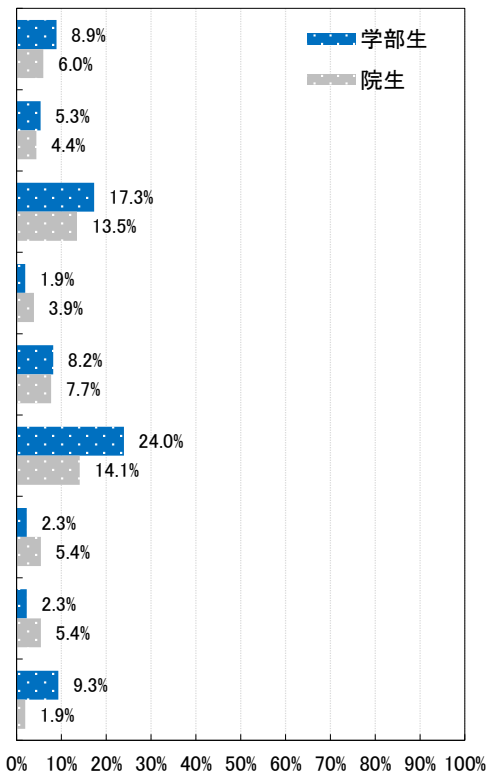
■7:【理系】7月の活動状況

22年卒の理系学生の活動状況について、2月から7月までを振り返ってみる。「大学に志望企業調査票を提出した」は学部生・院生ともに割合が減った。「企業の研究所・工場などを見学した」は、前年の2月以前の時点ではコロナ禍前だったので高い割合だったが、今年は院生、学部生とも大きく減った。「就職に関して教授に相談した」は学部生・院生ともやや減った。「ジョブマッチングを受けた」と「研究概要書・研究概要レポートを提出した」は、院生で前年より時期が早くなった。「企業の選考を受けた」は、院生で2月に前年よりかなり高い割合となり、5月以降は前年の割合を大きく下回った。「企業から推薦状を求められた」と「大学から推薦状を発行された」も院生で時期が早くなり、4月のピークの時期の割合が前年より高かった。「大学院（修士・博士）への進学を目指すことに決めた」は学部生で毎月6%~9%で推移し、7月には9.3%と最も高くなった。

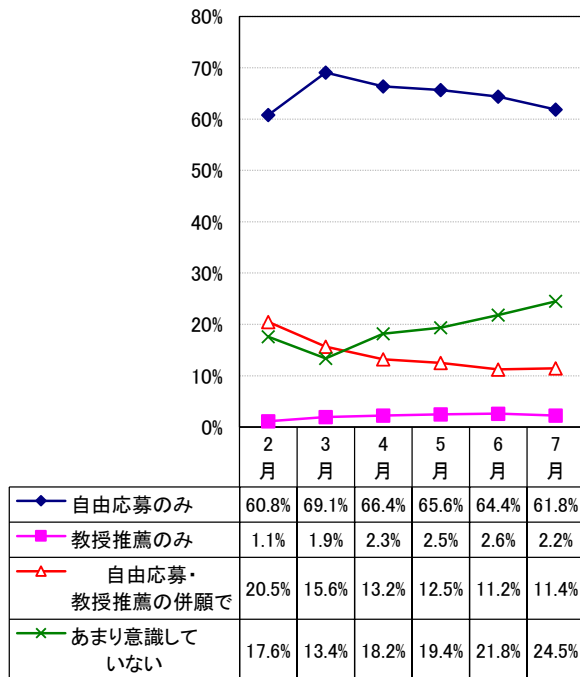
7月の理系学生の活動状況【複数回答】



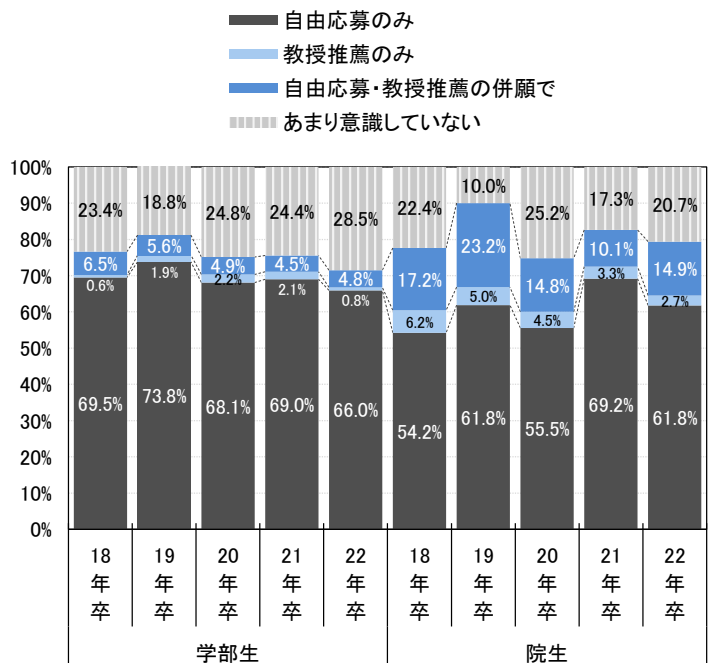
＜学部生/院生別＞



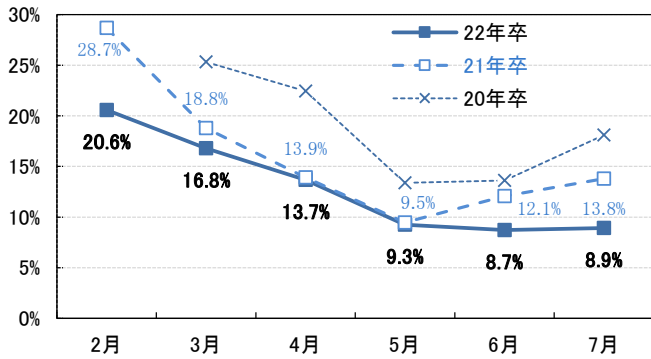
企業への応募方法（2月～7月）



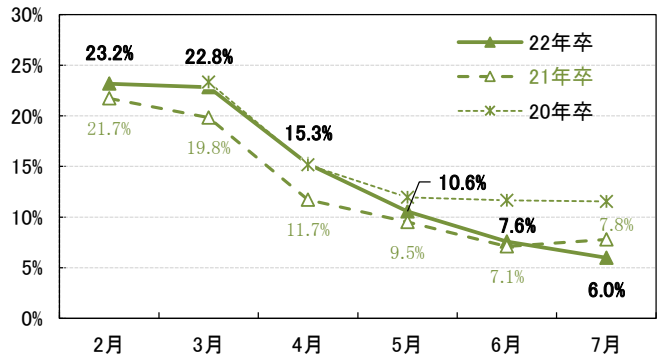
企業への応募方法（各年7月の年次推移）



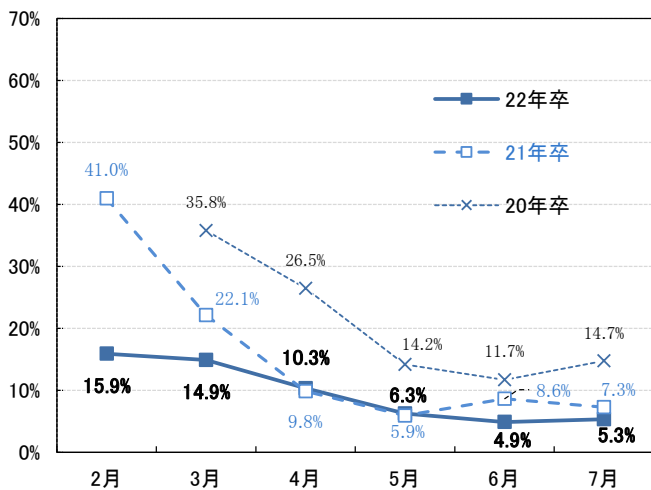
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



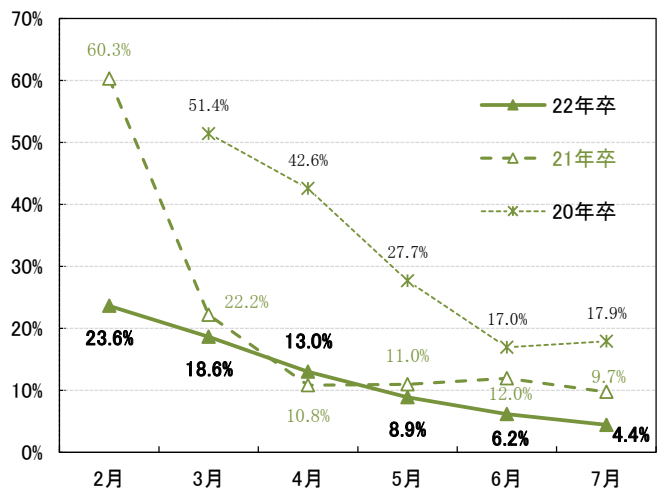
大学に志望企業調査票を提出した・院生



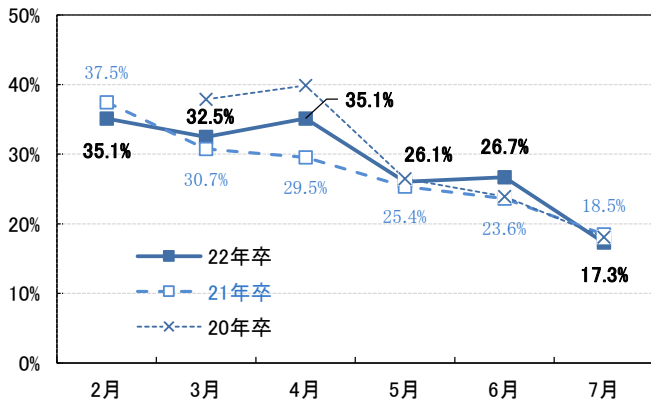
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



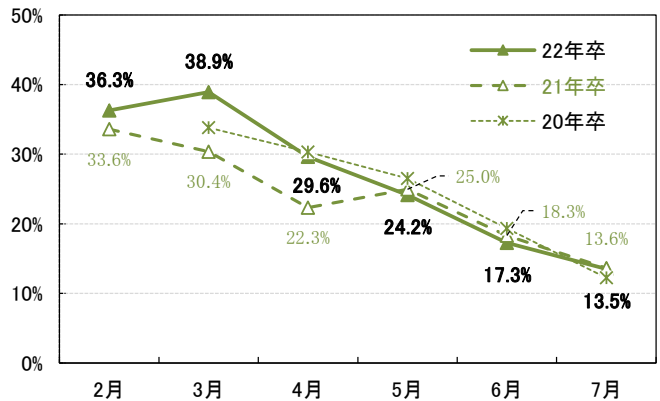
企業の研究所・工場などを見学した・院生



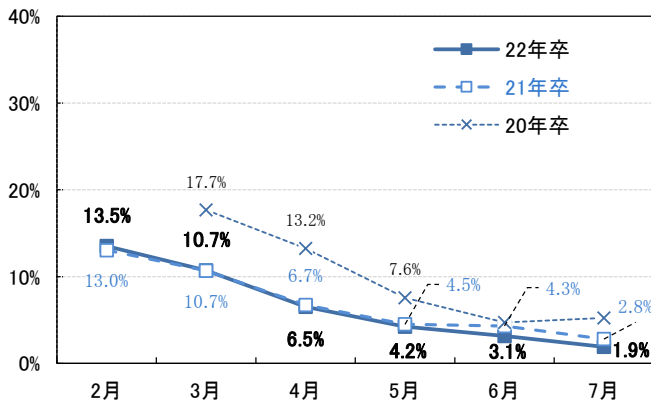
就職に関して教授に相談した・学部生



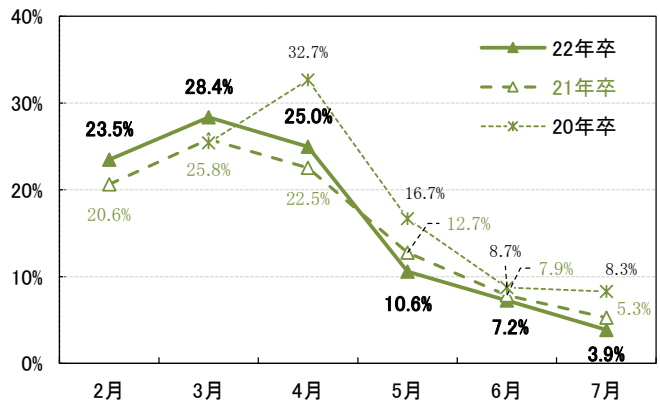
就職に関して教授に相談した・院生



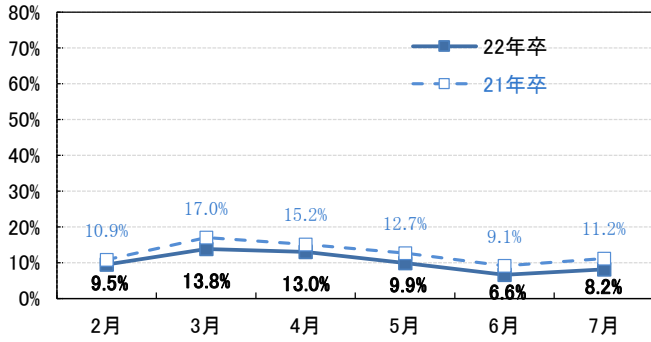
ジョブマッチングを受けた・学部生



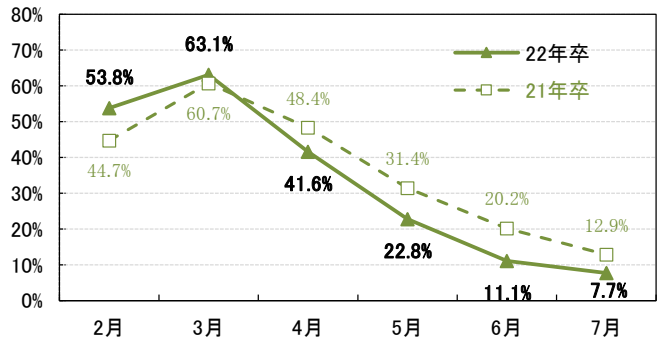
ジョブマッチングを受けた・院生



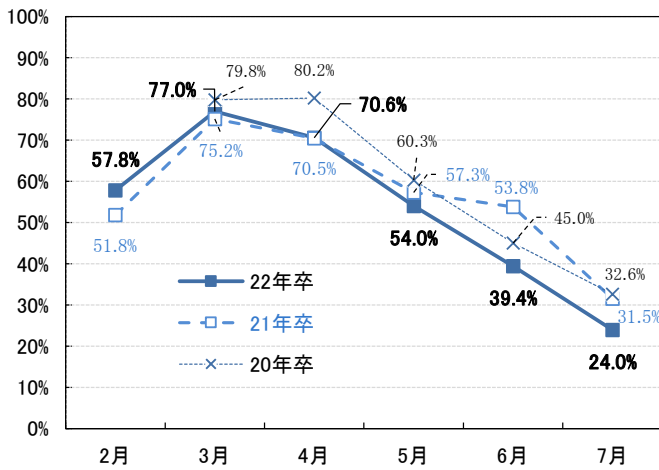
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



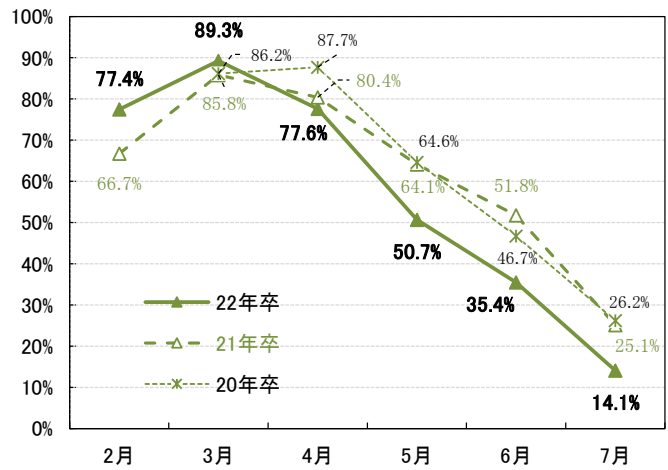
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



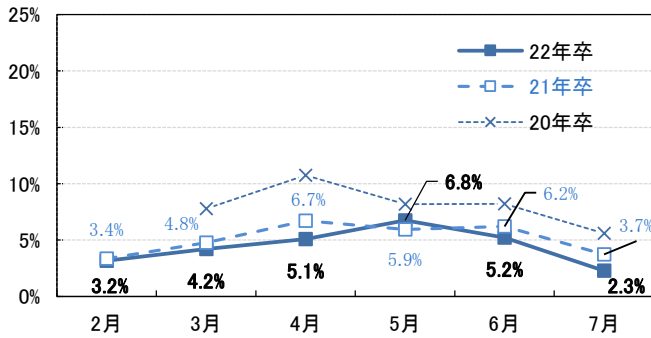
企業の選考を受けた・学部生



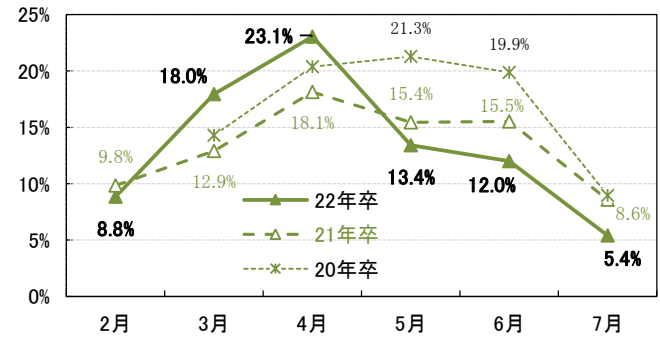
企業の選考を受けた・院生



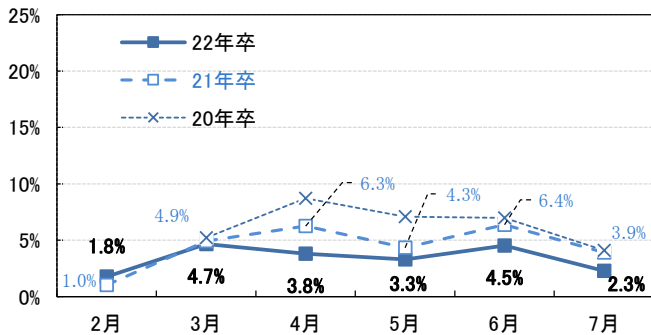
企業から推薦状を求められた・学部生



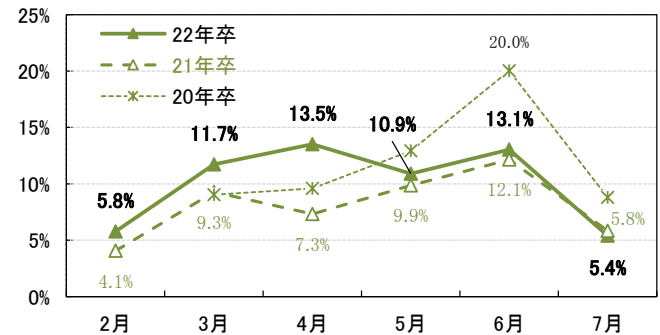
企業から推薦状を求められた・院生



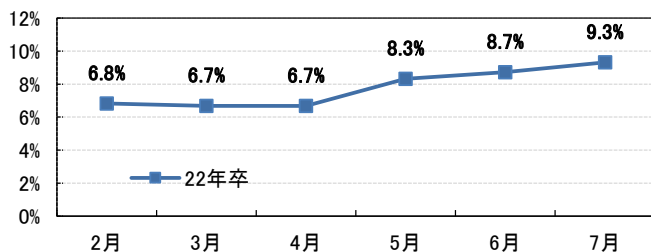
大学から推薦状を発行された・学部生



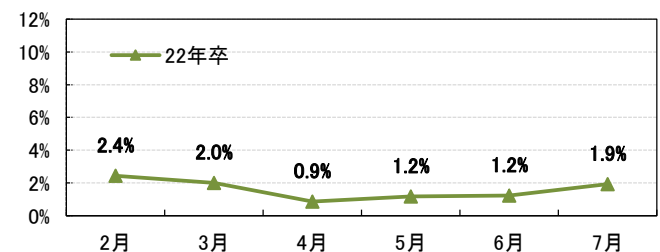
大学から推薦状を発行された・院生



大学院(修士)への進学を目指すことに決めた・学部生



大学院(博士)への進学を目指すことに決めた・院生

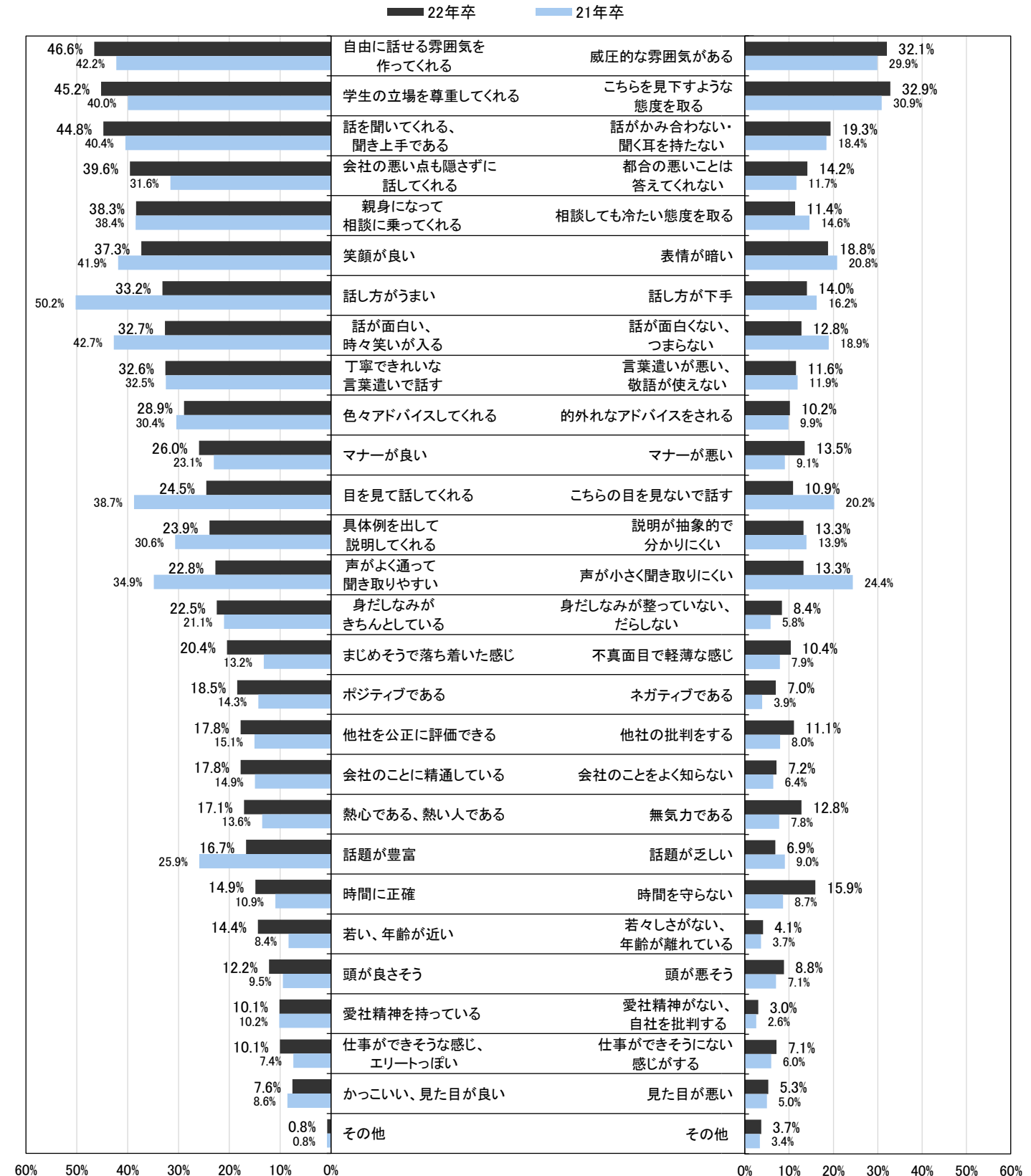


■8: 人事担当者について

印象の良かった人事担当者の特徴は「自由に話せる雰囲気を作ってくれる (46.6%)」が最多で、印象の悪かった人事担当者の特徴は「こちらを見下すような態度を取る (32.9%)」が最多だった。人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業がある学生は34.0%、人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがある学生は5.2%だった。また、人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生は26.3%、人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがある学生は4.3%だった。

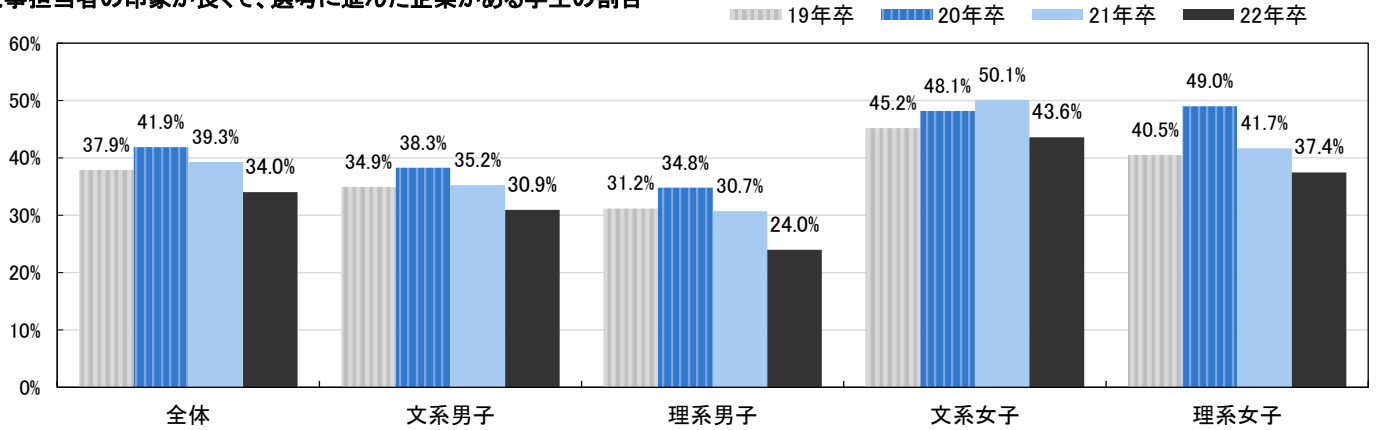
これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】

これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】

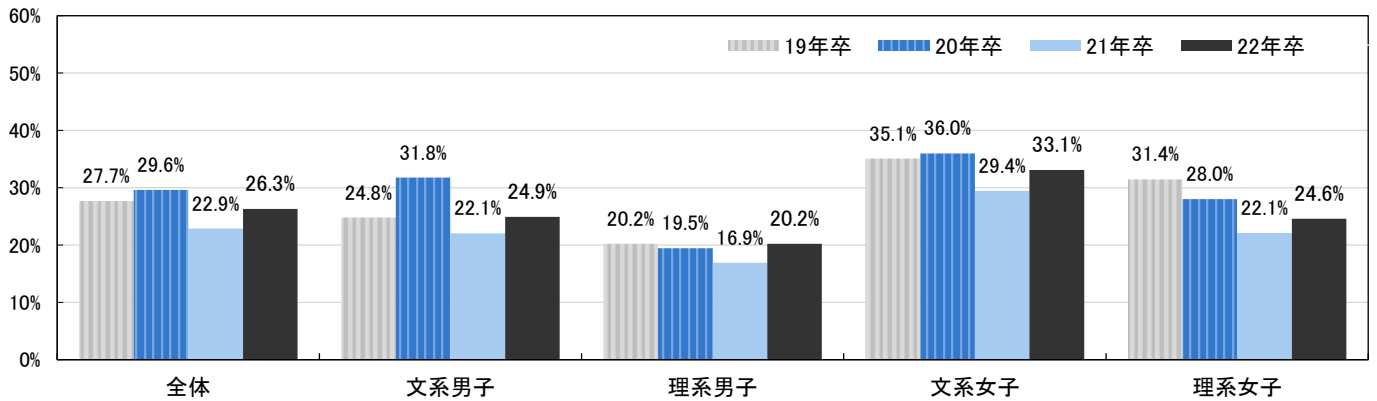




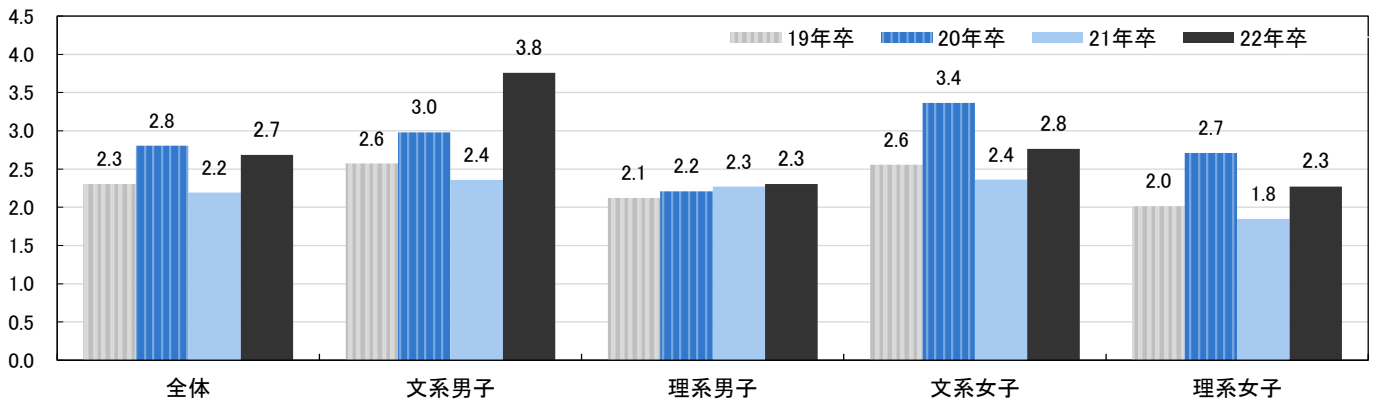
人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業がある学生の割合



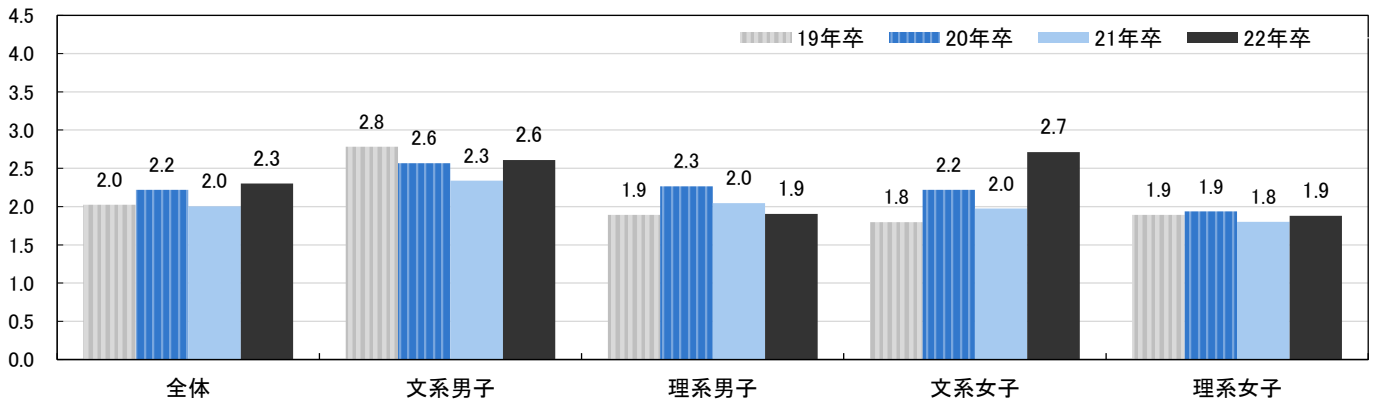
人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合



