
転職動向調査 2021年版（2020年実績）

2021年3月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

■ 転載・引用につきまして

レポートの著作権は、株式会社マイナビが保有します。レポートの内容を転載・引用する場合には、出所として

・弊社名（株式会社マイナビ）※株式会社は省略可

・調査名称

・調査時期

を明記してご利用ください。

ex)

株式会社マイナビ「ベースアップに関する実態調査（2018年5月調査）」によると・・

【転載・引用に関する注意事項】

以下の行為は禁止いたします。

- ・レポートの一部または全部を改変すること
- ・本レポートの一部または全部を販売・出版すること
- ・出所を明記せずに転載・引用を行うこと
- ・公序良俗に反する利用や違法行為につながる可能性がある利用を行うこと

※転載・引用されたことにより、利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

E-mail:myrm@mynavi.jp

調査概要	5
TOPICS	7
1. 【2020年（コロナ禍）転職】の実態	9
1-1. 正社員転職率	10
1-2. 転職活動を始めた理由	11
1-3. 転職活動実績（求人閲覧数/応募数/面接数/内定数）	13
1-4. 転職関連サービスの認知・情報収集利用・応募利用	14
-1. 転職関連サービスの認知	15
-2. 転職関連サービスの利用（情報収集段階）	16
-3. 転職関連サービスの利用（応募段階）	17
-4. 転職関連サービスの利用（選考後、内定承諾検討段階）	18
1-6. 転職関連サービスに求めたこと	19
1-7. 転職についての相談相手	20
1-8. 直近の転職活動でのコロナ影響	21
1-9. 転職活動期間	22
1-10. 面接時に評価された内容	23
1-11. 面接時に印象に残った質問とその理由抜粋	24
1-11. 入社企業の選考で、入社決定に強く影響したこと	25
1-12. 入社を決めた理由	26

2. 前職から現職への変化 28
2-1	
-1. 前職・現在の業種 29
-2. 業種別での転職状況 30
2-2	
-1. 前職・現在の職種 31
-2. 職種別での転職状況 32
2-3. 前職／現在の従業員数 33
2-4. 前職／現在の就業期間 34
2-5. 前職／現在の年収 35
2-6. 前職／現在の勤務地／現在の居住地／今後希望する勤務地 36
2-7. 転職による居住地変化（コロナの影響も含む） 37
3. 現職の状況 38
3-1. 転職後の変化（年収・労働時間など） 39
3-2. 前職と比較した、現職の満足度 40
3-3. 在宅勤務状況／希望 43
3-4. 現職での希望勤続年数 44
4. これまでの転職経験 46
4-1. 転職回数 47
4-2	
-1. 経験のある選考方法 48
-2. アピールしやすい選考方法 49
4-3. 新しい面接・選考手法の受験経験／受験意欲への影響 50

4. これまでの転職経験	46
4-4	
-1. WEB面接で受験意欲が高まる理由	51
-2. WEB面接で受験意欲が下がる理由	52
4-5	
-1. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由	53
-2. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由	54
4-6	
-1. AI面接で受験意欲が高まる理由	55
-2. AI面接で受験意欲が下がる理由	56
4-7	
-1. リファラル採用での紹介経験理由	57
-2. リファラル採用での紹介未経験理由	58
4-8. 退職代行サービスの利用経験／利用（意向）理由	59
5. 仕事や転職に対する意識・関連項目	60
5-1. 仕事のやりがい	61
5-2	
-1. 今後の仕事に関する考え方	62
-2. 転職に関する考え方	63
5-3	
-1. 応募へ影響する施策・制度<プラス>	64
-2. 応募へ影響する施策・制度<マイナス>	65
5-4. 自分のキャリア経験の市場価値／前職での成績	66
5-5. 希望勤労年齢	67
5-6. 配偶者／扶養家族	68
Appendix	69

- 調査目的 転職者の属性や特徴を把握し、その傾向と変化を明らかにすること
- 調査名 転職動向調査 2021年版（2020年実績）
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 正社員として働いている20代～50代の男女のうち、2020年に転職した方
- 実施期間
スクリーニング調査：
2021年1月20日（水）～1月22日（金）

本調査：
2021年1月26日（火）～2月1日（月）

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■回収・割付詳細

		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	計
A	SCR 正社員数 (n)	2140	3640	4300	3380	1660	1740	1780	1360	20000
B	SCR 正社員転職者数 (n)	197	213	163	73	138	97	76	30	987
C	転職者全体を100%としたときの年代別構成比 (%)	20.0	21.6	16.5	7.4	14.0	9.8	7.7	3.0	100.0
D	2020年転職動向調査 1500s割付 (n) (C×1500)	299	324	248	111	210	147	115	46	1500

※2015年度国勢調査の正規雇用者の構成比に合わせたSCR調査回収数での正社員転職者の出現率から正社員の転職者の構成比を算出し、本調査割付とした。

- **2020年の20代～50代男女の転職率は4.9%。転職理由（複数回答）は「仕事内容への不満」が3割弱となった。また、2020年に転職した人のうち67.5%が在職中転職、35.9%は離職中転職（複数回の転職経験者を含む）。**
 - ・ 転職率は2016年から2019年までは増加傾向にあったが、20年は減少に転じて概ね18年と同水準となった（P.10）。
 - ・ 転職活動を始めた理由（複数回答）は、「仕事内容」「給与」「人間関係」「会社の将来性、安定性」「休日や残業時間などの待遇」が多く挙がる。順位に変わりがあるものの、上位に挙げられる項目は例年と同様となっている（P.11）。
 - ・ 転職活動を始めた理由（単一回答）は「給与が低かった」が最多で9.9%（19年は「人間関係」が最多）。「会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった」も7.4%と多く挙げられており、コロナ禍による雇用情勢の悪化が影響している可能性がある（P.12）。

- **転職者の平均応募件数は10.6件で、19年比で2.7件増加した。面接を受けた数も平均3.7件で微増傾向にある。内定を獲得した数は平均1.6件で過去2年と変わらない。応募求人数、面接受験数は増加している中でも内定獲得数が変わらず、転職活動で内定を得づらい状況だったことがうかがえる。**
 - ・ 閲覧件数は平均41.6件（19年は35.6件）、面接を受けた企業で一度でもWEB面接を受けた数は平均1.6件（P.13）。
 - ・ 情報収集から応募、選考中、選考後まで、いずれの段階においても「転職サイト」が最も利用されている（P.14）。
 - ・ 情報収集段階では全体の半数以上が「転職サイト」を利用している。転職サイト利用者は「探しやすい、見やすい、分かりやすい」「求人数が多い」「企業からオファーが届く」をより求めている傾向にある（P.20）。

- **転職後の変化としては「仕事に取り組みやすくなった」「職場環境が良くなった」が多く挙げられた。**
 - ・ 入社を決めた理由は「希望の勤務地である」「給与が良い」「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」の順に高い。「希望の勤務地である」は昨年より3.1pt伸びた（P.27）。
 - ・ 居住地・勤務地という点では「現在の居住地と、勤務地が同一都道府県」は82.9%と昨年比で16.5pt増加。コロナ禍を意識してか、職住近接が重視されるようになった（P.37）。
 - ・ 転職して仕事の満足度が上がった人は自分のキャリア経験の市場価値を高く自己評価しているなど、ポジティブな思考をしている人が多い（P.67）。転職情報への感度が高く、様々な転職サービスを使って転職活動を行う傾向がある（P.15～18）。
 - ・ 前職と比較して現職で仕事の満足度が上がった人では「仕事内容」がより高く、下がった人では「仕事内容」がより低くなった。仕事の満足度へは「仕事内容」がもっとも強い影響力を持っているといえる（P.43）。

- **転職に関して、「転職は前向きな行動である」に肯定的な意見が7割弱と過去3年間で増加傾向にある。**
 - ・ 「転職は必要である」も肯定的な意見が半数を超え、コロナ禍にあっても、転職についてポジティブに考えている転職者が多い（P.64）。
 - ・ 今年度追加した「副業を始めたい」も、6割が肯定しており、特に、男女20代～30代で肯定する傾向が強かった（P.64）。

- **応募にプラスに影響する施策・制度としては「有給取得向上施策」が最も高い。**
 - 次の「充実したキャリア育成支援・社内研修制度」「企業独自の休暇制度」が挙げられた(P.65)。

- **リファラル採用の紹介経験があるのは3割強。**
 - 男性20代～30代や営業職で、経験者が多い(P.58)。

- **退職代行サービスの利用経験者は8.7%、利用経験あり・利用意向ありの合計が29.3%。19年からいずれも増加している。**
 - 男性20代～30代で利用経験者が多い(P.60)。

- **新しい面接・選考手法の受験経験としては「WEB面接」は4割弱、「動画エントリーシート・動画選考」は2割弱、「AI面接」は1割となった。「WEB面接」は19年比2倍以上の経験率となった。**
 - “WEB面接”は「受験意欲が高まる」が半数を超え、選考手法として前向きに捉えられている。特に20代男性では「受験意欲が高まる」が6割強にのぼった(P.51)。
 - WEB面接で受験意欲が高まる理由としては、「面接会場に行く必要がないから」「交通費の負担がないから」「コロナ対策になるから」が3割を超えた(P.52)。

1. 【2020年（コロナ禍）転職】の実態

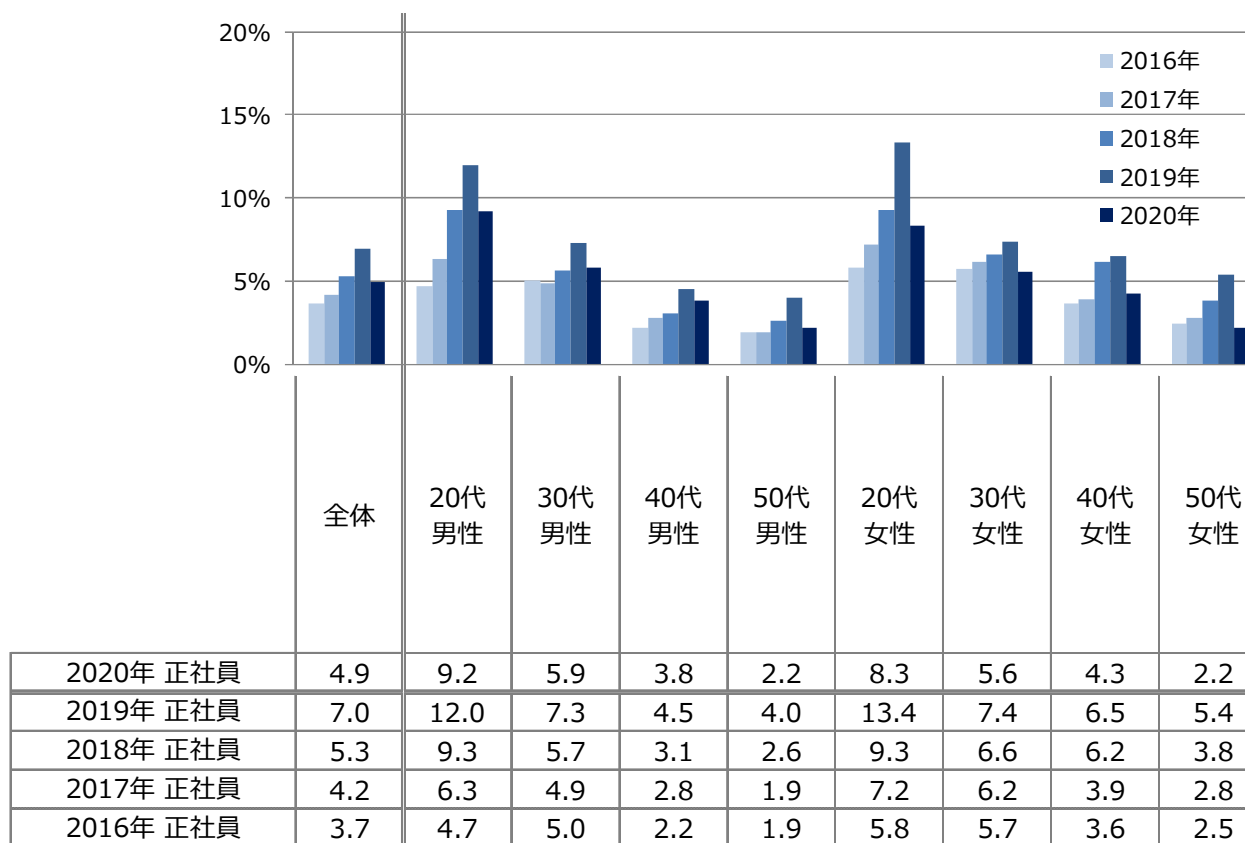
1-1. 正社員転職率

※国勢調査における正規雇用者全体の構成比に合わせたスクリーニング全回収数のうち、該当期間（各1年間）に転職したサンプルの割合



- 転職率は4.9%。2016年から2019年までは増加傾向にあったが、20年は減少に転じて概ね18年と同水準となった。
- 19年比で減少が目立つのは20代男女で、特に女性は5ptの減少となった。後述の、「転職活動におけるコロナの影響」(P.25/Q9)においては、特に20代（転職者）で、コロナ禍でも転職をポジティブにとらえる傾向が高くなっているが、市場全体で見ると、前年に比べ転職に積極性を欠いた年になったといえる。

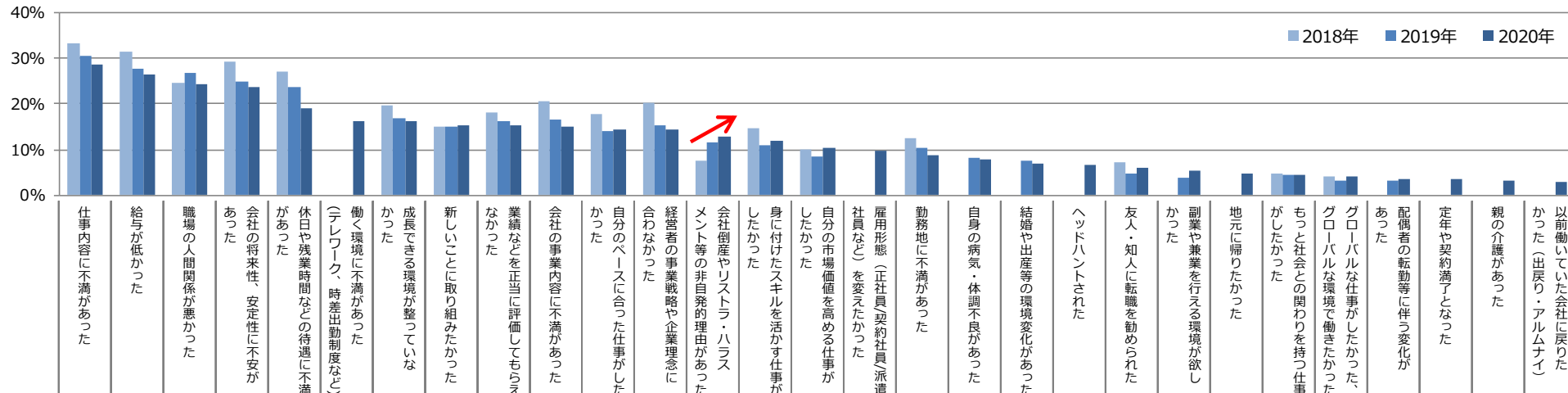
Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。



1-2. 転職活動を始めた理由（複数回答）（Q10）

- 転職活動を始めた理由は、18年・19年と同様に「仕事内容に不満があった」が最も高く、次いで、「給与が低かった」「職場の人間関係が悪かった」「会社の将来性、安定性に不安があった」「休日や残業時間などの待遇に不満があった」となった。上位に挙げられる項目は過去調査と変わらない。
- 多くの項目で、18年・19年よりもスコアが下がっているが、「会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった」は、18年・19年よりも上がっている。新型コロナウイルスの影響か。
- 「給与が低かった」「働く環境に不満があった」については、男女ともに若年層でより高い傾向にある。その他、「休日や残業時間などの待遇に不満があった」も男女20代で高く、給与や勤務環境といった基本的な待遇への不満が若年層の転職に繋がっている。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。



		仕事内容に不満があった	給与が低かった	職場の人間関係が悪かった	会社の将来性、安定性に不安があった	休日や残業時間などの待遇に不満があった	(シフトワーク、時差出勤制度など)働く環境に不満があった	成長できる環境が整っていない	新しいことに取り組みたかった	業績などを正當に評価してもらえなかった	会社の事業内容に不満があった	自分のペースに合った仕事があった	自分のスキルを活かす仕事があった	経営者の事業戦略や企業理念に合わなかった	会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった	身に着けたスキルを活かす仕事があった	自分の市場価値を高める仕事があった	雇用形態（正社員/契約社員/派遣社員など）を変えたかった	勤務地に不満があった	自身の病気・体調不良があった	結婚や出産等の環境変化があった	ヘッドハントされた	友人・知人に転職を勧められた	副業や兼業を行える環境が欲しかった	地元に戻りたかった	もっと社会との関わりを持つ仕事があった	グローバルな仕事で働きたかった	グローバルな環境で働きたかった	配偶者の転勤等に伴う変化があった	定年や契約満了となった	親の介護があった	以前働いていた会社に戻りたかった（出戻り・アルムナイ）
2020年 転職者 全体 (1500)		28.6	26.4	24.3	23.7	19.0	16.1	16.1	15.3	15.1	14.9	14.4	14.3	12.9	11.9	10.3	9.8	8.8	7.7	6.9	6.7	6.0	5.5	4.7	4.5	4.2	3.6	3.4	3.1	2.9		
2019年 転職者 全体 (1500)		30.6	27.8	26.7	24.8	23.8	*	16.9	15.1	16.2	16.7	14.1	15.4	11.5	10.9	8.5	*	10.5	8.0	7.6	*	4.8	3.7	*	4.5	3.1	3.1	*	*	*		
2018年 転職者 全体 (500)		33.4	31.4	24.6	29.2	27.2	*	19.6	15.0	18.0	20.6	17.8	20.2	7.4	14.6	10.0	*	12.6	*	*	*	7.2	*	*	4.6	*	*	*	*	*		
性別 × 年代	男性20代 (299)	25.8	28.8	21.1	22.4	21.7	19.4	15.1	16.7	14.7	12.7	11.4	9.7	12.7	9.4	8.7	9.7	6.7	10.0	4.3	7.7	6.7	6.7	6.0	3.7	4.3	2.0	3.0	3.7			
	男性30代 (324)	30.2	28.7	21.0	25.6	18.5	14.8	18.5	17.9	17.0	17.6	14.2	16.4	11.4	12.3	16.4	9.0	10.5	7.7	8.0	8.6	8.6	7.1	7.4	6.5	7.1	4.9	4.3	3.4	4.6		
	男性40代 (248)	28.6	27.0	27.0	29.4	19.4	14.1	15.7	11.3	17.3	13.7	13.7	15.3	14.5	8.5	10.1	6.5	7.7	7.3	2.0	8.1	4.4	6.5	2.0	4.8	4.0	2.0	3.2	6.5	2.4		
	男性50代 (111)	21.6	18.0	17.1	20.7	6.3	9.9	9.9	10.8	10.8	14.4	9.0	17.1	22.5	14.4	7.2	6.3	8.1	7.2	-	11.7	3.6	0.9	2.7	2.7	2.7	0.9	5.4	3.6	-		
	女性20代 (210)	31.9	28.6	26.7	21.0	31.0	21.9	21.4	20.0	12.9	19.5	20.5	12.9	11.9	10.5	9.0	11.9	7.6	11.0	10.0	5.7	6.7	6.2	4.3	2.4	5.2	5.2	2.9	2.4	3.8		
	女性30代 (147)	27.9	25.9	25.9	25.2	12.2	15.6	15.0	18.4	16.3	8.8	15.6	10.9	13.6	10.9	5.4	13.6	8.8	6.8	8.8	5.4	4.1	0.7	4.8	3.4	2.7	4.8	2.7	-	0.7		
	女性40代 (115)	35.7	20.0	34.8	19.1	15.7	13.0	13.9	6.1	17.4	10.4	14.8	19.1	10.4	17.4	8.7	17.4	5.2	10.4	7.0	1.7	1.7	4.3	0.9	2.6	0.9	0.9	4.3	-	1.7		
女性50代 (46)	21.7	19.6	30.4	13.0	8.7	13.0	6.5	10.9	4.3	15.2	10.9	13.0	21.7	10.9	8.7	8.7	13.0	-	-	8.7	4.3	6.5	2.2	2.2	-	-	4.3	2.2	-			
現在の職種	営業 (205)	25.9	25.4	20.5	24.9	20.5	17.6	16.1	15.1	14.6	18.0	14.1	15.1	14.1	8.8	13.2	9.3	7.8	5.9	8.3	8.3	4.4	5.9	3.9	3.4	4.4	3.9	4.9	4.4	2.4		
	企画・経営・管理・事務 (392)	29.3	24.5	25.3	25.5	18.4	15.6	16.3	13.0	17.9	14.0	16.3	16.1	12.5	12.0	12.2	10.5	8.2	6.9	6.4	8.4	7.4	6.6	5.6	5.4	5.9	3.8	2.0	3.6	3.1		
	サービス職 (358)	30.7	26.0	26.0	20.7	20.1	16.8	15.1	16.8	11.2	14.0	13.7	14.8	12.8	15.1	9.8	12.0	10.1	8.4	7.0	5.3	5.6	5.6	4.5	4.7	2.2	4.5	4.5	2.5	3.1		
	クリエイター・エンジニア (240)	29.6	29.6	21.7	23.8	20.0	16.3	14.6	19.6	18.3	13.8	13.8	12.1	10.4	15.4	11.3	7.5	10.0	8.8	8.3	7.9	6.3	7.1	5.8	6.3	6.7	5.0	3.3	3.3	4.2		
	技能工・建築・土木 (181)	24.3	27.6	23.2	25.4	18.8	15.5	14.9	13.8	12.7	16.6	15.5	12.7	11.0	9.4	3.9	11.0	7.2	7.7	5.0	3.3	5.0	3.9	2.8	1.7	1.7	1.1	2.8	2.2	1.7		
コンサルタント・専門職 (68)	26.5	27.9	25.0	23.5	13.2	19.1	26.5	11.8	14.7	13.2	8.8	11.8	22.1	4.4	8.8	4.4	8.8	11.8	5.9	5.9	7.4	-	4.4	5.9	4.4	-	4.4	2.9	2.9			
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	30.8	26.1	25.7	25.4	19.1	18.2	20.4	16.8	17.3	16.8	16.1	16.5	13.2	14.4	12.8	10.5	8.9	7.7	7.8	8.3	7.4	5.8	4.8	5.0	5.5	2.8	3.4	3.2	4.0		
	満足度が下がった (224)	27.7	25.9	25.0	19.2	16.5	11.6	11.6	11.2	12.9	13.8	14.7	11.2	15.2	9.8	6.7	8.0	9.4	9.4	6.7	4.5	5.4	5.8	4.9	2.7	2.2	4.0	4.5	3.1	2.2		

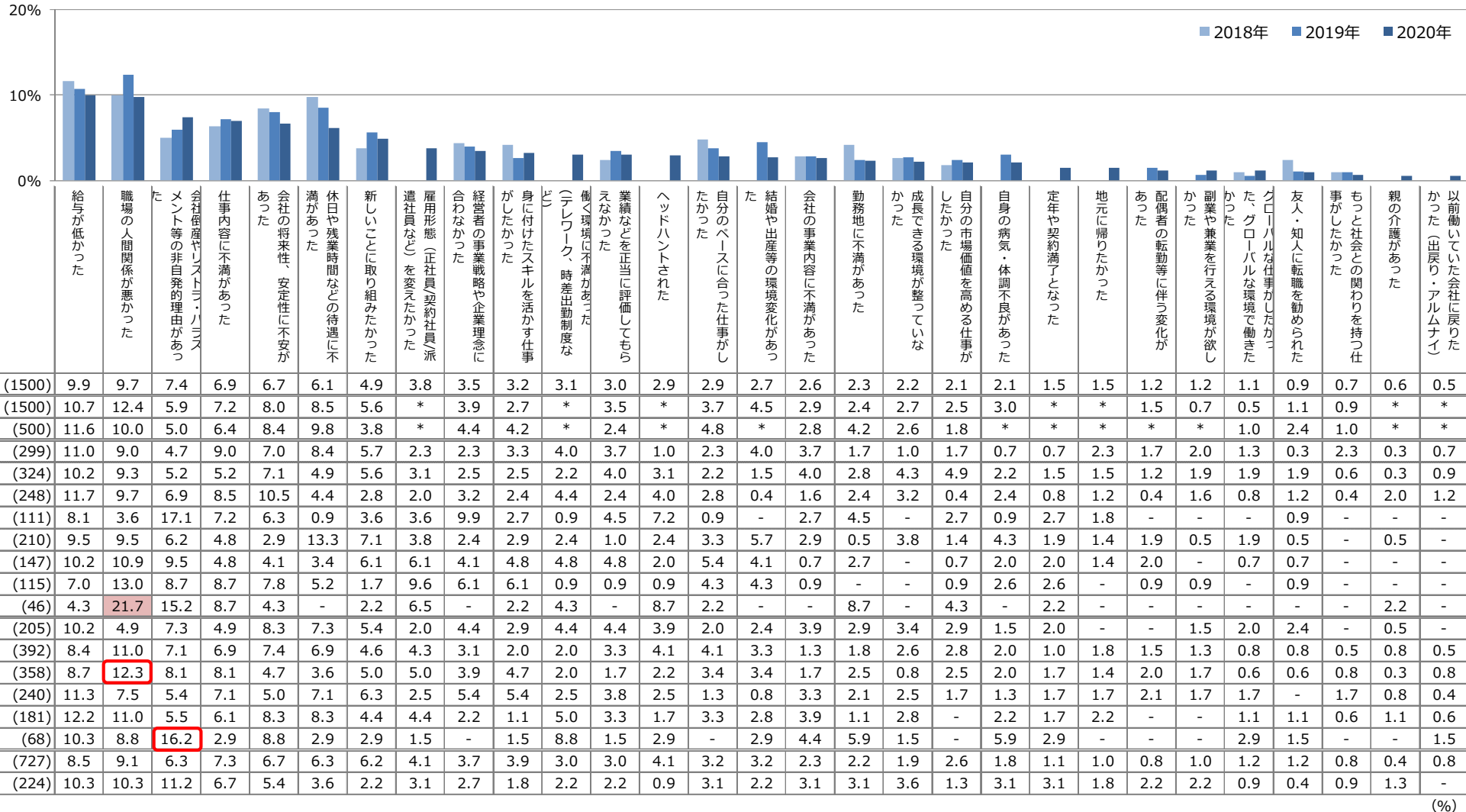
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-2. 転職活動を始めた理由（単一回答）（Q10）

- 最もあてはまる転職活動を始めた理由では「給与が低かった」が最も多くなり、次いで2019年に最多だった「職場の人間関係が悪かった」が挙げられた。
- 「会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった」も多く挙げられており、コロナ禍による雇用情勢の悪化が影響している可能性がある。
- 職種別では、『サービス職』においては「職場の人間関係が悪かった」、『コンサルタント・専門職』では「会社倒産やリストラ・ハラスメント等の非自発的理由があった」が他の職種より高めとなった。

Q. 転職活動を始めた理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをお選びください。



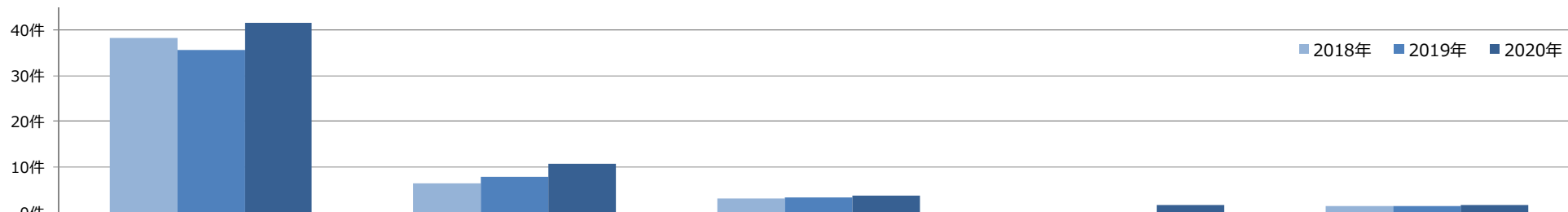
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-3. 転職活動の実績 (Q16)

- 閲覧した求人の数は平均41.6件、応募した求人の件数は平均10.6件（閲覧した求人数の3割弱）、面接を受けた数3.7件（応募した求人数の3割強）といずれも19年より増加した。
- WEB面接を受けた数は平均1.6件で、面接の中でのWEB面接の割合は43.6%となった。男性20代～30代では面接の中でのWEB面接の割合も半数を超えた。職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』では面接の中のWEB面接の割合が57.2%となった。
- 内定を獲得した数は平均1.6件（面接を受けた数の4割弱）で、過去3年間で変わらない。前述の通り応募した求人の数、面接を受けた数は増加しており、転職活動で内定を得づらいついたことがうかがえる。

Q. 直近の転職活動で、「閲覧した求人の数」「応募した求人の数」「面接を受けた数」「面接を受けた企業で、1回でもWEB面接を受けた数」「内定を獲得した数」をお答えください。

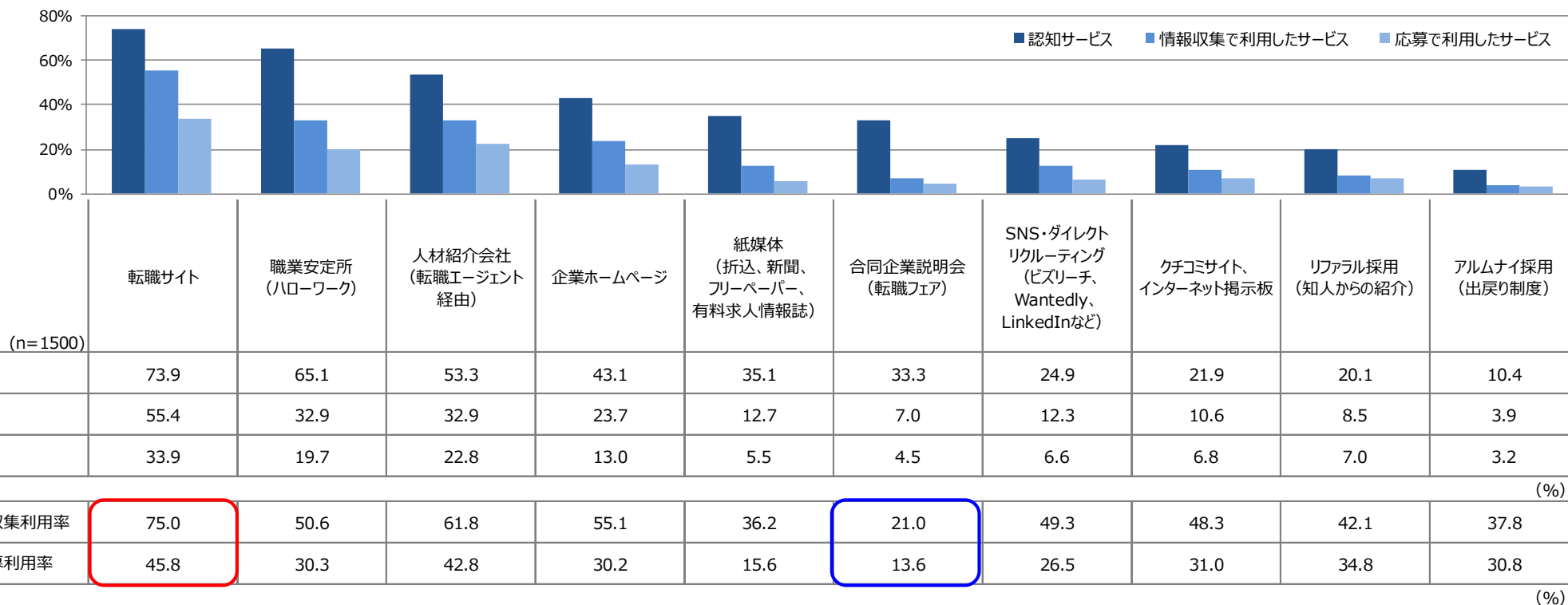


		閲覧した求人の数		応募した求人の数		面接を受けた数		面接を受けた企業で、1回でもWEB面接を受けた数		内定を獲得した数	
		件	割合	件	割合	件	割合	件	割合	件	割合
2020年 転職者 全体	(1500)	41.6	25.6	10.6	35.1	3.7	43.6	1.6	43.4		
2019年 転職者 全体	(1500)	35.6	22.0	7.9	41.6	3.3	*	1.6	47.9		
2018年 転職者 全体	(500)	38.2	16.7	6.4	49.6	3.2	*	1.6	49.0		
性別 × 年代	男性20代	(299)	41.3	33.5	4.6	33.3	2.3	50.8	1.8	39.7	
	男性30代	(324)	43.0	22.4	4.4	45.8	2.3	52.0	2.0	44.4	
	男性40代	(248)	47.7	28.5	3.3	24.0	1.3	40.5	1.5	46.1	
	男性50代	(111)	44.5	22.1	2.9	29.6	1.0	34.3	1.3	43.2	
	女性20代	(210)	33.4	25.8	8.6	41.2	1.3	37.7	1.5	42.8	
	女性30代	(147)	40.4	22.3	9.0	40.9	1.2	31.5	1.4	36.7	
	女性40代	(115)	38.8	20.2	7.9	30.6	0.8	34.4	1.4	57.6	
	女性50代	(46)	41.3	10.9	4.5	47.6	0.3	16.2	1.3	60.6	
現在の職種	営業	(205)	57.1	26.6	4.6	30.4	2.3	50.8	1.7	35.9	
	企画・経営・管理・事務	(392)	58.6	26.7	4.6	29.2	2.1	45.3	1.8	39.9	
	サービス職	(358)	16.4	25.4	4.2	58.1	0.7	27.9	1.4	60.0	
	クリエイター・エンジニア	(240)	45.7	27.2	12.5	38.0	2.7	57.2	1.8	37.1	
	技能工・建築・土木	(181)	31.2	23.1	7.2	39.4	0.7	24.3	1.4	48.7	
	コンサルタント・専門職	(68)	30.1	25.0	7.5	39.5	1.4	48.5	1.6	53.0	
仕事の満足度	満足度が上がった	(727)	40.5	24.9	3.9	38.5	1.8	46.7	1.6	40.6	
	満足度が下がった	(224)	45.2	20.4	3.2	34.4	1.1	33.5	1.4	44.8	

1-4. 転職関連サービスの認知・情報収集利用・応募利用 (Q13)

- 認知・利用のいずれの段階でも、「転職サイト」が最も高いスコアとなった。
- 認知している中での利用率においても、『情報収集利用』『応募利用』ともに「転職サイト」が高い。一方、「転職フェア」は低い。

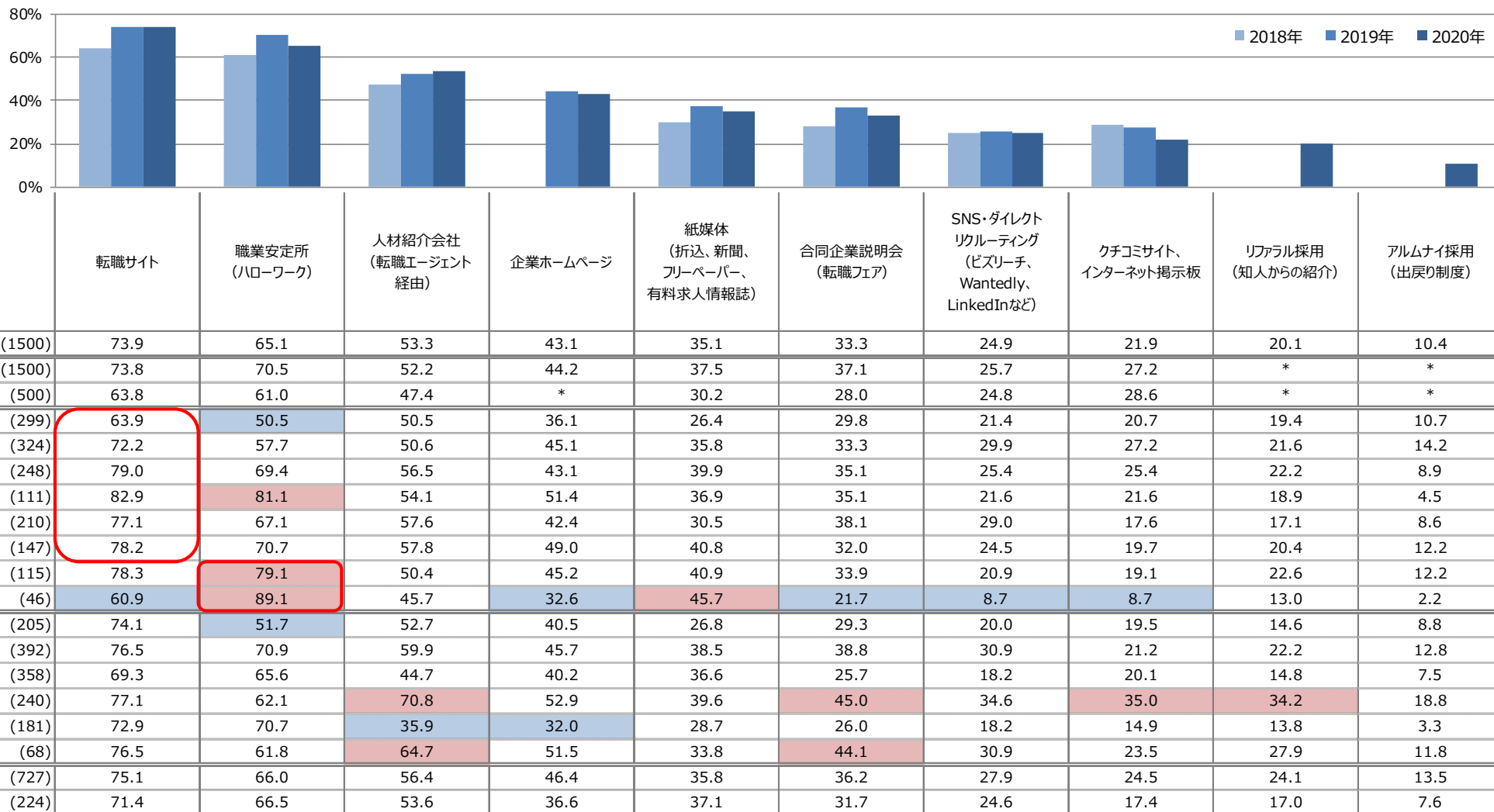
Q. 直近の転職で、あなたが知っていたサービス・手法と、利用したサービス・手法をすべてお選びください。



