

マイナビ 2022年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査(11月)



2020年12月

■調査概要

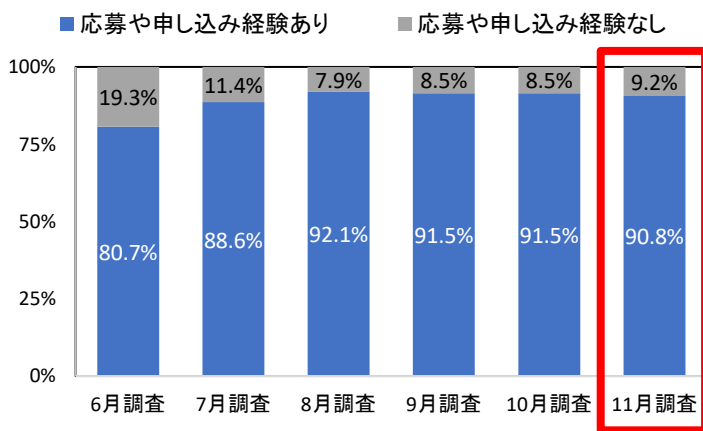
- 調査目的 : 2022年卒大学生・大学院生のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
 - 調査対象 : 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
 - 調査期間 : 2020年11月20日～11月30日
 - 調査方法 : マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
 - 有効回答 : 3,912 名
- ※なお、本誌「インターンシップ」には「ワンデー仕事体験」を含む。

【TOPICS】

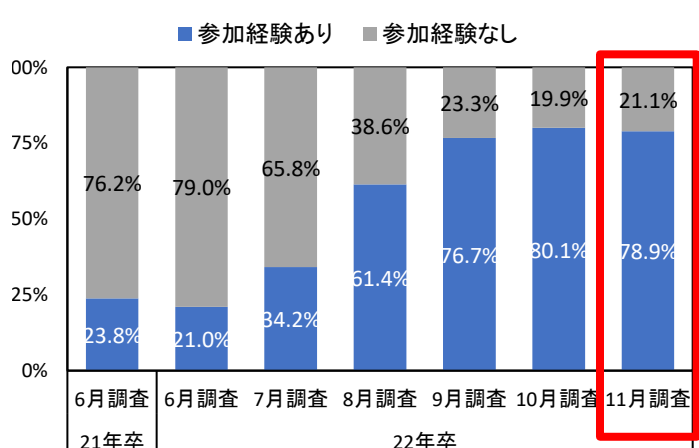
◆これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は9割を維持、参加経験がある学生は約8割

これまでに応募・申し込みしたことのある割合

これまでに参加したことのある割合



※毎月回答者が異なるため、応募率が前月を下回る場合があります。



※毎月回答者が異なるため、参加率が前月を下回る場合があります。

◆今月「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答した学生は約7割

◆【対面】のインターンシップに参加した学生は「満足できた」が71.8%、
【WEB】のインターンシップに参加した学生の満足度は「満足できた」が46.6%

◆対面形式のインターンシップを望む学生は46.8%。WEB形式のインターンシップを上回る結果に

◆【WEB】のインターンシップの満足度のポイントは「双方向のコミュニケーション」、
【対面】のインターンシップの満足度のポイントは「対面であることへの納得感」

◆インターンシップ以外の就職活動準備では「自己分析」が最多

◆インターンシップ以外の就職活動準備を実施する上で最も利用されているのは
「インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ」

◆現在の状況について、「就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった」と回答した学生は38.5%。6月からおよそ2倍に増加

■日本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。

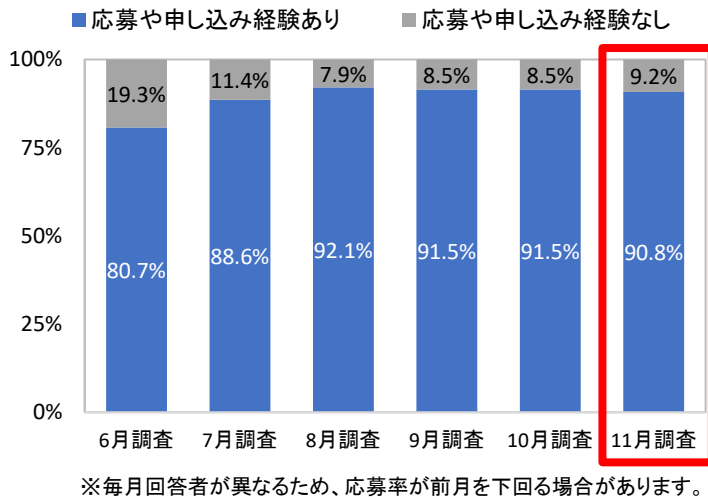
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部
E-mail : myrm@mynavi.jp

◆これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は9割を維持、参加経験がある学生は約8割

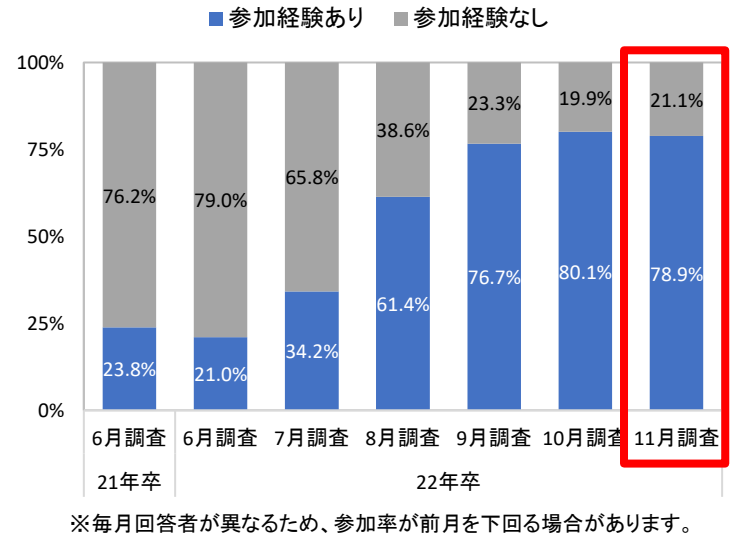
インターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は90.8%と前月より微減したものの9割を維持。また、参加したことがある学生は78.9%（前月比-1.2pt）。

11月の平均応募社数は3.6社、平均参加社数は2.3社という結果となった。

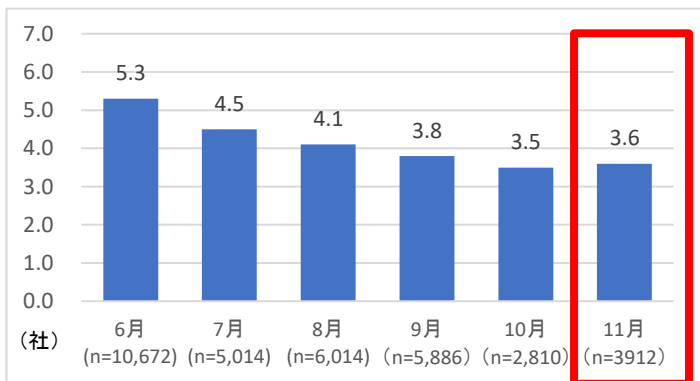
これまでに応募・申し込みしたことのある割合



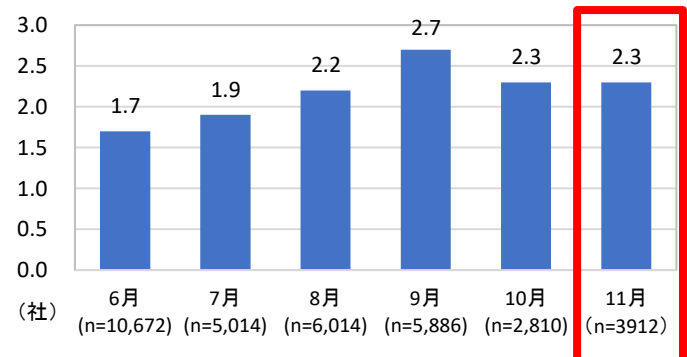
これまでに参加したことのある割合



当月の平均応募社数推移



今月の平均参加社数推移

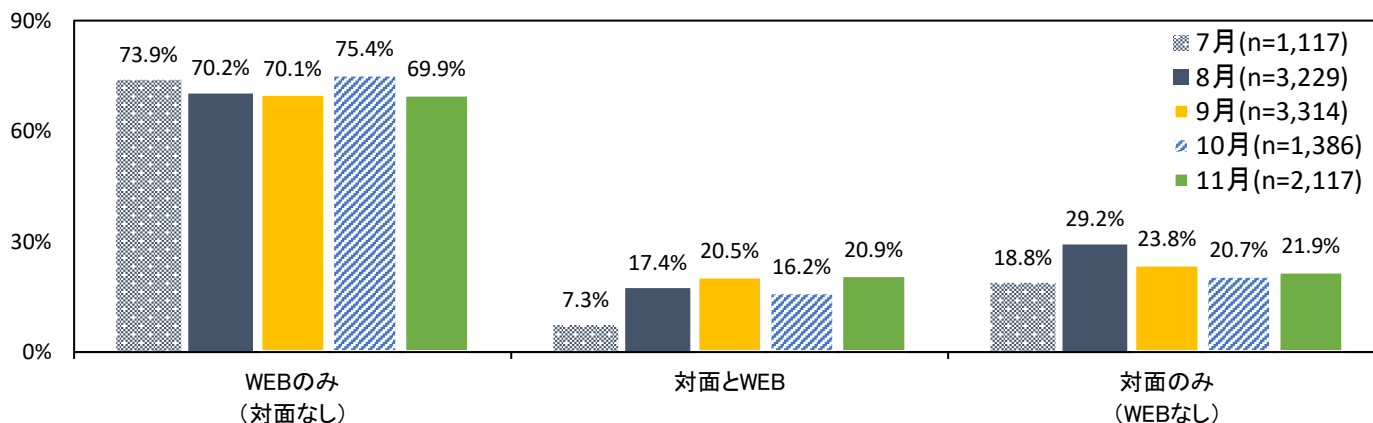


◆今月「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答した学生は約7割

今月インターンシップに参加した学生に、参加したすべてのインターンシップに関してどのような形式であったか聞いたところ、「WEBのみ(対面なし)」との回答は69.9%、「対面のみ(WEBなし)」との回答は21.9%、また、同プログラム内で「対面とWEB」であったのは20.9%だった。多くの学生がWEBによるインターンシップに参加していることが分かった

【今月インターンシップに参加した学生】参加した開催形式(複数回答)

* 今月参加したすべてのインターンシップについて回答しているため
1人の回答者が複数のプログラムについて回答している場合があります。



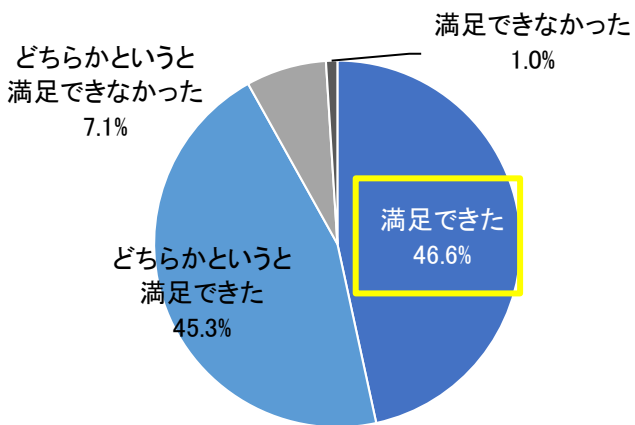
◆【対面】のインターンシップに参加した学生は「満足できた」が71.8%、
【WEB】のインターンシップに参加した学生の満足度は「満足できた」が46.6%