人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均【単位：社】n=680

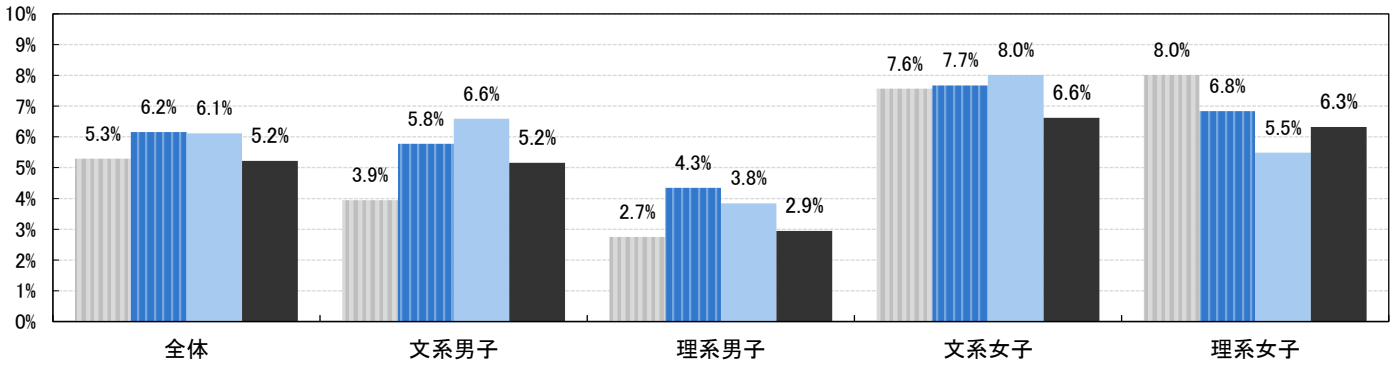


人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均【単位：社】n=510



人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合

19年卒 20年卒 21年卒 22年卒

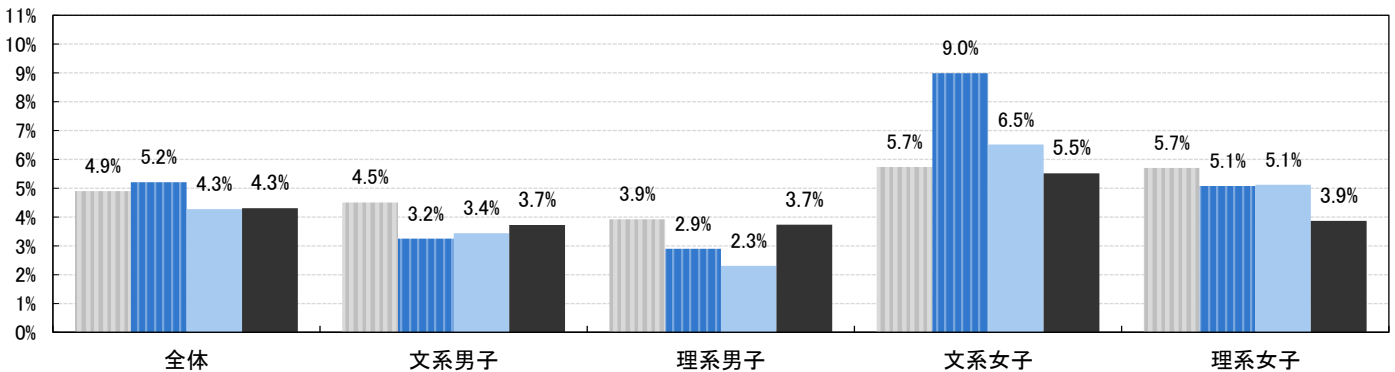


入社を決意したきっかけとなった言葉 ※一部抜粋

理系男子	活躍できると確信して内定を出しているからそこは自信を持ってくださいね
文系女子	面接の結果連絡の際、「即決で採用になった」と言っていたら、自分を高く評価して下さったことが嬉しかった。
文系女子	後悔しないためにも、様々な企業の説明を聞いたうえで「本当に私たちの会社に入っているのか」判断してほしい。
文系女子	第一印象は勿論だが第三印象まで良い、本社は遠いかもしれないけれどご実家の近くに営業所があるよ。
理系女子	すぐに結果を求めない会社の雰囲気、様々なことに挑戦する社員が多い。
理系女子	親や周りの人の気持ちを大切にしてくれるけど、入社先だけは自分の納得できる場所を選んで下さい。
文系男子	会社選びは人の出会いと同じで運命ですね。
文系男子	一緒に会社を作っていきたい。
文系男子	本気で挑戦して人生を変える。
理系男子	あなたの素直な性格が面接でしっかりと伝わってきました。
理系男子	これからの世界の暮らしを支える商材を扱う。
理系男子	私の夢は社長となる人を採用することだ。
文系女子	文系出身の人も活躍している。
文系女子	才能があるから内定をだした。
理系女子	不安もあると思うが入社したら後悔させない。
文系男子	人事担当者としてだけでなく、個人的にあなたと働きたい。
理系女子	この会社で人間関係で悩んだことがない。
理系女子	看護観を持っている人と一緒に働きたい。
理系女子	大事なのが自分が納得して就活を終えること。
理系女子	貴方が頑張ると決めたなら、私たちは全力でサポートします。
理系女子	落とそうと思って面接していないので自分らしく話してください。
理系女子	貴方が学んできた知識を絶対活かしていける
理系女子	苦手なことにも積極的に挑戦する姿勢が素晴らしいです。
理系女子	希望した職種に適性がある

人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合

19年卒 20年卒 21年卒 22年卒



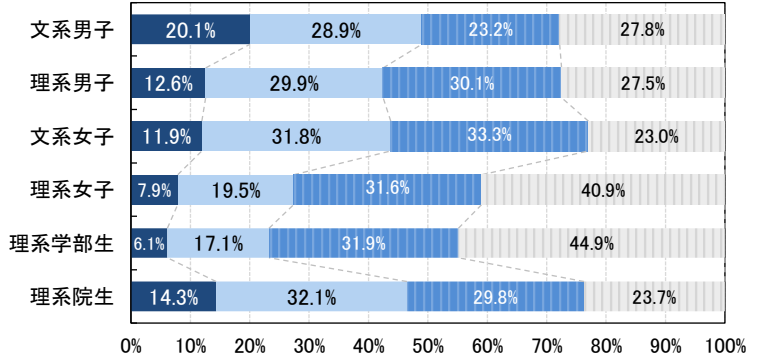
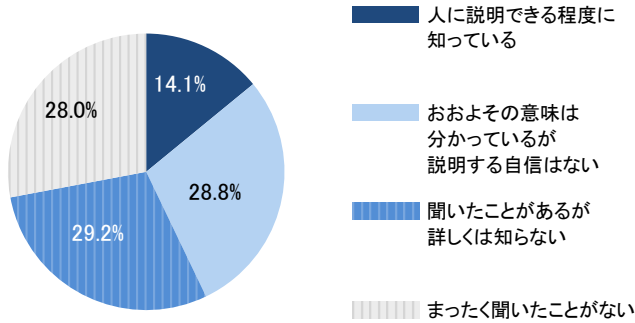
選考辞退のきっかけとなった言葉 ※一部抜粋

文系男子	質問に対して「何でそんな事聞くの？」って威圧しながら言われた。
理系男子	きついかもしれないけどどちらのような大きな会社で技術をしっかり学ぶか、地元の小さな会社で緩く働いて技術を身に付けずに終わるかの2択だ。
文系女子	(志望度を聞かれ、第一志望だと答えた時)「そういえばいいと思ってるんでしょ？」
文系女子	他社の選考状況を話している際に「女性だから地域総合職でしょ」と決めつけられた。
文系男子	うちそういうの(福利厚生や手当など)ないから。
理系男子	他の企業を辞退しないと内定を出さないよ。
文系女子	いらんんだよね。事務なんて。
文系女子	それってなんの意味があるの？
文系女子	営業は女の子の方が相手先から喜ばれるよ。
理系女子	化粧品業界や食品業界は化学と関係がない。
理系女子	君はつまらない人間だね。
文系男子	女性ならできる事であって、男性にはできない事ですから。
文系女子	あなたのやりたいことは会社に入らなくてもできるんじゃない？
文系女子	事務職で働けるのは30歳までだ、今後事務職は消えていく。
文系女子	女の人にできることもあるけどできないことも多いからね。
文系女子	他、なんかありますか？(グループ面接での質疑応答の時間)
理系女子	最終面接に進んでいただくことになっても、落ちると思います。
理系女子	彼氏いるの？ 家族の持病教えて。

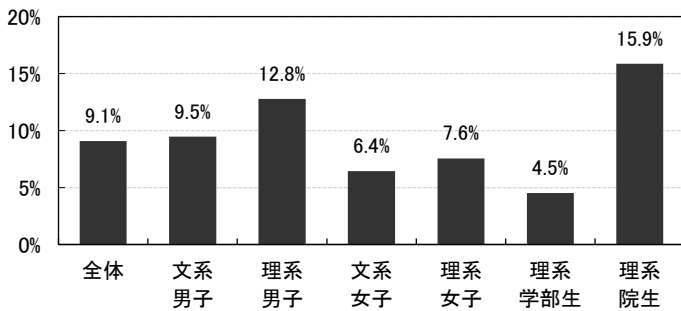
■9:ジョブ型雇用について

ジョブ型雇用について、どの程度知っているか聞いたところ、「人に説明できる程度に知っている」が14.1%、「おおよその意味は分かっているが説明する自信はない」が28.8%で、合わせて4割強が「知っている／分かっている」と回答した。ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがあるのは全体の9.1%で、理系院生は15.9%と高い割合だった。応募したことがある学生に対し応募状況を聞くと、採用選考を受けた平均20.1社のうちジョブ型雇用の募集だったのは平均4.5社だった。入社予定先が決まっている学生のうち、入社予定先がジョブ型雇用での採用だったのは4.8%だった。

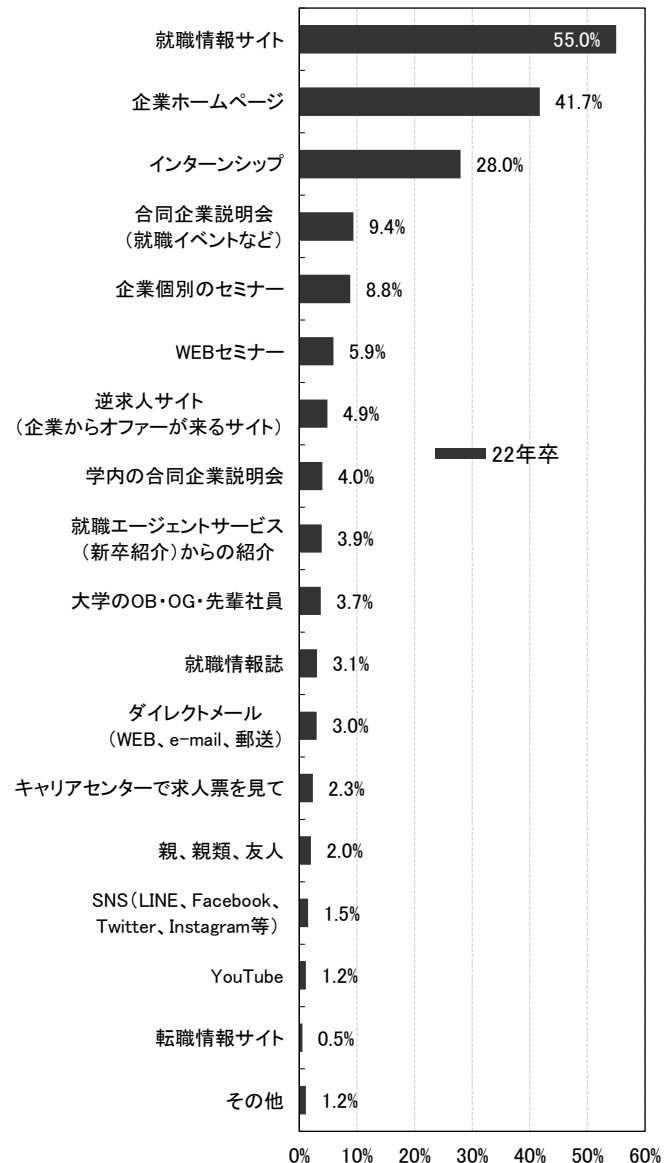
ジョブ型雇用について、どの程度知っているか



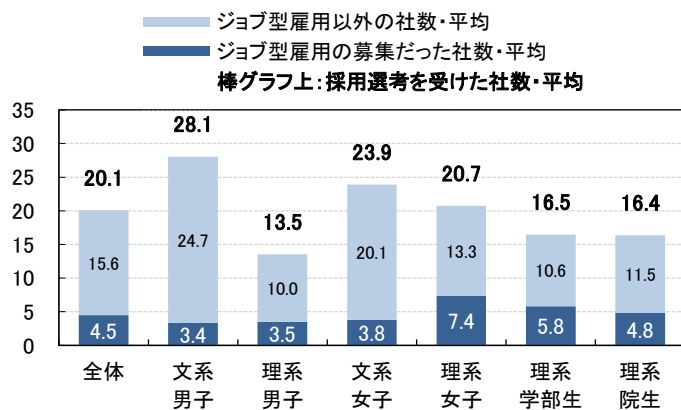
ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある割合



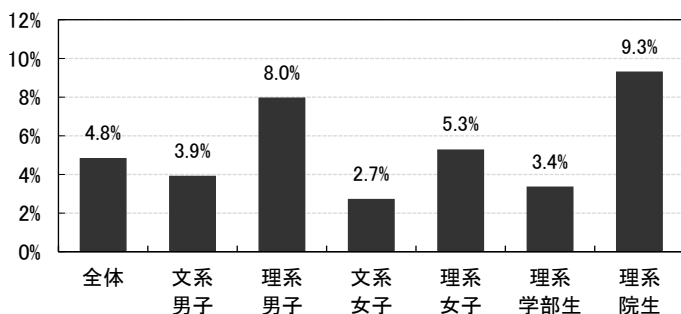
ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある学生: ジョブ型雇用の募集はどこで探したか【複数回答】 n=176



ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある学生: ジョブ型雇用の採用選考を受けた社数・平均 n=156



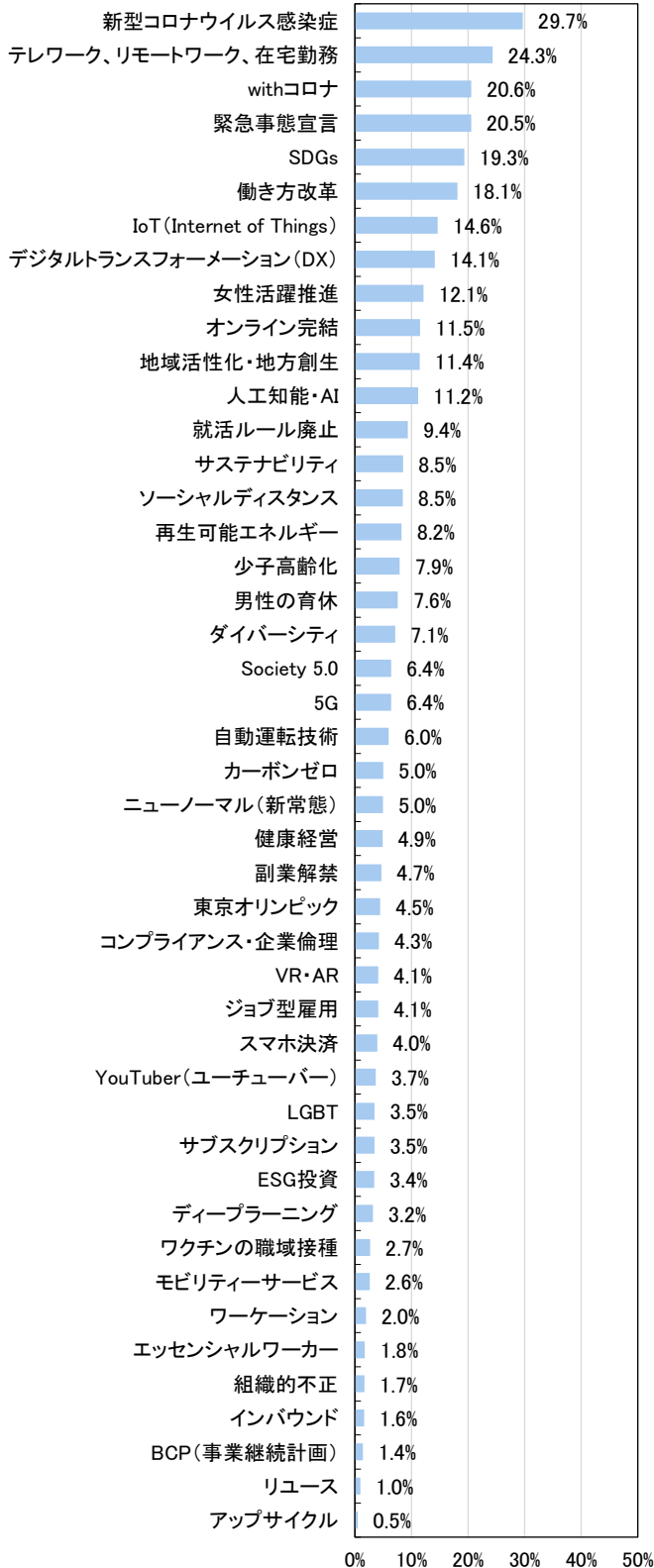
入社予定先がジョブ型雇用での採用だった割合 n=1,556



■10: 就職活動に影響したニュースワード

22年卒の就職活動期間およびその準備期間を通じて、メディアやネットで話題になったニュースワードを挙げ、その中から就職活動に影響したものを選んでもらった。全体で最も高い割合だったのは「新型コロナウイルス感染症 (29.7%)」で、2位が「テレワーク、リモートワーク、在宅勤務 (24.3%)」、3位が「withコロナ (20.6%)」、4位が「緊急事態宣言 (20.5%)」と、上位にコロナ禍に関するワードが並んだ。「選んだニュースワードは就職活動にどう影響したのか」では、企業選択ポイントとして企業のコロナ対策に着目したという意見が多く見られた。他には、理系学生を中心に「SDGs」にどう向き合っているかを企業選びの際重視したという回答があり、女子では「女性活躍推進」に対する企業の姿勢を見るという回答も多かった。

就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】



カテゴリー別ベスト5

カテゴリー	順位	ニュースワード	回答割合 (%)
<b>文系男子</b>			
	1位	新型コロナウイルス感染症	28.9%
	2位	緊急事態宣言	19.8%
	3位	withコロナ	18.9%
	4位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	18.3%
	5位	働き方改革	16.9%
<b>理系男子</b>			
	1位	新型コロナウイルス感染症	24.8%
	2位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	22.2%
	3位	SDGs	20.2%
	4位	IoT (Internet of Things)	20.0%
	5位	withコロナ	18.9%
<b>文系女子</b>			
	1位	新型コロナウイルス感染症	33.3%
	2位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	31.6%
	3位	女性活躍推進	25.2%
	4位	働き方改革	23.7%
	5位	withコロナ	23.3%
<b>理系女子</b>			
	1位	新型コロナウイルス感染症	32.0%
	2位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	25.0%
	3位	女性活躍推進	24.1%
	4位	緊急事態宣言	22.1%
	5位	withコロナ	21.1%
<b>理系学部生</b>			
	1位	新型コロナウイルス感染症	28.3%
	2位	withコロナ	20.0%
	3位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	19.8%
	4位	緊急事態宣言	18.0%
	5位	SDGs	16.2%
<b>理系院生</b>			
	1位	新型コロナウイルス感染症	28.9%
	2位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	27.7%
	3位	SDGs	25.2%
	4位	緊急事態宣言	21.6%
	5位	withコロナ	20.1%

## 選んだニュースワードはどのように影響したのか

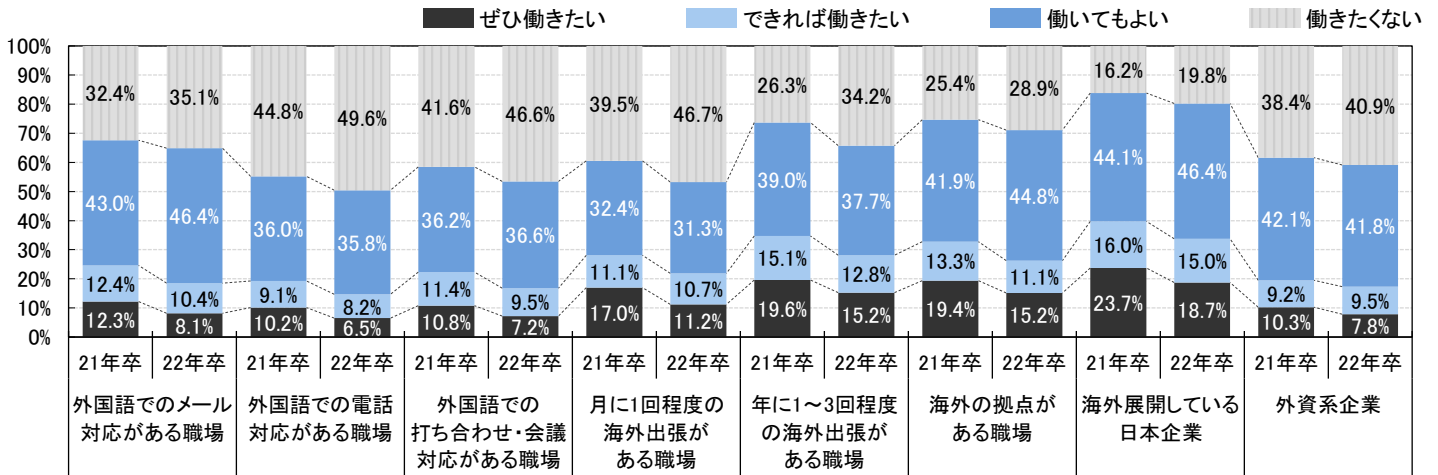
ニュースワード	文理男女	就職活動にどのように影響したか
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	理系男子	就職先がいかにか社員の事を思っているのかという事を知る指標として最も参考にし、また遠方の企業が結果として受けやすくなった。
withコロナ	理系男子	今後、就職した後もコロナの問題は関わってくると考えたから。また、コロナへの対応の仕方などにより、その企業がピンチをどのように乗り越えるかを客観的に見る事が出来た。
緊急事態宣言	理系女子	緊急事態宣言下でも「最後は対面で」とオンラインのまま選考を終わらせない内定先をみて、逆に「人」の雰囲気のようなものを大切にしているんだな、と自分の価値観との一致を感じた。
SDGs	理系男子	「社会の多くの人の役に立つ」ということを就活の軸に定めていたので、SDGsの達成によって自分の目標も叶えられると思った。自分がそれを達成できると思う場、業界を中心に就活を進めた。
SDGs	理系女子	学生からSDGsに関する質問を受けたときに、回答できているか、問題について社員が理解しているのかを見た。納得できる説明を受けられなかった企業は志望度が下がった。
働き方改革	文系男子	残業や人手不足などが常に問題として上がっている業界だったのでその問題にどのように取り組んでいるのかを知ることで、問題解決に積極的な企業かどうか見極める判断材料になった。
デジタルトランスフォーメーション(DX)	文系男子	IT系や通信業界などはあまり考えていなかったが、DXということを知り、これからの時代に求められるのは、そういう会社や人材だと考え、注目してみようと思ったため、影響を受けた。
女性活躍推進	理系女子	長く働きたいと思っていて、昇進も考えているので、女性リーダーがどのくらいいるのか、どんな研修が行われているのかは気にしていました。
地域活性化・地方創生	文系女子	自分の就活の軸を「地元地域の活性化に貢献できること」として進めていた。就活サイトでも、会社説明の文章の中に「地域活性化」という言葉が入っている企業を特に注目して見ている。
人工知能・AI	理系男子	タンパク質の構造決定にAIが用いられ、それがかなり高精度であったことが印象に残った。異分野融合の最先端を見たようで私も異分野の業種も見られるようになった。
サステナビリティ	文系男子	一つの企業価値として捉えられるものとなっているため、どれほど事業や企業の在り方として考えられているかを測って見ている。
再生可能エネルギー	理系男子	再生可能エネルギーの利活用を通じて地球環境問題の解決に貢献したいという軸で就活を進めていた。私は機械系なので、それに貢献できるようなものづくりに関われる会社や職種を探した。
少子高齢化	理系女子	少子高齢化によって、企業は何を開発すべきか検討し、対応していたため、社会の動きに柔軟に対応している企業を選ぼうと思った。
男性の育休	文系女子	1番仕事上の制度で変革が難しいところだと思う。それを取り組んでいる姿勢で企業の働き方改革への本気度が伺えると思った。
ダイバーシティ	文系女子	ダイバーシティを尊重する社会の実現に貢献することを軸に就職活動を行い、その志をかってくれる企業とマッチングできた。
5G	理系男子	テレワークや高速通信需要の高まり、Web選考の就職活動を通して、そのような情報通信技術の基盤を支えるような仕事に就きたいと思った。
カーボンゼロ	理系女子	カーボンゼロを実現するための技術やシステムに興味を持ってニュースを積極的に見ていた結果、企業の技術開発やCO2削減に向けた取り組みに関心を持ち、意識的に確認するようになった。
カーボンゼロ	文系女子	国際的な課題について、企業がすべきことや今後求められることを自分の頭で考えた。面接でそれらに関して話せるように考えをまとめた。
健康経営	文系女子	内定先の企業が健康経営の賞をもらっていたことから、小さな企業ではあったが安心して働くことができたし、親にも納得してもらったことができた。
副業解禁	文系男子	一つの収入源に頼って生活を送っていると、その仕事を続けることが出来なくなった時に収入がなくなってしまうので副業で最低限の収入だけでも得られるようにしておけば安心かなと思います。
東京オリンピック	文系男子	オリンピックをきっかけに、自分に火が付き次のオリンピックに出るまで頑張ろうと思い、内定を辞退して、トライアウトを受けることにした。
コンプライアンス・企業倫理	文系男子	大企業の不祥事が報道されて信用を落としていることが許せなかったため、組織のコンプライアンス意識が高い企業を探した。
ジョブ型雇用	文系女子	もともとジョブ型雇用に興味があったが、海外だけの制度だと思っていた。日系企業でもジョブ型雇用が増えてきて、同じ業種の場合、ジョブ型雇用を採用している企業の方が志望度が高まった。
スマホ決済	文系男子	各社の不正利用などのニュースを見て、安全性を守る仕事に就きたいという思いから、就活初期にキャッシュレス業界を目指すきっかけとなった。
YouTuber (ユーチューバー)	文系男子	YouTubeで就活情報を出している企業や、あるいは自身の就活体験について話している学生YouTuberについて見ていた。
サブスクリプション	文系女子	ビジネスモデルとして、お客様の満足度を維持する必要があるため、一度売って終わりではないことに良さを感じた。そのビジネスモデルの企業に興味を持つようになった。
ワーケーション	文系男子	オフィスに囚われず、今までの仕事という概念を壊す概念が、自分にとって衝撃的だった。インフラ会社に進む身として、この先ワーケーションをどのように推進できるか考えたい。
エッセンシャルワーカー	文系女子	物流業界がエッセンシャルワーカーであると知り、より誇りを持ってできる仕事だと感じ魅力が増した。
インバウンド	文系男子	旅行業界の企業の選考参加時に、急激にダメージを受けている業界なのに自分が強く志望する理由を改めて考えさせられたから。



■11:グローバルな働き方について

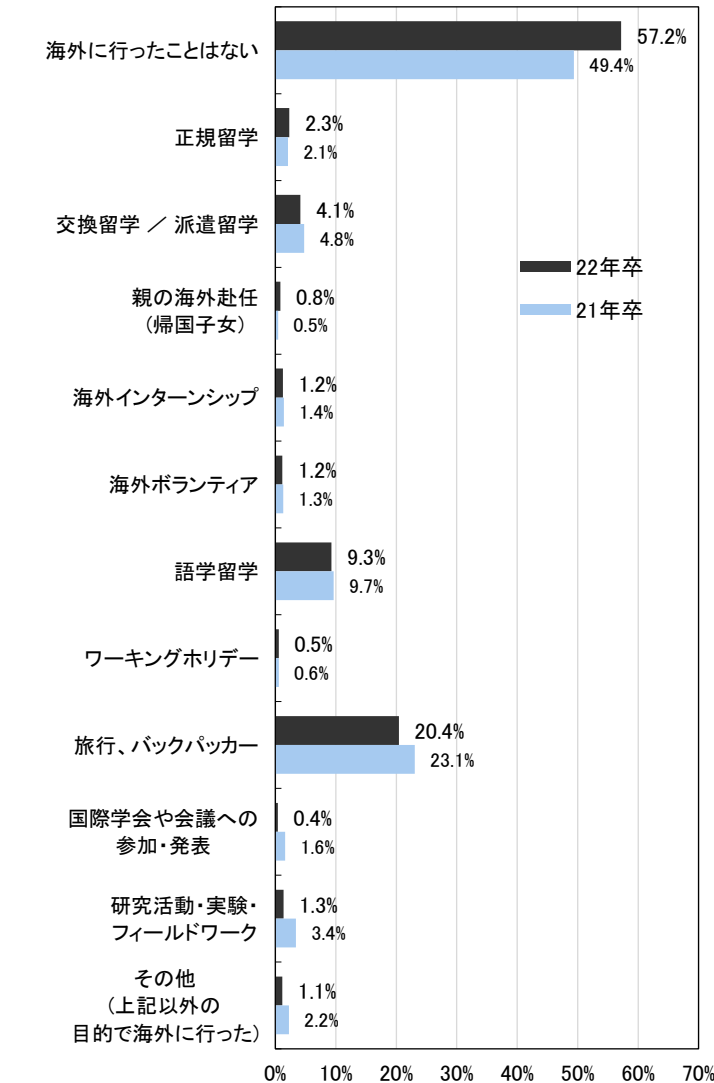
外国語を必要とする職場について聞いたところ「外国語でのメール対応がある職場」で「働きたい（ぜひ＋できれば）」学生は18.5%（前年比6.2pt減）、「外国語での電話対応がある職場」では14.7%（前年比4.6pt減）で、いずれも前年より減った。勤務したいと思う国・地域を聞いたところ、日本（74.3%）以外では、アメリカ（40.0%）、イギリス（27.7%）、カナダ（25.2%）の割合が高く、アジアではシンガポール（18.2%）、台湾（15.1%）の割合が比較的高かった。

外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え

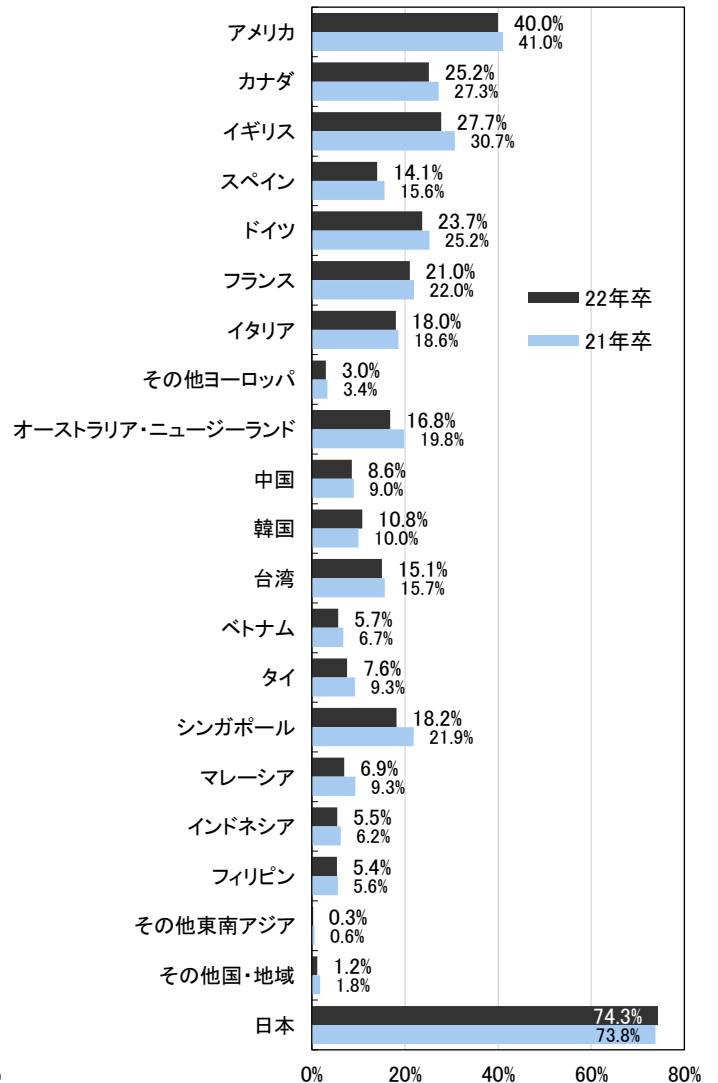


大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的

(複数回ある場合は、最も長い期間のものを選択)



勤務したいと思う国・地域【複数回答】

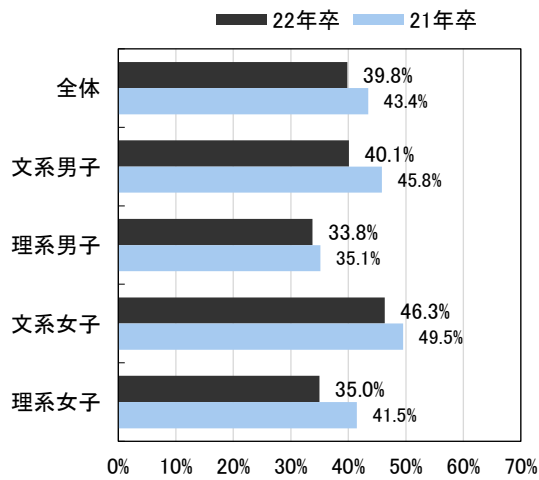




■12: 就職活動に関する書籍について

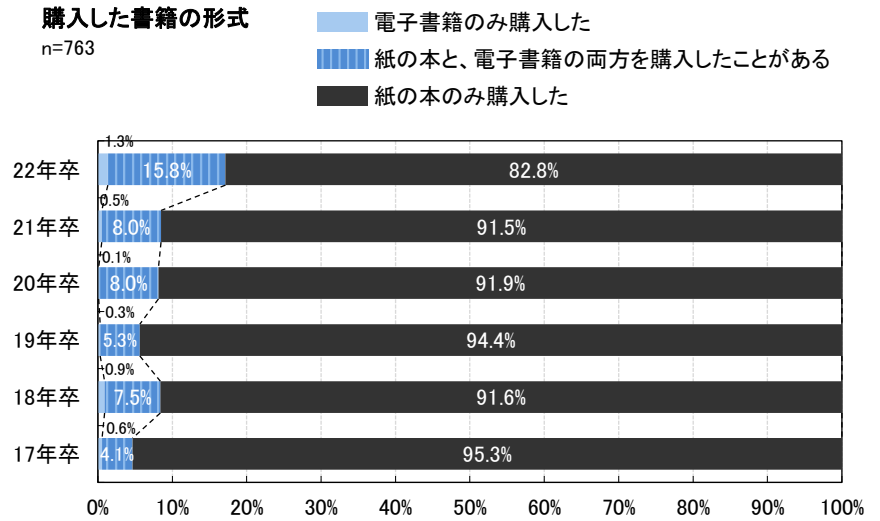
就職活動に関する書籍を購入したことがある学生の割合は39.8%だった。購入した学生のうち、電子書籍を購入した学生は17.1%（電子書籍のみ+紙と電子書籍の両方、前年比8.6pt増）で前年より増えた。購入した書籍の内容は「筆記試験対策（68.9%）」が最も多く、次いで「企業・業界研究対策（31.6%）」「自己分析に関する内容（30.8%）」「面接対策（28.9%）」となった。