1-4-1. 転職関連サービスの認知 (Q13)

- 認知率は、「転職サイト」が7割強でもっとも高く、次いで「ハローワーク」「人材紹介会社」となった。
- 男性と女性20代～30代では「ハローワーク」よりも「転職サイト」の方が高く認知されている一方、女性40代～50代では「ハローワーク」の方が認知率が高い。
- 「転職サイト」の認知率は職種別では大きな差はなく、まんべんなく認知されている。

Q. 直近の転職で、あなたが知っていたサービス・手法をすべてお選びください。

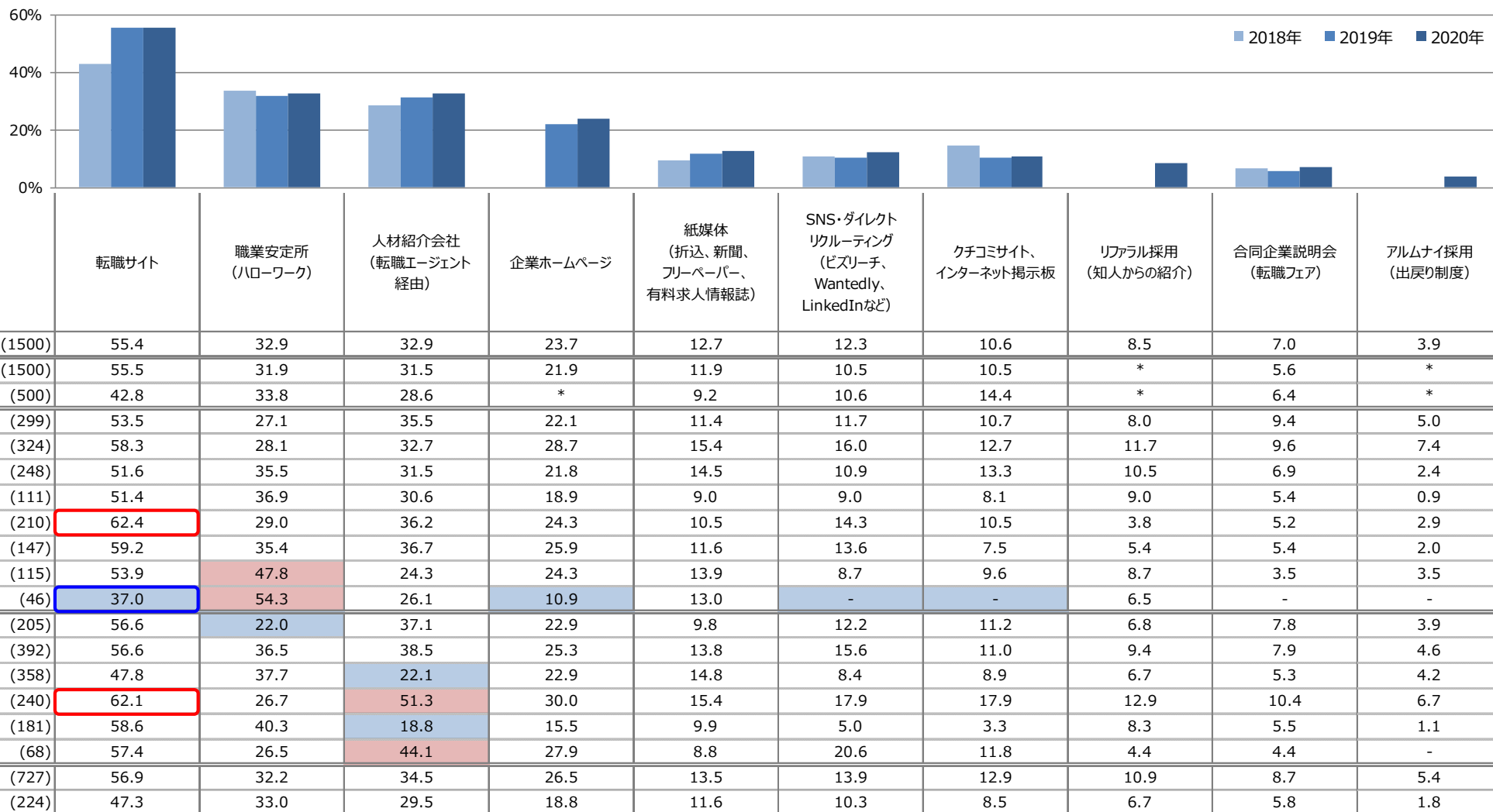


(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-4-2. 転職関連サービスの利用（情報収集段階）（Q13）

- 情報収集段階での利用率は、「転職サイト」が半数を超え最も高く、次いで「ハローワーク」「人材紹介会社」が並ぶ。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は女性20代の利用率が高く、女性50代の利用率が低い。
- 職種別にみると、すべての職種で「転職サイト」の利用率が最も高く、特に『クリエイター・エンジニア』で利用率が高い。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。

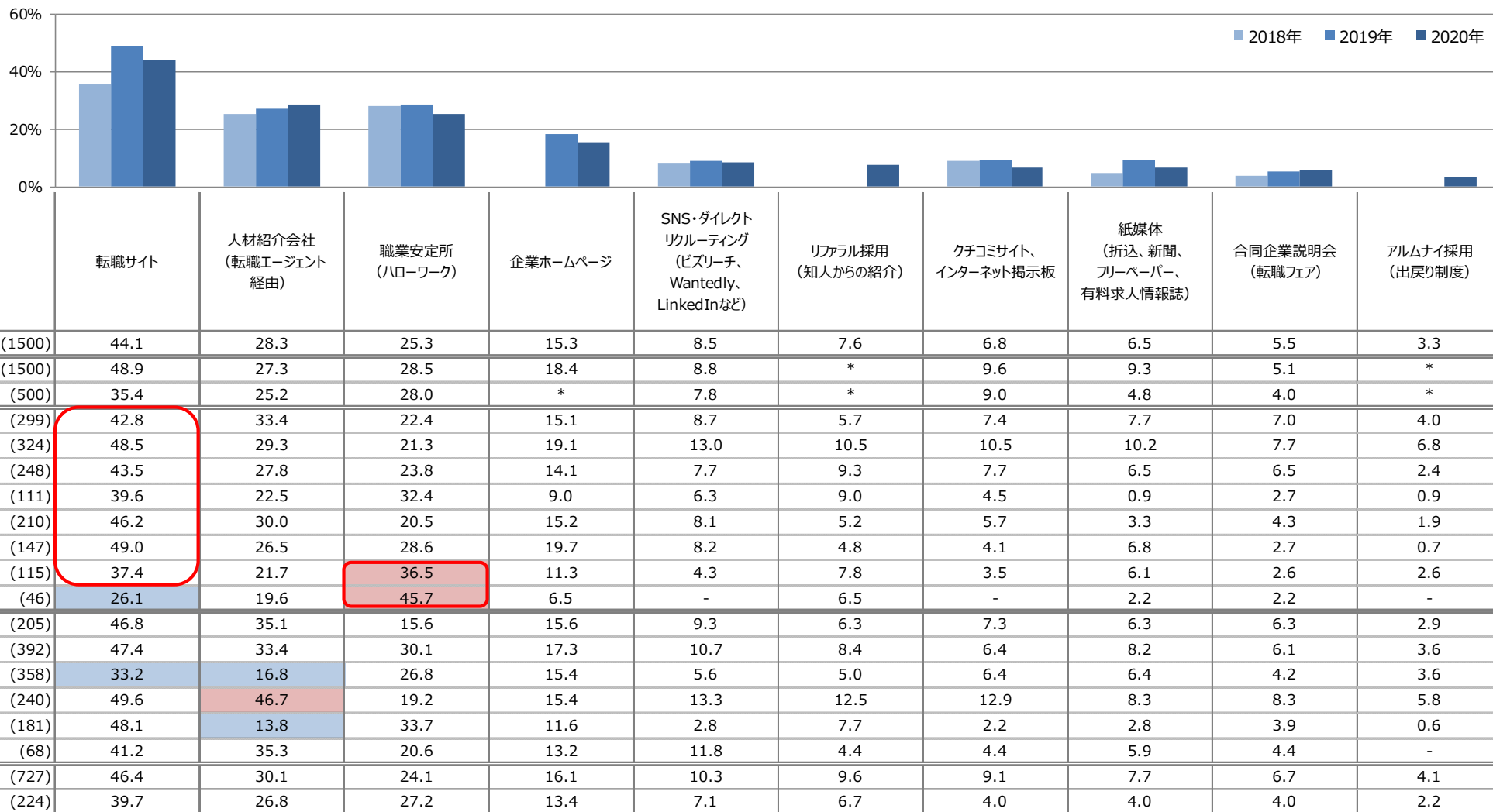


(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-4-3. 転職関連サービスの利用（応募段階）（Q13）

- 応募前の比較検討段階での利用率は、「転職サイト」が5割弱で最も高く、「人材紹介会社」「ハローワーク」が続く（19年と「人材紹介会社」と「ハローワーク」の順序が入れ替わっている）。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は男性20代～50代、女性20代～40代では最も多く利用されている。女性40代～50代では、「ハローワーク」の利用率も高い。
- 職種別にみると、すべての職種で「転職サイト」の利用率が最も高い。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。

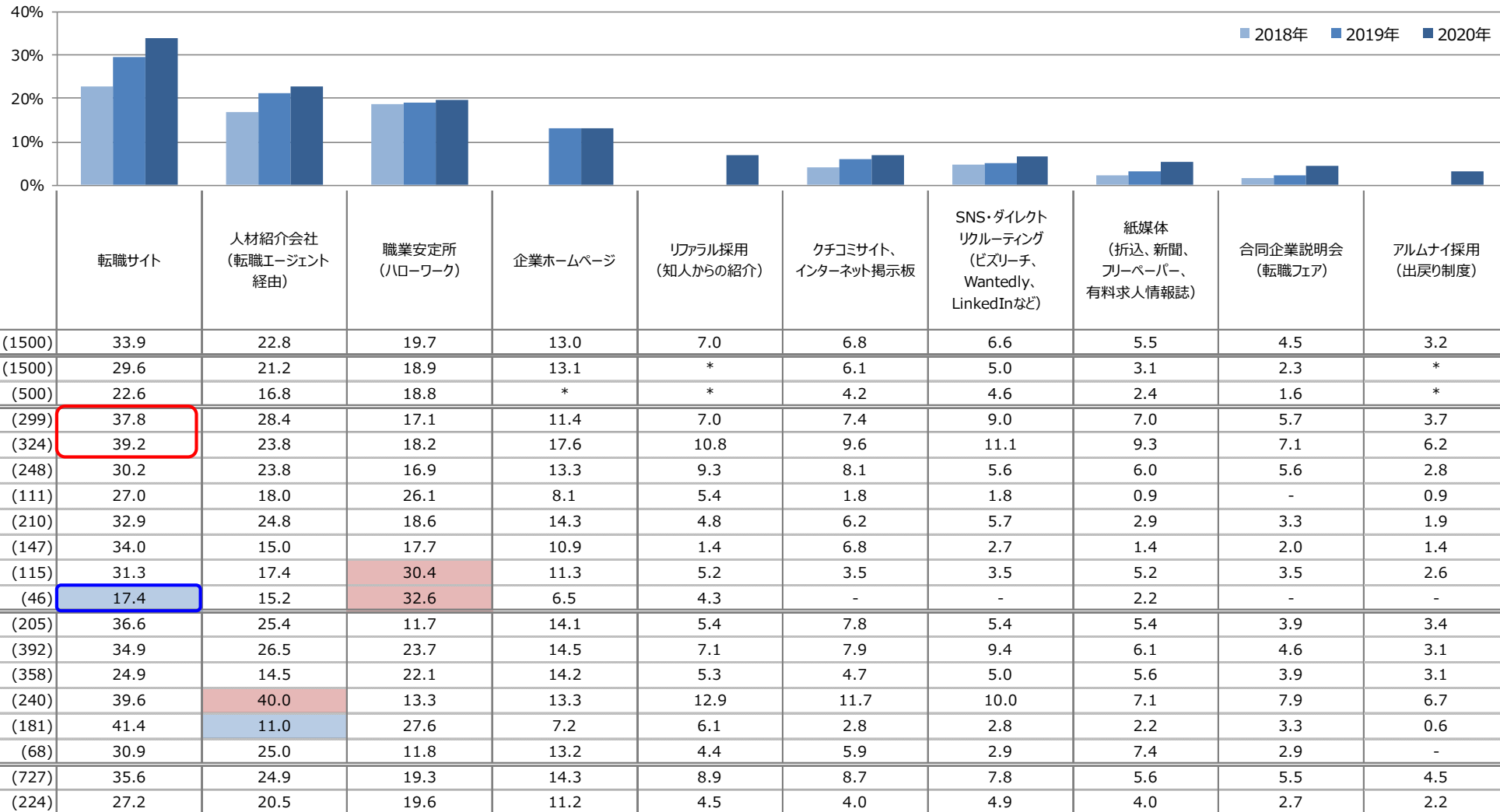


(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-4-4. 転職関連サービスの利用（選考後、内定承諾検討段階） (Q13)

- 選考後、内定承諾検討段階での利用率は、「転職サイト」が3割強で最も高く、次いで「人材紹介会社」「ハローワーク」が高い。
- 性年代別にみると、「転職サイト」は男性20代～30代で利用率が高く、4割弱。一方、女性50代では2割弱と利用率が低くなっている。

Q. 直近の転職で、あなたが利用したサービス・手法をすべてお選びください。

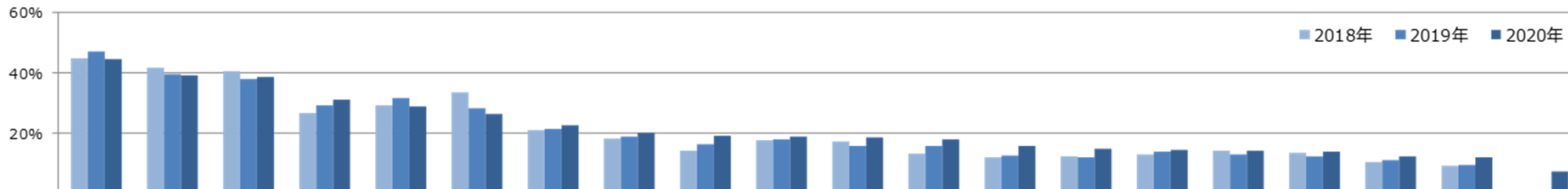


(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-6. 転職関連サービスに求めたこと (Q15)

- 転職関連サービスに求めたことは「費用がかからない」が最も多く5割弱。次いで「探しやすい、見やすい、分かりやすい」「求人数が多い」が4割弱となった。上位項目は昨年と同様である。
- 転職サイト利用者は「探しやすい、見やすい、分かりやすい」「求人数が多い」「企業からオファーが届く」をより求めている傾向にある。

Q. 直近の転職で利用したサービスに求めたことをすべてお選びください。



※転職関連サービス利用ベース

		費用がかからない	探しやすい、見やすい、 分かりやすい	求人数が多い	情報が詳細である	自分のペースで活動できる	時間・手間がかからない	企業からオファーが届く	知名度がある、大手である	公開していない求人がある	非公開求人（一般向けには 分る）	職場のリアルな声・評価が 分かる	選考通過のためのサポート が充実している	お勤め企業の情報が届く	マッチングシステムが しっかりしている	第三者の意見が得られる	自分の市場価値がわかる	直接会って対面で相談が できる	自己分析ができる	特定の業界に特化している	直接会わずにネット上で 相談ができる	動画で職場の雰囲気が わかる
2020年 転職者 全体 (1335)		44.5	39.1	38.7	31.2	28.8	26.4	22.7	20.3	19.5	19.0	18.8	18.2	15.9	14.9	14.6	14.4	13.9	12.6	12.2	7.4	
2019年 転職者 全体 (1289)		46.9	39.5	38.0	29.4	31.9	28.2	21.6	19.1	16.5	18.1	15.9	15.9	12.9	12.1	14.1	13.3	12.6	11.2	9.8	*	
2018年 転職者 全体 (412)		44.9	41.7	40.5	26.9	29.4	33.5	21.4	18.4	14.3	17.7	17.5	13.6	12.1	12.6	13.1	14.3	13.8	10.7	9.5	*	
性別 × 年代	男性20代 (267)	40.1	29.2	33.0	25.8	18.4	21.0	19.5	18.7	19.5	20.6	19.9	16.5	16.5	17.6	16.5	15.4	17.2	13.5	12.7	7.9	
	男性30代 (294)	37.4	35.4	36.4	31.0	30.6	25.9	26.2	27.2	20.1	20.4	20.7	23.5	22.4	16.7	20.7	16.0	19.0	13.3	16.0	9.9	
	男性40代 (213)	49.3	37.6	39.9	31.5	27.2	26.3	24.9	17.8	22.5	16.9	17.4	16.4	16.9	8.9	11.3	16.4	8.9	13.1	10.3	9.4	
	男性50代 (99)	51.5	39.4	33.3	25.3	19.2	22.2	24.2	7.1	18.2	14.1	13.1	22.2	11.1	12.1	12.1	20.2	9.1	7.1	8.1	4.0	
	女性20代 (189)	45.5	43.4	46.0	37.0	41.3	31.2	21.7	25.4	23.3	20.6	25.9	15.9	14.8	18.5	13.8	9.5	14.3	13.2	12.2	7.4	
	女性30代 (130)	46.9	50.8	48.5	35.4	35.4	25.4	19.2	20.8	17.7	15.4	13.8	16.2	6.9	13.8	9.2	10.0	12.3	11.5	12.3	3.1	
	女性40代 (103)	48.5	52.4	40.8	35.0	36.9	34.0	25.2	17.5	11.7	19.4	18.4	14.6	13.6	13.6	11.7	10.7	12.6	12.6	6.8	3.9	
女性50代 (40)	60.0	47.5	27.5	32.5	17.5	37.5	12.5	7.5	10.0	25.0	2.5	17.5	10.0	12.5	10.0	17.5	-	12.5	15.0	7.5		
現在の 職種	営業 (178)	34.3	32.6	34.8	33.1	24.7	20.8	21.3	21.3	19.7	19.7	21.9	20.2	21.9	17.4	16.9	14.6	16.3	10.7	15.7	6.2	
	企画・経営・管理・事務 (356)	45.5	39.9	39.9	31.7	27.8	27.8	27.5	22.2	19.9	18.5	21.1	18.3	17.1	16.9	15.7	13.5	14.9	9.3	13.5	7.9	
	サービス職 (306)	45.1	40.8	37.6	30.7	32.4	26.8	15.7	17.6	17.3	18.0	14.1	16.0	11.1	13.1	11.4	14.1	10.1	14.7	9.8	6.5	
	クリエイター・エンジニア (223)	49.8	38.6	40.8	34.1	33.6	25.1	29.1	22.4	26.5	22.0	25.6	17.5	20.6	17.5	20.2	17.0	18.4	19.7	14.8	9.9	
	技能工・建築・土木 (162)	47.5	41.4	37.7	28.4	24.1	27.8	19.1	22.2	14.8	17.3	12.3	22.2	12.3	9.3	9.9	13.0	11.1	5.6	8.6	8.0	
コンサルタント・専門職 (64)	40.6	42.2	39.1	26.6	25.0	28.1	25.0	15.6	21.9	21.9	21.9	18.8	14.1	17.2	15.6	12.5	15.6	26.6	14.1	7.8		
仕事の 満足度	満足度が上がった (652)	42.9	41.7	39.1	35.0	29.0	27.8	24.7	20.2	20.2	19.5	19.9	21.8	17.0	16.0	17.8	14.4	15.6	14.0	13.5	9.0	
	満足度が下がった (194)	47.9	39.7	31.4	27.3	34.0	23.7	21.1	18.6	19.6	19.1	16.0	13.9	11.3	15.5	12.4	16.5	9.8	12.4	11.9	5.7	

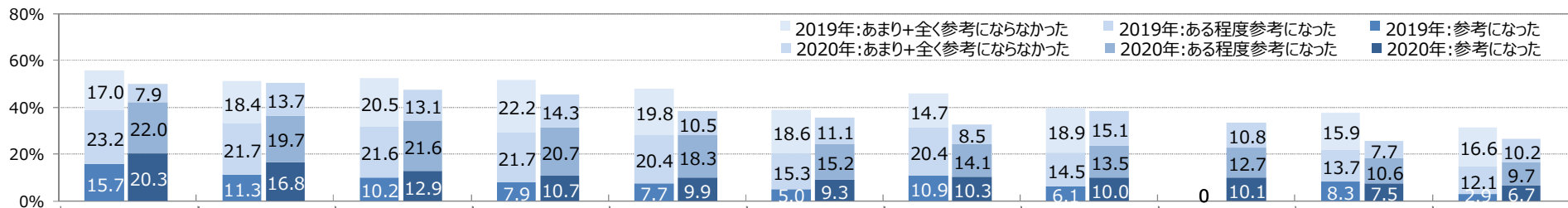
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-7. 転職についての相談相手 (Q11)

- 相談をした相手は「家族（配偶者・子供）」が最多。
- それぞれの項目において「相談した」人のうち、「参考になった」とした割合は「家族（配偶者・子供）」が8割強と高い。
- 転職して仕事の満足度が上がった人はすべての項目が高めのスコアとなる一方、仕事の満足度が下がった人ではすべての項目が低めのスコアとなっている。

Q. あなたの直近の転職で、以下の項目それぞれについて転職相談をして自身の進路決定に参考になった程度をお選びください。



※数表は
参考になった+ある程度参考になった
スコア

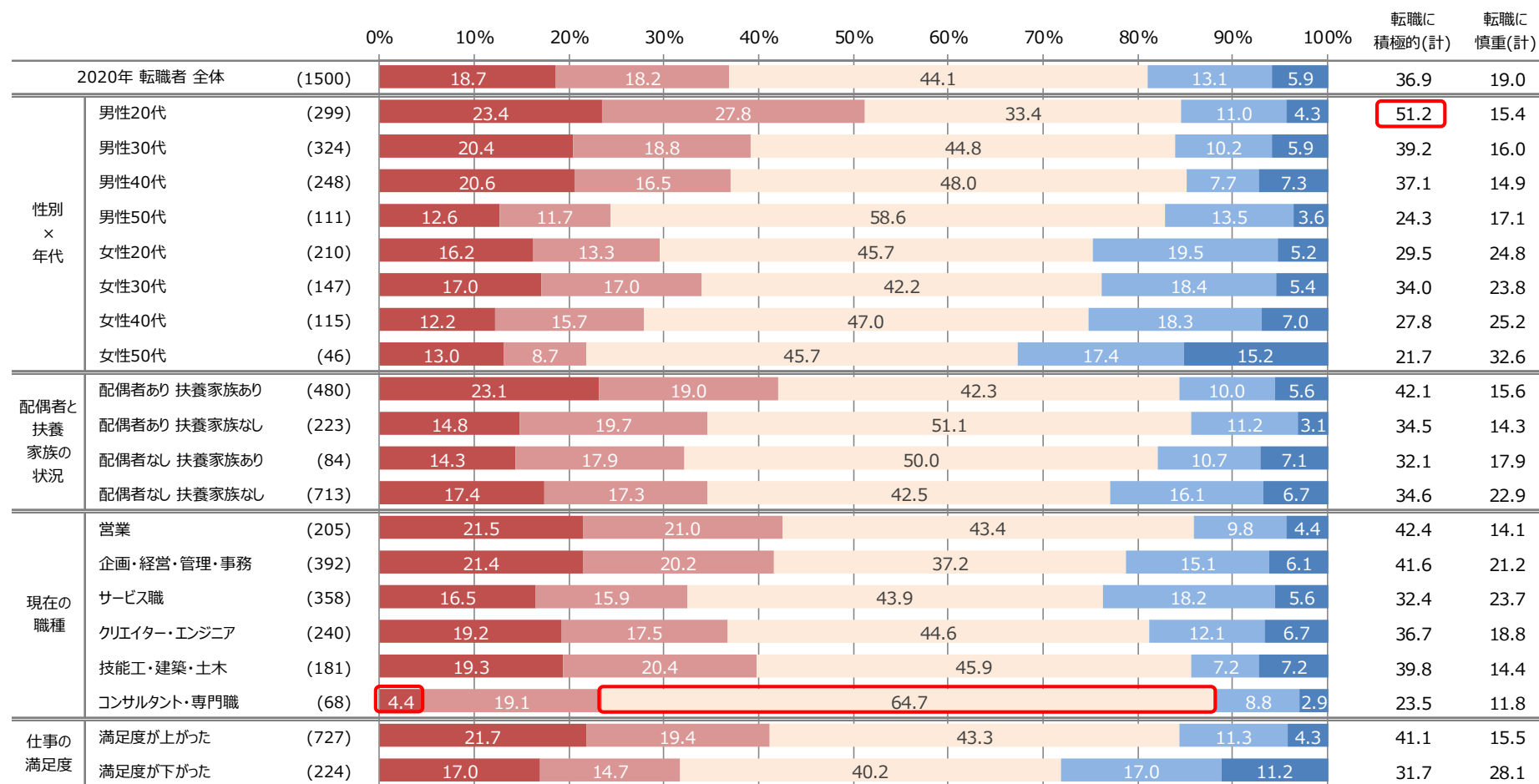
		家族 (配偶者・子供)	転職エージェント・ 人材紹介会社	両親・親族	前職の 上司・同僚・友人	現在の仕事に 全く関係のない 友人・知人	転職サイトの WEB相談窓口	現在の仕事に 関連した業務に 就いていた 友人・知人	職業安定所 (ハローワーク) の職員	現職の 上司・同僚・友人	現在の職場で 働いていた 友人・知人	ネット上の お悩み系サイト	(%)
2020年 転職者 全体 (1500)		42.3	36.5	34.5	31.4	28.1	24.5	24.3	23.5	22.8	18.1	16.5	
2019年 転職者 全体 (1500)		38.9	33.0	31.8	29.5	28.1	20.3	31.3	20.6	*	21.9	15.0	
性別 × 年代	男性20代 (299)	41.8	44.5	42.1	30.1	31.8	31.8	27.1	25.1	24.1	23.7	23.4	
	男性30代 (324)	50.6	39.2	38.0	36.7	32.1	29.3	31.8	22.8	28.7	21.3	22.8	
	男性40代 (248)	58.5	35.9	26.6	25.8	25.0	23.8	20.2	21.4	27.0	21.4	15.7	
	男性50代 (111)	41.4	30.6	13.5	15.3	15.3	13.5	18.9	24.3	18.9	8.1	2.7	
	女性20代 (210)	28.6	38.6	51.0	40.5	35.2	25.2	25.7	21.0	13.8	12.9	15.7	
	女性30代 (147)	25.9	29.3	34.7	32.0	27.9	15.6	19.0	21.1	21.1	16.3	11.6	
	女性40代 (115)	35.7	27.0	22.6	31.3	18.3	18.3	17.4	33.9	20.0	11.3	8.7	
女性50代 (46)	32.6	21.7	6.5	28.3	17.4	13.0	17.4	21.7	13.0	13.0	2.2		
現在の 職種	営業 (205)	48.8	42.0	35.6	33.2	35.1	27.8	23.9	18.5	25.4	18.5	16.6	
	企画・経営・管理・事務 (392)	38.0	39.0	36.7	31.6	30.4	25.3	18.9	28.1	22.7	19.6	17.9	
	サービス職 (358)	42.2	29.6	36.6	37.2	28.5	21.2	30.4	24.3	25.7	19.6	15.4	
	クリエイター・エンジニア (240)	43.8	51.7	30.4	29.6	24.6	32.5	30.4	20.0	25.4	18.8	21.7	
	技能工・建築・土木 (181)	39.8	22.7	33.1	24.3	23.2	21.0	21.5	23.8	15.5	13.8	11.6	
コンサルタント・専門職 (68)	39.7	44.1	29.4	30.9	30.9	20.6	16.2	20.6	16.2	13.2	11.8		
仕事の 満足度	満足度が上がった (727)	47.5	40.6	39.8	35.8	31.9	29.2	29.0	26.0	29.0	22.6	19.9	
	満足度が下がった (224)	35.7	29.5	30.8	20.1	20.5	19.6	14.3	23.2	13.4	8.9	8.9	
相談したうち、参考になった割合		84.2	72.7	72.5	68.8	72.9	68.9	74.0	61.0	67.9	70.3	61.8	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-8. 直近の転職活動でのコロナ影響 (Q9/新規設問)

- 新型コロナウイルスの影響で「転職に積極的になった(計)」は4割弱、一方で「転職に慎重になった(計)」は2割弱となった。
- 男性20代では「転職に積極的になった(計)」が半数を超えた。
- 職種別にみると、『コンサルタント・専門職』は「転職に積極的になった」が1割未満と他の職種より顕著に低く、「影響はなかった」が6割強と他の職種より顕著に高い。

Q. 転職活動を始めるにあたり、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。

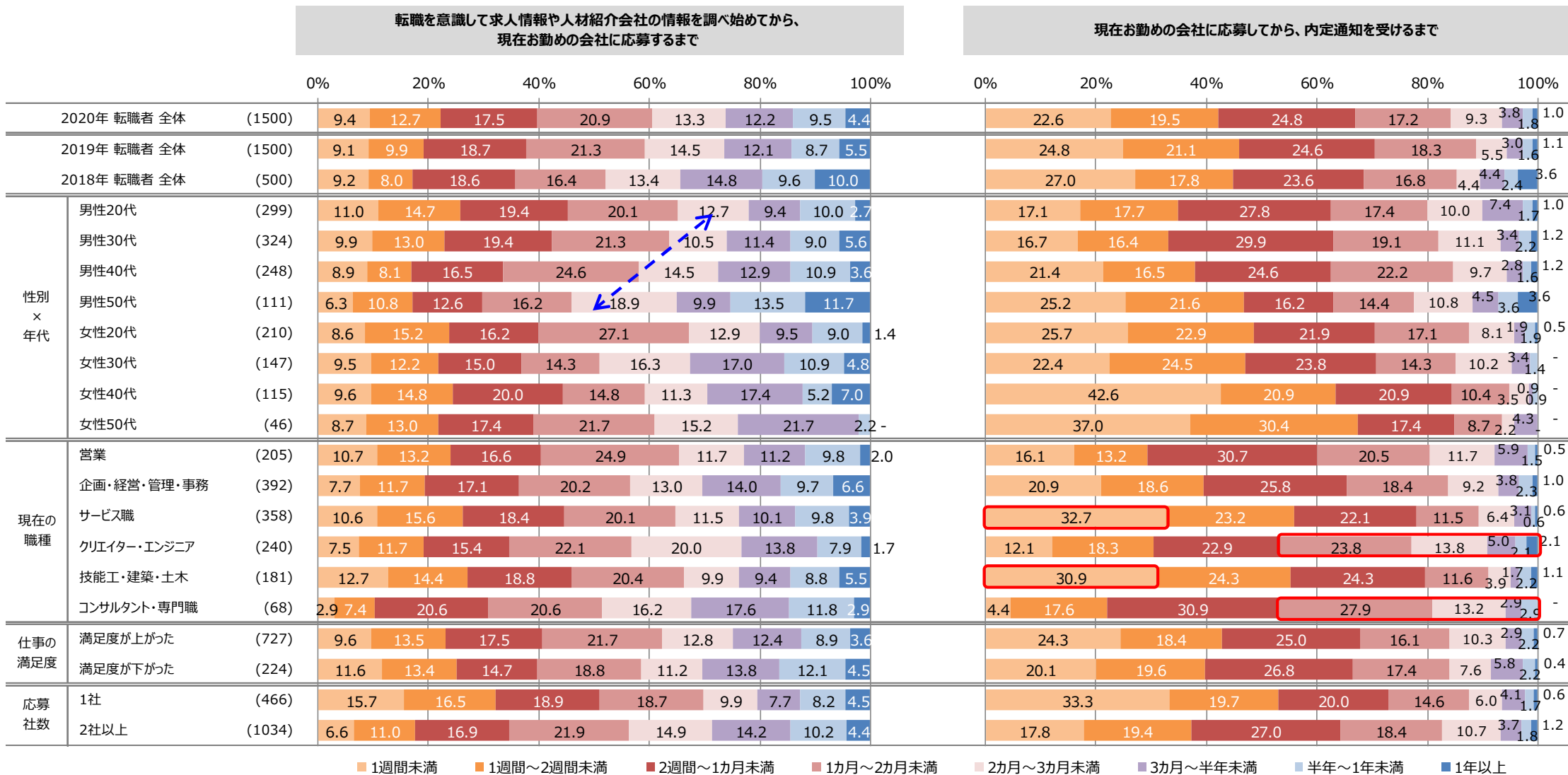


■ 転職に積極的になった ■ やや転職に積極的になった ■ 影響はなかった ■ やや転職に慎重になった ■ 転職に慎重になった

1-9. 転職活動期間 (Q12)

- 転職を考え始めてから、現在の勤務先に応募するまでの期間は、この3年で、2020年が最も長くかかっている。およそ6割が「2カ月未満」。男性は、年代が若いほど応募するまでの期間が長い。
- 現在の勤務先に応募してから、内定通知を受けるまでの期間は、8割強が「2カ月未満」。『サービス職』『技能工・建築・土木』では「1週間未満」の割合が高く、応募から内定までが早い。一方、『クリエイター・エンジニア』『コンサルタント・専門職』は「1か月以上」が5割弱となり、応募から内定まで時間がかかる傾向にある。

Q. 転職を意識して求人情報や人材紹介会社の情報を調べ始めてから、現在お勤めの会社に応募するまでの期間と、現在お勤めの会社に応募してから、内定通知を受けるまでの期間を、それぞれお選びください。

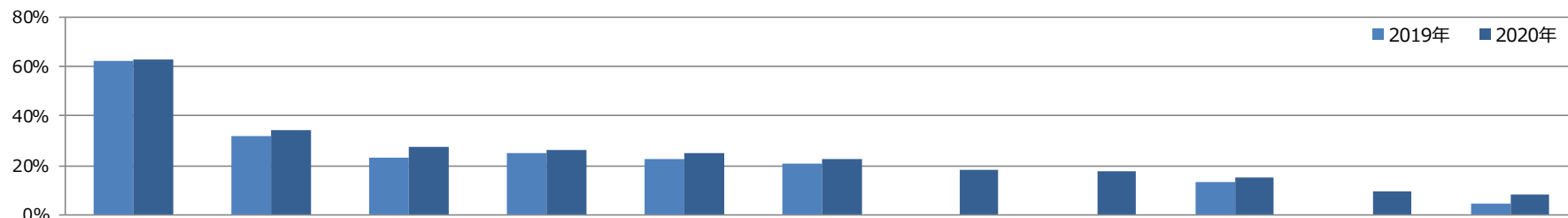


■ 1週間未満 ■ 1週間～2週間未満 ■ 2週間～1カ月未満 ■ 1カ月～2カ月未満 ■ 2カ月～3カ月未満 ■ 3カ月～半年未満 ■ 半年～1年未満 ■ 1年以上

1-10. 面接時に評価された内容 (Q22)

- 転職活動の面接で評価されたと思う点としては、「職務経験」が最も多い。
- 男性20代では「職務経験」よりもわずかながら「ポテンシャル」が多く挙げられた。
- 転職して仕事の満足度が上がった人はすべての項目が高めのスコアとなり、自己評価が高めでポジティブな考え方をしている傾向にあることがうかがえる。