参加した形式別にインターンシップへの満足度を聞いたところ、【WEB】のインターンシップに参加した学生は「満足できた」46.6%、「どちらかという満足できた」45.3%となっており、合わせると91.9%が満足したと回答している。

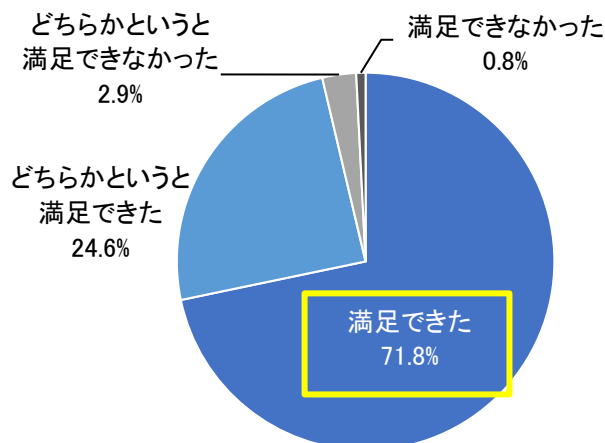
一方、【対面】のインターンシップに参加した学生では「満足できた」71.8%、「どちらかという満足できた」24.6%となっており、こちらは合わせると96.4%が満足したと回答している。

WEB/対面問わず、どちらのインターンシップも総じて高い満足度となっているが、どちらかという対面形式でのインターンシップの方が満足度が高いことが分かった。

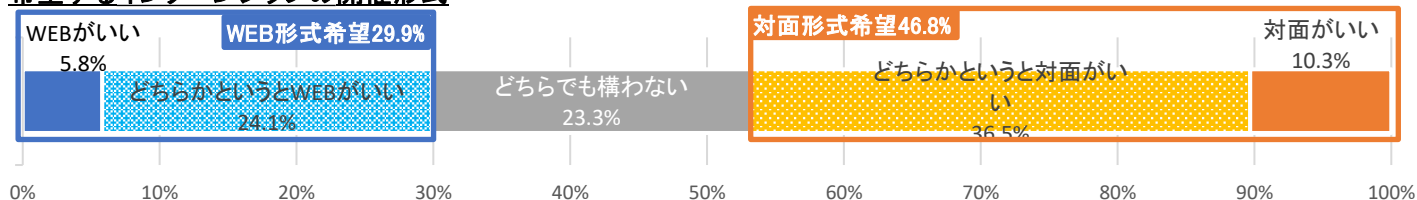
【WEB】のインターンシップに参加した学生の満足度



【対面】のインターンシップに参加した学生の満足度



◆対面形式のインターンシップを望む学生は46.8%。WEB形式のインターンシップを上回る結果に希望するインターンシップの開催形式



インターンシップの形式についてWEBと対面のどちらがよいか聞いたところ、「WEBがいい」と答えた学生は5.8%、「どちらかというとWEBがいい」と答えた学生は24.1%、合わせると29.9%がWEBがいいと回答している。一方、「対面がいい」と答えた学生は10.3%、「どちらかというと対面がいい」という学生は36.5%となっており、合わせると46.8%が対面がいいと回答する結果となった。

WEB形式のインターンシップに参加した学生の満足度は低い訳ではないものの、WEB形式よりも対面形式のインターンシップを希望する学生が多いことが明らかになった。また、地域別に見た場合も、WEBよりも対面形式を望む学生の割合が上回っており、これは全国的な傾向のようである。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	104	173	1,463	107	521	108	877	190	88	281
絶対にWEBがいい	6.7%	6.4%	4.5%	7.5%	4.6%	6.5%	4.7%	10.0%	8.0%	8.2%
どちらかというとWEBがいい	23.1%	26.0%	26.4%	28.0%	22.1%	25.0%	24.4%	22.6%	22.7%	24.9%
どちらも構わない	22.1%	23.1%	24.5%	22.4%	20.3%	16.7%	23.3%	22.1%	21.6%	24.2%
どちらかというと対面がいい	35.6%	32.4%	36.8%	34.6%	40.7%	40.7%	38.8%	32.6%	33.0%	34.2%
絶対に対面がいい	12.5%	12.1%	7.9%	7.5%	12.3%	11.1%	8.9%	12.6%	14.8%	8.5%
絶対にWEBがいい+どちらかというとWEBがいい	29.8%	32.4%	30.9%	35.5%	26.7%	31.5%	29.1%	32.6%	30.7%	33.1%
絶対に対面がいい+どちらかというと対面がいい	48.1%	44.5%	44.7%	42.1%	53.0%	51.8%	47.7%	45.2%	47.8%	42.7%

◆【WEB】のインターンシップの満足度のポイントは「双方向のコミュニケーション」、【対面】のインターンシップの満足度のポイントは「対面であることへの納得感」

WEB形式のインターンシップで「満足」・「やや満足」と回答した学生に多く見られたのが、「学生側からも質問できる環境を作ってくれていたから」や、「企業の雰囲気やわかるような工夫をしてくれていたから」という旨の意見。反対に「不満」・「やや不満」と回答した学生からは「一方的で学生側からの発信ができなかった」、「インターンシップに関わらない社員や施設の雰囲気を知ることができなかった」という旨の意見が多く見られた。

対面形式のインターンシップでは、「人事以外の社員や会社の雰囲気が分かってよかった」などの意見がある一方、「オンラインでも十分まかなえる内容だったのでは」など、コロナ禍の中であえて対面形式で実施された状況とインターンシップの内容とのギャップを感じている意見も見られた。

WEB形式のインターンシップを実施する際は、学生側からも質問しやすい進め方の考案やオンラインでは伝わりづらい企業の雰囲気を発信するプログラム作り等の工夫をすることが、学生にとって満足度の高いインターンシップのポイントであると考えられる。また、対面形式でのインターンシップにおいては、感染症対策を行いつつも、「対面形式だからこそ経験できた内容だった」という実感が持てるようなプログラムにすることがポイントになるようだ。

WEB開催のインターンシップの満足度の理由(一部抜粋)

満足度	現住所	文理男女	満足度の理由
満足	愛知県	理系男子	オンラインで施設などを直接見れないという環境であったが、社員の方々が、施設などを撮影し、そのビデオに沿って詳しく説明してくれたこともあり、オンラインでは難しい点が補われていた点や、社員さんとの座談会もオンラインであることにより、逆にスムーズに進んでいったと感じられたため。
満足	富山県	文系女子	質問タイムの際にWeb会議ツールの手を挙げるという機能を活用し時間の許す限り漏れなく聞いていたから。3人ほどの社員さんに話を聞いていくという時間も設けられていて人数を区切って順番に回るように円滑な進行を進めていたから
やや不満	東京都	文系男子	インターンの内容がそもそも事前学習や、企業説明だったこともあり、説明が多くて、実際に作業する場面が少なかった。自分はインターンに仕事の体験や、雰囲気を体験することを求めていたのであまり満足できなかった。
やや不満	東京都	文系女子	ミュートを解除して質問をして良いと言われているもの、基本的にはこちら側はミュート状態なので、質問をするハードルが高い。疑問が出てきても、声を出すほどではないかと、諦めることがあったため。

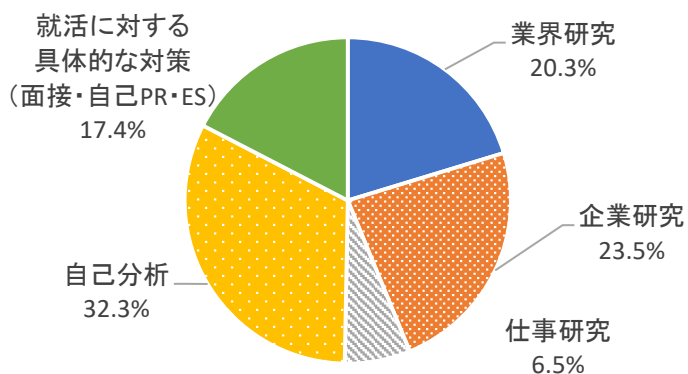
対面開催のインターンシップの満足度の理由(一部抜粋)

満足度	現住所	文理男女	満足度の理由
満足	茨城県	理系女子	対面ということで、社員や社内の雰囲気を感じやすかった。グループワークについても、WEBだとどうしても話づらい(打ち解けにくい)が、対面は、休憩時間に他の学生と話すことができ、緊張が解け、余裕を持ってワークに取り組めたと感じるから。
やや不満	愛知県	文系女子	インターンシップで教えていただいたその企業の事業内容や特徴などについての説明が浅く、ネットで検索できそうなものが多かったため。また、それをカバーするはずの質疑応答セッションが10分ほどしかなかったため。

※満足できた→満足、どちらかという満足できた→やや満足、どちらかという満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満と記載。

◆インターンシップ以外の就職活動準備では「自己分析」が最多

インターンシップ以外に行った就職活動の準備として最も力を入れて実施したこと



インターンシップ以外で就職活動の準備として実施したことを聞いたところ、「自己分析」と回答した学生が32.3%で最多となり、2番目に「企業研究」、3番目に「業界研究」が続き、どちらも2割を超える結果となった。

インターンシップの経験を踏まえて、実際の選考へ向けた準備に力を入れている学生が多いことが分かった。

◆インターンシップ以外の就職活動準備を実施する上で最も利用されているのは

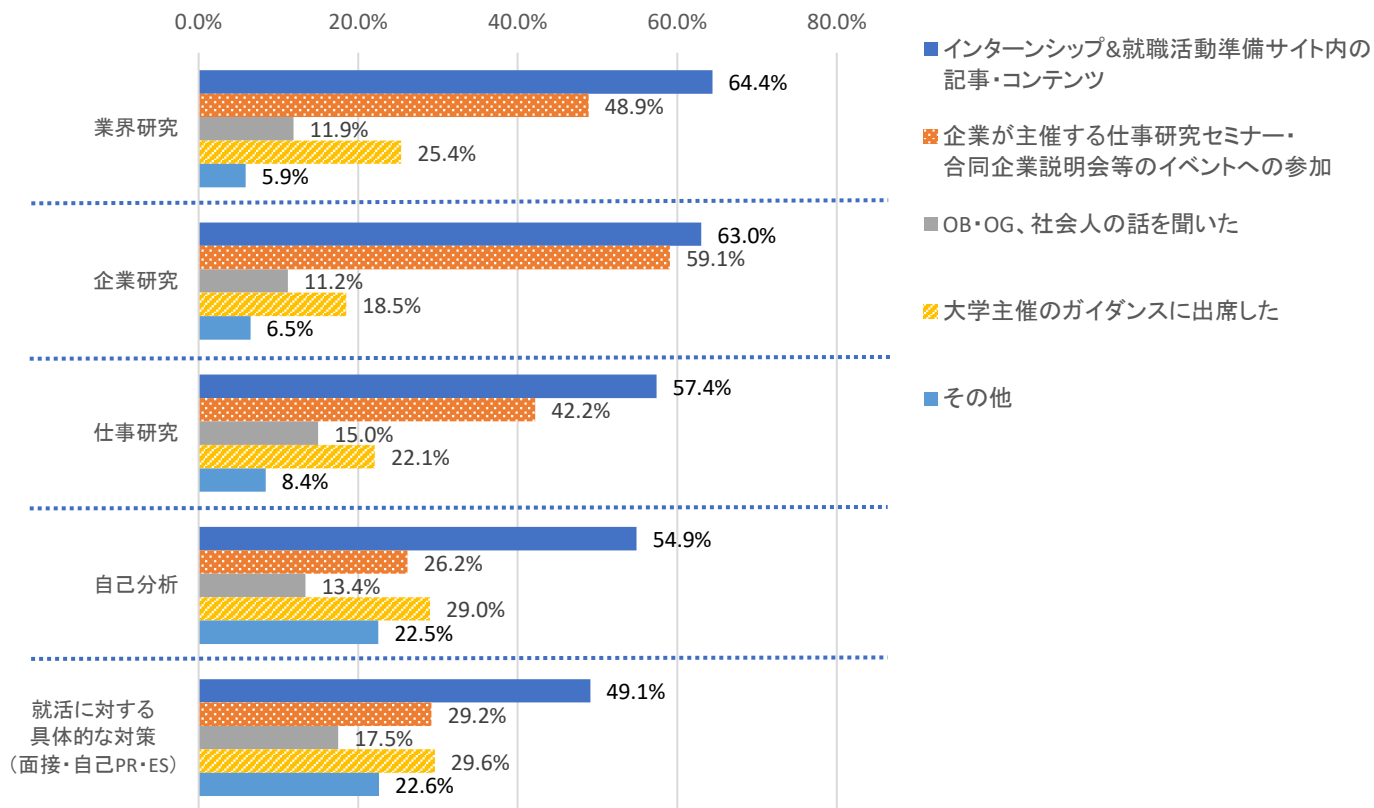
「インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ」