就職対策書籍の購入経験がある割合



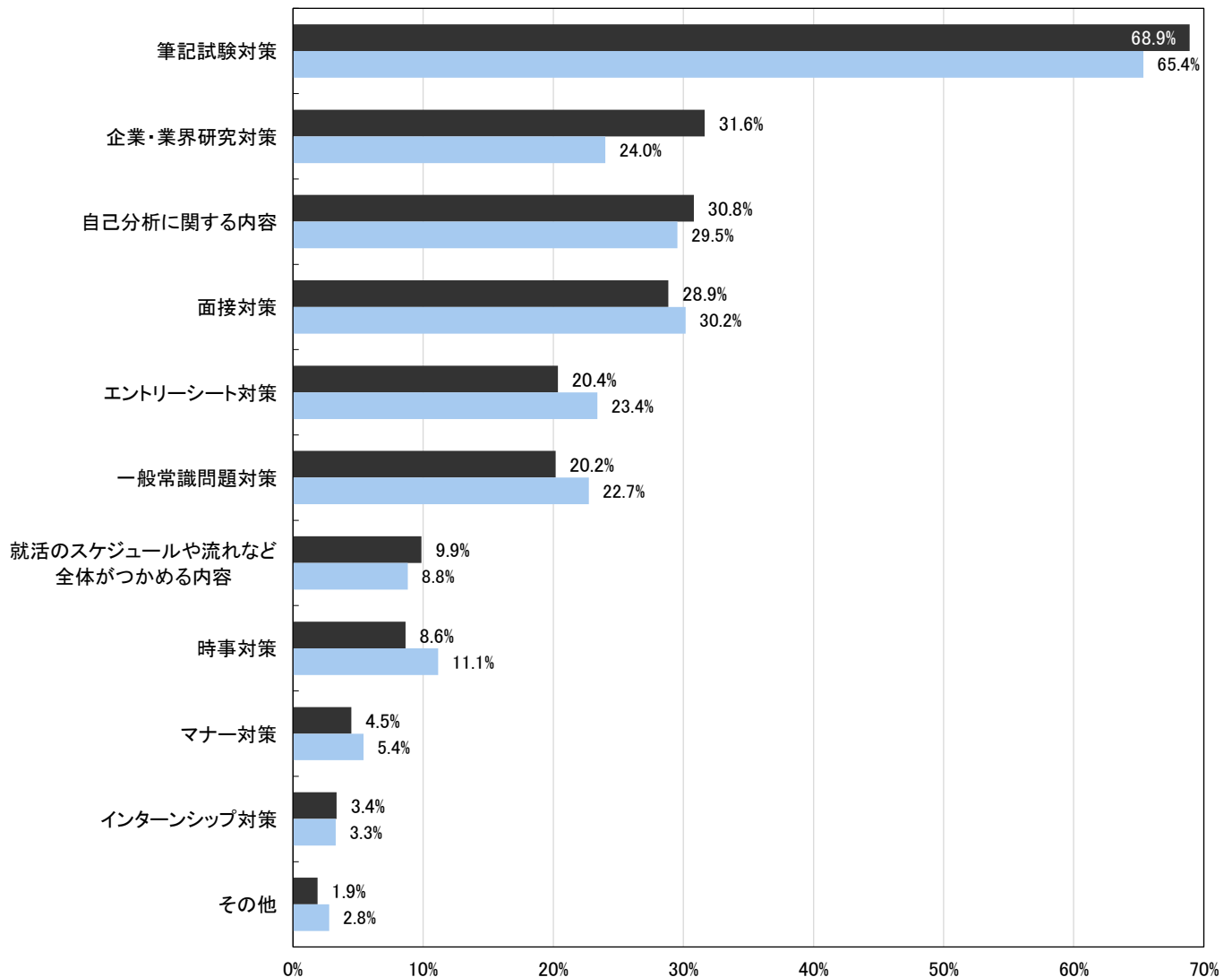
購入した書籍の形式

n=763



購入した書籍の内容【複数回答】 n=763

22年卒 21年卒



## ■13:あなたの周りで流行った「就活用語」は

22年卒 (2021年) TOP10		21年卒	20年卒	19年卒	18年卒	類語、同義語	意味
1	NNT	1	4	5	3	・無い内定	「無い内定」(NaiNaiTei)の略。内(々)定が無いことを「内々定」に掛けている。 反意語: ANT (有る内定)
2	ガクチカ	2	2	1	4	-	面接でよく聞かれる「学生時代に力を入れたこと」の略。
3	お祈り	3	1	2	1	・お祈りメール ・祈られた	選考で落ちること。不採用通知の「今後のご活躍をお祈りしております」という一文から。
4	サイレント	6	3	3	2	・サイレントお祈り ・サイレント落ち	選考の結果の連絡が来ないこと。合格なら、企業から必ず連絡があるので、不合格であることを示す。
5	ES	4	6	4	7	-	エントリーシートの略
6	終活	7	9	9	-	-	就職活動を終えるための活動。入社予定先以外の企業に内定辞退の連絡をすることなど。
7	グルディス	-	7	7	6	・GD	グループディスカッションの略
8	無い内定	10	-	-	-	・NNT ・ない内定	内(々)定が無いことを「内々定」に掛けている。 反意語: 有る内定
9	オワハラ	8	5	5	5	-	「就活終われハラスメント」の略。企業が内々定を出した学生に対して就職活動を終えるよう強制すること。他社の選考の辞退と引き換えに内々定を出すことも含む。
10	クラッシャー	-	-	-	-	-	グループディスカッションで、繰り返し議論を妨害する人。故意ではない場合も多い。その回の参加者が巻き添えになることも。

## ◆ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

就活用語	意味
就活は恋愛と一緒に	どちらもご縁。失恋ソングが企業と自分の関係を表したものにきこえてくる。
納得終活	自分の納得のいく形で就職活動を終えること。
就活マウント	自身の就活状況をSNSなどで自慢すること。
就活ガチ勢	早い段階から長期インターン等に参加する人。その分学業がおろそかになっている場合あり。
大手厨	大手ばかり見る人。
エントリーマラソン	多数のエントリーシートをマラソンのように体力を消耗して提出すること。
乱れ撃ち	志望度に関係なく多くの企業にエントリーシートを提出すること。
地蔵	インターンやグループディスカッションで一言も発さない(発することができなかった)こと。
やまびこ	グループディスカッションで自分の発言を復唱する人。
全通	全員が次回選考に進んでいる。
ノー対面	対面の面接をせず内定をもらうこと。
時差	合格者と不合格者で連絡の時期が違うこと。忘れた頃に不合格通知のメールが来ること。
足を知ろう	早く就活やめろ。
新卒カード	新卒と認定されている年齢の人が全員が持っているもの。
女優ライト	PCに取り付けるタイプのライト。画面越しの自身の顔を明るく照らすために用いる。
リモート就活ハラスメント	部屋を褒めたり、容姿を異常に褒めたりリモート就活で起きるハラスメント。
カメラオンハラスメント	企業側が強制的に相手をカメラオンにすること。
あくまで目標です	ノルマがありそうな企業の人事担当者にノルマについて質問した時の模範回答。
おぶちゃ	LINEのオープンチャット。対面で会えない分就活生の情報共有の場であった。
来ましたね	選考の結果が届いたことを、LINEオープンチャットで言い出す人の言葉。
帝王	オープンチャットでよく発言していた人。励ましの言葉等盛り上げてくれた。
コント「就活」	面接前に唱えると緊張がほぐれる。

## ■14:この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング

この人が人事担当だったら、その会社に入社したいと思う有名人やキャラクターを回答してもらった。男性部門は嵐の「櫻井翔」さんの3連覇となった。選んだ理由では「社員一人ひとりのことをよく考えてくれそう」「聞き上手」といった声があがった。女性部門は「水ト麻美」アナが返り咲き。選んだ理由は「真剣に向き合って評価・判断してくれそう」などだった。架空のキャラクター部門は「ドラえもん」の3連覇。話題のアニメのキャラクターも上位にランクインし、4位の「鬼滅の刃」の「竈門炭治郎」は「面接で親身になって自分の話を聞いてくれる」、7位の「呪術廻戦」の「五条悟」は「フレンドリーで話せる環境を作ってくれる」といった理由で選ばれた。

## 22年卒(2021年) この人が人事担当だったら、その会社に入社したいTOP10

ランク	前年	男性	得票率	ランク	前年	女性	得票率	ランク	前年	架空のキャラクター	得票率
1	1	櫻井翔 (嵐)	6.29%	1	2	水ト麻美 (日本テレビ)	8.77%	1	1	ドラえもん	11.21%
2	3	松岡修造	3.90%	2	1	天海祐希	8.47%	2	5	野原ひろし (クレヨンしんちゃん)	2.38%
3	10	阿部寛	3.35%	3	3	新垣結衣	4.87%	3	3	ミッキーマウス	2.13%
4	2	内村光良 (ウッチャンナンチャン)	2.79%	4	5	有村架純	2.94%	4	6	アンパンマン	1.88%
5	4	ムロツヨシ	2.28%	5	6	綾瀬はるか	2.69%	4	4	モンキー・D・ルフィ (ONE PIECE)	1.88%
6	-	西島秀俊	2.18%	6	7	北川景子	2.54%	4	9	竈門炭治郎 (鬼滅の刃)	1.88%
7	8	榎太一 (日本テレビ)	2.08%	7	-	戸田恵梨香	2.48%	7	-	五条悟 (呪術廻戦)	1.42%
8	10	大泉洋	1.93%	8	4	石原さとみ	2.23%	8	8	フグ田マスオ (サザエさん)	1.12%
9	-	星野源	1.57%	9	8	長澤まさみ	1.52%	8	2	半沢直樹	1.12%
10	5	明石家さんま	1.52%	10	-	橋本環奈	1.32%	10	-	はたけカカシ (NARUTO)	1.01%

大学	文理男女	この人が人事担当だったら・男性 / 選んだ理由	得票率
<b>1位 櫻井翔(嵐)</b> 得票率: 6.29%			
近畿大学	理系男子	論理的に話をしてくれるし、場を明るくしてくれそうだから。	
東京家政学院大学	文系女子	社会のことをよく知っているし、社員一人ひとりのことをよく考えてくれそうだから。	
上智大学	文系女子	人の話を目を見てしっかり聞いてくれるだけでなく、適切なタイミングで適切なアドバイスしてくれるから。	
同志社大学	理系女子	清潔感があり、インタビューなどを拝見すると、とても聞き上手で相手の話を上手に引き出しているひとだと感じるため。	
尚綱学院大学	理系女子	しっかりとこちらの意見を取り入れた上で判断をしたり、話をしっかり目を見て聞いてくれたり、人間関係を大切にしてくれそう。	
<b>2位 松岡修造</b> 得票率: 3.90%			
横浜市立大学	文系男子	愛社精神が非常に強そうな一方で、自身の理想を押し付けるのではなく、学生一人一人に親身に対応していただけていたから。	
琉球大学	理系男子	厳しさの中に優しさがあり、周囲を巻き込む力がありそうだから・持ち前の熱血漢で我々のモチベーションをあげてくれそう。	
東北大学	理系男子	企業の良いところも悪いところも正直に話してくれそう。たくさん応援してくれそう。	
宇都宮大学	文系女子	熱心で入社意欲を掻き立ててくれそう。また、面接前に勇気づけや励ましてくれそう。	
<b>3位 阿部寛</b> 得票率: 3.35%			
北海学園大学	文系男子	自分のいいところを見つけて、引き上げてくれそうだから。	
山口大学	理系男子	表面上だけでなく、その人の本質を見そうイメージだから。	
徳島大学	文系女子	就活生のことを信頼してくれそうな印象があるから。	
<b>4位 内村光良(ウッチャンナンチャン)</b> 得票率: 2.79%			
京都大学	文系男子	入社後も親身になって相談に乗ってくれると思ったため。	
信州大学	理系女子	説明会などが楽しそうだし、社内の人間関係も良いのかな、と思えそうなので。	
<b>5位 ムロツヨシ</b> 得票率: 2.28%			
関西大学	文系男子	人当たりが良く、親身になって対応してくれるのではと考えたから。	
同志社大学	文系女子	ミスしても温かく見守って適切なアドバイスをくれそうだから。	
<b>6位 西島秀俊</b> 得票率: 2.18%			
福島大学	文系男子	会社のことをしっかり考え、社員のことも気配りできそうだから。	
北海道大学	理系女子	誠実でまっすぐ話を聞いてくれそう。良くも悪くも私情を挟まなそう。	
<b>7位 榎太一(日本テレビ)</b> 得票率: 2.08%			
尾道市立大学	文系女子	後輩をときに厳しく時にやさしく指導している姿を見て。仕事もできるから。	
東京理科大学	理系女子	頭がきれる、しっかり理解して理解したことについても要約して説明してくれそう。	
<b>8位 大泉洋</b> 得票率: 1.93%			
成城大学	文系男子	ユーモアに富んだ空間になって、話しやすい雰囲気です話そうできそうだから。	
<b>9位 星野源</b> 得票率: 1.57%			
北海道大学	理系女子	マルチな活動をしていて、広い視野を持っていそう。しっかり学生と向き合って選考を進めてくれそうだから。	
<b>10位 明石家さんま</b> 得票率: 1.52%			
立教大学	文系男子	どんな相手であっても「話を聞く・引き出す」ことが出来る人だと思うから。有名人の中でもっとも「聞く」能力が高い人だと思うから。	

大学	文理男女	この人が人事担当だったら・女性 / 選んだ理由	得票率
<b>1位 水ト麻美(日本テレビ)</b> 得票率: 8.77%			
大阪大学	文系男子	面倒臭さが良さそうで、頭も良いイメージがあるため、真剣に向き合ってくれそうだから。	
金沢大学	理系男子	時には厳しく、時には優しく、その人にあった指導をして下さりそうだから。	
明治大学	文系女子	社会人としてしっかりしていて、学生にも優しく、セミナーなどの進行も上手そうだから。	
東京都立大学	理系女子	話がしやすいような雰囲気がある。程よく笑いが生まれつつ、でも言いたいこともしっかり伝えられそうだし聞いてくれそう。	
<b>2位 天海祐希</b> 得票率: 8.47%			
琉球大学	理系男子	真面目でしっかりしてそう。怒るときにしっかり人のことを怒れそう。怒った後もその人のことを気にかけてくれそう。	
福山市立大学	文系女子	カッコいい大人の女性という印象があり、頼りになりそうだから。誰とでも対等に接しているイメージがあるから。	
室蘭工業大学	理系女子	自身の仕事に高いプロ意識をもって取り組んでいるから。意識の高い人が選んだ企業なので信頼がある。会社の先輩として尊敬できる。	
<b>3位 新垣結衣</b> 得票率: 4.87%			
北海道大学	文系男子	理知的で、弁が立ち、人の話にもしっかり耳を傾けてくれそう。	
早稲田大学	文系女子	説明会や面接を受けているこちらが癒されそうだから。	
<b>4位 有村架純</b> 得票率: 2.94%			
広島大学	理系男子	確かなスキルがあり、優しい雰囲気だから。	
宇都宮大学	文系女子	落ち着いていて、面接も程よい緊張感で私自身も落ち着いて挑めそう。	
<b>5位 綾瀬はるか</b> 得票率: 2.69%			
岡山大学	理系男子	優しく微笑んで話しやすい雰囲気を作ってくれそうだから。	
愛知学院大学	理系女子	聞きたいことを全部教えてくれそう。就活における悩みの相談にも乗ってくれそう。	
<b>6位 北川景子</b> 得票率: 2.54%			
兵庫県立大学	文系女子	頼もしく、仕事の内容等質問にもしっかり答えてくれそうだから。	
群馬大学	理系女子	バリバリのキャリアウーマンというイメージがあるが家庭との両立も出来ていそうで、是非話を聞いてみたいから。	
<b>7位 戸田恵梨香</b> 得票率: 2.48%			
早稲田大学	文系女子	頭の回転が速く、話をよく聞きながら的確に疑問に答えてくれそうな印象がある。	
<b>8位 石原さとみ</b> 得票率: 2.23%			
広島修道大学	文系女子	表情や話し方が魅力的で一緒に働きたいと思ってしまいそうだから。	
<b>9位 長澤まさみ</b> 得票率: 1.52%			
早稲田大学	文系女子	笑顔が素敵で、仕事をテキパキこなしそうだから。見習って憧れの先輩にしたい。	
<b>10位 橋本環奈</b> 得票率: 1.32%			
京都大学	理系女子	人当たりがよさそうだから。	

大学	文理男女	この人が人事担当だったら・架空のキャラクター / 選んだ理由	得票率
<b>1位 ドラえもん</b> 得票率: 11.21%			
帝京大学	文系男子	時に厳しいが、ためになることを言うってくれる。就活生1人1人のことをしっかり考えてくれそう。	
甲南大学	理系男子	最先端の技術で最適なジョブマッチングを実現できそう。	
愛知県立大学	文系女子	秘密道具を使い、正確な基準で採用活動を進めてくれそうだから。	
九州大学	理系女子	要領が良く外面がいいだけの学生ではなく、ちゃんと中身が伴っている学生を見抜いてくれそうだから。	
<b>2位 野原ひろし(クレヨンしんちゃん)</b> 得票率: 2.38%			
南山大学	文系男子	家族思いの一面がみられるので、周囲の仲間にもそういった人情のあるひとなのではないか。	
名古屋大学	理系男子	言わずもがな、人のために涙を流して命を賭けることができるから。	
香川大学	文系女子	社員として働く上で苦楽を知っている。残業するときに、小言を言いながらも手伝ってくれそう。	
<b>3位 ミッキーマウス</b> 得票率: 2.13%			
金沢星稜大学	文系女子	夢を与える大切さを教えてくれそうだから。	
大阪樟蔭女子大学	理系女子	面接で自分に興味を持ってくれそう。	
<b>4位 アンパンマン</b> 得票率: 1.88%			
同志社大学	文系男子	全員平等に評価してくれそう。	
京都大学	理系男子	適材適所で考えてくれそう。	
<b>4位 モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)</b> 得票率: 1.88%			
愛知学院大学	文系男子	ポジティブで明るく、基本的に誰でも受け入れてくれそうだから。	
目白大学	文系女子	お前、俺の仲間になれ！！って採用してくれたら嬉しい。	
<b>4位 龍門炭治郎(鬼滅の刃)</b> 得票率: 1.88%			
名古屋工業大学	理系男子	人の考えをしっかりと受け止めてくれそうだからです。	
大妻女子大学	理系女子	真っ直ぐで優しい性格なので、面接で親身になって自分の話を聞いてくれると思うから。	
<b>7位 五条悟(呪術廻戦)</b> 得票率: 1.42%			
佐賀大学	文系男子	とてもいいフレンドリーで話せる環境を作ってくれて、部下思いだから。	
<b>8位 フグ田マスオ(サザエさん)</b> 得票率: 1.12%			
愛知大学	文系女子	初歩的な質問でもニコニコしながら答えてくれそう。	
<b>8位 半沢直樹</b> 得票率: 1.12%			
熊本大学	理系男子	盛った就活エピソードを見破り、素を確実に評価してくれそう。	
<b>10位 はたけカカシ(NARUTO)</b> 得票率: 1.01%			
慶應義塾大学	文系男子	ちょうど良い距離感を図りつつ、大事なところではフォローしてくれる。	

## データシート INDEX

### 【定点調査】 ■1:7月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

#### ■3:企業の対応・企業選択のポイント

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する7月末時点の企業の対応
- (2) 1次面接に関する7月末時点の企業の対応
- (3) 最終面接に関する7月末時点の企業の対応
- (4) 企業選択の際注目するポイント【最も重要】【3つ選択】
- (5) コロナ施策含む・企業選択の際注目するポイント【最も重要】【3つ選択】
- (6) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度
- (7) ジョブ型雇用についての認識
- (8) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがあるか
- (9) ジョブ型雇用の採用選考を受けたのは、採用選考全体の何社か
- (10) ジョブ型雇用の募集はどこで探したか

#### ■4:内々定保有者の活動状況

- (1) 内々定を得た社数の分布
- (2) 現在入社予定先を決めているか
- (3) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (4) 入社予定先の企業について
  - ①入社予定先企業の業種
  - ②入社予定先企業の規模
  - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
  - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
  - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
  - ⑥ジョブ型雇用での採用だったか
  - ⑦入社予定先企業の1次から内々定までの期間
  - ⑧入社予定先を「企業として認識した」時期
- (5) 入社予定先企業のインターンシップについて
  - ①参加した時期すべて【複数回答】
  - ②最初に参加した時期
  - ③入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
  - ④入社予定先企業インターンシップに2回以上参加したか
  - ⑤入社予定先のインターンシップに参加した回数
  - ⑥入社予定先のインターンシップの満足度
- (6) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間
- (7) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (8) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
- (9) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【最も重要】【3つ選択】
- (10) 入社予定先企業を決めた後に、不安になった経験の有無
- (11) 不安になった理由【複数回答】
- (12) 不安は解消されたか
- (13) 不安が解消された理由【複数回答】
- (14) 「この会社でいいのか」という不安が解消されると思う方法【複数回答】
- (15) 入社予定先に「今」提供してほしい情報【複数回答】
- (16) 入社予定先企業からの入社承諾の確認方法【複数回答】
- (17) 内々定先の企業について
  - ①内々定を得た企業の業種
  - ②内々定を得た企業の規模
  - ③内々定企業の主な発見ツール(方法)
  - ④内々定を得た時期
  - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
  - ⑥ジョブ型雇用での採用だったか
  - ⑦内々定先企業の1次から内々定までの期間
  - ⑧内々定先を「企業として認識した」時期
- (18) 内々定先企業のインターンシップについて
  - ①参加した時期すべて【複数回答】
  - ②最初に参加した時期
- (19) 現在の内々定先企業の満足度
- (20) 入社予定先の総合的な満足度
- (21) 入社予定先の労働条件や職場環境の満足度
- (22) 入社予定先で能力を活かせそうか
- (23) 入社予定先の社員の印象と帰属感
- (24) 入社予定先の経営者の印象
- (25) 入社予定先のキャリアの展望
- (26) 入社予定先の比較検討
- (27) 入社予定先企業に対する満足度

#### ■5:内々定後の企業との連絡について

- (1) 内々定後に企業との接触があったか
- (2) 接触の頻度
- (3) 接触の内容【複数回答】
- (4) 入社予定先との接触のうち、入社意思を伝える前に実施されたもの【複数回答】
- (5) 内々定先との接触のうち、入社したい気持ちが高まったもの【複数回答】
- (6) 内々定先との接触のうち、印象が悪くなったもの【複数回答】
- (7) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか
- (8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】
- (9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度
- (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を希望する理由【複数回答】
- (11) 入社までに「集合研修」を希望するか
- (12) 入社までに「オンライン型研修」を希望するか
- (13) 集合研修で受けたい内容
- (14) オンライン型研修で受けたい内容

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。



データシート  
INDEX

## ■6:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

## 【追加調査】■7:人事担当者について

- (1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴
- (2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はあるか
- (3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業数
- (4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがあるか
- (5) これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はあるか
- (7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数
- (8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがあるか

## ■8:先輩情報について

- (1) 先輩情報は役に立ったか
- (2) どのようなテーマが役に立ったか【複数回答】

## ■9:ここまでの活動を振り返って

- (1) 就職活動に影響があったニュースワード

## ■10:グローバルな働き方について

- (1) 働き方や職場について
- (2) 海外に行った経験と目的
- (3) 留学から帰国した時期
- (4) 留学の目的【複数回答】
- (5) 留学で得られたもの【複数回答】
- (6) 勤務したい国・地域
- (7) 日本を選択した理由【複数回答】
- (8) よく利用している情報源/SNS【複数回答】

## ■11:就職活動対策書籍について

- (1) 購入した経験
- (2) 購入した形式
- (3) 購入した場所【複数回答】
- (4) 就職活動対策書籍を初めて購入した時期
- (5) 購入した書籍の内容【複数回答】
- (6) 役に立った書籍の内容【複数回答】
- (7) 購入した書籍を選んだ理由【複数回答】
- (8) 複数ある面接対策本の中からその書籍を選んだ理由
- (9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由
- (10) 就職活動の対策方法【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。



■1:7月の活動状況

【22年卒】

	7月前半(1日~15日)					7月後半(16日~31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	7.2%	8.9%	3.7%	9.4%	4.7%	5.4%	6.6%	3.3%	7.0%	2.8%	91.3%	89.1%	95.1%	89.0%	94.7%
企業研究をした	13.9%	15.5%	6.1%	19.9%	10.5%	10.1%	11.7%	5.5%	14.2%	5.6%	84.0%	81.7%	91.9%	78.1%	88.8%
仕事(職種)研究をした	9.1%	11.7%	4.1%	11.2%	7.4%	6.7%	6.9%	3.9%	9.9%	3.5%	88.7%	86.5%	94.3%	85.1%	91.9%
自己分析をした	7.6%	8.0%	5.1%	10.5%	4.6%	5.7%	6.0%	3.5%	8.3%	2.6%	90.6%	89.7%	93.5%	87.5%	94.7%
大学のキャリアセンターに相談した	5.2%	6.6%	1.8%	7.2%	3.7%	3.7%	3.7%	2.2%	5.3%	3.0%	93.5%	92.0%	97.2%	91.2%	95.3%
大学主催のガイダンスに出席した	1.2%	2.3%	0.4%	1.3%	0.0%	0.5%	0.9%	0.0%	0.7%	0.0%	98.5%	97.4%	99.6%	98.2%	100.0%
企業にエントリーした	9.0%	10.3%	3.7%	13.2%	6.0%	7.5%	9.2%	3.9%	10.7%	2.6%	88.8%	87.4%	93.9%	83.8%	93.1%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	1.4%	2.0%	0.8%	1.7%	0.4%	1.2%	2.0%	0.6%	1.3%	0.2%	97.7%	96.6%	98.6%	97.4%	99.5%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	4.9%	6.0%	1.8%	7.2%	2.6%	3.9%	4.9%	1.4%	5.7%	2.1%	93.5%	91.4%	97.4%	91.2%	96.7%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	4.2%	4.6%	1.6%	6.6%	2.3%	3.1%	4.0%	0.6%	4.8%	1.9%	94.6%	93.1%	98.0%	92.1%	97.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	5.1%	5.4%	1.8%	8.3%	3.0%	3.6%	2.9%	2.0%	6.3%	1.9%	93.3%	93.4%	96.9%	89.3%	96.1%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	8.3%	8.6%	3.7%	12.7%	6.0%	6.5%	6.6%	3.1%	10.3%	3.5%	88.8%	88.0%	94.1%	83.6%	92.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	7.3%	7.4%	3.5%	11.2%	4.9%	4.1%	3.4%	2.2%	7.0%	2.8%	91.0%	90.8%	95.1%	86.8%	94.0%
適性検査や筆記試験を受けた	9.5%	9.7%	4.7%	14.2%	7.0%	7.0%	8.6%	2.6%	10.1%	3.9%	86.9%	85.1%	94.1%	81.3%	91.2%
OB・OG訪問をした	0.8%	1.4%	0.8%	0.4%	0.7%	0.6%	0.6%	0.2%	0.9%	0.7%	98.6%	98.0%	99.0%	98.7%	98.8%
リクルーターと会った	1.8%	3.7%	0.6%	1.3%	0.5%	1.5%	2.6%	0.8%	1.5%	0.5%	97.2%	94.6%	98.6%	97.8%	99.1%
面接以外で人事担当者に会った	4.5%	6.0%	2.9%	4.4%	4.4%	5.1%	4.0%	4.3%	7.0%	4.7%	91.2%	90.3%	93.5%	90.1%	91.4%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	11.0%	12.9%	4.7%	15.4%	7.9%	7.8%	7.7%	3.3%	12.9%	4.2%	85.9%	84.5%	93.5%	79.2%	90.7%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	9.1%	10.6%	4.9%	12.3%	6.2%	7.3%	8.6%	2.4%	11.2%	4.4%	87.2%	85.1%	94.1%	82.0%	91.6%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	7.7%	8.9%	3.5%	9.7%	7.6%	4.5%	4.0%	2.8%	6.4%	4.4%	89.1%	88.5%	94.3%	85.3%	89.5%
内々定を得た	6.8%	8.3%	3.5%	8.1%	6.5%	3.2%	3.2%	2.4%	4.0%	3.0%	90.4%	89.1%	94.7%	88.2%	90.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.3%	21.2%	14.3%	19.1%	17.2%	8.9%	10.3%	8.3%	9.2%	6.5%	76.9%	73.1%	82.5%	75.2%	79.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.6%	0.6%	2.2%	1.8%	2.3%	1.0%	0.6%	1.6%	1.1%	0.9%	98.0%	98.9%	97.2%	98.0%	97.5%

【21年卒】

	7月前半(1日~15日)					7月後半(16日~31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	11.9%	13.8%	7.3%	16.4%	7.3%	8.7%	11.2%	5.0%	10.6%	6.4%	86.2%	83.1%	91.7%	82.3%	90.5%
企業研究をした	20.0%	23.2%	11.5%	27.0%	14.8%	16.3%	20.1%	9.4%	20.7%	11.9%	75.8%	71.1%	86.2%	68.3%	81.7%
仕事(職種)研究をした	14.0%	17.5%	7.5%	18.8%	9.0%	11.8%	13.8%	6.5%	16.0%	9.0%	82.6%	79.1%	90.4%	76.9%	87.6%
自己分析をした	11.8%	14.3%	6.5%	16.0%	7.7%	9.5%	11.2%	5.0%	13.2%	6.8%	85.1%	82.2%	91.7%	79.9%	89.4%
大学のキャリアセンターに相談した	6.0%	7.7%	3.1%	7.6%	4.8%	5.7%	8.3%	2.9%	6.5%	3.8%	91.1%	88.3%	95.2%	89.4%	92.7%
大学主催のガイダンスに出席した	1.6%	3.2%	0.8%	1.5%	0.2%	1.2%	2.0%	1.0%	1.1%	0.2%	97.5%	95.4%	98.3%	98.0%	99.6%
企業にエントリーした	12.1%	14.3%	7.7%	15.1%	9.3%	10.5%	14.6%	3.6%	14.2%	7.3%	83.8%	80.5%	90.8%	79.1%	87.4%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	2.5%	4.3%	1.3%	2.4%	0.9%	1.7%	2.3%	1.0%	2.4%	0.5%	96.6%	95.1%	97.9%	95.9%	98.7%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	6.3%	9.5%	3.1%	7.3%	3.5%	5.8%	7.4%	3.5%	7.4%	3.3%	90.7%	87.1%	95.0%	88.5%	94.9%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	6.1%	8.9%	3.6%	6.7%	3.3%	5.4%	7.4%	2.9%	6.9%	2.7%	90.9%	87.1%	95.0%	89.2%	95.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	6.9%	8.3%	4.0%	9.1%	4.9%	6.5%	7.7%	2.5%	10.1%	3.7%	90.4%	89.1%	94.6%	86.4%	93.2%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	10.2%	10.9%	6.1%	14.0%	8.6%	10.2%	14.0%	4.8%	13.0%	6.0%	84.9%	81.9%	91.2%	80.6%	88.5%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	9.8%	11.5%	6.5%	12.1%	7.9%	7.0%	7.7%	4.2%	9.9%	4.8%	86.6%	84.5%	91.2%	83.2%	89.0%
適性検査や筆記試験を受けた	12.7%	14.0%	7.9%	17.1%	9.5%	10.3%	10.6%	7.1%	14.2%	7.7%	82.3%	80.5%	88.9%	76.4%	86.1%
OB・OG訪問をした	1.2%	1.7%	0.6%	1.7%	0.0%	0.8%	1.1%	0.6%	0.9%	0.2%	98.1%	97.4%	98.8%	97.4%	99.8%
リクルーターと会った	2.0%	2.0%	1.3%	2.6%	1.6%	1.1%	0.6%	1.3%	1.3%	1.5%	97.4%	97.7%	97.7%	96.6%	97.6%
面接以外で人事担当者に会った	5.6%	5.2%	4.6%	7.4%	4.6%	4.9%	5.4%	4.0%	5.6%	3.7%	90.3%	90.0%	92.7%	87.7%	92.1%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	14.5%	16.6%	9.2%	19.4%	9.5%	10.0%	11.2%	5.6%	13.4%	9.0%	81.7%	79.4%	88.5%	76.2%	85.6%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	12.8%	13.8%	9.2%	17.1%	8.4%	9.7%	11.7%	5.2%	13.0%	6.8%	82.4%	79.9%	88.3%	77.1%	87.9%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	12.1%	15.8%	8.3%	12.5%	11.0%	8.9%	11.5%	6.9%	9.1%	6.9%	81.6%	76.2%	87.1%	80.6%	84.1%
内々定を得た	10.6%	13.5%	7.7%	10.8%	9.9%	6.9%	8.9%	5.4%	7.3%	5.1%	83.8%	79.1%	88.3%	83.4%	85.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.9%	20.9%	17.5%	19.0%	17.4%	10.0%	11.2%	8.8%	11.0%	7.9%	73.5%	70.2%	77.0%	72.3%	76.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.8%	1.1%	3.6%	1.3%	0.9%	1.3%	1.4%	1.3%	1.3%	0.9%	97.3%	97.7%	96.0%	97.6%	98.4%