Q. 直近の転職活動の面接では、どのような内容を評価されていたと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。



		職務経験	ポテンシャル	志望動機	資格	自己PR	仕事の成果	会社・事業・ 職種への理解	パーソナリティ	学歴	第三者からの評価 (リファレンスチェック などで得る現職・ 前職の上司・同僚 の評価)	語学力
2020年 転職者 全体 (1500)		62.7	34.5	27.3	26.3	25.1	22.5	18.3	17.5	15.0	9.5	8.0
2019年 転職者 全体 (1500)		62.3	31.7	23.1	24.7	22.7	20.9	*	*	13.3	*	4.6
性別 × 年代	男性20代 (299)	45.5	46.2	30.8	21.4	28.4	22.1	16.1	16.4	21.7	8.4	8.7
	男性30代 (324)	67.9	38.0	27.8	29.3	25.9	28.7	19.4	16.7	18.2	11.1	10.8
	男性40代 (248)	66.1	29.4	28.6	25.0	24.2	27.8	22.2	20.2	10.9	12.9	5.2
	男性50代 (111)	72.1	24.3	17.1	18.0	13.5	18.0	24.3	17.1	8.1	9.0	7.2
	女性20代 (210)	59.0	35.2	31.0	30.5	29.5	15.2	15.7	16.2	17.6	7.1	10.5
	女性30代 (147)	65.3	37.4	23.8	24.5	25.9	23.1	17.7	20.4	10.9	6.1	6.8
	女性40代 (115)	74.8	17.4	22.6	31.3	22.6	17.4	16.5	17.4	8.7	11.3	5.2
	女性50代 (46)	73.9	15.2	23.9	37.0	15.2	6.5	8.7	13.0	4.3	6.5	-
現在の 職種	営業 (205)	58.0	44.9	30.7	13.2	27.8	24.9	17.1	22.9	17.1	8.3	8.3
	企画・経営・管理・事務 (392)	66.1	33.2	21.4	23.0	24.7	23.7	18.4	22.4	15.6	10.2	8.9
	サービス職 (358)	64.0	25.4	27.7	38.8	21.8	18.2	16.8	12.0	16.2	7.3	5.3
	クリエイター・エンジニア (240)	67.5	46.7	33.3	22.5	32.5	30.8	22.5	20.0	17.1	13.8	13.3
	技能工・建築・土木 (181)	49.7	29.8	27.6	29.3	24.9	16.0	21.0	9.9	9.9	8.8	3.3
	コンサルタント・専門職 (68)	73.5	38.2	30.9	30.9	22.1	25.0	11.8	19.1	13.2	11.8	16.2
仕事の 満足度	満足度が上がった (727)	63.3	37.3	32.0	28.7	27.1	26.0	22.0	20.9	16.8	12.0	9.6
	満足度が下がった (224)	58.9	29.9	22.3	24.1	20.5	15.6	18.3	12.5	12.5	8.5	6.7

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

対面の面接

良い質問

- ・仕事で大切にしてきたこと。
→第二新卒だったため、短い間でしたが、仕事に対してどう打ち込んでいたのか説明するのに良い質問だった。
(女性20代)
- ・自身の仕事の仕方が周りの人にどのような影響を与えたと思うか？
→客観的に自分の仕事ぶりを顧みることで、言葉だけではない実績を自分でも感じることができたから。
(男性40代)
- ・(雑談の中で) 今まで性格の合わなかった上司がいるかどうか。
→合わない上司のタイプを聞くことで自身の性格が分かるするどい質問だと思った。
(女性30代)
- ・周りの人に、感謝の気持ちを伝えることができますか？
→パーソナルな面を知るには良い質問だと思ったから
(男性20代)

WEB面接

WEB特有の質問

- ・雰囲気かわからないけど大丈夫か？
→オンラインだからこそその確認だと思った。
(女性20代)
- ・今どんな気持ちですか？
→Webじゃ色々伝わりにくいんだなと思った。
(男性20代)

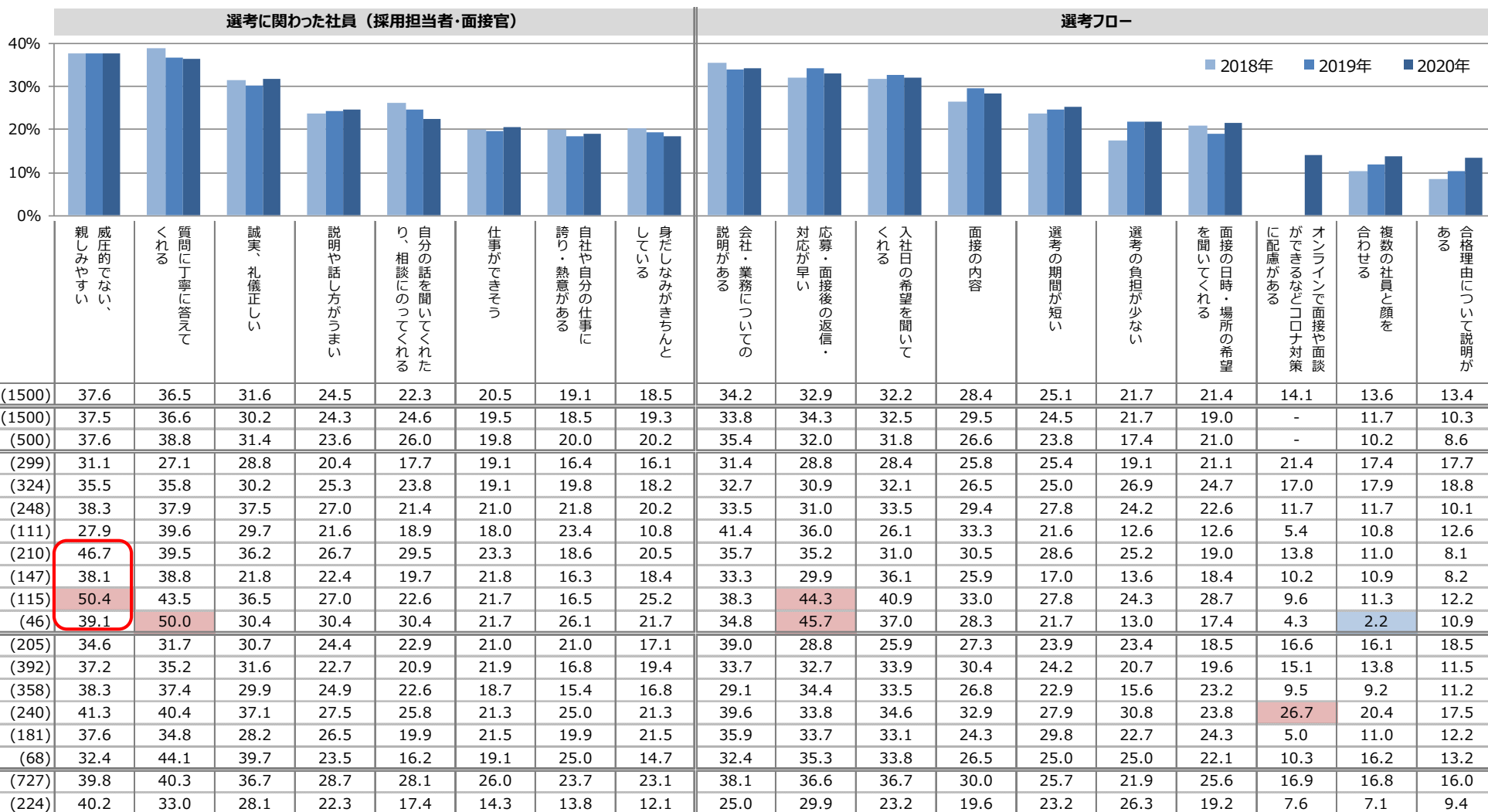
マッチする人材か確認されている質問

- ・暑いところが好きか寒いところが好きかという質問。
→意図が分からないが、論理立てて説明できるかを確認しているように思えたから。
(男性40代)
- ・当社でどのように貢献したいと考えているか。
→ポテンシャル、可能性を探り、就業可能かどうかを判断していた。
(男性30代)
- ・前職から生かせる経験。
→環境が全く異なるので、生かせる経験として納得してもらうにはどうしたらいいか考えさせられたから。
(女性20代)

1-12. 入社企業の選考で、入社決定に強く影響したこと (Q17)

- 入社決定に強く影響したことは、選考に関わった社員では「威圧的でない、親しみやすい」「質問に丁寧に答えてくれる」が並んだ。選考フローでは「会社・業務についての説明がある」「応募・面接後の返信・対応が早い」「入社日の希望を聞いてくれる」が並んだ。多少のスコアの動きはあるが、この3年間の傾向は大きく変わらない。
- 女性からは「威圧的でない、親しみやすい」が男性よりも多く挙げられた。

Q. 直近の転職で、入社を決めた会社（現在お勤めの会社）の選考で、入社決定に強く影響したこととして、あてはまるものをすべてお選びください。

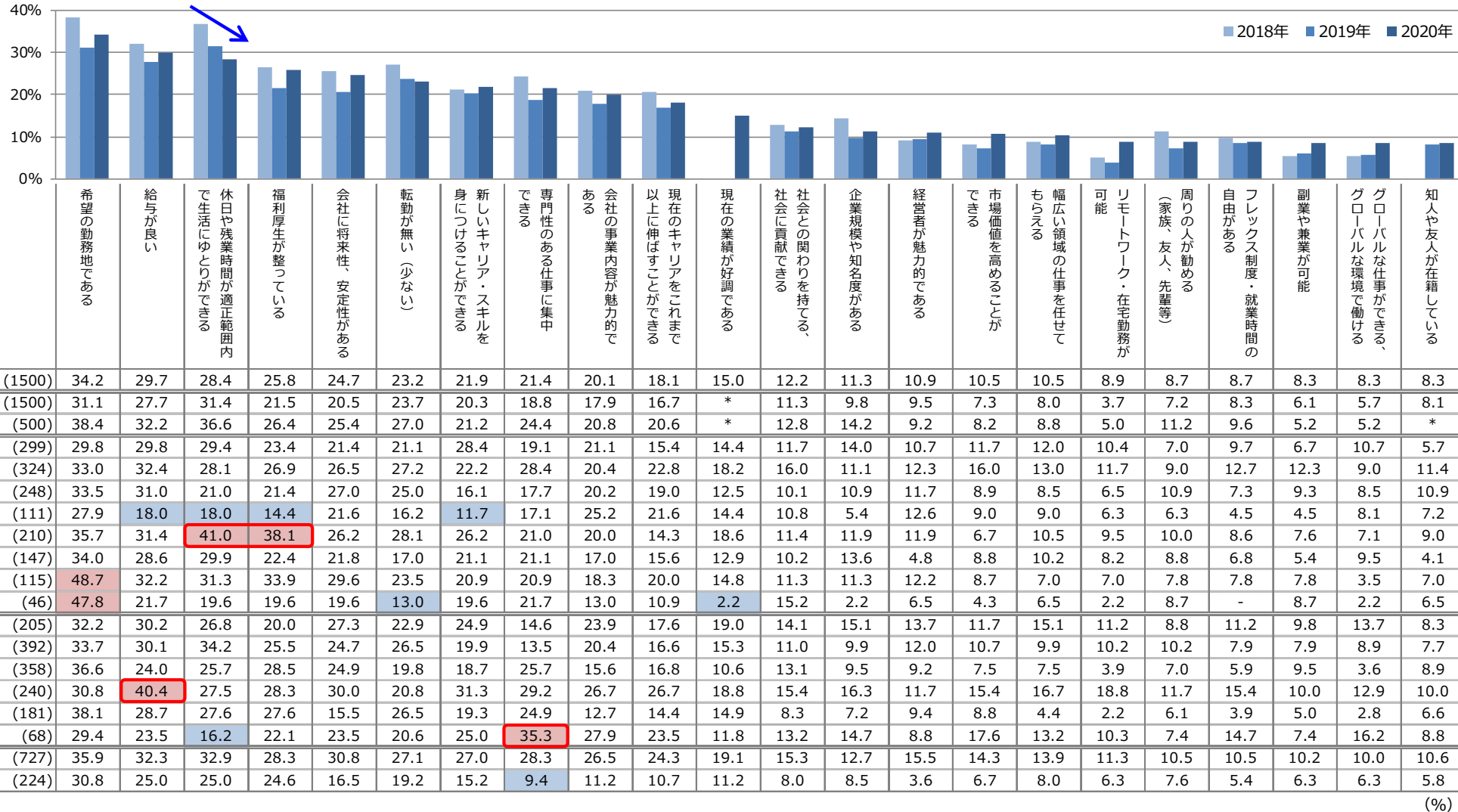


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-13. 入社を決めた理由（複数回答）（Q18）

- 入社を決めた理由は、「希望の勤務地である」「給与が良い」「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」の順に高い。「希望の勤務地である」は昨年から3.1pt伸びた。一方、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」は、この3年でスコアが右肩下がり。
- 女性20代では「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「福利厚生が整っている」が高く、環境や制度を重視する傾向が強い。
- 職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』では「給与が高い」、『コンサルタント・専門職』では「専門性の高い仕事に集中できる」が高い。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。

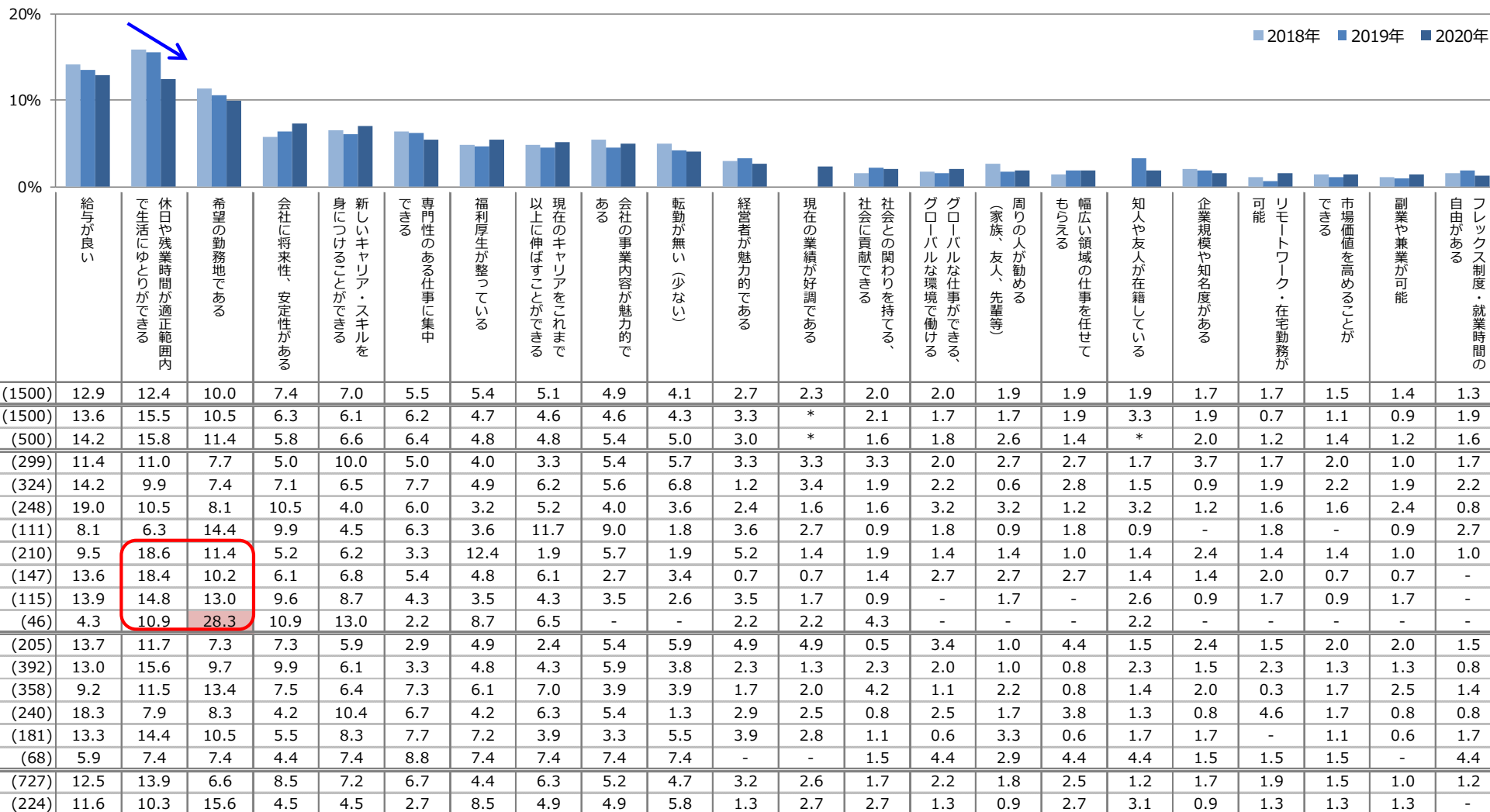


■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

1-13. 入社を決めた理由（単一回答）（Q18）

- 最もあてはまる理由では、「給与が良い」が最も高くなり、以下、「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「希望の勤務地である」の順となった。
- 女性では「休日や残業時間が適正範囲内で生活にゆとりができる」「希望の勤務地である」が男性より高く、勤務条件の優先度が高いと言える。

Q. あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。



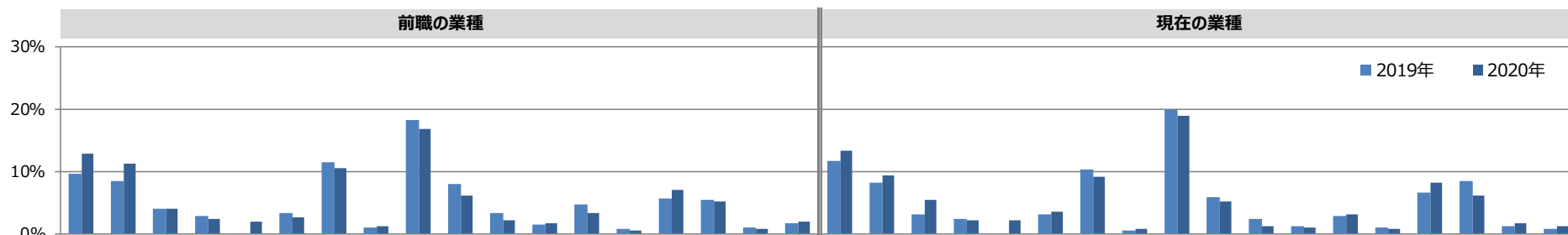
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2. 前職から現職への変化

2-1-1. 前職・現在の業種 (Q3)

- 前職・現在ともに「医療・福祉」が2割弱で最も高く、次いで「IT・通信・インターネット」「サービス」が1割強となった。
- 異業種への転職率はほぼ半数。性年代別では、男女とも20代で、また、職種別では、『企画・経営・管理・事務』は異業種への転職が多い。『サービス職』は異業種への転職が少ないが、現職の7割弱が「医療・福祉・介護」であり、資格所持などから同業界での転職率が高いことがうかがえる。

Q. あなたの前職の業種と現在の業種を、それぞれお選びください。



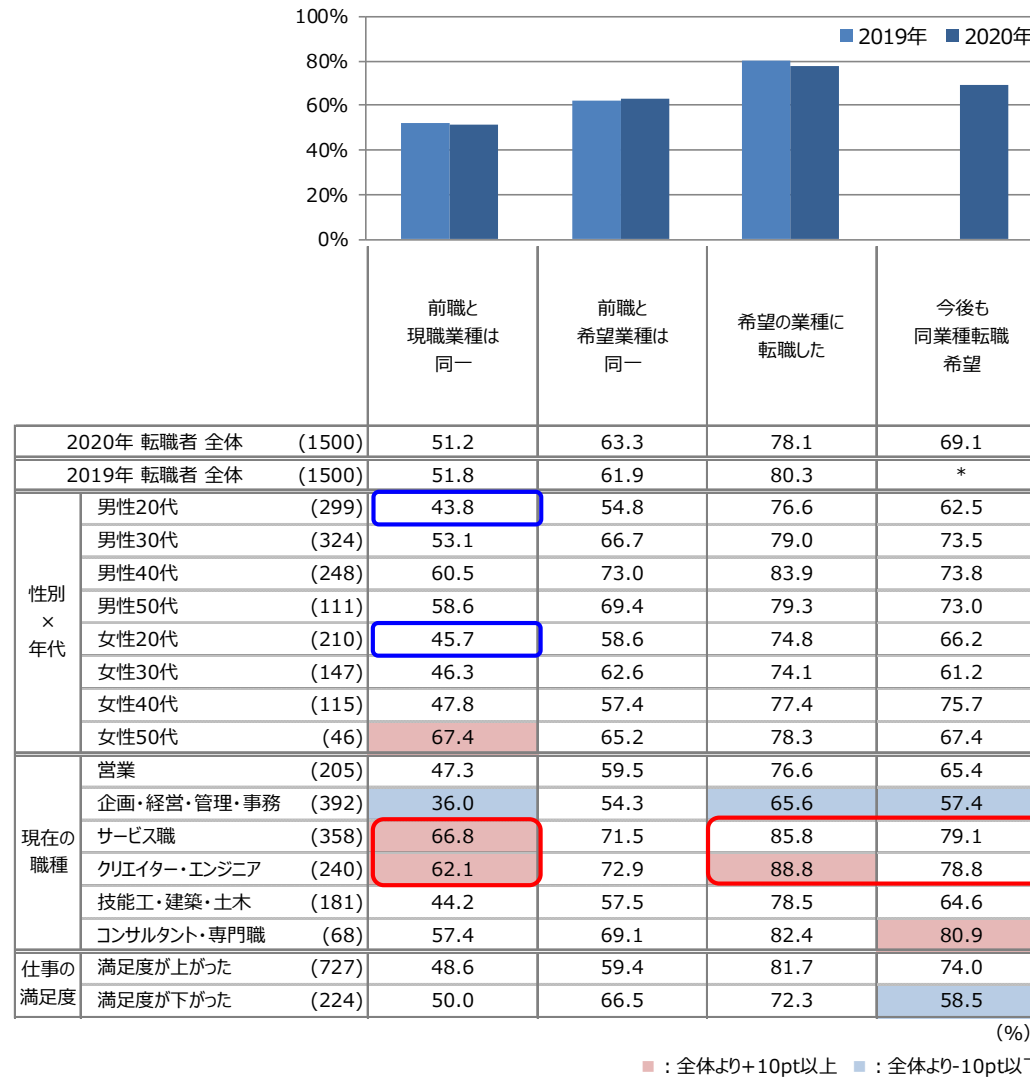
性別 × 年代	人数	前職の業種 (%)																				現在の業種 (%)																				異業種への転職率 (%)
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関					
2020年 転職者 全体	(1500)	12.9	11.1	4.0	2.3	2.0	2.7	10.6	1.1	16.9	6.1	2.3	1.8	3.3	0.6	7.1	5.3	0.9	1.9	13.3	9.3	5.3	2.1	2.1	3.5	9.1	0.7	19.0	5.2	1.1	1.1	3.1	0.9	8.2	6.2	1.7	1.3	48.8				
2019年 転職者 全体	(1500)	9.5	8.3	3.9	2.8	-	3.2	11.5	0.9	18.1	8.1	3.4	1.5	4.7	0.9	5.5	5.5	1.1	1.7	11.6	8.3	3.1	2.5	-	3.0	10.2	0.5	19.7	5.8	2.5	1.1	2.7	1.1	6.5	8.4	1.2	0.7	48.2				
性別 × 年代	男性20代 (299)	14.7	17.1	5.7	3.3	2.0	1.0	11.7	1.3	6.4	3.7	2.0	2.3	4.0	0.3	9.4	5.7	0.7	2.3	20.4	12.7	5.7	5.7	2.0	6.0	7.0	-	8.4	3.7	0.7	2.7	2.7	0.3	6.7	6.7	2.0	2.0	56.2				
	男性30代 (324)	18.2	12.0	5.9	2.5	0.9	4.3	7.7	0.6	13.6	5.9	3.1	1.5	0.9	0.6	7.7	4.9	1.2	1.5	17.3	9.3	7.4	2.2	2.5	2.8	5.9	0.6	14.2	4.9	1.9	1.2	1.9	0.9	9.0	6.8	1.2	1.9	46.9				
	男性40代 (248)	12.5	16.1	3.6	3.2	3.2	1.2	9.3	2.0	12.1	6.5	1.6	0.8	1.6	0.8	8.1	6.9	1.2	1.2	7.7	13.7	5.2	1.6	1.6	2.8	11.7	1.2	14.1	4.8	0.4	-	2.0	0.8	10.5	10.5	2.4	0.4	39.5				
	男性50代 (111)	15.3	10.8	6.3	1.8	3.6	4.5	5.4	0.9	8.1	4.5	3.6	-	6.3	0.9	8.1	8.1	1.8	2.7	11.7	11.7	9.0	1.8	0.9	0.9	7.2	0.9	13.5	5.4	2.7	-	3.6	0.9	9.0	8.1	2.7	-	41.4				
	女性20代 (210)	7.6	4.3	1.0	1.4	3.8	3.8	13.3	1.0	28.1	6.7	1.9	3.8	4.8	0.5	5.2	4.3	0.5	1.9	11.4	2.9	3.8	1.0	3.3	4.8	9.5	1.4	29.5	8.6	1.9	1.0	3.3	0.5	7.1	2.9	1.4	1.0	54.3				
	女性30代 (147)	11.6	5.4	0.7	1.4	-	1.4	13.6	1.4	28.6	6.8	2.7	2.0	4.8	0.7	4.8	3.4	-	0.7	10.9	6.1	2.7	-	0.7	2.0	11.6	0.7	30.6	5.4	-	0.7	6.1	2.7	7.5	2.7	0.7	2.7	53.7				
	女性40代 (115)	7.8	5.2	3.5	1.7	-	2.6	17.4	0.9	27.0	8.7	0.9	0.9	5.2	0.9	4.3	4.3	0.9	2.6	7.8	7.0	2.6	-	3.5	1.7	15.7	0.9	29.6	3.5	0.9	0.9	4.3	0.9	7.8	3.5	1.7	-	52.2				
女性50代 (46)	2.2	4.3	2.2	-	2.2	4.3	4.3	-	43.5	13.0	2.2	2.2	2.2	-	4.3	2.2	-	4.3	4.3	2.2	2.2	-	-	4.3	8.7	-	50.0	6.5	-	-	6.5	-	6.5	4.3	-	-	32.6					
現在の職種	営業 (205)	12.2	5.4	2.4	5.4	2.4	6.8	12.2	2.4	2.4	12.2	2.9	2.9	7.3	-	13.7	2.9	1.0	1.5	14.6	8.3	4.9	3.9	3.4	7.3	8.8	2.0	1.0	11.7	-	2.9	13.7	0.5	11.2	2.9	1.0	-	52.7				
	企画・経営・管理・事務 (392)	12.0	12.5	2.3	1.5	2.8	4.6	12.0	1.8	7.1	6.9	1.8	3.1	6.9	1.5	7.4	5.1	1.0	2.0	9.4	11.7	5.9	3.1	2.0	5.9	13.5	1.3	4.8	5.9	1.0	1.5	3.3	0.8	11.0	5.1	2.6	3.8	64.0				
	サービス職 (358)	3.4	3.6	2.2	2.0	1.1	-	10.1	0.6	53.4	5.3	3.1	0.6	-	-	3.4	3.4	-	2.0	1.7	0.6	1.7	1.4	1.7	1.7	7.5	0.6	69.0	4.7	3.4	-	0.3	-	-	2.0	0.6	-	33.2				
	クリエイター・エンジニア (240)	39.6	22.9	3.8	1.7	2.1	0.8	8.3	-	2.5	2.5	1.3	2.5	1.3	-	1.7	2.5	1.3	2.5	50.0	25.0	3.8	0.8	1.7	1.7	5.4	-	0.4	2.9	-	1.7	0.8	-	2.1	0.8	1.7	-	37.9				
	技能工・建築・土木 (181)	4.4	16.6	7.7	1.7	0.6	2.2	9.4	1.7	2.8	5.5	2.8	0.6	1.7	-	16.6	15.5	1.7	-	1.7	6.6	7.7	2.2	1.1	1.1	7.2	-	1.1	3.3	-	-	-	25.4	24.3	3.9	-	55.8					
コンサルタント・専門職 (68)	7.4	5.9	19.1	5.9	5.9	1.5	2.9	-	19.1	1.5	1.5	-	2.9	4.4	4.4	-	-	1.5	2.9	-	20.6	-	5.9	1.5	2.9	-	19.1	-	1.5	-	4.4	13.2	7.4	2.9	-	1.5	42.6					
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	13.9	10.7	4.0	1.7	1.9	2.8	11.0	1.2	15.0	6.1	1.8	2.1	2.9	0.7	7.4	5.8	0.7	2.1	13.9	8.9	5.2	2.5	2.1	2.9	8.9	0.8	17.9	4.7	1.0	0.7	3.2	1.0	9.1	6.6	1.1	1.9	51.4				
	満足度が下がった (224)	8.5	8.0	2.7	3.6	3.6	3.6	12.1	0.4	17.0	8.0	4.0	2.2	5.4	0.4	6.7	3.6	0.4	1.8	12.5	6.3	4.5	1.3	4.0	4.0	11.2	0.4	17.9	7.1	1.3	0.9	5.8	0.9	5.8	5.8	2.2	0.4	50.0				

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-1-2. 業種別での転職状況 (Q3)

- 前職と現職が同一なのは5割強、前職と希望が同一なのは6割強、希望の業種への転職は8割弱、今後も同業種への転職希望は7割弱となった。この傾向は、19年と変わらない。
- 男女20代で、「前職と現職業種は同一」が低い。職種別にみると、『サービス職』『クリエイター・エンジニア』は「前職と現職業種は同一」「希望の業種に転職した」が高く、同一業界内への転職が目立つ。「今後も同業種転職希望」も高く、同業種にこだわった転職者が多い。

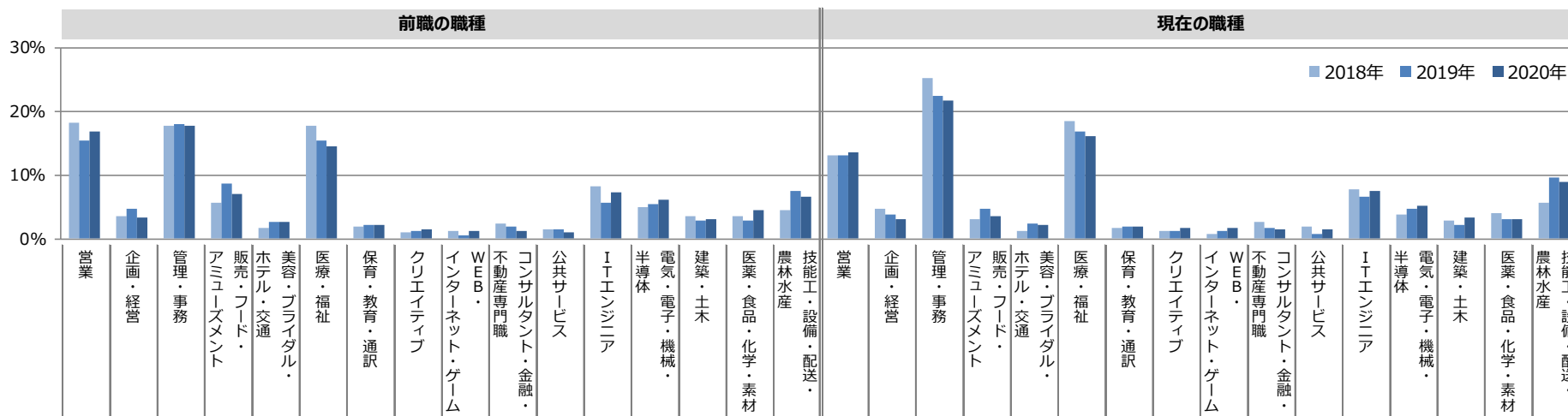
Q. あなたの前職の業種と現在の業種、および直近の転職で希望していた業種をすべてお選びください。



2-2-1. 前職・現在の職種 (Q4)

- 前職の職種は、「管理・事務」が2割弱で最も高く、「医療・福祉」「営業」が続く。現在の職種は、「管理・事務」が2割強。
- 異職種への転職率は4割弱。男女ともに20代では異職種への転職も半数近くに及ぶ。職種別にみると『技能工・建築・土木』が5割弱と異業種からの転職が目立つ。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種を、それぞれお選びください。



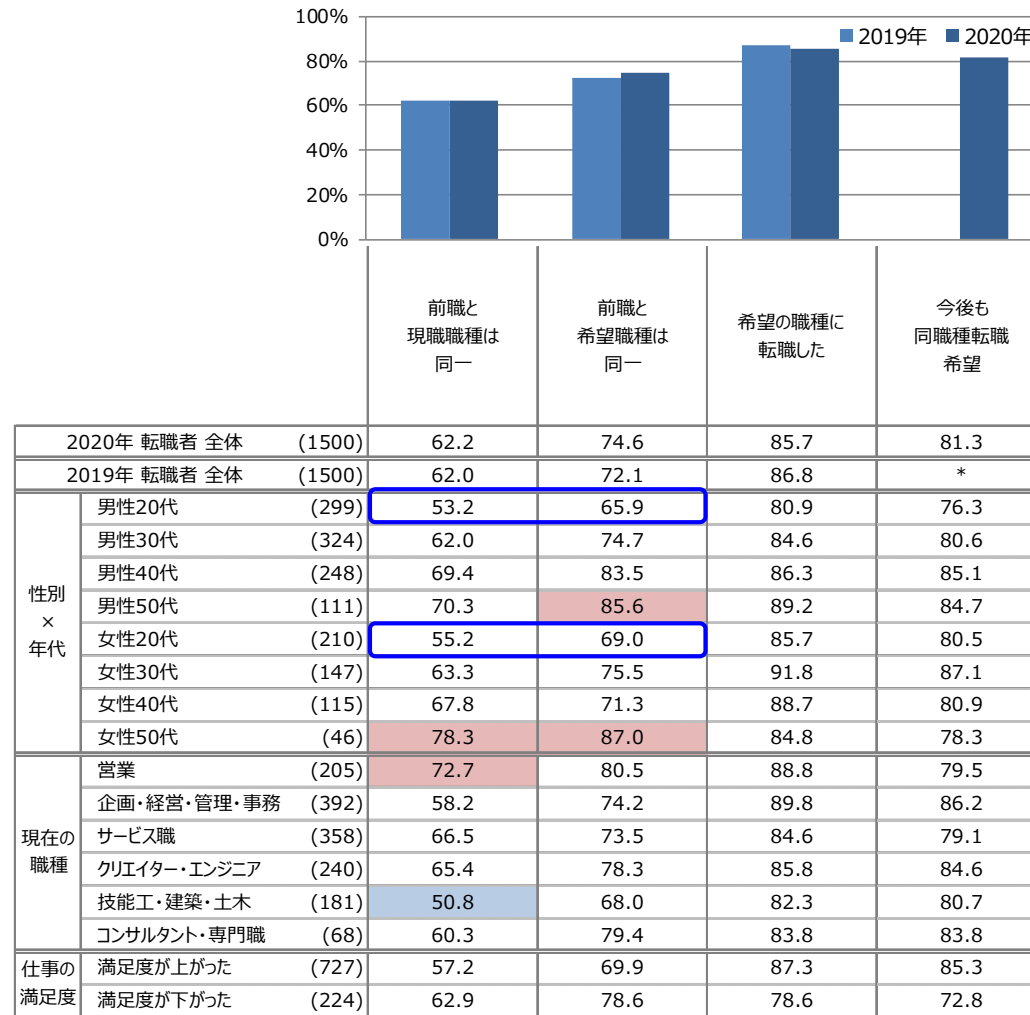
		前職の職種															現在の職種															異職種への転職率											
		営業	企画・経営	管理・事務	アミューズメント	販売・フード・ホテル・交通	美容・ブライダル	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	インターネット・ゲーム	WEB	不動産専門職	コンサルタント・金融	公共サービス	ITエンジニア	半導体	電気・電子・機械	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	農林水産	技能工・設備・配送	営業	企画・経営	管理・事務	アミューズメント	販売・フード・ホテル・交通	美容・ブライダル	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ		インターネット・ゲーム	WEB	不動産専門職	コンサルタント・金融	公共サービス	ITエンジニア	半導体	電気・電子・機械	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	農林水産
2020年 転職者 全体 (1500)		16.9	3.3	17.7	7.0	2.6	14.5	2.2	1.5	1.3	1.2	0.9	7.3	6.2	3.1	4.4	6.5	13.7	3.0	21.7	3.6	2.3	16.1	1.9	1.7	1.7	1.5	1.4	7.5	5.1	3.3	3.1	8.8	37.8									
2019年 転職者 全体 (1500)		15.3	4.6	17.9	8.7	2.5	15.4	2.3	1.3	0.6	2.0	1.5	5.7	5.4	2.9	2.8	7.6	13.1	3.8	22.4	4.7	2.3	16.9	1.9	1.2	1.2	1.8	0.7	6.7	4.7	2.1	3.1	9.5	38.0									
2018年 転職者 全体 (500)		18.2	3.6	17.8	5.6	1.6	17.8	2.0	1.0	1.2	2.4	1.4	8.2	5.0	3.6	3.6	4.4	13.0	4.6	25.2	3.0	1.2	18.4	1.6	1.2	0.8	2.6	2.0	7.8	3.8	2.8	4.0	5.6	32.4									
性別 × 年代	男性20代 (299)	27.1	4.7	12.0	8.0	3.0	6.0	2.3	0.3	1.7	0.3	1.0	7.0	8.4	4.0	3.3	8.4	20.7	4.3	14.0	5.7	3.3	7.7	2.0	1.3	2.3	-	2.0	11.0	5.4	4.3	1.3	10.7	46.8									
	男性30代 (324)	19.1	3.4	11.4	5.6	0.9	11.1	1.9	1.5	1.9	2.5	0.9	11.1	7.7	4.6	4.9	8.3	17.9	3.1	14.2	2.2	1.9	11.7	1.2	1.5	1.5	2.2	1.2	10.8	6.8	4.6	3.4	11.1	38.0									
	男性40代 (248)	17.7	2.8	15.7	4.8	2.0	9.3	0.8	1.2	-	1.2	0.8	8.9	10.5	3.6	5.2	11.3	13.3	4.0	14.5	2.8	1.2	11.3	0.4	2.0	1.2	1.6	1.6	7.3	8.5	2.8	4.4	16.5	30.6									
	男性50代 (111)	15.3	9.0	17.1	5.4	-	7.2	1.8	0.9	-	0.9	-	9.0	9.9	2.7	4.5	9.0	12.6	8.1	16.2	4.5	-	10.8	0.9	-	-	3.6	1.8	6.3	7.2	3.6	4.5	12.6	29.7									
	女性20代 (210)	16.2	1.4	17.6	9.5	5.7	23.3	2.9	3.3	0.5	0.5	1.0	3.8	1.0	2.4	4.8	1.9	10.5	1.0	29.5	6.2	3.3	22.9	4.8	2.9	0.5	1.0	1.0	4.3	1.4	3.8	4.3	2.4	44.8									
	女性30代 (147)	5.4	1.4	26.5	8.8	4.1	25.9	6.1	2.7	4.8	1.4	0.7	4.1	1.4	0.7	2.7	1.4	7.5	-	36.1	1.4	3.4	27.9	2.7	2.0	4.8	3.4	0.7	4.1	1.4	1.4	1.4	1.4	36.7									
	女性40代 (115)	6.1	1.7	35.7	7.8	3.5	22.6	0.9	0.9	-	1.7	1.7	4.3	1.7	-	7.0	0.9	2.6	0.9	47.8	1.7	1.7	25.2	1.7	1.7	0.9	-	0.9	3.5	3.5	-	3.5	1.7	32.2									
女性50代 (46)	2.2	-	37.0	6.5	-	43.5	-	-	2.2	-	2.2	2.2	-	2.2	-	2.2	4.3	-	30.4	2.2	2.2	50.0	-	2.2	2.2	-	2.2	2.2	-	-	-	-	-	21.7									
現在の職種	営業 (205)	72.7	2.4	4.9	7.8	1.5	1.5	2.0	-	0.5	-	-	1.5	1.0	2.0	-	2.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.3					
	企画・経営・管理・事務 (392)	13.8	7.9	52.8	5.4	1.8	3.6	0.5	1.5	0.5	1.8	2.8	1.0	1.8	1.0	1.5	1.0	-	11.5	83.2	-	-	-	-	-	-	-	5.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.8					
	サービス職 (358)	4.7	2.0	5.9	12.3	5.6	52.2	5.6	1.1	0.3	0.3	0.3	1.1	0.8	2.0	2.8	1.1	-	-	-	15.1	9.5	67.6	7.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.5				
	クリエイター・エンジニア (240)	4.6	0.4	6.7	3.3	2.1	1.7	1.3	5.0	6.7	-	0.4	37.5	22.5	0.8	3.8	2.9	-	-	-	-	-	-	-	10.8	10.4	-	-	47.1	31.7	-	-	-	-	-	-	-	-	34.6				
	技能工・建築・土木 (181)	6.6	0.6	3.3	7.2	1.1	2.2	0.6	-	-	1.7	0.6	3.3	11.0	12.7	3.3	42.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.1	-	-	-	72.9	-	-	-	-	49.2			
コンサルタント・専門職 (68)	7.4	5.9	2.9	1.5	-	2.9	1.5	-	-	10.3	-	2.9	5.9	4.4	50.0	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.4	-	-	-	-	-	67.6	-	-	-	-	-	-	-	-	39.7	
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	17.7	2.8	16.2	6.6	2.8	12.9	1.9	1.7	1.8	1.5	1.0	7.4	7.4	3.3	5.0	5.9	12.9	3.2	19.8	3.7	2.2	16.5	1.5	1.9	1.9	1.1	1.9	8.4	4.4	3.4	3.4	9.6	42.8									
	満足度が下がった (224)	16.1	4.5	20.1	9.8	2.7	16.1	3.1	2.2	0.4	1.3	0.4	4.5	4.0	2.2	5.4	4.0	15.6	2.7	25.4	4.9	2.7	14.3	3.1	1.3	0.4	2.7	0.9	4.9	6.7	1.3	2.7	6.3	37.1									

