

2021年6月16日  
マイナビティーンズラボ

「押しグラス」「はにゃ？」

マイナビティーンズラボ

【2021年上半期】ティーンが選ぶトレンドランキングを発表！

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：中川信行）が運営する、ティーンのマーケティングやリサーチを行う『マイナビティーンズラボ』（URL:<https://teenslab.mynavi.jp/>）は、「2021年上半期ティーンが選ぶトレンドランキング」を発表しました。

本ランキングは、2021年の上半期に流行した「ヒト・コト・モノ・コトバ」の4ジャンルについて、13～19歳の女性778名のアンケート回答を集計したものです。

【ランキング概要】

ティーントレンドは、2020年以降「YouTube」「TikTok」から発信されることが多くなったが、その勢いは衰えることなく年々増し、2021年上半期のトレンドランキングにも顕著に表れた。<ヒト>部門では本ランキング史上初のYouTuberが1位にランクイン。<コト>部門も「YouTube」で配信した楽曲が1位となった。<モノ>部門では、「TikTok」を中心に話題となったフードやコスメ、アプリなどがランクイン。<コトバ>部門では、YouTuber・TikTokerをきっかけに話題となったワードが数多く並んだ。ティーントレンドが「YouTube」や「TikTok」から発信・発掘される現象は、今後もより加速することが予想される。



ヒト部門

BEST 1 ▲

コムドット

コト部門

BEST 1 ▲

「うっせえわ」Ado

モノ部門

BEST 1 ▲

押しグラス

コトバ部門

BEST 1 ▲

はにゃ？



【ヒト篇 (TOP3)】

**1位：コムドット (21.2%)**

人気急上昇中の男性 5 人組 YouTuber「コムドット」が第 1 位に！攻めた企画や個性の強いキャラクターがティーンの間で注目を集めており、直近半年で登録者数が 100 万人以上増加。登録者数は 200 万人を超えるなど今後も活躍が期待される。

**2位：中町綾 (中町兄妹) (19.3%)**

ABEMA「オオカミ」シリーズへの出演をきっかけに、飾らないキャラクターと端正なルックスが話題となり人気に火が付いた YouTuber。兄・中町 JP さんとのチャンネル「中町兄妹」の登録者数は 60 万人を超えている。<コトバ> 部門でも「すいません」がランクイン。

**3位：なにわ男子/関西ジャニーズ Jr. (16.2%)**

メンバーの西畑大吾さんが 4 月からの連続ドラマ「コタローは 1 人暮らし」へ出演し、道枝駿佑さんが初の単独主演舞台「Romeo and Juliet - ロミオとジュリエット -」を成功させるなど、個人としても活躍中。7 月より全国アリーナツアーも開催予定。

【コト篇 (TOP3)】

**1位：『うっせえわ』Ado (30.5%)**

18 歳の歌手「Ado」さんのデビュー曲。リリース後、自身の YouTube チャンネルで公開した同曲はすぐさま話題となり、「歌ってみた」「踊ってみた」動画投稿や TikTok 動画などで多くのユーザーに拡散された。

**2位：呪術廻戦 (27.6%)**

週刊少年ジャンプで連載中の人気漫画。2020 年 10 月から放送が開始されたアニメも高い注目を浴びており、作品の中で登場する人気キャラクターが「イケボすぎる」と SNS 上で話題に。今冬には劇場版の公開も予定されているなど、更なるヒットが期待される。

**3位：映画『花束みたいな恋をした』 (22.8%)**

<ヒト> 部門でもランクインした「菅田将暉」と「有村架純」さんがダブル主演を務めた恋愛映画。「カップルで見に行かないほうがいい」という意見が Twitter 上で多数見受けられるほど、リアルな世界観が描かれており、そのリアルさがティーンの間でも話題を呼んだ。







【モノ篇 (TOP3)】

**1位：押しグラス (33.4%)**

自分の好きなアイドルやアーティストなどの「推し」の名前が大きく書かれたグラスのこと。SNS にグラスをアップすることで「推し」を応援出来て、家で「推し活」が楽しめることから、ティーンを中心に話題となった。

**2位：地球グミ (28.5%)**

韓国の ASMR 系 YouTuber がこぞって紹介し、日本でも多くの YouTuber や TikToker の発信によりブーム到来。見た目のインパクトが強く、パッケージに大陸の柄が描かれ、真っ青な色と不思議な食感が人気。

**3位：綾鷹カフェの抹茶ラテ (20.1%)**

日本コカ・コーラの緑茶ブランドである「綾鷹」が出した抹茶ラテ。クセになる深い味わいと甘みが話題となり売り切れ続出。SNS 上でも「手に入らない」といった多くのコメントが投稿されており、人気で品薄状態から現在は一時出荷停止となっている。(2021年6月3日時点)



【コトバ篇 (TOP3)】

**1位：はにや? (37.0%)**

ものまねタレントとして活躍する「丸山礼」さんが、自身の YouTube 企画内の JK 美術部部长「井上千晶」を演じる際によく口にする言葉。とぼける時や何か疑問を持った際に使う言葉。

**2位：勝たんしか〇〇 (36.6%)**

過去にもランクインした「〇〇しか勝たん」(「〇〇」最高」という意味)と同じ意味で、そのアレンジバージョン。〇〇には自分の好きなアイドルやタレント、俳優、食べ物などの名前が入る。(例)勝たんしか〇〇だよ(〇〇が1番だよ、最高だよ)

**3位：おはようでやんす (32.8%)**

人気 YouTuber「ウチら3姉妹」のメンバー「とうあ」が TikTok 配信の中で、ハイテンションで連呼した言葉。友達に会った時の挨拶から SNS 上のハッシュタグとしても使われている。また TikTok を中心に「おはようでやんすゲーム」というリズムゲームが派生し、ティーンの間で話題となった。

※ トップ 10 をはじめ、ランキングの詳細はサイトで公開中！

<https://teenslab.mynavi.jp/column/2021kamihankitrend/>

**<マイナビティーンズラボ「2021 年上半期ティーンが選ぶトレンドランキング」概要>**

調査方法： 『マイナビティーンズ』メンバー169名よりフリーアンサーで抽出したワードの中から、JK 編集部が4つのジャンルごとに30項目をピックアップ。その中から『マイナビティーンズ』会員に複数選択式アンケートを実施

回答数： 13～19歳の女性778名 【複数選択式】

調査期間： 2021年5月17日（月）～5月31日（月）

**『マイナビティーンズラボ』とは？**

「マイナビティーンズラボ」は、ティーン向けプロモーション事例やティーンの最新トレンド、約7,500人のJKメンバーで自主調査したリサーチデータなど、ティーンプロモーションをお考えの皆様役に役立つ情報発信を行う10代マーケティングの総合情報サイトです。（URL：<https://teenslab.mynavi.jp/>）

なお、「ティーンが選ぶトレンドランキング」は2015年から行い、今年で7年目です。