## ※7月のWEB上での活動

## 【22年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	2.6%	3.4%	1.4%	3.5%	0.5%	1.3%	2.3%	0.4%	1.3%	0.4%	97.1%	96.3%	98.2%	96.1%	99.1%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	7.7%	8.0%	3.5%	12.1%	4.4%	5.6%	5.7%	1.8%	9.6%	3.0%	90.4%	89.7%	95.7%	85.1%	94.6%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	4.3%	4.9%	2.6%	6.3%	1.6%	3.9%	4.0%	1.8%	6.8%	1.1%	93.6%	93.1%	96.9%	89.7%	97.9%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	9.0%	11.2%	3.5%	12.3%	6.5%	6.4%	6.6%	1.6%	10.8%	4.4%	88.6%	86.2%	96.1%	83.6%	92.3%
WEB面接(録画形式)を受けた	0.4%	0.6%	0.2%	0.6%	0.0%	0.4%	0.6%	0.2%	0.4%	0.4%	99.2%	98.9%	99.6%	99.1%	99.6%

## 【21年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
WEB合説(WEBの合同企業説明会)に参加した	2.7%	3.4%	1.9%	3.4%	1.1%	1.4%	2.0%	0.8%	1.9%	0.5%	96.7%	96.0%	97.5%	95.7%	98.7%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	9.0%	11.5%	6.0%	11.0%	4.9%	6.5%	7.4%	3.1%	9.9%	4.2%	88.4%	85.4%	92.9%	85.3%	93.1%
録画されたWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴した	7.3%	9.2%	4.4%	9.1%	4.9%	6.0%	8.3%	2.3%	8.2%	3.7%	89.5%	86.5%	94.6%	86.0%	93.4%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	12.7%	15.5%	8.6%	15.3%	8.8%	9.0%	9.7%	6.0%	12.1%	6.6%	84.1%	80.8%	88.9%	81.0%	88.5%
WEB面接(録画形式)を受けた	1.7%	2.6%	1.0%	2.0%	0.5%	1.0%	2.0%	0.0%	1.1%	0.5%	97.8%	96.6%	99.0%	97.4%	99.3%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体  
n=1,971

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	9.7	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	21年卒	
3月前半	9.8	10.7	11.4	11.5	6.4	7.5	13.0	14.2	8.8	3.3
3月後半	4.0	3.8	5.2	4.7	3.0	3.0	4.9	4.3	3.3	1.7
4月前半	2.1	2.2	3.3	2.7	1.3	1.7	2.5	2.8	1.8	1.0
4月後半	1.4	1.3	2.0	1.6	0.8	1.1	1.8	1.7	1.1	0.7
5月前半	0.9	1.0	1.3	1.3	0.6	0.8	1.2	1.4	0.8	0.6
5月後半	0.7	0.8	0.9	1.2	0.3	0.5	1.2	1.1	0.6	0.4
6月前半	0.5	0.6	0.6	0.9	0.2	0.5	0.8	0.8	0.4	0.3
6月後半	0.4	0.5	0.5	0.8	0.2	0.3	0.6	0.8	0.5	0.3
7月前半	0.3	0.4	0.3	0.5	0.1	0.2	0.5	0.6	0.1	0.2
7月後半	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.4	0.5	0.1	0.1
7月合計	0.5	0.4	0.6	0.7	0.2	0.2	0.9	0.6	0.2	0.3
7月までの累計	20.3	24.1	25.8	29.3	13.0	16.7	26.9	29.5	17.5	23.9

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【22年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(15日～31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.3	0.3	0.1	0.5	0.1	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1	0.5	0.6	0.2	0.9	0.2
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数(予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3	0.1	0.6	0.1
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会ったリクレーターの人数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.5	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.6	0.3
うちWEB面接だった社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

【21年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(15日～31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.4	0.5	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	0.1	0.5	0.2	0.7	0.9	0.3	1.1	0.5
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数(予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	0.5	0.2
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会ったリクレーターの人数	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.5	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.6	0.3
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	0.4	0.6	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.6	0.9	0.3	0.8	0.4
うちWEB面接だった社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2

## ■3:企業の対応・企業選択のポイント

(1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する7月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	23.9%	28.9%	21.0%	23.0%	19.3%	22.5%	29.5%	19.8%	19.9%	18.1%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	72.1%	64.8%	75.4%	74.3%	78.2%	72.6%	62.5%	74.9%	78.2%	78.1%
セミナーの開催を延期する	4.0%	6.3%	3.5%	2.8%	2.5%	4.9%	8.0%	5.4%	1.9%	3.8%

(2) 1次面接に関する7月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	21.3%	25.2%	20.4%	20.8%	15.3%	22.6%	27.5%	19.8%	21.2%	20.7%
ライブ形式のWEB面接として実施する	74.4%	68.2%	75.0%	76.5%	82.8%	72.2%	66.2%	74.7%	75.0%	74.0%
録画形式のWEB面接として実施する	1.9%	2.6%	2.6%	1.3%	0.7%	1.8%	1.1%	1.9%	1.7%	3.5%
面接の実施を延期する	2.3%	4.0%	2.0%	1.5%	1.2%	3.4%	5.2%	3.6%	2.0%	1.8%

(3) 最終面接に関する7月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	68.0%	68.2%	63.7%	72.8%	64.1%	61.9%	68.2%	54.7%	65.4%	55.0%
ライブ形式のWEB面接として実施する	27.6%	25.2%	31.2%	24.8%	32.9%	32.6%	25.5%	39.2%	30.7%	39.3%
録画形式のWEB面接として実施する	1.4%	2.0%	2.0%	0.7%	0.9%	1.3%	0.6%	2.1%	0.7%	2.7%
面接の実施を延期する	3.0%	4.6%	3.1%	1.7%	2.1%	4.1%	5.7%	4.0%	3.2%	2.9%

(4) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
企業経営が安定している	8.9%	10.0%	6.7%	10.1%	7.9%	10.9%	12.3%	7.5%	12.5%	11.2%
業界上位である	2.6%	2.6%	4.3%	1.5%	1.8%	3.4%	4.0%	4.4%	1.9%	3.1%
企業の成長性が見込める	4.3%	3.4%	6.3%	3.7%	3.9%	4.2%	3.7%	5.4%	3.0%	5.9%
技術力がある	3.0%	1.1%	7.7%	0.6%	4.4%	2.8%	0.6%	7.7%	0.2%	3.5%
商品企画力がある	0.5%	0.6%	0.2%	0.6%	0.5%	0.9%	0.3%	0.8%	1.5%	0.9%
国際的な仕事ができる	1.3%	1.4%	1.0%	1.8%	0.0%	1.8%	1.1%	1.7%	3.2%	0.4%
給与や賞与が高い	5.8%	7.7%	8.4%	2.8%	3.5%	6.2%	7.7%	8.8%	3.5%	3.1%
福利厚生制度が充実している	9.1%	7.2%	8.3%	10.7%	11.6%	8.3%	6.3%	8.6%	8.9%	10.8%
希望する勤務地で働ける	9.1%	7.2%	7.1%	12.1%	10.2%	8.0%	7.4%	5.4%	10.4%	9.1%
社会貢献度が高い	7.9%	7.7%	11.6%	5.9%	6.3%	9.1%	11.5%	10.4%	6.0%	8.2%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	-	-	-	-	-
仕事を任せられる	2.4%	5.4%	1.0%	1.3%	0.5%	2.2%	3.2%	2.5%	1.5%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	6.3%	6.3%	4.3%	7.2%	8.3%	5.8%	5.2%	4.6%	7.3%	6.8%
社員の人間関係が良い	15.0%	14.6%	10.8%	19.3%	13.2%	12.9%	12.0%	8.3%	17.9%	13.5%
社員の話の説得力があった	0.5%	0.3%	1.0%	0.4%	0.5%	1.1%	2.0%	0.8%	0.7%	0.2%
社員が親身に対応してくれる	3.4%	4.0%	2.2%	3.9%	3.2%	2.1%	0.6%	1.7%	3.9%	2.4%
自分が成長できる環境がある	15.2%	16.9%	16.1%	12.1%	16.7%	17.2%	18.9%	19.4%	13.8%	16.5%
平均勤続年数が高い	1.5%	1.7%	0.6%	2.0%	1.2%	0.7%	1.1%	0.6%	0.6%	0.4%
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.2%	2.4%	1.6%	0.8%	0.0%	0.2%	2.0%	1.3%
職種別採用がある	2.1%	1.4%	2.2%	1.5%	4.7%	1.6%	2.0%	1.3%	1.3%	1.8%

\*今年から追加

②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
企業経営が安定している	25.1%	24.4%	23.8%	28.5%	21.1%	25.0%	28.4%	21.7%	25.3%	23.4%
業界上位である	8.6%	10.6%	12.0%	5.1%	6.2%	10.2%	12.9%	14.0%	5.2%	7.3%
企業の成長性が見込める	15.5%	17.8%	17.9%	11.9%	14.1%	14.6%	16.9%	16.7%	10.6%	14.1%
技術力がある	7.7%	3.4%	19.3%	1.3%	11.6%	8.9%	4.0%	20.9%	1.1%	12.8%
商品企画力がある	2.1%	2.6%	1.4%	2.2%	1.9%	3.1%	3.4%	2.1%	3.7%	3.3%
国際的な仕事ができる	4.6%	4.3%	4.7%	6.1%	1.6%	5.0%	4.9%	5.2%	6.1%	2.4%
給与や賞与が高い	27.0%	31.8%	37.5%	17.5%	18.8%	28.2%	32.1%	36.5%	20.7%	19.4%
福利厚生制度が充実している	36.9%	35.5%	35.4%	38.6%	38.8%	36.8%	33.5%	33.6%	40.6%	42.2%
希望する勤務地で働ける	25.9%	22.9%	20.6%	31.4%	29.7%	24.4%	21.8%	19.2%	30.7%	27.1%
社会貢献度が高い	19.3%	21.5%	22.6%	15.1%	18.3%	20.7%	23.8%	22.1%	17.5%	18.5%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	1.2%	1.1%	1.2%	1.5%	0.5%	-	-	-	-	-
仕事を任せられる	7.5%	11.5%	5.7%	6.4%	4.4%	8.1%	10.6%	8.1%	6.9%	5.1%
経営理念・企業理念に共感できる	16.3%	15.8%	11.8%	19.5%	18.1%	15.2%	14.9%	10.9%	19.0%	16.1%
社員の人間関係が良い	37.8%	36.1%	29.5%	46.3%	36.9%	35.9%	33.2%	28.4%	44.5%	38.0%
社員の話の説得力があった	2.1%	3.2%	1.6%	1.5%	2.3%	2.8%	2.6%	2.9%	3.4%	1.6%
社員が親身に対応してくれる	10.9%	11.2%	8.3%	12.5%	11.1%	9.2%	6.9%	6.5%	13.4%	10.6%
自分が成長できる環境がある	34.0%	34.4%	36.5%	30.0%	37.6%	37.4%	37.0%	42.6%	32.6%	38.4%
平均勤続年数が高い	5.7%	6.9%	3.7%	6.1%	5.4%	5.4%	8.6%	4.0%	4.1%	3.8%
女性が活躍している	6.4%	0.9%	1.4%	13.2%	12.1%	5.4%	1.1%	0.8%	11.7%	10.4%
職種別採用がある	5.6%	4.3%	5.3%	5.3%	9.5%	3.6%	3.4%	3.8%	2.8%	5.5%

\*今年から追加

(5) コロナ施策を含む・企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。

①最も重要なポイント

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569
企業経営が安定している	8.1%	9.2%	5.9%	9.4%	7.0%
業界上位である	2.2%	2.0%	4.1%	1.3%	1.6%
企業の成長性が見込める	3.7%	2.6%	5.5%	3.3%	3.7%
技術力がある	2.6%	1.1%	6.3%	0.4%	4.0%
商品企画力がある	0.5%	0.6%	0.2%	0.6%	0.5%
国際的な仕事ができる	1.1%	1.1%	1.0%	1.7%	0.0%
給与や賞与が高い	4.8%	6.3%	7.1%	2.2%	3.2%
福利厚生制度が充実している	8.2%	5.7%	7.9%	9.9%	10.4%
希望する勤務地で働ける	8.3%	6.3%	6.9%	11.2%	9.0%
社会貢献度が高い	7.0%	7.2%	10.8%	4.6%	5.1%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%
仕事を任せてもらえる	2.3%	5.4%	1.0%	1.1%	0.4%
経営理念・企業理念に共感できる	5.8%	5.7%	4.1%	6.1%	8.1%
社員の人間関係が良い	12.9%	12.3%	10.0%	16.4%	11.8%
社員の話に説得力があった	0.5%	0.3%	0.8%	0.4%	0.5%
社員が親身に対応してくれる	2.7%	2.9%	1.8%	3.3%	2.5%
自分が成長できる環境がある	12.7%	14.0%	13.4%	10.3%	13.7%
平均勤続年数が長い	1.2%	1.1%	0.6%	2.0%	0.9%
女性が活躍している	0.5%	0.0%	0.2%	1.1%	0.9%
職種別採用がある	1.6%	0.6%	2.0%	1.5%	3.7%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	13.2%	15.5%	10.4%	13.1%	13.2%

②3つ選択

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569
企業経営が安定している	22.0%	22.3%	21.0%	24.1%	18.1%
業界上位である	7.2%	8.3%	10.8%	4.2%	5.3%
企業の成長性が見込める	13.3%	14.0%	15.9%	11.2%	11.8%
技術力がある	6.8%	2.9%	17.1%	1.1%	10.0%
商品企画力がある	1.5%	2.0%	1.2%	1.3%	1.8%
国際的な仕事ができる	3.8%	4.3%	3.3%	4.8%	1.2%
給与や賞与が高い	23.3%	26.6%	34.2%	14.5%	16.2%
福利厚生制度が充実している	31.4%	28.9%	29.5%	34.2%	33.9%
希望する勤務地で働ける	22.6%	18.9%	17.9%	28.1%	26.9%
社会貢献度が高い	16.6%	17.8%	20.6%	12.5%	15.8%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.9%	0.9%	0.6%	1.3%	0.5%
仕事を任せてもらえる	6.5%	10.3%	5.1%	5.1%	3.3%
経営理念・企業理念に共感できる	14.2%	14.0%	9.2%	17.6%	15.8%
社員の人間関係が良い	34.1%	33.0%	26.9%	41.2%	33.2%
社員の話に説得力があった	1.6%	2.3%	1.4%	1.1%	1.8%
社員が親身に対応してくれる	9.3%	9.2%	6.3%	11.6%	9.7%
自分が成長できる環境がある	31.1%	32.4%	34.6%	25.9%	33.6%
平均勤続年数が長い	4.7%	6.0%	2.8%	5.1%	4.6%
女性が活躍している	5.1%	0.9%	0.8%	10.8%	9.1%
職種別採用がある	5.0%	3.4%	5.1%	4.8%	9.3%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	39.0%	41.5%	35.8%	39.3%	38.1%

(6) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569
最も重要だった	13.2%	15.5%	10.4%	13.1%	13.2%
1番に選んだポイントの次に重要だった	9.5%	9.2%	10.6%	9.2%	9.3%
2番に選んだポイントの次に重要だった	16.3%	16.9%	14.7%	17.1%	15.6%
3番に選んだポイントの次に重要だった	31.1%	25.8%	30.5%	37.1%	30.8%
それほど重要だったとは思わない	29.9%	32.7%	33.8%	23.5%	31.1%

(7) ジョブ型雇用について、どの程度知っていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569
人に説明できる程度に知っている	14.1%	20.1%	12.6%	11.9%	7.9%
おおよその意味は分かっているが説明する自信はない	28.8%	28.9%	29.9%	31.8%	19.5%
聞いたことがあるが詳しくは知らない	29.2%	23.2%	30.1%	33.3%	31.6%
まったく聞いたことがない	28.0%	27.8%	27.5%	23.0%	40.9%

(8) ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがありますか。

&lt;ジョブ型雇用を知っている・わかっている人限定&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	781	171	216	238	156
ある	21.2%	19.3%	30.1%	14.7%	27.6%
ない	78.8%	80.7%	69.9%	85.3%	72.4%

&lt;対全体&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569
ある	9.1%	9.5%	12.8%	6.4%	7.6%
ない	90.9%	90.5%	87.2%	93.6%	92.4%

(9) ジョブ型雇用の採用選考を受けたのは、採用選考を受けたうちの何社ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	176	33	65	35	43
採用選考を受けた社数 平均	20.1	28.1	13.5	23.9	20.7
ジョブ型雇用の採用選考だった社数 平均	4.5	3.4	3.5	3.8	7.4

(10) ジョブ型雇用の募集はどこで探しましたか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	176	33	65	35	43
インターンシップ	28.0%	27.3%	33.8%	20.0%	27.9%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	3.0%	6.1%	3.1%	0.0%	0.0%
就職情報サイト	55.0%	54.5%	49.2%	57.1%	69.8%
転職情報サイト	0.5%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%
企業ホームページ	41.7%	30.3%	52.3%	42.9%	39.5%
就職情報誌	3.1%	3.0%	4.6%	0.0%	4.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.4%	12.1%	7.7%	5.7%	14.0%
学内の合同企業説明会	4.0%	3.0%	6.2%	2.9%	2.3%
企業個別のセミナー	8.8%	6.1%	9.2%	8.6%	16.3%
大学のOB・OG・先輩社員	3.7%	3.0%	4.6%	2.9%	4.7%
親、親類、友人	2.0%	3.0%	1.5%	0.0%	4.7%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.5%	3.0%	1.5%	0.0%	0.0%
YouTube	1.2%	0.0%	1.5%	2.9%	0.0%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商品、サービス、店舗を利用して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
キャリアセンターで求人票を見て	2.3%	0.0%	3.1%	5.7%	0.0%
WEBセミナー	5.9%	6.1%	3.1%	8.6%	9.3%
新卒紹介サービスからの紹介	3.9%	6.1%	1.5%	2.9%	7.0%
大学の教員や職員からの紹介	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.9%	6.1%	7.7%	0.0%	2.3%
その他	1.2%	0.0%	1.5%	2.9%	0.0%



## ■4:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,734	289	460	471	514	1,677	282	460	446	489
1社	39.8%	38.8%	46.3%	35.0%	40.5%	44.2%	40.4%	46.3%	44.8%	46.2%
2社	28.9%	27.0%	29.6%	30.4%	28.2%	28.4%	25.9%	29.1%	28.9%	31.1%
3社	16.4%	18.3%	12.4%	17.8%	16.5%	15.4%	22.0%	11.1%	13.9%	13.9%
4社	8.2%	8.3%	7.2%	10.0%	6.2%	6.9%	6.7%	7.4%	7.4%	5.1%
5社	3.1%	3.5%	2.0%	3.4%	4.1%	2.4%	1.8%	3.0%	2.5%	2.5%
6社	1.9%	1.7%	0.9%	2.3%	3.1%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	0.4%
7社以上	1.7%	2.4%	1.7%	1.1%	1.4%	1.7%	2.1%	2.0%	1.3%	0.8%
平均	2.2	2.3	2.0	2.3	2.2	2.0	2.2	2.1	2.0	1.9

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,734	289	460	471	514	1,677	282	460	446	489
はい	89.0%	88.2%	92.6%	85.6%	91.8%	86.4%	83.3%	91.5%	83.9%	87.3%
いいえ	11.0%	11.8%	7.4%	14.4%	8.2%	13.6%	16.7%	8.5%	16.1%	12.7%

(3) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
2月以前	3.4%	3.9%	3.3%	2.0%	5.5%	3.4%	2.6%	5.9%	2.1%	2.3%
3月上旬	3.6%	2.7%	5.2%	2.2%	5.1%	2.7%	1.7%	2.9%	2.4%	4.7%
3月中旬	1.4%	0.4%	2.8%	0.2%	3.0%	1.6%	0.9%	2.1%	1.3%	2.1%
3月下旬	4.8%	2.7%	8.9%	3.5%	4.4%	3.9%	3.8%	4.8%	1.9%	6.1%
4月上旬	7.1%	4.7%	12.7%	3.2%	9.5%	5.6%	4.3%	7.6%	3.5%	8.2%
4月中旬	3.7%	2.7%	6.1%	2.7%	3.0%	3.5%	1.7%	5.0%	3.5%	3.5%
4月下旬	8.3%	3.9%	10.3%	9.9%	9.7%	4.5%	3.4%	6.2%	2.9%	5.9%
5月上旬	5.4%	3.1%	7.5%	6.0%	4.9%	3.9%	3.4%	4.8%	3.5%	4.2%
5月中旬	4.7%	5.5%	4.2%	4.2%	4.7%	4.6%	5.5%	4.5%	3.5%	5.2%
5月下旬	10.1%	11.8%	7.5%	11.4%	8.5%	7.5%	6.8%	8.3%	7.5%	7.0%
6月上旬	17.1%	23.1%	13.6%	16.1%	13.3%	15.9%	17.0%	15.2%	16.3%	14.3%
6月中旬	6.1%	6.7%	4.0%	7.2%	6.8%	8.3%	7.2%	8.3%	10.7%	5.6%
6月下旬	9.5%	12.2%	5.4%	10.9%	8.9%	11.9%	11.1%	9.7%	15.0%	11.9%
7月上旬	6.4%	7.5%	4.0%	7.2%	7.2%	10.0%	14.0%	6.4%	9.9%	10.1%
7月中旬	3.9%	4.7%	1.9%	5.5%	3.0%	5.3%	6.8%	3.6%	6.4%	3.5%
7月下旬	4.6%	4.3%	2.6%	7.7%	2.5%	7.6%	9.8%	4.8%	9.6%	5.4%

## (4) 入社予定先の企業について

## ①入社予定先企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
建設・設備工事	4.5%	4.3%	7.3%	2.2%	4.4%	4.7%	3.4%	8.1%	2.1%	4.4%
住宅・インテリア	1.6%	2.4%	1.2%	1.7%	0.8%	1.4%	2.1%	1.7%	1.1%	0.9%
食品・農林・水産	5.5%	4.7%	4.5%	4.0%	12.3%	6.4%	1.7%	6.4%	3.5%	11.5%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.9%	-	1.1%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.0%	2.4%	11.0%	1.5%	6.6%	5.2%	3.4%	8.6%	0.8%	6.8%
薬品・化粧品	4.9%	0.8%	8.2%	1.5%	14.6%	7.2%	0.4%	7.4%	2.9%	14.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.6%	1.4%	0.2%	2.3%	1.5%	0.4%	2.9%	1.1%	1.2%
機械・プラント	3.0%	1.2%	7.0%	1.7%	1.7%	3.3%	1.3%	6.9%	1.6%	2.3%
電子・電気機器	5.5%	2.4%	12.0%	2.7%	5.9%	5.4%	2.6%	10.7%	2.7%	4.2%
自動車・輸送用機器	3.6%	2.0%	8.2%	1.7%	2.3%	3.4%	1.7%	6.9%	2.1%	2.1%
精密・医療機器	1.5%	0.8%	2.8%	0.7%	2.3%	2.4%	0.4%	4.0%	0.8%	3.3%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%	1.2%	0.4%	1.2%	1.9%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	0.4%	0.2%	1.7%	0.2%	0.3%	0.4%	-	0.8%	-
その他メーカー	0.5%	0.4%	0.0%	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.5%	0.8%	1.4%
総合商社	0.9%	2.0%	0.2%	1.0%	0.0%	0.5%	1.3%	-	1.1%	-
専門商社	2.9%	5.1%	0.5%	4.0%	0.8%	1.2%	2.6%	1.2%	1.1%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.9%	6.7%	0.5%	2.5%	0.8%	1.2%	2.1%	0.2%	3.2%	-
専門店	1.3%	0.8%	0.0%	3.5%	0.0%	1.1%	1.7%	-	2.4%	0.7%
銀行・証券	6.5%	10.6%	2.6%	8.4%	1.1%	5.0%	9.8%	1.4%	11.0%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.1%	2.7%	0.5%	3.7%	0.2%	1.9%	3.8%	0.7%	3.5%	0.5%
生保・損保	1.5%	2.0%	0.9%	2.0%	0.6%	2.6%	3.4%	0.7%	7.0%	0.2%
放送・新聞・出版	1.3%	1.2%	0.5%	2.5%	0.4%	1.2%	2.1%	-	3.2%	0.2%
広告・芸能	0.9%	0.8%	0.0%	2.2%	0.0%	0.8%	1.3%	0.5%	1.3%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.0%	13.3%	13.6%	17.1%	9.3%	13.1%	17.0%	10.0%	13.4%	13.8%
ゲームソフト	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	-	-	-	0.2%
通信	2.1%	1.6%	3.5%	2.0%	1.1%	2.3%	4.3%	3.1%	1.6%	1.2%
鉄道・航空	1.3%	1.6%	1.4%	1.0%	0.8%	1.7%	1.3%	2.4%	1.6%	1.4%
陸運・海運・物流	2.3%	3.5%	0.7%	3.5%	0.6%	1.9%	5.5%	0.5%	2.4%	0.9%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	2.0%	2.6%	1.5%	2.3%	2.1%	3.0%	2.9%	0.8%	2.1%
不動産	2.2%	3.1%	0.5%	3.7%	0.6%	1.4%	2.6%	1.2%	2.1%	0.5%
給食・フードサービス	1.2%	1.2%	0.5%	0.7%	3.4%	0.8%	0.4%	-	0.8%	1.6%
ホテル・旅行	0.7%	1.2%	0.2%	1.0%	0.0%	1.0%	0.9%	-	3.5%	-
医療・調剤薬局	3.3%	0.8%	2.3%	1.5%	14.0%	4.7%	0.4%	2.1%	1.1%	12.9%
介護・福祉サービス	1.1%	0.4%	0.2%	2.7%	0.4%	0.8%	1.7%	-	1.9%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.4%	0.2%	1.0%	0.0%	0.5%	1.3%	-	0.5%	0.5%
コンサルティング・調査	2.1%	2.4%	1.4%	2.7%	1.3%	2.7%	3.8%	2.6%	2.7%	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.6%	2.4%	0.9%	1.5%	1.3%	1.7%	3.0%	2.1%	1.3%	0.9%
教育	1.3%	2.0%	0.2%	2.0%	0.6%	1.5%	1.7%	1.0%	2.9%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.4%	-	0.3%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.1%	-	-	0.5%	-
その他サービス	1.9%	3.1%	0.5%	1.7%	2.5%	2.3%	2.6%	1.2%	3.7%	1.9%
官公庁・公社・団体	2.6%	4.7%	0.5%	3.0%	1.5%	1.6%	2.1%	1.2%	1.9%	1.4%

## ②入社予定先企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
50人未満	2.3%	2.7%	1.6%	3.0%	1.3%	1.5%	0.9%	1.0%	1.3%	2.6%
50~99人	2.9%	2.4%	1.2%	6.0%	1.1%	2.8%	3.0%	1.9%	4.8%	1.9%
100~299人	10.4%	10.6%	8.0%	12.4%	10.2%	9.5%	13.6%	6.2%	12.8%	7.5%
300~499人	8.1%	9.0%	5.4%	8.7%	10.2%	8.1%	7.7%	5.5%	9.6%	9.6%
500~999人	14.1%	14.1%	10.1%	18.1%	13.3%	13.5%	12.8%	12.6%	13.1%	15.2%
1,000~2,999人	19.6%	23.1%	20.4%	16.1%	18.0%	20.9%	22.1%	17.8%	21.4%	22.7%
3,000~4,999人	11.5%	14.1%	10.1%	10.4%	11.0%	11.5%	9.8%	15.2%	7.2%	12.4%
5,000人以上	31.0%	23.9%	43.2%	25.3%	35.0%	32.3%	30.2%	39.9%	29.7%	28.1%

## ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
インターンシップ	11.5%	13.7%	10.8%	10.2%	10.8%	16.7%	21.7%	17.1%	14.7%	15.5%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	-	1.2%	0.5%	-
就職情報サイト	35.7%	34.9%	32.6%	40.4%	33.3%	32.6%	34.0%	28.7%	38.2%	30.7%
企業ホームページ	10.0%	7.8%	14.8%	8.2%	9.1%	8.6%	7.7%	12.1%	6.4%	7.7%
就職情報誌	1.5%	2.0%	1.9%	1.2%	0.2%	1.0%	0.9%	1.4%	0.3%	1.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.0%	12.9%	8.0%	9.9%	7.6%	8.1%	10.2%	5.9%	10.4%	7.0%
学内の合同企業説明会	2.8%	2.4%	3.3%	2.5%	3.8%	5.0%	1.3%	6.2%	2.9%	7.7%
企業個別のセミナー	1.0%	1.6%	0.2%	1.0%	1.1%	0.7%	0.4%	0.7%	0.5%	0.9%
大学のOB・OG・先輩社員	4.1%	1.6%	7.5%	2.0%	7.2%	4.8%	2.6%	6.4%	2.1%	6.8%
親、親類、友人	4.7%	3.9%	4.2%	5.5%	5.5%	5.1%	4.7%	6.4%	4.5%	4.7%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.6%	0.8%	0.5%	0.7%	0.2%	0.1%	-	-	0.5%	-
YouTube*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.4%	1.6%	1.6%	1.0%	1.7%	1.6%	0.9%	1.7%	2.4%	1.4%
商品、サービス、店舗を利用して	4.7%	4.7%	3.5%	5.5%	5.1%	3.8%	3.0%	2.4%	5.1%	4.7%
アルバイト先として	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.4%	0.5%	0.9%	0.2%	1.1%	-
キャリアセンター(求人票)	0.6%	0.4%	0.5%	0.7%	0.8%	1.1%	0.4%	1.4%	1.1%	1.2%
WEBセミナー	0.9%	1.6%	1.4%	0.0%	0.6%	0.6%	0.4%	0.2%	1.3%	0.5%
新卒紹介サービスからの紹介	2.7%	2.4%	1.4%	4.2%	3.0%	2.0%	2.6%	1.0%	2.4%	2.3%
大学の教員や職員からの紹介	1.7%	0.0%	2.8%	1.0%	4.2%	1.7%	1.3%	2.6%	-	2.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.4%	5.5%	1.9%	3.2%	2.1%	2.8%	3.8%	2.1%	2.4%	3.3%
その他	1.5%	0.4%	1.9%	1.5%	2.8%	2.4%	3.4%	2.1%	2.9%	1.6%

\*今年から追加

## ④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
2月以前	7.7%	8.6%	8.0%	6.2%	8.5%	7.5%	8.1%	10.5%	6.4%	5.2%
3月上旬	4.0%	2.7%	5.6%	2.2%	7.0%	3.8%	2.6%	3.1%	2.4%	6.6%
3月中旬	3.5%	3.1%	3.5%	3.5%	4.4%	3.8%	2.6%	3.8%	3.5%	4.7%
3月下旬	7.3%	4.7%	12.9%	5.0%	7.0%	6.0%	7.2%	6.2%	4.5%	6.6%
4月上旬	7.8%	6.3%	11.0%	5.7%	9.1%	7.0%	5.5%	6.9%	5.1%	9.6%
4月中旬	5.9%	4.7%	8.0%	6.2%	3.6%	4.7%	1.7%	6.7%	4.8%	4.4%
4月下旬	10.1%	6.7%	12.4%	11.2%	10.6%	5.5%	6.0%	6.7%	2.9%	6.3%
5月上旬	4.8%	5.9%	3.3%	5.7%	3.6%	2.9%	3.0%	3.3%	2.9%	2.3%
5月中旬	5.7%	7.5%	4.2%	5.2%	5.7%	5.5%	5.5%	6.2%	5.3%	4.9%
5月下旬	11.0%	12.5%	8.0%	11.9%	11.2%	8.6%	8.5%	7.1%	10.4%	8.4%
6月上旬	14.9%	18.4%	13.1%	14.6%	11.2%	16.3%	18.7%	15.7%	17.6%	14.5%
6月中旬	4.6%	4.3%	2.8%	5.2%	7.4%	6.2%	4.7%	6.9%	7.8%	5.2%
6月下旬	5.1%	5.9%	2.8%	6.7%	4.2%	8.9%	7.2%	6.4%	12.6%	8.9%
7月上旬	4.7%	5.9%	1.9%	6.2%	4.4%	7.0%	9.4%	5.7%	7.0%	7.0%
7月中旬	1.8%	1.6%	1.4%	2.7%	1.1%	3.2%	5.5%	2.9%	2.9%	2.6%
7月下旬	1.2%	1.2%	0.9%	1.7%	0.8%	3.0%	3.8%	2.1%	3.7%	2.8%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
1回	12.1%	6.3%	15.0%	10.7%	21.4%	13.5%	7.2%	12.8%	8.6%	22.0%
2回	39.0%	35.3%	48.1%	34.2%	39.6%	43.0%	39.1%	51.3%	35.0%	43.8%
3回	35.9%	42.7%	29.1%	38.0%	30.5%	33.2%	37.4%	29.2%	40.4%	28.3%
4回	9.2%	11.4%	5.2%	11.9%	6.6%	7.1%	11.9%	3.8%	11.5%	3.7%
5回	2.8%	3.1%	1.9%	4.0%	1.5%	1.9%	2.6%	1.7%	2.4%	1.4%
6回以上	1.0%	1.2%	0.7%	1.2%	0.4%	1.4%	1.7%	1.2%	2.1%	0.7%
平均	2.5	2.7	2.3	2.7	2.3	2.5	2.7	2.4	2.7	2.2