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-2-2. 職種別での転職状況 (Q4)

- 前職と現職が同一なのは6割強、前職と希望が同一なのは7割強、希望の職種への転職は9割弱となった。この傾向は、19年と変わらない。
- 20代では「前職と現職職種は同一」「前職と希望職種は同一」が低い。同職種への転職に他年代よりこだわらず、異職種への転職も高くなっている。

Q. あなたの前職の職種と現在の職種、および直近の転職で希望していた職種をすべてお選びください。



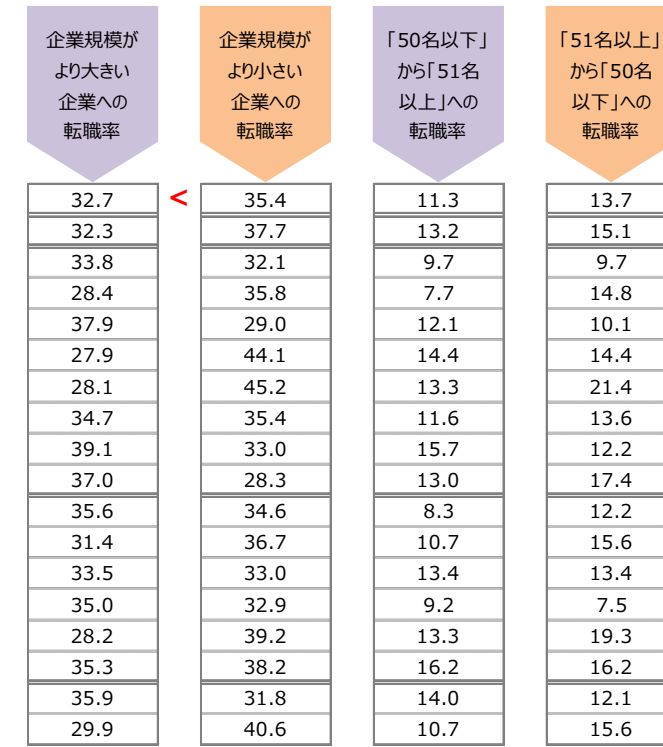
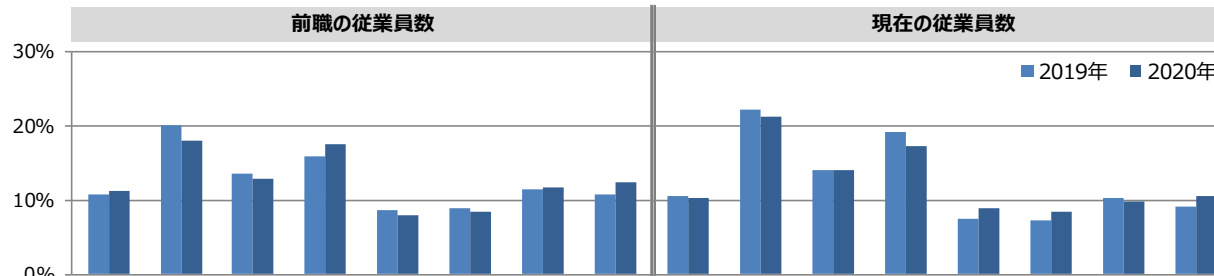
(%)

■ : 全体より+10pt以上 □ : 全体より-10pt以下

2-3. 前職／現在の従業員数 (Q5)

- 女性50代では前職・現職ともに「10名以下」「11～50名以下」への勤務が合わせて半数となり、他年代よりも小規模な企業への勤務が多い。
- 転職前後での企業規模の変化をみると、より大きい企業への転職よりも、より小さい企業への転職の方がやや多い。

Q. 前職の勤務先の従業員数と、現在の勤務先の従業員数を、それぞれお選びください。



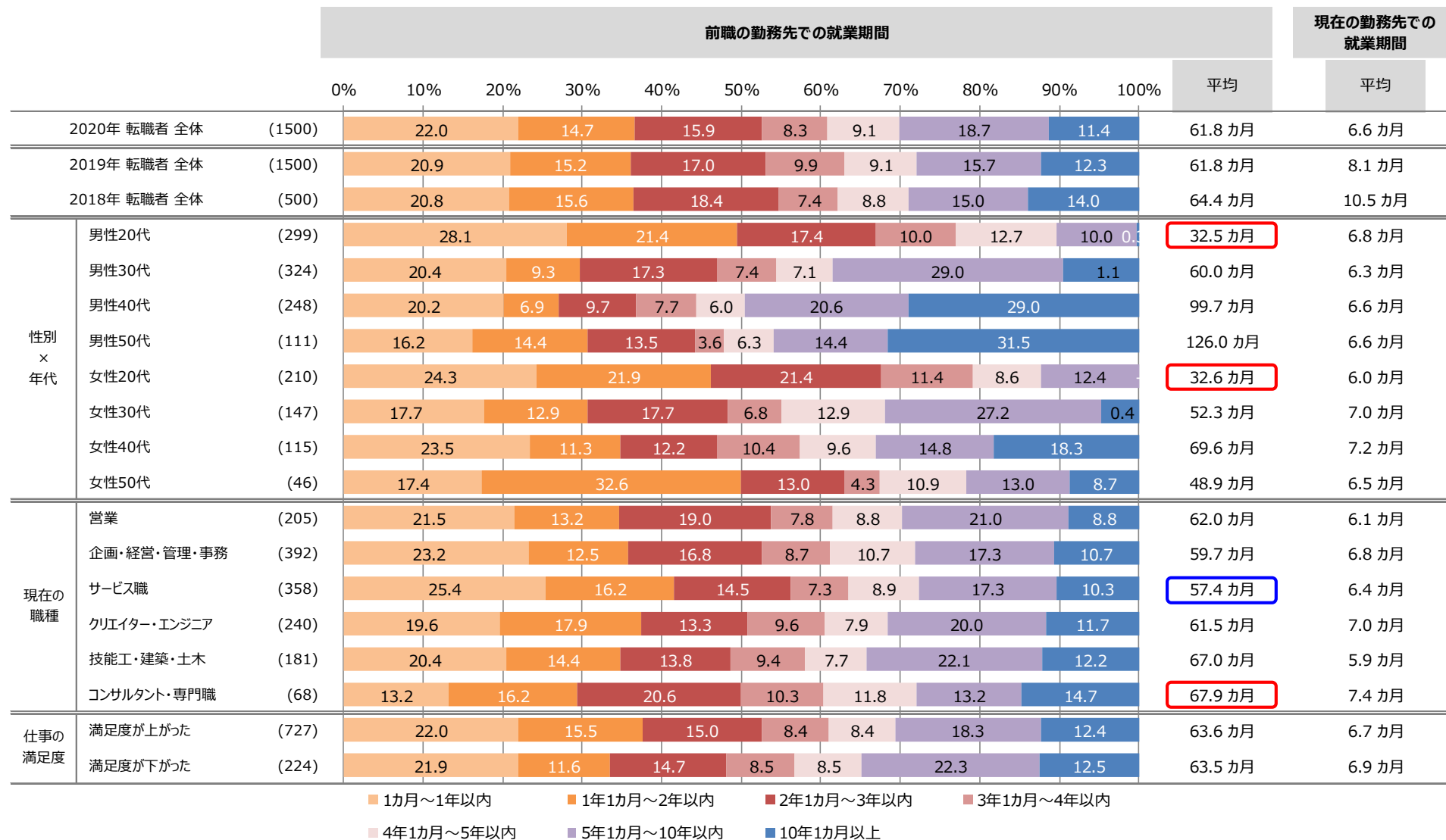
性別 × 年代	人数	前職の従業員数								現在の従業員数							
		10名以下	11～50名以下	51～100名以下	101～500名以下	500名以下	1,000名以下	5,000名以下	10,000名以上	10名以下	11～50名以下	51～100名以下	101～500名以下	500名以下	1,000名以下	5,000名以下	10,000名以上
2020年 転職者 全体	(1500)	11.3	17.9	12.8	17.6	8.0	8.5	11.7	12.3	10.2	21.3	13.9	17.2	8.8	8.3	9.7	10.5
2019年 転職者 全体	(1500)	10.8	20.0	13.5	15.8	8.6	8.9	11.5	10.9	10.5	22.1	14.1	19.1	7.5	7.3	10.2	9.1
性別 × 年代	男性20代 (299)	8.7	13.0	14.7	17.7	7.4	8.7	14.4	15.4	4.7	17.1	16.1	17.7	11.4	8.7	13.4	11.0
	男性30代 (324)	6.5	15.7	15.1	18.8	8.0	9.0	12.7	14.2	9.3	20.1	13.3	16.0	9.6	9.3	9.6	13.0
	男性40代 (248)	14.1	18.1	14.5	18.1	5.6	8.5	11.3	9.7	7.3	23.0	15.3	21.0	4.8	9.7	10.9	8.1
	男性50代 (111)	10.8	25.2	7.2	15.3	8.1	8.1	12.6	12.6	11.7	24.3	12.6	17.1	13.5	2.7	9.9	8.1
	女性20代 (210)	10.5	21.0	9.5	17.6	9.0	8.6	12.4	11.4	13.8	25.7	15.2	14.8	8.6	5.2	7.1	9.5
	女性30代 (147)	13.6	19.0	11.6	15.0	12.9	10.2	8.8	8.8	15.0	19.7	10.9	18.4	6.8	8.8	8.8	11.6
	女性40代 (115)	20.0	19.1	10.4	19.1	9.6	6.1	6.1	9.6	17.4	18.3	13.9	16.5	8.7	9.6	4.3	11.3
	女性50代 (46)	21.7	23.9	13.0	15.2	-	4.3	6.5	15.2	15.2	34.8	4.3	10.9	4.3	15.2	8.7	6.5
現在の職種	営業 (205)	8.3	15.1	14.1	18.5	7.8	8.3	16.6	11.2	5.9	21.5	14.6	18.5	6.8	8.3	11.2	13.2
	企画・経営・管理・事務 (392)	10.5	16.6	13.0	16.6	9.9	8.2	12.2	13.0	10.2	21.7	13.8	15.3	9.9	9.4	8.9	10.7
	サービス職 (358)	14.2	22.1	11.7	20.9	7.8	6.7	7.8	8.7	13.7	22.6	13.7	19.8	7.5	8.9	8.1	5.6
	クリエイター・エンジニア (240)	7.1	13.8	12.1	15.8	7.9	11.3	15.4	16.7	3.3	15.8	15.0	16.3	11.7	7.5	15.0	15.4
	技能工・建築・土木 (181)	14.4	20.4	13.8	19.3	4.4	6.6	8.8	12.2	16.0	24.9	14.4	16.6	8.3	5.5	6.6	7.7
コンサルタント・専門職 (68)	10.3	17.6	13.2	10.3	7.4	20.6	5.9	14.7	11.8	16.2	10.3	11.8	10.3	11.8	10.3	17.6	
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	14.0	18.3	10.2	16.2	8.9	8.9	10.9	12.5	10.5	19.9	14.3	16.2	9.2	8.4	10.0	11.4
	満足度が下がった (224)	7.1	21.0	10.7	17.0	8.9	7.6	13.4	14.3	8.9	24.1	9.8	16.5	9.4	8.0	11.2	12.1

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-4. 前職／現在の就業期間 (Q8)

- 前職の勤務先での就業期間は、全体で平均61.8カ月で、19年と変わらず。男女ともに20代は前職就業期間が短い。職種別に平均をみると、『コンサルタント・専門職』では長く、『サービス職』では短くなっている。
- 現在の勤務先での就業期間は、全体で平均6.6カ月。

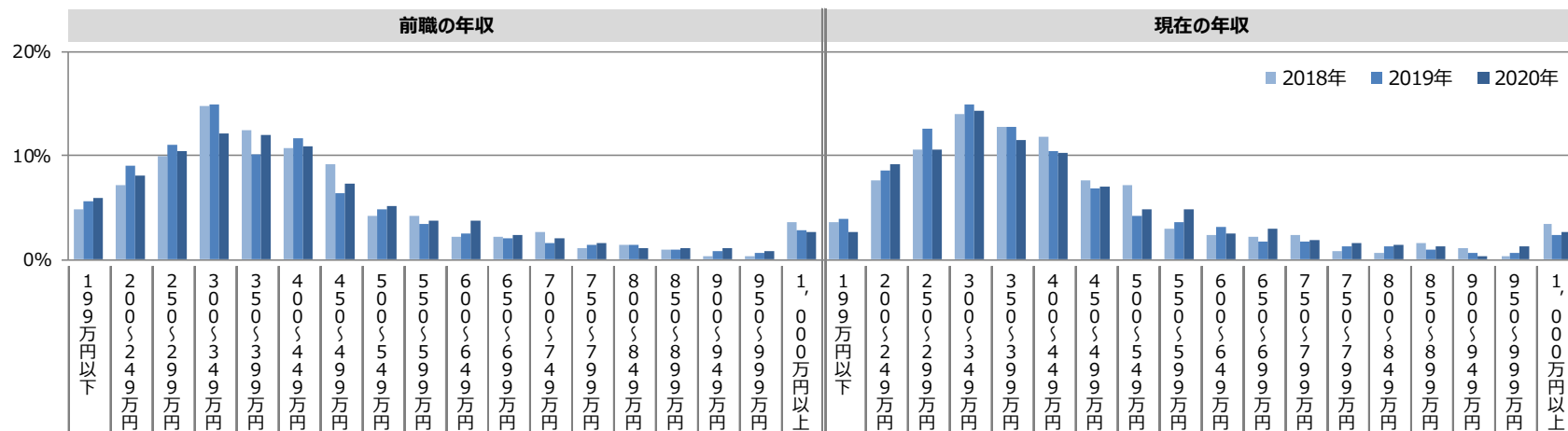
Q. 前職の勤務先での就業期間と、現在の勤務先での就業期間を、月単位でお答えください。



2-5. 前職／現在の年収 (Q7)

- 年収は、前職・現在ともに「300～349万円」が最多。
- 50万円ごとの区切りで年収が上がった割合は、全体で3割強。下がった割合は2割強となった。
- 男性50代でのみ、年収が上がった割合より下がった割合の方が高くなった。

Q. 前職の年収（税込の総支給額）と、現在の年収（税込の総支給額）をそれぞれお選びください。



年収が
上がった
割合

年収が
下がった
割合

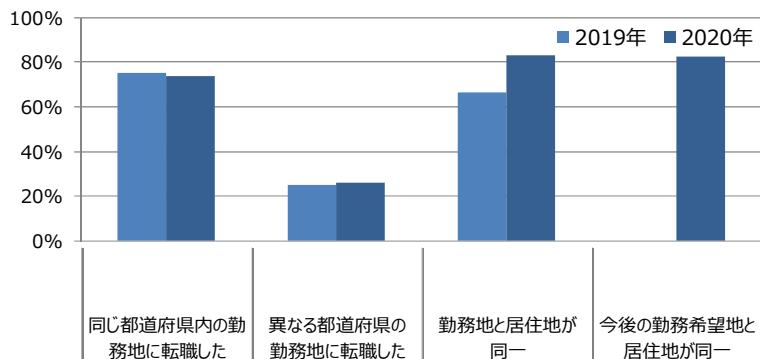
		前職の年収																現在の年収																						
		199万円以下	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500～549万円	550～599万円	600～649万円	650～699万円	700～749万円	750～799万円	800～849万円	850～899万円	900～949万円	950～999万円	1,000万円以上	199万円以下	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500～549万円	550～599万円	600～649万円	650～699万円	700～749万円	750～799万円	800～849万円	850～899万円	900～949万円	950～999万円	1,000万円以上	年収が 上がった 割合	年収が 下がった 割合	
2020年 転職者 全体 (1500)		5.9	8.1	10.4	12.1	12.0	10.9	7.3	5.2	3.8	3.8	2.3	2.0	1.5	1.2	1.2	1.1	0.8	2.7	2.7	9.2	10.5	14.3	11.5	10.3	7.1	4.8	4.9	2.5	3.0	1.9	1.6	1.5	1.3	0.3	1.3	2.7	33.9	24.7	
2019年 転職者 全体 (1500)		5.6	9.0	11.1	15.0	10.2	11.7	6.4	4.9	3.5	2.5	2.1	1.6	1.5	1.4	0.9	0.9	0.7	2.9	3.9	8.6	12.7	14.9	12.7	10.4	6.8	4.3	3.5	3.1	1.7	1.7	1.3	1.3	0.9	0.6	0.7	2.4	33.7	25.8	
2018年 転職者 全体 (500)		4.8	7.2	10.0	14.8	12.4	10.8	9.2	4.2	4.2	2.2	2.2	2.6	1.2	1.4	1.0	0.4	0.4	3.6	3.6	7.6	10.6	14.0	12.8	11.8	7.6	7.2	3.0	2.4	2.2	2.4	0.8	0.6	1.6	1.2	0.4	3.4	32.2	21.4	
性別 × 年代	男性20代 (299)	5.0	7.7	11.7	13.4	15.4	11.7	10.0	4.3	2.3	3.7	0.7	0.7	2.0	0.7	2.0	1.3	1.0	1.0	2.3	7.7	11.4	15.1	15.7	12.0	6.4	6.4	5.7	1.7	1.3	2.0	1.3	1.7	2.0	-	1.3	0.7	41.1	27.4	
	男性30代 (324)	1.9	3.7	8.6	10.8	10.5	16.0	8.0	8.3	7.7	4.6	3.4	3.7	1.2	1.2	-	1.5	-	2.5	-	4.3	7.4	11.1	10.5	15.1	9.3	5.9	7.7	3.7	6.2	2.8	0.9	2.8	1.2	0.3	0.9	3.1	40.7	21.6	
	男性40代 (248)	3.6	3.6	8.9	7.7	11.7	10.1	7.7	7.3	5.6	5.6	4.4	3.2	2.4	1.2	3.2	2.0	1.2	3.6	2.0	3.6	5.6	10.5	12.9	10.9	8.9	4.8	6.0	4.4	4.8	3.6	3.2	0.8	1.2	1.2	2.4	4.4	34.3	27.0	
	男性50代 (111)	4.5	3.6	2.7	6.3	3.6	8.1	6.3	6.3	4.5	6.3	6.3	3.6	4.5	5.4	1.8	0.9	2.7	14.4	1.8	3.6	5.4	10.8	8.1	4.5	8.1	7.2	5.4	5.4	3.6	0.9	3.6	3.6	4.5	-	2.7	11.7	16.2	37.8	
	女性20代 (210)	9.5	15.7	14.8	20.5	17.1	8.1	4.3	2.4	0.5	-	0.5	0.5	0.5	1.0	-	-	0.5	-	3.3	20.0	16.7	22.9	11.0	10.0	2.9	2.4	1.4	0.5	0.5	0.5	-	-	1.0	-	-	-	28.6	24.8	
	女性30代 (147)	8.8	11.6	10.2	13.6	12.9	10.2	6.1	3.4	2.7	3.4	1.4	1.4	0.7	-	0.7	-	-	0.7	3.4	19.7	10.2	14.3	10.9	4.8	8.2	3.4	4.1	1.4	2.0	0.7	2.7	0.7	-	-	-	-	0.7	31.3	19.7
	女性40代 (115)	13.0	13.9	14.8	10.4	8.7	6.1	6.1	0.9	0.9	4.3	0.9	-	-	0.9	0.9	0.9	-	1.7	7.8	11.3	18.3	19.1	6.1	7.8	4.3	1.7	0.9	-	0.9	0.9	0.9	0.9	-	0.9	0.9	1.7	27.0	19.1	
	女性50代 (46)	13.0	15.2	10.9	10.9	4.3	8.7	4.3	4.3	-	-	-	2.2	-	-	-	2.2	4.3	2.2	13.0	8.7	19.6	8.7	10.9	2.2	6.5	4.3	-	-	-	2.2	-	-	-	-	4.3	4.3	30.4	15.2	
現在の 職種	営業 (205)	2.4	5.4	9.3	9.8	11.7	13.2	12.7	6.3	6.3	4.9	2.9	1.5	1.0	0.5	2.0	1.0	-	4.9	0.5	5.9	8.3	11.2	12.7	14.1	11.2	6.3	4.4	3.9	3.9	2.0	2.0	0.5	1.0	1.0	1.5	4.9	34.6	24.9	
	企画・経営・管理・事務 (392)	6.9	9.2	10.5	14.8	11.2	8.7	5.4	3.1	3.6	3.6	2.6	2.0	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0	4.3	3.6	10.2	11.0	17.1	10.2	8.4	4.3	3.3	4.6	2.3	3.1	2.8	2.0	2.6	2.0	0.3	1.3	3.3	34.7	23.0	
	サービス職 (358)	7.8	12.6	11.5	13.4	12.6	12.0	4.7	3.1	3.1	2.8	1.1	1.1	0.8	1.1	0.8	0.8	0.8	0.6	4.2	12.3	15.1	14.0	15.1	8.9	6.1	3.4	2.8	1.7	1.1	1.7	0.6	0.8	1.1	-	1.4	0.6	31.3	23.7	
	クリエイター・エンジニア (240)	3.3	2.5	7.5	10.4	12.1	10.8	9.2	7.9	4.6	7.9	4.2	2.9	2.1	1.7	1.7	2.1	0.8	2.1	1.3	3.3	3.8	14.2	8.8	11.3	8.3	7.5	12.1	4.6	4.6	1.3	3.3	1.3	2.1	0.4	0.8	4.6	42.1	22.5	
	技能工・建築・土木 (181)	7.7	8.3	14.4	12.2	12.7	12.2	8.8	6.6	1.7	1.1	1.1	1.1	0.6	-	-	0.6	-	1.1	2.2	12.2	12.7	17.7	11.6	12.7	7.7	4.4	1.7	0.6	2.2	-	-	0.6	-	-	-	0.6	30.4	28.7	
コンサルタント・専門職 (68)	1.5	4.4	7.4	2.9	13.2	10.3	4.4	10.3	5.9	2.9	4.4	5.9	2.9	2.9	4.4	-	1.5	5.9	1.5	5.9	7.4	5.9	7.4	5.9	10.3	8.8	1.5	1.5	8.8	5.9	2.9	4.4	1.5	1.5	2.9	5.9	32.4	29.4		
仕事の 満足度	満足度が上がった (727)	5.9	8.8	9.2	12.0	11.3	11.8	8.0	3.9	4.0	4.0	2.2	1.9	1.8	1.0	1.5	1.1	0.7	3.3	1.9	9.1	9.1	13.3	10.3	11.4	8.4	4.5	5.0	2.6	3.2	2.3	1.7	1.7	1.5	0.3	1.7	3.4	39.6	22.3	
	満足度が下がった (224)	9.8	4.9	9.8	12.1	13.8	10.3	5.8	5.4	3.6	3.1	1.8	2.2	1.3	2.2	1.3	0.4	1.3	1.8	5.4	11.6	11.2	17.0	9.8	11.2	5.8	4.9	2.7	-	1.3	1.8	0.9	1.8	0.9	0.9	1.3	2.2	25.0	33.5	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-6. 前職／現在の勤務地／現在の居住地／今後希望する勤務地 (Q6)

- 19年と比べて、「勤務地と居住地が同一」が82.9%と16.5pt増加。コロナ禍を意識してか、職住近接が重視されるようになった。
- 女性40代～50代では「同じ都道府県内の勤務地に転勤した」が9割弱と、近隣への転職が多い。

Q. あなたの「前職の勤務地」「現在の勤務地」「現在の居住地」「今後働いてみたい都道府県」をお選びください。



		同じ都道府県内の勤務地に転勤した	異なる都道府県の勤務地に転勤した	勤務地と居住地が同一	今後の勤務希望地と居住地が同一
2020年 転職者 全体 (1500)		73.8	26.2	82.9	82.4
2019年 転職者 全体 (1500)		75.2	24.8	66.4	*
性別 × 年代	男性20代 (299)	64.9	35.1	79.3	74.9
	男性30代 (324)	72.5	27.5	80.2	83.0
	男性40代 (248)	79.8	20.2	81.5	85.9
	男性50代 (111)	68.5	31.5	83.8	87.4
	女性20代 (210)	73.8	26.2	81.9	85.2
	女性30代 (147)	72.8	27.2	89.1	80.3
	女性40代 (115)	87.8	12.2	91.3	82.6
	女性50代 (46)	89.1	10.9	93.5	89.1
現在の職種	営業 (205)	73.2	26.8	78.0	82.9
	企画・経営・管理・事務 (392)	74.0	26.0	80.9	83.2
	サービス職 (358)	74.3	25.7	88.0	82.4
	クリエイター・エンジニア (240)	72.9	27.1	76.7	78.8
	技能工・建築・土木 (181)	76.8	23.2	89.5	84.5
	コンサルタント・専門職 (68)	64.7	35.3	79.4	77.9
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	73.6	26.4	83.2	82.1
	満足度が下がった (224)	68.8	31.3	84.4	79.9
在宅勤務状況	週4日以上在宅勤務 (629)	76.8	23.2	81.7	81.6
	週1～3日在宅勤務 (211)	69.7	30.3	72.5	76.3
	在宅勤務なし (660)	72.3	27.7	87.3	85.2

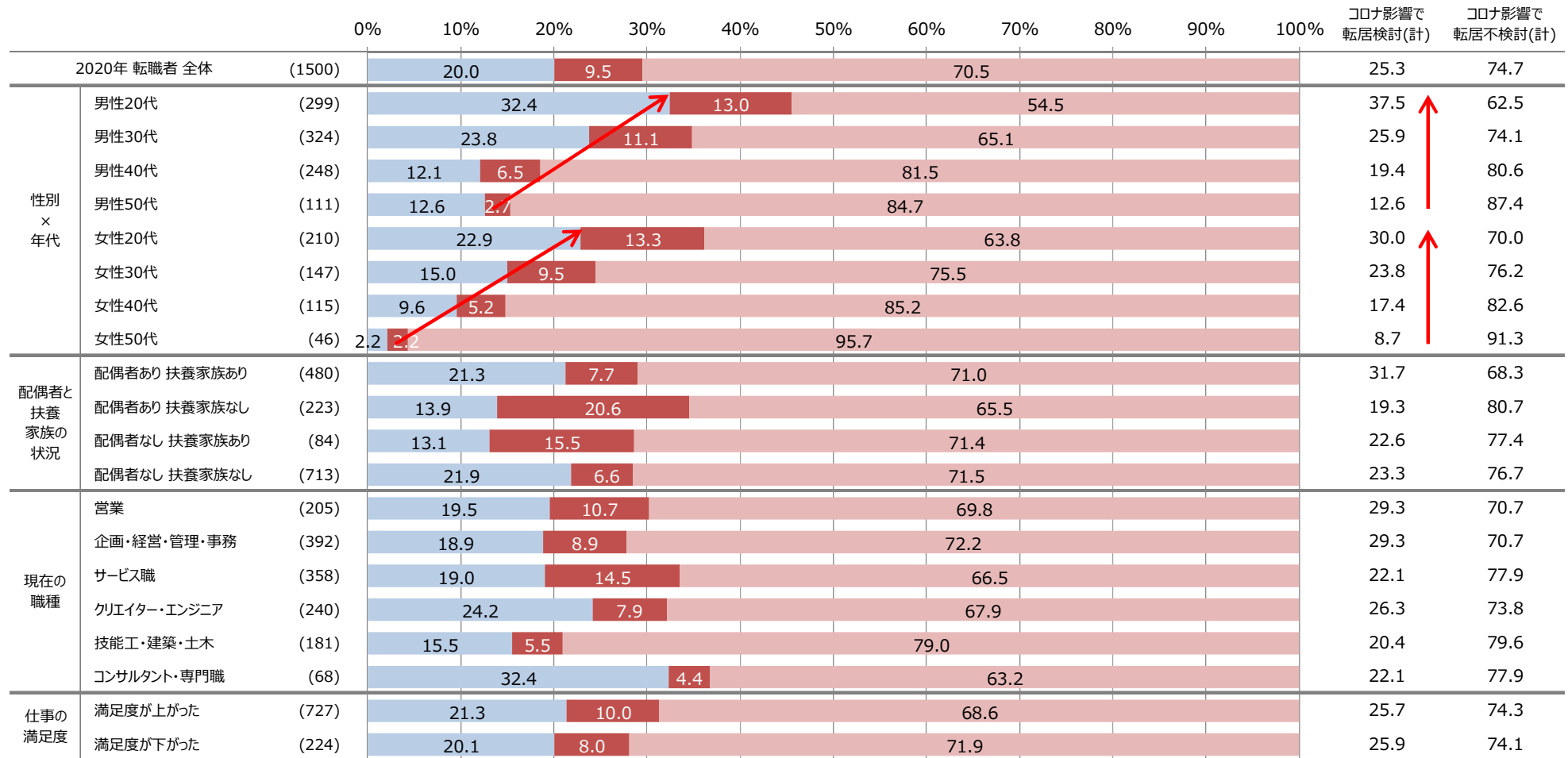
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

2-7. 転職による居住地変化（コロナの影響も含む）（Q21）

- 転職先に合わせて転居した割合は、全体で2割。男女ともに若年層ほど、居住地にこだわらない転職をしている。
- コロナ影響で転居経験した割合は全体で3割弱。こちらも男女ともに若年層ほど転居を検討する傾向にあった。

Q. 直近の転職と同時期に、居住地の変更（転居）はありましたか。



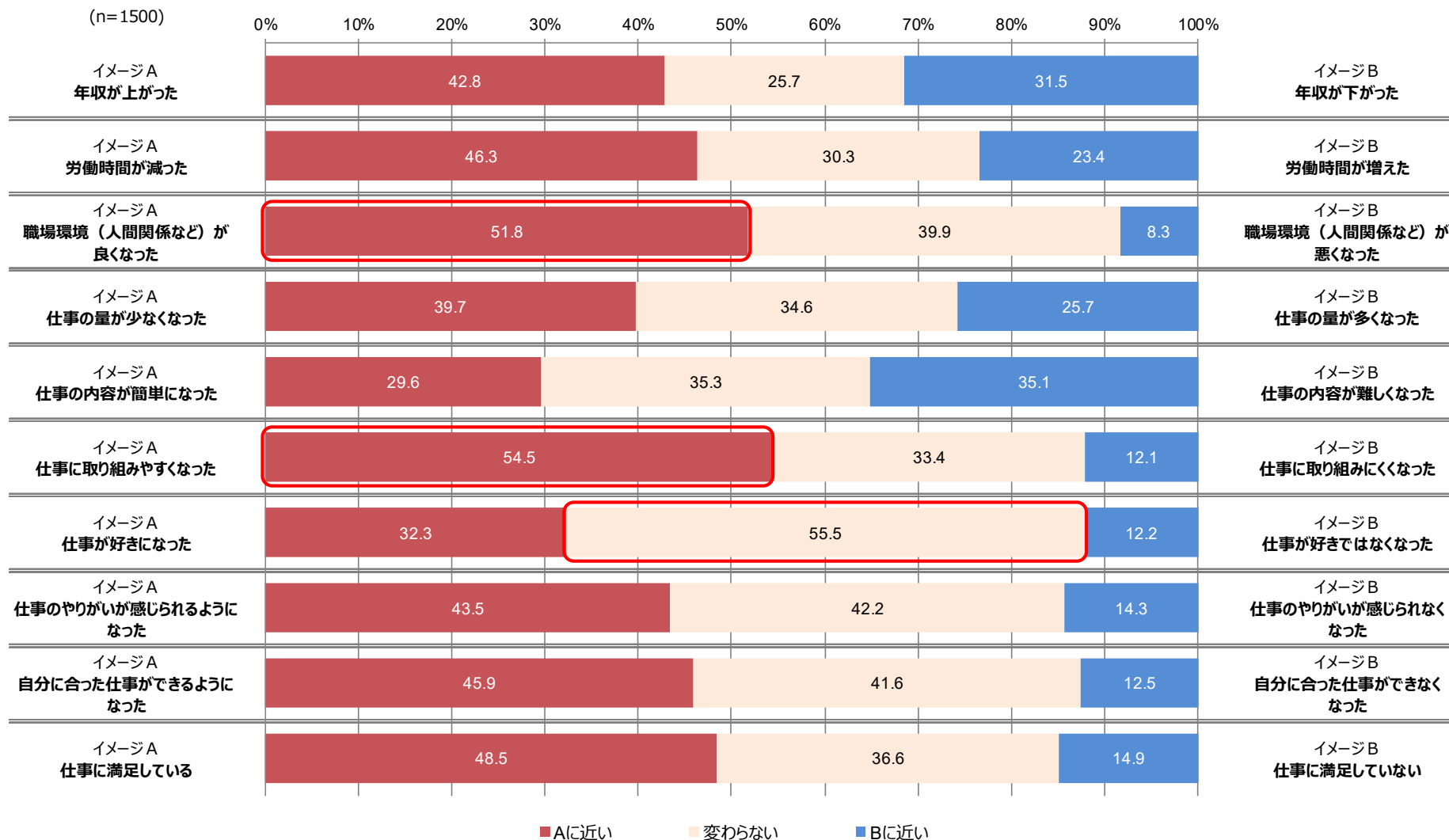
■ 転職に合わせて転居（計） ■ 転職に関係なく転居した（計） ■ 転居はしていない（計）

3. 現職の状況

3-1. 転職後の変化（年収・労働時間など）（Q20）

- 転職後の変化としては、「仕事に取り組みやすくなった」「職場環境が良かった」が高く挙げられた。
- 仕事へ好意度は転職後も「変わらない」とする人が半数を超える。