インターンシップ以外の就職活動準備を実施した方法を聞いたところ、業界研究・企業研究の手段として「インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ」を利用したと回答した学生は6割を超え、その他の活動準備の方法としても同項目を選択した学生の割合が他の項目を上回った。

業界研究・企業研究・仕事研究については「企業が主催する仕事研究セミナー」を利用したと回答した学生が「インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ」に次いで多いが、自己分析と就活に対する具体的な対策(面接・自己PR・ES)については「大学主催のガイダンスに出席した」と回答した学生が2番目に多い結果となった。

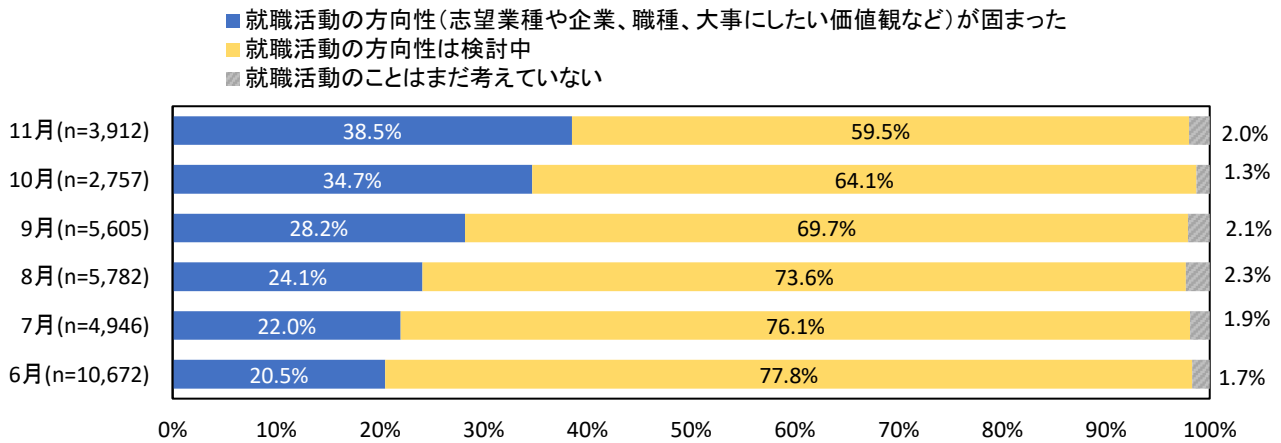
基本的な就活準備全般の情報に関しては「インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ」で収集し、実際の選考に関わる自己分析や具体的な対策については「大学主催のガイダンス」も情報源として活用されていることが分かった。

インターンシップ以外の就職活動準備を実施した方法(複数回答)



◆現在の状況について、「就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった」と回答した学生は38.5%。6月からおよそ2倍に増加

現在の就職活動の状況について聞いたところ、「就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった」と回答した学生は38.5%と、前月より3.7pt増加した。6月と比較するとおよそ2倍になっており、選考開始に向けて準備が整った学生が増えてきていることが分かる。



■設問項目

■回答者データ

文理男女	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831

理系系統別	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
	1,468	244	221	166	162	165	510

現住所10地域別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
	3,912	104	173	1,463	107	521	108	877	190	88	281

■【11月の状況】設問項目

回答形式：単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

- (1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)
- (2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)
- (3) 今月実際に活動した項目(MA)
- (4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)
- (5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)
- (6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)
- (7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)
- (8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)
- (9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)
- (10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (13) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)
- (14) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (15) 【インターンシップの本プログラムが対面形式だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (16) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (17) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)
- (18) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)
- (19) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)
- (20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)
- (21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)
- (22) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (23) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】良い印象を持った理由(SA)
- (24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】良い印象を持った理由(SA)
- (26) 今月受けたインターンシップの選考(MA)
- (27) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)
- (28) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)
- (29) 現在の状況として当てはまるもの(SA)
- (30) 【全員】インターンシップ以外に行った就職活動の準備として最も力を入れて実施したことをお選びください。(SA)
- (31) 【全員】その準備を実施した方法・手段をお選びください。(MA)

<<文理男女データ編>>

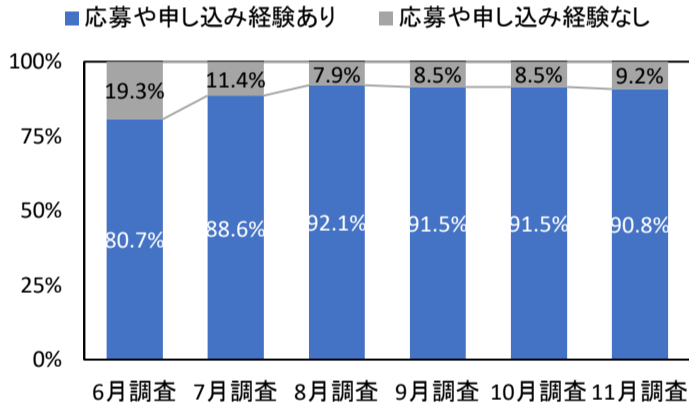
(1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
2020年3月以前	10.3%	9.8%	11.2%	9.3%	11.3%	10.2%	11.0%
2020年4月	1.9%	2.2%	1.4%	2.2%	0.9%	2.1%	2.2%
2020年5月	5.9%	5.6%	6.3%	5.3%	6.9%	5.8%	5.3%
2020年6月	23.2%	22.6%	24.2%	21.9%	25.1%	23.4%	22.4%
2020年7月	17.1%	16.6%	17.9%	15.7%	18.5%	17.5%	16.7%
2020年8月	11.4%	10.6%	12.8%	9.3%	13.2%	11.8%	12.0%
2020年9月	6.5%	7.4%	4.9%	8.1%	3.9%	6.7%	6.7%
2020年10月	7.0%	7.2%	6.8%	7.8%	6.1%	6.6%	8.1%
2020年11月	7.5%	7.8%	6.9%	8.6%	6.8%	7.1%	7.1%
応募や申し込みをしたことはない	9.2%	10.2%	7.7%	11.7%	7.2%	8.7%	8.5%
応募や申し込み経験あり	90.8%	89.8%	92.3%	88.3%	92.8%	91.3%	91.5%

(2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)

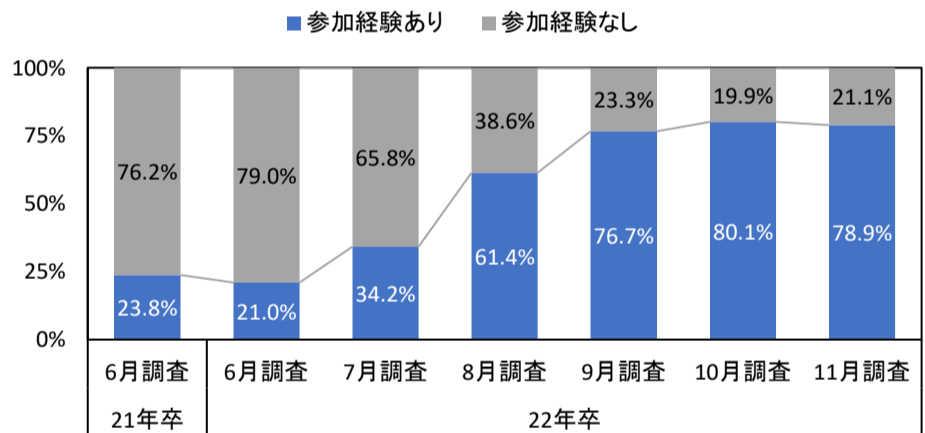
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
2020年3月以前	9.5%	9.3%	9.8%	9.0%	10.2%	9.5%	9.0%
2020年4月	0.4%	0.5%	0.1%	0.7%	-	0.3%	0.4%
2020年5月	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	0.5%	0.6%	1.1%
2020年6月	4.7%	4.8%	4.4%	4.1%	3.8%	5.5%	5.5%
2020年7月	11.9%	13.1%	10.0%	13.6%	10.4%	12.5%	9.3%
2020年8月	23.0%	20.2%	27.6%	17.3%	30.0%	23.0%	23.1%
2020年9月	14.6%	13.6%	16.3%	14.1%	16.8%	13.1%	15.3%
2020年10月	6.5%	7.0%	5.6%	7.1%	5.7%	6.9%	5.5%
2020年11月	7.6%	7.5%	7.8%	7.8%	6.8%	7.2%	9.9%
参加したことはない	21.1%	23.2%	17.7%	25.0%	16.0%	21.4%	20.9%
参加経験あり	78.9%	76.8%	82.3%	75.0%	84.0%	78.6%	79.1%

これまでに応募・申し込みしたことのある割合



※本レポート前半「これまでの振り返り」とは回答者が異なるため、P.1.2.8でお知らせしている応募率と数値が異なります。

これまでに参加したことのある割合



※本レポート前半「これまでの振り返り」とは回答者が異なるため、P.1.2.11でお知らせしている参加率と数値が異なります。

(3) 今月実際に活動した項目 (MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
業界研究をした	50.7%	49.8%	52.3%	53.1%	55.6%	46.4%	46.2%
企業研究をした	56.8%	54.5%	60.5%	56.4%	62.0%	52.6%	57.6%
仕事(職種)研究をした	33.7%	31.9%	36.8%	32.8%	38.1%	30.9%	34.2%
自己分析をした	51.9%	55.1%	46.6%	55.5%	45.5%	54.7%	48.7%
OB・OG、社会人の話を聞いた	17.2%	17.1%	17.3%	17.6%	18.1%	16.5%	16.0%
大学のキャリアセンターに相談した	17.1%	20.7%	11.4%	18.6%	8.6%	22.7%	16.5%
大学主催のガイダンスに出席した	26.3%	28.4%	22.9%	26.9%	21.5%	29.9%	25.6%
インターンシップエントリーをした	61.7%	63.2%	59.4%	60.2%	57.6%	66.1%	62.7%
インターンシップの個別企業説明会 (WEB含む) に参加した	38.4%	39.1%	37.2%	37.3%	37.2%	41.0%	37.3%
インターンシップの合同企業説明会 (WEB含む) に参加した	37.6%	38.6%	35.9%	37.1%	34.5%	40.0%	38.5%
インターンシップのエントリーシートを取り寄せた※1	6.8%	7.3%	6.0%	8.6%	6.1%	6.1%	5.9%
インターンシップのエントリーシートを提出した※2	26.3%	26.0%	26.9%	25.0%	26.7%	27.0%	27.2%
インターンシップのエントリーシートが通過した※3	15.7%	15.3%	16.2%	16.0%	17.4%	14.6%	14.0%
インターンシップの適性検査や筆記試験を受けた	22.0%	21.5%	22.8%	22.6%	22.4%	20.5%	23.6%
リクルーターと会った (WEB含む)	6.5%	5.7%	7.8%	5.3%	6.9%	6.2%	9.5%
面接以外で人事担当者と会った (WEB含む)	12.2%	12.0%	12.4%	12.9%	11.5%	11.1%	14.2%
インターンシップの面接を受けた (WEB含む)	8.1%	8.7%	7.1%	10.4%	7.2%	7.1%	6.9%
インターンシップに参加した	33.3%	33.7%	32.6%	30.0%	31.7%	37.3%	34.2%
上記に当てはまるものはない	3.2%	3.0%	3.4%	3.1%	3.3%	2.9%	3.5%