## ⑥ジョブ型雇用での採用だったか

&lt;ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある人限定&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	156	27	58	29	42
はい	47.8%	37.0%	58.6%	37.9%	59.5%
いいえ	52.2%	63.0%	41.4%	62.1%	40.5%

&lt;対入社予定先全体&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472
はい	4.8%	3.9%	8.0%	2.7%	5.3%
いいえ	95.2%	96.1%	92.0%	97.3%	94.7%

## ⑦入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
1週間未満	8.7%	5.9%	12.4%	6.0%	13.6%	11.5%	4.3%	11.9%	8.8%	17.6%
1週間以上2週間未満	9.8%	4.7%	15.3%	7.2%	15.7%	10.0%	8.5%	12.6%	7.5%	10.3%
2週間以上3週間未満	17.0%	14.1%	20.2%	16.9%	17.4%	14.8%	14.5%	14.3%	15.8%	14.5%
3週間以上1ヶ月未満	21.4%	22.7%	22.1%	21.8%	16.5%	19.4%	22.6%	20.9%	17.4%	17.8%
1ヶ月以上2ヶ月未満	32.8%	41.6%	24.6%	34.2%	27.3%	30.5%	35.7%	28.5%	33.2%	27.4%
2ヶ月以上	10.2%	11.0%	5.4%	13.9%	9.5%	13.9%	14.5%	11.9%	17.4%	12.4%

## ⑧入社予定先企業を「企業として認識した」時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
インターンシップや就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	43.8%	42.0%	47.9%	40.7%	46.2%	46.4%	41.3%	52.3%	45.2%	44.5%
インターンシップを探す/参加するタイミングで初めて知った	19.3%	17.6%	22.5%	17.6%	20.3%	20.2%	18.7%	18.5%	17.9%	24.8%
就職活動を通じて初めて知った	36.6%	40.0%	28.9%	41.7%	33.3%	32.6%	39.1%	29.0%	35.8%	29.7%
その他	0.3%	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.8%	0.9%	0.2%	1.1%	0.9%

## (5) 入社予定先企業のインターンシップについて

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
昨年5月以前に参加	55.8%	56.9%	52.3%	60.5%	49.8%	50.7%	55.3%	46.1%	56.4%	47.8%
昨年6月に参加	1.1%	0.8%	1.6%	0.0%	3.2%	1.0%	-	1.7%	0.5%	1.4%
昨年7月に参加	1.0%	1.6%	0.5%	0.5%	2.1%	0.8%	1.3%	0.2%	1.1%	0.7%
昨年8月に参加	1.6%	1.2%	2.1%	1.2%	2.5%	2.5%	3.8%	1.2%	2.4%	3.0%
昨年9月に参加	7.7%	6.7%	7.0%	8.7%	9.3%	10.3%	7.7%	11.9%	11.5%	9.1%
昨年10月に参加	6.8%	3.9%	8.5%	6.5%	10.2%	8.1%	6.4%	10.5%	5.6%	8.9%
昨年11月に参加	5.5%	5.1%	6.1%	4.2%	7.8%	4.4%	4.3%	4.3%	3.5%	5.4%
昨年12月に参加	5.7%	6.7%	6.1%	3.0%	8.5%	5.8%	6.4%	5.5%	4.3%	7.0%
今年1月に参加	10.9%	12.2%	10.6%	8.4%	14.2%	10.0%	10.6%	8.8%	7.5%	13.1%
今年2月に参加	9.4%	9.4%	11.0%	8.2%	8.9%	8.2%	5.5%	8.3%	7.2%	10.5%
今年3月に参加	9.9%	9.8%	11.0%	8.7%	10.6%	14.6%	14.9%	14.7%	13.1%	15.5%
今年3月以降に参加	2.0%	3.5%	1.6%	0.5%	3.0%	1.9%	0.9%	1.7%	2.4%	2.3%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	44.2%	43.1%	47.7%	39.5%	50.2%	49.3%	44.7%	53.9%	43.6%	52.2%

②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップには参加していない	1,556	255	426	403	472
昨年5月以前に参加	55.8%	56.9%	52.3%	60.5%	49.8%
昨年6月に参加	1.1%	0.8%	1.6%	0.0%	3.2%
昨年7月に参加	1.0%	1.6%	0.5%	0.5%	1.9%
昨年8月に参加	1.5%	1.2%	1.9%	1.2%	1.7%
昨年9月に参加	6.9%	5.5%	7.0%	7.9%	7.4%
昨年10月に参加	5.1%	2.4%	6.8%	5.5%	6.8%
昨年11月に参加	3.7%	3.9%	3.8%	3.2%	4.4%
昨年12月に参加	3.2%	3.1%	3.5%	2.7%	3.4%
今年1月に参加	7.1%	8.6%	5.9%	6.5%	7.8%
今年2月に参加	6.7%	7.1%	8.2%	5.7%	5.1%
今年3月以降に参加	1.4%	2.4%	1.2%	0.2%	2.3%

③入社予定先企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	709	110	203	159	237
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	4.4%	6.4%	5.4%	1.3%	4.2%
企業ホームページ	47.5%	44.5%	39.9%	57.2%	50.2%
就職情報誌	16.0%	18.2%	18.2%	11.9%	14.8%
合同企業説明会(就職イベントなど)	2.6%	2.7%	2.5%	2.5%	3.0%
学内の合同企業説明会	11.7%	13.6%	12.3%	11.3%	8.0%
企業個別のセミナー	1.5%	1.8%	1.0%	1.3%	2.1%
大学のOB・OG・先輩社員	1.0%	0.0%	2.0%	0.6%	1.7%
親、親類、友人	4.8%	1.8%	7.4%	3.8%	7.2%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	1.9%	2.7%	1.5%	1.9%	1.3%
YouTube	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
商品、サービス、店舗を利用して	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
アルバイト先として	1.2%	1.8%	1.0%	1.3%	0.4%
大学のキャリアセンター	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
WEBセミナー	1.1%	0.9%	1.0%	1.3%	1.3%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.2%	1.8%	0.0%	1.9%	0.8%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	1.4%	0.9%	2.5%	0.6%	1.7%
その他	2.1%	2.7%	1.5%	2.5%	1.3%
その他	1.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.8%

④入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回だけ参加	709	110	203	159	237	718	105	227	163	223
2回以上参加	66.3%	70.0%	66.5%	67.9%	57.0%	68.8%	64.8%	73.1%	73.0%	63.2%
	33.7%	30.0%	33.5%	32.1%	43.0%	31.2%	35.2%	26.9%	27.0%	36.8%

⑤入社予定先のインターンシップには何日間参加しましたか。(分布)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	709	110	203	159	237	718	105	227	163	223
2、3日	48.7%	56.4%	41.9%	49.7%	45.6%	49.1%	49.5%	42.7%	57.1%	49.3%
4、5日	35.7%	34.5%	36.9%	37.1%	33.3%	26.7%	24.8%	29.5%	23.3%	29.6%
6日以上	9.5%	7.3%	10.8%	10.1%	10.1%	12.3%	17.1%	12.3%	9.8%	8.5%
平均	6.1%	1.8%	10.3%	3.1%	11.0%	11.8%	8.6%	15.4%	9.8%	12.6%
	2.6	1.8	3.1	2.0	2.8	3.2	2.7	3.4	2.4	3.8

⑥入社予定先のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階評価

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不満だった	709	110	203	159	237	718	105	227	163	223
	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	1.0%	0.9%	0.5%	1.9%	0.4%	1.2%	1.0%	2.2%	0.0%	1.3%
↓	10.6%	11.8%	10.8%	9.4%	9.7%	7.2%	5.7%	9.3%	7.4%	4.9%
満足だった	38.5%	40.0%	36.9%	37.7%	39.7%	37.2%	39.0%	33.9%	40.5%	35.9%
	49.7%	47.3%	50.7%	50.9%	50.2%	54.4%	54.3%	54.6%	52.1%	57.8%

## (6) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
内々定を得たその場で即決を迫られた	2.9%	3.1%	4.0%	2.0%	2.3%	4.0%	4.3%	4.0%	4.3%	3.0%
1日(内々定を得た当日中)	4.4%	5.5%	4.5%	3.7%	3.8%	3.5%	3.4%	5.0%	1.9%	3.7%
2～3日	5.4%	6.3%	4.5%	6.2%	4.0%	4.7%	3.4%	3.3%	5.6%	8.4%
4～6日	5.6%	4.3%	4.7%	6.7%	7.8%	6.1%	8.1%	5.5%	5.3%	5.2%
1週間以上2週間未満	17.8%	18.0%	20.0%	14.1%	20.8%	16.8%	11.9%	15.7%	23.3%	15.9%
2週間以上3週間未満	8.5%	9.8%	6.8%	8.2%	9.7%	9.3%	8.9%	8.3%	10.7%	9.1%
3週間以上1ヶ月未満	7.9%	10.2%	6.1%	7.9%	6.8%	5.7%	6.8%	4.5%	5.9%	5.4%
1ヶ月以上	12.3%	16.1%	7.7%	14.4%	8.9%	11.5%	13.2%	9.3%	11.5%	13.3%
特に期間は設けられなかったが、即決した	20.4%	13.3%	22.5%	24.3%	22.7%	22.8%	23.0%	26.1%	18.7%	23.4%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	11.5%	12.5%	10.1%	12.4%	10.0%	12.0%	16.6%	10.9%	11.2%	7.0%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	2.7%	0.0%	8.7%	0.0%	2.8%	2.9%	0.0%	6.9%	0.3%	5.2%
その他	0.4%	0.8%	0.5%	0.0%	0.4%	0.7%	0.4%	0.5%	1.3%	0.2%

## (7) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
第一志望	31.1%	29.0%	39.0%	23.6%	36.2%	30.8%	30.6%	37.5%	23.8%	30.9%
第二志望	20.6%	20.4%	22.1%	21.3%	16.7%	20.3%	23.0%	21.1%	17.9%	17.8%
第三志望	7.3%	8.2%	8.0%	6.5%	6.1%	9.4%	11.1%	9.5%	8.3%	8.2%
それ以外	41.0%	42.4%	31.0%	48.6%	40.9%	39.5%	35.3%	31.8%	50.0%	43.1%

## (8) その企業に入社したいと最初に強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
就職活動を開始する前から	7.5%	7.8%	12.0%	2.7%	8.5%	6.8%	5.1%	10.5%	4.5%	6.6%
インターンシップ参加時	18.7%	16.1%	21.4%	16.6%	23.5%	23.9%	20.4%	27.3%	20.9%	29.7%
合同企業説明会参加時	4.3%	5.9%	3.5%	4.2%	3.0%	3.8%	4.7%	2.6%	4.0%	4.4%
OB・OG訪問時	2.7%	2.4%	3.3%	2.7%	1.9%	2.3%	3.0%	2.9%	1.6%	0.9%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	1.5%	0.4%	2.8%	0.7%	3.0%	1.9%	0.9%	2.4%	2.1%	2.1%
リクルーター面談時	3.3%	2.7%	3.8%	3.2%	3.8%	1.8%	1.3%	1.9%	2.1%	2.1%
個別企業説明会参加時	6.5%	5.1%	5.6%	8.2%	7.2%	5.9%	6.8%	4.3%	7.5%	4.7%
ライブ形式のWEBセミナー参加時	2.0%	0.8%	2.8%	2.2%	2.3%	2.1%	2.6%	2.1%	1.9%	1.9%
録画のWEBセミナーの視聴時	0.5%	0.0%	0.7%	0.7%	0.6%	1.4%	2.1%	0.7%	1.3%	1.4%
1次面接～最終前面接受験時	23.1%	25.9%	16.2%	27.0%	22.0%	23.8%	24.7%	20.2%	27.3%	23.0%
最終面接受験時	6.1%	5.5%	4.0%	8.2%	7.0%	5.0%	6.0%	3.1%	5.9%	5.6%
内々定告知時	8.1%	9.4%	6.6%	9.4%	5.3%	7.5%	10.2%	7.1%	5.6%	6.6%
内々定後に人事と電話や面談で話した時*	4.1%	5.1%	4.9%	2.7%	3.4%	-	-	-	-	-
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.3%	2.0%	1.4%	4.2%	0.8%	2.1%	2.1%	1.0%	2.9%	2.6%
他社の選考が結果が出た時	6.1%	7.1%	6.8%	5.2%	4.4%	8.0%	7.7%	9.5%	8.0%	5.6%
それ以外	0.6%	0.0%	1.4%	0.0%	1.3%	1.6%	0.4%	2.4%	1.9%	1.4%
入社したいと強く思ったことはない	2.7%	3.9%	2.8%	1.7%	1.9%	2.1%	2.1%	2.1%	2.4%	1.4%

\*今年から追加



## (9) 入社予定先企業を選択したポイント

## ①最も重要なポイント

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
企業経営が安定している	9.2%	11.0%	8.0%	9.7%	6.6%	8.9%	11.1%	5.5%	9.4%	10.8%
業界上位である	4.7%	6.3%	6.3%	2.5%	3.2%	5.5%	4.7%	8.1%	4.0%	4.9%
企業の成長性が見込める	4.0%	3.9%	5.4%	2.5%	4.7%	3.8%	3.0%	4.3%	3.7%	4.7%
技術力がある	3.8%	1.2%	10.6%	0.0%	4.2%	4.1%	0.9%	10.2%	0.8%	4.2%
商品企画力がある	0.9%	1.2%	0.2%	1.5%	0.4%	1.0%	0.9%	1.0%	1.1%	1.2%
国際的な仕事ができる	1.8%	2.7%	1.2%	2.2%	0.2%	1.9%	2.6%	1.4%	2.4%	0.5%
給与や賞与が高い	4.5%	4.7%	6.1%	3.2%	3.6%	5.6%	6.0%	6.7%	5.1%	3.5%
福利厚生制度が充実している	8.7%	8.2%	6.6%	10.7%	9.7%	8.1%	8.9%	8.1%	7.0%	8.9%
希望する勤務地で働ける	9.0%	5.9%	8.0%	11.9%	11.4%	9.3%	8.9%	6.4%	11.8%	11.0%
社会貢献度が高い	7.7%	7.8%	10.1%	5.7%	6.8%	9.0%	11.9%	10.9%	4.8%	7.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.2%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	2.5%	4.7%	1.4%	2.0%	0.8%	2.6%	3.8%	2.1%	2.9%	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	7.0%	7.8%	3.5%	9.4%	6.6%	5.7%	5.1%	5.0%	6.7%	6.6%
社員の人間関係が良い	11.4%	11.0%	9.6%	12.9%	12.5%	10.8%	11.1%	5.9%	15.0%	12.2%
社員の話に説得力があった	1.3%	0.8%	1.4%	1.5%	1.9%	1.2%	0.4%	1.2%	1.6%	1.9%
社員が親身に対応してくれる	6.0%	7.5%	3.5%	7.4%	4.7%	4.7%	2.6%	3.1%	8.6%	4.7%
自分が成長できる環境がある	13.6%	12.9%	15.0%	11.4%	16.7%	13.6%	14.0%	17.8%	9.6%	11.7%
平均勤続年数が高い	0.6%	0.8%	0.9%	0.2%	0.2%	1.2%	3.0%	0.5%	0.5%	0.7%
女性が活躍している	1.3%	0.0%	0.2%	3.5%	1.3%	1.2%	0.0%	0.0%	3.2%	2.3%
職種別採用がある	1.8%	1.2%	1.6%	1.2%	4.2%	1.7%	1.3%	1.9%	1.9%	1.9%

\*今年から追加

## ②3つ選択

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
企業経営が安定している	25.4%	28.2%	23.7%	25.8%	21.8%	24.8%	32.3%	22.1%	20.9%	24.1%
業界上位である	14.1%	16.9%	16.4%	10.2%	12.3%	15.9%	19.1%	19.0%	11.0%	13.1%
企業の成長性が見込める	13.8%	14.5%	16.0%	11.4%	13.3%	12.7%	13.2%	14.3%	9.6%	14.8%
技術力がある	10.6%	2.7%	27.5%	1.2%	15.0%	11.8%	4.7%	26.6%	1.1%	15.2%
商品企画力がある	3.8%	5.5%	1.9%	4.7%	2.1%	3.2%	3.8%	1.9%	4.3%	2.8%
国際的な仕事ができる	5.3%	6.7%	4.7%	5.7%	2.5%	6.5%	7.2%	7.4%	6.1%	3.7%
給与や賞与が高い	20.7%	22.7%	27.7%	14.6%	16.3%	20.7%	24.7%	27.6%	12.8%	14.1%
福利厚生制度が充実している	30.8%	27.5%	29.8%	33.3%	34.1%	33.3%	32.8%	29.0%	36.1%	37.7%
希望する勤務地で働ける	26.1%	19.2%	25.1%	30.8%	32.4%	26.6%	24.3%	21.4%	32.9%	29.7%
社会貢献度が高い	20.4%	21.6%	23.5%	17.1%	18.9%	21.6%	23.0%	27.6%	15.5%	18.7%
SDGsに熱心に取り組んでいる*	1.8%	2.4%	1.2%	2.2%	0.8%	-	-	-	-	-
仕事を任せてもらえる	8.7%	11.8%	7.5%	8.7%	4.9%	10.7%	14.0%	10.5%	10.2%	5.6%
経営理念・企業理念に共感できる	16.2%	18.8%	8.5%	19.9%	17.4%	15.3%	13.6%	11.6%	20.9%	15.0%
社員の人間関係が良い	28.5%	29.0%	22.8%	33.5%	27.3%	26.9%	26.8%	19.5%	32.9%	31.1%
社員の話に説得力があった	4.8%	5.5%	4.2%	4.7%	4.7%	5.1%	3.8%	5.2%	6.1%	5.2%
社員が親身に対応してくれる	16.6%	17.6%	11.5%	20.3%	16.3%	15.9%	14.9%	9.0%	24.3%	15.5%
自分が成長できる環境がある	34.0%	34.5%	36.6%	29.8%	36.7%	34.1%	31.9%	39.4%	31.3%	32.3%
平均勤続年数が高い	5.9%	8.6%	4.9%	5.0%	3.8%	4.1%	6.4%	2.4%	3.7%	3.7%
女性が活躍している	7.0%	1.2%	0.9%	16.4%	10.8%	6.6%	1.3%	0.2%	15.8%	12.4%
職種別採用がある	5.6%	5.1%	5.6%	4.7%	8.5%	4.2%	2.1%	5.5%	4.5%	5.2%

\*今年から追加

(10) 入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
ある	49.5%	43.9%	45.3%	57.3%	52.1%	50.0%	46.8%	46.3%	56.1%	51.8%
ない	50.5%	56.1%	54.7%	42.7%	47.9%	50.0%	53.2%	53.7%	43.9%	48.2%

(11) なぜ不安になったのですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	782	112	193	231	246	736	110	195	210	221
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	2.8%	2.7%	2.6%	2.6%	3.7%	2.6%	1.8%	2.6%	3.8%	1.4%
内々定者や社内の雰囲気・人間関係	9.7%	8.9%	5.2%	12.1%	12.6%	7.2%	7.3%	6.2%	7.1%	9.5%
他にどうしても気になる業界・企業がある	10.4%	17.0%	9.3%	8.2%	5.7%	10.0%	7.3%	8.7%	13.3%	10.0%
第一志望の業界・企業ではない	13.0%	14.3%	15.0%	10.0%	14.6%	15.4%	11.8%	12.8%	20.5%	15.8%
やりたい仕事ができなさそう	4.7%	7.1%	5.7%	1.7%	5.7%	6.5%	6.4%	6.7%	6.2%	6.8%
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	5.0%	8.0%	6.2%	3.5%	1.6%	4.4%	2.7%	4.1%	6.7%	2.7%
業界全体の景気が良くない、先行きが見えない	11.0%	16.1%	12.4%	8.2%	6.1%	13.4%	16.4%	12.3%	13.8%	9.0%
企業規模が比較的小さい	7.9%	8.0%	4.1%	10.0%	8.9%	8.0%	9.1%	8.2%	8.1%	5.4%
給与が少ない	15.7%	13.4%	16.1%	17.7%	14.2%	14.7%	14.5%	14.4%	15.7%	13.1%
福利厚生が整っていない	7.4%	8.0%	5.7%	7.8%	8.1%	5.0%	4.5%	2.1%	8.1%	5.0%
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	11.0%	15.2%	8.3%	10.0%	10.6%	12.1%	15.5%	11.8%	12.4%	6.3%
勤務地が希望と違う	5.0%	3.6%	5.2%	4.8%	7.7%	5.7%	2.7%	6.2%	7.1%	6.8%
勤務地がどこになるのかわからない*	16.7%	15.2%	10.4%	21.6%	18.3%	-	-	-	-	-
平均勤続年数が短い、短期間で辞める人が多い	4.7%	5.4%	2.6%	6.1%	4.1%	4.6%	5.5%	2.6%	4.8%	6.3%
悪い評判・口コミ	19.1%	19.6%	15.5%	19.5%	22.8%	19.0%	21.8%	16.4%	19.5%	18.1%
企業や仕事に関する情報不足	13.3%	16.1%	11.4%	13.4%	11.4%	12.2%	13.6%	12.3%	10.5%	13.6%
この会社できちんと務まるかどうか	36.3%	36.6%	31.1%	39.8%	36.2%	36.0%	36.4%	30.8%	40.5%	35.3%
自分自身の能力やスキルに自信がない	24.8%	19.6%	21.8%	29.9%	27.2%	25.9%	22.7%	24.6%	26.7%	32.1%
就職活動内容に対して後悔(心残り)があるので	15.0%	17.9%	16.6%	12.1%	14.2%	17.4%	16.4%	16.9%	20.5%	13.1%
両親・保護者が入社に賛成ではなかった	4.4%	3.6%	1.6%	7.4%	3.7%	3.9%	4.5%	3.1%	4.8%	2.7%
人事担当・社員と直接会ってない(一度しか会えてない)	12.9%	11.6%	10.9%	14.3%	15.0%	10.5%	8.2%	9.2%	13.3%	10.9%
企業を直接訪問したことがない(一度しかない)	18.3%	12.5%	14.5%	24.2%	20.7%	11.5%	10.0%	9.7%	10.5%	19.9%
内々定後初めて会社に行ったらイメージと違った	0.9%	1.8%	0.0%	0.9%	1.2%	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を十分に行っていない	1.8%	1.8%	0.5%	2.6%	2.0%	1.1%	0.0%	0.0%	2.4%	2.3%
コロナ禍による内々定取消のニュースを見て*	3.3%	2.7%	3.1%	3.0%	5.3%	-	-	-	-	-
なんとなく漠然と	8.0%	9.8%	8.3%	6.9%	6.9%	9.0%	12.7%	10.3%	4.8%	9.0%
その他	4.4%	6.3%	4.7%	3.5%	3.3%	3.5%	0.9%	4.6%	4.3%	4.5%

\*今年から追加

(12) その不安は解消されましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	782	112	193	231	246	736	110	195	210	221
解消された	35.9%	36.6%	37.8%	35.1%	33.3%	38.3%	44.5%	40.0%	35.7%	29.9%
解消されない	64.1%	63.4%	62.2%	64.9%	66.7%	61.7%	55.5%	60.0%	64.3%	70.1%

&lt;不安と解消・対全体&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472
不安になったことはない	50.5%	56.1%	54.7%	42.7%	47.9%
不安になったが解消された	17.7%	16.1%	17.1%	20.1%	17.4%
不安になり、解消されない	31.7%	27.8%	28.2%	37.2%	34.7%

(13) 不安が解消された理由(きっかけ)は何ですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	277	41	73	81	82	268	49	78	75	66
人事担当者や直接会って話し合った	8.7%	9.8%	8.2%	7.4%	11.0%	10.4%	18.4%	5.1%	9.3%	6.1%
人事担当者やWEBを通して話し合った	13.0%	12.2%	8.2%	16.0%	15.9%	14.9%	12.2%	14.1%	18.7%	13.6%
先輩社員と直接会って話し合った	10.5%	12.2%	6.8%	12.3%	9.8%	9.2%	16.3%	3.8%	6.7%	10.6%
先輩社員とWEBを通して話し合った	11.9%	7.3%	12.3%	16.0%	9.8%	11.7%	16.3%	7.7%	12.0%	9.1%
内々定者同士で直接会って話し合った	6.2%	12.2%	2.7%	6.2%	1.2%	3.3%	6.1%	1.3%	2.7%	3.0%
内々定者同士でWEBを通して話し合った	9.7%	9.8%	11.0%	8.6%	9.8%	5.7%	10.2%	2.6%	4.0%	6.1%
職場見学をして	4.0%	4.9%	2.7%	4.9%	2.4%	2.9%	6.1%	0.0%	1.3%	6.1%
バーチャル職場見学を体験して	1.0%	2.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
対面式の内々定者懇親会に出て	6.1%	7.3%	4.1%	6.2%	7.3%	5.4%	6.1%	2.6%	6.7%	7.6%
WEBの内々定者懇親会に出て	19.0%	17.1%	17.8%	19.8%	23.2%	12.5%	16.3%	9.0%	13.3%	9.1%
内々定者研修に直接参加して	3.1%	2.4%	0.0%	6.2%	2.4%	1.3%	0.0%	1.3%	2.7%	1.5%
内々定者のオンライン研修に参加して	2.6%	2.4%	2.7%	3.7%	0.0%	3.9%	6.1%	2.6%	4.0%	1.5%
他に気になっていた企業に落ちた	5.5%	7.3%	4.1%	4.9%	6.1%	10.4%	8.2%	14.1%	10.7%	6.1%
自分で調べたり考えたりして納得した	29.0%	24.4%	27.4%	33.3%	30.5%	35.2%	40.8%	39.7%	28.0%	27.3%
先輩や知人に相談して	11.6%	2.4%	12.3%	14.8%	19.5%	14.6%	12.2%	15.4%	16.0%	15.2%
家族に相談して	16.7%	12.2%	8.2%	23.5%	24.4%	20.9%	24.5%	9.0%	30.7%	16.7%
大学のキャリアセンターや教授・教員に相談して	4.0%	2.4%	2.7%	3.7%	9.8%	2.1%	0.0%	3.8%	2.7%	1.5%
時間が経つことで気持ちが切り替えられた	25.4%	24.4%	24.7%	24.7%	30.5%	23.4%	26.5%	24.4%	17.3%	28.8%
その他	3.8%	2.4%	5.5%	3.7%	3.7%	3.9%	4.1%	1.3%	6.7%	3.0%

(14) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのにな』と思うことについて、以下から当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	505	71	120	150	164	468	61	117	135	155
入社予定先から定期的に電話やメールで連絡がある	10.8%	7.0%	10.0%	12.7%	14.0%	9.8%	11.5%	8.5%	10.4%	8.4%
人事や先輩社員とのWEB面談がある	9.4%	9.9%	3.3%	14.0%	7.3%	7.8%	9.8%	5.1%	8.9%	7.1%
内々定者専用WEBページで情報公開が行われる	11.0%	8.5%	7.5%	14.7%	12.2%	12.1%	11.5%	14.5%	11.9%	9.7%
配属部署がある程度わかる	12.2%	11.3%	8.3%	13.3%	17.1%	16.1%	14.8%	16.2%	16.3%	17.4%
勤務地がある程度わかる	17.0%	15.5%	14.2%	20.7%	15.2%	16.9%	19.7%	12.0%	19.3%	16.1%
インターンシップで実際の職場を体験できる	9.0%	12.7%	3.3%	8.7%	12.2%	7.4%	4.9%	7.7%	8.1%	9.0%
実際の仕事をロールプレイングで体験できる	8.1%	5.6%	5.0%	10.0%	12.8%	9.9%	9.8%	10.3%	9.6%	9.7%
内々定者アルバイトとして実際の職場で働ける	13.8%	14.1%	8.3%	16.7%	15.2%	16.0%	14.8%	11.1%	23.0%	11.6%
社員と懇親会で直接会って親しくなる	17.9%	15.5%	14.2%	20.7%	21.3%	20.6%	21.3%	17.9%	20.0%	25.2%
社員とWEB懇親会を通じて親しくなる	8.1%	7.0%	5.0%	9.3%	11.6%	11.5%	9.8%	8.5%	15.6%	10.3%
不安なことについて入社予定先の人と話し合う	17.2%	15.5%	15.0%	20.7%	15.2%	19.6%	21.3%	12.8%	25.2%	17.4%
内々定者同士で交流がある	22.0%	21.1%	16.7%	28.0%	18.3%	27.0%	32.8%	18.8%	31.1%	23.9%
対面式の内々定者懇親会がある	17.2%	16.9%	12.5%	20.7%	17.1%	18.5%	27.9%	12.8%	15.6%	20.6%
WEBの内々定者懇親会がある	10.3%	9.9%	6.7%	13.3%	9.8%	10.5%	11.5%	8.5%	11.1%	11.0%
社会人としてのマナーが身につく講習を受けられる	5.1%	2.8%	5.0%	7.3%	3.7%	7.1%	6.6%	3.4%	11.9%	4.5%
仕事を学ぶためのスキルについて相談できる	10.1%	9.9%	11.7%	9.3%	9.8%	13.3%	13.1%	14.5%	14.8%	8.4%
その不安について自分で納得いくまで調べられる	14.5%	19.7%	9.2%	13.3%	16.5%	16.6%	14.8%	17.9%	19.3%	11.6%
その仕事を一生やっていけそうだと思う	17.7%	18.3%	20.0%	16.7%	15.2%	25.0%	29.5%	19.7%	30.4%	16.8%
社会人としてちゃんと自立できると考える	12.0%	14.1%	9.2%	13.3%	9.8%	16.0%	16.4%	11.1%	21.5%	12.3%
入社予定企業の悪い噂が払拭される	18.2%	19.7%	15.8%	18.0%	19.5%	16.0%	19.7%	12.8%	18.5%	11.0%
社内見学・工場見学などの機会がある	11.7%	12.7%	6.7%	10.7%	20.1%	10.0%	9.8%	12.8%	6.7%	12.3%
WEB社内見学・WEB工場見学などの機会がある*	6.6%	4.2%	5.0%	9.3%	6.7%	-	-	-	-	-
業界についての知識を十分に付ける	10.6%	15.5%	6.7%	10.7%	8.5%	13.4%	11.5%	12.0%	17.0%	11.0%
待遇面で不満が解消される	18.4%	21.1%	16.7%	19.3%	14.6%	20.3%	21.3%	17.1%	25.2%	14.2%
その他	3.1%	1.4%	5.8%	2.7%	2.4%	1.8%	0.0%	3.4%	0.0%	5.2%
不安は解消できないと思う	19.5%	21.1%	29.2%	14.0%	14.6%	15.4%	16.4%	17.1%	13.3%	15.5%

\*今年から追加

(15) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報を以下よりすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
配属部署決定時期	26.5%	23.1%	25.8%	31.0%	25.4%	28.1%	28.5%	23.5%	34.2%	24.8%
勤務地決定時期	26.2%	26.7%	24.2%	27.3%	26.7%	30.0%	31.1%	27.1%	32.6%	29.0%
入社前研修の有無や内容	26.3%	22.7%	23.0%	31.8%	28.2%	31.3%	36.2%	25.7%	33.7%	29.0%
内定式の日時・内容	33.0%	27.8%	30.3%	38.0%	37.9%	36.0%	38.3%	33.7%	34.8%	38.9%
新入社員研修の期間や内容	31.9%	27.1%	31.2%	37.0%	32.4%	34.3%	34.9%	30.4%	38.5%	32.8%
入社1年目の仕事内容	48.1%	45.1%	47.7%	52.6%	45.6%	45.7%	46.8%	42.0%	48.4%	46.1%
初任給や手当の詳細	40.4%	39.6%	32.9%	48.4%	39.6%	39.7%	39.6%	37.5%	41.4%	41.2%
社宅や寮について	32.8%	26.3%	40.8%	30.0%	36.9%	35.3%	28.5%	43.7%	31.3%	38.6%
残業の有無や量	26.6%	27.5%	22.3%	29.5%	26.5%	21.8%	20.9%	17.3%	28.3%	20.1%
休暇制度と実際の取得状況	25.5%	21.6%	20.7%	31.8%	29.4%	23.2%	19.1%	19.0%	31.3%	23.7%
将来のキャリアプラン	26.9%	25.5%	31.0%	27.0%	22.0%	29.4%	32.3%	29.0%	29.7%	23.9%
昇進・異動に関する制度や現状	27.0%	28.6%	28.6%	24.8%	25.4%	24.4%	23.4%	25.7%	26.5%	19.7%
産前産後休暇、育児休業・支援制度	9.7%	5.5%	5.2%	14.9%	16.1%	9.5%	7.2%	6.4%	12.8%	14.1%
女性管理職の割合	3.3%	0.0%	1.2%	7.7%	5.1%	3.0%	1.7%	0.7%	5.9%	4.7%
入社までの注意事項	41.0%	36.1%	41.8%	45.4%	40.3%	41.2%	40.4%	36.6%	45.2%	44.7%
入社までしておくべきこと	50.3%	46.7%	48.6%	56.6%	48.1%	54.8%	56.6%	48.9%	59.1%	55.0%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策	11.9%	10.2%	8.7%	15.6%	13.6%	21.8%	20.0%	18.3%	25.7%	24.8%
同期で入社予定の内々定者の人数やプロフィール*	32.4%	32.9%	23.5%	38.7%	35.0%	-	-	-	-	-
その他	1.0%	2.0%	1.2%	0.2%	0.6%	1.4%	0.4%	1.4%	2.1%	1.6%
提供してほしいと思う情報は無い	4.8%	6.3%	5.9%	2.7%	4.4%	3.1%	3.0%	3.6%	2.7%	3.5%

