非正規雇用に関する求職者・新規就業者の活動状況調査(1-2月)

調査概要

調査対象

スクリーニング調査:全国の15 69歳の男女(中学生を除く)

本調査:全国の15 69歳の男女(中学生を除く)のうち、直近2カ月以内に非正規雇用の仕事探しをした、もしくは新たに非正規雇用の仕事をはじめた人

本調査での非正規雇用とは「アルバイト」「派遣社員」「契約社員」「嘱託」の4つの雇用形態の総称とする

本調査における各属性の定義は以下としている

・学生:15歳以上30歳未満で、高校生(特別支援学校・高等専修学校の学生含む)又は大学生・大学院生(短期大学、専門学校、高等専門学校等の学生含む)

・主婦:16歳以上60歳未満の女性のうち、既婚者もしくは、子供のいる未婚者

・フリーター:15歳以上60歳未満(学生を除く)のうち、未婚かつ子どもがおらず、現在非正規雇用の仕事をしている人

・シニア:60歳以上の男女(学生を除く)

調查期間

2021年3月1日(月) 3月3日(水)

調査方法

外部パネル(GMOリサーチ株式会社)によるWEBアンケート調査

有効回答数

スクリーニング調査:19,650名 本調査:1,555名

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部 アルバイトリサーチチーム E mail: myArm@mynavi.jp 調査結果は、端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

INDEX

(1) 求職状況

求職率の推移 期間中に各雇用形態の仕事を探したか

仕事探しをした理由

探した仕事は本業か副業か

探した仕事の勤務期間は長期か短期か

探した仕事の職種

(2)今後の求職予定

新しく仕事探しをする予定はあるか

今後希望しているアルバイトの職種

(3)新規就業状況

新規就業率の推移 期間中に新しく各雇用形態の仕事に就いたか

新しく就いた仕事は本業か副業か

新しく就いた仕事の勤務期間は長期か短期か

新しく就いた仕事の職種

新しくはじめた仕事が決まるまでに選考を受けた社数平均

新規就業の難度

(4)コロナ禍での求職について

コロナ禍での求職において、以前より気にするようになったこと

コロナ禍での求職において、特に重視すること

現在リモートワークを行っているか

今後リモートワークができる仕事に就きたいか

リモートワークができる仕事に就きたい理由

リモートワークができる仕事に就きた〈ない理由 求人広告を見た際、応募のきっかけになる箇所

「自分にぴったりのアルバイトが見つかった」と思えるきっかけ

(5) エリア別集計

(6)職種区分について



TOPICS

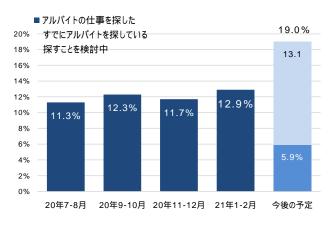
< 求職状況 >

1-2月にアルバイトを探した割合は12.9%。11-12月と比較して[学生]と[主婦]のアルバイト探しが活発化した。

探した職種は、コンビニやスーパー、ドラッグストア等の[販売・接客・サービス]が最も高かった。

- ·1-2月にアルバイトの仕事を探した割合は12.9%。11-12月より+1.2ptと微増。11-12月と比較して[学生]と[主婦]のアルバイト探しが活発化した(学生:+3.6pt、主婦:+3.9pt)[図1]。
- ・副業としてアルバイトを探した割合は42.2%と、7 8月より増加しているが11 12月と比較すると微減した【図2】。また、長期勤務のアルバイトを探した割合は57.0%と11 12月と比較して増加した【図3】。年明けのタイミングで長期で働ける新たなアルバイトを探した人の割合が増加したようだ。
- ・探した職種では、コンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストアなどの「販売・接客・サービス」を探した割合が最も高〈28.2%、次いで「オフィスワーク」で 26.1%であった。11 12月と比較して伸びが顕著であったのも「販売・接客・サービス」であった(11 12月比:+3.5pt)【図4】。
- ・今後の仕事探しについて、「すでに探している」人も加えると、約2割が3月以降のアルバイト探しをする予備軍となっている【図1】。

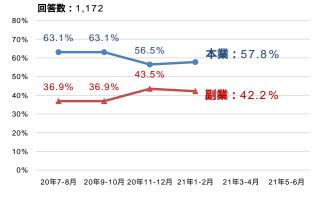
【図1】 アルパイトの仕事を探したか(単一回答)



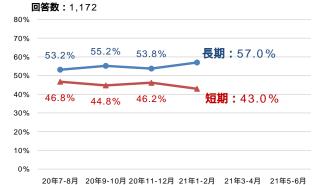
それぞれの属性において当該期間仕事を探していた人の割合

	全体	学生	主婦	フリーター	シニア
回答数:	19,650	1,734	3,351	1,557	4,068
21年1 2月	12.9%	39.8%	23.1%	21.6%	6.3%
参考 過去数値					
20年11 12月	11.7%	36.2%	19.2%	20.6%	5.1%
20年9 10月	12.3%	38.0%	20.8%	21.2%	5.5%
20年7 8月	11.3%	34.2%	18.7%	20.7%	5.1%
				全体 -	+5pより高い +10ptより高い 5ptより低い 10ptより低い

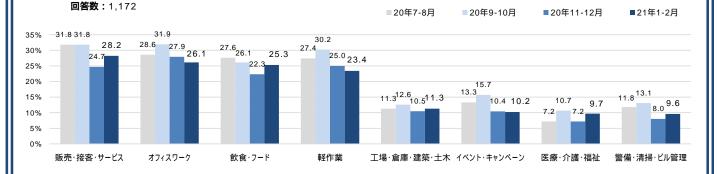
【図2】 探したアルバイトの仕事は本業か副業か(単一回答)



【図3】 探したアルバイトの仕事の勤務期間は長期か短期か(単一回答)



【図4】 アルバイトの仕事で探した上位8職種(複数回答)



TOPICS

<新規就業状況>

1-2月にアルバイトの仕事に新しく就いた割合は5.2%。[学生]の新しくアルバイトに就いた割合が高かった。

年末に増えていた短期勤務の新規就業が減少し、長期勤務の新規就業割合が上回った。

11 12月比で選考を受けた社数平均は減少し、新規就業の難度が下がっている。

- ・1-2月にアルバイトの仕事に新しく就いた割合は5.2%。11-12月より+0.5ptと微増。[学生] が新しくアルバイトに就いた割合が27.7%と高い。
- ・年末の11 12月には短期勤務のアルバイトで新規就業した割合が長期勤務での新規就業より高くなったが、1 2月は逆転し長期勤務での新規就業割合の方が高くなった(長期:58.8%、短期:41.2%)【図6】。
- ・新規就業の難度は、「簡単」が68.3%、「難しい」が31.7%と、11 12月と比較しわずかに下がった。また、選考を受けた社数平均も1.89社と減少した【図7】。企業の採用活動に2月頃から回復傾向が見られ、11 12月よりアルバイトの仕事に新規就業しやすかったと考えられる。

【図5】 アルバイトの仕事に新しく就いたか(単一回答)

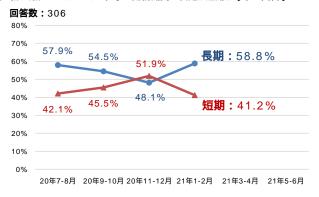


それぞれの属性において当該期間に新しくアルバイトの仕事に就いた人の割合

	全体	学生	主婦	フリーター	シニア
回答数:	19,650	1,734	3,351	1,557	4,068
21年1 2月	5.2%	27.7%	8.3%	7.6%	2.9%
参考 過去数値					
20年11 12月	4.7%	29.9%	7.4%	7.5%	1.7%
20年9 10月	5.0%	31.0%	7.3%	7.6%	2.2%
20年7 8月	11.3%	31.1%	7.5%	8.3%	2.3%

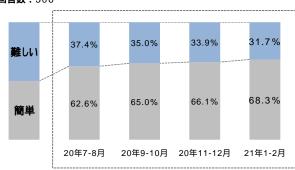
全体+5pより高い 全体+10ptより高い 全体-5ptより低い 全体-10ptより低い

【図6】新しく就いたアルバイトの仕事の勤務期間は長期か短期か(単一回答)



【図7】 アルバイトの仕事に新規就業する難度 (単一回答)と選考を受けた社数平均 (数値回答)

回答数:306



選	考を受けた社数平均
21年1 2月	1.89社
21年1 2月	2.32社
20年11 12月	1.96社
20年9 10月	2.09社

回答数は最新の調査のものを記載

[難しい]は難しいとちらかといえば難しいの合計値、[簡単]は簡単とちらかといえば簡単の合計値で算出

TOPICS

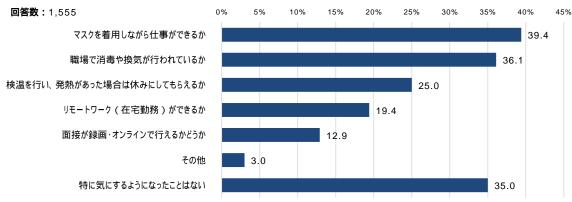
<コロナ禍での求職>

コロナ禍での求職について、職場で感染防止対策をしっかり行っているかは以前より気にすることの上位に。

アルバイトとして働く人の「今後リモートワークができる仕事に就きたい」割合は39.2%と、現在の実施率を大きく上回った。

- ・コロナ禍での求職について、以前より気にするようになったことを聞いたところ、「マスクを着用しながら仕事ができるか」が39.4%と最も高く、次いで「職場で消毒や換気が行われているか」が36.1%、「検温を行い、発熱があった場合は休みにしてもらえるか」が25.0%と続いた。「特に気にするようになったことはない」は35.0%と一定数いるものの、職場で感染防止対策をしっかり行っているかは以前より気にするようになった項目上位にあげられた【図8】。
- ・また、アルバイトとして働いている人に「現在リモートワークをしているか」、また「今後リモートワークができる仕事に就きたいか」を聞いたところ、現在の実施率が18.6%であるのに対し、今後の希望は39.2%であった【図9】。アルバイトとして働〈人は接客業等、出勤しないとできない仕事をしている割合が高いため、正社員と比較すると現在の実施率は低いが、「感染リスクが避けられる」だけでな〈「時間を有効活用できる」「子育て・介護との両立ができる」「出勤することで生まれるストレスから回避できる」等の理由から、今後はリモートワークができる仕事に就きたいと考えている人も多いようだ。

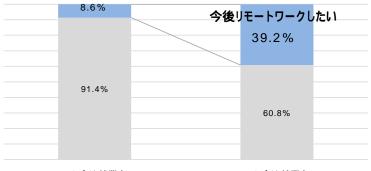
【図8】 コロナ禍での求職において、以前より気にするようになったこと(複数回答)



[図9] アルバイト就業者の現在のリモートワーク実施率と今後リモートワークできる仕事志望率(単一回答)

回答数:538

現在リモートワークしている



アルバイト就業者

アルバイト就業者

今後リモートワークできる仕事に就きたい理由(自由回答)の抜粋

性別	年代	エリア	職種	自由回答
男性	20-29歳	九州沖縄	販売・接客・サービス	移動を減らし感染リスクを減らし同時に移動にかかる時間や交通費も削減できるから。
男性	20-29歳	一都三県	販売・接客・サービス	移動時間がなくなり、場所に関係なく仕事ができて、自由な時間が生まれるから。
男性	40-49歳	一都三県	オフィスワーク	通勤時間は勤務時間にならないため、移動の時間を極力少なくして、働く時間に充てたい。
女性	50-59歳	北海道	医療 · 介護 · 福祉	後期高齢者の家族がいるため、感染リスクをできるだけ避けたい。在宅で様子を見守りたい。
女性	50-59歳	一都三県	オフィスワーク	感染リスクを低減させる上に子どもが休校、分散登校等になった際自宅にて対応できるから。またコロナ 禍に関わらず、在宅可能な仕事なら体力的、精神的な負担が少ないのではと思ったから。
女性	20-29歳	一都三県	エンジニア・サポート・保守	通勤がないので体力的に楽であり、会社にもいかなくていいので精神的にも楽。
女性	20-29歳	関西	販売・接客・サービス	感染防止対策はもちろんのこと、場所を選ばず働けるという点に魅力を感じる。在宅勤務をして田舎 の方に住んでみたいという希望があるため。
女性	20-29歳	一都三県	医療·介護·福祉	就業日は確保されているが、就業時間が削られているため、移動時間がかからない仕事や時間が 確約できる仕事をしたい。
女性	50-59歳	中国	軽作業	非常事態宣言などで人の移動が制限されても、仕事を休まなくて済む。安定した収入を得ることができるから。



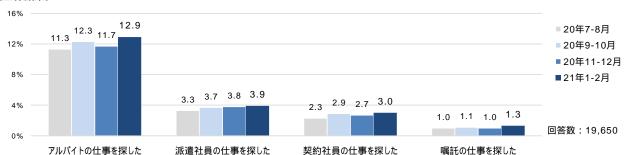
(1)求職状況

求職率の推移 期間中に各雇用形態の仕事を探したか (複数回答)

·1 2月にアルバイトの仕事を探した人は12.9%(11 12月比: +1.2pt)、派遣社員は3.9%(11 12月比: +0.1pt)、契約社員は3.0%(11 12月比: +0.3pt)、収まは1.3%(11 12月比: +0.3pt)で、11 12月からわずかに増加した。

・アルパイトの仕事を探した人の割合を年代別に見てみると、いずれの年代においても11 12月より増加しており、特に10代が高く、4割以上がアルバイト探しをしたと回答した。 ・属性別に見ると、全体と比較して [学生] [主婦] がアルバイトを探した割合が高かった。

【全体結果】



[年代別] それぞれの年代において当該期間仕事を探していた人の割合

		全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
	回答数:	19,650	1,163	2,796	3,614	4,289	3,601	4,187
	21年1 2月	12.9%	40.2%	22.5%	12.6%	9.7%	8.0%	6.4%
アルバイト	20年11 12月	11.7%	38.5%	17.5%	12.1%	9.5%	7.8%	5.1%
の仕事を探した	20年9 10月	12.3%	39.6%	19.7%	13.2%	9.1%	7.8%	5.6%
	20年7 8月	11.3%	35.3%	17.0%	11.6%	9.3%	7.2%	5.3%
	21年1 2月	3.9%	4.6%	7.4%	5.1%	3.7%	3.0%	1.3%
派遣社員	20年11 12月	3.8%	4.5%	7.1%	4.7%	3.9%	2.9%	1.4%
の仕事を探した	20年9 10月	3.7%	3.8%	6.6%	5.9%	3.5%	2.9%	1.0%
	20年7 8月	3.3%	3.1%	5.2%	4.6%	3.6%	2.5%	1.2%
	21年1 2月	3.0%	1.9%	5.0%	3.8%	2.7%	2.3%	2.2%
契約社員	20年11 12月	2.7%	1.2%	4.8%	3.2%	2.8%	2.4%	1.4%
の仕事を探した	20年9 10月	2.9%	1.1%	5.3%	4.5%	2.9%	2.1%	1.4%
	20年7 8月	2.3%	1.2%	4.3%	2.9%	2.3%	1.8%	1.3%
	21年1 2月	1.3%	0.7%	1.4%	1.9%	1.3%	0.7%	1.2%
嘱託	20年11 12月	1.0%	0.4%	1.6%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%
の仕事を探した	20年9 10月	1.1%	0.5%	1.8%	1.7%	1.0%	0.9%	0.8%
	20年7 8月	1.0%	0.5%	1.4%	1.3%	1.0%	0.8%	0.5%