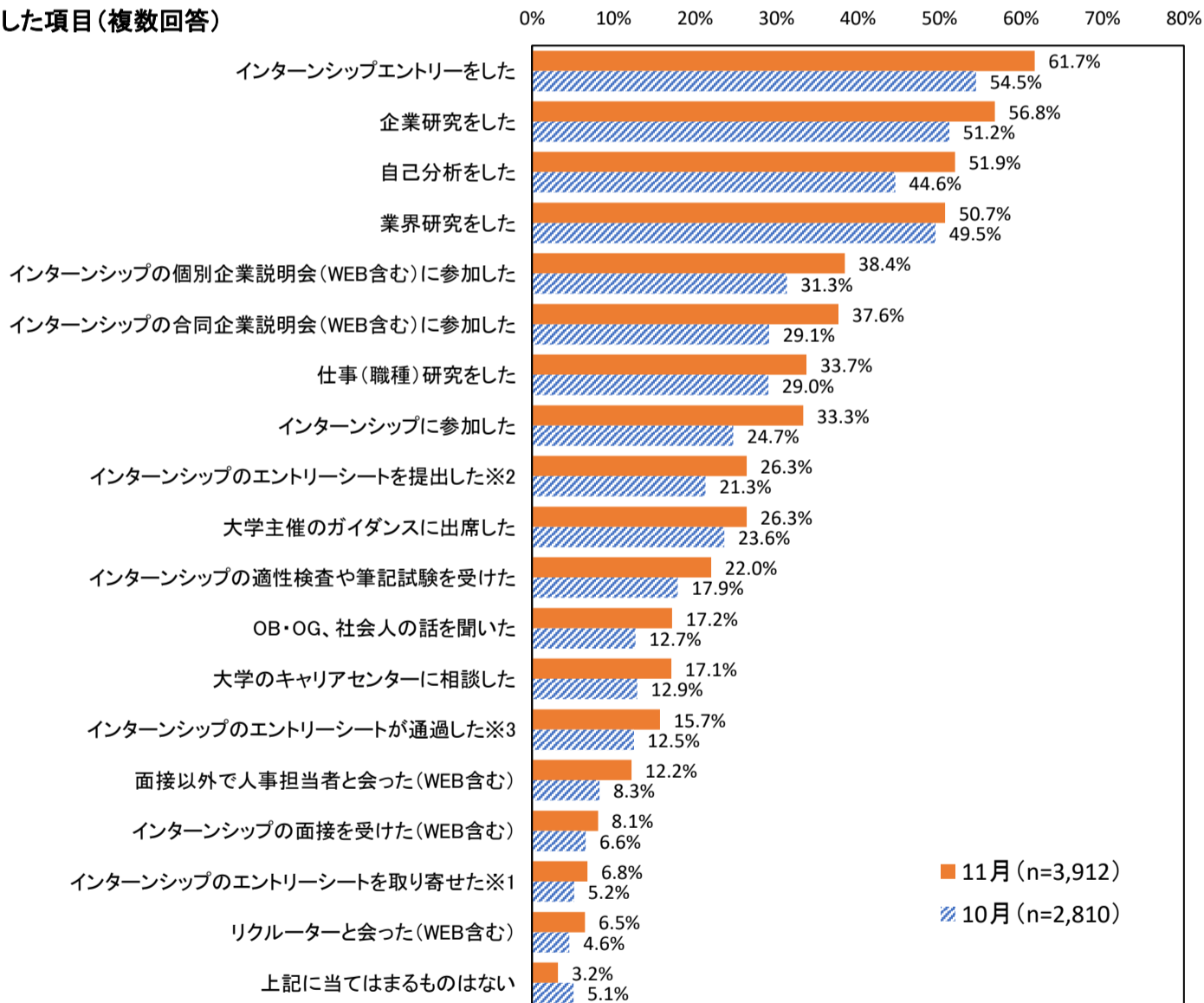
※1 郵送やダウンロードでの取り寄せ

※2 取り寄せたシートに記入・返送したり、WEBから直接書き込んだりした

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

今月活動した項目 (複数回答)

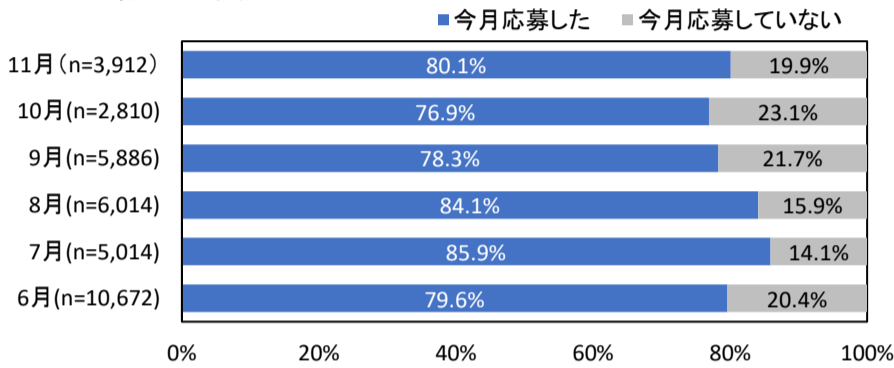


(4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)

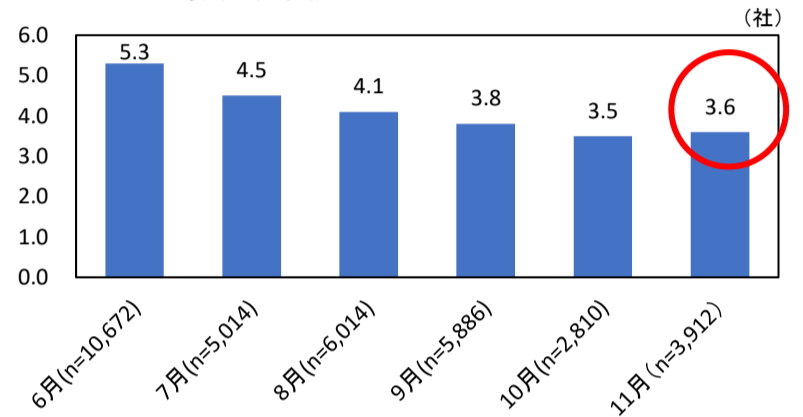
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
1社	13.7%	12.9%	14.8%	11.7%	15.2%	14.2%	14.1%
2社	18.7%	17.6%	20.5%	17.9%	20.9%	17.3%	19.9%
3社	16.5%	15.9%	17.6%	15.8%	17.0%	16.0%	18.9%
4社	10.3%	10.5%	10.0%	10.4%	9.7%	10.7%	10.6%
5社	9.5%	10.6%	7.6%	10.7%	7.8%	10.6%	7.2%
6社	3.2%	3.4%	2.8%	3.3%	3.0%	3.5%	2.5%
7社	2.1%	2.5%	1.5%	3.0%	1.4%	2.1%	1.7%
8社	1.4%	1.4%	1.3%	1.6%	0.9%	1.1%	2.0%
9社	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.9%	0.8%	0.6%
10社以上	3.8%	4.8%	2.6%	4.7%	2.5%	4.7%	2.7%
応募や申し込みをしたことはない	19.9%	19.7%	20.3%	20.3%	20.6%	19.1%	19.7%
今月応募した割合	80.1%	80.3%	79.7%	79.7%	79.4%	80.9%	80.3%
今月のインターンシップ応募社数(平均)*	3.6	3.7	3.4	3.9	3.3	3.7	3.4

*0社除く

当月の応募状況推移



当月の平均応募社数推移

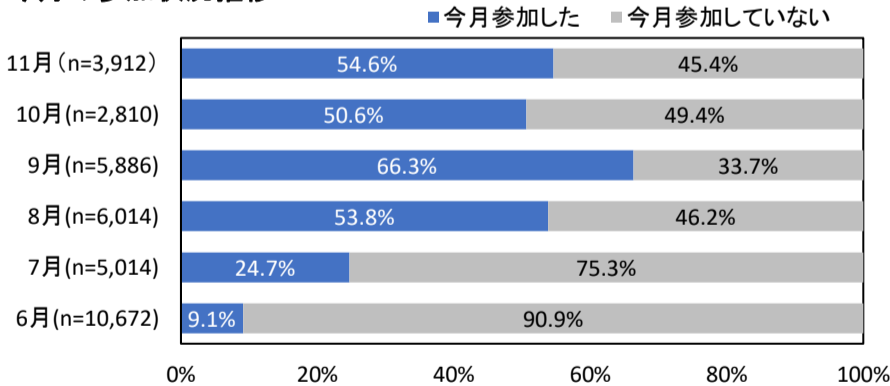


(5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)

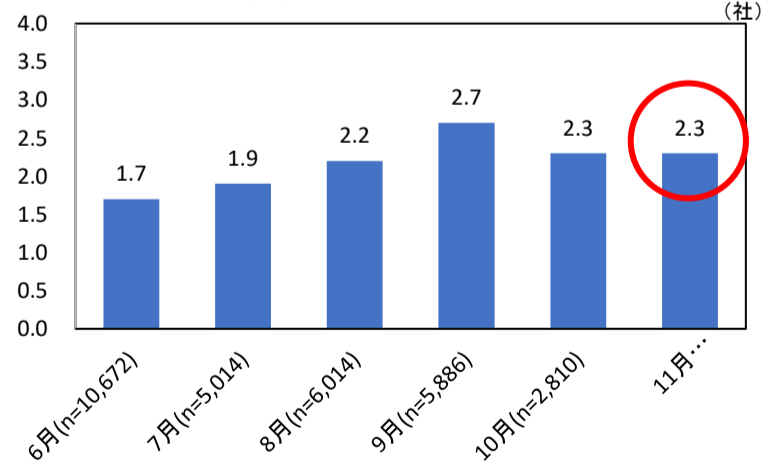
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
1社	21.0%	20.3%	22.3%	19.5%	21.2%	21.0%	24.3%
2社	15.6%	15.7%	15.5%	16.1%	15.7%	15.2%	15.0%
3社	8.2%	8.1%	8.2%	7.7%	8.6%	8.6%	7.5%
4社	4.2%	4.7%	3.3%	5.8%	3.3%	3.7%	3.2%
5社	2.6%	2.9%	2.1%	2.5%	2.2%	3.2%	1.8%
6社	1.0%	1.1%	0.9%	1.2%	0.9%	1.0%	1.0%
7社	0.7%	0.8%	0.6%	1.0%	0.6%	0.6%	0.5%
8社	0.4%	0.5%	0.2%	0.6%	0.2%	0.3%	0.4%
9社	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.2%
10社以上	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.8%	0.8%	0.2%
参加していない	45.4%	45.0%	46.2%	44.7%	46.3%	45.4%	45.8%
今月インターンシップに参加した割合	54.6%	55.0%	53.8%	55.3%	53.7%	54.6%	54.2%
今月のインターンシップ参加社数(平均)*	2.3	2.4	2.2	2.5	2.3	2.4	2.1