\*今年から追加

(16) 入社予定先企業からあなたの親または保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことはありますか。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
あなた宛の電話で確認された	8.2%	9.0%	7.7%	8.2%	7.6%	10.1%	11.1%	8.3%	10.7%	10.5%
親または保護者宛の電話で確認された	0.7%	1.6%	0.2%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%
親または保護者宛の手紙で確認された	1.4%	2.0%	1.2%	0.5%	2.3%	1.4%	0.9%	1.7%	1.6%	1.4%
対面式の個人面談や面接の席で確認された	6.3%	7.5%	3.1%	7.9%	6.8%	8.7%	7.7%	4.8%	13.9%	8.9%
WEBでの個人面談やWEB面接の際に確認された	7.0%	8.2%	5.4%	7.2%	7.0%	5.5%	4.7%	3.3%	9.6%	3.7%
親または保護者も含めた対面式の面談があった	0.5%	0.8%	0.5%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
親または保護者も含めたWEB面談があった	0.4%	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%	0.4%	0.9%	0.2%	0.3%	0.0%
人事担当者の家庭訪問があった	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
親または保護者の捺印または署名を求める書類を渡された	4.5%	6.3%	3.1%	4.0%	4.4%	4.7%	3.8%	3.8%	6.1%	5.4%
その他の方法で確認された	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.5%	0.4%	0.7%	0.5%	0.2%
上記のようなことはなかった	74.3%	70.2%	80.0%	73.4%	73.5%	71.3%	73.2%	77.9%	61.8%	72.4%

## (17) 内々定先の企業について

以下①～⑧については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

## ①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057	3,230	578	882	864	906
建設・設備工事	4.5%	4.3%	6.7%	2.2%	5.2%	4.5%	3.5%	7.7%	1.7%	4.5%
住宅・インテリア	1.7%	3.1%	1.1%	2.4%	0.8%	1.8%	2.4%	1.8%	2.0%	1.1%
食品・農林・水産	6.0%	3.9%	4.1%	4.2%	10.6%	6.6%	2.9%	6.7%	4.2%	11.1%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.3%	-	0.6%	0.1%	0.5%	0.3%	0.2%	1.2%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.7%	1.6%	9.2%	1.6%	5.9%	4.7%	2.8%	8.3%	0.7%	6.4%
薬品・化粧品	6.4%	0.8%	6.9%	1.2%	14.1%	6.3%	0.5%	6.3%	2.2%	14.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	1.8%	1.5%	0.5%	1.8%	1.2%	0.9%	2.2%	0.6%	1.1%
機械・プラント	2.5%	1.3%	6.0%	1.2%	1.6%	3.1%	1.2%	6.7%	1.5%	2.2%
電子・電気機器	5.1%	2.1%	11.1%	2.0%	4.9%	4.4%	2.8%	8.8%	2.1%	3.3%
自動車・輸送用機器	3.1%	2.8%	6.5%	1.8%	1.9%	3.7%	3.5%	7.1%	2.3%	1.9%
精密・医療機器	1.5%	0.7%	2.1%	0.9%	2.1%	2.2%	0.5%	3.6%	1.0%	3.0%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.5%	1.0%	1.1%	1.6%	1.0%	0.2%	1.2%	1.4%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.7%	0.1%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	-
その他メーカー	0.6%	0.2%	0.3%	1.0%	0.6%	1.0%	0.9%	0.7%	1.0%	1.3%
総合商社	0.5%	1.0%	0.1%	1.0%	-	0.6%	0.7%	0.2%	1.0%	0.3%
専門商社	2.5%	4.9%	0.6%	3.7%	1.5%	1.2%	2.9%	0.6%	1.0%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.3%	6.9%	0.9%	5.0%	1.7%	2.0%	3.6%	0.5%	4.1%	0.6%
専門店	2.0%	1.5%	0.1%	5.4%	0.6%	1.1%	1.2%	0.2%	2.2%	0.8%
銀行・証券	4.7%	10.0%	2.5%	7.1%	1.3%	4.7%	9.0%	1.4%	9.4%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	2.9%	0.5%	3.1%	0.2%	1.9%	2.9%	1.0%	3.7%	0.2%
生保・損保	1.5%	2.0%	0.9%	3.0%	0.4%	2.8%	2.6%	0.8%	7.3%	0.4%
放送・新聞・出版	1.0%	1.0%	0.6%	1.9%	0.5%	1.0%	1.4%	0.1%	2.7%	0.1%
広告・芸能	0.6%	0.8%	0.1%	1.5%	0.2%	0.9%	2.1%	0.3%	1.3%	0.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.2%	13.6%	16.7%	14.8%	12.0%	13.2%	15.6%	12.6%	13.0%	12.6%
ゲームソフト	0.1%	0.2%	-	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%
通信	2.1%	1.3%	2.8%	3.1%	1.1%	2.0%	3.5%	2.7%	1.4%	1.0%
鉄道・航空	1.0%	1.5%	1.4%	0.7%	0.6%	1.3%	1.6%	1.5%	1.4%	0.9%
陸運・海運・物流	2.1%	4.4%	1.1%	3.2%	0.6%	2.1%	5.2%	0.5%	3.4%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	2.0%	2.4%	0.8%	1.4%	1.5%	2.4%	2.0%	0.5%	1.3%
不動産	1.7%	2.6%	0.9%	3.1%	0.3%	2.0%	3.8%	1.1%	2.9%	0.7%
給食・フードサービス	1.7%	1.1%	0.3%	1.0%	4.0%	1.3%	1.2%	-	1.3%	2.8%
ホテル・旅行	0.6%	1.1%	0.1%	1.3%	-	0.9%	1.0%	-	2.4%	0.2%
医療・調剤薬局	4.6%	1.5%	2.8%	1.4%	11.0%	4.7%	0.3%	2.4%	1.3%	13.0%
介護・福祉サービス	1.4%	2.0%	0.1%	3.2%	0.3%	1.2%	1.9%	0.2%	3.0%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.3%	0.3%	0.1%	0.7%	-	0.4%	0.7%	0.1%	0.6%	0.2%
コンサルティング・調査	2.2%	2.6%	2.2%	2.8%	1.3%	2.7%	3.5%	2.3%	3.5%	1.9%
人材サービス(派遣・紹介)	3.3%	2.1%	4.0%	2.8%	3.7%	3.7%	3.6%	4.5%	2.2%	4.2%
教育	1.4%	2.5%	0.3%	2.3%	0.8%	1.5%	1.7%	1.1%	2.2%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	-	-	0.6%	0.1%	0.2%	0.3%	-	0.2%	0.1%
冠婚葬祭	0.2%	-	-	0.6%	-	0.1%	-	-	0.3%	-
その他サービス	2.3%	2.6%	0.8%	2.2%	3.4%	2.6%	3.1%	1.2%	3.8%	2.5%
官公庁・公社・団体	1.9%	2.6%	0.9%	2.3%	1.8%	1.3%	1.6%	0.9%	1.7%	1.0%

## ②内々定を得た企業の規模

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057	3,230	578	882	864	906
50人未満	2.1%	2.5%	1.5%	2.9%	1.7%	1.6%	1.6%	1.4%	1.6%	1.9%
50～99人	3.0%	2.3%	2.3%	5.1%	1.9%	3.3%	3.1%	2.9%	4.2%	2.8%
100～299人	10.8%	11.3%	9.5%	12.6%	10.0%	9.5%	13.1%	6.9%	11.1%	8.3%
300～499人	9.1%	10.6%	6.1%	10.1%	9.6%	8.8%	8.5%	6.1%	9.8%	10.5%
500～999人	13.2%	14.2%	11.1%	14.7%	12.9%	14.1%	13.7%	13.9%	13.7%	14.9%
1,000～2,999人	20.2%	23.2%	18.9%	17.1%	22.5%	22.1%	22.7%	20.5%	22.7%	22.7%
3,000～4,999人	11.7%	11.9%	11.0%	12.6%	11.3%	11.3%	7.4%	13.8%	9.4%	13.0%
5,000人以上	29.9%	23.9%	39.6%	24.9%	30.1%	29.4%	29.9%	34.4%	27.5%	25.9%

## ③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057	3,230	578	882	864	906
インターンシップ	11.1%	14.4%	10.7%	10.6%	10.0%	16.2%	20.1%	16.7%	12.6%	16.6%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.5%	1.8%	1.5%	1.6%	1.2%	1.3%	1.2%	1.4%	1.4%	1.1%
就職情報サイト	39.5%	38.8%	35.6%	42.8%	40.1%	35.7%	37.2%	31.5%	42.4%	32.3%
企業ホームページ	8.0%	7.2%	12.4%	6.4%	6.2%	6.3%	5.4%	9.4%	4.5%	5.7%
就職情報誌	1.3%	1.6%	1.8%	1.1%	0.9%	1.0%	1.2%	1.2%	0.3%	1.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.0%	10.0%	7.8%	9.3%	9.2%	9.7%	11.2%	9.6%	10.6%	7.9%
学内の合同企業説明会	3.0%	2.0%	3.3%	2.6%	3.7%	3.7%	1.7%	5.0%	2.2%	5.2%
企業個別のセミナー	0.7%	0.8%	0.3%	0.6%	0.9%	0.7%	0.5%	0.7%	0.9%	0.8%
大学のOB・OG・先輩社員	3.6%	0.8%	5.0%	1.7%	5.8%	3.7%	1.2%	4.5%	2.2%	5.8%
親、親類、友人	3.8%	3.6%	4.4%	3.1%	4.3%	4.1%	3.5%	4.4%	4.3%	4.1%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%
YouTube*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.3%	1.0%	0.9%	1.9%	1.4%	1.4%	1.6%	1.8%	1.4%	0.9%
商品、サービス、店舗を利用して	4.7%	4.3%	2.8%	6.8%	4.5%	4.0%	2.4%	3.1%	4.4%	5.5%
アルバイト先として	0.4%	0.7%	0.6%	0.4%	0.3%	0.5%	1.0%	0.3%	0.8%	0.1%
キャリアセンター(求人票)	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%	0.6%	0.2%	0.7%	0.5%	0.9%
WEBセミナー	0.6%	1.0%	0.8%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.2%	0.7%	0.2%
新卒紹介サービスからの紹介	3.3%	2.6%	3.7%	3.7%	3.1%	3.0%	2.8%	2.0%	4.1%	3.1%
大学の教員や職員からの紹介	1.4%	0.2%	2.1%	0.5%	2.6%	1.1%	0.5%	1.9%	-	1.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.1%	6.9%	3.8%	4.0%	2.9%	3.9%	4.0%	3.5%	4.1%	4.2%
その他	1.5%	1.0%	1.7%	1.3%	1.7%	2.4%	3.5%	1.8%	2.4%	2.3%

\*今年から追加

## ④内々定を得た時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057	3,230	578	882	864	906
2月以前	9.9%	9.3%	11.1%	9.9%	9.3%	8.8%	10.2%	10.7%	8.0%	6.8%
3月上旬	5.3%	3.9%	6.3%	4.4%	6.1%	4.2%	3.6%	4.1%	2.4%	6.5%
3月中旬	4.5%	3.3%	4.7%	4.0%	5.4%	4.1%	3.8%	4.5%	3.1%	4.6%
3月下旬	8.6%	4.4%	12.4%	6.3%	10.1%	7.1%	7.3%	6.7%	4.6%	9.6%
4月上旬	7.7%	6.1%	10.0%	6.1%	8.2%	7.3%	4.3%	8.6%	5.9%	9.4%
4月中旬	5.7%	5.4%	7.0%	6.2%	4.3%	4.0%	2.8%	5.3%	3.5%	3.9%
4月下旬	11.0%	8.7%	13.1%	11.3%	10.5%	6.6%	5.9%	7.3%	5.1%	7.9%
5月上旬	4.9%	6.9%	3.3%	6.2%	4.0%	4.1%	3.8%	4.3%	5.6%	2.5%
5月中旬	5.8%	7.0%	4.5%	5.7%	6.1%	5.9%	5.5%	6.6%	5.6%	5.8%
5月下旬	10.4%	10.5%	8.0%	11.7%	11.0%	8.6%	7.8%	7.8%	10.8%	7.7%
6月上旬	10.7%	15.5%	9.9%	10.2%	9.2%	13.7%	14.5%	13.5%	15.6%	11.6%
6月中旬	4.6%	5.6%	2.6%	4.7%	5.7%	5.6%	5.7%	6.0%	5.7%	5.2%
6月下旬	3.9%	5.4%	3.0%	4.3%	3.5%	7.8%	7.1%	5.8%	10.9%	7.3%
7月上旬	4.2%	5.6%	1.9%	5.7%	3.7%	6.1%	9.3%	3.9%	6.3%	6.0%
7月中旬	1.6%	1.1%	1.4%	2.0%	1.8%	3.2%	4.2%	2.9%	3.6%	2.5%
7月下旬	1.2%	1.3%	0.8%	1.4%	1.1%	2.9%	4.2%	2.0%	3.5%	2.5%

## ⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057	3,230	578	882	864	906
1回	14.0%	9.3%	14.9%	10.6%	19.2%	14.5%	8.0%	14.2%	10.0%	23.3%
2回	41.8%	36.0%	46.8%	37.5%	45.2%	42.9%	39.3%	50.6%	35.9%	44.6%
3回	34.4%	40.9%	31.7%	38.1%	29.2%	33.4%	39.4%	29.6%	40.2%	26.7%
4回	7.5%	10.1%	5.0%	10.4%	5.1%	6.6%	9.9%	3.7%	10.0%	4.1%
5回	1.7%	2.5%	1.3%	2.4%	0.9%	1.7%	2.1%	1.4%	2.7%	1.0%
6回以上	0.7%	1.1%	0.3%	1.1%	0.3%	0.9%	1.4%	0.6%	1.4%	0.3%
平均	2.4	2.6	2.3	2.6	2.2	2.4	2.6	2.3	2.7	2.2

## ⑥ジョブ型雇用での採用だったか

&lt;ジョブ型雇用の採用選考に応募したことがある人限定&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	355	71	125	64	95
はい	40.8%	29.6%	44.0%	28.1%	53.7%
いいえ	59.2%	70.4%	56.0%	71.9%	46.3%

&lt;対内々定先全体&gt;

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057
はい	4.1%	3.4%	6.3%	1.8%	4.8%
いいえ	95.9%	96.6%	93.7%	98.2%	95.2%

## ⑦1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057	3,230	578	882	864	906
1週間未満	8.9%	7.0%	11.1%	4.7%	12.0%	10.3%	5.5%	10.5%	7.6%	15.7%
1週間以上2週間未満	9.9%	5.7%	13.1%	6.6%	13.1%	10.2%	9.2%	11.0%	9.3%	10.8%
2週間以上3週間未満	16.6%	15.9%	18.6%	16.0%	16.1%	15.6%	14.0%	17.7%	14.6%	15.5%
3週間以上1ヶ月未満	22.5%	24.5%	24.1%	22.3%	20.2%	21.3%	25.6%	22.8%	18.3%	20.1%
1ヶ月以上2ヶ月未満	32.1%	37.5%	26.9%	36.0%	29.3%	30.0%	33.0%	28.0%	33.7%	26.4%
2ヶ月以上	10.0%	9.3%	6.2%	14.4%	9.4%	12.7%	12.6%	10.0%	16.6%	11.6%

## ⑧その企業を「企業として認識した」時期

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057	3,230	578	882	864	906
インターンシップや就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	38.2%	39.4%	38.9%	37.9%	37.2%	39.3%	38.1%	40.9%	40.3%	37.4%
インターンシップを探す/参加するタイミングで初めて知った	21.3%	20.0%	23.6%	19.2%	22.2%	21.5%	18.2%	21.9%	17.7%	26.8%
就職活動を通じて初めて知った	40.1%	40.4%	36.6%	42.6%	40.4%	38.6%	43.3%	37.0%	41.3%	34.8%
その他	0.4%	0.2%	0.9%	0.3%	0.2%	0.6%	0.5%	0.2%	0.7%	1.0%



(18) 内々定先企業のインターンシップについて

以下、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①参加した時期すべて(複数選択)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057	3,230	578	882	864	906
インターンシップには参加していない	55.0%	57.1%	51.7%	58.0%	53.5%	54.1%	57.3%	49.8%	61.1%	49.8%
昨年5月以前に参加	1.4%	1.5%	1.6%	0.3%	2.4%	1.0%	0.2%	1.2%	0.6%	1.5%
昨年6月に参加	1.0%	1.3%	0.6%	1.0%	1.3%	1.1%	0.9%	0.9%	1.5%	1.1%
昨年7月に参加	2.3%	2.1%	2.1%	2.4%	2.5%	2.0%	2.9%	0.9%	1.9%	2.8%
昨年8月に参加	8.1%	6.2%	7.2%	9.6%	8.5%	9.0%	7.3%	11.1%	9.3%	7.8%
昨年9月に参加	7.8%	3.9%	8.4%	7.9%	9.4%	6.5%	5.0%	8.4%	4.1%	8.1%
昨年10月に参加	5.6%	5.1%	6.1%	5.5%	5.7%	4.2%	4.0%	3.6%	3.5%	5.5%
昨年11月に参加	5.8%	4.6%	5.8%	5.8%	6.6%	4.8%	4.0%	4.8%	3.5%	6.6%
昨年12月に参加	10.7%	12.3%	10.0%	8.1%	12.9%	8.8%	9.9%	8.5%	6.8%	10.2%
今年1月に参加	8.1%	9.0%	9.5%	6.3%	8.1%	8.1%	5.0%	8.6%	6.6%	11.0%
今年2月に参加	8.9%	8.5%	9.7%	8.3%	8.8%	12.8%	14.0%	13.3%	11.0%	13.2%
今年3月以降に参加	2.1%	2.9%	1.7%	1.2%	2.9%	1.6%	0.5%	1.1%	1.7%	2.5%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	45.0%	42.9%	48.3%	42.0%	46.5%	45.9%	42.7%	50.2%	38.9%	50.2%

②最初に参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,559	611	872	1,019	1,057
インターンシップには参加していない	55.0%	57.1%	51.7%	58.0%	53.5%
昨年5月以前に参加	1.4%	1.5%	1.6%	0.3%	2.4%
昨年6月に参加	1.0%	1.1%	0.6%	1.0%	1.2%
昨年7月に参加	2.0%	2.0%	1.9%	2.2%	2.0%
昨年8月に参加	7.2%	5.4%	7.0%	8.7%	6.8%
昨年9月に参加	6.2%	2.9%	7.3%	6.3%	7.0%
昨年10月に参加	3.7%	4.1%	4.1%	3.6%	3.2%
昨年11月に参加	3.5%	2.5%	3.8%	3.9%	3.3%
昨年12月に参加	7.3%	9.2%	6.8%	5.8%	8.1%
今年1月に参加	5.4%	6.4%	7.1%	3.9%	4.8%
今年2月に参加	5.8%	5.9%	6.8%	5.3%	5.5%
今年3月以降に参加	1.5%	2.0%	1.3%	1.0%	2.1%

(19) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,734	289	460	471	514	1,677	282	460	446	489
不満である	1.1%	2.1%	0.4%	1.3%	0.2%	1.0%	1.4%	0.4%	1.1%	1.2%
↑	3.4%	4.8%	1.7%	3.8%	2.7%	4.6%	4.6%	3.3%	6.5%	3.1%
↓	15.4%	15.6%	14.8%	17.0%	12.5%	13.5%	14.5%	12.0%	14.3%	12.9%
満足している	40.2%	39.4%	40.0%	40.6%	41.4%	36.9%	35.8%	39.3%	36.3%	35.0%
	39.8%	38.1%	43.0%	37.4%	43.2%	44.0%	43.6%	45.0%	41.7%	47.9%

※入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472
不満である	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
↑	2.4%	4.3%	1.2%	2.0%	1.5%
↓	13.0%	13.7%	12.9%	13.4%	10.6%
満足している	40.8%	39.6%	40.1%	41.9%	42.4%
	43.7%	42.4%	45.8%	42.4%	45.6%

※入社予定先が決まっていない学生の内々定先満足度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	178	34	34	68	42
不満である	9.8%	17.6%	5.9%	7.4%	2.4%
↑	12.0%	8.8%	8.8%	14.7%	16.7%
↓	34.9%	29.4%	38.2%	38.2%	33.3%
満足している	35.1%	38.2%	38.2%	32.4%	31.0%
	8.1%	5.9%	8.8%	7.4%	16.7%

(20) 入社予定先について、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【総合評価】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
不満である	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
↑	1.6%	2.4%	1.2%	1.2%	1.3%	1.2%	0.9%	1.2%	1.6%	0.9%
↓	8.7%	10.2%	9.4%	7.4%	7.2%	8.2%	8.5%	8.8%	7.8%	7.0%
満足している	39.6%	39.2%	35.9%	42.7%	41.1%	39.3%	38.3%	38.2%	42.2%	37.7%
	50.0%	47.8%	53.5%	48.6%	50.4%	51.3%	52.3%	51.8%	48.1%	54.3%

(21) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【労働条件、職場環境の満足度】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
不満である	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.7%
↑	3.2%	3.5%	2.3%	3.7%	3.0%	2.3%	0.9%	2.1%	3.7%	2.3%
↓	17.0%	20.0%	13.6%	17.1%	16.9%	16.6%	16.2%	17.3%	17.1%	14.8%
満足している	44.7%	40.0%	47.2%	47.4%	44.3%	42.7%	42.1%	43.5%	41.7%	44.0%
	34.9%	36.1%	36.9%	31.5%	35.8%	38.0%	40.4%	36.8%	36.9%	38.2%

(22) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今の能力を活かすことができるといいますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【能力を活かせるか】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
まったく活かすことができそうにない	4.0%	7.1%	1.2%	4.0%	3.0%	3.7%	6.0%	1.2%	4.5%	2.8%
↑	11.6%	12.9%	7.0%	14.9%	10.2%	11.7%	11.1%	8.1%	17.1%	9.6%
↓	28.4%	32.2%	24.2%	33.0%	18.9%	27.5%	31.5%	21.9%	33.2%	20.6%
十分活かすことができそう	32.4%	27.5%	36.4%	33.3%	33.1%	34.4%	32.8%	39.9%	30.5%	33.7%
	23.7%	20.4%	31.2%	14.9%	35.0%	22.7%	18.7%	29.0%	14.7%	33.3%

(23) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【社員の印象と帰属感】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
合っているという実感はまったくない	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.8%	0.4%	0.4%	0.2%	0.8%	0.2%
↑	1.7%	2.0%	2.1%	1.2%	1.5%	1.6%	1.7%	1.2%	1.9%	1.6%
↓	16.1%	16.5%	17.8%	15.1%	13.8%	16.4%	17.4%	15.4%	15.8%	17.8%
とても合っているという実感がある	48.7%	45.9%	47.4%	51.4%	51.1%	46.2%	40.9%	50.8%	45.2%	48.5%
	33.2%	35.3%	32.4%	32.0%	32.8%	35.4%	39.6%	32.3%	36.4%	31.9%

(24) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【経営者の印象】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
特に印象はない・印象は良くない	2.5%	2.4%	2.3%	2.7%	2.8%	3.6%	2.6%	5.5%	3.7%	1.4%
↑	3.1%	4.3%	1.9%	3.0%	3.2%	3.6%	2.6%	4.5%	3.5%	4.0%
↓	21.8%	21.6%	25.6%	20.1%	18.9%	21.7%	24.3%	23.5%	18.2%	19.7%
とても印象が良い	42.6%	38.8%	41.1%	46.4%	44.9%	38.0%	35.3%	40.1%	36.6%	41.7%
	30.0%	32.9%	29.1%	27.8%	30.3%	33.1%	35.3%	26.4%	38.0%	33.3%

(25) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【将来のキャリア展望】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
まったく実現できそうにない	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%
↑	3.3%	4.7%	3.1%	2.5%	2.8%	3.2%	3.8%	2.9%	3.7%	1.6%
↓	25.1%	24.7%	26.3%	26.1%	21.8%	24.7%	21.3%	21.6%	30.2%	26.9%
十分実現できそう	48.7%	45.5%	45.8%	53.1%	51.3%	47.6%	46.0%	53.4%	43.9%	45.7%
	22.8%	25.1%	24.9%	18.4%	23.7%	24.3%	28.9%	21.9%	21.9%	25.3%

(26) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができましたか。5段階評価

【参考:2021年卒】

【比較検討】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
まったく比較検討できなかった	0.7%	0.4%	0.7%	1.0%	0.8%	1.2%	0.4%	1.0%	2.4%	0.7%
↑	4.4%	3.1%	5.2%	4.2%	5.9%	7.0%	5.1%	8.6%	7.8%	5.6%
↓	20.9%	24.3%	21.8%	18.4%	17.4%	18.9%	20.0%	14.3%	20.9%	22.7%
十分な比較検討をして選べた	40.0%	40.4%	35.0%	45.2%	37.7%	40.1%	40.0%	42.5%	39.3%	36.8%
	34.0%	31.8%	37.3%	31.3%	38.1%	32.8%	34.5%	33.7%	29.7%	34.2%

(27) 入社予定先に決めた企業に対するあなたの満足度は、100点満点で何点ですか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,556	255	426	403	472	1,457	235	421	374	427
0点~49点	1.4%	2.0%	1.9%	0.7%	0.8%	1.0%	0.9%	0.5%	1.9%	0.5%
50点~59点	2.0%	2.7%	2.8%	0.7%	1.7%	2.0%	1.7%	2.6%	1.6%	2.1%
60点~69点	4.4%	5.9%	3.3%	4.0%	4.4%	4.1%	3.4%	4.5%	5.1%	2.3%
70点~79点	9.9%	8.6%	10.3%	10.9%	9.5%	11.5%	12.3%	9.7%	13.1%	10.1%
80点~89点	31.8%	30.2%	30.0%	34.5%	32.6%	31.1%	28.9%	32.5%	31.3%	31.6%
90点~99点	31.1%	29.8%	32.4%	30.8%	32.2%	30.9%	33.6%	30.9%	26.7%	33.7%
100点	19.3%	20.8%	19.2%	18.4%	18.6%	19.6%	19.1%	19.2%	20.3%	19.7%
平均	85.3	84.6	85.0	85.9	85.5	85.6	85.8	85.3	84.6	86.4

## ■5: 内々定後の企業との連絡について

(1) 内々定後、企業と何らかの接触を持ったか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,734	289	460	471	514	1,677	282	460	446	489
はい	87.0%	85.5%	87.8%	87.9%	86.6%	87.6%	86.9%	84.8%	91.3%	86.9%
いいえ	13.0%	14.5%	12.2%	12.1%	13.4%	12.4%	13.1%	15.2%	8.7%	13.1%

(2) 内々定企業との接触頻度

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,510	247	404	414	445	1,467	245	390	407	425
1週間に2回以上	1.4%	1.2%	1.7%	1.7%	0.7%	1.0%	0.8%	0.5%	1.7%	0.7%
1週間に1回程度	3.3%	4.5%	2.5%	3.4%	2.2%	4.8%	4.5%	4.9%	6.6%	1.4%
2週間に1回程度	9.8%	11.3%	6.4%	11.6%	9.0%	14.0%	15.1%	11.5%	15.5%	13.6%
1ヶ月に1回程度	42.2%	46.6%	40.3%	42.0%	36.6%	44.8%	45.7%	46.7%	43.2%	42.6%
2ヶ月に1回程度	21.2%	17.0%	26.7%	19.1%	24.7%	15.9%	14.7%	17.2%	15.0%	18.1%
ほとんど接触していない	22.1%	19.4%	22.3%	22.2%	26.7%	19.4%	19.2%	19.2%	17.9%	23.5%

(3) 企業との接触内容【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,510	247	404	414	445	1,467	245	390	407	425
人事担当者からのメールや電話連絡	58.0%	56.3%	52.2%	63.8%	59.1%	66.9%	69.0%	60.8%	71.3%	65.4%
人事担当者との食事	2.3%	2.8%	1.7%	2.4%	2.2%	3.4%	4.1%	2.6%	4.2%	1.9%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	3.1%	4.5%	1.2%	3.9%	2.0%	4.7%	6.9%	2.6%	4.4%	4.9%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	17.5%	18.6%	15.8%	18.4%	16.2%	14.3%	16.3%	14.1%	13.3%	12.7%
内定者懇親会(対面)	10.0%	15.8%	3.7%	11.1%	7.0%	11.6%	11.8%	6.2%	17.7%	8.7%
内定者懇親会(WEB)	44.8%	42.1%	50.2%	42.5%	45.2%	34.6%	31.4%	41.0%	32.2%	33.4%
内々定式	2.2%	2.8%	2.5%	1.7%	1.3%	1.2%	0.8%	1.5%	1.0%	2.1%
旅行(宿泊無)	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	3.7%	3.6%	3.2%	4.8%	2.5%	3.4%	3.3%	2.3%	5.2%	2.1%
通信教育(郵送形式)	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%	0.7%	0.8%	0.3%	1.2%	0.0%
内定者専用WEBサイト	10.7%	9.7%	10.9%	10.9%	12.1%	14.2%	11.8%	15.4%	15.2%	14.6%
e-learning形式の通信教育	0.6%	0.8%	0.2%	0.7%	0.4%	0.8%	0.4%	0.5%	1.0%	1.4%
社内報などの資料の郵送	3.3%	2.0%	3.5%	3.4%	5.6%	4.2%	3.3%	4.1%	5.2%	4.5%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	3.2%	3.2%	2.5%	4.1%	2.2%	3.6%	5.7%	1.3%	3.9%	2.8%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	11.3%	11.3%	9.7%	12.8%	10.8%	8.9%	8.2%	7.7%	10.6%	9.2%
研究室、工場など施設(社内)見学	2.1%	1.6%	2.5%	1.9%	3.1%	1.7%	1.2%	1.5%	2.0%	2.6%
WEB工場見学・WEB社内見学*	1.6%	0.8%	2.7%	1.4%	1.8%	-	-	-	-	-
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定*	0.6%	0.8%	0.2%	0.7%	0.2%	-	-	-	-	-
内定者アルバイトやその案内	3.0%	2.0%	2.2%	5.3%	1.3%	2.4%	1.6%	1.3%	4.4%	1.9%
提出書類の案内や事務連絡	10.8%	9.7%	7.7%	13.5%	12.8%	13.3%	10.6%	13.1%	15.5%	14.1%
社内行事への参加	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.7%	0.4%	0.3%	1.2%	0.9%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.6%	0.8%	0.7%	0.0%	1.1%	0.7%	0.0%	1.0%	0.2%	2.1%
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	7.0%	6.5%	6.2%	7.7%	8.1%	7.2%	6.5%	5.6%	8.6%	8.2%
その他	1.7%	0.8%	2.0%	1.9%	2.7%	1.7%	0.8%	2.1%	2.5%	1.2%

\*今年から追加

(4) 入社予定先の企業との接触のうち、その企業に入社するという意思を伝える前に行われたものはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	635	118	151	169	197	580	87	144	183	166
人事担当者からのメールや電話連絡	31.8%	33.1%	29.8%	29.0%	38.1%	36.3%	31.0%	31.9%	42.1%	39.8%
人事担当者との食事	0.9%	0.8%	0.7%	1.2%	0.5%	0.7%	0.0%	1.4%	1.1%	0.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	1.2%	1.7%	0.7%	1.8%	0.5%	1.4%	2.3%	0.7%	1.6%	0.6%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	6.0%	6.8%	4.6%	6.5%	5.6%	4.2%	5.7%	1.4%	4.4%	6.0%
内定者懇親会(対面)	2.2%	0.8%	1.3%	5.3%	0.0%	3.2%	4.6%	1.4%	4.4%	1.2%
内定者懇親会(WEB)	8.3%	9.3%	6.0%	10.1%	6.1%	5.7%	8.0%	3.5%	6.6%	3.6%
内々定式	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.9%	1.1%	0.7%	1.1%	0.0%
通信教育(郵送形式)	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	0.9%	0.8%	0.0%	1.2%	1.5%	1.0%	1.1%	0.7%	1.1%	1.2%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
社内報などの資料の郵送	1.1%	2.5%	0.7%	0.0%	0.5%	1.1%	0.0%	1.4%	1.1%	2.4%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	1.1%	1.7%	0.0%	1.2%	1.5%	2.3%	4.6%	0.7%	2.2%	1.2%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	7.4%	6.8%	6.0%	8.9%	8.1%	4.2%	3.4%	2.8%	4.9%	6.6%
研究室、工場など施設(社内)見学	0.7%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%	0.6%	0.0%	1.4%	0.5%	0.6%
WEB工場見学・WEB社内見学*	0.3%	0.0%	0.7%	0.6%	0.0%	-	-	-	-	-
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
内定者アルバイトやその案内	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
提出書類の案内や事務連絡	3.4%	1.7%	0.0%	7.1%	4.6%	5.8%	6.9%	5.6%	4.9%	6.6%
社内行事への参加	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	3.8%	5.1%	2.0%	3.6%	4.1%	4.3%	0.0%	6.3%	6.6%	3.0%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.5%	0.0%
該当するものはない	48.1%	44.9%	55.6%	46.7%	46.2%	45.4%	42.5%	54.2%	41.0%	45.2%