【属性別】 それぞれの属性において当該期間仕事を探していた人の割合

11年かり) てもしてもいりだ	ちにいいてコ政策					
,		全体	学生	主婦	フリーター	シニア
	回答数:	19,650	1,734	3,351	1,557	4,068
	21年1 2月	12.9%	39.8%	23.1%	21.6%	6.3%
アルバイト	20年11 12月	11.7%	36.2%	19.2%	20.6%	5.1%
の仕事を探した	20年9 10月	12.3%	38.0%	20.8%	21.2%	5.5%
	20年7 8月	11.3%	34.2%	18.7%	20.7%	5.1%
	21年1 2月	3.9%	6.7%	5.9%	10.7%	1.3%
派遣社員	20年11 12月	3.8%	5.5%	6.3%	10.9%	1.5%
の仕事を探した	20年9 10月	3.7%	5.2%	5.4%	8.8%	1.0%
	20年7 8月	3.3%	4.4%	5.2%	9.2%	1.0%
	21年1 2月	3.0%	3.0%	3.4%	6.6%	2.2%
契約社員	20年11 12月	2.7%	2.3%	3.2%	5.9%	1.4%
の仕事を探した	20年9 10月	2.9%	2.7%	3.5%	7.6%	1.4%
	20年7 8月	2.3%	2.8%	2.8%	5.6%	1.3%
	21年1 2月	1.3%	0.7%	0.9%	1.5%	1.3%
嘱託	20年11 12月	1.0%	0.6%	0.9%	1.1%	0.9%
の仕事を探した	20年9 10月	1.1%	1.0%	0.8%	1.6%	0.8%
	20年7 8月	1.0%	1.0%	0.7%	1.4%	0.5%

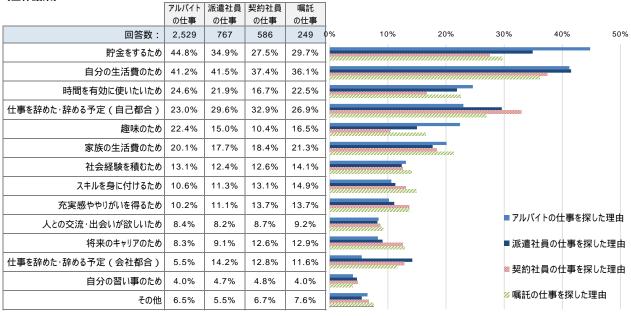
全体+5pより高い 全体+10ptより高い 全体-5ptより低い 全体-10ptより低い



仕事探しをした理由(複数回答)

- ・1 2月にアルバイトを探した理由として最も多かったのは「貯金をするため(44.8%)」、次いで「自分の生活費のため(41.2%)」、「時間を有効に使いたいため(24.6%)」となった。
- ・年代別では「貯金をするため」「社会経験を積むため」「将来のキャリアのため」といった将来のための目的は若年層ほど高い傾向であった。
- ・属性別では、全体と比較して学生は「貯金をするため」「趣味のため」「社会経験を積むため」が高く、主婦は「貯金をするため」、フリーターは「自分の生活費のため」を理由としている割合が高い。
- ・職種別では、「会社を辞めた・辞める予定(自己都合)」のためが[飲食・フード]で36.6%、[医療・福祉]で33.8%と高め。また「会社を辞めた・辞める予定(会社都合)」のためが[レジャー・アミューズメント]で11.8%、[営業]で11.6%と高めの傾向。