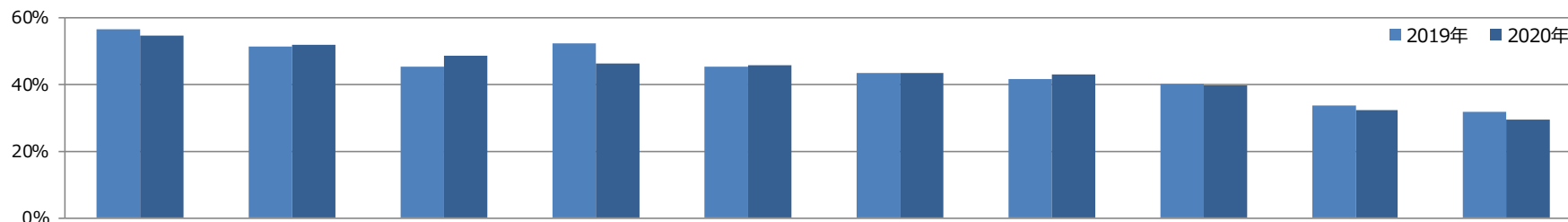
Q. 直近の転職後の変化について、AとBのどちらがあてはまりますか。



3-1. 転職後の変化（年収・労働時間など）（Q20）

- 「年収が上がった」は特に『クリエイター・エンジニア』で高くなった。
- 仕事の満足度が上がった人では「仕事に取り組みやすくなった」「自分に合った仕事ができるようになった」「職場環境が良くなった」が7割と高く挙げられた。
- 仕事の満足度が下がった人では「自分に合った仕事ができるようになった」「仕事が好きになった」が1割を切っており、自分に合った仕事ができず、仕事も好きではないことが不満に強く結びついている。

Q. 直近の転職後の変化について、あてはまるものをお選びください。



		仕事に取り組みやすくなった	職場環境(人間関係など)が良くなった	仕事に満足している	労働時間が減った	自分に合った仕事ができるようになった	仕事のやりがいを感じられるようになった	年収が上がった	仕事の量が少なくなった	仕事が好きになった	仕事の内容が簡単になった
2020年 転職者 全体 (1500)		54.5	51.8	48.5	46.3	45.9	43.5	42.8	39.7	32.3	29.6
2019年 転職者 全体 (1500)		56.3	51.1	45.5	52.1	45.1	43.4	41.4	40.1	33.9	32.0
性別 × 年代	男性20代 (299)	58.5	53.5	49.2	52.2	50.2	47.5	42.5	44.5	37.1	33.8
	男性30代 (324)	53.1	53.7	50.6	47.2	49.1	45.4	49.1	39.2	36.7	30.6
	男性40代 (248)	54.8	49.2	50.8	48.0	47.6	46.0	40.7	37.1	28.2	28.2
	男性50代 (111)	49.5	40.5	44.1	34.2	41.4	42.3	31.5	35.1	27.0	26.1
	女性20代 (210)	54.3	54.3	46.7	50.5	45.7	42.4	42.4	42.9	31.4	25.2
	女性30代 (147)	54.4	51.7	48.3	48.3	38.8	32.7	45.6	49.0	31.3	34.0
	女性40代 (115)	58.3	55.7	48.7	33.9	41.7	44.3	43.5	28.7	27.0	27.8
	女性50代 (46)	39.1	47.8	34.8	28.3	30.4	30.4	30.4	19.6	23.9	21.7
現在の職種	営業 (205)	53.2	50.2	45.9	47.3	49.3	43.9	41.5	41.0	31.2	28.8
	企画・経営・管理・事務 (392)	54.6	55.9	46.2	46.9	43.4	38.8	46.2	42.9	31.4	31.1
	サービス職 (358)	52.8	51.1	48.6	47.2	46.1	46.1	38.3	39.1	36.6	31.3
	クリエイター・エンジニア (240)	52.5	46.7	50.4	45.8	42.9	43.8	50.4	39.6	31.7	23.8
	技能工・建築・土木 (181)	61.9	51.9	52.5	45.3	49.7	47.0	40.3	33.7	29.8	32.6
	コンサルタント・専門職 (68)	50.0	52.9	48.5	45.6	47.1	48.5	41.2	36.8	29.4	17.6
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	76.1	71.8	100.0	51.7	72.2	66.4	51.2	42.5	56.1	30.7
	満足度が下がった (224)	21.0	23.7	-	33.9	8.5	13.4	30.4	36.2	5.8	29.9

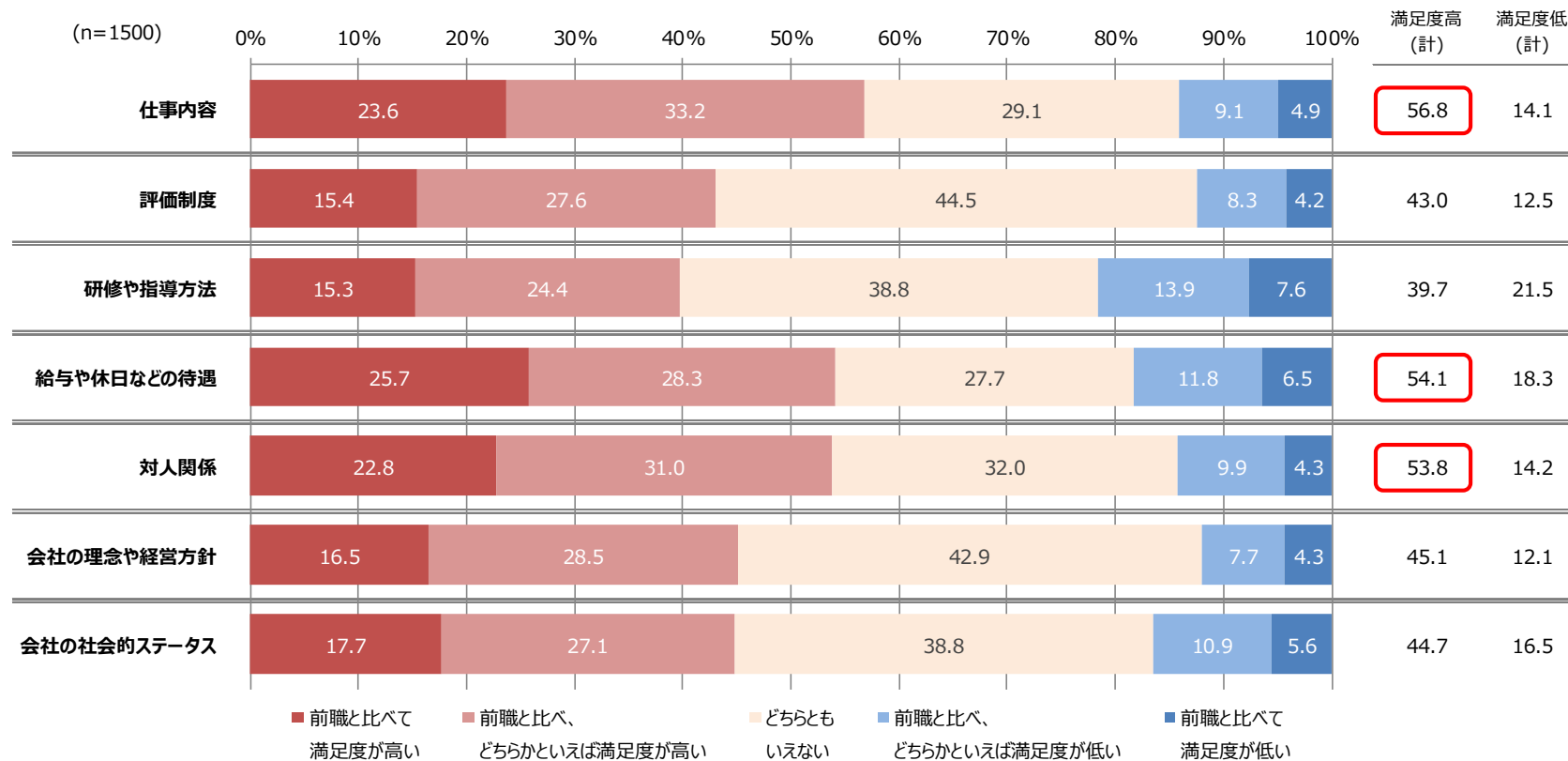
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

3-2. 前職と比較した、現職の満足度 (Q24/新規設問)

- 前職と比較して現職の満足度では、『仕事内容』『給与や休日などの待遇』『対人関係』で「前職より満足度が高い (計)」が半数を超えている。

Q. 現在お勤めの企業について、前職と比較した時の満足度をそれぞれお答えください。



3-2. 前職と比較した、現職の満足度（スコア化）（Q24）

- 前職と比較した、現職の満足度スコア平均は3.47pt。男女ともに50代で平均スコアがやや低く、満足度が低めとなった。
- 仕事の満足度が上がった人では「仕事内容」がより高く、下がった人では「仕事内容」がより低くなった。仕事の満足度へは「仕事内容」がもっとも強い影響力を持っていると言える。

Q. 現在お勤めの企業について、前職と比較した時の満足度をそれぞれお答えください。

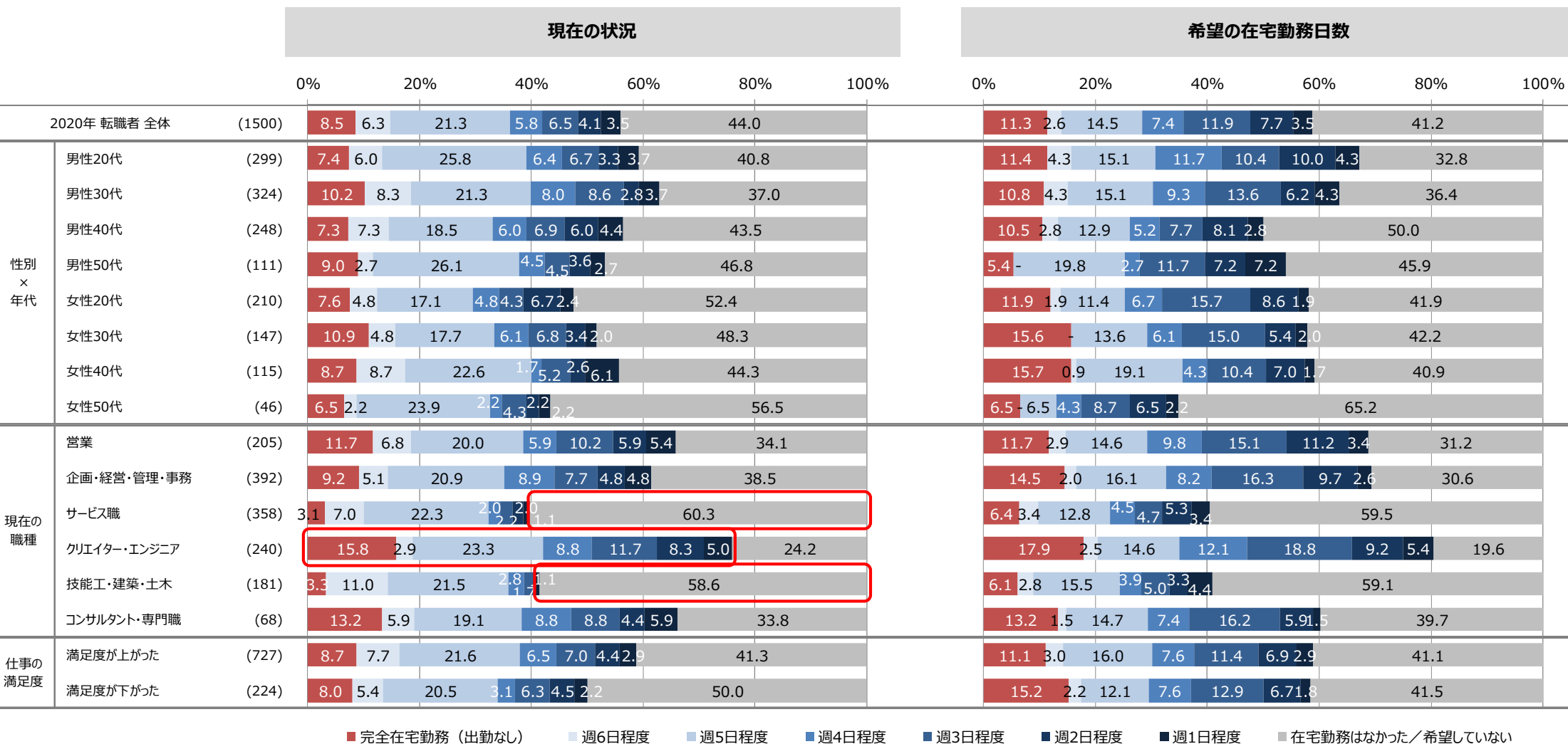


※「前職と比べ満足度が高い」= 5pt、「前職と比べ、どちらかという満足度が高い」= 4pt、「どちらともいえない」= 3pt、「前職と比べ、どちらかという満足度が低い」= 2pt、「前職と比べ満足度が低い」= 1ptとしてスコアを付与し、満足度をスコア化した。

3-3. 在宅勤務状況／希望 (Q35)

- 現在、完全在宅勤務となっているのは8.5%。週1回以上在宅勤務があるとの回答は6割弱となった。
- 職種別では、『クリエイター・エンジニア』で特に在宅勤務が進んでいる。一方で、「サービス職」「技能工・建築・土木」は在宅勤務なしが6割前後と、職種によって在宅勤務状況は大きく異なっている。
- 希望の在宅勤務日数は現在の在宅勤務状況と大きな差異はない。

Q. あなたは現在お勤めの会社でどの程度在宅勤務をしていますか。また、在宅していない方も含めて希望の在宅勤務日数をお答えください。

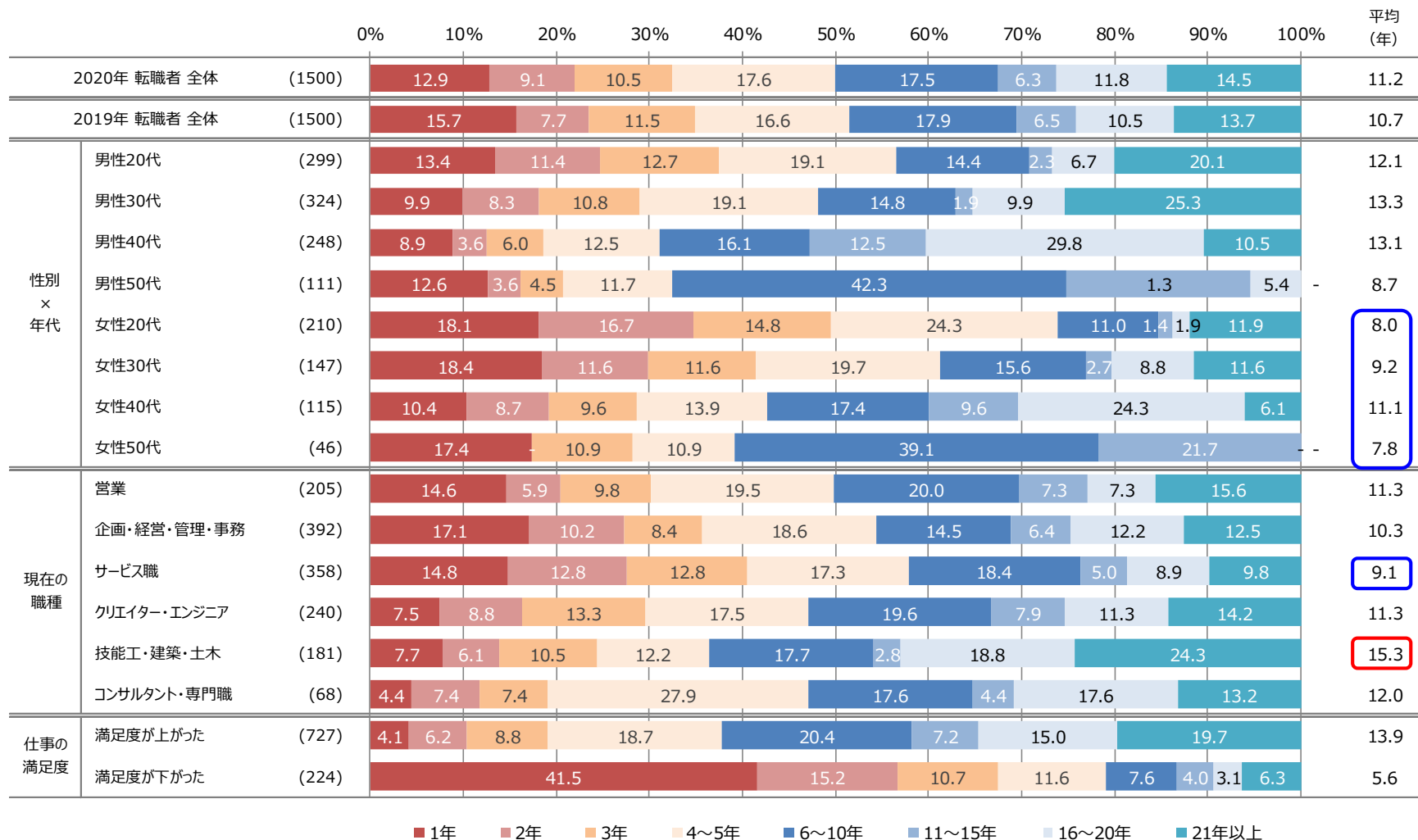


■ 完全在宅勤務（出勤なし） ■ 週6日程度 ■ 週5日程度 ■ 週4日程度 ■ 週3日程度 ■ 週2日程度 ■ 週1日程度 ■ 在宅勤務はなかった／希望していない

3-4. 現職での希望勤続年数 (Q19)

- 現職での希望勤続年数は平均11.2年。
- 男性よりも女性の方が、希望勤続年数がやや短めとなった。特に女性20代～30代では「1年」～「3年」が半数近くになり、希望勤続年数が短い。
- 職種別に平均をみると、『サービス職』で短く、『技能工・建築・土木』で長い。
- 仕事の満足度が下がった人は4割強が希望勤続年数を「1年」としており、早期の転職を考えている。

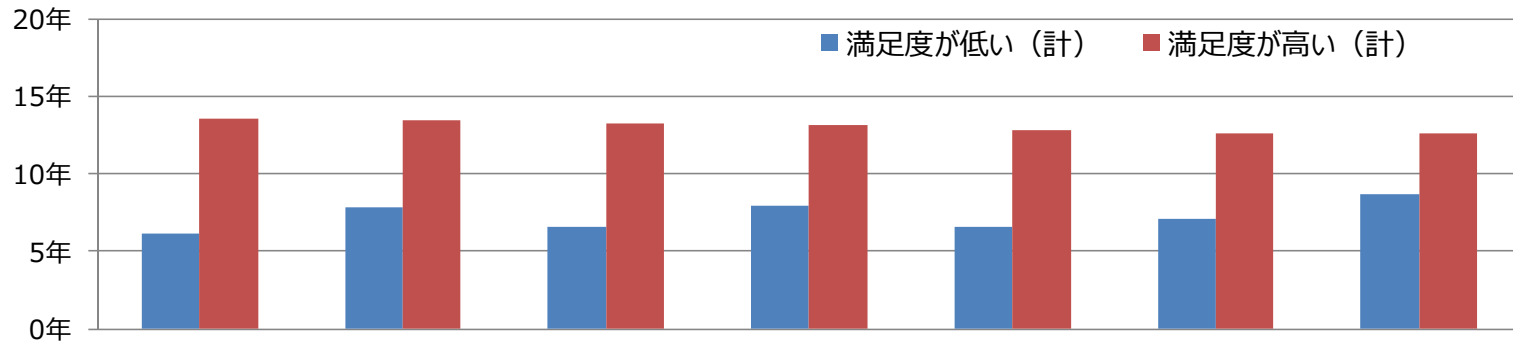
Q. あなたは、現在お勤めの会社であと何年くらい働きたいと思いますか。



3-4. 現職での希望勤務年数（前職と比較した満足度別）（Q19）

- 前職と比較した満足度別で希望勤務年数（平均）をみた場合、項目間で希望勤務年数への影響はほとんどない。満足度が低い場合も同様である。前職と比較して満足度が高ければ希望勤務年数も長くなり、満足度が低ければ希望勤務年数が短くなる。
- 『会社の理念や経営方針』の満足度が高い場合と低い場合を比べると、希望勤務年数は7.4年の差となる。

Q. あなたは、現在お勤めの会社であと何年くらい働きたいと思いますか。



※それぞれの項目に対する満足別にみた、平均希望勤務年数

		会社の理念や経営方針	会社の社会的ステータス	評価制度	研修や指導方法	仕事内容	対人関係	給与や休日などの待遇
前職と比較した満足度	満足度が高い (計)	13.6年 (676)	13.5年 (671)	13.2年 (645)	13.1年 (595)	12.8年 (852)	12.7年 (807)	12.6年 (811)
	満足度が低い (計)	6.2年 (181)	7.9年 (247)	6.6年 (187)	8.0年 (323)	6.6年 (211)	7.1年 (213)	8.7年 (274)

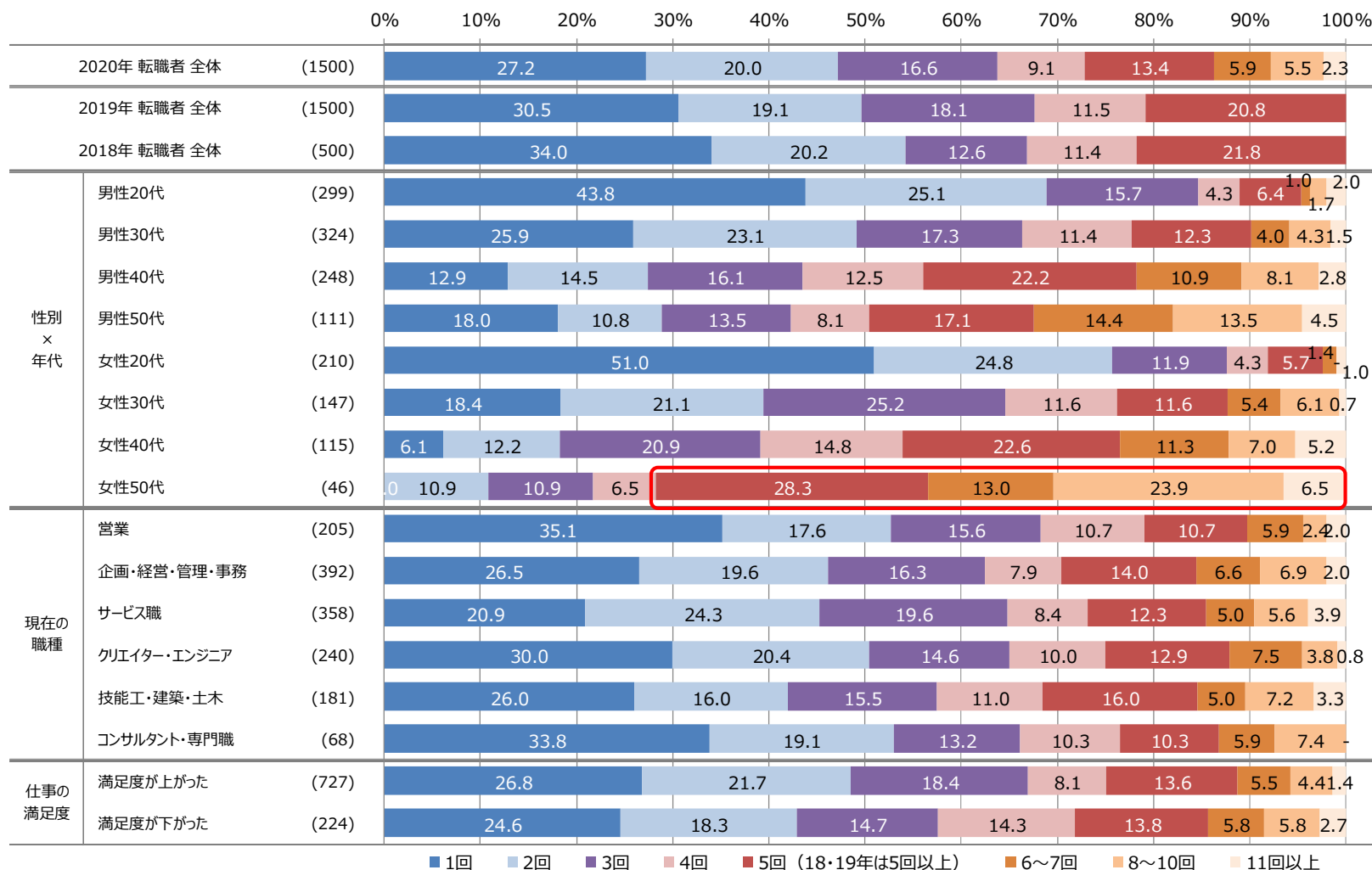
満足度が高い (計) - 満足度が低い (計)	7.4年	5.6年	6.6年	5.1年	6.3年	5.6年	3.8年
-------------------------	------	------	------	------	------	------	------

4. これまでの転職経験

4-1. 転職回数 (Q39)

- 転職回数「1回」が3割弱と最も多い。
- 当然ながら、年代が上がるにつれ転職回数も増える傾向にあり、特に女性50代では5回以上の転職者が7割以上を占める。

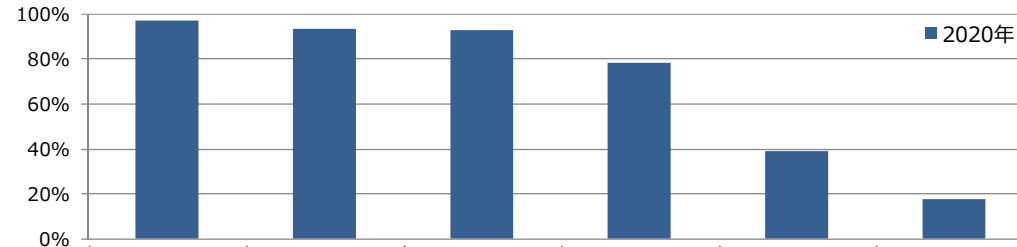
Q. あなたがこれまでに転職した回数をお答えください。



4-2-1. 経験のある選考方法 (Q33/新規設問)

- 経験したことのある選考方法としては、「履歴書」「職務経歴書」「対面面接」の従来からある選考方法の経験はそれぞれ9割以上となった。
- 職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』では「WEB面接」の経験率が高い。一方で、『サービス職』『技術工・建築・土木』では「WEB面接」の経験率が低い。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考を経験したことはありますか。



		履歴書	職務経歴書	対面面接	適性・学力検査	WEB面接	動画エントリーシート・動画選考 (企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること)
2020年 転職者 全体 (1500)		97.1	93.2	92.9	78.3	39.2	17.7
性別 × 年代	男性20代 (299)	95.3	91.6	91.0	85.3	49.2	29.4
	男性30代 (324)	96.3	94.4	92.0	84.9	43.5	20.7
	男性40代 (248)	97.6	94.8	91.9	77.4	36.7	14.9
	男性50代 (111)	97.3	92.8	96.4	61.3	35.1	9.0
	女性20代 (210)	98.1	90.5	94.3	78.1	40.5	14.8
	女性30代 (147)	98.6	92.5	93.9	72.1	29.3	9.5
	女性40代 (115)	99.1	97.4	95.7	71.3	28.7	11.3
	女性50代 (46)	95.7	91.3	91.3	69.6	19.6	10.9
現在の職種	営業 (205)	97.6	95.1	93.2	85.4	42.9	21.5
	企画・経営・管理・事務 (392)	97.7	95.4	95.2	82.9	44.9	20.4
	サービス職 (358)	96.1	88.5	93.3	68.7	23.7	14.8
	クリエイター・エンジニア (240)	97.5	96.7	91.3	85.8	66.7	26.3
	技能工・建築・土木 (181)	96.7	90.1	91.7	76.2	23.8	8.3
	コンサルタント・専門職 (68)	95.6	94.1	89.7	75.0	36.8	11.8
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	97.7	93.4	94.1	80.6	41.8	19.4
	満足度が下がった (224)	96.4	92.9	94.2	71.9	35.3	13.8

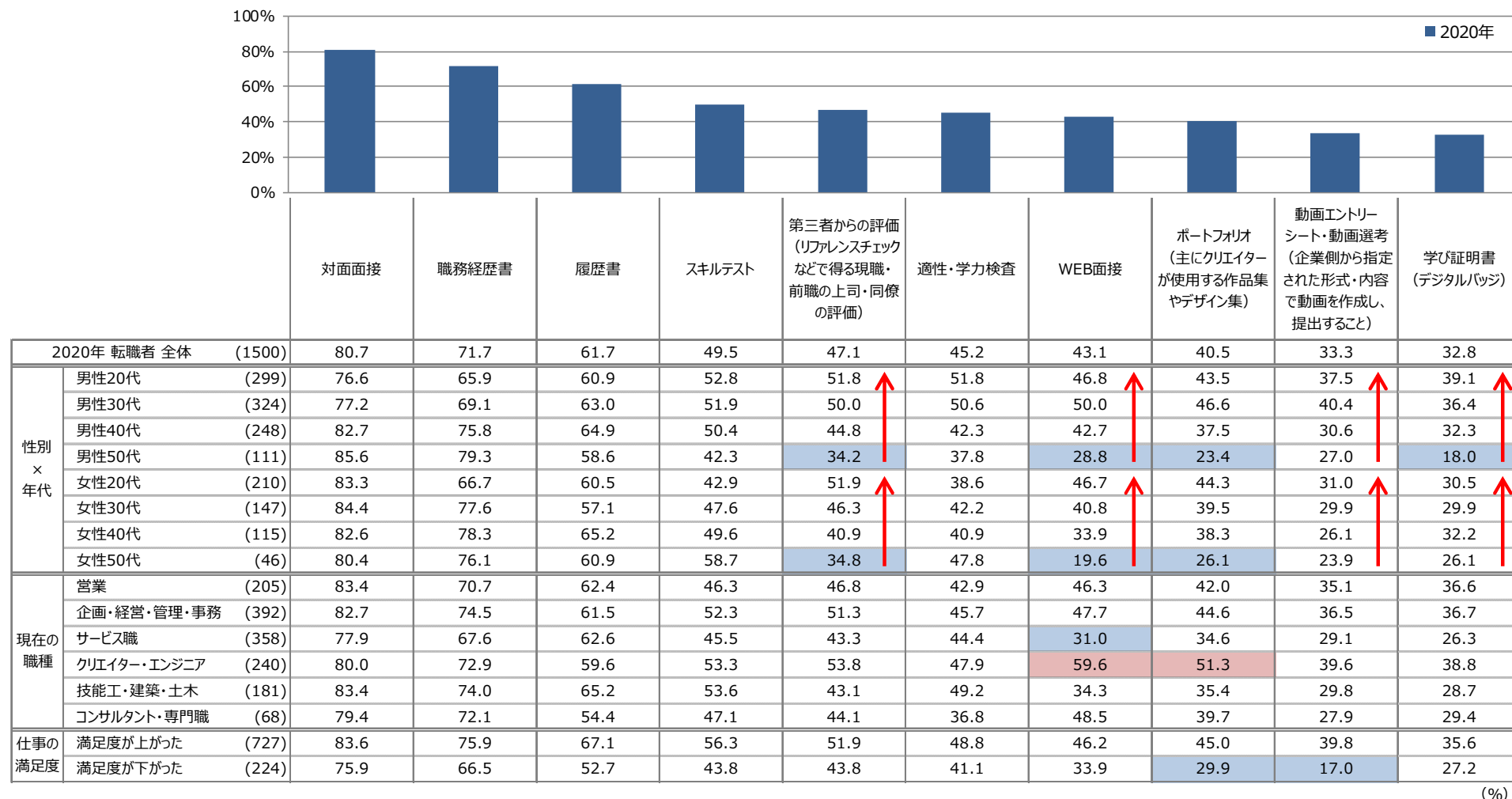
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-2-2. アピールしやすい選考方法 (Q33/新規設問)

- アピールしやすい選考方法としては「対面面接」が最も高く8割強、次いで「職務経歴書」7割強、「履歴書」6割強となった。
- 「第三者からの評価」「WEB面接」「動画エントリー」「学び証明書」など、新しいタイプの選考方法は若年層の方がアピールしやすい傾向にある。

Q. 直近の転職活動に限らず、以下の選考方法におけるご自身のアピールやすさについてもあわせてお選びください。



(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-3. 新しい面接・選考手法の受験経験／受験意欲への影響 (Q28,Q29)

- 新しい面接・選考手法の受験経験としては「WEB面接」は4割弱、「動画エントリーシート・動画選考」は2割弱、「AI面接」は1割となった。「WEB面接」は昨年比2倍以上の経験率となった。
- “動画エントリーシート・動画選考”“AI面接”では「受験意欲が高まる」は3割程度に留まった。一方、“WEB面接”は「受験意欲が高まる」が半数を超え、他の手法よりもやや前向きに捉えられている。特に20代男性では「受験意欲が高まる」が6割強にのぼった。

Q. これまでの転職活動において、以下のような面接・選考を受けたことがありますか。
 Q. 企業において以下の面接・選考手法を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。



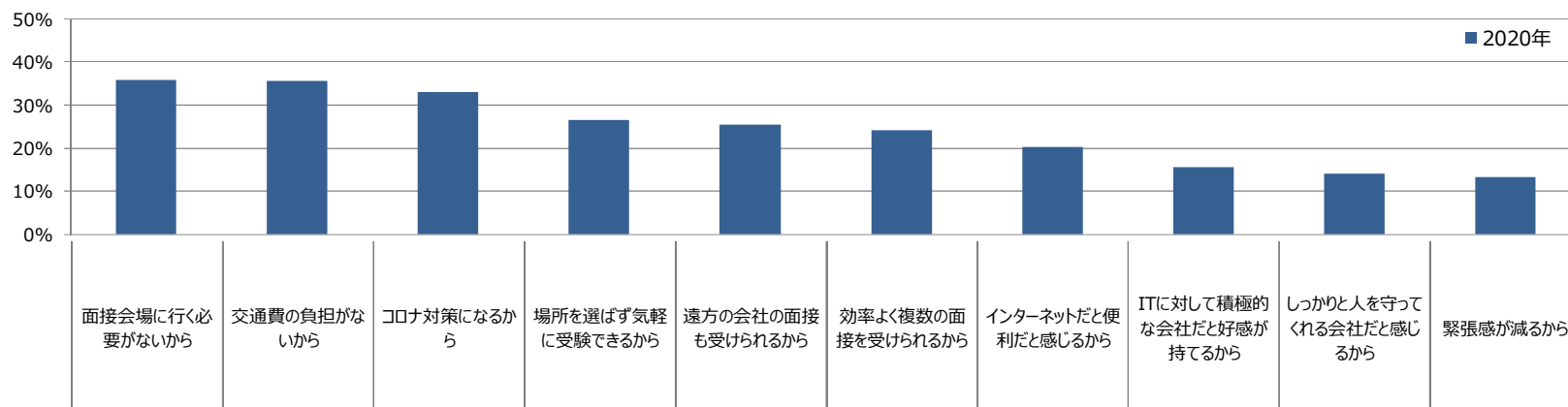
(%)

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

4-4-1. WEB面接で受験意欲が高まる理由 (Q30/新規設問)

- WEB面接で受験意欲が高まる理由としては、「面接会場に行く必要がないから」「交通費の負担がないから」「コロナ対策になるから」が3割を超えた。
- 女性20代・40代では特に「コロナ対策になるから」が高い。

Q. WEB面接（インターネットを介してリアルタイムで行う面接）での受験意欲への影響の程度について
 【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



		面接会場に行く必要がないから	交通費の負担がないから	コロナ対策になるから	場所を選ばず気軽に受験できるから	遠方の会社の面接も受けられるから	効率よく複数の面接を受けられるから	インターネットだと便利だと感じるから	ITに対して積極的な会社だと好感が持てるから	しっかりと人を守ってくれる会社だと感じるから	緊張感が減るから
2020年 転職者 全体 (783)		35.9	35.6	33.0	26.6	25.4	24.3	20.2	15.7	14.0	13.4
性別 × 年代	男性20代 (188)	31.9	39.4	27.1	22.3	25.5	25.5	19.7	18.6	15.4	14.4
	男性30代 (189)	34.9	28.6	29.1	26.5	24.9	21.7	18.0	18.5	15.9	13.8
	男性40代 (123)	36.6	34.1	34.1	30.1	24.4	22.8	22.8	13.8	16.3	14.6
	男性50代 (37)	32.4	29.7	32.4	24.3	35.1	27.0	18.9	13.5	13.5	10.8
	女性20代 (110)	40.9	40.9	41.8	30.9	27.3	20.9	21.8	7.3	12.7	13.6
	女性30代 (70)	35.7	32.9	30.0	31.4	21.4	31.4	20.0	24.3	7.1	14.3
	女性40代 (48)	45.8	43.8	47.9	14.6	25.0	31.3	22.9	8.3	10.4	10.4
女性50代 (18)	33.3	50.0	44.4	38.9	22.2	16.7	16.7	11.1	11.1	-	
現在の職種	営業 (104)	32.7	23.1	30.8	27.9	26.9	35.6	22.1	16.3	11.5	10.6
	企画・経営・管理・事務 (225)	33.3	36.9	34.7	26.2	23.1	24.4	16.9	15.6	15.1	16.0
	サービス職 (148)	42.6	36.5	31.8	28.4	28.4	20.3	17.6	9.5	17.6	10.8
	クリエイター・エンジニア (176)	35.8	34.7	35.8	22.7	26.7	23.3	23.3	23.3	13.6	11.9
	技能工・建築・土木 (73)	35.6	45.2	30.1	24.7	21.9	17.8	20.5	11.0	13.7	19.2
	コンサルタント・専門職 (40)	37.5	42.5	22.5	37.5	27.5	25.0	22.5	12.5	7.5	12.5
仕事の満足度	満足度が上がった (405)	34.8	32.8	35.6	27.2	26.9	27.9	21.0	16.8	16.0	13.1
	満足度が下がった (88)	45.5	29.5	28.4	34.1	26.1	20.5	23.9	17.0	9.1	13.6