\*今年から追加

(5) 内々定先との接触のうち、その企業に入社したいという気持ちが高まったものがありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,510	247	404	414	445	1,467	245	390	407	425
人事担当者からのメールや電話連絡	15.5%	14.2%	11.6%	20.3%	14.6%	16.7%	15.9%	12.6%	21.1%	16.5%
人事担当者との食事	1.1%	1.2%	0.2%	1.7%	0.9%	1.3%	0.8%	0.5%	2.5%	1.2%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	1.6%	2.4%	0.0%	2.2%	1.3%	2.3%	3.3%	1.5%	2.5%	1.4%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	7.9%	9.3%	5.0%	9.4%	7.2%	5.1%	7.3%	2.6%	5.4%	4.7%
内定者懇親会(対面)	4.5%	6.1%	2.0%	5.8%	3.1%	4.7%	4.1%	3.1%	7.4%	3.3%
内定者懇親会(WEB)	17.1%	20.6%	15.1%	16.4%	15.1%	10.7%	11.8%	12.6%	9.1%	8.5%
内々定式	0.4%	1.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.8%	0.7%	0.2%
旅行(宿泊無)	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	1.1%	0.8%	1.0%	1.9%	0.2%	0.9%	0.8%	0.3%	1.7%	0.2%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	2.0%	1.6%	2.2%	2.7%	1.1%	2.3%	2.4%	2.6%	1.7%	2.8%
e-learning形式の通信教育	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.7%	0.0%	1.5%	0.7%	0.7%	0.9%	0.8%	1.0%	0.7%	0.9%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	1.7%	1.2%	1.7%	2.4%	1.3%	1.8%	2.4%	0.5%	2.5%	1.9%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	5.1%	4.9%	4.5%	5.8%	5.2%	4.1%	4.1%	3.6%	4.7%	4.0%
研究室、工場など施設(社内)見学	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%	1.1%	0.8%	0.8%	1.7%	1.2%
WEB工場見学・WEB社内見学*	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%	0.4%	-	-	-	-	-
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
内定者アルバイトやその案内	0.8%	0.8%	0.7%	1.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
提出書類の案内や事務連絡	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%	0.7%	1.9%
社内行事への参加	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
入社の意思や他社の選考状況の確認	0.7%	0.8%	0.0%	1.0%	1.1%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.9%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
該当するものはない	52.8%	48.6%	63.1%	47.3%	54.6%	57.4%	56.3%	62.8%	52.1%	60.5%

\*今年から追加

(6) 内々定先との接触のうち、その企業に対する印象が悪くなったものがありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,510	247	404	414	445	1,467	245	390	407	425
人事担当者からのメールや電話連絡	1.9%	2.0%	2.0%	1.7%	2.0%	2.1%	1.2%	2.6%	2.5%	2.1%
人事担当者との食事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.7%	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.2%
内定者懇親会(対面)	0.6%	1.2%	0.2%	0.5%	0.2%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.0%
内定者懇親会(WEB)	1.3%	2.4%	0.7%	0.7%	1.6%	1.3%	1.2%	2.1%	1.0%	0.9%
内々定式	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
研究室、工場など施設(社内)見学	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
WEB工場見学・WEB社内見学*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
内定者アルバイトやその案内	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
提出書類の案内や事務連絡	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%
社内行事への参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社の意思や他社の選考状況の確認	0.7%	1.2%	0.5%	0.5%	0.4%	0.6%	0.0%	0.8%	1.0%	0.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
該当するものはない	94.2%	91.5%	95.8%	95.4%	93.9%	94.0%	93.5%	93.3%	94.3%	95.5%

\*今年から追加

## (7) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,734	289	460	471	514	1,677	282	460	446	489
はい	85.2%	84.1%	82.2%	87.7%	87.4%	87.1%	91.5%	84.1%	87.4%	83.6%
いいえ	14.8%	15.9%	17.8%	12.3%	12.6%	12.9%	8.5%	15.9%	12.6%	16.4%

## (8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,483	243	378	413	449	1,444	258	387	390	409
人事担当者からのメールや電話連絡	43.3%	39.5%	40.7%	47.5%	46.3%	47.3%	47.3%	38.2%	55.4%	47.9%
人事担当者との食事	10.1%	13.2%	9.3%	9.9%	5.8%	10.8%	15.5%	9.3%	9.2%	6.6%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	28.1%	31.3%	25.1%	30.3%	22.0%	27.9%	29.1%	25.8%	29.7%	25.7%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)	26.0%	22.2%	25.9%	27.8%	29.6%	25.1%	24.4%	26.6%	24.9%	24.2%
内定者懇親会(対面)	49.1%	51.0%	40.7%	55.0%	46.1%	51.6%	57.4%	47.8%	52.3%	44.7%
内定者懇親会(WEB)	39.1%	36.2%	41.5%	38.3%	43.0%	34.0%	32.2%	34.6%	34.6%	35.7%
内々定式	46.3%	40.3%	45.0%	52.3%	47.4%	44.7%	46.1%	44.4%	44.6%	42.5%
旅行(宿泊無)	6.6%	8.6%	5.3%	6.8%	4.5%	6.0%	8.9%	4.4%	5.4%	4.2%
旅行(宿泊有)	8.7%	13.6%	9.5%	5.6%	4.5%	9.1%	14.0%	8.5%	6.9%	4.4%
勉強会・グループワーク・研修	26.9%	26.3%	24.1%	30.8%	24.1%	30.3%	32.2%	21.7%	39.0%	24.9%
通信教育(郵送形式)	12.4%	14.4%	7.4%	14.5%	12.0%	14.5%	16.7%	10.1%	17.7%	12.0%
内定者専用WEBサイト	18.8%	16.5%	18.5%	20.3%	20.7%	20.8%	18.6%	22.7%	22.3%	18.3%
e-learning形式の通信教育	19.9%	18.9%	17.2%	23.7%	18.3%	20.3%	20.5%	17.8%	22.3%	20.5%
社内報などの資料の郵送	18.8%	19.8%	15.6%	21.1%	17.4%	17.6%	15.9%	18.1%	19.5%	16.1%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	11.6%	16.5%	7.7%	11.9%	7.6%	9.4%	8.5%	7.8%	13.3%	6.1%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)	15.0%	18.9%	11.1%	15.5%	12.2%	12.4%	11.6%	10.6%	16.9%	7.8%
研究室、工場など施設(社内)見学	18.1%	15.2%	25.9%	12.8%	22.0%	12.7%	8.9%	19.9%	7.7%	17.1%
WEB工場見学・WEB社内見学*	10.9%	8.2%	16.1%	8.2%	13.4%	-	-	-	-	-
入社後に必要な知識・マインドを身につけるための課題設定*	15.7%	18.1%	16.4%	14.5%	12.0%	-	-	-	-	-
内定者アルバイトやその案内	18.1%	18.9%	13.8%	23.5%	11.6%	16.6%	22.5%	10.1%	19.7%	10.3%
提出書類の案内や事務連絡	23.4%	21.8%	19.3%	27.4%	24.5%	22.3%	20.2%	19.1%	24.6%	28.4%
社内行事への参加	11.2%	14.0%	6.6%	14.3%	6.2%	9.6%	10.5%	8.3%	11.3%	6.8%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	6.1%	7.0%	6.3%	6.3%	3.6%	8.1%	8.1%	7.2%	10.0%	5.9%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	1.3%	1.6%	1.9%	0.7%	1.1%	1.5%	0.8%	2.8%	0.8%	2.0%
災害の際の安否確認	3.9%	5.3%	3.7%	3.1%	3.1%	4.6%	3.9%	5.4%	4.4%	4.9%
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%

\*今年から追加

## (9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,483	243	378	413	449	1,444	258	387	390	409
1週間に2回以上	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
1週間に1回程度	3.7%	5.3%	3.7%	2.9%	1.8%	4.0%	6.2%	3.4%	3.6%	1.0%
2週間に1回程度	11.9%	16.5%	10.3%	11.9%	5.6%	15.1%	17.4%	13.7%	16.9%	8.8%
1ヶ月に1回程度	52.0%	50.2%	52.9%	55.4%	46.3%	50.6%	53.9%	49.6%	50.0%	46.7%
2ヶ月に1回程度	29.0%	24.7%	30.2%	26.6%	41.0%	28.2%	20.9%	30.5%	27.7%	40.8%
なるべく接触したくない	2.8%	2.9%	2.1%	2.2%	5.3%	2.1%	1.6%	2.6%	1.8%	2.7%

## (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたい理由【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,483	243	378	413	449	1,444	258	387	390	409
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	41.2%	41.2%	36.5%	45.0%	40.8%	40.0%	37.6%	38.0%	44.9%	38.9%
内々定者同士の人間関係を深めたい	60.8%	60.5%	57.4%	64.6%	58.6%	63.3%	64.3%	61.8%	65.1%	60.4%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	57.0%	52.3%	53.2%	64.6%	55.9%	57.8%	56.2%	51.2%	64.6%	59.9%
入社後の仕事内容について深く知りたい	51.8%	51.0%	48.7%	55.7%	49.9%	50.6%	48.1%	46.5%	60.0%	44.0%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身につけたい	40.4%	37.4%	36.0%	47.5%	38.5%	43.3%	48.8%	37.2%	47.4%	34.5%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	19.1%	18.1%	18.3%	20.1%	20.0%	20.1%	22.5%	15.8%	22.8%	17.6%
本当に入社できるか不安だから	16.1%	10.7%	15.9%	19.4%	20.3%	18.3%	14.7%	17.8%	20.8%	22.0%
何となく	2.9%	4.5%	3.2%	1.5%	2.7%	1.6%	1.9%	2.6%	0.8%	1.0%
その他	0.6%	0.8%	1.3%	0.0%	0.2%	0.4%	0.8%	0.0%	0.3%	0.7%



(11) 入社までに集合研修を受けたいと思うか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,734	289	460	471	514	1,677	282	460	446	489
思う	47.4%	52.2%	40.2%	51.8%	40.5%	50.5%	60.3%	46.3%	51.6%	36.6%
思わない	52.6%	47.8%	59.8%	48.2%	59.5%	49.5%	39.7%	53.7%	48.4%	63.4%

(12) 入社までにオンライン型の研修を受けたいと思うか

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,734	289	460	471	514	1,677	282	460	446	489
思う	61.8%	58.8%	58.5%	70.3%	55.3%	62.4%	66.0%	60.7%	63.7%	56.2%
思わない	38.2%	41.2%	41.5%	29.7%	44.7%	37.6%	34.0%	39.3%	36.3%	43.8%

(13) 受けたい集合研修の内容【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	788	151	185	244	208	792	170	213	230	179
コミュニケーションスキル	43.9%	43.0%	42.7%	45.1%	44.7%	40.1%	40.0%	36.6%	42.6%	41.9%
ビジネスマナー	62.4%	58.9%	51.9%	71.7%	63.9%	62.8%	60.0%	57.7%	70.4%	62.6%
ビジネスシミュレーション	29.3%	33.1%	22.7%	30.7%	26.4%	28.5%	34.1%	19.2%	30.4%	27.9%
社会人としての心構え	57.7%	58.9%	49.7%	63.1%	53.4%	57.1%	58.2%	51.6%	59.6%	59.8%
チームワーク強化	36.6%	37.7%	34.6%	34.8%	42.3%	37.4%	33.5%	40.8%	38.7%	37.4%
企業理念などの会社理解	37.2%	39.7%	28.6%	41.4%	33.7%	34.9%	35.3%	33.3%	37.8%	29.1%
業務内容に関する専門的なスキル	45.4%	41.7%	43.8%	48.0%	51.0%	44.3%	42.9%	37.6%	50.0%	49.7%
自分の強み・弱み理解	15.4%	15.9%	11.9%	18.0%	12.5%	12.1%	12.4%	11.7%	11.7%	13.4%
ロジカルシンキング(論理的思考)	22.8%	27.2%	22.2%	18.9%	23.1%	26.8%	30.6%	27.2%	24.3%	20.1%
キャリアデザイン	24.1%	25.2%	24.9%	22.5%	24.0%	23.4%	24.1%	19.7%	26.5%	21.2%
プレゼンテーションスキル	24.2%	27.2%	25.4%	21.3%	22.6%	24.2%	25.3%	24.4%	24.3%	19.6%
ビジネス英語・語学力強化	19.2%	21.9%	19.5%	16.8%	18.8%	19.5%	22.4%	17.8%	17.8%	19.6%
ダイバーシティ&インクルージョン	8.7%	9.9%	8.1%	8.2%	7.7%	7.3%	10.0%	5.2%	7.4%	3.4%
コンプライアンス	19.9%	26.5%	17.8%	17.6%	12.0%	21.2%	24.1%	22.5%	19.1%	14.0%
その他	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(14) 受けたいオンライン型研修の内容【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,054	170	269	331	284	1,024	186	279	284	275
コミュニケーションスキル	28.0%	30.6%	26.8%	27.2%	26.8%	27.8%	29.6%	26.9%	28.5%	24.0%
ビジネスマナー	53.4%	47.1%	49.1%	60.4%	56.0%	56.2%	56.5%	53.4%	58.5%	56.7%
ビジネスシミュレーション	22.4%	21.8%	19.7%	26.0%	18.7%	24.3%	28.0%	20.1%	28.2%	16.0%
社会人としての心構え	49.8%	50.0%	43.5%	54.4%	48.9%	49.9%	51.6%	48.7%	51.8%	43.6%
チームワーク強化	20.9%	25.3%	17.5%	19.9%	20.8%	18.2%	20.4%	19.4%	17.3%	12.4%
企業理念などの会社理解	36.1%	32.9%	37.5%	36.9%	38.0%	36.0%	29.0%	35.8%	44.0%	34.2%
業務内容に関する専門的なスキル	41.5%	39.4%	41.6%	43.2%	41.2%	45.8%	46.2%	43.0%	48.2%	45.5%
自分の強み・弱み理解	15.7%	18.8%	11.9%	15.7%	15.8%	13.1%	13.4%	11.1%	14.4%	13.8%
ロジカルシンキング(論理的思考)	26.0%	27.1%	22.7%	26.3%	29.2%	27.8%	34.4%	28.7%	24.6%	17.8%
キャリアデザイン	24.6%	23.5%	27.1%	24.5%	22.5%	26.1%	27.4%	26.5%	26.8%	20.4%
プレゼンテーションスキル	20.4%	21.2%	21.2%	18.4%	22.9%	21.9%	20.4%	26.5%	20.1%	19.6%
ビジネス英語・語学力強化	22.0%	23.5%	23.8%	18.4%	25.4%	26.4%	26.9%	28.3%	25.0%	24.7%
ダイバーシティ&インクルージョン	9.6%	14.1%	5.6%	8.5%	10.2%	9.3%	10.8%	7.9%	10.6%	5.8%
コンプライアンス	22.2%	27.6%	21.6%	19.6%	18.7%	24.3%	24.2%	27.2%	23.6%	20.0%
その他	0.4%	0.6%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%

## ■6:【理系】7月の活動状況

## (1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
はい	7.6%	-	7.8%	-	7.2%	10.7%	0.0%	10.4%	0.0%	11.3%
いいえ	92.4%	-	92.2%	-	92.8%	89.3%	0.0%	89.6%	0.0%	88.7%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
はい	4.9%	-	5.0%	-	4.8%	8.7%	0.0%	9.1%	0.0%	7.9%
いいえ	95.1%	-	95.0%	-	95.2%	91.3%	0.0%	90.9%	0.0%	92.1%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
はい	15.7%	-	16.3%	-	14.6%	15.9%	0.0%	15.5%	0.0%	16.7%
いいえ	84.3%	-	83.7%	-	85.4%	84.1%	0.0%	84.5%	0.0%	83.3%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
はい	3.3%	-	4.2%	-	1.7%	4.8%	0.0%	6.2%	0.0%	1.9%
いいえ	96.7%	-	95.8%	-	98.3%	95.2%	0.0%	93.8%	0.0%	98.1%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
はい	8.1%	-	8.3%	-	7.6%	12.0%	0.0%	12.0%	0.0%	12.0%
いいえ	91.9%	-	91.7%	-	92.4%	88.0%	0.0%	88.0%	0.0%	88.0%

【企業の選考を受けた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
はい	18.9%	-	18.7%	-	19.4%	27.4%	0.0%	25.5%	0.0%	31.2%
いいえ	81.1%	-	81.3%	-	80.6%	72.6%	0.0%	74.5%	0.0%	68.8%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
はい	4.2%	-	5.0%	-	2.8%	6.8%	0.0%	8.1%	0.0%	4.1%
いいえ	95.8%	-	95.0%	-	97.2%	93.2%	0.0%	91.9%	0.0%	95.9%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
はい	4.4%	-	5.4%	-	2.4%	5.3%	0.0%	6.2%	0.0%	3.6%
いいえ	95.6%	-	94.6%	-	97.6%	94.7%	0.0%	93.8%	0.0%	96.4%

【大学院(修士・博士)への進学を目指すことに決めた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541
はい	6.2%	-	7.2%	-	4.3%
いいえ	93.8%	-	92.8%	-	95.7%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,044	-	503	-	541	1,049	0	517	0	532
自由応募のみ	61.8%	-	57.9%	-	69.5%	67.3%	0.0%	64.0%	0.0%	74.1%
教授推薦のみ	2.2%	-	3.2%	-	0.4%	3.2%	0.0%	4.1%	0.0%	1.3%
自由応募・教授推薦の併願で	11.4%	-	14.7%	-	5.2%	7.9%	0.0%	9.1%	0.0%	5.5%
あまり意識していない	24.5%	-	24.3%	-	25.0%	21.6%	0.0%	22.8%	0.0%	19.2%

## ■7: 人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか(WEB上で会った人を含む)。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
話し方がうまい	33.2%	28.9%	32.0%	36.9%	36.2%	50.2%	50.7%	46.3%	54.9%	46.8%
声がよく通って聞き取りやすい	22.8%	19.5%	18.9%	28.9%	23.2%	34.9%	35.5%	31.3%	37.2%	35.5%
具体例を出して説明してくれる	23.9%	23.2%	22.0%	26.5%	22.8%	30.6%	33.2%	25.9%	33.0%	29.3%
話題が豊富	16.7%	16.6%	15.3%	18.8%	14.6%	25.9%	24.6%	25.1%	29.2%	23.0%
目を見て話してくれる	24.5%	19.5%	14.7%	34.4%	31.1%	38.7%	35.2%	28.8%	51.4%	38.6%
話が面白い、時々笑いが入る	32.7%	28.4%	26.7%	43.0%	29.3%	42.7%	41.8%	34.0%	52.3%	41.1%
丁寧できれいな言葉遣いで話す	32.6%	31.2%	28.9%	35.5%	35.7%	32.5%	29.5%	26.9%	40.2%	33.5%
笑顔が良い	37.3%	31.5%	29.1%	49.4%	37.4%	41.9%	36.7%	31.5%	54.4%	47.0%
親身になって相談に乗ってくれる	38.3%	33.8%	33.0%	45.0%	42.9%	38.4%	34.1%	29.6%	49.9%	40.6%
色々アドバイスしてくれる	28.9%	25.2%	26.9%	31.8%	34.3%	30.4%	28.7%	25.1%	37.4%	29.6%
話を聞いてくれる、聞き上手である	44.8%	40.4%	36.9%	53.3%	49.4%	40.4%	37.0%	33.0%	50.8%	40.2%
自由に話せる雰囲気を作ってくれる	46.6%	40.4%	40.3%	55.0%	52.9%	42.2%	34.4%	37.8%	52.0%	47.2%
学生の立場を尊重してくれる	45.2%	41.5%	38.1%	52.4%	49.9%	40.0%	38.1%	33.2%	49.5%	36.6%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	10.1%	11.5%	11.2%	8.1%	9.3%	7.4%	8.0%	8.8%	6.7%	4.8%
まじめそうで落ち着いた感じ	20.4%	20.1%	18.9%	23.5%	17.0%	13.2%	13.2%	14.8%	12.5%	11.7%
会社のことに精通している	17.8%	16.0%	17.5%	19.3%	18.6%	14.9%	14.0%	15.9%	15.1%	14.6%
熱心である、熱い人である	17.1%	15.5%	18.7%	17.3%	17.6%	13.6%	13.2%	12.3%	15.8%	11.9%
ポジティブである	18.5%	18.6%	15.7%	21.1%	16.9%	14.3%	12.9%	10.6%	19.9%	12.6%
愛社精神を持っている	10.1%	7.2%	9.2%	13.4%	10.9%	10.2%	8.0%	7.9%	15.1%	8.8%
他社を公正に評価できる	17.8%	19.8%	16.1%	17.1%	17.9%	15.1%	13.5%	13.8%	17.1%	16.6%
身だしなみがきちんとしている	22.5%	24.1%	14.9%	26.1%	24.1%	21.1%	16.9%	16.1%	28.7%	23.4%
マナーが良い	26.0%	27.5%	19.8%	28.5%	27.8%	23.1%	20.3%	17.3%	31.8%	21.4%
かっこいい、見た目が良い	7.6%	10.9%	4.1%	7.7%	6.0%	8.6%	9.5%	8.1%	9.5%	5.7%
若い、年齢が近い	14.4%	16.3%	11.2%	16.7%	10.2%	8.4%	8.3%	6.1%	11.0%	7.1%
頭が良さそう	12.2%	13.5%	12.2%	11.2%	11.4%	9.5%	9.7%	9.0%	11.0%	6.2%
時間に正確	14.9%	16.9%	9.8%	16.0%	16.9%	10.9%	13.5%	7.9%	12.7%	7.7%
会社の悪い点も隠さずに話してくれる	39.6%	36.7%	36.0%	43.8%	43.1%	31.6%	30.7%	25.5%	37.1%	34.0%
その他	0.8%	0.6%	1.0%	0.7%	0.9%	0.8%	0.3%	0.8%	1.3%	0.9%
人事担当者に出会ったことがない/印象の良い人事担当者に出会ったことがない	4.3%	5.7%	5.3%	2.6%	3.0%	2.6%	2.6%	3.8%	1.7%	1.8%

(2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ある	34.0%	30.9%	24.0%	43.6%	37.4%	39.3%	35.2%	30.7%	50.1%	41.7%
ない	66.0%	69.1%	76.0%	56.4%	62.6%	60.7%	64.8%	69.3%	49.9%	58.3%

(3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	680	108	122	237	213	780	123	160	269	228
平均	2.7	3.8	2.3	2.8	2.3	2.2	2.4	2.3	2.4	1.8

(4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ある	5.2%	5.2%	2.9%	6.6%	6.3%	6.1%	6.6%	3.8%	8.0%	5.5%
ない	94.8%	94.8%	97.1%	93.4%	93.7%	93.9%	93.4%	96.2%	92.0%	94.5%

(5) これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴はどういったものですか(WEB上で会った人を含む)。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
話し方が下手	14.0%	14.0%	13.0%	16.4%	10.5%	16.2%	20.9%	13.4%	15.8%	12.4%
声が小さく聞き取りにくい	13.3%	11.2%	9.6%	18.4%	12.8%	24.4%	28.1%	19.4%	25.9%	23.0%
説明が抽象的で分かりにくい	13.3%	14.6%	10.4%	15.3%	10.7%	13.9%	15.8%	12.7%	14.7%	10.8%
話題が乏しい	6.9%	8.9%	6.9%	5.5%	5.4%	9.0%	11.2%	7.3%	9.3%	7.1%
こちらの目を見ないで話す	10.9%	10.0%	6.7%	14.5%	12.1%	20.2%	22.3%	14.4%	23.5%	19.7%
話が面白くない、つまらない	12.8%	12.6%	10.2%	16.9%	8.3%	18.9%	22.1%	15.2%	21.8%	13.2%
言葉遣いが悪い、敬語が使えない	11.6%	12.0%	8.6%	14.3%	9.3%	11.9%	16.6%	8.3%	12.7%	7.1%
表情が暗い	18.8%	18.6%	14.9%	22.8%	17.0%	20.8%	20.3%	18.2%	25.0%	18.1%
相談しても冷たい態度を取る	11.4%	12.9%	9.8%	11.9%	9.3%	14.6%	17.2%	10.0%	17.3%	12.1%
的外れなアドバイスをされる	10.2%	9.7%	6.7%	13.1%	10.9%	9.9%	12.3%	6.3%	11.5%	7.9%
話がかみ合わない・聞く耳を持たない	19.3%	20.1%	14.5%	23.2%	17.6%	18.4%	20.1%	15.4%	20.1%	17.4%
威圧的な雰囲気がある	32.1%	28.9%	28.9%	39.0%	29.2%	29.9%	31.8%	21.9%	35.8%	29.1%
こちらを見下すような態度を取る	32.9%	30.7%	28.5%	39.5%	30.4%	30.9%	33.8%	21.3%	38.5%	26.9%
仕事ができそうにない感じがする	7.1%	7.4%	5.1%	8.5%	7.0%	6.0%	6.6%	6.3%	5.6%	4.8%
不真面目で軽薄な感じ	10.4%	11.5%	8.3%	11.9%	8.1%	7.9%	12.3%	5.0%	7.6%	4.6%
会社のことをよく知らない	7.2%	7.7%	5.3%	8.5%	6.3%	6.4%	6.0%	6.5%	7.4%	4.8%
無気力である	12.8%	15.2%	9.8%	13.8%	10.5%	7.8%	9.5%	6.0%	8.6%	5.9%
ネガティブである	7.0%	9.5%	6.1%	6.1%	5.3%	3.9%	4.3%	3.8%	4.8%	1.3%
愛社精神がない、自社を批判する	3.0%	3.2%	2.6%	3.1%	3.5%	2.6%	3.2%	1.9%	3.0%	1.8%
他社の批判をする	11.1%	10.9%	8.4%	13.2%	11.4%	8.0%	9.2%	4.2%	9.9%	8.6%
身だしなみが整っていない、だらしない	8.4%	10.9%	5.1%	8.6%	8.1%	5.8%	5.4%	5.8%	6.5%	5.3%
マナーが悪い	13.5%	14.3%	11.2%	15.6%	11.1%	9.1%	12.0%	7.9%	8.2%	6.8%
見た目が悪い	5.3%	6.3%	3.5%	6.3%	4.0%	5.0%	5.7%	4.4%	6.0%	2.4%
若々しさがなく、年齢が離れている	4.1%	5.4%	3.9%	3.7%	2.5%	3.7%	4.6%	2.7%	4.3%	2.4%
頭が悪そう	8.8%	10.6%	8.8%	8.1%	6.5%	7.1%	9.7%	5.4%	7.6%	3.3%
時間を守らない	15.9%	16.9%	13.0%	17.6%	15.1%	8.7%	7.7%	6.5%	12.3%	6.9%
都合の悪いことは答えてくれない	14.2%	11.5%	11.8%	18.9%	13.5%	11.7%	11.7%	9.0%	14.7%	10.2%
その他	3.7%	3.2%	3.3%	4.6%	3.5%	3.4%	2.6%	4.2%	3.2%	4.2%
人事担当者に出会ったことがない/印象の良い人事担当者に出会ったことがない	25.2%	24.4%	29.9%	21.1%	27.9%	21.9%	18.9%	29.8%	16.6%	24.5%

(6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	26.3%	24.9%	20.2%	33.1%	24.6%	22.9%	22.1%	16.9%	29.4%	22.1%
ない	73.7%	75.1%	79.8%	66.9%	75.4%	77.1%	77.9%	83.1%	70.6%	77.9%

(7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	510	87	103	180	140	444	77	88	158	121
	2.3	2.6	1.9	2.7	1.9	2.0	2.3	2.0	2.0	1.8

(8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがありますか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	4.3%	3.7%	3.7%	5.5%	3.9%	4.3%	3.4%	2.3%	6.5%	5.1%
ない	95.7%	96.3%	96.3%	94.5%	96.1%	95.7%	96.6%	97.7%	93.5%	94.9%

## ■8:先輩情報について

(1) これまでに見た就職情報サイトや企業ホームページに載っている「先輩情報」は役に立ちましたか。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
大いに役に立った	12.0%	12.3%	12.0%	11.6%	12.1%	17.8%	20.9%	13.8%	19.6%	15.0%
まあまあ役に立った	51.6%	47.9%	48.7%	56.4%	54.0%	49.2%	47.9%	48.6%	50.5%	50.8%
あまり役に立たなかった	11.2%	12.0%	11.4%	10.1%	11.4%	9.9%	8.3%	10.7%	9.7%	12.4%
全く役に立たなかった	1.3%	1.4%	2.0%	0.9%	0.7%	1.8%	2.6%	1.7%	1.3%	1.1%
先輩情報はまったく見たことがない	24.0%	26.4%	25.9%	21.0%	21.8%	21.3%	20.3%	25.1%	19.0%	20.7%

(2) 先輩情報としてどのようなテーマが役に立ちましたか。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,265	210	309	370	376	1,301	240	325	376	360
日常の具体的な業務内容	60.2%	55.2%	54.7%	67.0%	63.3%	60.6%	60.4%	56.3%	66.5%	55.0%
職場環境(研修制度、仕事をする環境)	34.7%	30.0%	33.0%	37.6%	40.7%	37.5%	37.1%	35.4%	40.2%	36.1%
これまでに出した成果・関わった仕事や製品	19.3%	20.0%	19.4%	19.5%	17.6%	15.9%	15.8%	18.8%	14.9%	12.8%
仕事のやりがい	49.5%	44.8%	45.0%	53.2%	58.2%	50.4%	50.0%	45.2%	55.1%	50.6%
仕事の失敗談	17.8%	17.6%	15.5%	19.5%	18.4%	19.3%	19.6%	16.6%	23.1%	15.0%
就職前に持っていた仕事へのイメージとのギャップ	30.2%	25.7%	26.2%	35.1%	34.6%	29.3%	31.7%	23.7%	31.6%	28.9%
この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)	53.1%	45.7%	50.2%	60.5%	55.6%	49.1%	41.3%	40.0%	61.2%	56.7%
学生時代の勉強(専攻)、どのように仕事に活かしているか	12.3%	7.6%	17.5%	10.0%	18.9%	11.8%	6.7%	15.7%	10.9%	18.6%
プライベートとの両立	16.9%	9.5%	14.9%	22.7%	21.5%	17.7%	12.1%	18.5%	22.9%	17.2%
就活に関するアドバイス	25.8%	25.7%	23.3%	26.5%	28.7%	28.3%	22.9%	25.8%	35.9%	27.8%
その他	0.8%	1.0%	0.6%	0.8%	0.5%	0.8%	1.7%	0.9%	0.3%	0.0%