*0社除く

今月の参加状況推移



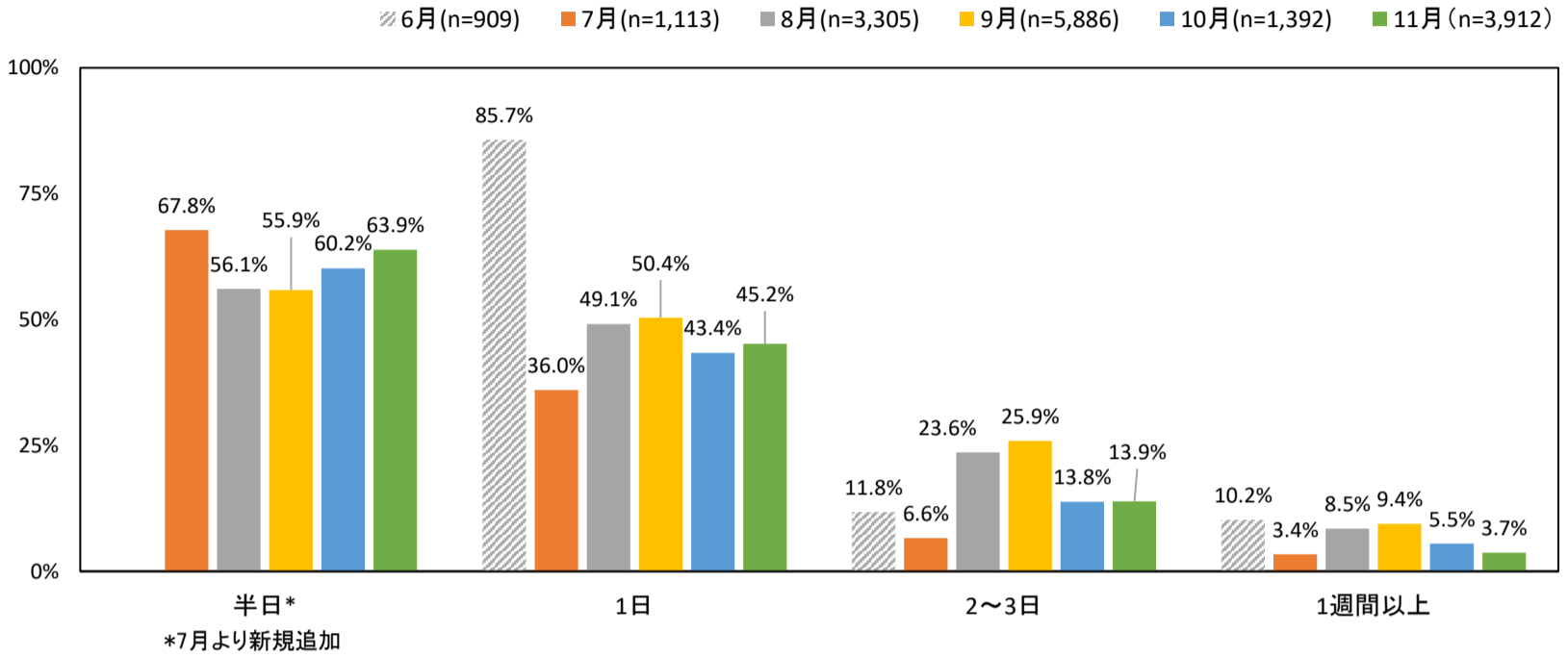
今月の平均参加社数推移



(6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,112	1,328	784	370	338	958	446
半日	63.9%	63.8%	64.2%	60.5%	59.8%	67.0%	72.4%
1日	45.2%	45.6%	44.5%	46.2%	47.9%	45.0%	38.1%
2~3日	13.9%	15.8%	10.7%	19.2%	11.2%	12.3%	9.6%
1週間以上	3.7%	2.9%	4.7%	3.8%	6.0%	2.0%	2.5%

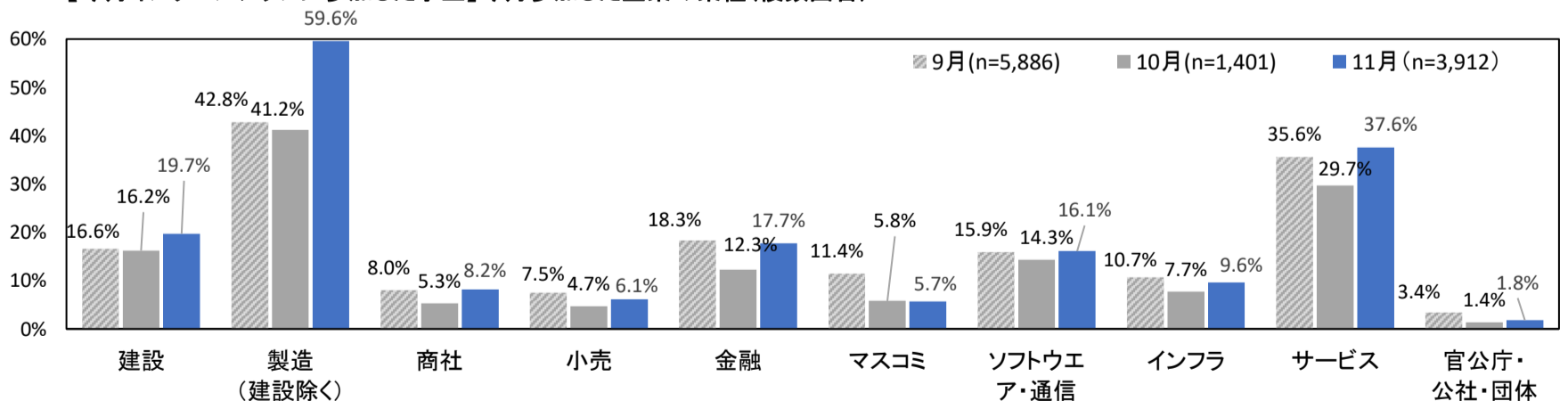
今月参加したインターンシップの期間(複数回答)



(7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)

	回答数	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
建設・設備工事		8.6%	6.6%	11.9%	8.6%	13.8%	4.5%	8.5%
住宅・インテリア		11.1%	13.9%	6.5%	14.6%	5.3%	13.2%	8.7%
食品・農林・水産		12.1%	11.9%	12.5%	11.9%	7.9%	11.9%	21.2%
アパレル・服飾関連		3.5%	4.9%	1.2%	1.9%	1.2%	7.8%	1.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック		6.3%	2.8%	11.9%	3.0%	14.4%	2.7%	7.3%
薬品・化粧品		7.1%	4.2%	11.9%	1.6%	9.4%	6.8%	16.7%
鉄鋼・金属・鉱業		2.4%	2.3%	2.6%	3.2%	3.2%	1.4%	1.3%
機械・プラント		4.8%	1.2%	10.8%	1.6%	13.8%	0.8%	5.3%
電子・電気機器		4.5%	2.6%	7.7%	3.2%	9.4%	2.0%	4.5%
自動車・輸送用機器		6.9%	5.8%	8.6%	8.4%	11.7%	3.3%	2.7%
精密・医療機器		3.0%	2.0%	4.6%	2.2%	6.2%	1.8%	1.8%
印刷・事務機器・日用品		3.4%	4.2%	2.0%	3.5%	2.1%	4.9%	1.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品		2.8%	3.2%	2.0%	3.5%	2.3%	2.9%	1.3%
その他メーカー		2.8%	2.7%	3.0%	2.4%	3.2%	3.0%	2.4%
総合商社		2.9%	4.3%	0.7%	5.1%	0.3%	3.4%	1.6%
専門商社		5.3%	7.0%	2.4%	7.0%	2.3%	7.0%	2.4%
百貨店・スーパー・コンビニ		4.7%	6.7%	1.4%	6.7%	0.9%	6.7%	2.4%
専門店		1.4%	2.1%	0.3%	1.9%	0.3%	2.4%	0.2%
銀行・証券		7.3%	10.6%	1.8%	13.2%	2.3%	8.0%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融		4.7%	7.1%	0.5%	8.4%	-	5.9%	1.6%
生保・損保		5.7%	8.6%	0.9%	10.2%	0.6%	7.0%	1.6%
放送・新聞・出版		2.4%	3.5%	0.6%	3.2%	0.3%	3.9%	1.1%
広告・芸能		3.3%	4.8%	0.7%	3.5%	0.9%	6.1%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連		12.4%	11.1%	14.6%	11.6%	17.6%	10.5%	8.9%
ゲームソフト		0.5%	0.2%	1.0%	-	1.5%	0.4%	0.2%
通信		3.2%	3.1%	3.3%	3.5%	3.8%	2.6%	2.4%
鉄道・航空		2.6%	2.4%	2.8%	3.5%	3.8%	1.4%	0.9%
陸運・海運・物流		3.9%	5.5%	1.2%	7.5%	1.5%	3.5%	0.7%
電力・ガス・エネルギー		3.1%	2.8%	3.6%	3.8%	4.4%	1.9%	2.2%
不動産		6.4%	9.1%	2.0%	11.3%	2.3%	6.9%	1.3%
給食・フードサービス		1.9%	1.8%	2.0%	2.2%	0.3%	1.5%	5.1%
ホテル・旅行		4.3%	6.2%	1.2%	5.1%	1.5%	7.3%	0.7%
医療・調剤薬局		3.8%	0.8%	8.9%	0.8%	5.3%	0.7%	15.8%
介護・福祉サービス		2.1%	2.6%	1.3%	0.8%	1.5%	4.4%	1.1%
アミューズメント・レジャー		1.5%	2.3%	0.2%	2.2%	0.3%	2.4%	-
コンサルティング・調査		3.9%	4.9%	2.4%	5.9%	2.9%	3.9%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)		5.3%	7.0%	2.3%	7.3%	2.6%	6.8%	1.8%
教育		3.4%	5.0%	0.8%	4.3%	0.6%	5.6%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス		1.0%	1.4%	0.5%	-	-	2.7%	1.3%
冠婚葬祭		1.8%	2.8%	0.1%	0.8%	-	4.8%	0.2%
その他サービス		2.2%	3.2%	0.5%	3.5%	-	2.9%	1.6%
官公庁・公社・団体		1.8%	2.0%	1.5%	2.7%	1.8%	1.4%	1.1%
建設		19.7%	20.5%	18.4%	23.2%	19.1%	17.7%	17.2%
製造(建設除く)		59.6%	47.8%	78.8%	46.4%	84.8%	49.3%	67.4%
商社		8.2%	11.3%	3.1%	12.1%	2.6%	10.4%	4.0%
小売		6.1%	8.8%	1.7%	8.6%	1.2%	9.1%	0.026
金融		17.7%	26.3%	3.2%	31.8%	2.9%	20.9%	4.1%
マスコミ		5.7%	8.3%	1.3%	6.7%	1.2%	10.0%	1.5%
ソフトウェア・通信		16.1%	14.4%	18.9%	15.1%	22.9%	13.5%	11.5%
インフラ		9.6%	10.7%	7.6%	14.8%	9.7%	6.8%	3.8%
サービス		37.6%	47.1%	22.2%	44.2%	17.3%	49.9%	31.3%
官公庁・公社・団体		1.8%	2.0%	1.5%	2.7%	1.8%	1.4%	1.1%