【全体結果】



【年代別・属性別・職種別 アルバイトの仕事を探した理由】

日答教: 2,529 488 628 457 418 229 269 690 773 337 257													
貯金をするため 44.8% 67.5% 53.8% 45.7% 37.1% 22.5% 19.0% 66.7% 66.4% 38.9% 19.8% 自分の生活費のため 41.2% 29.1% 40.9% 41.8% 49.0% 48.8% 41.3% 41.9% 44.2% 54.0% 40.9% 48.8% 41.3% 41.9% 44.2% 54.0% 40.9% 48.8% 41.3% 41.9% 42.2% 54.0% 40.9% 48.8% 41.3% 41.9% 42.2% 54.0% 40.9% 48.8% 41.3% 41.9% 42.2% 54.0% 40.9% 48.8% 41.3% 41.9% 42.2% 54.0% 40.9% 48.8% 41.3% 41.9% 42.2% 52.5% 25.8% 23.2% 16.9% 30.7% 42.8% 30.6% 19.1% 42.8% 30.6% 19.1% 42.8% 30.6% 49.0% 48.9% 42.4% 45.9% 28.2% 13.8% 14.4% 49.3% 49.9% 49.9% 48.5% 43.5% 31.4% 13.9% 89.9% 43.5% 31.4% 13.9% 89.9% 43.5% 31.4% 43.9% 42.9% 48.9% 42.9%		全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	学生	主婦	フリーター	シニア	
自分の生活費のため 41.2% 29.1% 40.9% 41.8% 49.0% 48.8% 41.3% 31.9% 44.2% 54.0% 40.9% 時間を有効に使いたいため 24.6% 23.3% 24.0% 25.2% 25.8% 20.1% 30.5% 25.5% 23.2% 16.9% 30.7% 14.9% 29.3% 26.0% 18.4% 29.4% 19.0% 20.1% 24.8% 30.6% 19.1% 運転へため 22.4% 45.9% 28.2% 13.8% 14.4% 93.3% 8.9% 43.5% 31.4% 13.9% 8.9% 至25.2% 15.8% 27.8% 11.4% 13.9% 8.9% 至25.8% 17.5% 20.2% 14.6% 至25.8% 11.0% 14.4% 14.5% 27.6% 31.3% 24.9% 19.7% 6.8% 8.9% 12.5% 20.2% 14.6% 至25.8% 11.0% 11.4% 10.5% 7.3% 13.8% 10.4% 9.4% 8.9% 12.5% 20.2% 15.8% 17.5% 9.8% 14.4% 14.5% 至25.8% 18.8% 12.9% 71.6% 12.9% 14.4% 14.6% 至25.8% 11.0% 10.1% 74.4% 38.8% 5.2% 18.8% 12.9% 71.6% 23.9% 14.4% 14.9% 14.6% 至25.8% 18.8% 12.9% 71.6% 12.9% 14.4% 14.6% 上25.6% 14.8% 12.9% 12.9% 14.4% 14.6% 12.6% 12.9% 14.6% 12.9% 14.9% 12.9% 12.5% 12.5% 14.8% 12.9% 12.9% 14.4% 14.6% 12.5% 12.9% 14.9% 14.9% 12.9% 12.9% 14.9% 12.9% 12.5% 12	回答数:	2,529	468	628	457	418	289	269	690	773	337	257	
時間を有効に使いたいため 24.6% 23.3% 24.0% 25.2% 25.8% 20.1% 30.5% 25.5% 23.2% 16.9% 30.7% 任事を辞めた・辞める予定(自己都合) 23.0% 19.4% 28.2% 13.8% 14.4% 9.3% 26.0% 19.1% 24.8% 30.6% 19.1% 家族の生活費のため 22.4% 45.9% 28.2% 13.8% 14.4% 9.3% 29.9% 19.7% 6.8% 8.9% 12.5% 20.2% 社会経験を積むため 13.1% 27.8% 15.8% 8.3% 8.1% 5.9% 5.2% 25.8% 17.5% 9.8% 5.4% 不中心中のがいを得るため 10.2% 11.3% 8.0% 11.4% 10.9% 26.2% 13.8% 10.9% 不中心中のがいを得るため 10.2% 11.3% 8.0% 11.4% 10.9% 26.2% 13.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 大きを持めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 2.6% 4.9% 4.6% 6.2% 6.2% 13.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 日答なおうをしまからからからからからからからからからからからからからからからからからからから	貯金をするため	44.8%	67.5%	53.8%	45.7%	37.1%	22.5%	19.0%	66.7%	56.4%	38.9%	19.8%	
仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 23.0%	自分の生活費のため	41.2%	29.1%	40.9%	41.8%	49.0%	48.8%	41.3%	31.9%	44.2%	54.0%	40.9%	
趣味のため 22.4% 45.9% 28.2% 13.8% 14.4% 9.3% 8.9% 43.5% 31.4% 13.9% 8.9% 8.9% 家族の生活費のため 20.1% 7.3% 14.6% 27.6% 31.3% 24.9% 19.7% 6.8% 8.9% 12.5% 20.2%	時間を有効に使いたいため	24.6%	23.3%	24.0%	25.2%	25.8%	20.1%	30.5%	25.5%	23.2%	16.9%	30.7%	
家族の生活費のため 20.1% 7.3% 14.6% 27.6% 31.3% 24.9% 19.7% 6.8% 8.9% 12.5% 20.2% 社会経験を積むため 13.1% 27.8% 15.8% 8.3% 8.1% 5.9% 5.2% 25.8% 17.5% 9.8% 5.4% 万実感やりがしを得るため 10.6% 11.0% 11.0% 7.4% 3.8% 5.2% 18.8% 12.9% 7.1% 5.4% 6.8% 人人の交流・出会しが欲しいため 8.4% 9.0% 8.8% 8.5% 8.9% 3.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.4% 分子の表示をいまりがしません。 16.2% 10.0% 8.3% 4.6% 6.2% 11.9% 3.8% 2.2% 15.1% 10.1% 6.8% 2.3% 日寿の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 34.% 3.3% 3.5% 日寿の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 34.% 3.3% 3.5% 日寿の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 34.% 3.3% 3.5% 日寿の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 34.6% 3.5% 8.9% 11.6% 8.3% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.1% 日寿の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 34.6% 3.5% 8.9% 10.8% 10.8% 4.5% 4.8% 8.9% 10.1% 日寿金するため 44.8% 48.7% 43.6% 41.2% 37.2% 37.0% 36.0% 53.2% 51.0% 35.6% 44.5% 28.1% 自分の生活費のため 41.2% 35.0% 41.8% 29.4% 48.8% 39.5% 32.4% 41.3% 52.9% 43.3% 44.5% 45.6% 日寿のようなようなようなようなようなようなようなようなようなようなようなようなようなよ	仕事を辞めた・辞める予定(自己都合)	23.0%	19.4%	29.3%	26.0%	18.4%	20.4%	19.0%	20.1%	24.8%	30.6%	19.1%	
社会経験を積むため 13.1% 27.8% 15.8% 8.3% 8.1% 5.9% 5.2% 25.8% 17.5% 9.8% 5.4% スキルを身に付けるため 10.6% 20.5% 11.3% 8.0% 11.4% 10.5% 7.3% 13.8% 12.9% 7.1% 5.4% 充実感や中りがいを得るため 10.2% 11.3% 8.0% 11.4% 10.5% 7.3% 13.8% 10.4% 9.4% 8.9% 14.4% 10.5% 7.3% 13.8% 10.4% 9.4% 8.9% 14.4% 10.5% 7.3% 13.8% 10.6% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 14.4% 10.5% 7.3% 10.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 14.4% 10.5% 13.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 14.4% 10.5% 13.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 14.4% 10.5% 13.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 14.4% 14.5% 14.5% 10.6% 6.2% 11.9% 3.8% 10.8% 3.8% 10.8% 3.8% 10.8% 3.8% 10.8% 10.8% 3.8% 3.8% 10.8% 10.8% 3.5% 15.6% 12.5% 14.4% 14.5	趣味のため	22.4%	45.9%	28.2%	13.8%	14.4%	9.3%	8.9%	43.5%	31.4%	13.9%	8.9%	
スキルを身に付けるため 10.6% 20.5% 11.0% 10.1% 7.4% 3.8% 5.2% 18.8% 12.9% 7.1% 5.4% 万実感や中りがいを得るため 10.2% 11.3% 8.0% 11.4% 10.5% 7.3% 13.8% 10.4% 9.4% 8.9% 14.4% 10.5% 7.3% 13.8% 10.4% 9.4% 8.9% 14.4% 14.4% 10.5% 10.8% 3.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 10.8% 10.8% 10.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 10.8%	家族の生活費のため	20.1%	7.3%	14.6%	27.6%	31.3%	24.9%	19.7%	6.8%	8.9%	12.5%	20.2%	
た実感ややりがいを得るため 10.2% 11.3% 8.0% 11.4% 10.5% 7.3% 13.8% 10.4% 9.4% 8.9% 14.4% 人との交流・出会いが欲いにため 8.4% 9.0% 8.8% 8.5% 8.9% 3.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 将来のキャリアのため 8.3% 16.2% 10.0% 8.3% 4.1% 3.8% 2.2% 15.1% 10.1% 6.8% 2.3% 自分の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 3.4% 3.3% 3.5% 12.5% 自分の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 3.4% 3.3% 3.5% 10.1% 全体 飲食・フー 販売・接客・サービス ドゥービス ドゥービス ドゥービス 10.0% 4.5% 4.8% 8.9% 10.1% 10.1% 自分の登います 10.0% 4.5% 4.8% 8.9% 10.1%	社会経験を積むため	13.1%	27.8%	15.8%	8.3%	8.1%	5.9%	5.2%	25.8%	17.5%	9.8%	5.4%	
入との交流・出会いが欲しいため 8.4% 9.0% 8.8% 8.5% 8.9% 3.8% 10.8% 9.9% 7.2% 3.9% 11.3% 16.2% 10.0% 8.3% 4.1% 3.8% 2.2% 15.1% 10.1% 6.8% 2.3% 14.5% 15.5%	スキルを身に付けるため	10.6%	20.5%	11.0%	10.1%	7.4%	3.8%	5.2%	18.8%	12.9%	7.1%	5.4%	
将来のキャリアのため 8.3% 16.2% 10.0% 8.3% 4.1% 3.8% 2.2% 15.1% 10.1% 6.8% 2.3% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 2.6% 4.9% 4.6% 6.2% 6.2% 11.9% 3.2% 4.3% 5.6% 12.5% 自分の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 3.4% 3.3% 3.5% その他 6.5% 5.3% 4.6% 6.1% 7.2% 8.0% 10.8% 4.5% 4.8% 8.9% 10.1% 産体 かしがしていたいため 4.8% 48.7% 43.6% 41.2% 37.2% 37.0% 36.0% 53.2% 51.0% 35.6% 44.5% 28.1% 自分の生活費のため 41.2% 35.0% 41.8% 29.4% 48.8% 39.5% 32.4% 41.3% 52.9% 43.3% 44.5% 45.6% 日間を存効に使いたいため 24.6% 15.9% 21.2% 29.4% 48.8% 39.5% 32.4% 41.3% 52.9% 43.3% 44.5% 45.6% 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 23.0% 36.6% 27.2% 17.6% 18.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.3% 15.6% 23.3% 30.0% 21.1% 不実験や行きため 10.6% 14.0% 19.8% 11.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.5% 21.1% 20.0% 7.0% 不実験や行りがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 12.2% 10.0% 7.0% 不実験やりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 10.0% 7.0% 不実験やりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人人の交流・出会いが放いにため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 13.8% 13.8% 3.9% 5.6% 1.8% 日身の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 7.8% 1.8% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 7.8% 1.8% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 7.8% 1.8% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 5.5% 5.5% 5.5% 1.8% 11.8% 11.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 13.8% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8% 11.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 11.8% 11.6% 11.8% 11.6% 11.8% 11.6% 11.8% 11.6% 11.8% 11.6% 11.8% 11.6% 11.	充実感ややりがいを得るため	10.2%	11.3%	8.0%	11.4%	10.5%	7.3%	13.8%	10.4%	9.4%	8.9%	14.4%	
世事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 2.6% 4.9% 4.6% 6.2% 6.2% 11.9% 3.2% 4.3% 5.6% 12.5% 自分の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 3.4% 3.3% 3.5% 10.1% その他 6.5% 5.3% 4.6% 6.1% 7.2% 8.0% 10.8% 4.5% 4.8% 8.9% 10.1% 要情 サービス 1.5% 数育 アード サービス 1.5% サービス 1.5% 対力 1.0.8% 4.5% 4.8% 8.9% 10.1% 対象育 1.0.5% 表示 1.0.5% 対力 1.0.5% オールを身に付けるため 1.0.5% オールを身に付けるため 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% オールを身に付けるため 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 対力 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1.0.5% 1.0.6% 1	人との交流・出会いが欲しいため	8.4%	9.0%	8.8%	8.5%	8.9%	3.8%	10.8%	9.9%	7.2%	3.9%	11.3%	
自分の習い事のため 4.0% 6.2% 4.5% 2.6% 3.8% 2.4% 3.7% 5.2% 3.4% 3.3% 3.5% 3.5% 4.6% 6.1% 7.2% 8.0% 10.8% 4.5% 4.8% 8.9% 10.1% 10.1% 24% 数章 サービス 1.7% 10.6% 1.2.% 10.5% 10.8% 1.0.8% 1.0.8% 1.0.8% 1.0.8% 1.0.8% 1.0.1% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8% 1.0.1% 10.8%	将来のキャリアのため	8.3%	16.2%	10.0%	8.3%	4.1%	3.8%	2.2%	15.1%	10.1%	6.8%	2.3%	
その他 6.5% 5.3% 4.6% 6.1% 7.2% 8.0% 10.8% 4.5% 4.8% 8.9% 10.1% 全体 飲食・フード サービス コーススント 営業 カーク	仕事を辞めた・辞める予定(会社都合)	5.5%	2.6%	4.9%	4.6%	6.2%	6.2%	11.9%	3.2%	4.3%	5.6%	12.5%	
全体 飲食・フード 販売・接客・ サービス 対象・ アーク	自分の習い事のため	4.0%	6.2%	4.5%	2.6%	3.8%	2.4%	3.7%	5.2%	3.4%	3.3%	3.5%	
全体 ド サービス ミューズメント 営業 ワーク 福祉 教育 ドライバー 軽作業 建築・土木 ビル管理 日舎数: 2,529 314 349 34 43 243 136 109 51 90 110 57 貯金をするため 44.8% 48.7% 43.6% 41.2% 37.2% 37.0% 36.0% 53.2% 51.0% 35.6% 44.5% 28.1% 自分の生活費のため 41.2% 35.0% 41.8% 29.4% 48.8% 39.5% 32.4% 41.3% 52.9% 43.3% 44.5% 45.6% 時間を有効に使いたいため 24.6% 15.9% 21.2% 29.4% 34.9% 25.1% 20.6% 34.9% 25.5% 22.2% 19.1% 24.6% 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 23.0% 36.6% 27.2% 17.6% 18.6% 24.7% 33.8% 22.9% 19.6% 23.3% 30.0% 21.1% 家族の生活費のため 22.4% 28.7% 23.2% 17.6% 23.3% 12.3% 10.3% 30.3% 15.7% 20.0% 21.8% 10.5% 家族の生活費のため 20.1% 14.0% 19.8% 11.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.5% 21.1% 20.0% 7.0% 社会経験を積むため 13.1% 12.7% 10.6% 17.6% 7.0% 10.7% 5.1% 18.3% 9.8% 12.2% 10.0% 7.0% スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 12.3% 日分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8% 18.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8%	その他	6.5%	5.3%	4.6%	6.1%	7.2%	8.0%	10.8%	4.5%	4.8%	8.9%	10.1%	
回答数: 2,529 314 349 34 43 243 136 109 51 90 110 57 貯金をするため 44.8% 48.7% 43.6% 41.2% 37.2% 37.0% 36.0% 53.2% 51.0% 35.6% 44.5% 28.1% 自分の生活費のため 41.2% 35.0% 41.8% 29.4% 48.8% 39.5% 32.4% 41.3% 52.9% 43.3% 44.5% 45.6% 時間を有効に使いたいため 24.6% 15.9% 21.2% 29.4% 34.9% 25.1% 20.6% 34.9% 25.5% 22.2% 19.1% 24.6% 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 23.0% 36.6% 27.2% 17.6% 18.6% 24.7% 33.8% 22.9% 19.6% 23.3% 30.0% 21.1% 趣味のため 22.4% 28.7% 23.2% 17.6% 23.3% 12.3% 10.3% 30.3% 15.7% 20.0% 21.8% 10.5% 家族の生活費のため 20.1% 14.0% 19.8% 11.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.5% 21.1% 20.0% 7.0% 社会経験を積むため 13.1% 12.7% 10.6% 17.6% 7.0% 10.7% 5.1% 18.3% 9.8% 12.2% 10.0% 7.0% スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%													
自分の生活費のため 41.2% 35.0% 41.8% 29.4% 48.8% 39.5% 32.4% 41.3% 52.9% 43.3% 44.5% 45.6% 時間を有効に使いたいため 24.6% 15.9% 21.2% 29.4% 34.9% 25.1% 20.6% 34.9% 25.5% 22.2% 19.1% 24.6% 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 23.0% 36.6% 27.2% 17.6% 18.6% 24.7% 33.8% 22.9% 19.6% 23.3% 30.0% 21.1% 趣味のため 22.4% 28.7% 23.2% 17.6% 23.3% 12.3% 10.3% 30.3% 15.7% 20.0% 21.8% 10.5% 家族の生活費のため 20.1% 14.0% 19.8% 11.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.5% 21.1% 20.0% 7.0% 社会経験を積むため 13.1% 12.7% 10.6% 17.6% 7.0% 10.7% 5.1% 18.3% 9.8% 12.2% 10.0% 7.0% スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%		全体				営業			教育		軽作業	1	
時間を有効に使いたいため 24.6% 15.9% 21.2% 29.4% 34.9% 25.1% 20.6% 34.9% 25.5% 22.2% 19.1% 24.6% 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 23.0% 36.6% 27.2% 17.6% 18.6% 24.7% 33.8% 22.9% 19.6% 23.3% 30.0% 21.1% 趣味のため 22.4% 28.7% 23.2% 17.6% 23.3% 12.3% 10.3% 30.3% 15.7% 20.0% 21.8% 10.5% 家族の生活費のため 20.1% 14.0% 19.8% 11.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.5% 21.1% 20.0% 7.0% 社会経験を積むため 13.1% 12.7% 10.6% 17.6% 7.0% 10.7% 5.1% 18.3% 9.8% 12.2% 10.0% 7.0% スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	回答数:		۴	サービス	ミューズメント		ワーク	福祉		ドライバー		建築·土木	ビル管理
世事を辞めた・辞める予定(自己都合) 23.0% 36.6% 27.2% 17.6% 18.6% 24.7% 33.8% 22.9% 19.6% 23.3% 30.0% 21.1% 趣味のため 22.4% 28.7% 23.2% 17.6% 23.3% 12.3% 10.3% 30.3% 15.7% 20.0% 21.8% 10.5% 家族の生活費のため 20.1% 14.0% 19.8% 11.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.5% 21.1% 20.0% 7.0% 社会経験を積むため 13.1% 12.7% 10.6% 17.6% 7.0% 10.7% 5.1% 18.3% 9.8% 12.2% 10.0% 7.0% スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%		2,529	۴ 314	サービス 349	ミューズメント 34	43	ワーク 243	福祉 136	109	ドライバー 51	90	建築·土木 110	ビル管理 57
趣味のため 22.4% 28.7% 23.2% 17.6% 23.3% 12.3% 10.3% 30.3% 15.7% 20.0% 21.8% 10.5% 家族の生活費のため 20.1% 14.0% 19.8% 11.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.5% 21.1% 20.0% 7.0% 社会経験を積むため 13.1% 12.7% 10.6% 17.6% 7.0% 10.7% 5.1% 18.3% 9.8% 12.2% 10.0% 7.0% スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため	2,529 44.8%	5 314 48.7%	サービス 349 43.6%	34 41.2%	43 37.2%	7-7 243 37.0%	福祉 136 36.0%	109 53.2%	ドライバー 51 51.0%	90 35.6%	建築·土木 110 44.5%	ビル管理 57 28.1%
家族の生活費のため 20.1% 14.0% 19.8% 11.8% 20.9% 17.3% 24.3% 15.6% 23.5% 21.1% 20.0% 7.0% 社会経験を積むため 13.1% 12.7% 10.6% 17.6% 7.0% 10.7% 5.1% 18.3% 9.8% 12.2% 10.0% 7.0% スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため 自分の生活費のため	2,529 44.8% 41.2%	\$ 314 48.7% 35.0%	サービス 349 43.6% 41.8%	34 41.2% 29.4%	43 37.2% 48.8%	7-7 243 37.0% 39.5%	福祉 136 36.0% 32.4%	109 53.2% 41.3%	ドライバー 51 51.0% 52.9%	90 35.6% 43.3%	建築·土木 110 44.5% 44.5%	ビル管理 57 28.1% 45.6%
社会経験を積むため 13.1% 12.7% 10.6% 17.6% 7.0% 10.7% 5.1% 18.3% 9.8% 12.2% 10.0% 7.0% スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため	2,529 44.8% 41.2% 24.6%	** 314 48.7% 35.0% 15.9%	サービス 349 43.6% 41.8% 21.2%	34 41.2% 29.4% 29.4%	43 37.2% 48.8% 34.9%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6%	109 53.2% 41.3% 34.9%	51 51.0% 52.9% 25.5%	90 35.6% 43.3% 22.2%	建築·土木 110 44.5% 44.5% 19.1%	ビル管理 57 28.1% 45.6% 24.6%
スキルを身に付けるため 10.6% 14.0% 9.7% 14.7% 4.7% 9.9% 10.3% 17.4% 5.9% 8.9% 2.7% 1.8% 充実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合)	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0%	\$ 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6%	#-ピス 349 43.6% 41.8% 21.2% 27.2%	34 41.2% 29.4% 29.4% 17.6%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9%	51 51.0% 52.9% 25.5% 19.6%	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3%	建築·土木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0%	ビル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1%
た実感ややりがいを得るため 10.2% 9.2% 8.3% 14.7% 4.7% 9.5% 12.5% 13.8% 3.9% 10.0% 6.4% 12.3% 人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 趣味のため	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0% 22.4%	F 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6% 28.7%	#-ĽX 349 43.6% 41.8% 21.2% 27.2% 23.2%	34 41.2% 29.4% 29.4% 17.6%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6% 23.3%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7% 12.3%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8% 10.3%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9% 30.3%	51 51.0% 52.9% 25.5% 19.6% 15.7%	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3% 20.0%	建築·士木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0% 21.8%	ビル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1% 10.5%
人との交流・出会いが欲しいため 8.4% 7.3% 9.5% 11.8% 11.6% 8.2% 5.9% 8.3% 2.0% 6.7% 6.4% 7.0% 将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 趣味のため 家族の生活費のため	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0% 22.4% 20.1%	F 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6% 28.7% 14.0%	#- LZ 349 43.6% 41.8% 21.2% 27.2% 23.2% 19.8%	34 41.2% 29.4% 29.4% 17.6% 17.6%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6% 23.3% 20.9%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7% 12.3% 17.3%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8% 10.3% 24.3%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9% 30.3% 15.6%	F54/\(\frac{51}{51.0\%}\) 52.9\% 25.5\% 19.6\% 15.7\% 23.5\%	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3% 20.0% 21.1%	建築·士木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0% 21.8% 20.0%	ピル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1% 10.5% 7.0%
将来のキャリアのため 8.3% 10.8% 8.0% 17.6% 7.0% 5.3% 8.1% 13.8% 3.9% 7.8% 1.8% 3.5% 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 趣味のため 家族の生活費のため 社会経験を積むため	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0% 22.4% 20.1% 13.1%	F 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6% 28.7% 14.0% 12.7%	#- LZ 349 43.6% 41.8% 21.2% 27.2% 23.2% 19.8% 10.6%	34 41.2% 29.4% 29.4% 17.6% 17.6% 17.6%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6% 23.3% 20.9% 7.0%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7% 12.3% 17.3% 10.7%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8% 10.3% 24.3% 5.1%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9% 30.3% 15.6% 18.3%	F54/\(\frac{51}{51.0\%}\) 52.9\% 25.5\% 19.6\% 15.7\% 23.5\% 9.8\%	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3% 20.0% 21.1% 12.2%	建築·土木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0% 21.8% 20.0% 10.0%	ピル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1% 10.5% 7.0%
仕事を辞めた・辞める予定(会社都合) 5.5% 7.3% 3.4% 11.8% 11.6% 8.6% 4.4% 4.6% 2.0% 7.8% 3.6% 1.8% 自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 趣味のため 家族の生活費のため 社会経験を積むため スキルを身に付けるため	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0% 22.4% 20.1% 13.1% 10.6%	F 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6% 28.7% 14.0% 12.7% 14.0%	#- LZ 349 43.6% 41.8% 21.2% 27.2% 23.2% 19.8% 10.6% 9.7%	34 41.2% 29.4% 29.4% 17.6% 17.6% 17.6% 14.7%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6% 23.3% 20.9% 7.0% 4.7%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7% 12.3% 17.3% 10.7% 9.9%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8% 10.3% 24.3% 5.1% 10.3%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9% 30.3% 15.6% 18.3%	F54/\(\frac{51}{51.0\%}\) 52.9\(\frac{25.5\%}{19.6\%}\) 15.7\(\frac{23.5\%}{9.8\%}\) 5.9\(\frac{60}{5.9\%}\)	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3% 20.0% 21.1% 12.2% 8.9%	建築·土木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0% 21.8% 20.0% 10.0% 2.7%	ピル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1% 10.5% 7.0% 1.8%
自分の習い事のため 4.0% 5.7% 5.7% - 4.7% 2.1% 2.9% 5.5% 3.9% 5.6% 5.5% 1.8%	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 趣味のため 家族の生活費のため 社会経験を積むため スキルを身に付けるため 充実感ややりがいを得るため	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0% 22.4% 20.1% 13.1% 10.6% 10.2%	F 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6% 28.7% 14.0% 12.7% 14.0% 9.2%	サービス 349 43.6% 41.8% 21.2% 27.2% 23.2% 19.8% 10.6% 9.7% 8.3%	34 41.2% 29.4% 29.4% 17.6% 11.8% 17.6% 14.7%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6% 23.3% 20.9% 7.0% 4.7%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7% 12.3% 17.3% 10.7% 9.9% 9.5%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8% 10.3% 24.3% 5.1% 10.3% 12.5%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9% 30.3% 15.6% 18.3% 17.4%	F54/\(\frac{51}{51.0\%}\) 51.0\% 52.9\% 25.5\% 19.6\% 15.7\% 23.5\% 9.8\% 5.9\% 3.9\%	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3% 20.0% 21.1% 12.2% 8.9% 10.0%	建築·土木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0% 21.8% 20.0% 10.0% 2.7% 6.4%	ピル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1% 10.5% 7.0% 7.0% 1.8% 12.3%
	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 趣味のため 家族の生活費のため 社会経験を積むため スキルを身に付けるため 充実感ややりがいを得るため 人との交流・出会いが欲しいため 将来のキャリアのため	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0% 22.4% 20.1% 13.1% 10.6% 10.2% 8.4%	F 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6% 28.7% 14.0% 12.7% 14.0% 9.2% 7.3%	#- \(\frac{\pmu}{2}\) \(\frac{\pmu}{4}\) \(\frac{349}{43.6\%} \) \(41.8\% \) \(21.2\% \) \(27.2\% \) \(23.2\% \) \(19.8\% \) \(10.6\% \) \(9.7\% \) \(8.3\% \) \(9.5\% \)	34 41.2% 29.4% 17.6% 17.6% 11.8% 14.7% 14.7% 11.8%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6% 23.3% 20.9% 7.0% 4.7% 4.7% 11.6%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7% 12.3% 17.3% 10.7% 9.9% 9.5% 8.2%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8% 10.3% 24.3% 5.1% 10.3% 12.5% 5.9%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9% 30.3% 15.6% 18.3% 17.4% 13.8% 8.3%	F51//- 51 51.0% 52.9% 25.5% 19.6% 15.7% 23.5% 9.8% 5.9% 3.9% 2.0%	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3% 20.0% 21.1% 12.2% 8.9% 10.0% 6.7%	建築·土木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0% 21.8% 20.0% 10.0% 2.7% 6.4% 6.4%	ピル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1% 10.5% 7.0% 7.0% 1.8% 12.3% 7.0%
その他 6.5% 5.7% 6.0% 5.9% 2.3% 5.3% 5.1% 3.7% 13.7% 11.1% 7.3% 24.6%	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 趣味のため 家族の生活費のため 社会経験を積むため スキルを身に付けるため 充実感ややりがいを得るため 人との交流・出会いが欲しいため 将来のキャリアのため	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0% 22.4% 20.1% 13.1% 10.6% 10.2% 8.4% 8.3%	F 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6% 28.7% 14.0% 12.7% 14.0% 9.2% 7.3%	#- \(\frac{\pmatrix}{349}\) 43.6% 41.8% 21.2% 27.2% 23.2% 19.8% 10.6% 9.7% 8.3% 9.5% 8.0%	34 41.2% 29.4% 29.4% 17.6% 17.6% 11.8% 14.7% 14.7% 11.8%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6% 23.3% 20.9% 7.0% 4.7% 11.6% 7.0%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7% 12.3% 17.3% 10.7% 9.9% 9.5% 8.2% 5.3%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8% 10.3% 24.3% 5.1% 10.3% 12.5% 5.9% 8.1%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9% 30.3% 15.6% 18.3% 17.4% 13.8% 8.3%	F51//- 51 51.0% 52.9% 25.5% 19.6% 15.7% 23.5% 9.8% 5.9% 3.9% 2.0% 3.9%	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3% 20.0% 21.1% 12.2% 8.9% 10.0% 6.7% 7.8%	建築·土木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0% 21.8% 20.0% 10.0% 2.7% 6.4% 1.8%	ピル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1% 10.5% 7.0% 7.0% 1.8% 12.3% 7.0% 3.5%
	貯金をするため 自分の生活費のため 時間を有効に使いたいため 仕事を辞めた・辞める予定(自己都合) 趣味のため 家族の生活費のため 社会経験を積むため スキルを身に付けるため 充実感ややりがいを得るため 人との交流・出会いが欲しいため 将来のキャリアのため 仕事を辞めた・辞める予定(会社都合)	2,529 44.8% 41.2% 24.6% 23.0% 22.4% 20.1% 13.1% 10.6% 10.2% 8.4% 8.3% 5.5%	F 314 48.7% 35.0% 15.9% 36.6% 28.7% 14.0% 12.7% 14.0% 9.2% 7.3% 10.8% 7.3%	#- \(\frac{\pmatrix}{349}\) 43.6% 41.8% 21.2% 27.2% 23.2% 19.8% 10.6% 9.7% 8.3% 9.5% 8.0% 3.4%	34 41.2% 29.4% 29.4% 17.6% 17.6% 11.8% 14.7% 14.7% 11.8% 17.6%	43 37.2% 48.8% 34.9% 18.6% 23.3% 20.9% 7.0% 4.7% 11.6% 7.0%	7-7 243 37.0% 39.5% 25.1% 24.7% 12.3% 17.3% 10.7% 9.9% 9.5% 8.2% 5.3% 8.6%	福祉 136 36.0% 32.4% 20.6% 33.8% 10.3% 24.3% 5.1% 10.3% 12.5% 5.9% 8.1%	109 53.2% 41.3% 34.9% 22.9% 30.3% 15.6% 18.3% 17.4% 13.8% 8.3% 13.8%	F51//- 51 51.0% 52.9% 25.5% 19.6% 15.7% 23.5% 9.8% 5.9% 3.9% 2.0% 3.9% 2.0%	90 35.6% 43.3% 22.2% 23.3% 20.0% 21.1% 12.2% 8.9% 10.0% 6.7% 7.8%	建築·土木 110 44.5% 44.5% 19.1% 30.0% 21.8% 20.0% 10.0% 2.7% 6.4% 1.8% 3.6%	ピル管理 57 28.1% 45.6% 24.6% 21.1% 10.5% 7.0% 7.0% 1.8% 12.3% 7.0% 3.5% 1.8%