## ■9:ここまでの活動を振り返って

(1) 以下のニュースワードのうち、あなたの就職活動に影響があったものをすべて選択してください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
就活ルール廃止	9.4%	9.7%	11.6%	8.6%	6.0%	15.9%	17.2%	15.2%	15.5%	15.4%
働き方改革	18.1%	16.9%	13.0%	23.7%	17.2%	19.5%	20.3%	14.0%	25.0%	16.3%
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	24.3%	18.3%	22.2%	31.6%	25.0%	26.1%	26.9%	20.3%	31.3%	24.5%
副業解禁	4.7%	5.4%	3.3%	5.5%	3.3%	3.0%	4.3%	3.1%	2.2%	1.5%
ジョブ型雇用	4.1%	3.2%	6.1%	3.7%	3.7%	2.8%	3.4%	3.8%	2.2%	0.4%
男性の育休*	7.6%	6.3%	6.3%	10.7%	5.8%	-	-	-	-	-
ワーケーション*	2.0%	2.9%	1.8%	1.8%	0.5%	-	-	-	-	-
女性活躍推進	12.1%	2.3%	1.4%	25.2%	24.1%	10.2%	3.4%	0.8%	23.1%	15.7%
ダイバーシティ*	7.1%	5.2%	5.7%	10.1%	7.2%	-	-	-	-	-
LGBT*	3.5%	1.7%	1.4%	7.2%	2.8%	-	-	-	-	-
少子高齢化	7.9%	7.4%	4.9%	10.8%	7.6%	8.3%	9.7%	5.8%	10.8%	4.9%
SDGs	19.3%	16.0%	20.2%	21.1%	20.9%	15.7%	14.3%	15.0%	18.4%	14.4%
サステナビリティ	8.5%	6.6%	10.0%	9.4%	8.1%	4.6%	2.9%	5.6%	6.0%	3.5%
ESG投資*	3.4%	5.2%	3.3%	2.6%	1.6%	-	-	-	-	-
カーボンゼロ*	5.0%	4.0%	8.6%	3.5%	4.2%	-	-	-	-	-
アップサイクル*	0.5%	1.1%	0.4%	0.2%	0.0%	-	-	-	-	-
リユース*	1.0%	1.7%	0.6%	0.7%	0.4%	-	-	-	-	-
東京オリンピック	4.5%	6.0%	3.7%	4.0%	3.3%	8.5%	10.9%	5.6%	10.8%	4.2%
インバウンド	1.6%	2.0%	1.2%	2.0%	0.7%	4.1%	4.9%	1.2%	7.3%	1.3%
地域活性化・地方創生	11.4%	13.5%	7.9%	13.6%	8.3%	9.8%	11.7%	4.6%	14.5%	5.5%
Society 5.0	6.4%	8.0%	8.6%	3.9%	4.4%	6.7%	8.6%	7.7%	5.4%	3.7%
人工知能・AI	11.2%	9.2%	18.5%	8.5%	8.6%	13.9%	15.2%	15.7%	12.1%	11.0%
ディープラーニング	3.2%	2.6%	7.7%	0.9%	1.8%	3.4%	3.4%	5.8%	1.1%	3.3%
再生可能エネルギー	8.2%	8.9%	11.2%	5.7%	7.2%	5.6%	4.6%	8.6%	4.1%	5.1%
IoT (Internet of Things)	14.6%	15.2%	20.0%	12.5%	8.3%	15.4%	15.8%	18.8%	13.4%	12.1%
VR・AR	4.1%	3.4%	6.7%	3.5%	2.6%	3.4%	4.0%	3.8%	3.2%	2.0%
デジタルトランスフォーメーション(DX)*	14.1%	16.3%	15.9%	12.7%	9.1%	-	-	-	-	-
5G	6.4%	6.9%	9.4%	4.4%	4.2%	9.4%	13.2%	10.4%	6.5%	5.1%
スマホ決済	4.0%	6.3%	2.2%	3.9%	2.1%	4.1%	6.3%	2.5%	4.5%	1.5%
自動運転技術	6.0%	6.3%	10.8%	3.3%	2.5%	6.7%	7.4%	10.4%	3.7%	4.0%
モビリティサービス	2.6%	3.4%	3.3%	1.7%	1.6%	3.4%	5.4%	3.6%	2.0%	1.6%
サブスクリプション*	3.5%	4.3%	2.9%	3.9%	1.6%	-	-	-	-	-
YouTuber(ユーチューバー)*	3.7%	4.9%	3.1%	3.5%	2.5%	-	-	-	-	-
コンプライアンス・企業倫理	4.3%	4.0%	5.3%	4.0%	3.3%	3.6%	5.2%	1.5%	4.5%	2.7%
組織的不正*	1.7%	1.4%	2.2%	1.8%	1.1%	-	-	-	-	-
BCP(事業継続計画)*	1.4%	2.3%	1.2%	0.9%	1.1%	-	-	-	-	-
健康経営*	4.9%	3.2%	5.1%	6.1%	5.8%	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス感染症	29.7%	28.9%	24.8%	33.3%	32.0%	43.2%	40.4%	39.9%	48.8%	43.9%
エッセンシャルワーカー*	1.8%	1.4%	1.2%	2.9%	0.9%	-	-	-	-	-
ワクチンの職域接種*	2.7%	2.9%	1.6%	3.7%	1.9%	-	-	-	-	-
緊急事態宣言	20.5%	19.8%	17.1%	23.3%	22.1%	28.0%	22.9%	24.4%	35.2%	30.5%
ソーシャルディスタンス	8.5%	9.2%	6.1%	9.9%	7.7%	12.8%	13.2%	8.8%	16.0%	13.2%
オンライン完結	11.5%	12.0%	10.4%	13.8%	7.2%	10.8%	11.5%	8.4%	13.6%	8.0%
withコロナ	20.6%	18.9%	18.9%	23.3%	21.1%	23.3%	26.1%	15.5%	28.5%	21.6%
ニューノーマル(新常态)	5.0%	6.3%	3.7%	5.7%	2.5%	2.0%	3.2%	1.7%	1.1%	1.8%
その他	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%
この中に影響を受けたものはない	14.8%	14.6%	15.7%	12.5%	19.0%	11.5%	12.3%	13.2%	8.0%	14.3%

\*今年から追加



## ■ 10: グローバルな働き方について

(1) 以下のような職場・働き方について、どう思いますか。

【参考:2021年卒】

## 【外国語でのメール対応がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ぜひ働きたい	8.1%	5.4%	9.4%	11.6%	3.9%	12.3%	11.2%	12.1%	14.5%	9.9%
できれば働きたい	10.4%	10.3%	10.6%	10.1%	10.7%	12.4%	11.7%	13.6%	13.0%	9.7%
働いてもよい	46.4%	45.0%	52.5%	41.4%	50.4%	43.0%	39.3%	52.4%	36.3%	46.8%
働きたくない	35.1%	39.3%	27.5%	36.9%	35.0%	32.4%	37.8%	21.9%	36.1%	33.6%

## 【外国語での電話対応がある職場】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ぜひ働きたい	6.5%	4.6%	8.3%	8.6%	2.6%	10.2%	10.0%	9.8%	12.1%	6.8%
できれば働きたい	8.2%	8.9%	8.6%	7.7%	6.9%	9.1%	8.6%	8.8%	10.1%	8.8%
働いてもよい	35.8%	35.0%	41.1%	31.4%	38.0%	36.0%	35.0%	44.0%	29.2%	36.9%
働きたくない	49.6%	51.6%	42.0%	52.2%	52.5%	44.8%	46.4%	37.4%	48.6%	47.5%

## 【外国語での打ち合わせ・会議対応がある職場】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ぜひ働きたい	7.2%	5.4%	7.9%	9.9%	3.9%	10.8%	10.0%	10.9%	12.8%	7.9%
できれば働きたい	9.5%	10.3%	10.2%	9.2%	7.4%	11.4%	12.3%	12.1%	11.0%	9.1%
働いてもよい	36.6%	39.3%	43.4%	28.5%	37.3%	36.2%	33.5%	47.0%	28.5%	36.9%
働きたくない	46.6%	45.0%	38.5%	52.4%	51.5%	41.6%	44.1%	29.9%	47.7%	46.1%

## 【月に1回程度の海外出張がある職場】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ぜひ働きたい	11.2%	9.7%	10.8%	14.7%	7.4%	17.0%	16.6%	17.3%	19.4%	12.2%
できれば働きたい	10.7%	11.7%	11.2%	9.0%	11.1%	11.1%	9.7%	11.3%	12.3%	11.0%
働いてもよい	31.3%	30.9%	37.7%	26.8%	31.1%	32.4%	33.8%	39.0%	24.4%	33.5%
働きたくない	46.7%	47.6%	40.3%	49.4%	50.4%	39.5%	39.8%	32.4%	43.9%	43.3%

## 【年に1~3回程度の海外出張がある職場】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ぜひ働きたい	15.2%	14.0%	14.3%	18.8%	11.4%	19.6%	18.3%	19.6%	22.5%	16.1%
できれば働きたい	12.8%	14.9%	13.9%	9.6%	13.7%	15.1%	15.5%	16.1%	14.0%	14.6%
働いてもよい	37.7%	34.4%	44.4%	34.9%	39.4%	39.0%	38.1%	44.5%	33.5%	41.7%
働きたくない	34.2%	36.7%	27.3%	36.8%	35.5%	26.3%	28.1%	19.8%	30.0%	27.6%

## 【海外の拠点がある職場】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ぜひ働きたい	15.2%	14.0%	15.7%	17.5%	11.4%	19.4%	17.8%	20.0%	22.5%	15.0%
できれば働きたい	11.1%	12.0%	12.6%	8.3%	12.8%	13.3%	13.5%	14.8%	11.9%	13.3%
働いてもよい	44.8%	42.7%	47.2%	44.1%	46.9%	41.9%	42.7%	47.4%	36.1%	41.5%
働きたくない	28.9%	31.2%	24.6%	30.1%	28.8%	25.4%	26.1%	17.9%	29.4%	30.2%

## 【海外展開している日本企業】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ぜひ働きたい	18.7%	17.5%	19.6%	20.0%	16.9%	23.7%	21.8%	25.1%	26.4%	19.0%
できれば働きたい	15.0%	15.8%	15.1%	12.3%	19.5%	16.0%	16.3%	17.1%	14.7%	16.1%
働いてもよい	46.4%	41.0%	51.9%	47.6%	46.2%	44.1%	43.8%	47.6%	40.4%	45.7%
働きたくない	19.8%	25.8%	13.4%	20.0%	17.4%	16.2%	18.1%	10.2%	18.4%	19.2%

## 【外資系企業】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
ぜひ働きたい	7.8%	8.9%	7.5%	7.9%	5.6%	10.3%	10.3%	10.2%	11.4%	8.0%
できれば働きたい	9.5%	9.2%	12.6%	7.4%	9.7%	9.2%	10.9%	8.6%	8.2%	9.1%
働いてもよい	41.8%	38.1%	46.8%	41.5%	42.2%	42.1%	41.0%	49.9%	35.8%	43.0%
働きたくない	40.9%	43.8%	33.2%	43.2%	42.5%	38.4%	37.8%	31.3%	44.7%	39.9%

(2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことはありますか。行ったことがある方は海外に行った目的を選択してください(複数ある場合は、最も長い期間のもの)。【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
海外に行ったことはない	57.2%	61.9%	64.0%	48.3%	54.5%	49.4%	59.6%	53.9%	36.7%	45.7%
正規留学	2.3%	2.3%	1.2%	3.3%	2.1%	2.1%	1.7%	1.3%	3.2%	2.0%
交換留学 / 派遣留学	4.1%	4.9%	1.8%	6.3%	1.8%	4.8%	3.2%	2.7%	9.5%	2.2%
親の海外赴任(帰国子女)	0.8%	1.1%	0.6%	0.7%	0.9%	0.5%	0.3%	0.0%	1.1%	0.4%
海外インターンシップ	1.2%	1.4%	1.0%	1.5%	0.7%	1.4%	0.9%	2.5%	1.3%	0.5%
海外ボランティア	1.2%	1.4%	0.8%	1.5%	0.5%	1.3%	1.1%	0.4%	2.8%	0.2%
語学留学	9.3%	9.2%	3.5%	14.3%	8.1%	9.7%	7.4%	6.0%	15.1%	10.1%
ワーキングホリデー	0.5%	1.1%	0.6%	0.0%	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.2%
旅行、バックパッカー	20.4%	14.6%	23.2%	20.8%	27.9%	23.1%	20.6%	23.2%	21.6%	31.4%
国際学会や会議への参加・発表	0.4%	0.9%	0.2%	0.2%	0.4%	1.6%	0.0%	5.0%	0.2%	1.5%
研究活動・実験・フィールドワーク	1.3%	0.6%	2.2%	1.3%	1.8%	3.4%	2.9%	2.9%	4.3%	3.8%
その他(上記以外の目的で海外に行った)	1.1%	0.6%	1.0%	1.8%	1.1%	2.2%	1.7%	1.5%	3.5%	2.0%

(3) 留学経験者に伺います。その留学から帰国した時期をお選びください。【参考:2021年卒】

<留学から帰国した月>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	288	57	33	130	68	322	43	52	149	78
1月	3.0%	3.5%	0.0%	3.8%	0.0%	6.1%	9.3%	5.8%	5.4%	3.8%
2月	4.4%	3.5%	6.1%	4.6%	4.4%	8.0%	4.7%	11.5%	8.7%	6.4%
3月	36.6%	40.4%	24.2%	37.7%	32.4%	20.4%	20.9%	15.4%	20.1%	28.2%
4月	5.0%	7.0%	6.1%	3.8%	2.9%	6.0%	14.0%	5.8%	3.4%	2.6%
5月	1.1%	1.8%	0.0%	0.8%	1.5%	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%
6月	2.3%	1.8%	3.0%	2.3%	2.9%	5.9%	2.3%	0.0%	10.7%	0.0%
7月	3.9%	3.5%	3.0%	4.6%	2.9%	5.1%	4.7%	0.0%	8.1%	0.0%
8月	16.4%	17.5%	15.2%	15.4%	19.1%	15.8%	11.6%	17.3%	16.1%	20.5%
9月	19.5%	14.0%	36.4%	16.9%	32.4%	23.3%	20.9%	36.5%	18.8%	28.2%
10月	0.7%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.7%	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%
11月	0.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.9%	0.7%	6.4%
12月	6.7%	7.0%	3.0%	8.5%	1.5%	6.3%	9.3%	5.8%	6.0%	2.6%

<留学から帰国した年月>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	288	57	33	130	68
2016年3月以前	2.2%	0.0%	6.1%	3.1%	1.5%
2016年4月～2017年3月	4.6%	3.5%	12.1%	2.3%	11.8%
2017年4月～2018年3月	7.0%	1.8%	18.2%	3.1%	30.9%
2018年4月～2019年3月	23.7%	22.8%	18.2%	24.6%	27.9%
2019年4月～2019年7月	6.9%	12.3%	6.1%	4.6%	1.5%
2019年8月～2019年12月	25.0%	24.6%	33.3%	25.4%	16.2%
2020年1月	1.3%	1.8%	0.0%	1.5%	0.0%
2020年2月	3.6%	3.5%	0.0%	4.6%	2.9%
2020年3月	20.8%	28.1%	6.1%	22.3%	5.9%
2020年4月	1.2%	0.0%	0.0%	2.3%	1.5%
2020年5月	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
2020年6月	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
2020年7月	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
2020年8月	1.3%	1.8%	0.0%	1.5%	0.0%
2020年9月	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
2020年10月以降	0.7%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%

(4) 留学経験者に伺います。留学の目的として当てはまるものをすべてお選びください。【複数回答】 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	288	57	33	130	68	322	43	52	149	78
就職活動に有利になりそうだったから	6.8%	10.5%	3.0%	5.4%	5.9%	12.9%	11.6%	9.6%	15.4%	9.0%
自分探しのため	8.2%	8.8%	6.1%	8.5%	7.4%	10.5%	9.3%	5.8%	14.1%	3.8%
勉強したい内容が海外の大学にあったから	12.0%	15.8%	9.1%	10.8%	8.8%	12.4%	9.3%	11.5%	14.8%	9.0%
語学力の向上	71.5%	71.9%	75.8%	70.8%	69.1%	75.7%	74.4%	59.6%	81.9%	74.4%
異文化の理解や体験	65.1%	64.9%	57.6%	63.8%	79.4%	66.0%	60.5%	53.8%	73.8%	60.3%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	18.4%	12.3%	15.2%	23.1%	19.1%	23.7%	11.6%	21.2%	28.9%	28.2%
どこでも生きていける自信を身に付けるため	15.7%	17.5%	12.1%	15.4%	14.7%	16.1%	11.6%	13.5%	18.8%	16.7%
人脈や友人の輪を広げること	20.0%	14.0%	18.2%	24.6%	19.1%	23.3%	16.3%	15.4%	30.9%	15.4%
留学が必須だったから	10.2%	8.8%	3.0%	14.6%	1.5%	7.3%	7.0%	7.7%	8.1%	3.8%
その他	1.6%	0.0%	3.0%	2.3%	1.5%	1.9%	2.3%	3.8%	0.0%	6.4%

(5) 留学経験者に伺います。留学で得られたと感じるものをすべてお選びください。【複数回答】 【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	288	57	33	130	68	322	43	52	149	78
就職活動の軸	9.9%	15.8%	12.1%	6.9%	2.9%	8.0%	16.3%	3.8%	6.7%	3.8%
自分のやりたいことの明確化	15.7%	15.8%	18.2%	14.6%	17.6%	18.7%	20.9%	7.7%	21.5%	17.9%
勉強したい内容の習得	15.0%	12.3%	12.1%	16.9%	17.6%	18.9%	14.0%	15.4%	24.8%	7.7%
語学力の向上	60.5%	56.1%	72.7%	63.1%	50.0%	61.0%	53.5%	48.1%	71.1%	50.0%
異文化の理解や体験	72.4%	64.9%	66.7%	76.2%	83.8%	77.4%	74.4%	65.4%	81.9%	80.8%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	39.2%	36.8%	33.3%	40.0%	48.5%	46.9%	25.6%	38.5%	59.1%	47.4%
どこでも生きていける自信	28.3%	29.8%	21.2%	29.2%	26.5%	38.9%	32.6%	26.9%	46.3%	35.9%
人脈や友人の輪を広げること	32.2%	21.1%	27.3%	39.2%	39.7%	40.0%	37.2%	21.2%	49.0%	33.3%
その他	1.1%	1.8%	0.0%	0.8%	1.5%	1.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%

## (6) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
アメリカ	40.0%	40.1%	50.5%	33.5%	35.7%	41.0%	44.1%	48.2%	34.1%	34.9%
カナダ	25.2%	20.9%	26.7%	27.8%	26.0%	27.3%	21.5%	29.4%	30.5%	28.5%
イギリス	27.7%	28.7%	31.6%	25.4%	24.1%	30.7%	30.1%	34.4%	30.0%	26.3%
スペイン	14.1%	16.0%	15.9%	11.2%	12.7%	15.6%	16.3%	19.4%	12.8%	12.1%
ドイツ	23.7%	26.1%	30.8%	16.4%	22.0%	25.2%	25.8%	33.6%	19.0%	20.8%
フランス	21.0%	21.5%	25.9%	17.5%	19.2%	22.0%	20.9%	25.7%	19.6%	21.9%
イタリア	18.0%	19.5%	21.0%	14.3%	17.8%	18.6%	17.5%	23.0%	15.6%	18.5%
その他ヨーロッパ	3.0%	3.2%	3.3%	2.9%	2.3%	3.4%	3.4%	2.7%	4.5%	2.2%
オーストラリア・ニュージーランド	16.8%	16.6%	17.1%	16.9%	16.7%	19.8%	16.6%	22.3%	21.4%	18.5%
中国	8.6%	10.9%	9.6%	6.4%	6.5%	9.0%	10.3%	9.8%	8.4%	5.9%
韓国	10.8%	8.9%	6.7%	15.1%	12.8%	10.0%	6.6%	7.5%	15.6%	10.2%
台湾	15.1%	14.3%	16.9%	15.4%	12.5%	15.7%	16.3%	16.3%	15.8%	12.4%
ベトナム	5.7%	6.3%	6.7%	4.8%	4.6%	6.7%	6.6%	7.7%	7.1%	4.4%
タイ	7.6%	7.2%	10.8%	5.9%	6.7%	9.3%	9.2%	11.9%	7.3%	8.6%
シンガポール	18.2%	17.2%	21.8%	16.5%	17.4%	21.9%	22.1%	26.9%	19.6%	16.5%
マレーシア	6.9%	6.3%	8.6%	6.4%	6.5%	9.3%	9.7%	11.3%	8.0%	7.3%
インドネシア	5.5%	5.2%	8.3%	4.4%	3.5%	6.2%	5.4%	8.3%	5.2%	5.7%
フィリピン	5.4%	6.0%	6.5%	4.8%	3.3%	5.6%	5.2%	7.5%	4.8%	4.2%
その他東南アジア	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%	0.3%	0.6%	0.9%	0.4%
その他国・地域	1.2%	1.7%	0.6%	1.5%	0.4%	1.8%	2.3%	1.9%	1.7%	0.4%
日本	74.3%	73.1%	72.9%	75.7%	76.6%	73.8%	74.5%	70.8%	75.2%	75.1%

## (7) 「現時点で勤務したいと思う国」の質問で「日本」を選択した理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,474	255	371	412	436	1,444	260	369	404	411
そもそも海外勤務を考えたことがない	41.3%	39.6%	35.6%	48.1%	39.4%	39.1%	41.5%	29.0%	43.8%	42.6%
外国語に自信がないため	42.5%	43.9%	40.7%	40.8%	46.3%	44.3%	42.7%	42.3%	45.5%	49.1%
海外での生活が不安なため	42.7%	39.2%	41.8%	44.9%	46.6%	41.6%	40.8%	39.3%	42.8%	45.3%
家族や結婚のことを考えて	37.3%	34.9%	39.1%	37.6%	38.5%	37.5%	32.3%	38.8%	39.6%	41.8%
将来のキャリアを考えて	17.6%	19.6%	17.3%	17.0%	15.1%	17.6%	20.0%	19.0%	16.6%	12.2%
海外志向だが国内勤務でも構わない	13.4%	16.1%	12.9%	12.9%	9.4%	14.4%	11.5%	14.1%	18.8%	11.4%
海外志向だがもう少し勉強してから行きたい	11.6%	12.2%	11.6%	11.2%	11.2%	15.9%	15.4%	17.3%	16.8%	12.4%
その他	1.7%	0.0%	2.4%	2.4%	2.5%	2.5%	1.5%	3.8%	2.2%	2.7%

## (8) 普段、よく利用している情報源／SNSをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
Twitter	71.6%	65.3%	69.7%	77.8%	75.0%	74.0%	71.3%	68.1%	81.2%	75.9%
Facebook	7.0%	6.6%	8.6%	6.6%	5.6%	11.3%	10.0%	10.7%	13.2%	11.2%
Instagram	63.8%	57.9%	46.2%	79.0%	74.5%	59.0%	50.7%	39.9%	80.1%	69.5%
LINE	84.2%	81.7%	78.4%	89.0%	89.5%	86.9%	83.1%	81.4%	93.1%	92.7%
カカオトーク	1.2%	1.4%	1.2%	1.1%	0.7%	1.4%	1.1%	0.8%	2.0%	1.5%
Wantedly	1.3%	2.0%	1.2%	1.1%	0.4%	1.3%	0.9%	1.2%	2.2%	0.5%
ホームページ(PCでの閲覧)	30.4%	28.7%	41.3%	25.9%	25.0%	30.0%	27.8%	38.0%	25.3%	28.7%
ホームページ(スマートフォンでの閲覧)	39.8%	36.4%	38.3%	44.5%	39.5%	43.3%	38.4%	41.3%	49.0%	45.9%
テレビ	40.8%	38.4%	37.1%	45.8%	41.1%	42.1%	37.8%	37.2%	49.0%	46.3%
新聞	14.3%	17.5%	13.9%	14.0%	8.6%	17.7%	26.1%	15.4%	15.5%	8.4%
雑誌	5.5%	5.7%	3.3%	7.2%	5.3%	6.4%	6.0%	4.8%	8.6%	5.5%
その他	1.3%	1.4%	1.2%	1.5%	0.9%	1.6%	2.0%	1.5%	1.1%	1.6%
よく利用しているものはない	1.1%	1.4%	1.8%	0.4%	1.1%	1.5%	2.6%	1.9%	0.4%	0.7%

## ■11:就職活動対策書籍について

## (1) 就職活動対策書籍の購入経験

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,971	349	509	544	569	1,954	349	521	537	547
購入した	39.8%	40.1%	33.8%	46.3%	35.0%	43.4%	45.8%	35.1%	49.5%	41.5%
購入しなかった	60.2%	59.9%	66.2%	53.7%	65.0%	56.6%	54.2%	64.9%	50.5%	58.5%

## (2) 購入した書籍の形式(紙の本、電子書籍)

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	763	140	172	252	199	836	160	183	266	227
紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある	15.8%	19.3%	12.8%	17.1%	8.0%	8.0%	10.0%	9.3%	6.4%	4.8%
紙の本のみ購入した	82.8%	79.3%	84.3%	82.9%	89.4%	91.5%	88.8%	90.2%	93.6%	95.2%
電子書籍のみ購入した	1.3%	1.4%	2.9%	0.0%	2.5%	0.5%	1.3%	0.5%	0.0%	0.0%

## (3) 「どこで購入しましたか。当てはまるものをすべてお選び下さい。【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	763	140	172	252	199	836	160	183	266	227
大学内の生協など書籍売場	24.0%	24.3%	23.8%	22.2%	28.6%	38.5%	43.8%	33.9%	39.5%	30.8%
学外にある一般書店	65.9%	70.0%	63.4%	64.3%	64.3%	62.4%	68.8%	53.0%	61.3%	66.1%
ネット書店 ex. Amazonなど	42.2%	41.4%	40.1%	46.8%	33.2%	30.5%	35.6%	32.8%	26.7%	24.2%
古本屋・古書店	6.7%	5.0%	6.4%	7.9%	8.0%	9.9%	8.8%	9.3%	12.0%	7.9%
就職EXPOなどのイベントでの特設会場	1.4%	1.4%	1.2%	1.6%	1.0%	2.9%	3.8%	3.3%	2.3%	2.2%
その他	3.4%	2.1%	1.7%	5.6%	3.0%	1.4%	0.0%	0.0%	2.6%	4.0%

## (4) 就職活動対策書籍を最初に購入した時期を教えてください。

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	763	140	172	252	199	836	160	183	266	227
大学2年生以前(院生は入学以前)	4.5%	3.6%	4.1%	5.2%	6.0%	3.4%	2.5%	3.8%	4.5%	2.2%
大学3年生(院生は1年生)の4月～夏休み前	28.3%	32.1%	22.7%	29.4%	24.6%	19.5%	20.6%	13.1%	22.2%	20.3%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み～冬季テスト前	32.2%	28.6%	30.2%	36.5%	32.2%	30.0%	33.1%	27.9%	31.2%	22.9%
大学3年生(院生は1年生)の冬季テスト時期～2月	21.3%	22.1%	26.2%	17.9%	21.1%	29.5%	28.8%	35.5%	26.7%	28.6%
大学3年生(院生は1年生)の3月以降	13.7%	13.6%	16.9%	11.1%	16.1%	17.6%	15.0%	19.7%	15.4%	26.0%

## (5) 【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	763	140	172	252	199	836	160	183	266	227
インターンシップ対策	3.4%	3.6%	4.1%	2.4%	4.5%	3.3%	2.5%	4.4%	3.4%	3.1%
自己分析に関する内容	30.8%	35.7%	22.7%	32.9%	25.6%	29.5%	30.6%	23.0%	33.8%	26.9%
筆記試験対策	68.9%	75.0%	62.2%	66.3%	72.9%	65.4%	67.5%	60.1%	68.8%	59.9%
一般常識問題対策	20.2%	19.3%	15.7%	25.8%	13.1%	22.7%	26.3%	19.1%	21.4%	23.8%
時事対策	8.6%	7.9%	7.0%	11.1%	6.0%	11.1%	13.1%	7.7%	12.8%	7.9%
エントリーシート対策	20.4%	25.7%	22.1%	16.7%	14.6%	23.4%	26.3%	20.8%	23.3%	21.1%
面接対策	28.9%	34.3%	27.9%	26.6%	23.1%	30.2%	35.0%	25.1%	28.6%	31.3%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	9.9%	12.9%	8.7%	8.7%	7.5%	8.8%	11.9%	4.4%	10.5%	4.4%
マナー対策	4.5%	4.3%	3.5%	5.6%	3.5%	5.4%	8.1%	3.3%	4.5%	4.8%
企業・業界研究対策	31.6%	38.6%	29.7%	29.8%	22.6%	24.0%	26.9%	21.9%	24.8%	18.5%
その他	1.9%	2.1%	2.9%	1.2%	1.5%	2.8%	1.9%	4.9%	2.6%	1.8%

## (6) 【購入者のみ】役に立ったと感じた書籍【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	763	140	172	252	199	836	160	183	266	227
インターンシップ対策	0.6%	0.7%	1.2%	0.0%	1.0%	1.1%	0.6%	1.6%	1.5%	0.4%
自己分析に関する内容	16.7%	16.4%	12.8%	19.4%	15.6%	15.6%	15.0%	13.7%	17.7%	15.0%
筆記試験対策	53.1%	55.0%	50.6%	50.8%	59.8%	52.5%	53.1%	45.9%	57.1%	49.8%
一般常識問題対策	9.2%	7.9%	7.0%	11.9%	8.0%	11.2%	12.5%	9.8%	10.5%	12.3%
時事対策	2.7%	4.3%	1.2%	2.4%	2.5%	4.1%	4.4%	3.8%	4.9%	1.8%
エントリーシート対策	9.7%	13.6%	11.0%	6.3%	7.0%	10.4%	12.5%	8.7%	9.4%	11.0%
面接対策	15.6%	17.1%	16.3%	13.9%	15.6%	17.3%	18.8%	17.5%	15.4%	18.5%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	4.4%	7.9%	2.9%	3.2%	2.0%	4.9%	7.5%	3.3%	4.5%	2.6%
マナー対策	1.9%	0.7%	1.7%	3.2%	1.0%	2.5%	4.4%	1.1%	1.9%	1.8%
企業・業界研究対策	19.2%	20.0%	24.4%	17.5%	13.6%	13.1%	13.8%	14.2%	12.0%	12.3%
その他	1.4%	2.1%	2.3%	0.4%	1.0%	1.9%	1.3%	3.8%	1.5%	0.9%
役に立ったものはなかった	13.9%	14.3%	14.0%	15.1%	9.0%	11.5%	10.0%	11.5%	13.5%	9.7%

## (7) 【購入者のみ】購入した書籍を選んだ理由【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	524	105	107	167	145	537	108	110	183	136
先輩や学校から薦められたから	10.2%	9.5%	4.7%	13.2%	12.4%	13.3%	18.5%	10.9%	9.8%	13.2%
ネットでの口コミやレビューを見て	46.2%	45.7%	43.9%	49.7%	41.4%	36.5%	34.3%	29.1%	43.7%	33.1%
中を見て取り組みやすそうだったから	26.7%	21.9%	26.2%	28.7%	35.2%	29.5%	20.4%	30.9%	35.0%	36.0%
中を見て問題が難しく役に立つと思ったから	5.8%	8.6%	4.7%	4.2%	4.8%	3.7%	4.6%	6.4%	1.6%	2.9%
問題数が多く充実していると思ったので	30.0%	27.6%	35.5%	30.5%	26.9%	25.9%	18.5%	27.3%	30.6%	29.4%
中を見て解説がわかりやすかったから	25.4%	24.8%	22.4%	28.7%	22.1%	26.6%	25.0%	25.5%	27.9%	29.4%
短時間で取り組みそうだったから	12.8%	14.3%	11.2%	10.2%	18.6%	14.1%	15.7%	13.6%	12.6%	14.7%
売場でもっとも目立っていたから	13.9%	17.1%	13.1%	11.4%	13.1%	14.8%	18.5%	11.8%	11.5%	19.9%
その他	2.3%	1.9%	3.7%	1.2%	4.1%	3.6%	2.8%	5.5%	3.3%	3.7%

## (8) 【購入者のみ】複数ある面接対策本の中からその書籍を選んだ理由をいくつか選んでください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	209	48	48	67	46
先輩や学校から薦められたから	6.3%	6.3%	2.1%	9.0%	6.5%
ネットでの口コミやレビューを見て	32.0%	29.2%	37.5%	32.8%	28.3%
中を見て解説がわかりやすかったから	33.7%	27.1%	31.3%	40.3%	41.3%
短時間で取り組みそうだったから	10.5%	14.6%	10.4%	6.0%	10.9%
著者が有名な方だったから	6.4%	8.3%	4.2%	7.5%	0.0%
内容が具体的に実際の面接で使えると思ったから	30.9%	31.3%	31.3%	26.9%	43.5%
しゃべるのが苦手なので、なんでもよかった	7.0%	2.1%	8.3%	10.4%	10.9%
売場でもっとも目立っていたから	15.4%	22.9%	8.3%	14.9%	2.2%
その他	6.4%	8.3%	4.2%	7.5%	0.0%

## (9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,208	209	337	292	370	1,118	189	338	271	320
就職活動対策書籍以外の方法で対策をしたから	22.8%	16.7%	21.1%	29.8%	25.1%	13.0%	12.7%	11.2%	14.8%	14.1%
先輩からもらったから	12.7%	10.0%	16.0%	11.0%	15.4%	13.2%	8.5%	16.9%	12.9%	15.0%
役に立たないと思ったから	23.5%	30.6%	24.9%	17.8%	16.5%	23.0%	33.9%	23.4%	14.8%	15.3%
金銭的余裕がなかったから	7.1%	5.7%	7.1%	9.6%	4.9%	6.4%	7.4%	4.1%	8.1%	6.3%
キャリアセンターや就職課、図書館にあるものを読んだから	12.5%	14.8%	9.5%	14.0%	10.3%	11.0%	5.8%	10.9%	15.1%	13.8%
イベント参加など特典プレゼントでもらったから*	5.3%	5.3%	3.9%	5.8%	7.0%	-	-	-	-	-
そもそも対策をしなかった	14.8%	14.8%	17.2%	10.6%	18.4%	15.2%	13.2%	16.6%	12.9%	20.9%
その他	1.4%	1.9%	0.3%	1.4%	2.4%	1.5%	1.6%	1.5%	1.8%	0.9%

\*今年から追加

## (10) 就職活動の対策方法【複数回答】

【参考:2021年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	286	35	71	87	93	147	24	38	40	45
大学などでの就職活動ガイダンス	45.0%	48.6%	29.6%	55.2%	40.9%	35.4%	29.2%	28.9%	42.5%	44.4%
先輩などから体験談を聞いて	33.1%	25.7%	33.8%	37.9%	31.2%	30.7%	29.2%	28.9%	32.5%	33.3%
ネットでの情報収集	76.2%	62.9%	84.5%	78.2%	77.4%	69.3%	54.2%	76.3%	75.0%	73.3%
友達との情報交換	41.9%	37.1%	43.7%	43.7%	41.9%	42.4%	41.7%	36.8%	45.0%	48.9%
親や親戚からの情報収集	13.7%	17.1%	11.3%	14.9%	9.7%	8.5%	0.0%	7.9%	10.0%	22.2%
企業が実施するセミナーなどへの参加	44.6%	42.9%	38.0%	49.4%	46.2%	40.4%	41.7%	34.2%	45.0%	40.0%
キャリアセンターに相談した	34.1%	34.3%	18.3%	43.7%	36.6%	23.8%	8.3%	23.7%	32.5%	35.6%
新聞や雑誌など、「就職活動対策書籍」以外の読み物で情報収集した	12.6%	11.4%	8.5%	16.1%	12.9%	7.7%	8.3%	7.9%	7.5%	6.7%
その他	2.4%	2.9%	0.0%	3.4%	3.2%	1.5%	4.2%	0.0%	0.0%	2.2%
対策はしなかった	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	3.7%	4.2%	2.6%	5.0%	2.2%