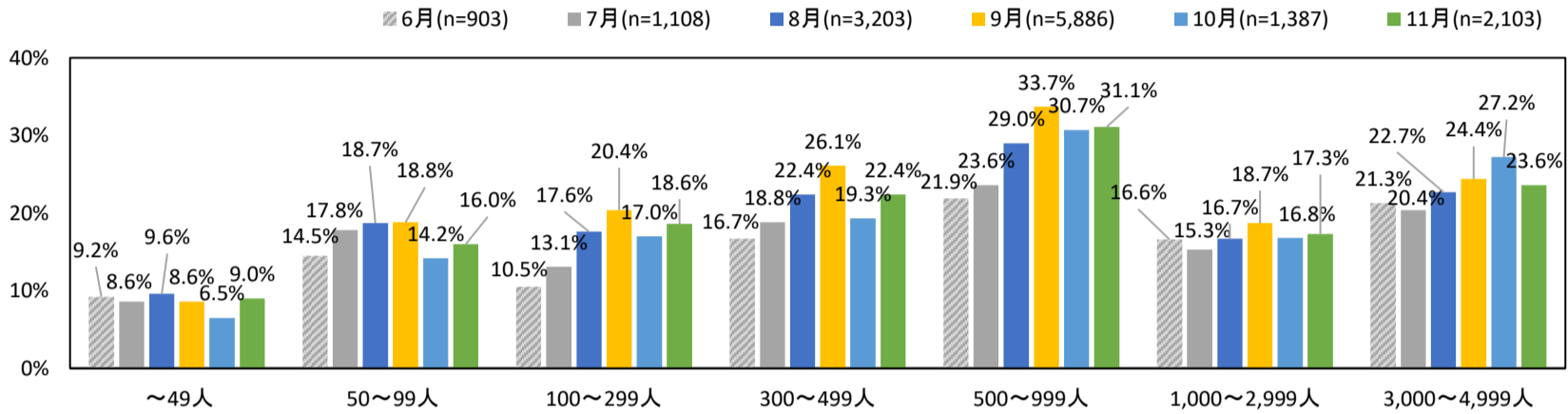
【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(複数回答)



(8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,103	1,318	785	369	338	949	447
～49人	11.8%	12.7%	10.2%	13.6%	8.9%	11.9%	12.8%
50～99人	9.0%	10.3%	6.8%	10.6%	6.8%	10.1%	6.7%
100～299人	16.0%	18.3%	12.2%	15.7%	10.1%	21.0%	16.1%
300～499人	18.6%	21.4%	13.9%	19.0%	13.0%	23.8%	15.4%
500～999人	22.4%	22.7%	21.9%	21.1%	22.2%	24.2%	21.3%
1,000～2,999人	31.1%	31.2%	31.0%	32.2%	31.7%	30.1%	29.8%
3,000～4,999人	17.3%	16.7%	18.4%	19.5%	20.4%	13.8%	14.8%
5,000人以上	23.6%	20.0%	29.5%	23.3%	32.8%	16.6%	23.3%

【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(複数回答)



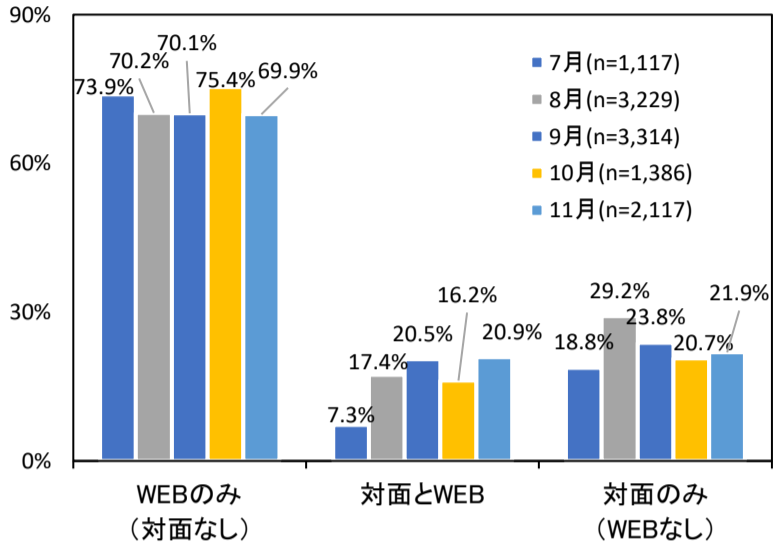
(9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,117	1,328	789	370	340	958	449
WEBのみ(対面なし)	69.9%	67.4%	74.0%	65.1%	75.9%	69.6%	70.6%
対面とWEB	20.9%	23.1%	17.3%	25.7%	17.1%	20.6%	17.8%
対面のみ(WEBなし)	21.9%	23.7%	18.9%	24.3%	16.2%	23.2%	24.1%

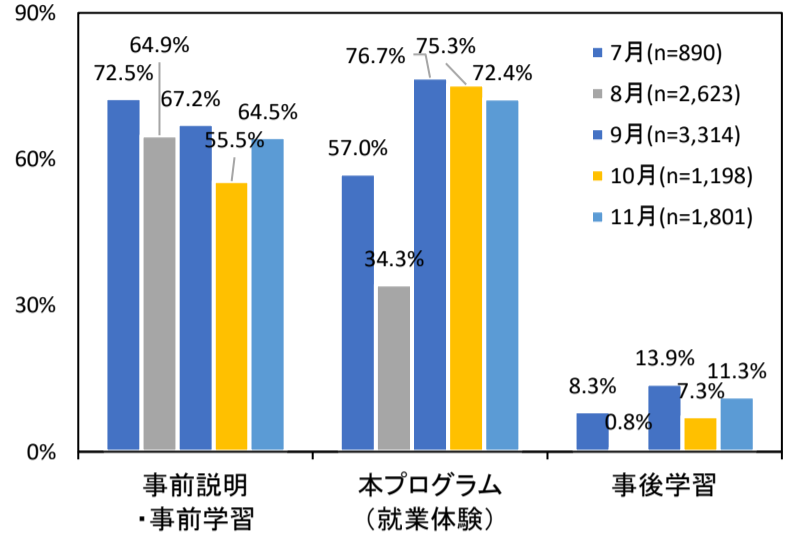
(10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,801	1,126	675	310	303	816	372
事前説明・事前学習	64.5%	66.8%	60.8%	67.4%	61.4%	66.2%	59.7%
本プログラム(就業体験)	72.4%	72.1%	73.0%	68.7%	72.6%	75.4%	73.9%
事後学習	11.3%	11.9%	10.3%	11.6%	10.2%	12.1%	10.5%

【今月インターンシップに参加した学生】
参加した開催形式(複数回答)



【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】
WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



* 複数のインターンシップに参加した学生は、それぞれのプログラムについて回答している。

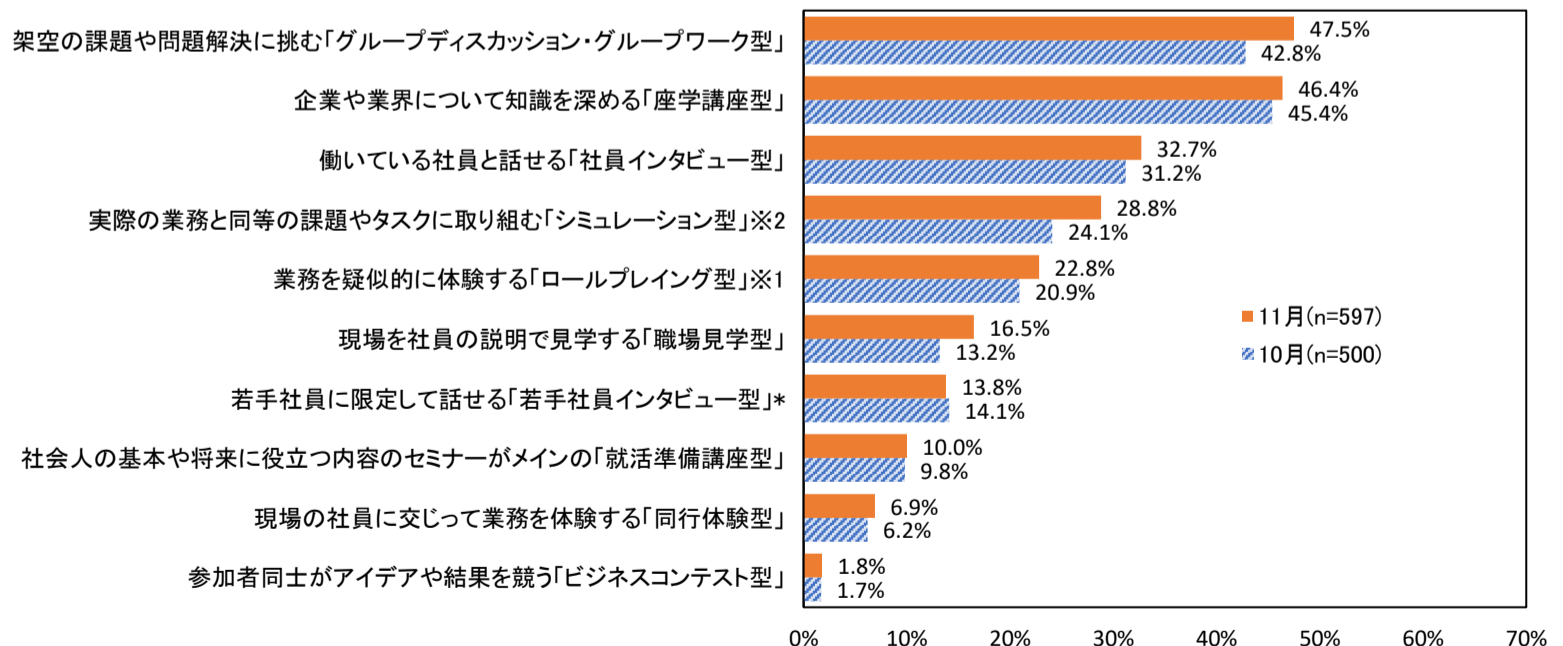
(11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	597	350	247	93	109	257	138
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	16.5%	15.7%	17.7%	15.1%	17.4%	16.3%	18.1%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	6.9%	6.5%	7.5%	7.5%	9.2%	5.4%	4.3%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	22.8%	25.5%	19.1%	26.9%	21.1%	24.1%	15.2%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	28.8%	32.6%	23.7%	31.2%	26.6%	33.9%	18.1%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	47.5%	49.7%	44.5%	44.1%	45.0%	54.9%	43.5%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	46.4%	45.6%	47.4%	44.1%	45.0%	47.1%	52.2%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	32.7%	32.4%	33.1%	30.1%	31.2%	34.6%	37.0%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	13.8%	14.5%	12.8%	12.9%	10.1%	16.0%	18.1%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	10.0%	9.9%	10.2%	7.5%	9.2%	12.1%	12.3%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.8%	1.7%	1.9%	1.1%	1.8%	2.3%	2.2%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

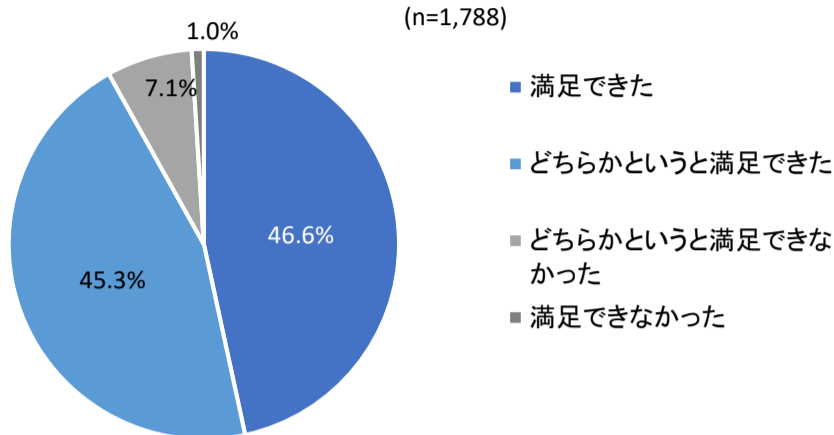
【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(複数回答)