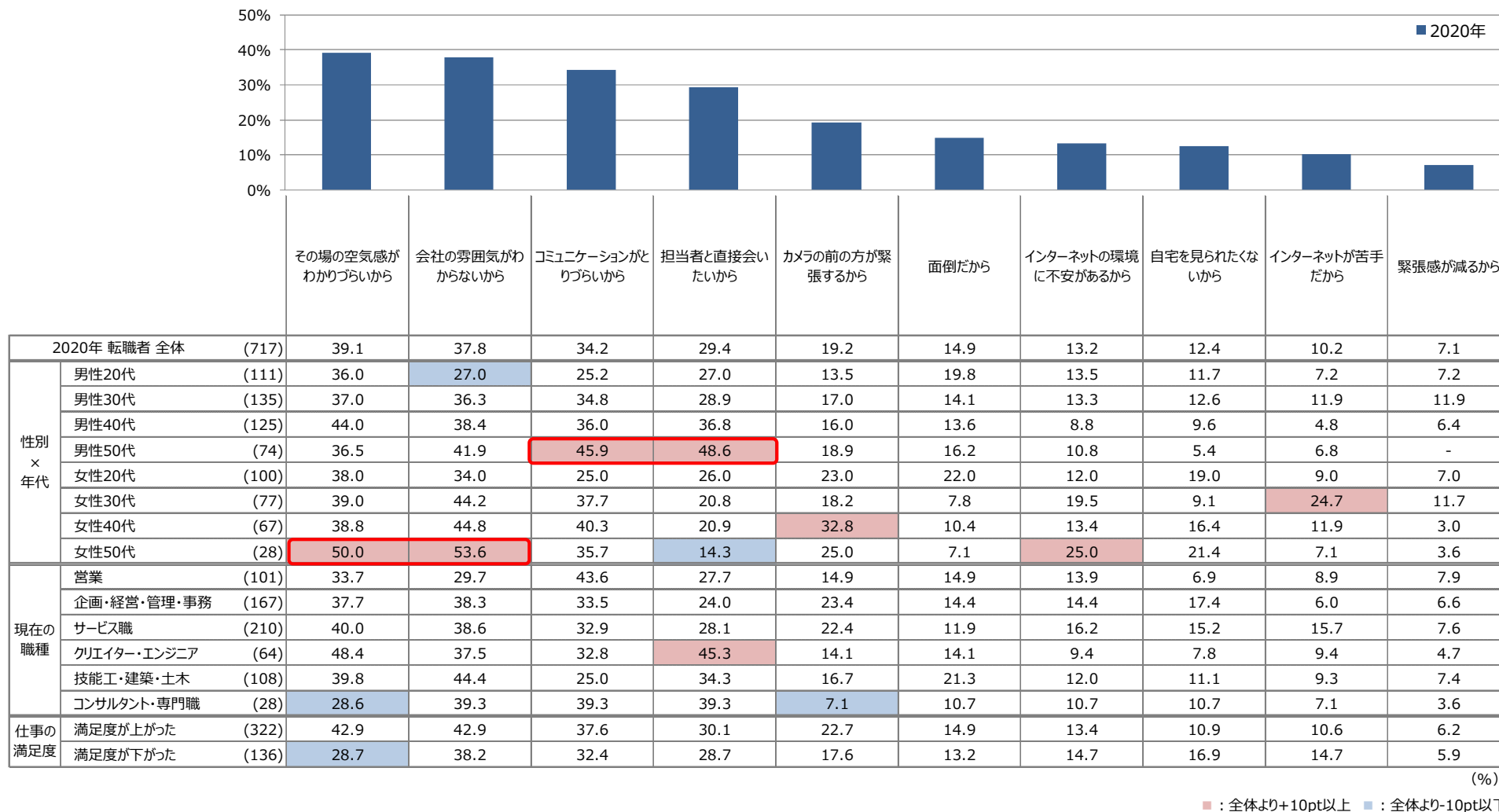
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-4-2. WEB面接で受験意欲が下がる理由 (Q30/新規設問)

- WEB面接で受験意欲が下がる理由としては、「その場の空気感がわかりづらいから」「会社の雰囲気かわからないから」「コミュニケーションがとりづらいから」が3割を超えた。
- 男性50代では「コミュニケーションがとりづらいから」「担当者と直接会いたいから」、女性50代では「その場の空気感がわかりづらいから」「会社の雰囲気かわからないから」が高くなった。

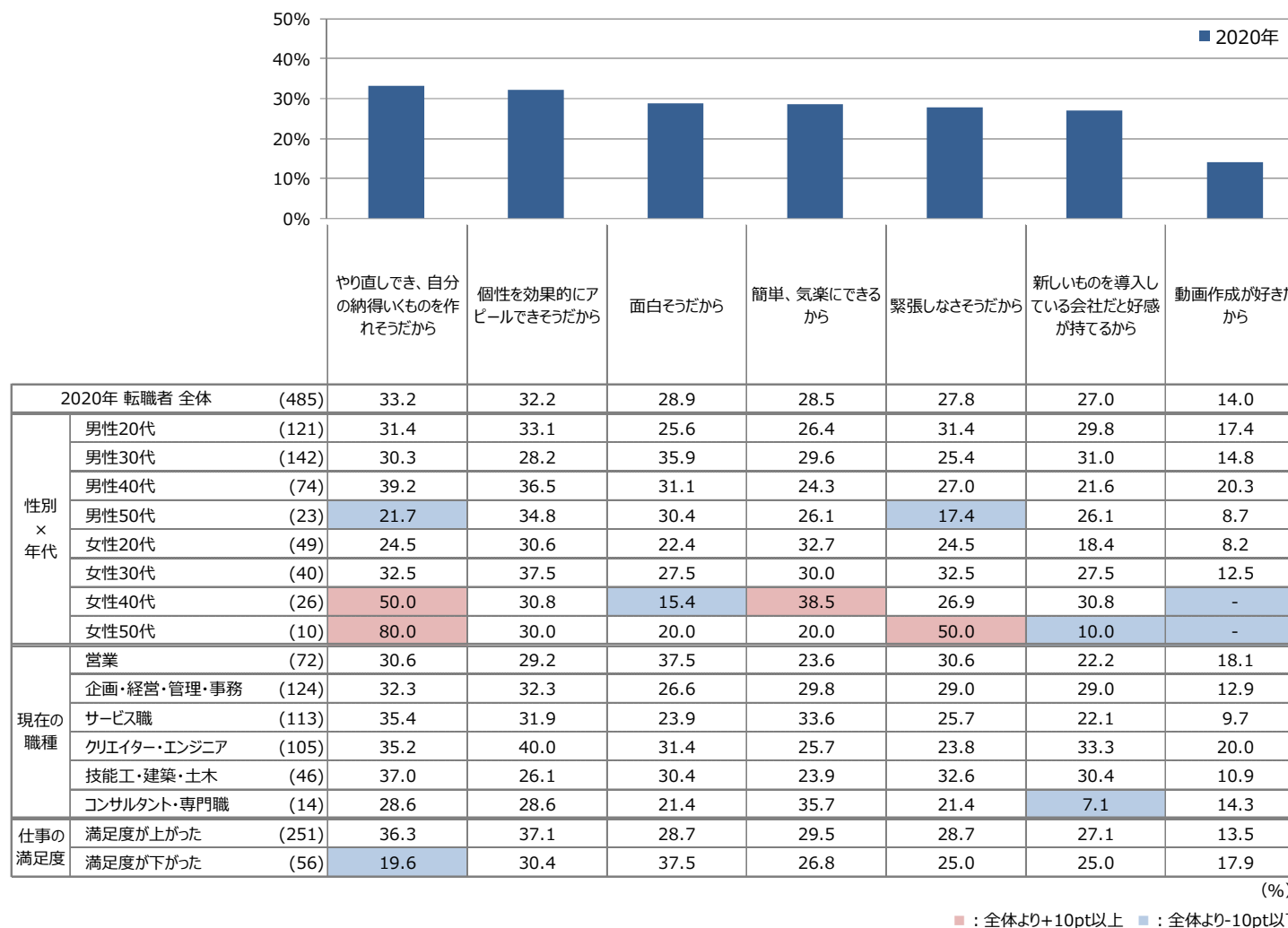
Q. WEB面接（インターネットを介してリアルタイムで行う面接）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



4-5-1. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由 (Q30/新規設問)

- 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が高まる理由としては、「やり直しでき、自分の納得いくものを作れそうだから」「個性を効果的にアピールできそうだから」がそれぞれ3割を超えた。

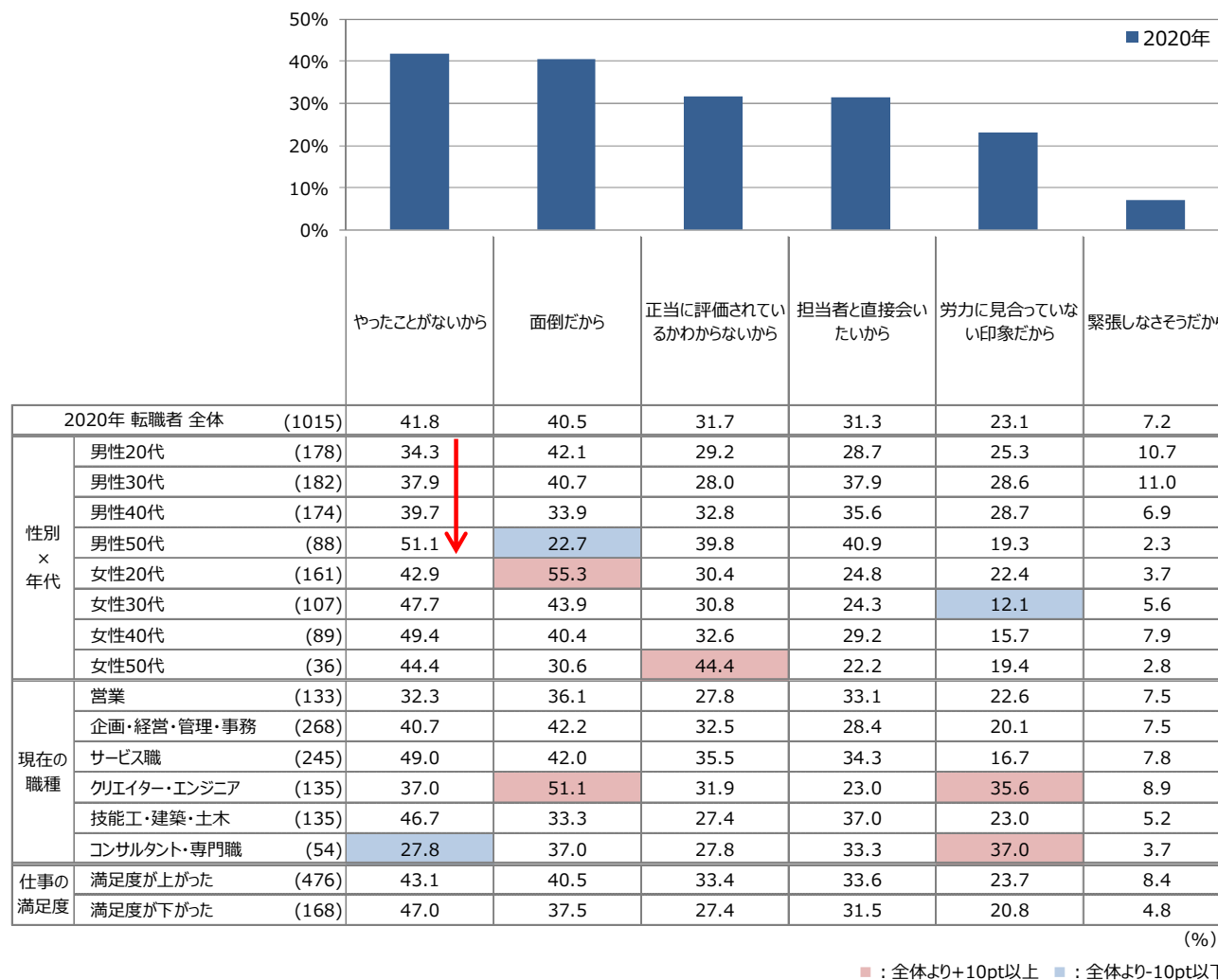
Q. 動画エントリーシート・動画選考（企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること）での受験意欲への影響の程度について【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



4-5-2. 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由 (Q31/新規設問)

- 動画エントリーシート・動画選考で受験意欲が下がる理由としては、「やったことがないから」「面倒だから」がそれぞれ4割を超えた。
- 男性では、高齢層になるほど「やったことがないから」が高くなり、男性50代では半数以上となる。

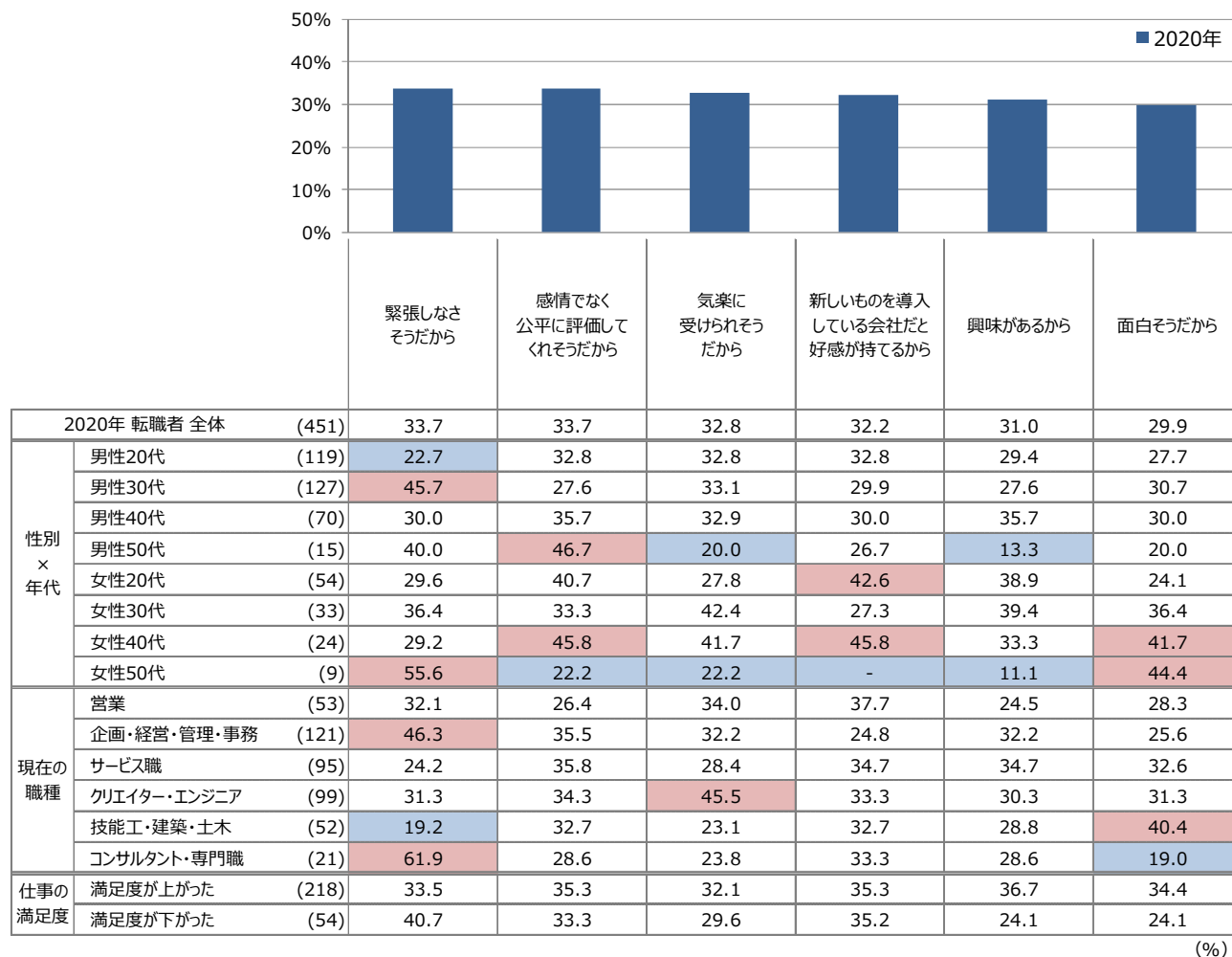
Q. 動画エントリーシート・動画選考（企業側から指定された形式・内容で動画を作成し、提出すること）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



4-6-1. AI面接で受験意欲が高まる理由 (Q32/新規設問)

- AI面接で受験意欲が高まる理由としては特出したものがなく、いずれの項目も3割前後となった。

Q. AI面接（人間の面接官ではなくAIが面接して評価するもの）での受験意欲への影響の程度について
 【受験意欲が高まる/どちらかと言えば受験意欲が高まる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください

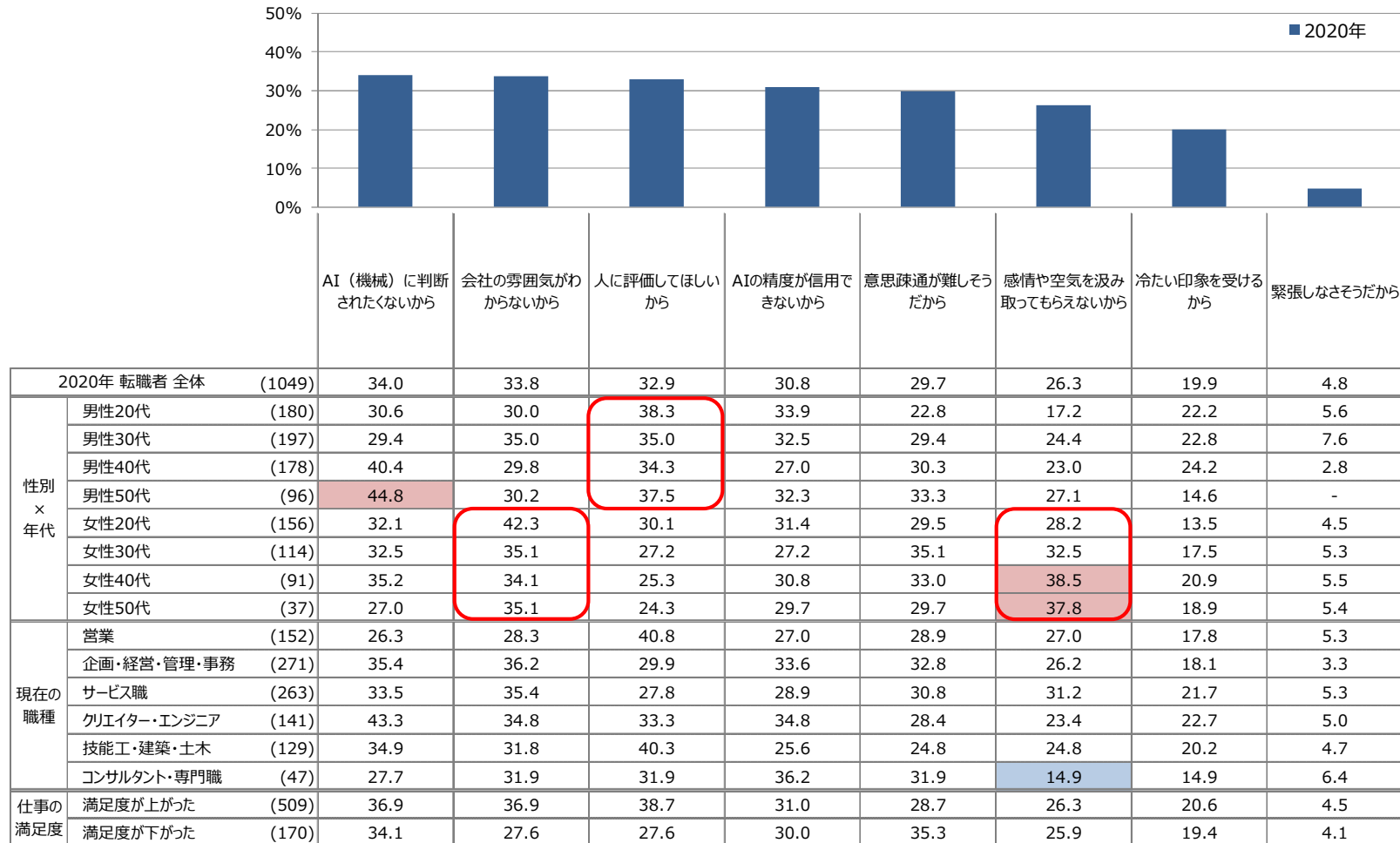


(%)
 ■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-6-2. AI面接で受験意欲が下がる理由 (Q32/新規設問)

- AI面接で受験意欲が下がる理由としては、「AIに判断されたくないから」「会社の雰囲気かわからないから」「人に評価してほしいから」「AIの精度が信用できないから」がそれぞれ3割を超えた。
- 男性では「人に評価してほしいから」、女性では「会社の雰囲気がわからないから」「感情や空気を汲み取ってもらえないから」が高め。

Q. AI面接（人間の面接官ではなくAIが面接して評価するもの）での受験意欲への影響の程度について
【どちらかと言えば受験意欲が下がる/受験意欲が下がる】とお答えになった理由としてあてはまるものを3つまでお選びください



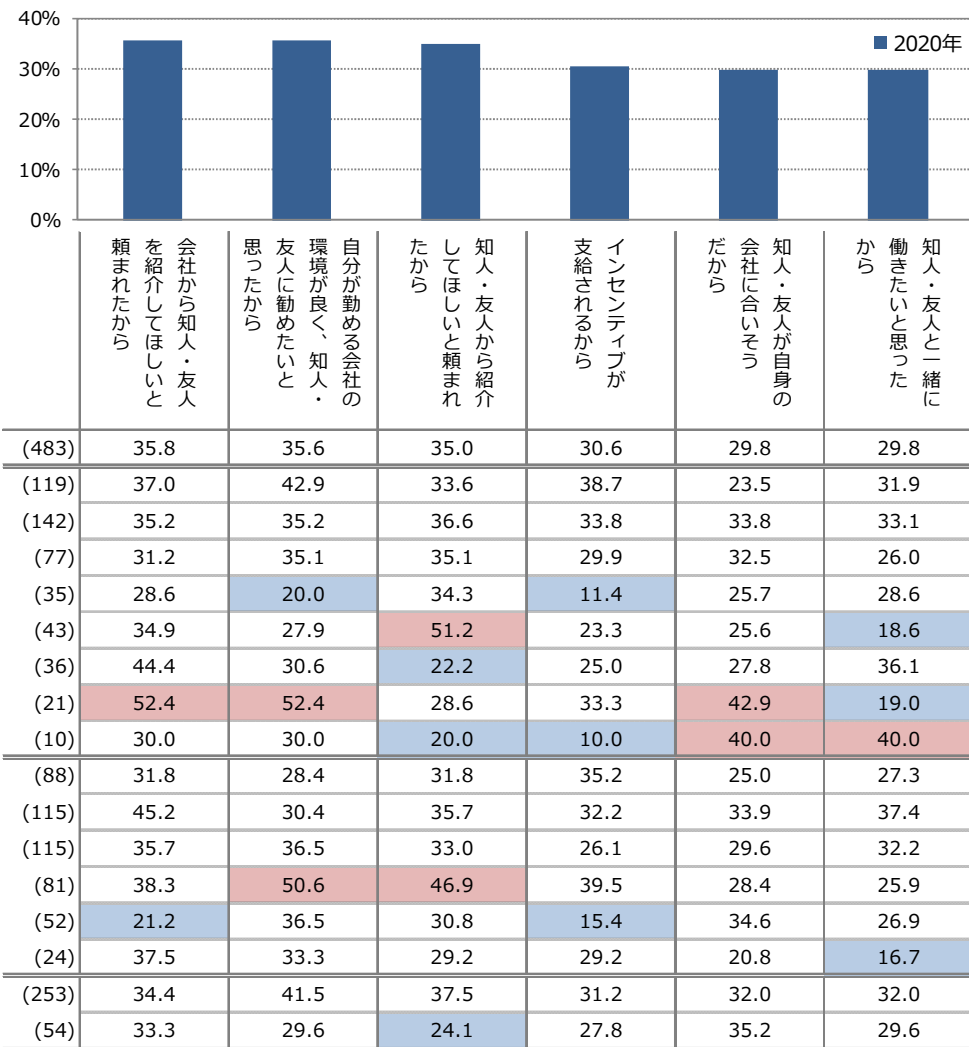
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

4-7-1. リファラル採用での紹介経験理由 (Q34/新規設問)

- リファラル採用の紹介経験があるのは3割強。男性20代～30代や営業職で、経験者が多い。
- 紹介した理由としては「会社から知人・友人を紹介してほしいと頼まれたから」「自分が勤める会社の環境が良く、友人に勧めたいと思ったから」「知人・友人から紹介してほしいと頼まれたから」が上位に挙げられた。

Q. あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。有無とその理由について、現在の勤務先に限らずお答えください。



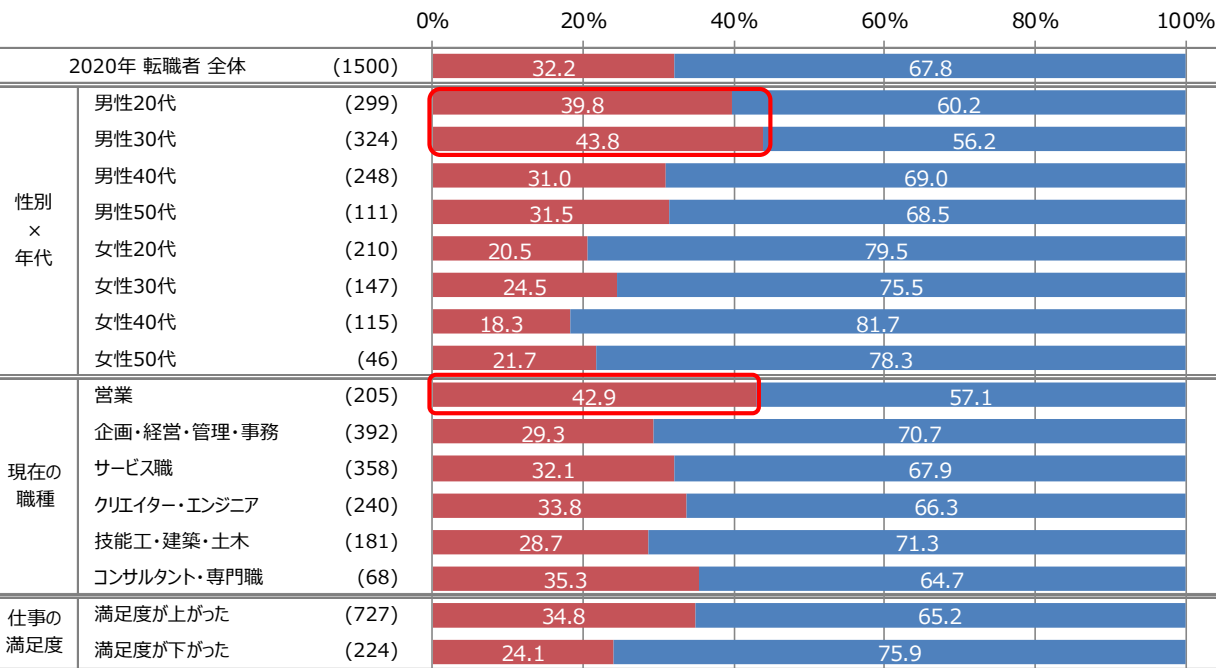
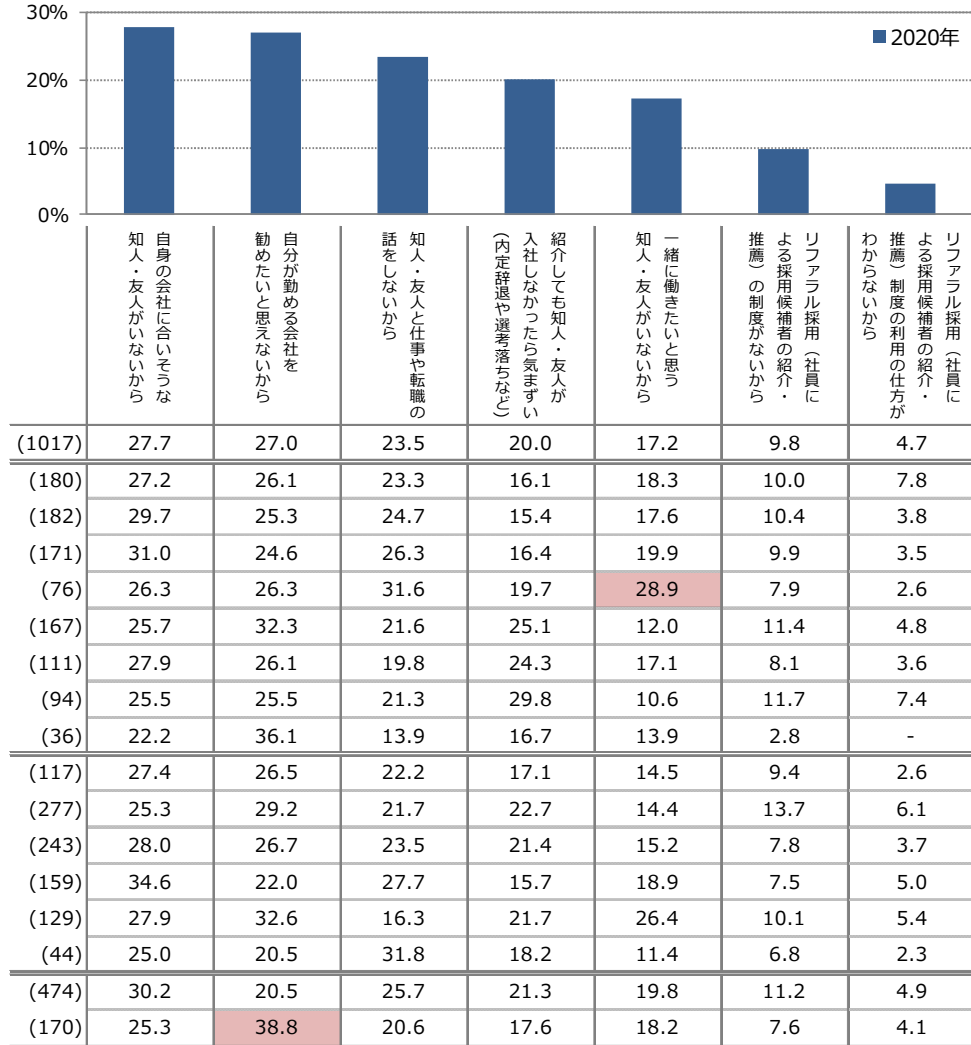
■ 紹介したことがある (計) ■ 紹介したことはない (計)

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

4-7-2. リファラル採用での紹介未経験理由 (Q34/新規設問)

- リファラル採用の紹介経験がないのは7割弱。
- 紹介したことがない理由としては「自身の会社に合いそうな知人・友人がない」「自分の勤める会社を勧めたいと思えないから」「知人・友人に仕事や転職の話をしていないから」が上位に挙げられた。

Q. あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。有無とその理由について、現在の勤務先に限らずお答えください。



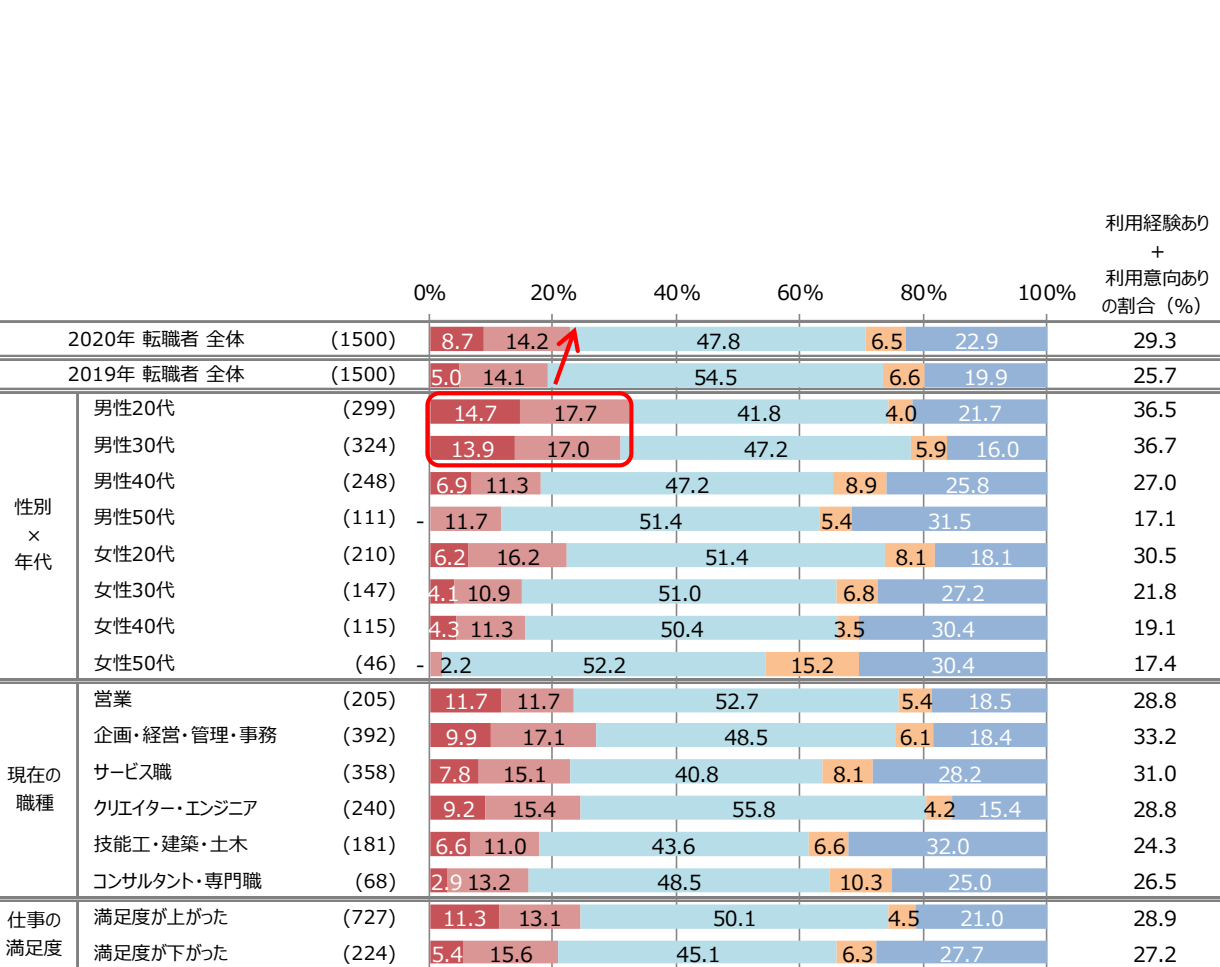
■ 紹介したことがある (計) ■ 紹介したことはない (計)

■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

4-8. 退職代行サービスの利用経験／利用（意向）理由（Q26,Q27）

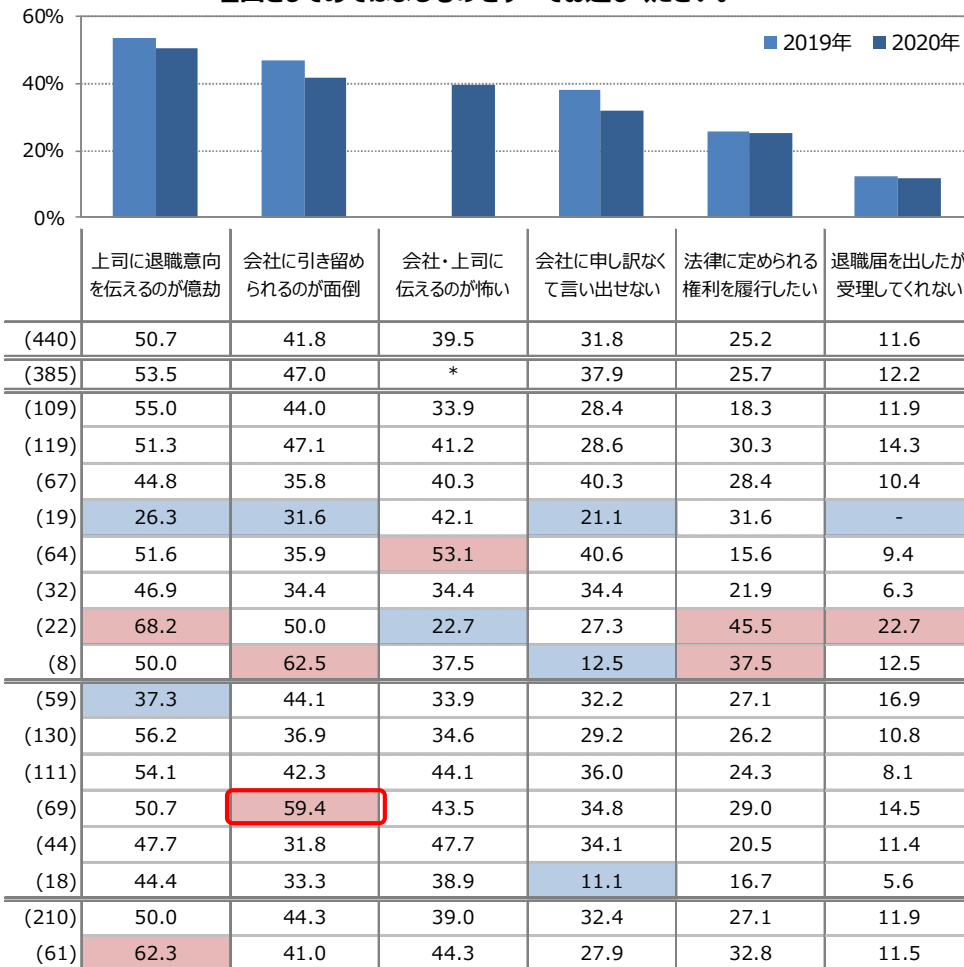
- 退職代行サービスの利用経験者は8.7%。利用経験・利用意向ありの合計が29.3%と、19年から増加している。
- 男性20代～30代で利用経験者が多い。
- 退職代行サービスの利用（意向）理由としては「上司に退職意向を伝えるのが億劫」が最も多く半数を超えた。次いで「会社に引き留められるのが面倒」。
- 職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』で「会社に引き留められるのが面倒」が高い。