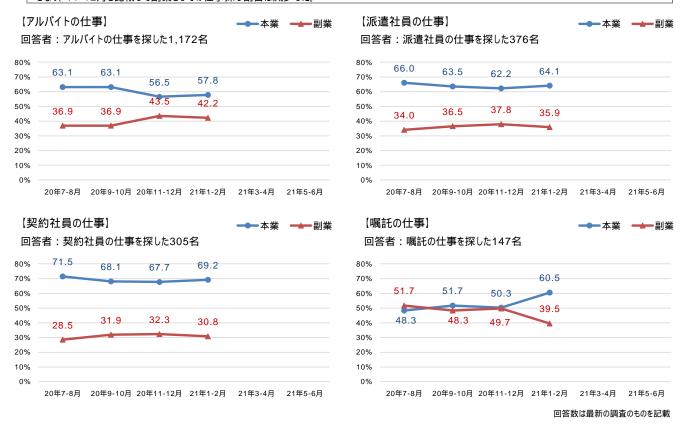
「探した時点の職種別」は回答数が30以上の職種のみ記載

全体+10ptより高い 全体-10ptより低い



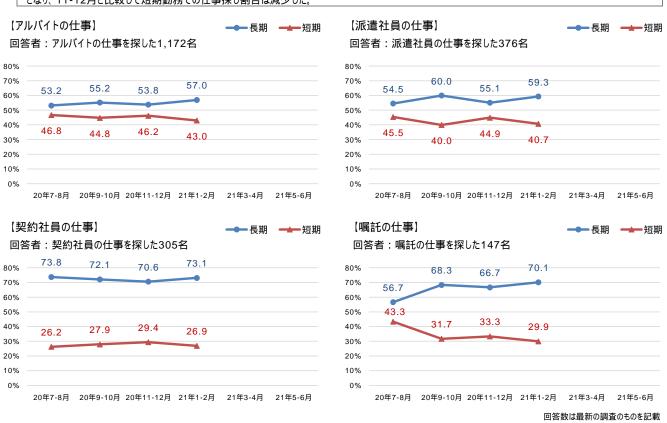
探した仕事は本業か副業か(単一回答)

·1 2月に各非正規雇用の仕事を探した人のうち、副業として探した割合はアルバイト仕事では42.2%(11 12月比: 1.3pt)、派遣社員の仕事では35.9%(11 12月比: 1.9pt)、契約社員の仕事では30.8%(11 12月比: 1.5pt)、嘱託の仕事では39.5%(11 12月比: 10.2pt)となり、11-12月と比較して副業としての仕事探し割合は減少した。



探した仕事の勤務期間は長期か短期か(単一回答)

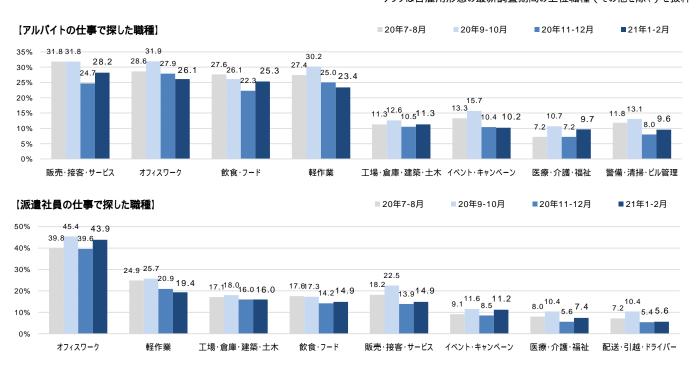
·1 2月に各非正規雇用の仕事を探した人のうち、短期勤務のアルバイトの仕事を探した割合は43.0%(11 12月比: 3.2pt)、派遣社員の仕事では40.7%(11 12月比: 4.2pt)、契約社員の仕事では26.9%(11 12月比: 2.5pt)、嘱託の仕事では29.9%(11 12月比: 3.4pt)となり、11-12月と比較して短期勤務での仕事探し割合は減少した。





探した仕事の職種(複数回答)

グラフは各雇用形態の最新調査期間の上位職種 (その他を除く)を抜粋



		アルバイトの仕	事で探した職種			派遣社員の仕	事で探した職種		
	20年7 8月	20年9 10月	20年11 12月	21年1 2月					
回答数:	1,146	1,220	1,258	1,172	374	405	445	376	
飲食・フード	27.6%	26.1%	22.3%	25.3%	17.6%	17.3%	14.2%	14.9%	
販売・接客・サービス	31.8%	31.8%	24.7%	28.2%	18.2%	22.5%	13.9%	14.9%	
レジャー・アミューズメント	9.5%	9.5%	6.2%	6.7%	9.4%	10.4%	4.5%	4.5%	
イベント・キャンペーン	13.3%	15.7%	10.4%	10.2%	9.1%	11.6%	8.5%	11.2%	
営業	1.8%	3.5%	1.5%	1.8%	4.0%	7.2%	3.6%	3.7%	
オフィスワーク	28.6%	31.9%	27.9%	26.1%	39.8%	45.4%	39.6%	43.9%	
医療・介護・福祉	7.2%	10.7%	7.2%	9.7%	8.0%	10.4%	5.6%	7.4%	
教育	8.8%	8.9%	7.5%	8.2%	5.1%	7.2%	4.5%	5.3%	
配送・引越・ドライバー	8.6%	9.8%	8.0%	6.7%	7.2%	10.4%	5.4%	5.6%	
軽作業	27.4%	30.2%	25.0%	23.4%	24.9%	25.7%	20.9%	19.4%	
工場·倉庫·建築·土木	11.3%	12.6%	10.5%	11.3%	17.1%	18.0%	16.0%	16.0%	
警備・清掃・ビル管理	11.8%	13.1%	8.0%	9.6%	6.1%	10.6%	5.8%	5.6%	
エンジニア・サポート・保守	2.2%	4.3%	3.6%	1.7%	6.4%	9.9%	7.0%	5.6%	
クリエイティブ・編集	5.0%	5.1%	4.3%	2.3%	7.8%	7.4%	7.4%	5.1%	
エステ・理美容	0.8%	1.3%	1.3%	0.9%	1.6%	5.4%	1.6%	1.3%	
その他	7.2%	7.9%	6.7%	3.9%	5.1%	7.2%	5.8%	2.9%	
		契約社員の仕	事で探した職種			嘱託の仕事	で探した職種		
	20年7 8月	20年9 10月	20年11 12月	21年1 2月	20年7 8月	20年9 10月	20年11 12月	21年1 2月	
回答数:	263	348	344	305	120	145	153	147	
飲食・フード	21.3%	17.5%	13.1%	13.1%	26.7%	15.9%	11.1%	11.6%	
販売・接客・サービス	21.3%	24.4%	14.8%	16.7%	18.3%	17.2%	16.3%	12.2%	
レジャー・アミューズメント	10.3%	9.8%	5.5%	6.6%	11.7%	6.9%	5.9%	8.8%	
イベント・キャンペーン	7.6%	7.8%	6.1%	3.3%	15.8%	13.1%	10.5%	6.8%	
営業	8.0%	8.6%	7.6%	6.2%	6.7%	8.3%	7.8%	4.8%	
オフィスワーク	35.0%	39.1%	37.5%	41.0%	33.3%	43.4%	41.2%	38.1%	
医療·介護·福祉	7.2%	8.6%	7.0%	6.6%	9.2%	8.3%	9.8%	10.9%	
教育	7.6%	6.6%	6.1%	4.9%	11.7%	13.1%	13.7%	13.6%	
配送・引越・ドライバー	11.0%	10.1%	8.4%	5.9%	10.8%	11.0%	9.8%	7.5%	
軽作業	15.2%	17.0%	11.3%	9.2%	13.3%	14.5%	13.1%	8.8%	
工場·倉庫·建築·土木	14.8%	17.5%	10.5%	12.5%	10.8%	11.7%	8.5%	10.2%	
警備・清掃・ビル管理	8.7%	12.9%	6.4%	7.2%	10.0%	14.5%	5.2%	6.8%	
_, ,,	5.7%	8.9%	8.4%	6.6%	9.2%	15.2%	9.8%	8.8%	
エンジニア・サポート・保守		1	0.00/	6.6%	12.5%	15.2%	17.0%	12.2%	
エンシニア・サホート・保守 クリエイティブ・編集	6.8%	9.8%	9.6%	0.0%	12.570	10.270	17.070	12.2 /0	
	6.8% 1.5%	9.8%	9.6% 1.5%	1.0%	2.5%	4.8%	3.3%	2.7%	