(12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,788	1,122	666	307	296	815	370
満足できた	46.6%	46.3%	47.0%	48.5%	47.0%	44.2%	47.0%
どちらかという満足できた	45.3%	45.1%	45.6%	41.7%	44.6%	48.5%	47.6%
どちらかという満足できなかった	7.1%	7.7%	6.3%	8.5%	6.8%	6.9%	5.4%
満足できなかった	1.0%	0.9%	1.1%	1.3%	1.7%	0.5%	-

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



(13) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)

※満足できた→満足、どちらかという満足できた→やや満足、どちらかという満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満 と記載。

満足度	現住所	文理男女	WEB開催のインターンシップの満足度の理由
満足	福岡県	文系女子	一人一人に対してしっかりしたフィードバックがあった。内定者との座談会では人事の方には聞けないような質問ができたり、学年が一つ上という身近な立場からより具体的なアドバイスをいただくことができたりしてとても勉強になった。
満足	神奈川県	文系女子	web開催ということもあって、スライドや動画などを画面共有してもらえると、メモが取りやすかった点。それと自宅から参加出来たので、リラックスして企業の説明を受けられた。
満足	神奈川県	理系女子	自宅から参加できるため感染症にかかるかもしれない、なれない土地でちゃんととどろ着けるのかわからない、という様々な不安が解消され集中して参加することができたから。
満足	北海道	文系男子	対面がいいと感じていたが、オンラインならではのやり方があり、スムーズに行なっておりしゃべりたい人は手を挙げ他の人は音声を切るなども集中することができていたため。
満足	愛知県	理系男子	オンラインで施設などを直接見れないという環境であったが、社員の方々が、施設などを撮影し、そのビデオに沿って詳しく説明してくれたこともあり、オンラインでは難しい点が補われていた点や、社員さんとの座談会もオンラインであることにより、逆にスムーズに進んでいと感じられたため。
やや満足	埼玉県	文系女子	内容としては学びや気づきもあり充実していたが、WEBという特性上やはり社員の方や他の学生との距離を感じた。また、社員同士の会話や社内の雰囲気などその企業に関するものがうまく読み取れずなんとなく、これでいいのかな？という不安が残る。
やや満足	神奈川県	理系男子	直接採用担当者と話することができたことや、社員の方から質問せずに給与について説明や福利厚生について説明があったから。しかし、全員が同じ環境で使用できるweb会議システムを使用していなかった点では非常に残念であった。アクセス方法やOS、アプリの仕様によって全員が使用できない機能を使っているのは非常に耐えがたいものであった。
やや満足	神奈川県	理系男子	WEBと言う新しい形式ではありますが企業の職種や理念をしっかりと知れたと思う。また、自分の性格上にはなりますが質問がしやすいかなと思いました。しかし、WEBなので社風などはかなり把握しにくい感じだった。
やや不満	岡山県	理系男子	Web開催だと、人事の人の雰囲気しか分からないため、それだけを鵜呑みにしてしまいミスマッチになることを感じました。また、実際に行くことで、自分の他にどんな人がこの企業に興味を持っているのかを知ることができるので、そういう面でも、対面開催が好ましかった。しかし、オンラインだと遠方である場合にわざわざ、行かなくてもいいため、業界研究等はしやすかったです。
やや不満	東京都	文系女子	ミュートを解除して質問をして良いと言われているもの、基本的にはこちら側はミュート状態なので、質問をするハードルが高い。疑問が出てきても、声を出すほどではないかと、諦めることがあったため。
やや不満	福岡県	理系女子	webだったので、自宅で、時間をずらして1日に2社参加できました。非常に時間を有効的に使えた半面、実際に店舗見学や対面で人事の方と会話はできていません。インターンシップに参加した実感が薄いのが本音です。
不満	東京都	文系女子	社員の方とお話をする座談会の時間が短かったためです。またグループワークも実際の業務に近いものではなかったため、働くイメージが湧きにくかったです。

(14) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)

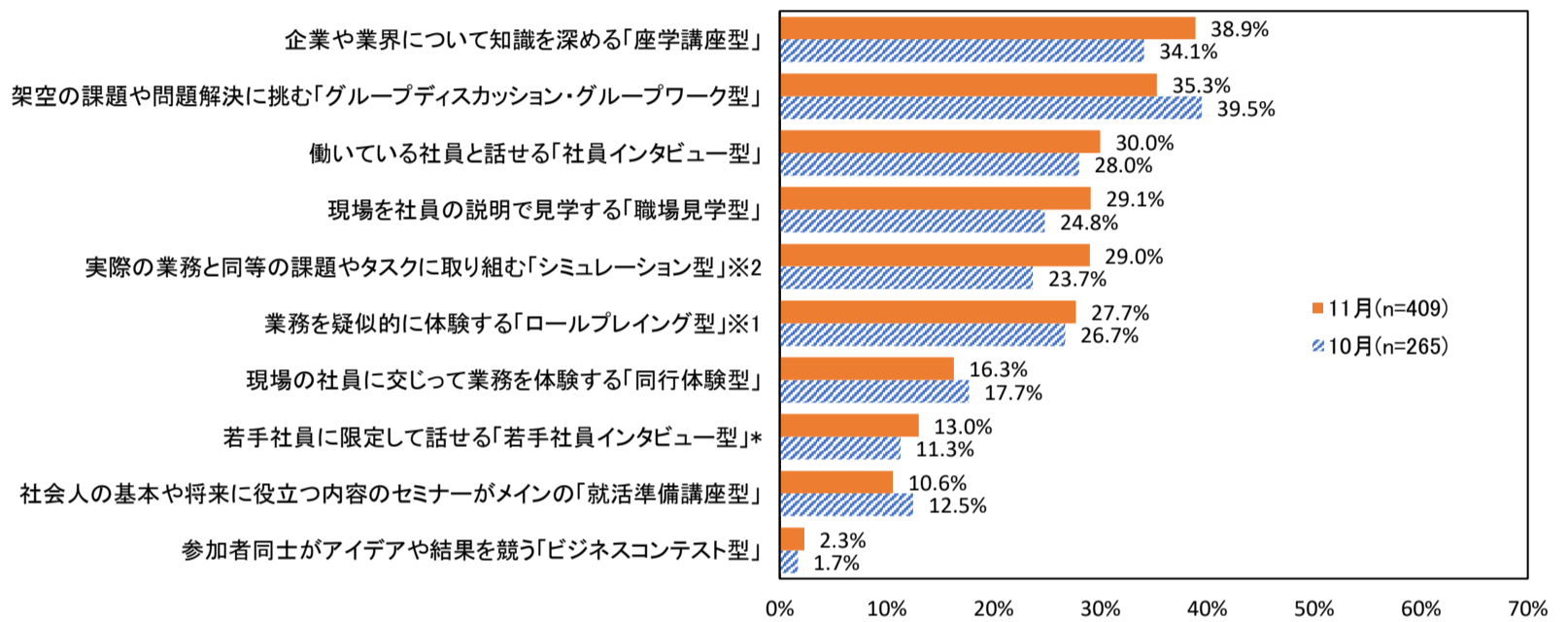
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	830	558	272	170	103	388	169
事前説明・事前学習	48.1%	47.3%	49.9%	47.6%	52.4%	46.9%	46.2%
本プログラム(就業体験)	80.7%	82.1%	77.9%	79.4%	73.8%	85.1%	84.0%
事後学習	10.4%	12.0%	7.0%	11.2%	5.8%	12.9%	8.9%

(15) 【インターンシップの本プログラムが対面形式だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	409	276	133	84	47	192	86
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	29.1%	24.7%	38.9%	22.6%	34.0%	27.1%	45.3%
現場の社員に交じて業務を体験する「同行体験型」	16.3%	14.9%	19.6%	11.9%	25.5%	18.2%	11.6%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	27.7%	28.4%	26.0%	28.6%	25.5%	28.1%	26.7%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	29.0%	33.3%	19.1%	31.0%	21.3%	35.9%	16.3%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	35.3%	38.4%	28.5%	34.5%	25.5%	42.7%	32.6%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	38.9%	41.4%	33.4%	39.3%	29.8%	43.8%	38.4%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	30.0%	28.8%	32.7%	26.2%	27.7%	31.8%	39.5%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	13.0%	11.1%	17.2%	7.1%	17.0%	15.6%	17.4%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	10.6%	12.3%	6.7%	13.1%	2.1%	11.5%	12.8%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.3%	2.7%	1.2%	2.4%	2.1%	3.1%	-

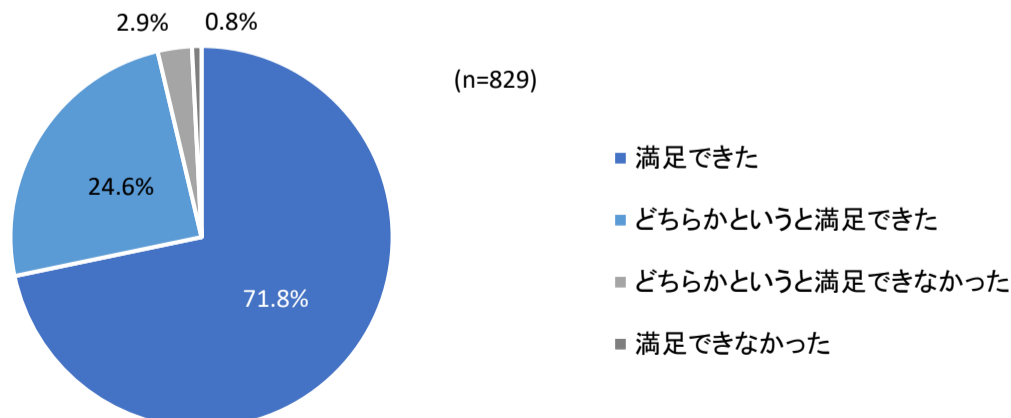
※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など



(16) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	829	556	273	165	102	391	171
満足できた	71.8%	72.5%	70.2%	72.1%	66.7%	72.9%	75.4%
どちらかという満足できた	24.6%	23.7%	26.5%	23.6%	29.4%	23.8%	22.2%
どちらかという満足できなかった	2.9%	2.9%	2.7%	3.0%	2.9%	2.8%	2.3%
満足できなかった	0.8%	0.9%	0.6%	1.2%	1.0%	0.5%	-

【今月対面式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(17) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】そのような満足度になった理由(FA)

※満足できた→満足、どちらかというと満足できた→やや満足、どちらかというと満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満 と記載。