Q. 退職代行サービスの利用について、あてはまるものをお選びください。



- 退職代行サービスがあることを知っていて、利用したことがある
- 退職代行サービスがあることを知っていて、今後は利用してみたい
- 退職代行サービスがあることを知っていたが、利用しようとは思わない
- 退職代行サービスがあることを知らなかったが、今後は利用してみたい
- 退職代行サービスがあることを知らなかったが、利用したいとは思わない

Q. 退職代行サービスを利用しようと思う（利用した）理由としてあてはまるものをすべてお選びください。



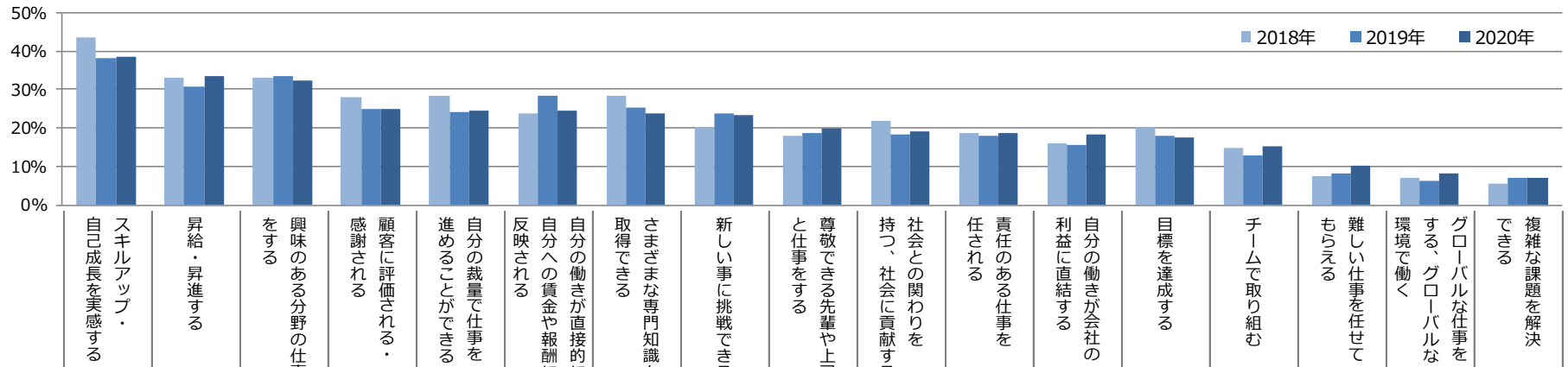
■ : 全体より+10%以上 ■ : 全体より-10%以下

5. 仕事や転職に対する意識・関連項目

5-1. 仕事のやりがい (Q1)

- 仕事のやりがいは「スキルアップ・自己成長を実感する」が4割弱で最も高い。次いで「昇給・昇進する」「興味のある分野の仕事をする」が3割強。
- 職種別にみると、『クリエイター・エンジニア』では「スキルアップ・自己成長を実感する」、『コンサルタント・専門職』では「興味のある分野の仕事をする」をより重視している。

Q. あなたの仕事のやりがいについて、あてはまるものを最大5つまでお選びください。



2020年 転職者 全体 (1500)		38.3	33.5	32.3	25.0	24.7	24.4	23.7	23.5	20.0	19.0	18.5	18.2	17.5	15.3	10.2	8.2	7.1
2019年 転職者 全体 (1500)		38.3	30.9	33.5	25.0	24.1	28.3	25.2	23.8	18.5	18.5	17.9	15.7	18.1	12.8	8.4	6.2	7.1
2018年 転職者 全体 (500)		43.6	33.0	33.0	28.0	28.4	23.8	28.6	20.4	18.0	22.0	18.6	16.0	20.4	14.8	7.4	7.0	5.4
性別 × 年代	男性20代 (299)	35.1	36.1	23.7	26.8	22.4	20.7	22.7	25.8	16.1	17.1	19.4	17.7	18.4	15.4	11.7	9.7	9.7
	男性30代 (324)	38.9	33.6	31.2	20.4	24.1	21.6	26.2	24.7	18.8	21.6	17.0	17.0	18.8	15.7	11.7	9.0	9.0
	男性40代 (248)	36.7	36.3	32.7	31.0	30.6	27.8	21.0	18.5	21.8	17.3	22.2	24.6	20.2	19.4	9.7	5.6	6.0
	男性50代 (111)	31.5	21.6	40.5	27.9	26.1	27.9	19.8	27.0	10.8	17.1	26.1	27.9	18.0	10.8	7.2	10.8	9.0
	女性20代 (210)	43.8	30.0	34.8	21.4	19.5	23.3	31.0	20.0	23.3	17.6	13.3	11.4	15.7	12.9	8.6	8.6	3.3
	女性30代 (147)	40.8	33.3	36.7	22.4	27.2	26.5	20.4	27.9	29.9	20.4	16.3	16.3	16.3	15.0	10.9	8.2	6.1
	女性40代 (115)	41.7	36.5	38.3	26.1	25.2	27.8	17.4	23.5	18.3	20.0	17.4	15.7	9.6	16.5	11.3	7.0	3.5
	女性50代 (46)	39.1	39.1	32.6	28.3	21.7	30.4	28.3	21.7	23.9	26.1	19.6	15.2	17.4	10.9	2.2	2.2	8.7
現在の職種	営業 (205)	34.6	39.0	23.9	33.7	23.4	26.3	17.6	27.8	17.6	16.1	22.9	22.0	22.4	16.1	9.3	7.3	7.8
	企画・経営・管理・事務 (392)	40.3	31.6	31.6	20.2	27.6	27.6	20.2	23.7	22.2	19.9	19.4	17.3	16.6	12.0	13.5	10.7	6.6
	サービス職 (358)	36.9	29.1	34.4	30.4	18.2	21.5	26.0	18.7	19.6	24.6	17.9	15.1	15.9	18.7	7.5	3.4	7.0
	クリエイター・エンジニア (240)	45.4	38.8	34.6	21.7	30.4	22.9	26.7	29.6	17.5	16.3	20.0	17.5	20.8	17.9	10.0	14.6	9.2
	技能工・建築・土木 (181)	32.0	31.5	35.4	21.5	26.5	22.1	27.6	20.4	23.2	13.3	13.8	20.4	15.5	14.9	9.4	4.4	6.1
コンサルタント・専門職 (68)	38.2	27.9	45.6	17.6	26.5	30.9	33.8	22.1	19.1	16.2	14.7	20.6	14.7	13.2	14.7	10.3	10.3	
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	40.2	33.7	33.4	26.8	23.2	24.3	27.6	25.0	20.2	21.6	21.0	20.2	18.0	17.9	12.0	8.4	7.3
	満足度が下がった (224)	35.3	33.5	32.6	26.3	26.3	23.2	21.4	22.8	25.4	16.5	12.9	13.4	14.7	12.5	5.8	8.5	7.1

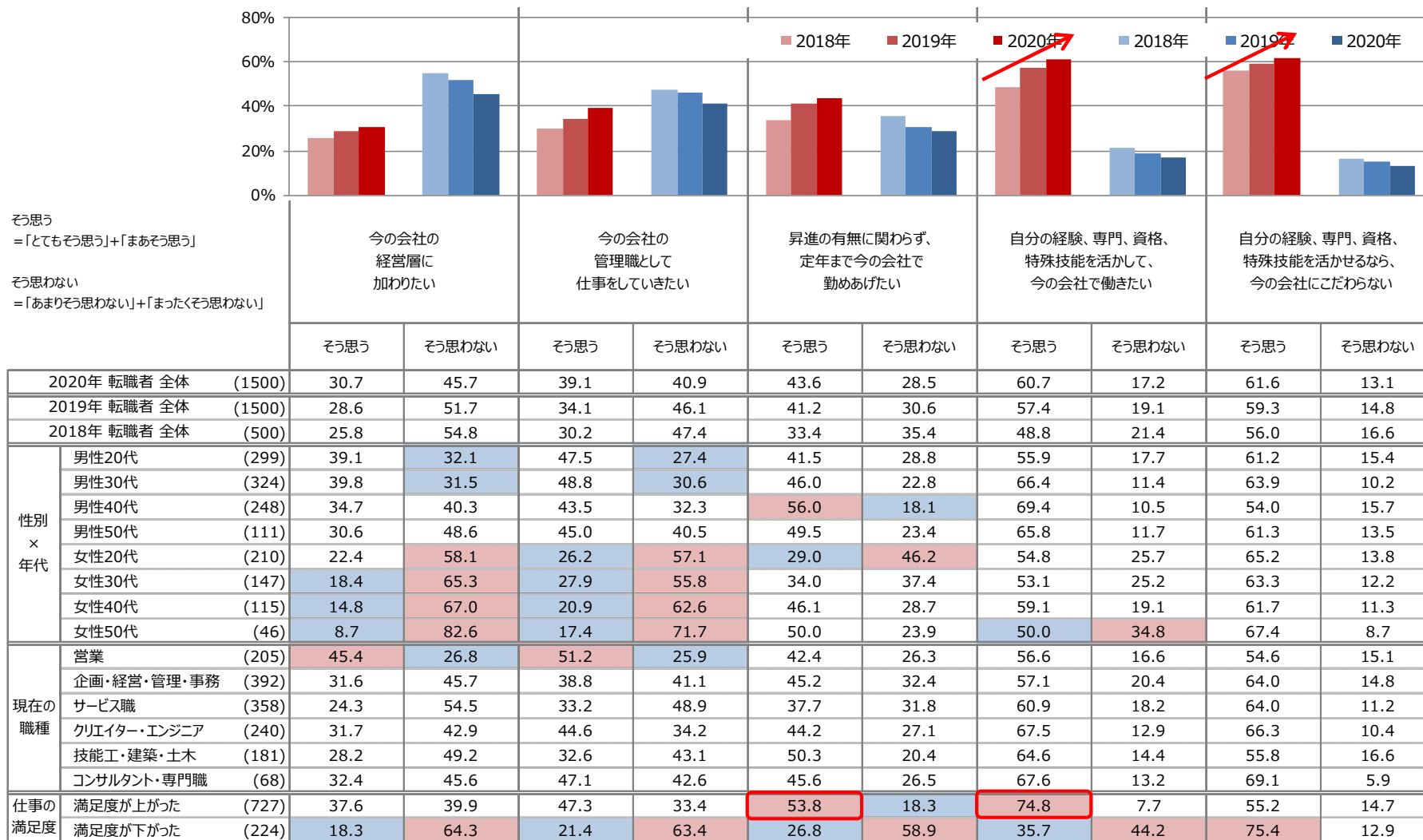
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-2-1. 今後の仕事に関する考え方 (Q2)

- 今後の仕事に関して、全体では「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かせるなら、今の会社にこだわらない」にて「そう思う」と肯定的な捉え方が6割を超えた。また、過去調査比でより肯定的に捉えられるようになってきている。
- 転職後仕事の満足度が上がった人は、「昇進の有無に関わらず、定年まで今の会社で勤めあげたい」「自分の経験、専門、資格、特殊技能を活かして、今の会社で働きたい」に特に肯定的。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。



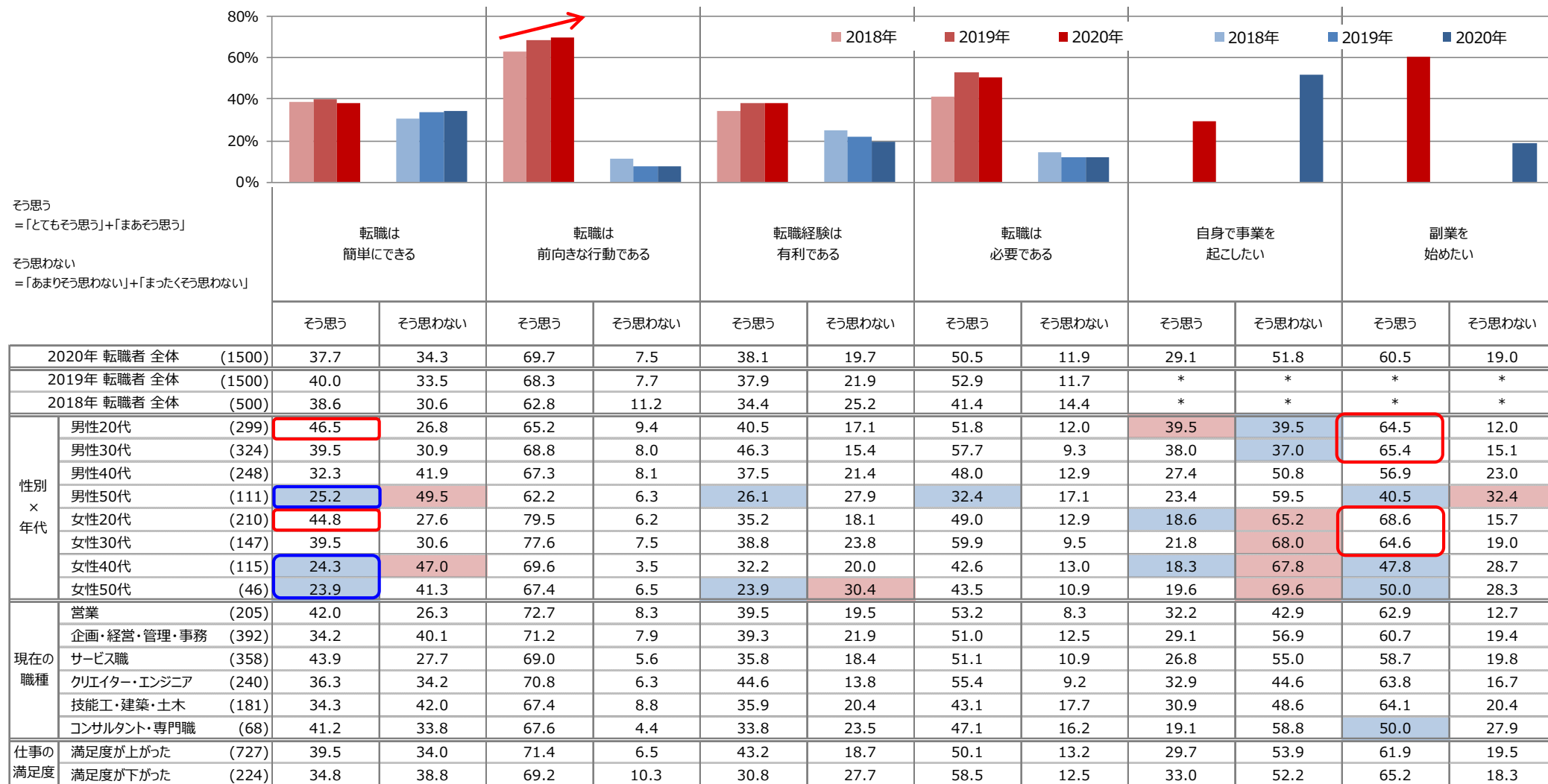
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-2-2. 転職に関する考え方 (Q2)

- 転職に関して、全体では「転職は前向きな行動である」に肯定的な意見が7割弱となった。過去調査から肯定的な意見が増加傾向にある。今年度追加した「副業を始めたい」も、6割が肯定している（特に、男女20代～30代）。
- 男女とも20代では、「転職は簡単にできる」に半数以上が肯定的。一方、男性50代、女性40代～50代では「転職は簡単にできる」に否定的。若年層と高齢層で、転職のしやすさへの印象は逆転する。

Q. 仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。



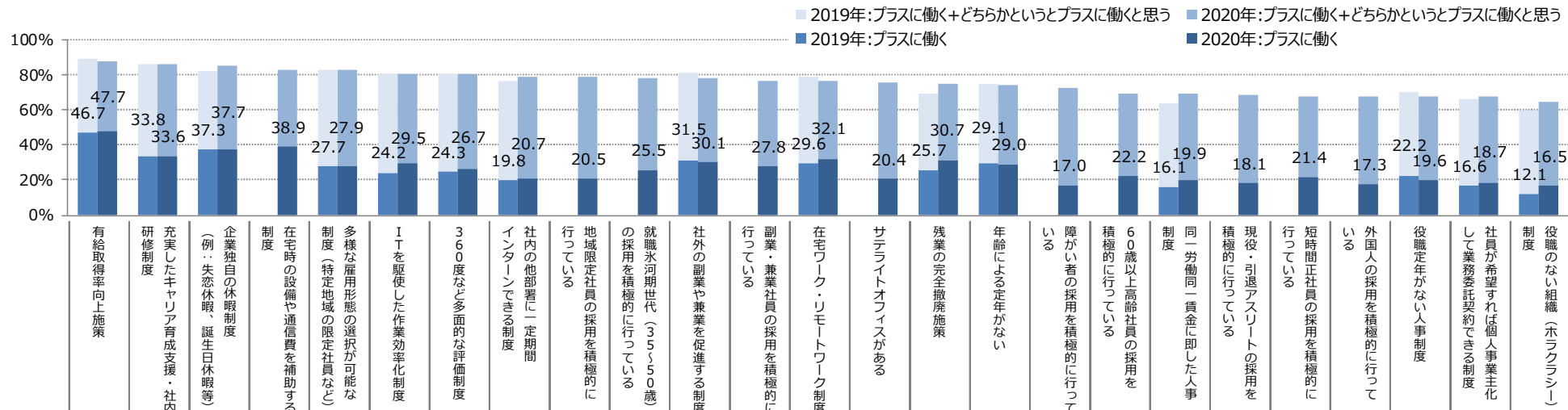
(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下 10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-3-1. 応募へ影響する施策・制度<プラス> (Q25)

- 応募にプラスに影響する施策・制度としては「有給取得向上施策」が最も高い。『プラスに働く』のみに絞っても、「有給取得向上施策」は半数近くに上る。次いで「充実したキャリア育成支援・社内研修制度」「企業独自の休暇制度」が挙げられた。
- 「在宅時の設備や通信費を補助する制度」も8割を超え、在宅勤務への支援は応募へプラスの影響をもたらすといえる。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。



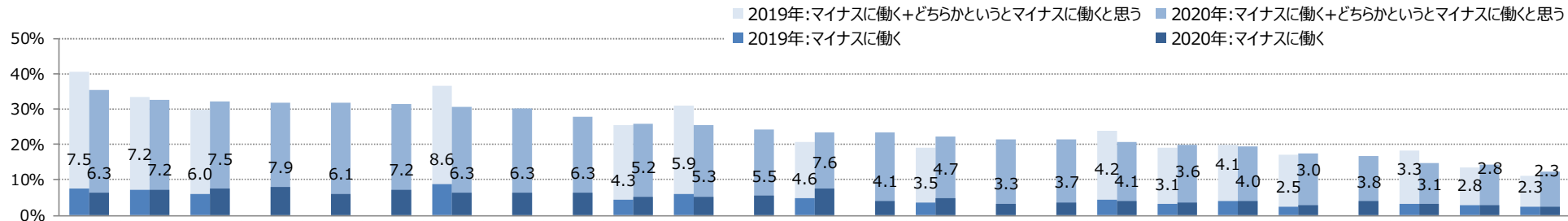
		有給取得率向上施策	研修制度	充実したキャリア育成支援・社内	企業独自の休暇制度 (例:失恋休暇・誕生日休暇等)	在宅時の設備や通信費を補助する 制度	多様な雇用形態の選択が可能な 制度(特定地域の限定社員など)	ITを駆使した作業効率化制度	360度など多面的な評価制度	社内の他部署に一定期間 インターンできる制度	地域限定社員の採用を積極的に 行っている	就職氷河期世代(35~50歳) の採用を積極的に行っている	社外の副業や兼業を促進する制度	副業・兼業社員の採用を積極的に 行っている	在宅ワーク・リモートワーク制度	サテライトオフィスがある	残業の完全撤廃施策	年齢による定年がない	障がい者の採用を積極的に行っ ている	60歳以上高齢社員の採用を 積極的に行っている	同一労働同一賃金に即した人事 制度	現役・引退アスリートの採用を 積極的に行っている	短時間正社員の採用を積極的に 行っている	外国人の採用を積極的に行っ ている	役職定年がない人事制度	社員が希望すれば個人事業主化 して業務委託契約できる制度	役職のない組織(ホラクラシ) 制度
2020年 転職者 全体 (1500)		87.7	85.7	85.3	83.1	82.6	80.5	80.2	79.2	78.7	78.4	77.9	76.5	75.8	74.5	74.3	72.1	69.6	69.2	68.7	68.1	68.0	67.7	67.5	64.6		
2019年 転職者 全体 (1500)		88.8	86.3	81.9	*	82.9	80.1	80.7	76.3	*	*	80.9	*	79.1	*	69.1	74.7	*	*	63.3	*	*	*	70.0	66.5	59.5	
性別 × 年代	男性20代 (299)	81.6	78.6	80.9	76.3	82.9	78.3	75.6	76.9	73.2	69.6	74.9	77.3	76.9	74.6	69.9	69.6	67.9	60.2	67.2	70.9	64.9	65.9	63.2	71.2	64.5	
	男性30代 (324)	86.4	84.9	83.0	84.0	81.8	79.0	77.8	79.0	78.4	81.2	81.2	76.5	76.9	76.2	74.7	67.6	71.6	63.9	71.6	68.5	67.6	65.7	67.6	70.7	61.7	
	男性40代 (248)	89.1	88.7	86.7	80.6	77.4	81.5	78.6	80.2	81.5	83.1	75.8	73.8	71.0	71.8	71.8	82.3	72.6	78.6	71.4	68.5	61.7	68.5	71.8	66.5	64.5	
	男性50代 (111)	87.4	87.4	83.8	85.6	82.9	78.4	80.2	77.5	84.7	76.6	72.1	67.6	73.0	73.0	68.5	87.4	77.5	90.1	71.2	63.1	67.6	64.0	75.7	62.2	58.6	
	女性20代 (210)	88.6	88.1	87.1	88.6	84.8	82.9	83.8	81.0	76.7	72.9	79.5	81.9	81.4	81.0	80.0	69.0	73.3	60.5	64.8	69.5	72.9	73.8	61.9	65.7	61.4	
	女性30代 (147)	94.6	89.8	90.5	89.8	89.8	82.3	87.8	81.6	83.0	84.4	81.0	81.0	81.0	78.2	77.6	76.2	71.4	70.7	65.3	67.3	74.1	71.4	69.4	67.3	71.4	
	女性40代 (115)	92.2	89.6	89.6	84.3	82.6	80.9	85.2	79.1	81.7	84.3	77.4	73.0	76.5	75.7	84.3	82.6	80.0	80.0	73.9	70.4	69.6	68.7	74.8	59.1	73.0	
	女性50代 (46)	91.3	82.6	89.1	80.4	80.4	87.0	82.6	78.3	73.9	87.0	82.6	78.3	71.7	78.3	71.7	73.9	65.2	84.8	69.6	65.2	82.6	65.2	60.9	69.6	71.7	
現在の 職種	営業 (205)	85.4	85.9	83.4	81.0	81.5	82.4	79.0	80.0	80.5	72.7	77.6	78.5	82.0	81.0	77.6	73.7	72.7	68.3	66.8	70.2	68.3	73.2	66.8	70.2	60.5	
	企画・経営・管理・事務 (392)	91.1	86.7	89.5	88.3	86.2	84.2	81.1	80.4	83.2	80.4	78.1	77.3	81.9	80.4	79.3	74.5	75.3	70.4	73.2	69.1	72.2	66.3	69.9	67.9	66.8	
	サービス職 (358)	86.3	83.5	87.2	78.5	81.0	76.0	78.2	76.8	76.5	78.2	78.2	76.5	67.3	68.2	73.5	73.5	70.4	71.2	66.2	68.7	69.6	69.0	66.8	64.0	67.9	
	クリエイター・エンジニア (240)	89.6	87.9	85.4	87.1	84.2	85.8	82.5	81.7	76.7	80.4	80.4	80.0	85.4	83.3	73.8	74.6	78.3	69.6	68.3	68.3	67.9	73.8	67.5	70.8	64.6	
	技能工・建築・土木 (181)	84.0	85.6	80.7	79.6	81.8	74.0	81.8	79.0	76.8	80.7	80.1	73.5	65.2	66.9	69.6	77.3	62.4	70.7	73.5	69.6	58.6	59.1	69.1	71.3	59.1	
コンサルタント・専門職 (68)	88.2	85.3	76.5	89.7	80.9	83.8	76.5	83.8	70.6	76.5	70.6	73.5	85.3	82.4	76.5	73.5	75.0	66.2	63.2	61.8	69.1	72.1	61.8	72.1	64.7		
仕事の 満足度	満足度が上がった (727)	90.6	88.3	87.3	85.8	85.1	82.4	84.0	80.2	81.8	80.2	80.5	78.0	77.2	78.3	74.7	78.4	73.6	71.8	71.5	73.2	69.6	72.5	71.1	68.5	64.1	
	満足度が下がった (224)	85.7	82.6	82.6	79.9	79.0	75.4	75.9	76.3	71.4	75.9	73.2	71.0	72.3	72.3	71.4	66.1	71.4	67.0	64.3	61.2	67.0	65.6	55.8	62.9	62.5	

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-3-2. 応募へ影響する施策・制度<マイナス> (Q25)

● 応募にマイナスに影響する施策・制度としては「役職のない組織」が最も高く、次いで「社員が希望すれば個人事業主化して業務委託契約できる制度」「同一労働同一賃金に即した人事制度」が上位に挙げられたが、いずれも半数に及ばず、プラスの作用の方が大きい。

Q. 転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。直近の転職活動に限らずお考えいただき、あてはまるものをそれぞれお選びください。



		制度	役職のない組織(ホフランク)制度	社員が希望すれば個人事業主化して業務委託契約できる制度	役職定年がない人事制度	外国人の採用を積極的に行っている	短時間正社員の採用を積極的に行っている	現役・引退アスリートの採用を積極的に行っている	同一労働同一賃金に即した人事制度	60歳以上高齢社員の採用を積極的に行っている	障がい者の採用を積極的に行っている	年齢による定年がない	残業の完全撤廃施策	サテライトオフィスがある	在宅ワーク・リモートワーク制度	副業・兼業社員の採用を積極的に行っている	社外の副業や兼業を促進する制度	就職氷河期世代(35~50歳)の採用を積極的に行っている	地域限定社員の採用を積極的に行っている	社内の他部署に一定期間インターンできる制度	360度など多面的な評価制度	ITを駆使した作業効率化制度	多様な雇用形態の選択が可能な制度(特定地域の限定社員など)	在宅時の設備や通信費を補助する制度	企業独自の休暇制度(例:失恋休暇、誕生日休暇等)	研究制度	充実したキャリア育成支援・社内	有給取得率向上施策
2020年 転職者 全体 (1500)			35.4	32.5	32.3	32.0	31.9	31.3	30.8	30.4	27.9	25.7	25.5	24.2	23.5	23.5	22.1	21.6	21.3	20.8	19.8	19.5	17.4	16.9	14.7	14.3	12.3	
2019年 転職者 全体 (1500)			40.5	33.5	30.0	0.0	0.0	0.0	36.7	0.0	0.0	25.3	30.9	0.0	20.9	0.0	19.1	0.0	0.0	23.7	19.3	19.9	17.1	0.0	18.1	13.7	11.2	
性別 × 年代	男性20代 (299)		35.5	28.8	36.8	34.1	35.1	29.1	32.8	39.8	32.1	30.4	30.1	25.4	23.1	22.7	25.1	30.4	26.8	23.1	24.4	21.7	17.1	23.7	19.1	21.4	18.4	
	男性30代 (324)		38.3	29.3	32.4	34.3	32.4	31.5	28.4	36.1	28.4	32.4	25.3	23.8	23.1	23.5	18.8	18.8	21.6	21.0	22.2	21.0	18.2	16.0	17.0	15.1	13.6	
	男性40代 (248)		35.5	33.5	28.2	31.5	38.3	31.5	28.6	21.4	27.4	17.7	28.2	28.2	29.0	26.2	24.2	16.9	18.5	19.8	21.4	18.5	22.6	19.4	13.3	11.3	10.9	
	男性50代 (111)		41.4	37.8	24.3	36.0	32.4	36.9	28.8	9.9	22.5	12.6	31.5	27.0	27.0	32.4	27.9	23.4	15.3	22.5	19.8	21.6	17.1	14.4	16.2	12.6	12.6	
	女性20代 (210)		38.6	34.3	38.1	26.2	27.1	30.5	35.2	39.5	26.7	31.0	20.0	19.0	18.6	18.1	20.5	27.1	23.3	19.0	16.2	17.1	15.2	11.4	12.9	11.9	11.4	
	女性30代 (147)		28.6	32.7	30.6	28.6	25.9	32.7	34.7	29.3	28.6	23.8	22.4	21.8	19.0	19.0	19.0	15.6	17.0	18.4	12.2	17.7	10.2	10.2	9.5	10.2	5.4	
	女性40代 (115)		27.0	40.9	25.2	31.3	30.4	29.6	26.1	20.0	20.0	17.4	15.7	24.3	23.5	27.0	22.6	15.7	18.3	20.9	14.8	19.1	17.4	15.7	10.4	10.4	7.8	
女性50代 (46)		28.3	30.4	39.1	34.8	17.4	34.8	30.4	15.2	34.8	26.1	28.3	21.7	28.3	21.7	17.4	13.0	26.1	21.7	17.4	13.0	19.6	19.6	10.9	17.4	8.7		
現在の職種	営業 (205)		39.5	29.8	33.2	26.8	31.7	29.8	33.2	31.7	27.3	26.3	22.4	19.0	18.0	21.5	22.4	27.3	19.5	20.0	21.0	17.6	18.5	19.0	16.6	14.1	14.6	
	企画・経営・管理・事務 (392)		33.2	32.1	30.1	33.7	27.8	30.9	26.8	29.6	24.7	25.5	20.7	19.6	18.1	22.7	21.9	19.6	16.8	19.6	18.9	15.8	13.8	11.7	10.5	13.3	8.9	
	サービス職 (358)		32.1	36.0	33.2	31.0	30.4	31.3	33.8	28.8	29.6	26.5	26.5	31.8	32.7	23.5	21.8	21.8	23.5	23.2	21.8	24.0	19.0	21.5	12.8	16.5	13.7	
	クリエイター・エンジニア (240)		35.4	29.2	32.5	26.3	32.1	31.7	31.7	30.4	21.7	25.4	26.3	16.7	14.6	20.0	19.6	19.6	23.3	18.3	17.5	14.2	15.8	12.9	14.6	12.1	10.4	
	技能工・建築・土木 (181)		40.9	28.7	30.9	40.9	41.4	30.4	26.5	29.3	37.6	22.7	30.4	33.1	34.8	26.5	19.9	19.3	23.2	21.0	18.2	26.0	18.2	20.4	19.3	14.4	16.0	
コンサルタント・専門職 (68)		35.3	27.9	38.2	27.9	30.9	38.2	36.8	33.8	25.0	26.5	23.5	17.6	14.7	26.5	29.4	23.5	29.4	16.2	23.5	16.2	19.1	10.3	23.5	14.7	11.8		
仕事の満足度	満足度が上がった (727)		35.9	31.5	28.9	27.5	30.4	26.8	28.5	28.2	26.4	21.6	25.3	21.7	22.8	22.0	19.5	19.8	18.2	19.8	16.0	17.6	14.9	14.2	12.7	11.7	9.4	
	満足度が下がった (224)		37.5	37.1	44.2	34.4	33.0	38.8	35.7	33.0	28.6	33.9	28.6	27.7	27.7	29.0	26.8	24.1	28.6	23.7	24.1	24.6	21.0	20.1	17.4	17.4	14.3	

(%)
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

5-4. 自分のキャリア経験の市場価値／前職での成績 (Q36,Q37)

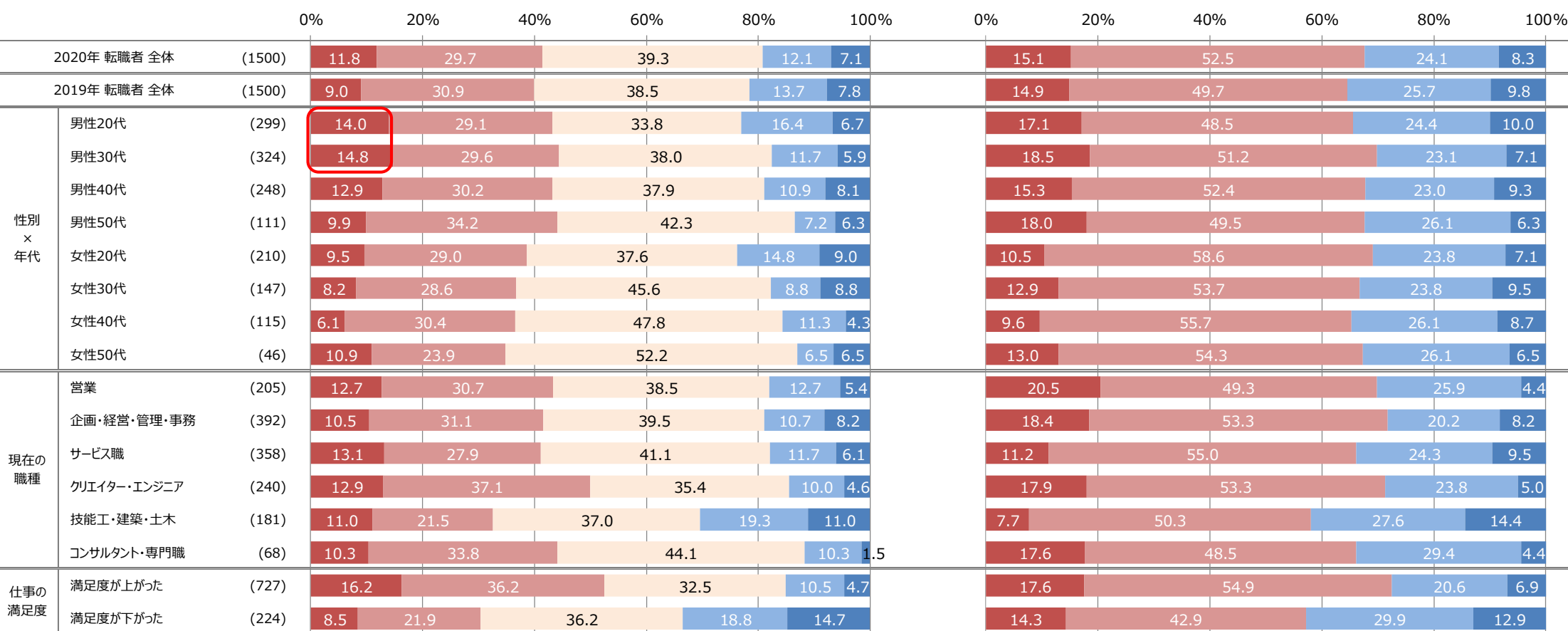
- 自分のキャリア経験の市場価値については、「市場価値は高いと思う」「比較的市場価値は高いと思う」合わせて4割強となった。
- 男性20代～30代で、「市場価値は高いと思う」とした人の割合が高め。
- 仕事の満足度が上がった人と下がった人では、「市場価値は高いと思う」「比較的市場価値は高いと思う」合計で22.0pt差となった。転職して仕事の満足度が上がった人は、自己評価が高い。
- 前職での成績については、「高い評価を受けていた」「ある程度の評価を受けていた」合わせて7割弱となった。