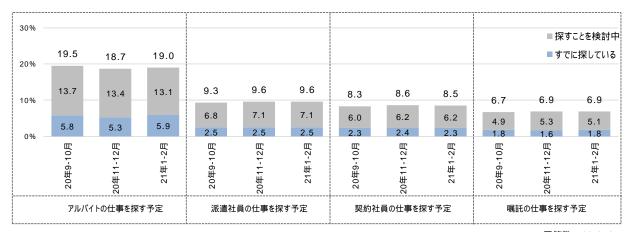
(2)今後の求職予定

新し〈仕事探しをする予定はあるか(単一回答)

・現在アルパイトの仕事を「すでに探している」または「探すことを検討している」のは19.0% (11 12月比: +0.3pt)、派遣社員は9.6% (11 12月比: ±0pt)、契約社員は8.5% (11 12月比: 0.1pt)、嘱託は6.9% (11 12月比: ±0pt)であった。

・年代別では10代 20代、属性別では[学生][主婦][フリーター]で仕事探しの予定が高い傾向。

【全体結果】



回答数:19,650

【年代別 「すでに探している」と「探すことを検討中」の合計】

		全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
	回答数:	19,650	1,163	2,796	3,614	4,289	3,601	4,187
71111111	21年1 2月	19.0%	41.7%	26.4%	21.1%	17.2%	15.0%	11.1%
アルバイトの 仕事を探す予定	20年11 12月	18.7%	42.6%	25.7%	20.9%	17.6%	14.2%	10.2%
江事で沐り」がた	20年9 10月	19.5%	46.4%	26.9%	22.3%	16.9%	14.9%	10.9%
海津社里の	21年1 2月	9.6%	12.8%	15.4%	11.9%	9.1%	7.4%	5.0%
派遣社員の 仕事を探す予定	20年11 12月	9.6%	10.1%	15.5%	12.3%	9.8%	7.9%	4.3%
江事ではもした	20年9 10月	9.3%	11.5%	15.4%	12.9%	8.8%	7.1%	3.8%
ᆥᆔᄼᅺᄝᄼ	21年1 2月	8.5%	9.3%	13.1%	10.3%	8.1%	6.9%	5.2%
契約社員の 仕事を探す予定	20年11 12月	8.6%	8.0%	14.1%	10.3%	8.6%	7.2%	4.7%
江争で抹りがた	20年9 10月	8.3%	8.4%	14.2%	11.4%	7.9%	6.3%	4.2%
ne±1 o	21年1 2月	6.9%	8.2%	10.1%	7.9%	5.8%	5.4%	5.4%
嘱託の 仕事を探す予定	20年11 12月	6.9%	6.8%	10.3%	8.1%	6.5%	6.0%	5.2%
江事で沐り了た	20年9 10月	6.7%	8.1%	10.9%	8.5%	5.0%	5.4%	4.6%

【属性別 「すでに探している」と「探すことを検討中」の合計】

	CVIOIC JA 9 CC	全体	学生	主婦	フリーター	シニア
	回答数:	19,650	1,734	3,351	1,557	4,068
= 11 11° (1 =	21年1 2月	19.0%	40.2%	27.7%	27.0%	10.9%
アルバイトの 仕事を探す予定	20年11 12月	18.7%	41.3%	27.7%	28.0%	10.2%
江事で休り丁ル	20年9 10月	19.5%	45.3%	28.4%	27.3%	10.7%
海里社里の	21年1 2月	9.6%	14.5%	13.6%	18.7%	4.9%
派遣社員の 仕事を探す予定	20年11 12月	9.6%	12.9%	14.1%	20.6%	4.3%
江事(1水) 7.亿	20年9 10月	9.3%	14.6%	12.3%	19.0%	3.8%
±11//521 P @	21年1 2月	8.5%	10.5%	10.3%	16.4%	5.1%
契約社員の 仕事を探す予定	20年11 12月	8.6%	10.8%	11.9%	17.7%	4.7%
江事で抹り 」/ 足	20年9 10月	8.3%	11.4%	10.7%	17.0%	4.2%
ne ±1 m	21年1 2月	6.9%	9.2%	6.3%	9.5%	5.3%
嘱託の 仕事を探す予定	20年11 12月	6.9%	8.9%	7.8%	9.5%	5.0%
江事で抹り 」/ 足	20年9 10月	6.7%	10.8%	6.3%	8.4%	4.7%

全体+5pより高い 全体+10ptより高い 全体-5ptより低い 全体-10ptより低い



今後希望しているアルバイトの職種(単一回答)

·新し〈アルバイトの仕事を探す予定がある(「すでに探している」+ 「探すことを検討中」)人が今後希望する職種を、年代・属性別に見てみると、 10代 20代の若年層となる [学生] で [飲食・フード] [販売・接客・サービス] を希望する割合が高〈、40代以上の [シニア] は [オフィスワーク] を希望する割合が高い。

【年代·属性別】

(十八、南江川)											
				年行	弋別		属性	生別			
	全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	学生	主婦	フリーター	シニア
回答数:	3,723	485	738	760	737	540	463	698	929	421	442
飲食・フード	14.8%	33.6%	22.5%	12.9%	9.5%	6.5%	4.3%	31.7%	18.9%	12.8%	4.3%
販売・接客・サービス	18.1%	32.6%	21.5%	16.2%	15.3%	12.4%	11.7%	28.2%	22.3%	17.6%	12.0%
レジャー・アミューズメント	2.5%	5.8%	3.5%	2.1%	1.6%	0.9%	1.1%	5.4%	2.9%	0.7%	0.9%
イベント・キャンペーン	2.7%	2.5%	3.7%	2.4%	1.8%	3.3%	2.8%	3.2%	3.3%	1.4%	2.5%
営業	1.0%	0.2%	0.5%	1.3%	0.8%	1.9%	1.3%	0.3%	0.2%	0.2%	1.1%
オフィスワーク	19.8%	3.9%	14.2%	20.7%	25.0%	27.4%	27.0%	5.3%	20.0%	20.9%	27.1%
医療·介護·福祉	5.9%	1.4%	5.0%	7.9%	5.6%	9.6%	5.0%	2.3%	4.6%	4.0%	5.2%
教育	4.1%	4.9%	5.6%	2.2%	3.7%	3.1%	5.4%	7.9%	3.9%	2.1%	5.4%
配送・引越・ドライバー	2.6%	2.7%	2.0%	1.8%	3.0%	2.8%	4.1%	2.1%	0.6%	3.1%	4.1%
軽作業	12.5%	5.4%	9.1%	13.8%	16.4%	15.0%	14.5%	6.6%	11.9%	16.6%	14.0%
工場·倉庫·建築·土木	3.9%	1.4%	2.8%	4.9%	4.9%	3.9%	5.4%	1.1%	2.3%	7.1%	5.4%
警備・清掃・ビル管理	4.3%	2.1%	2.2%	4.6%	4.5%	5.4%	7.8%	1.9%	2.6%	5.2%	8.1%
エンジニア・サポート・保守	1.3%	0.2%	0.9%	1.3%	1.2%	1.9%	2.6%	0.1%	0.3%	1.9%	2.3%
クリエイティブ・編集	2.1%	1.0%	3.0%	2.0%	1.9%	2.6%	2.2%	1.6%	1.9%	1.2%	2.3%
エステ・理美容	0.6%	0.2%	1.4%	1.2%	0.3%	-	0.4%	0.7%	0.9%	0.5%	0.5%
その他	3.6%	2.1%	2.0%	4.7%	4.6%	3.3%	4.5%	1.6%	3.2%	4.5%	4.8%

全体+5pより高い 全体+10ptより高い 全体-5ptより低い 全体-10ptより低い

今後希望しているアルバイトの職種(単一回答)×現在の職種

- ・新しくアルバイトの仕事を探す予定がある(「すでに探している」+ 「探すことを検討中」)人が今後希望する職種を、現在の職種別に見てみると、 現在の職種と同一職種を希望する傾向が強く、特に現在[オフィスワーク]の仕事をしている人は、今後も[オフィスワーク]を希望する割合が6割以上と その傾向が強い。
- ·一方、現在[営業][レジャー・アミューズメント]の仕事をしている人は、同一職種内で希望している割合が3割弱と低く、7割以上は他職種を希望している。

								現在0	D職種						
		アルバイト 全体	飲食・フー ド	販売・接客・ サービス	レジャー・ア ミューズメント	営業	オフィス ワーク	医療·介護· 福祉	教育	配送・引越・	軽作業	工場·倉庫· 建築·土木	警備・清掃・ ビル管理	エンジニア・サ ポート・保守	クリエイティ ブ・編集
	回答数:	2,162	267	387	38	89	363	172	128	73	87	198	72	74	58
	飲食・フード	17.7%	57.7%	15.5%	21.1%	13.5%	8.0%	9.3%	13.3%	8.2%	4.6%	10.1%	6.9%	29.7%	17.2%
今	販売・接客・サービス	17.1%	18.0%	46.8%	18.4%	14.6%	7.7%	7.0%	8.6%	9.6%	8.0%	10.6%	8.3%	5.4%	6.9%
後	レジャー・アミューズメント	2.6%	3.4%	1.8%	28.9%	2.2%	0.8%	1.2%	2.3%	5.5%	2.3%	2.5%	0.0%	2.7%	3.4%
希	営業	1.6%	0.4%	0.0%	0.0%	28.1%	1.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	0.0%
望	オフィスワーク	17.8%	6.4%	11.6%	5.3%	11.2%	61.2%	8.1%	3.1%	6.8%	12.6%	7.6%	2.8%	10.8%	10.3%
して	医療·介護·福祉	6.2%	2.2%	0.8%	5.3%	2.2%	2.5%	51.2%	5.5%	1.4%	1.1%	1.5%	4.2%	1.4%	1.7%
11	教育	4.5%	1.5%	2.1%	2.6%	4.5%	1.4%	1.7%	47.7%	1.4%	0.0%	0.0%	2.8%	2.7%	3.4%
3	配送・引越・ドライバー	3.2%	1.9%	1.8%	5.3%	3.4%	1.7%	2.9%	3.1%	31.5%	1.1%	3.0%	1.4%	1.4%	1.7%
ア	軽作業	9.5%	2.6%	7.8%	0.0%	6.7%	6.9%	3.5%	3.9%	15.1%	52.9%	19.7%	16.7%	1.4%	5.2%
ルバ	工場·倉庫·建築·土木	4.3%	1.1%	0.5%	2.6%	3.4%	1.7%	1.7%	1.6%	1.4%	8.0%	30.8%	1.4%	1.4%	3.4%
1	警備・清掃・ビル管理	4.1%	0.0%	3.6%	2.6%	2.2%	1.4%	4.1%	2.3%	8.2%	2.3%	3.5%	51.4%	2.7%	0.0%
, 	エンジニア・サポート・保守	1.8%	0.0%	0.5%	0.0%	2.2%	0.3%	0.6%	0.8%	4.1%	0.0%	1.5%	0.0%	32.4%	1.7%
Ø	クリエイティブ・編集	2.5%	1.9%	1.3%	2.6%	1.1%	0.8%	1.2%	1.6%	0.0%	2.3%	2.5%	1.4%	2.7%	32.8%
職種	イベント・キャンペーン	2.7%	1.1%	2.8%	5.3%	3.4%	2.5%	1.7%	3.1%	1.4%	1.1%	3.0%	0.0%	1.4%	5.2%
↑里 	エステ・理美容	0.9%	1.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	1.7%	0.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	1.4%	1.7%
	その他	3.6%	0.7%	2.3%	0.0%	1.1%	1.9%	4.1%	1.6%	5.5%	2.3%	3.0%	1.4%	2.7%	5.2%

「現在の職種」は回答数が30以上の職種のみ記載

全体+5pより高い 全体+10ptより高い 全体-5ptより低い 全体-10ptより低い



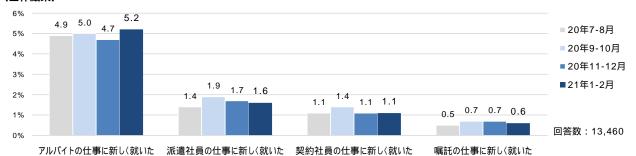
(3)新規就業状況

新規就業率の推移 期間中に新し〈各雇用形態の仕事に就いたか (複数回答)

·1 2月にアルバイトの仕事に新しく就いた人は5.2%(11 12月比:+0.5pt)、派遣社員の仕事は1.6%(11 12月比: 0.1pt)、契約社員の仕事は1.1% (11 12月比:±0pt)、嘱託の仕事は0.6%(11 12月比: 0.1pt)で、アルバイトの新規就業率のみわずかに増加した。

・アルバイトの新規就業率は、年代別では10代の若年層が、属性別では[学生]の新規就業率が高かった。

【全体結果】



		全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
	回答数:	13,460	440	2,167	2,722	3,276	2,611	2,244
	21年1 2月	5.2%	36.4%	10.2%	4.0%	2.9%	2.1%	2.9%
アルバイトの	20年11 12月	4.7%	35.6%	8.3%	5.0%	2.7%	1.8%	1.9%
仕事に新しく就いた	20年9 10月	5.0%	36.6%	9.5%	4.9%	2.4%	2.2%	2.4%
	20年7 8月	4.9%	37.6%	9.7%	3.4%	2.8%	2.1%	2.6%
	21年1 2月	1.6%	2.7%	3.5%	2.1%	0.9%	0.9%	0.7%
派遣社員の	20年11 12月	1.7%	6.6%	3.6%	1.7%	1.3%	0.6%	0.9%
仕事に新しく就いた	20年9 10月	1.9%	5.1%	3.9%	2.6%	1.1%	0.9%	0.7%
	20年7 8月	1.4%	3.7%	3.2%	1.9%	0.9%	0.5%	0.7%
	21年1 2月	1.1%	1.8%	2.4%	1.5%	0.6%	0.2%	1.2%
契約社員の	20年11 12月	1.1%	3.3%	2.4%	1.3%	0.7%	0.5%	0.5%
仕事に新しく就いた	20年9 10月	1.4%	2.6%	3.1%	2.0%	0.9%	0.5%	0.9%
	20年7 8月	1.1%	1.2%	2.9%	1.1%	0.8%	0.3%	0.9%
	21年1 2月	0.6%	0.7%	0.8%	0.8%	0.5%	0.2%	0.5%
嘱託の	20年11 12月	0.7%	1.4%	1.7%	0.6%	0.5%	0.3%	0.6%
仕事に新しく就いた	20年9 10月	0.7%	1.1%	1.8%	1.2%	0.4%	0.2%	0.3%
	20年7 8月	0.5%	1.8%	1.2%	0.7%	0.4%	0.2%	0.3%

【属性別】それぞれの属性において当該期間に新しく仕事に就いた人の割合

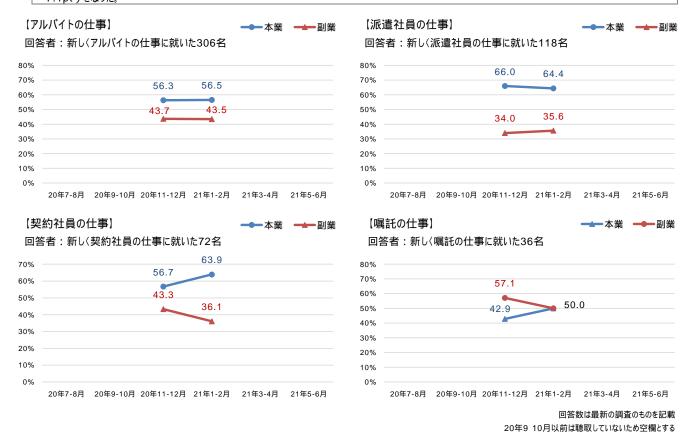
112331 0100100	4 11 10 V . C 11 10 No.	全体	学生	主婦	フリーター	シニア
	回答数:	13,460	823	2,384	1,557	2,171
	21年1 2月	5.2%	27.7%	8.3%	7.6%	2.9%
アルバイトの	20年11 12月	4.7%	29.9%	7.4%	7.5%	1.7%
仕事に新しく就いた	20年9 10月	5.0%	31.0%	7.3%	7.6%	2.2%
	20年7 8月	4.9%	31.1%	7.5%	8.3%	2.3%
	21年1 2月	1.6%	5.5%	1.8%	3.2%	0.6%
派遣社員の	20年11 12月	1.7%	7.4%	1.8%	2.5%	0.9%
仕事に新しく就いた	20年9 10月	1.9%	7.5%	1.9%	3.5%	0.6%
	20年7 8月	1.4%	5.5%	1.8%	2.7%	0.6%
	21年1 2月	1.1%	3.3%	0.4%	0.9%	1.2%
契約社員の	20年11 12月	1.1%	4.3%	0.7%	1.1%	0.5%
仕事に新しく就いた	20年9 10月	1.4%	4.1%	1.3%	2.2%	0.8%
	20年7 8月	1.1%	4.3%	0.9%	1.4%	0.9%
	21年1 2月	0.6%	0.7%	0.6%	0.5%	0.5%
嘱託の	20年11 12月	0.7%	3.0%	0.4%	0.4%	0.6%
仕事に新しく就いた	20年9 10月	0.7%	3.2%	0.4%	0.4%	0.3%
	20年7 8月	0.5%	2.4%	0.3%	0.5%	0.2%

全体+5pより高い 全体+10ptより高い 全体-5ptより低い 全体-10ptより低い



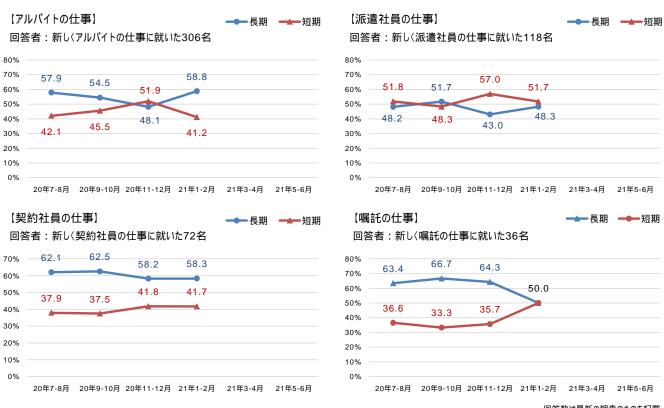
新しく就いた仕事は本業か副業か(単一回答)

・1 2月に新い〈各非正規雇用の仕事に就いた人のうち、副業としてアルバイトの仕事に就いた割合は43.5%(11 12月比: 0.2pt)、派遣社員の仕 事では35.6% (11 12月比: +1.6pt)、契約社員の仕事では36.1% (11 12月比: 7.2pt)、嘱託の仕事では50.0% (11 12月比: -7.1pt) となった



新しく就いた仕事の勤務期間は長期か短期か(単一回答)

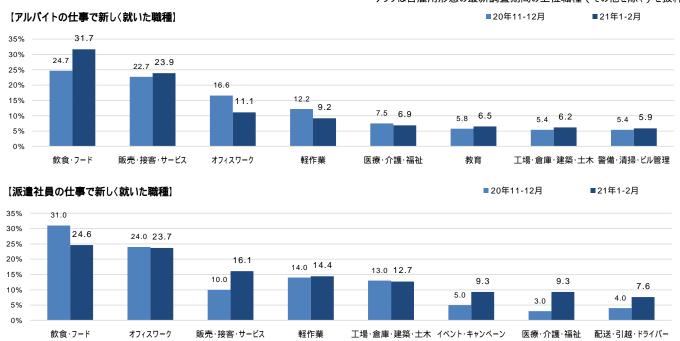
·1 2月に新しく各非正規雇用の仕事に就いた人のうち、短期勤務のアルバイトの仕事に就いた割合は41.2%(11 12月比: 10.7pt)、派遣社員 が51.7% (11 12月比: 5.3pt)、契約社員が41.7% (11 12月比: 0.1pt)、嘱託が50.0% (11 12月比: +14.3pt)であった。 ・11 12月と比べてアルバイト、派遣社員の仕事の新規就業者で短期就業者が減少し、長期就業者が増加した。





新しく就いた仕事の職種(複数回答)

グラフは各雇用形態の最新調査期間の上位職種 (その他を除く)を抜粋

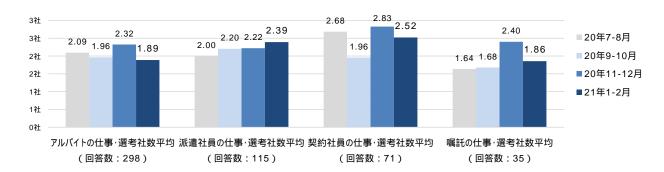


	アルバイト	の仕事で	派遣社員	トの仕事で	契約社員	の仕事で	嘱託の仕事で		
	新しく就し	ハた職種	新しく就し	ハた職種	新しく就し	ハた職種	新しく就いた職種		
	20年11 12月	0年11 12月 21年1 2月		21年1 2月	20年11 12月	21年1 2月	20年11 12月	21年1 2月	
回答数:	295	306	100	118	67	72	42	36	
飲食・フード	24.7%	31.7%	31.0%	24.6%	34.3%	29.2%	31.0%	25.0%	
販売・接客・サービス	22.7%	23.9%	10.0%	16.1%	17.9%	13.9%	14.3%	19.4%	
レジャー・アミューズメント	3.1%	3.9%	4.0%	6.8%	9.0%	9.7%	7.1%	5.6%	
イベント・キャンペーン	3.7%	3.6%	5.0%	9.3%	9.0%	2.8%	7.1%	2.8%	
営業	1.4%	1.3%	4.0%	3.4%	9.0%	8.3%	9.5%	13.9%	
オフィスワーク	16.6%	11.1%	24.0%	23.7%	23.9%	20.8%	23.8%	19.4%	
医療·介護·福祉	7.5%	6.9%	3.0%	9.3%	10.4%	4.2%	7.1%	11.1%	
教育	5.8%	6.5%	3.0%	3.4%	7.5%	2.8%	7.1%	8.3%	
配送・引越・ドライバー	5.1%	2.9%	4.0%	7.6%	9.0%	4.2%	16.7%	5.6%	
軽作業	12.2%	9.2%	14.0%	14.4%	7.5%	2.8%	4.8%	2.8%	
工場·倉庫·建築·土木	5.4%	6.2%	13.0%	12.7%	16.4%	6.9%	11.9%	5.6%	
警備・清掃・ビル管理	5.4%	5.9%	5.0%	2.5%	11.9%	5.6%	4.8%	2.8%	
エンジニア・サポート・保守	4.4%	1.3%	12.0%	4.2%	13.4%	6.9%	16.7%	11.1%	
クリエイティブ・編集	4.1%	2.0%	8.0%	1.7%	17.9%	5.6%	21.4%	8.3%	
エステ・理美容	0.7%	0.7%	2.0%	0.8%	1.5%	1.4%	7.1%	2.8%	
その他	6.8% 3.3%		3.0%	4.2%	6.0%	6.9%	2.4%	11.1%	

回答数は最新の調査のものを記載

I

新しくはじめた仕事が決まるまでに選考を受けた社数平均(数値回答)

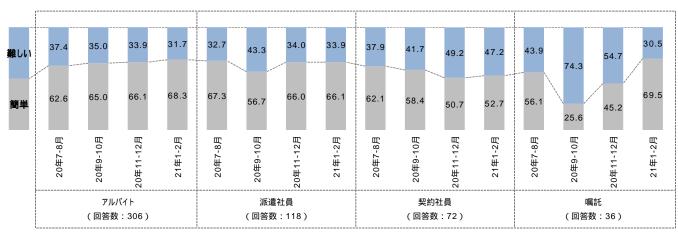


外れ値除外後の平均社値 回答数は最新の調査のものを記載



新規就業の難度(単一回答)

・新しく仕事に就く際の難度で「難しい」と回答したのは、アルバイトの仕事では31.7%(11 12月比: 2.2pt)、派遣社員の仕事では33.9%(11 12月比: 0.1pt)、契約社員の仕事では47.2%(11 12月比: 2.0pt)、嘱託の仕事では30.5%(11 12月比: 24.2pt)であった。・いずれの雇用形態においても、11-12月比で「難しい」が減少した。



回答数は最新の調査のものを記載

[難しい]は難しいとちらかといえば難しいの合計値、[簡単]は簡単とどちらかといえば簡単の合計値で算出



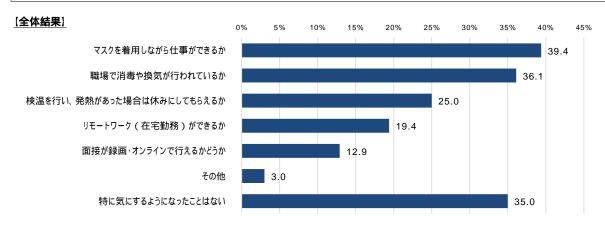
(4)コロナ禍での求職について

以下の項目はすべて1-2月に「非正規雇用の仕事を探した」または「新しく非正規雇用の仕事に就いた」人を対象としている

コロナ禍での求職において、以前より気にするようになったこと(複数回答)

・全体では「マスクを着用しながら仕事ができるか」が最も高く、次いで「職場で消毒や換気が行われているか」、「検温を行い、発熱があった場合は休みにしてもらえるか」となっており、感染防止対策を行っているかを気にするようになった人が多い。

・一方、3割以上が「特に気にするようになった箇所はない」としており、シニア層で多い傾向。



<u>【年代·属性別】</u>			年行	弋別			属性別				
	全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	学生	主婦	フリーター	シニア
回答数:	1,555	242	264	296	311	220	222	326	348	234	215
マスクを着用しながら仕事ができるか	39.4%	45.9%	37.1%	40.9%	37.3%	35.9%	39.2%	42.0%	41.7%	36.3%	37.7%
職場で消毒や換気が行われているか	36.1%	33.5%	34.1%	35.8%	37.0%	36.4%	40.1%	32.2%	38.2%	36.3%	39.5%
検温を行い、発熱があった場合は休みにしてもらえるか	25.0%	26.0%	26.9%	30.7%	22.2%	18.2%	24.3%	26.7%	25.6%	22.6%	24.2%
リモートワーク(在宅勤務)ができるか	19.4%	15.7%	26.1%	24.0%	19.9%	15.0%	12.6%	17.8%	20.4%	17.1%	13.0%
面接が録画・オンラインで行えるかどうか	12.9%	9.9%	17.4%	17.9%	11.3%	9.1%	9.9%	13.2%	11.8%	6.8%	10.2%
その他	3.0%	2.1%	2.3%	5.1%	2.6%	1.8%	4.1%	1.8%	3.7%	3.8%	4.2%
特に気にするようになったことはない	35.0%	32.2%	32.2%	27.7%	37.9%	41.8%	40.5%	32.2%	32.2%	38.9%	41.4%

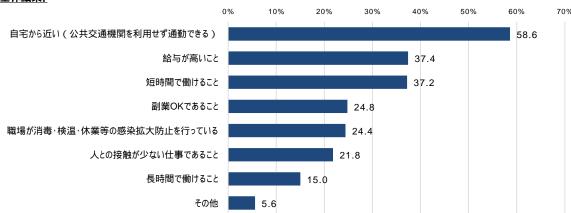
全体+5pより高い 全体+10ptより高い 全体-5ptより低い 全体-10ptより低い

コロナ禍での求職において、特に重視すること(複数回答)

全体では「自宅から近いこと」が最も高く、次いで「給与が高いこと」、「短時間で働けること」となった。

・10 20代の若年層では「給与が高いこと」が高く、50 60代では「職場が消毒・検温・休業等の感染拡大防止に取り組んでいること」が高めの傾向。

【全体結果】



<u>【年代·属性別】</u>	<u>【年代·属性別】</u>							属性別			
	全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	学生	主婦	フリーター	シニア
回答数	1,555	242	264	296	311	220	222	326	348	234	215
自宅から近い(公共交通機関を利用せず通勤できる)	58.6%	61.2%	53.0%	58.1%	58.8%	64.5%	57.2%	56.7%	61.8%	56.4%	57.2%
給与が高いこと	37.4%	53.7%	45.5%	35.5%	32.8%	30.9%	25.2%	51.5%	44.0%	40.6%	25.1%
短時間で働けること	37.2%	27.3%	39.8%	39.2%	41.2%	38.2%	35.6%	30.4%	35.6%	24.8%	36.7%
副業OKであること	24.8%	17.8%	28.8%	29.4%	27.3%	23.2%	19.4%	19.0%	26.7%	27.8%	20.0%
職場が消毒・検温・休業等の感染拡大防止を行っている	24.4%	15.3%	20.5%	25.0%	23.8%	30.5%	32.9%	19.0%	25.6%	22.6%	32.1%
人との接触が少ない仕事であること	21.8%	14.0%	23.5%	25.7%	24.4%	22.3%	18.9%	16.0%	27.3%	26.5%	18.1%
長時間で働けること	15.0%	10.3%	15.2%	20.9%	17.0%	11.4%	13.1%	11.3%	12.9%	20.9%	13.0%
その他	5.6%	4.5%	3.4%	4.1%	6.1%	7.3%	9.0%	4.6%	5.2%	6.4%	9.3%