Q. 自分がこれまで積んできたキャリア経験は市場価値が高いものだと思いますか。

Q. 前職で、自分が積み上げてきた業績や昇進は社内の同年代と比較した際、良い成績だと思いますか。

自分のキャリア経験の市場価値

前職での成績



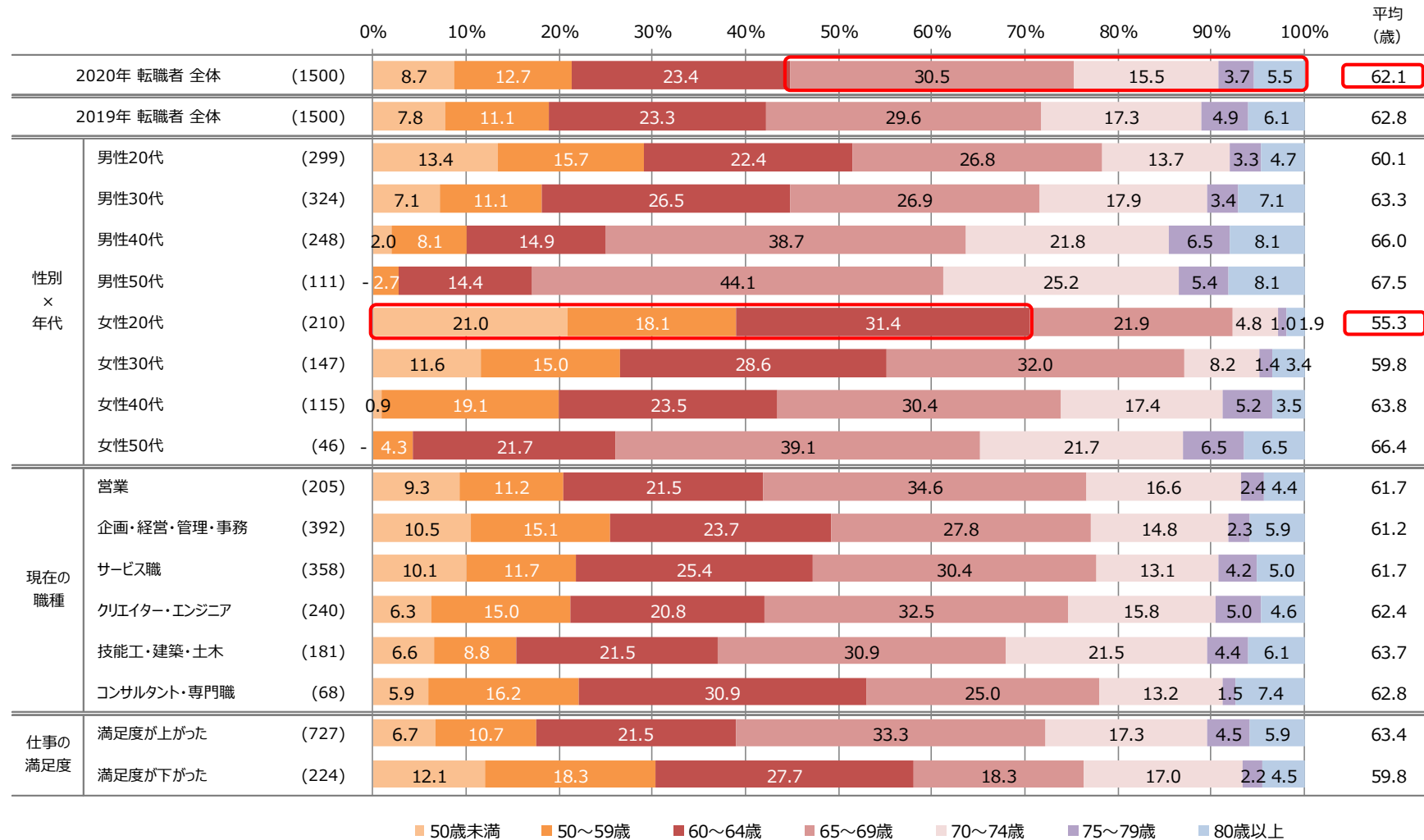
■ 市場価値は高いと思う ■ 比較的市場価値は高いと思う
■ どちらともいえない ■ 比較的市場価値は低いと思う
■ 市場価値は低いと思う

■ 高い評価を受けていた（成績上位20%以上）
■ ある程度の評価を受けていた（成績上位20%～50%程度）
■ あまり高い評価とは言えなかった（成績下位20%～50%程度）
■ 評価は低かった（成績下位20%以下）

5-5. 希望勤労年齢 (Q38)

- 希望勤労年齢は平均で62.1歳。「65～69歳」が3割と最も多く、6割弱が65歳以上でも働き続けたいとしている。
- 女性20代では「60～64歳」以下が7割となり、平均でも55.3歳となった。早期リタイアの希望者が目立つ。

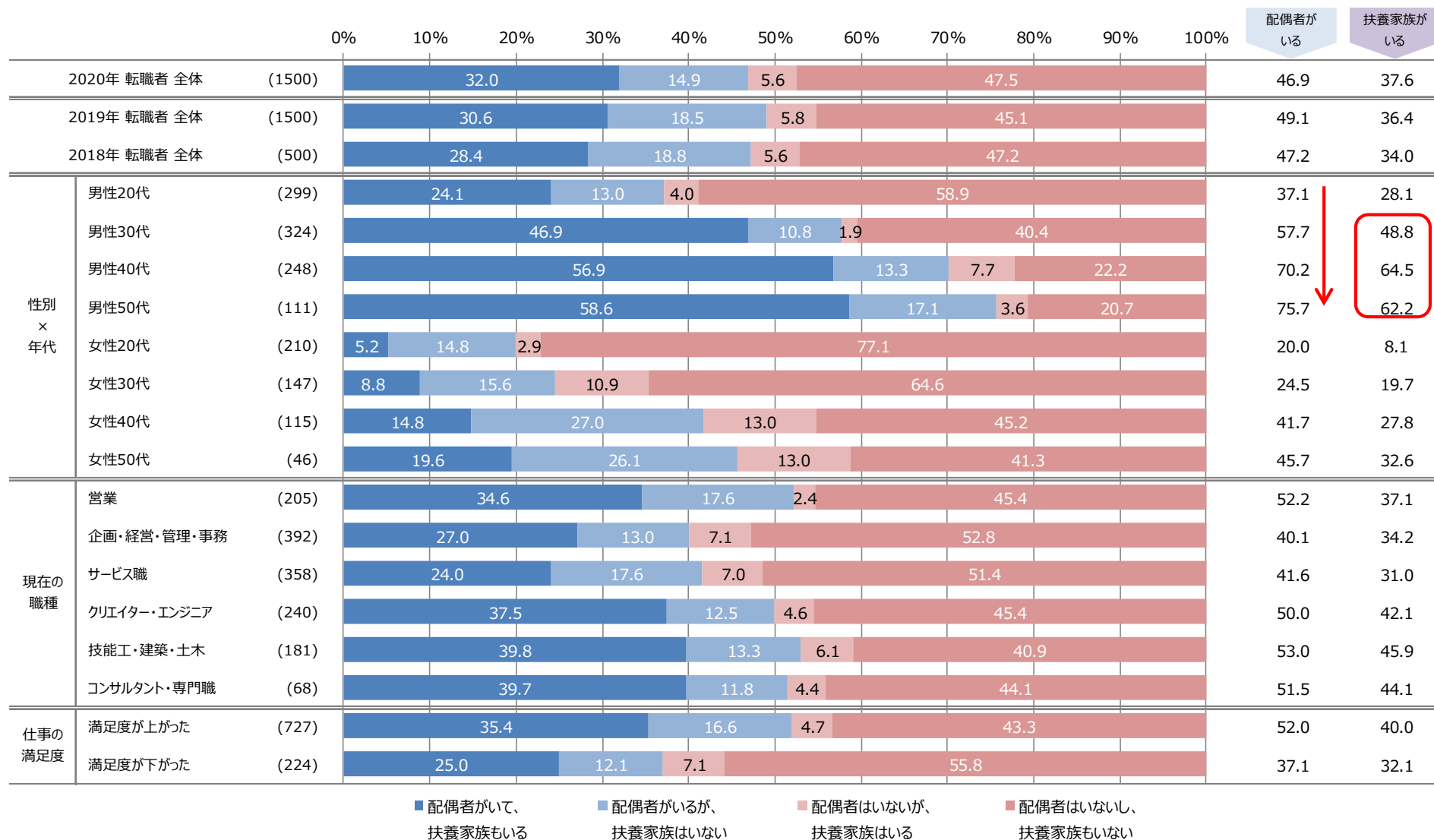
Q. あなたは何歳まで働き続けたいと思いますか。



5-6. 配偶者／扶養家族 (Q40)

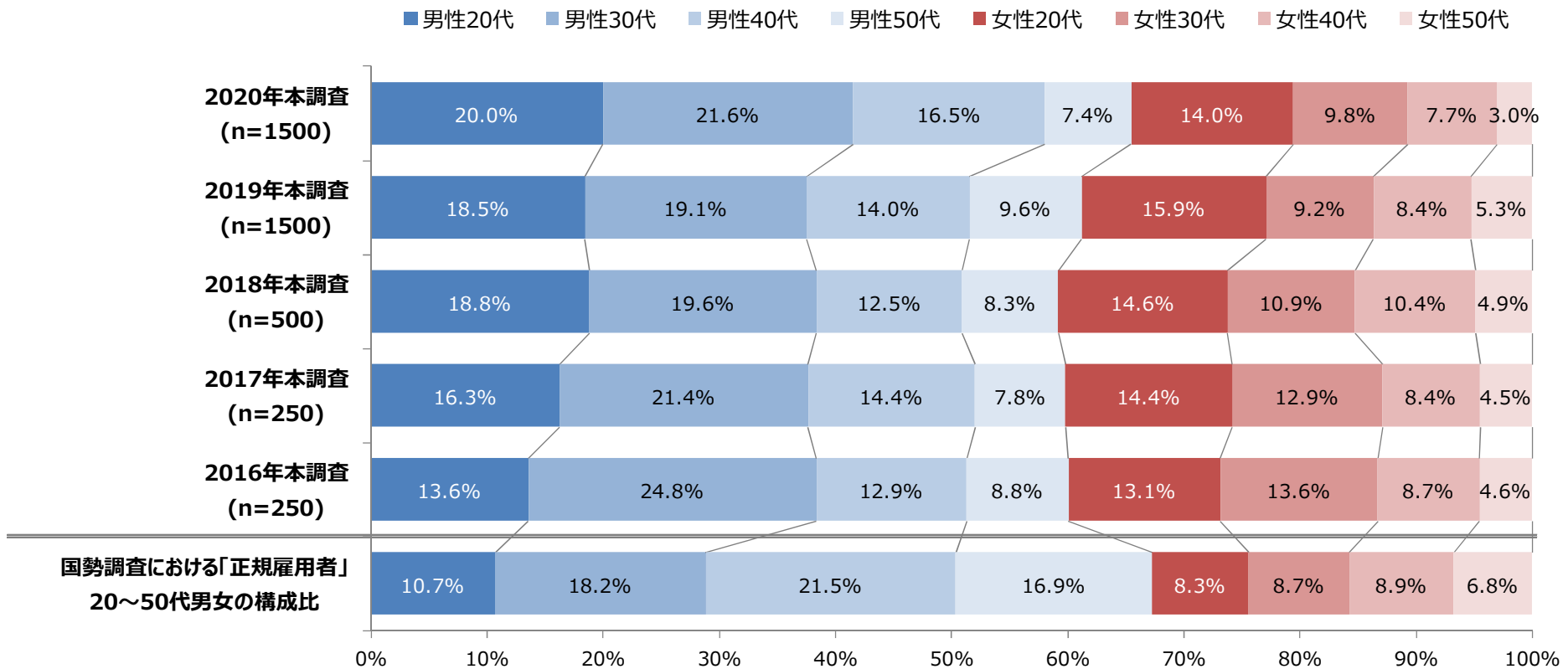
- 男性は、年代が上がるほど配偶者がいる割合が高くなる。扶養家族がいる割合も30代でほぼ半数、40代～50代で6割を超える。
- 女性は男性に比べて、いずれの年代においても、配偶者がいない人が多く、扶養家族がいる割合も低めとなっている。

Q. 現在の配偶者と扶養家族の状況として、あてはまるものをお選びください。

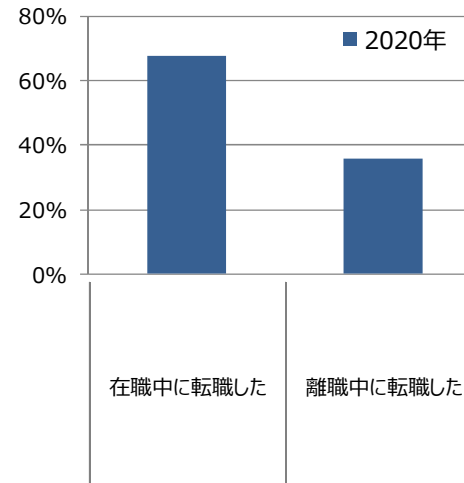


Appendix

Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。



Q. あなたの転職経験として、あてはまるものをすべてお選びください。



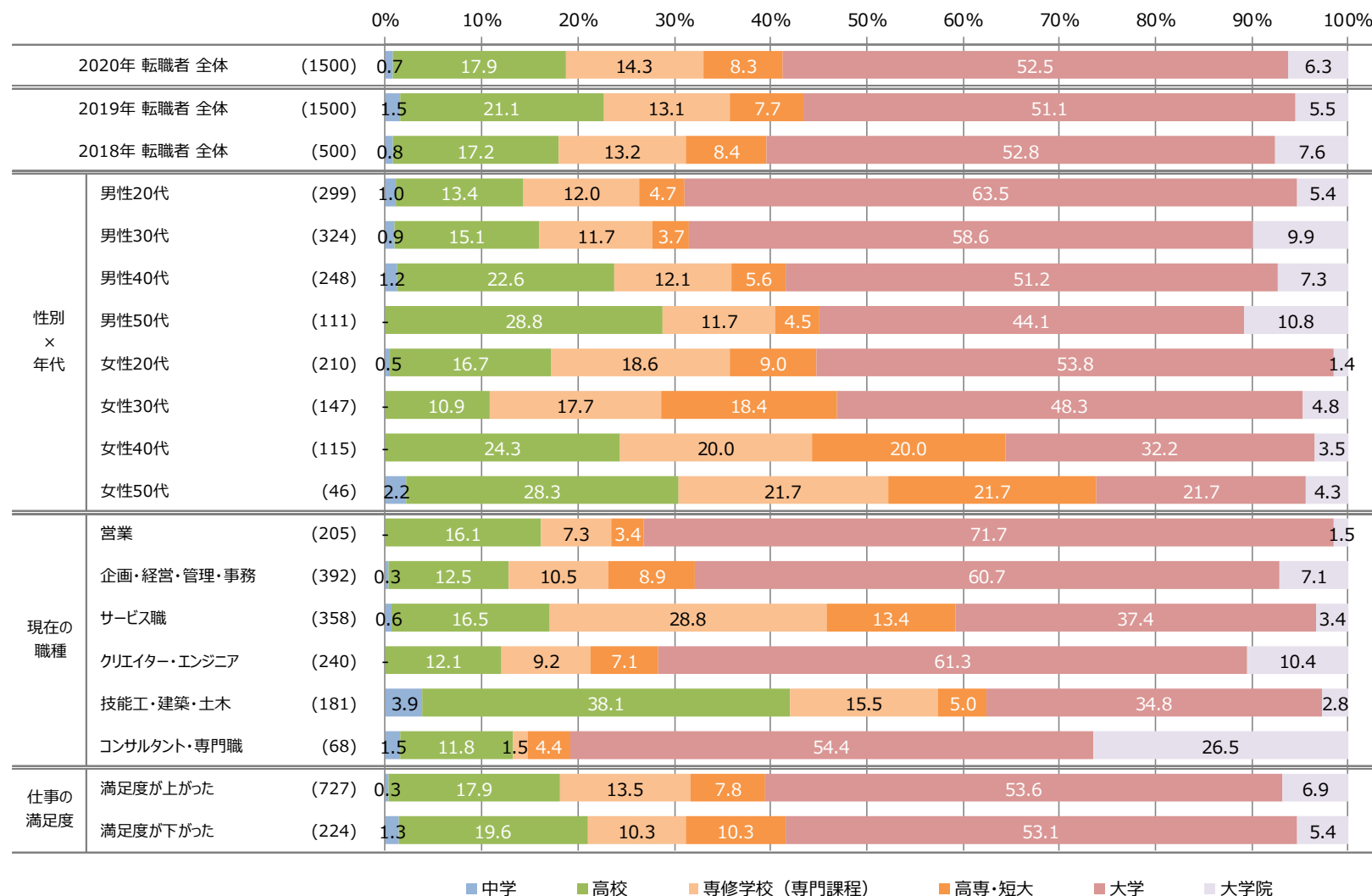
		2020年 転職者 全体 (1500)	67.5	35.9
性別 × 年代	男性20代 (299)	68.9	35.5	
	男性30代 (324)	78.4	26.2	
	男性40代 (248)	67.3	35.9	
	男性50代 (111)	54.1	45.9	
	女性20代 (210)	64.3	39.5	
	女性30代 (147)	63.3	38.8	
	女性40代 (115)	65.2	38.3	
	女性50代 (46)	50.0	50.0	
現在の 職種	営業 (205)	67.8	35.6	
	企画・経営・管理・事務 (392)	65.6	39.5	
	サービス職 (358)	65.6	38.5	
	クリエイター・エンジニア (240)	71.3	31.7	
	技能工・建築・土木 (181)	68.0	32.6	
	コンサルタント・専門職 (68)	75.0	26.5	
仕事の 満足度	満足度が上がった (727)	69.6	34.1	
	満足度が下がった (224)	62.5	40.2	

(%)

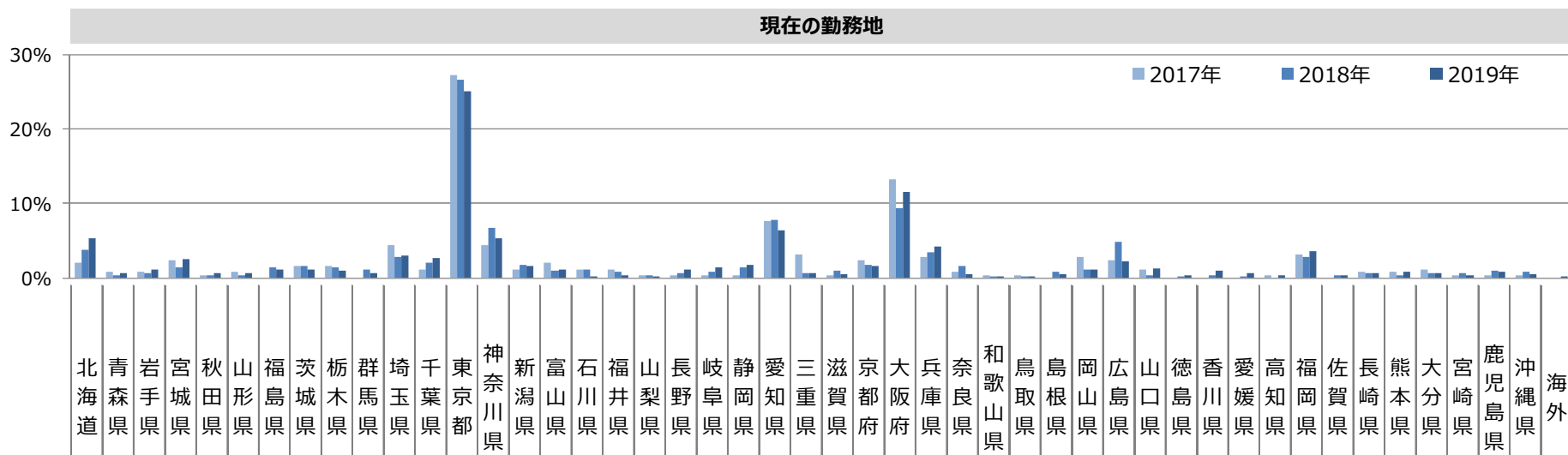
■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

- 全体では「大学」が過半数。女性40代～50代に限っては「高校」「専修学校」「高専・短大」が多数を占める。

Q. あなたの最終学歴をお選びください。



現在の勤務地がある都道府県



		北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外
2020年 転職者 全体 (1500)		3.3	0.8	1.2	1.5	0.9	0.7	1.1	1.1	1.1	0.9	3.9	2.6	28.5	4.8	1.5	1.0	0.4	0.2	0.3	0.9	1.1	2.1	7.3	1.0	0.5	2.6	9.9	3.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.7	1.9	0.5	0.4	0.9	0.9	0.3	4.3	0.2	0.4	1.1	0.6	0.3	1.0	0.9	0.1
2019年 転職者 全体 (1500)		3.8	0.4	0.6	1.4	0.4	0.4	1.4	1.6	1.4	1.2	2.8	2.0	26.6	6.8	1.8	1.0	1.2	0.8	0.4	0.6	0.8	1.4	7.8	0.6	1.0	1.8	9.4	3.4	1.6	0.2	0.2	0.8	1.2	4.8	0.4	0.2	0.4	0.2	-	2.8	0.4	0.6	0.4	0.6	0.6	1.0	0.8	-
2018年 転職者 全体 (500)		2.0	0.8	0.8	2.4	0.4	0.8	-	1.6	1.6	-	4.4	1.2	27.2	4.4	1.2	2.0	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	0.4	7.6	3.2	0.4	2.4	13.2	2.8	0.8	0.4	0.4	-	2.8	2.4	1.2	-	-	-	0.4	3.2	-	0.8	0.8	1.2	0.4	0.4	0.4	-
性別 × 年代	男性20代 (299)	2.3	1.3	1.7	1.7	1.0	0.7	1.3	1.0	1.7	1.3	3.3	2.3	30.4	5.0	2.0	1.7	-	0.3	-	0.7	1.3	2.3	6.7	0.3	1.3	1.3	8.4	2.7	0.3	-	-	-	0.3	1.0	1.3	1.0	0.7	1.0	0.7	5.4	-	0.3	1.3	1.3	-	0.3	0.3	-
	男性30代 (324)	3.7	1.2	0.9	1.9	1.2	0.6	0.6	1.5	0.3	1.2	2.8	3.7	28.7	5.9	0.9	0.9	0.6	0.3	-	0.9	1.5	1.9	8.0	1.2	0.9	3.1	10.2	2.2	0.3	0.3	0.6	0.6	0.6	0.9	-	0.3	0.6	0.6	-	3.1	0.6	0.3	0.3	0.6	0.3	1.2	1.5	0.3
	男性40代 (248)	3.6	0.8	1.2	0.8	0.8	0.4	1.2	0.8	2.0	0.4	3.2	3.2	27.8	4.0	1.6	0.4	0.4	-	0.4	1.2	1.2	2.8	8.1	1.6	-	2.4	8.5	4.8	-	-	-	-	0.4	2.8	0.4	-	0.4	1.2	0.8	4.4	-	1.2	1.6	0.4	-	1.2	1.2	-
	男性50代 (111)	2.7	-	-	1.8	0.9	-	0.9	0.9	-	0.9	8.1	4.5	30.6	5.4	1.8	0.9	-	-	-	0.9	0.9	2.7	9.0	2.7	-	0.9	8.1	7.2	-	-	0.9	-	-	1.8	-	-	-	-	-	0.9	0.9	-	-	0.9	-	0.9	1.8	-
	女性20代 (210)	2.4	1.0	-	1.9	0.5	0.5	1.0	1.4	1.4	1.0	2.9	1.4	29.0	3.8	0.5	1.0	-	0.5	1.0	0.5	1.0	1.9	7.1	0.5	-	3.3	13.8	2.9	0.5	1.0	-	1.4	1.9	0.5	-	1.4	1.4	-	6.7	-	-	1.4	-	1.0	1.0	-	-	
	女性30代 (147)	1.4	-	1.4	-	-	0.7	1.4	1.4	0.7	0.7	6.1	2.0	27.9	3.4	1.4	-	0.7	-	0.7	0.7	1.4	8.2	1.4	-	6.1	11.6	1.4	-	1.4	-	0.7	0.7	4.1	0.7	0.7	2.7	2.0	-	0.7	-	-	1.4	0.7	-	2.0	1.4	-	
	女性40代 (115)	6.1	-	4.3	2.6	0.9	1.7	2.6	0.9	0.9	0.9	3.5	0.9	24.3	4.3	4.3	1.7	1.7	-	-	0.9	-	0.9	4.3	-	-	0.9	7.8	1.7	0.9	0.9	0.9	1.7	0.9	0.9	-	-	0.9	-	0.9	9.6	-	0.9	1.7	-	-	0.9	0.9	-
	女性50代 (46)	10.9	-	-	2.2	2.2	2.2	-	-	-	-	6.5	-	21.7	8.7	-	2.2	-	-	-	2.2	-	2.2	4.3	-	-	2.2	13.0	4.3	-	-	2.2	-	2.2	4.3	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	-	-
現在の職種	営業 (205)	4.4	2.0	-	-	0.5	-	1.0	1.5	-	0.5	1.0	2.9	38.0	5.9	1.5	1.0	0.5	-	0.5	1.0	1.0	1.5	4.9	1.0	1.5	2.0	10.2	2.9	0.5	-	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	-	0.5	0.5	0.5	4.4	-	0.5	1.0	1.0	-	0.5	1.0	-
	企画・経営・管理・事務 (392)	1.8	0.5	1.5	2.0	0.5	1.0	1.3	1.0	0.8	0.3	3.8	2.3	33.4	4.3	2.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.3	0.5	2.0	6.4	0.3	0.3	3.1	12.0	2.8	-	0.3	-	0.8	0.3	2.0	-	-	1.0	0.5	0.3	4.6	-	-	1.5	0.3	0.5	1.0	0.5	-
	サービス職 (358)	4.5	0.3	2.0	2.0	1.7	1.1	0.8	0.3	2.0	1.1	5.6	2.2	15.4	4.7	1.4	1.1	0.6	0.6	0.3	0.8	2.0	2.2	8.4	1.4	-	2.8	10.1	3.6	0.3	1.1	0.3	0.3	1.4	2.5	0.3	0.6	0.8	1.7	0.6	4.2	0.3	0.6	1.7	0.8	0.6	1.7	1.7	0.3
	クリエイター・エンジニア (240)	1.7	0.4	1.3	0.4	-	-	0.4	0.8	1.3	1.3	2.9	2.1	43.8	7.1	0.4	1.7	0.8	-	-	0.4	0.4	1.7	7.1	0.8	-	1.7	7.5	4.6	-	-	0.4	-	-	1.7	0.8	0.4	1.7	0.4	-	1.7	0.4	0.8	-	0.8	-	-	-	-
	技能工・建築・土木 (181)	5.0	2.2	0.6	1.7	1.1	-	1.7	2.2	1.1	-	6.1	3.9	14.4	2.8	2.2	1.7	-	-	0.6	0.6	1.7	3.9	11.6	1.1	1.1	1.7	8.3	2.2	-	-	0.6	-	0.6	2.2	1.7	1.1	0.6	1.1	0.6	7.7	-	-	1.1	0.6	-	1.7	1.7	-
コンサルタント・専門職 (68)	2.9	-	-	1.5	2.9	2.9	2.9	2.9	1.5	2.9	4.4	2.9	30.9	1.5	-	1.5	-	-	-	1.5	1.5	-	5.9	4.4	1.5	1.5	7.4	1.5	2.9	1.5	-	-	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	-	-	
仕事の満足度	満足度が上がった (727)	3.0	0.8	1.2	1.8	0.8	0.7	0.8	1.2	1.4	0.6	3.2	2.3	28.7	4.4	1.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.8	1.1	2.8	8.3	0.8	0.1	2.8	10.0	3.0	0.1	0.6	0.3	0.3	0.7	2.2	0.7	0.1	0.7	1.0	0.4	4.1	0.1	0.7	1.1	0.7	0.4	1.1	1.1	0.1
	満足度が下がった (224)	3.1	1.3	0.9	0.9	0.9	0.4	1.8	0.9	0.4	2.7	5.4	1.3	30.8	3.6	1.8	1.3	0.4	-	0.4	0.4	-	0.9	8.5	0.9	0.9	3.1	8.9	2.2	0.4	0.9	0.9	-	-	2.2	0.4	0.9	0.9	0.4	0.4	4.9	-	-	0.4	0.4	0.4	0.9	0.9	-

(%)

■ : 全体より+10pt以上 ■ : 全体より-10pt以下

		現職																		
		IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連メーカー	生活関連	商社	サービス	レジャー	医療・福祉・介護	流通・小売	フードサービス	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険	コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	
前職	IT・通信・インターネット	(194)	67.0	7.2	1.0	0.5	0.5	2.1	5.2	-	5.2	2.1	0.5	0.5	1.5	2.1	1.5	1.0	0.5	0.5
	機械・電気・電子	(167)	7.2	45.5	12.6	5.4	1.8	3.0	3.0	0.6	1.8	1.8	1.2	1.2	0.6	0.6	4.8	2.4	2.4	-
	素材	(60)	1.7	10.0	48.3	6.7	6.7	3.3	5.0	-	1.7	3.3	-	-	-	1.7	5.0	6.7	-	-
	住宅関連メーカー	(35)	-	2.9	11.4	25.7	14.3	14.3	-	-	5.7	5.7	-	-	2.9	-	14.3	-	-	2.9
	生活関連	(30)	13.3	3.3	16.7	-	20.0	-	13.3	-	6.7	3.3	3.3	3.3	-	-	3.3	-	3.3	3.3
	商社	(40)	10.0	10.0	7.5	5.0	5.0	25.0	7.5	-	-	2.5	2.5	-	5.0	-	5.0	5.0	2.5	-
	サービス	(159)	5.7	5.0	2.5	1.3	1.3	1.9	42.8	2.5	6.9	5.0	1.3	1.3	1.3	1.9	5.0	8.2	1.3	0.6
	レジャー	(17)	5.9	5.9	-	11.8	5.9	5.9	11.8	17.6	5.9	-	5.9	-	-	-	-	5.9	5.9	-
	医療・福祉・介護	(254)	2.0	2.4	0.4	-	0.4	0.4	3.9	0.4	82.7	0.8	-	-	1.6	0.4	0.8	0.8	-	0.8
	流通・小売	(91)	5.5	2.2	2.2	-	2.2	9.9	8.8	-	7.7	36.3	1.1	1.1	4.4	-	6.6	5.5	1.1	1.1
	フードサービス	(34)	5.9	2.9	-	-	-	8.8	11.8	-	8.8	14.7	17.6	-	2.9	-	5.9	5.9	2.9	2.9
	マスコミ・広告・デザイン	(27)	18.5	3.7	3.7	-	-	7.4	11.1	-	7.4	3.7	-	29.6	-	-	11.1	3.7	-	-
	金融・保険	(50)	10.0	8.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	6.0	-	-	36.0	2.0	10.0	2.0	2.0	6.0
	コンサルティング	(9)	-	11.1	-	-	-	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	22.2	11.1	11.1	-	-
	不動産・建設・設備	(107)	6.5	1.9	3.7	0.9	1.9	0.9	2.8	0.9	5.6	5.6	0.9	-	5.6	-	51.4	4.7	1.9	1.9
	運輸・交通・物流・倉庫	(79)	2.5	3.8	1.3	1.3	-	-	3.8	-	7.6	6.3	1.3	1.3	-	-	7.6	53.2	3.8	1.3
	環境・エネルギー	(13)	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.4	-	46.2	7.7
	公的機関	(28)	3.6	14.3	7.1	-	3.6	7.1	10.7	-	28.6	-	-	-	-	-	10.7	3.6	-	10.7

(%)

30s以上で ■ : 10%以上 ■ : 30%以上

職種間転職状況

		現職																
		営業	企画・経営	管理・事務	販売・フード・アミューズメント	美容・ブライダル・ホテル・交通	医療・福祉	保育・教育・通訳	クリエイティブ	WEB・インターネット・ゲーム	コンサルタント・金融・不動産専門職	公共サービス	ITエンジニア	電気・電子・機械・半導体	建築・土木	医薬・食品・化学・素材	技能工・設備・配送・農林水産	
前職	営業	(254)	58.7	5.5	14.6	2.8	1.2	2.4	0.4	0.8	0.4	1.2	1.2	1.6	1.6	1.6	0.8	3.1
	企画・経営	(49)	10.2	38.8	24.5	6.1	6.1	-	2.0	2.0	-	6.1	-	-	-	2.0	2.0	-
	管理・事務	(265)	3.8	2.3	75.8	2.6	1.9	3.0	0.4	0.8	1.1	0.4	-	2.3	1.9	0.4	0.4	1.9
	販売・フード・アミューズメント	(105)	15.2	1.9	16.2	26.7	3.8	9.5	1.9	1.9	2.9	-	1.9	1.9	1.0	4.8	1.0	7.6
	美容・ブライダル・ホテル・交通	(39)	7.7	2.6	15.4	7.7	35.9	5.1	2.6	2.6	5.1	-	-	2.6	2.6	2.6	-	2.6
	医療・福祉	(218)	1.4	-	6.4	0.9	0.5	83.0	1.4	0.5	-	-	-	-	1.4	0.5	0.9	1.4
	保育・教育・通訳	(33)	12.1	-	3.0	-	-	15.2	45.5	-	-	3.0	3.0	3.0	6.1	-	-	3.0
	クリエイティブ	(22)	-	-	27.3	-	-	18.2	-	54.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	WEB・インターネット・ゲーム	(20)	5.0	-	10.0	-	-	5.0	-	5.0	65.0	-	-	10.0	-	-	-	-
	コンサルタント・金融・不動産専門職	(18)	-	-	38.9	-	-	5.6	-	-	-	38.9	-	-	-	5.6	-	11.1
	公共サービス	(14)	-	-	21.4	-	-	7.1	-	-	-	-	57.1	7.1	-	-	-	7.1
	ITエンジニア	(109)	2.8	-	2.8	0.9	-	2.8	-	-	1.8	1.8	0.9	78.0	2.8	0.9	-	4.6
	電気・電子・機械・半導体	(93)	2.2	2.2	3.2	-	1.1	1.1	1.1	-	-	1.1	2.2	7.5	50.5	4.3	3.2	17.2
	建築・土木	(46)	8.7	-	6.5	-	2.2	10.9	2.2	2.2	-	4.3	2.2	-	2.2	47.8	2.2	2.2
	医薬・食品・化学・素材	(66)	-	-	7.6	1.5	-	10.6	3.0	1.5	1.5	-	1.5	3.0	7.6	1.5	51.5	7.6
技能工・設備・配送・農林水産	(98)	4.1	1.0	2.0	-	1.0	3.1	-	2.0	-	-	1.0	2.0	3.1	6.1	1.0	71.4	

(%)

30s以上で ◻ : 10%以上 ◼ : 30%以上

Q1	あなたの仕事のやりがいについて、あてはまるものを最大5つまでお選びください。
Q2	仕事・転職に関するあなたの考えとして、あてはまるものをお選びください。
Q3	あなたの前職の業種と現在の業種、希望の業種を、それぞれお選びください。
Q4	あなたの前職の職種と現在の職種、希望の職種それぞれお選びください。
Q5	前職の勤務先の従業員数と、現在の勤務先の従業員数を、それぞれお選びください。
Q6	あなたの前職の勤務地と、現在の勤務地、地元をお選びください。
Q7	前職の年収（税込の総支給額）と、現在の年収（税込の総支給額）をそれぞれお選びください。
Q8	前職の勤務先での就業期間と、現在の勤務先での就業期間を、月単位でお答えください。
Q9	転職活動をはじめるにあたり、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。
Q10	転職活動をはじめた理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをお選びください。
Q11	あなたの直近の転職で、以下の項目それぞれについて転職相談をして自身の進路決定に参考になった程度をお選びください。
Q12	転職を意識して求人情報や人材紹介会社の情報を調べ始めてから、現在お勤めの会社に応募するまでの期間と、現在お勤めの会社に応募してから、内定通知を受けるまでの期間を、それぞれお選びください。
Q13	直近の転職で、あなたが知っていたサービス・手法と、利用したサービス・手法をすべてお選びください。
Q14	あなたが知っていた転職サイトと、情報収集段階で利用した転職サイト、人に薦めたいと思った転職サイトをそれぞれすべてお選びください。
Q15	直近の転職で利用したサービスに求めたことをすべてお選びください。
Q16	直近の転職活動で、「閲覧した求人の数」「応募した求人の数」「面接を行った数」「内定を出された数」をお答えください。
Q17	直近の転職で、入社を決めた会社（現在お勤めの会社）の選考で、入社決定に強く影響したことから、あてはまるものをすべてお選びください。
Q18	あなたが現在お勤めの会社を転職先に決定した理由をすべてお選びください。その中で、最もあてはまるものをひとつお選びください。
Q19	あなたは、現在お勤めの会社であと何年くらい働きたいと思いますか。
Q20	直近の転職後の変化について、あてはまるものをすべてお選びください。

Q21	直近の転職と同時期に、居住地の変更（転居）はありましたか。
Q22	直近の転職活動の面接では、どのような内容を評価されていたと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。
Q23	対面の面接・WEB面接で、それぞれ特に「印象に残った質問」はありましたか。
Q24	現在お勤めの企業について、前職と比較した時の満足度をお答えください。
Q25	転職希望先に応募する際、以下のような施策や制度があった場合、応募にどのように影響しますか。
Q26	退職代行サービスの利用について、あてはまるものをお選びください。
Q27	退職代行サービスを利用しようと思う（利用した）理由としてあてはまるものをすべてお選びください。
Q28	これまでの転職活動において、以下のような面接・選考を受けたことがありますか。あてはまるものをそれぞれお選びください。
Q29	企業において以下の面接・選考手法を提示された場合、「あなたの受験意欲」に何らかの影響を及ぼしますか。
Q30	WEB面接の受験意欲への影響の理由
Q31	動画エントリーシート・動画選考の受験意欲への影響の理由
Q32	AI面接の受験意欲への影響の理由
Q33	これまでの選考におけるご自身のアピールしやすさについて、あてはまるものをそれぞれすべてお選びください。
Q34	あなたは今までに、会社にご自身の知人・友人を紹介したことはありますか。
Q35	あなたは現在お勤めの会社でどの程度在宅勤務をしていますか。
Q36	自分がこれまで積んできたキャリア経験は市場価値が高いものだと思いますか。あてはまるものをお選びください。
Q37	前職で、自分が積み上げてきた業績や昇進は社内の同年代と比較した際、良い成績だと思いますか。あてはまるものをお選びください。
Q38	あなたは何歳まで働き続けたいと思いますか。20～100までの整数を入力してください。
Q39	あなたがこれまでに転職した回数をお答えください。
Q40	現在の配偶者と扶養家族の状況として、あてはまるものをお選びください。 76