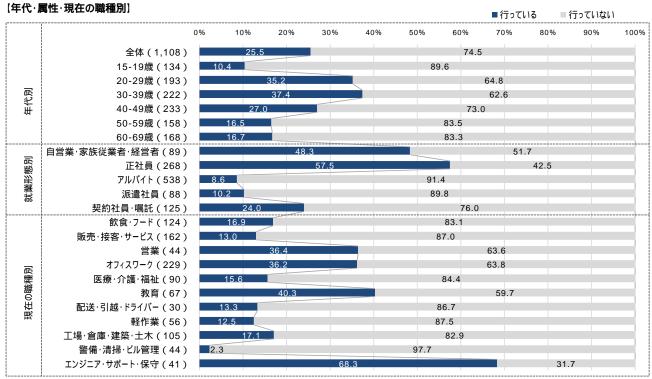


以下の項目はすべて1-2月に「非正規雇用の仕事を探した」または「新しく非正規雇用の仕事に就いた」人を対象としている

<u>現在リモートワークを行っているか(単一回答)</u>

・全体では25.5%が「現在リモートワークを行っている」と回答した。

·就業形態別では[自営業·家族従事者·経営者][正社員]では5割前後がリモートワークを行っているが、[アルバイト][派遣社員]では1割前後と割合は低い。非正規雇用の中では[契約社員・嘱託]は24.0%と高めの傾向。



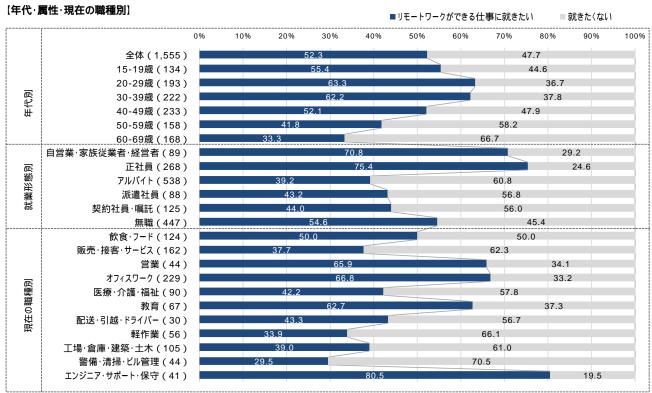
現在無職の人を除いた

「現在の職種」は回答数が30以上の職種のみ記載

今後リモートワークができる仕事に就きたいか(単一回答)

・全体では52.3%が「今後リモートワークができる仕事に就きたい」と回答した。

·就業形態別では[自営業·家族従事者·経営者][正社員]では7割以上がリモートワークを希望している。また、現在リモートワークを行っている割合 の低かった[アルバイト]や[派遣社員]も4割前後が今後リモートワークができる仕事を希望している。



「現在の職種」は回答数が30以上の職種のみ記載



リモートワークができる仕事に就きたい理由(自由回答)

・今後リモートワークができる仕事に就きたい理由として、「感染リスクが避けられる」ことに加え、「効率的」「時間を有効活用できる」、「子育て・介護との両立ができる」、「出勤することで生まれるストレスを避けられる」等があげられた。 自由回答813件より抜粋

	性別	年代	エリア	職種	自由回答
	男性	15-19歳	北海道	オフィスワーク	通勤時間の削減で、時間を有効利用できる。感染のリスクを大幅に抑えられる。
時	男性	20-29歳	北関東	オフィスワーク	コロナウィルス感染症対策に加えて、通勤時間が短縮されて、生活が効率的になるから。
間	女性	20-29歳	九州沖縄	販売・接客・サービス	仕事が円滑に進むから。また、満員の公共交通機関を利用する頻度が減り、ストレスが減るから。
<u>を</u>	男性	20-29歳	関西	販売・接客・サービス	自宅に居ながらでも仕事が出来るシステムは効率的だと思うから。
有	男性	20-29歳	九州沖縄	販売・接客・サービス	移動を減らし感染リスクを減らし同時に移動にかかる時間や交通費も削減できるから。
効活	男性	20-29歳	一都三県	販売・接客・サービス	移動時間がなくなり、場所に関係なく仕事ができて、自由な時間が生まれるから。
用用	男性	30-39歳	九州沖縄	エンジニア・サポート・保守	自分のペースで仕事ができ、効率的で副業にも力が入れられそう。
で	男性	30-39歳	関西	オフィスワーク	ワークライフバランスが良さそうで時間を効率的に使えそうだから。
ŧ	男性	30-39歳	九州沖縄	営業	効率よく働けるのであれば、在宅でも問題ないと思うため。
3	男性	40-49歳	一都三県	オフィスワーク	通勤時間は勤務時間にならないため、移動の時間を極力少なくして、働く時間に充てたい。
	男性	50-59歳	北関東	販売・接客・サービス	感染予防だけでなく、空き時間を活用して就業し、効率的に収入を得たいため。
子	女性	30-39歳	北陸	オフィスワーク	子供が休みになっても、働けるから。
と育	女性	40-49歳	中国	医療·介護·福祉	子供が幼稚園に通っている時間を利用した仕事を探しているので、通勤時間のない仕事に就きたい。
のて	女性	40-49歳	一都三県	無職	コロナの感染リスクがなく、また下の子が幼稚園児で働きやすい形態だから。
両·	女性	50-59歳	北海道	医療·介護·福祉	後期高齢者の家族がいるため、感染リスクをできるだけ避けたい。在宅で様子を見守りたい。
立介	女性	50-59歳	一都三県	オフィスワーク	感染リスクを低減させる上に子どもが休校、分散登校等になった際自宅にて対応できるから。またコロナ
護	X II	30-39成	水二畑	37187-7	禍に関わらず、在宅可能な仕事なら体力的、精神的な負担が少ないのではと思ったから。
ス	女性	15-19歳	関西	飲食・フード	感染の危険性が低くなる、リラックスした状態で仕事ができるため。
	女性	20-29歳	一都三県	エンジニア・サポート・保守	通勤がないので体力的に楽であり、会社にもいかなくていいので精神的にも楽。
避レ	女性	30-39歳	一都三県	 販売・接客・サービス	家でリラックスして仕事に集中して取り組める、社員同士の会話のやりとりもしなくて済む。通勤電車
ᇫ					にも乗らなくて良いから。
	女性	30-39歳	北関東	オフィスワーク	在宅勤務は通勤することが無いので、心身共に気楽にかつマイペースで仕事ができるから。
	女性	20-29歳	関西	販売・接客・サービス	感染防止対策はもちろんのこと、場所を選ばず働けるという点に魅力を感じる。在宅勤務をして田舎
					の方に住んでみたいという希望があるため。
	女性	20-29歳	一都三県	医療·介護·福祉	就業日は確保されているが、就業時間が削られているため、移動時間がかからない仕事や時間が
7	男性	30-39歳	±77 — 100	会会 コル	確約できる仕事をしたい。
o l	男性		P40	飲食・フード	自分の部屋で自分に合ったスタイルで仕事ができる。
他	- 方性	40-49歳	一都三県	販売・接客・サービス	自由度の高い働き方を希望するから。 コロナ禍で働き方に対する考え方が変わったため。 今までとは違った柔軟な働き方をすることで、今後
	女性	40-49歳	関西	オフィスワーク	コロノ何で関さ力に対する考え方が安わったため。 今までとは遅った朱軟な側さ力をすることで、今後 の人生をより良くしたいと思ったから。
		-			の人生をより良くしたいと思うだから。 非常事態宣言などで人の移動が制限されても、仕事を休まなくて済む。安定した収入を得ることが
	女性	50-59歳	中国	軽作業	できるから。
					CC 811.0°

リモートワークができる仕事に就きたくない理由(自由回答)

・今後リモートワークができる仕事に就きた〈ない理由として、「希望する職種や仕事内容がリモートワークに向いていない」や、「PCスキルに自信がない」、「設備・環境が整っていない」、「仕事の効率が悪い」、「人と関わりたい」、「体を動かしたい」等が見られた。 自由回答742件より抜粋

	性別	年代	エリア	職種	自由回答
. 職	女性	30-39歳	一都三県	軽作業	PC操作が複雑そうだから。また、軽作業という職種上、在宅勤務ができないから。
容種	男性	30-39歳	一都三県	その他	希望する職種がすべてリモートワークを行う業種ではないから。
上流	女性	40-49歳	一都三県	その他	家でできるような仕事は自分の探している職種ではないと思ったから。
# 仕	女性	50-59歳	一都三県	医療·介護·福祉	リモートワークができる職種は限定されており、そのような職種を希望していないため。
事	女性	50-59歳	一都三県	警備・清掃・ビル管理	清掃業を希望しているので、テレワークではできない。
内	男性	60-69歳	一都三県	営業	リモートワークだと仕事の内容が限定されてしまうため。
+ Р	女性	30-39歳	北陸	無職	パソコンが苦手なので。以前働いていた職種も在宅勤務ができるものではなかったので、同じ職種だ
l + c	又注	30-39成	オロルモ	無蛆	とできないから。
ルス	女性	40-49歳	関西	工場·倉庫·建築·土木	パソコンを使用する事務仕事は、苦手で抵抗があるため。
設	女性	15-19歳	東海	飲食・フード	環境が整っておらず、これから準備をするには大変なため。
境備	女性	30-39歳	九州沖縄	警備・清掃・ビル管理	パソコンなどリモートワークができる環境にないから。
- 元 .	男性	40-49歳	一都三県	軽作業	自宅の環境が悪く、働くことができない。
環	女性	60-69歳	一都三県	飲食・フード	接続環境は備えてあるが、インターネットの契約するお金が無くパソコンも持ってないため。
悪効	男性	30-39歳	一都三県	営業	リモートワークだと時間が余計にかかるから。 言いたいことが伝わりにくいから。
一本本	女性	40-49歳	東海	教育	育児や家事と仕事の場を切り離した方が集中できそうだから。
がが	男性	60-69歳	関西	オフィスワーク	リモートワークだと公私の区別がつかなくなり、仕事の効率が悪くなるから。
人	男性	15-19歳	一都三県	飲食・フード	社会経験を積む為に、実際に人に教わりたいから。
٤	男性	15-19歳	一都三県	配送・引越・ドライバー	職場に行きたくさんの人と関わりたい。
関	男性	15-19歳	関西	営業	対面で職場の人やお客さんの人たちと会話を楽しみながら働きたいから。
`` わ	女性	20-29歳	甲信越	販売・接客・サービス	家にばかりいる生活は気が滅入ることがあったから。人と直接会って仕事をしている方が自分には向い
l)	XII	20-23所以	中山地	双元・接合・ケーレス	ているから。
た	女性	40-49歳	一都三県	販売・接客・サービス	一人で黙々と仕事をするとストレスがたまってしまうので直接人と接しながらする仕事をしたい。
7	男性	20-29歳	中国	飲食・フード	仕事ですら外出しないとなると、外出する機会が完全になくなり、家にこもりっきりでストレスが溜まる
0	<i>7</i> 14	20 23 hx	T 💾	M € 7 - I	から。
他	女性	50-59歳	四国	無職	今まで徒歩で通勤する事が運動代わりだったので、運動不足になるのが困るため。



以下の項目はすべて1-2月に「非正規雇用の仕事を探した」または「新しく非正規雇用の仕事に就いた」人を対象としている

求人広告を見た際、応募のきっかけになる箇所(複数回答)

・全体では「希望のシフトで働けるか」が最も高く、「希望の勤務地で働けるか」、「希望する給与で働けるか」と続く。 ・年代別では15 19歳の「希望する給与で働けるか」、属性別では主婦の「希望のシフトで働けるか」が全体と比較して特に高い点が特徴的。

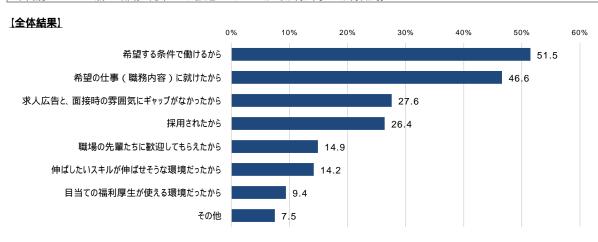


<u>【年代·属性別】</u>				年代	弋別			属性別			
	全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	学生	主婦	フリーター	シニア
回答数:	1,555	242	264	296	311	220	222	326	348	234	215
希望のシフトで働けるか	60.0%	65.3%	61.0%	63.9%	60.1%	56.8%	50.9%	66.9%	70.1%	56.8%	51.2%
希望の勤務地で働けるか	57.0%	45.0%	51.9%	57.8%	62.1%	64.5%	60.8%	47.2%	64.4%	59.8%	62.3%
希望する給与で働けるか	55.6%	66.5%	57.2%	55.4%	56.3%	50.5%	46.4%	62.3%	61.2%	61.1%	45.6%
仕事の内容が詳し〈記載されているか	46.6%	38.0%	39.4%	51.0%	46.6%	53.6%	51.4%	37.1%	51.4%	48.3%	52.1%
福利厚生が充実しているか	24.1%	16.9%	28.8%	27.7%	26.7%	21.8%	20.3%	19.3%	23.9%	28.2%	20.5%
11接の流れやの持ち物・服装について記載されているか	15.7%	17.4%	22.0%	16.6%	13.2%	13.2%	11.3%	19.3%	20.7%	16.2%	11.6%
実際に働〈スタッフの写真が複数枚掲載されているか	8.9%	8.3%	11.4%	14.5%	7.4%	5.9%	4.5%	8.3%	7.8%	9.0%	4.7%
非対面(オンラインなど)での面接が可能か	8.7%	7.0%	12.5%	8.4%	8.0%	7.3%	8.6%	9.2%	8.6%	6.4%	8.8%

全体+5pより高い 全体+10ptより高い 全体-5ptより低い 全体-10ptより低い

「自分にぴったりのアルバイトが見つかった」と思えるきっかけ(複数回答)

・全体では「希望する条件で働けるから」が最も高く、「希望の仕事内容に就けたから」、「求人広告と面接時の雰囲気にギャッブがなかったから」と続く。 ・年代別では15 19歳で「職場の先輩たちに歓迎してもらえたから」が特に高いのが特徴的。



【年代·属性別】				年代	弋別			属性別			
	全体	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	学生	主婦	フリーター	シニア
0	1,555	242	264	296	311	220	222	326	348	234	215
希望する条件で働けるから	51.5%	40.5%	47.3%	57.4%	55.0%	58.6%	48.6%	42.0%	53.4%	53.8%	48.4%
希望の仕事(職務内容)に就けたから	46.6%	32.2%	45.8%	52.4%	46.9%	53.2%	48.2%	37.1%	50.0%	48.3%	47.9%
求人広告と、面接時の雰囲気にギャップがなかったから	27.6%	20.2%	29.2%	34.8%	27.0%	30.5%	22.1%	20.2%	28.2%	31.6%	21.9%
採用されたから	26.4%	24.8%	33.0%	23.3%	29.9%	23.6%	22.1%	29.1%	27.3%	28.2%	21.4%
職場の先輩たちに歓迎してもらえたから	14.9%	26.4%	16.7%	18.2%	11.3%	6.8%	9.0%	23.9%	22.1%	15.4%	9.3%
伸ばしたいスキルが伸ばせそうな環境だったから	14.2%	12.0%	22.3%	17.9%	14.1%	9.1%	7.2%	16.9%	17.2%	12.8%	7.4%
目当ての福利厚生が使える環境だったから	9.4%	7.9%	12.1%	11.1%	9.6%	6.4%	8.1%	8.0%	9.2%	10.7%	8.4%
その他	7.5%	7.9%	4.9%	6.4%	7.4%	7.3%	11.7%	6.4%	6.3%	9.0%	11.6%



(5)エリア別集計

求職率の推移 それぞれのエリアにおいて当該期間仕事を探していた人の割合

		全体	北海道	東北	北関東	一都三県	甲信越	北陸	東海	関西	中国	四国	九州
	回答数:	19,650	863	1,014	870	7,781	584	332	2,080	3,317	930	433	1,446
	21年1 2月	12.9%	13.7%	12.5%	12.2%	12.3%	13.4%	14.2%	13.1%	14.0%	12.4%	10.4%	13.9%
アルバイトの	20年11 12月	11.7%	11.6%	11.8%	11.3%	11.2%	10.4%	11.0%	12.6%	12.9%	12.5%	9.8%	11.8%
仕事を探した	20年9 10月	12.3%	13.6%	14.1%	12.2%	11.6%	10.2%	11.7%	13.3%	13.3%	9.4%	10.5%	13.3%
	20年7 8月	11.3%	12.4%	11.9%	11.0%	11.0%	10.2%	13.4%	11.1%	12.1%	10.0%	7.6%	12.3%
	21年1 2月	3.9%	4.6%	4.6%	4.7%	4.0%	3.1%	2.7%	3.7%	3.9%	3.9%	2.3%	3.3%
派遣社員の	20年11 12月	3.8%	3.2%	4.0%	4.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.0%	4.5%	2.4%	3.4%	3.4%
仕事を探した	20年9 10月	3.7%	2.7%	3.2%	4.1%	3.8%	2.3%	3.3%	4.1%	4.2%	3.4%	3.3%	3.8%
	20年7 8月	3.3%	3.2%	2.9%	3.1%	3.4%	1.5%	2.0%	3.1%	3.4%	3.8%	2.5%	3.8%
	21年1 2月	3.0%	4.1%	3.4%	2.6%	3.1%	2.9%	4.2%	2.6%	2.9%	2.4%	2.1%	2.8%
契約社員の	20年11 12月	2.7%	2.6%	3.3%	2.7%	2.9%	2.3%	3.0%	2.2%	2.4%	2.0%	2.5%	3.2%
仕事を探した	20年9 10月	2.9%	2.6%	3.1%	3.6%	2.8%	2.0%	3.6%	3.0%	2.9%	2.9%	1.9%	3.9%
	20年7 8月	2.3%	3.0%	1.9%	2.7%	2.3%	2.2%	1.3%	2.2%	2.4%	2.0%	2.9%	2.5%
	21年1 2月	1.3%	1.3%	1.8%	1.0%	1.3%	0.9%	2.1%	1.3%	1.3%	1.0%	1.6%	0.6%
嘱託の	20年11 12月	1.0%	0.5%	1.1%	1.1%	1.2%	0.6%	1.5%	1.1%	0.9%	0.3%	1.6%	0.9%
仕事を探した	20年9 10月	1.1%	0.7%	0.6%	1.6%	1.2%	1.2%	1.1%	1.2%	1.0%	1.2%	1.6%	1.4%
	20年7 8月	1.0%	1.0%	0.7%	0.9%	0.9%	0.6%	0.5%	1.3%	0.9%	1.1%	1.2%	1.2%
		-									回答数は最	最新の調査の	ものを記載

アルバイトの仕事を探した理由

, ,,, , , , , or = 2- G												
	全体	北海道	東北	北関東	一都三県	甲信越	北陸	東海	関西	中国	四国	九州
回答数	2,529	118	127	106	956	78	47	273	463	115	45	201
貯金をするため	44.8%	39.8%	44.1%	45.3%	47.7%	35.9%	55.3%	37.7%	45.4%	47.8%	44.4%	42.3%
自分の生活費のため	41.2%	42.4%	37.0%	36.8%	42.7%	48.7%	57.4%	40.3%	36.5%	41.7%	40.0%	43.3%
時間を有効に使いたいため	24.6%	16.9%	25.2%	22.6%	25.6%	21.8%	38.3%	23.4%	27.2%	17.4%	22.2%	23.4%
仕事を辞めた・辞める予定(自己都合)	23.0%	29.7%	23.6%	19.8%	21.1%	28.2%	19.1%	26.4%	23.5%	17.4%	22.2%	25.4%
趣味のため	22.4%	19.5%	19.7%	20.8%	23.2%	16.7%	25.5%	21.6%	23.3%	20.9%	28.9%	22.4%
家族の生活費のため	20.1%	12.7%	23.6%	21.7%	20.2%	17.9%	21.3%	20.5%	19.4%	22.6%	22.2%	20.4%
社会経験を積むため	13.1%	11.9%	14.2%	14.2%	13.3%	7.7%	19.1%	11.0%	14.5%	8.7%	6.7%	16.4%
スキルを身に付けるため	10.6%	8.5%	8.7%	7.5%	10.9%	1.3%	14.9%	7.3%	13.2%	13.9%	4.4%	13.4%
充実感ややりがいを得るため	10.2%	8.5%	9.4%	7.5%	11.7%	10.3%	19.1%	8.4%	9.7%	12.2%	4.4%	7.0%
人との交流・出会いが欲しいため	8.4%	9.3%	9.4%	5.7%	8.4%	5.1%	10.6%	8.1%	9.3%	8.7%	6.7%	8.5%
将来のキャリアのため	8.3%	9.3%	5.5%	5.7%	8.9%	3.8%	14.9%	5.1%	10.2%	8.7%	6.7%	9.0%
仕事を辞めた・辞める予定 (会社都合)	5.5%	5.9%	4.7%	2.8%	6.2%	2.6%	10.6%	6.2%	5.6%	3.5%	6.7%	4.0%
自分の習い事のため	4.0%	0.8%	6.3%	4.7%	3.3%	2.6%	4.3%	5.9%	4.5%	4.3%	4.4%	4.0%
その他	6.5%	9.3%	5.5%	8.5%	5.9%	6.4%	4.3%	8.1%	5.8%	9.6%	8.9%	5.0%



今後の仕事探しの予定 (「すでに探している」+「探すことを検討中」の合計)

		全体	北海道	東北	北関東	一都三県	甲信越	北陸	東海	関西	中国	四国	九州
	回答数	19,650	863	1,014	870	7,781	584	332	2,080	3,317	930	433	1,446
アルバイトの仕事を探す予定	21年1 2月	19.0%	23.3%	19.4%	18.7%	18.3%	18.0%	18.0%	19.8%	20.1%	17.0%	14.1%	19.1%
	20年11 12月	18.7%	20.7%	19.4%	18.3%	18.1%	19.0%	16.0%	18.5%	20.2%	16.4%	19.7%	19.6%
	20年9 10月	19.5%	21.5%	20.4%	19.1%	18.5%	21.4%	19.8%	21.4%	19.7%	16.8%	20.4%	20.4%
派遣社員の仕事を探す予定	21年1 2月	9.6%	12.4%	10.1%	8.5%	9.5%	9.1%	9.0%	9.0%	10.0%	7.8%	7.1%	9.8%
	20年11 12月	9.6%	9.8%	10.1%	9.3%	9.6%	8.7%	8.7%	8.6%	10.8%	8.3%	9.6%	8.8%
	20年9 10月	9.3%	9.9%	9.3%	10.3%	8.8%	7.0%	8.9%	10.1%	10.5%	7.6%	8.9%	8.8%
契約の仕事を探す予定	21年1 2月	8.5%	13.3%	8.9%	8.1%	8.3%	8.5%	9.0%	7.6%	8.6%	6.9%	5.6%	8.9%
	20年11 12月	8.6%	10.3%	9.0%	9.4%	8.5%	7.9%	6.9%	6.9%	9.3%	9.1%	9.6%	7.8%
	20年9 10月	8.3%	8.2%	8.6%	9.4%	8.0%	7.4%	8.9%	8.9%	9.0%	7.7%	8.1%	8.3%
嘱託の仕事を探っす予定 -	21年1 2月	6.9%	10.2%	8.1%	6.5%	6.6%	7.7%	6.0%	6.2%	6.4%	6.0%	4.8%	7.9%
	20年11 12月	6.9%	7.1%	7.0%	7.3%	6.9%	7.0%	5.1%	6.5%	7.4%	6.9%	9.4%	6.3%
	20年9 10月	6.7%	8.2%	6.5%	7.5%	6.0%	6.4%	8.1%	7.4%	7.1%	6.5%	7.0%	6.6%

回答数は最新の調査のものを記載

新規就業率の推移 それぞれのエリアにおいて当該期間に新しく仕事に就いた人の割合

		全体	北海道	東北	北関東	一都三県	甲信越	北陸	東海	関西	中国	四国	九州
	回答数:	13,460	557	665	612	5,458	407	236	1,413	2,223	638	287	964
アルバイトの仕事に新しく就いた	21年1 2月	5.2%	6.5%	5.3%	6.0%	4.5%	4.2%	5.9%	5.5%	5.8%	4.1%	2.8%	7.8%
	20年11 12月	4.7%	4.8%	3.3%	3.7%	4.5%	3.3%	5.2%	5.4%	5.2%	5.2%	5.2%	5.3%
	20年9 10月	5.0%	6.8%	4.8%	5.8%	4.8%	4.2%	4.6%	4.6%	5.6%	3.1%	4.3%	5.1%
	20年7 8月	4.9%	5.6%	4.7%	5.1%	4.3%	5.2%	5.7%	4.1%	6.2%	4.3%	5.4%	5.9%
派遣社員の仕事に新しく就いた	21年1 2月	1.6%	0.9%	2.0%	2.5%	1.6%	1.0%	2.1%	1.2%	1.8%	1.7%	0.7%	1.7%
	20年11 12月	1.7%	1.8%	0.9%	2.1%	1.6%	0.8%	2.6%	2.2%	2.3%	1.1%	1.7%	1.1%
	20年9 10月	1.9%	0.4%	1.5%	2.2%	1.8%	1.2%	1.3%	2.6%	2.0%	1.3%	3.2%	1.6%
	20年7 8月	1.4%	1.2%	1.3%	1.4%	1.3%	0.5%	1.9%	1.6%	1.6%	1.5%	1.5%	2.2%
契約社員の仕事に新しく就いた	21年1 2月	1.1%	1.3%	2.0%	1.3%	1.0%	1.7%	1.7%	0.9%	1.1%	1.4%	1.0%	1.2%
	20年11 12月	1.1%	1.4%	1.9%	0.5%	0.9%	1.3%	2.2%	1.1%	1.6%	1.0%	0.0%	0.7%
	20年9 10月	1.4%	1.0%	1.9%	1.6%	1.1%	2.1%	2.1%	2.2%	1.8%	0.7%	0.7%	1.6%
	20年7 8月	1.1%	1.7%	0.4%	1.1%	1.1%	0.9%	0.8%	1.3%	1.2%	1.4%	0.6%	1.2%
嘱託の仕事 に新しく就いた	21年1 2月	0.6%	1.1%	1.1%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.6%	0.8%	0.2%	0.0%	0.6%
	20年11 12月	0.7%	0.5%	0.7%	0.6%	0.7%	0.5%	0.9%	1.0%	0.6%	0.3%	1.0%	0.5%
	20年9 10月	0.7%	0.2%	0.8%	0.5%	0.7%	0.7%	0.4%	0.7%	0.9%	0.7%	2.2%	0.9%
	20年7 8月	0.5%	1.0%	0.8%	0.5%	0.4%	0.2%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	0.7%



(6)職種区分について

飲食・フード

ホール、ウェイター・ウェイトレス

調理

その他飲食・フード

販売・接客・サービス

アパレル・雑貨販売

コンビニエンスストア・スーパーマーケット

食品販売

ホテル・結婚式場スタッフ

家電量販店

ドラッグストア

ガソリンスタンド・車関連

その他販売・接客・サービス業

レジャー・アミューズメント

映画館・テーマパーク等

パチンコ・カラオケ・ネットカフェ

スポーツジム・スパ・レジャー施設

インストラクター

その他レジャー・アミューズメント

イベント・キャンペーン

イベント運営

サンプリング・PR

アンケート・調査

その他イベント・キャンペーン

営業

営業

オフィスワーク

事務・データ入力

コールセンター

テレフォンアポインター・テレマ

その他オフィスワーク

医療·介護·保育

保育士

ヘルパー・介護

看護師·准看護師

医療専門職

その他医療・介護・福祉

教育

家庭教師·塾講師

その他教育

配送・引越・ドライバー

配送・ドライバー

引越

デリバリー・バイク便

新聞配達・ポスティング

軽作業

梱包・検品・仕分け・商品管理

その他軽作業

工場·倉庫·建築·土木

製造・ライン

食品製造·加工

建築·土木·設備作業

構内作業・フォークリフト・溶接

その他工場・倉庫・建築・土木

警備・清掃・ビル管理

警備·交通誘導

清掃

その他警備・清掃・ビル管理

エンジニア・サポート・保守

SE・プログラマ

テクニカルサポート・保守・テスター

その他エンジニア・サポート・保守

クリエイティブ・編集

クリエイティブ・編集

WEB/グラフィックデザイン・POP制作

DTP/CADオペレーター

その他クリエイティブ・編集

エステ・理美容

その他

エステ・理美容

Copyright (C) 2021 Mynavi Corporation

21P