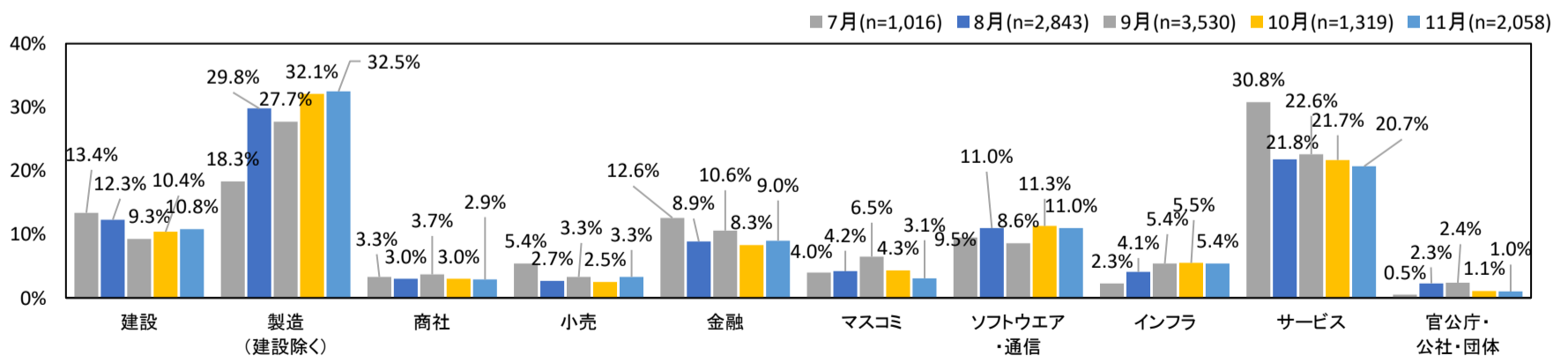
満足度	現住所	文理男女	対面開催のインターンシップの満足度の理由
満足	埼玉県	文系女子	久々に対面で就活イベントに参加したが、やはり対面の方が利点が多いと感じたから。一番の理由は、参加した学生と情報交換がしやすく、コミュニケーションの密度が高くなるからだ。感染症対策のため、グループの人数は3人と小規模だったものの、それだけ深い交流ができる場になった。参加した企業の同業他社についての話や、自分が興味なかった業界の話や、社会の動きも少しはつかむことができた。先ほど、対面イベントで質問をするときは気が引けると書いたが、今回のイベントではそういった感情なしにいくつか質問をすることができた。というのも、webイベントで質問をする力を育てることができたからだと思う。対面とwebイベントの両方を経験したことで、自分の足りなかった部分を成長させることができていると思う。
満足	大阪府	文系女子	内容が満足出来るものであったのはもちろんのこと、感染対策が徹底されており、体調や水分補給への気遣いがされていたり、グループワークでの参加者間の距離を指摘していただいたりなど、私たちが活動しやすいよう対応していただいていたため。
満足	東京都	文系男子	オフラインでしか分からないものは沢山あると思います。社風やどんな方なのかなどのイメージとギャップの差を埋めれるということに大変価値を感じております。従って、対面形式でしか分からないことや、対面形式を通じて分かるものをオフラインというフェイストウフェイスのインターンシップは昨今の情勢の中では、大変貴重な体験をさせて頂きました。
満足	大阪府	理系男子	対面形式のインターンシップはWEB形式と違って、社内の雰囲気や風通しなど知れるのが自分にとってはすごく満足であるから。社員さんとの座談会では、質問しやすい環境作ってくださったり、企業を深く知ることができる。以上が私自身の満足度が高かった理由です。
やや満足	兵庫県	文系女子	webより対面の方が、会社についてよくわかったし、人事の人に直接お会いしたので緊張が次の面接などの減った。
やや満足	岡山県	理系男子	対面ではあるものの、感染症予防の観点から開催場所が本社や事業所ではなく、別のところの場合が多く、会社全体の雰囲気と言うよりかは、会社の社員同士の関係性(先輩・後輩等)のどのような雰囲気なのかを知ることが出来た。 Webだと、人事1人もしくは、各事業の人事がそれぞれ参加という形だったため、そこが良かった
やや不満	神奈川県	理系女子	コロナに配慮してだと思うが、前で人がパワポを用いて話しているだけだった。オンラインでよかったのではないかなと思ってしまった。
やや不満	愛知県	文系女子	インターンシップで教えていただいたその企業の事業内容や特徴などについての説明が浅く、ネットで検索できそうなものが多かったため。また、それをカバーするはずの質疑応答セッションが10分ほどしかなかったため。
不満	千葉県	文系男子	服装指定はなかったのに、スーツと私服で別れており、差別感があった

マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(18) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,058	1,292	766	363	329	929	437
建設・設備工事	5.1%	2.7%	9.1%	3.9%	10.9%	1.5%	5.7%
住宅・インテリア	5.7%	7.0%	3.5%	7.4%	2.1%	6.6%	6.2%
食品・農林・水産	7.4%	6.6%	8.8%	6.6%	4.9%	6.7%	16.0%
アパレル・服飾関連	1.5%	1.9%	0.8%	0.6%	0.9%	3.3%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	1.4%	7.0%	1.7%	8.8%	1.1%	3.7%
薬品・化粧品	5.2%	2.3%	9.9%	1.1%	8.5%	3.6%	12.6%
鉄鋼・金属・鋳業	0.8%	0.7%	1.1%	0.8%	1.2%	0.5%	0.9%
機械・プラント	2.4%	0.8%	5.1%	1.1%	6.4%	0.4%	2.7%
電子・電気機器	1.9%	0.7%	4.0%	0.6%	4.6%	0.9%	3.0%
自動車・輸送用機器	4.3%	3.3%	6.0%	4.7%	8.2%	1.9%	1.8%
精密・医療機器	1.2%	1.0%	1.7%	1.4%	2.1%	0.5%	0.9%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	1.8%	0.9%	1.4%	0.9%	2.2%	0.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.6%	1.8%	1.3%	1.9%	1.5%	1.7%	0.9%
その他メーカー	1.3%	1.7%	0.7%	1.4%	0.6%	2.0%	0.9%
総合商社	0.6%	0.7%	0.4%	0.3%	0.3%	1.2%	0.5%
専門商社	2.3%	3.0%	1.1%	2.8%	0.9%	3.3%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.4%	3.6%	0.5%	3.6%	0.3%	3.6%	0.9%
専門店	0.9%	1.3%	0.3%	0.8%	0.3%	1.7%	0.2%
銀行・証券	4.0%	5.6%	1.4%	6.9%	1.8%	4.3%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.0%	3.2%	0.1%	3.9%	-	2.5%	0.2%
生保・損保	3.0%	4.5%	0.4%	5.0%	0.3%	4.0%	0.7%
放送・新聞・出版	1.3%	1.9%	0.2%	1.4%	-	2.5%	0.7%
広告・芸能	1.8%	2.4%	0.8%	1.7%	0.9%	3.2%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.1%	7.7%	11.4%	8.3%	14.3%	7.1%	6.2%
ゲームソフト	0.2%	0.1%	0.5%	-	0.6%	0.2%	0.2%
通信	1.7%	1.8%	1.7%	2.2%	2.1%	1.3%	0.9%
鉄道・航空	1.5%	1.3%	1.9%	2.2%	2.4%	0.4%	0.9%
陸運・海運・物流	2.2%	3.2%	0.5%	4.4%	0.6%	2.0%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.4%	2.2%	1.7%	2.7%	1.1%	1.1%
不動産	3.1%	4.2%	1.4%	5.0%	1.8%	3.3%	0.7%
給食・フードサービス	0.9%	0.7%	1.3%	0.6%	-	0.9%	3.7%
ホテル・旅行	2.2%	3.1%	0.8%	1.9%	0.6%	4.3%	1.1%
医療・調剤薬局	3.2%	0.4%	7.8%	0.6%	4.0%	0.2%	14.9%
介護・福祉サービス	1.2%	1.6%	0.4%	0.8%	0.3%	2.4%	0.7%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.9%	-	0.6%	-	1.3%	-
コンサルティング・調査	1.5%	1.6%	1.3%	1.7%	1.2%	1.6%	1.4%
人材サービス(派遣・紹介)	2.4%	2.9%	1.5%	2.8%	1.5%	3.1%	1.4%
教育	2.2%	3.3%	0.4%	2.8%	0.3%	3.9%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	0.8%	0.3%	0.3%	-	1.4%	0.9%
冠婚葬祭	1.2%	1.8%	0.2%	0.8%	-	2.7%	0.5%
その他サービス	1.6%	2.2%	0.5%	1.9%	-	2.5%	1.4%
官公庁・公社・団体	1.0%	1.1%	0.8%	1.1%	0.9%	1.1%	0.5%
建設	10.8%	9.7%	12.6%	11.3%	13.0%	8.1%	11.9%
製造(建設除く)	32.5%	24.0%	47.3%	23.3%	48.6%	24.8%	44.8%
商社	2.9%	3.7%	1.5%	3.1%	1.2%	4.5%	1.9%
小売	3.3%	4.9%	0.8%	4.4%	0.6%	5.3%	0.011%
金融	9.0%	13.3%	1.9%	15.8%	2.1%	10.8%	1.6%
マスコミ	3.1%	4.3%	1.0%	3.1%	0.9%	5.7%	1.4%
ソフトウェア・通信	11.0%	9.6%	13.6%	10.5%	17.0%	8.6%	7.3%
インフラ	5.4%	5.9%	4.6%	8.3%	5.7%	3.5%	2.2%
サービス	20.7%	23.5%	15.9%	19.8%	9.7%	27.6%	27.4%
官公庁・公社・団体	1.0%	1.1%	0.8%	1.1%	0.9%	1.1%	0.5%

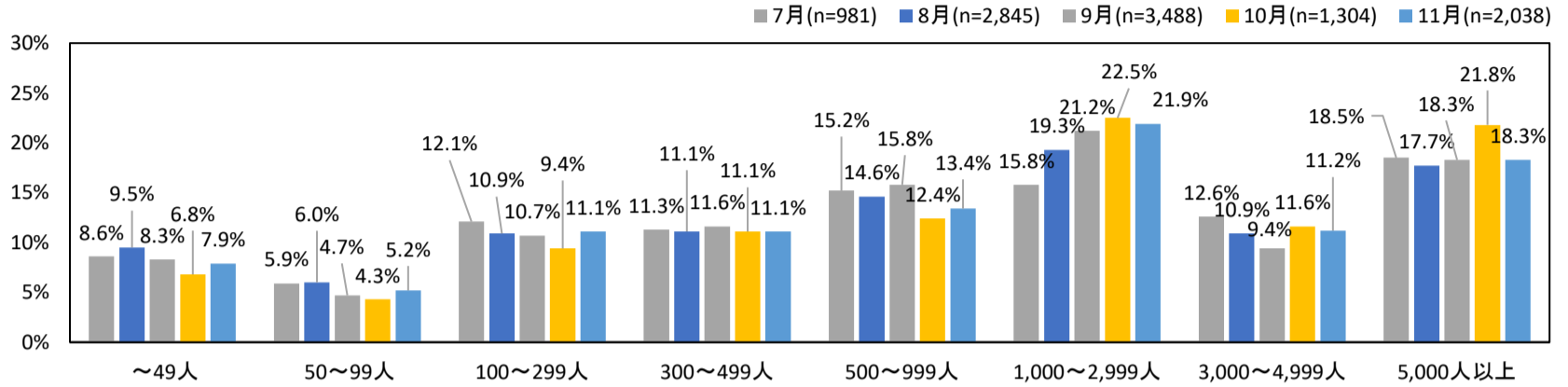
【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップを開催した企業の業種



(19) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,038	1,278	760	361	324	917	436
～49人	7.9%	8.1%	7.7%	8.0%	6.5%	8.1%	9.9%
50～99人	5.2%	5.4%	4.8%	5.3%	4.9%	5.6%	4.6%
100～299人	11.1%	12.7%	8.4%	10.2%	6.5%	15.2%	11.9%
300～499人	11.1%	12.6%	8.5%	11.1%	8.0%	14.2%	9.4%
500～999人	13.4%	13.6%	13.0%	12.5%	12.7%	14.7%	13.5%
1,000～2,999人	21.9%	22.2%	21.5%	22.7%	21.6%	21.6%	21.3%
3,000～4,999人	11.2%	10.7%	11.9%	12.5%	13.0%	8.9%	9.9%
5,000人以上	18.3%	14.8%	24.3%	17.7%	26.9%	11.8%	19.5%

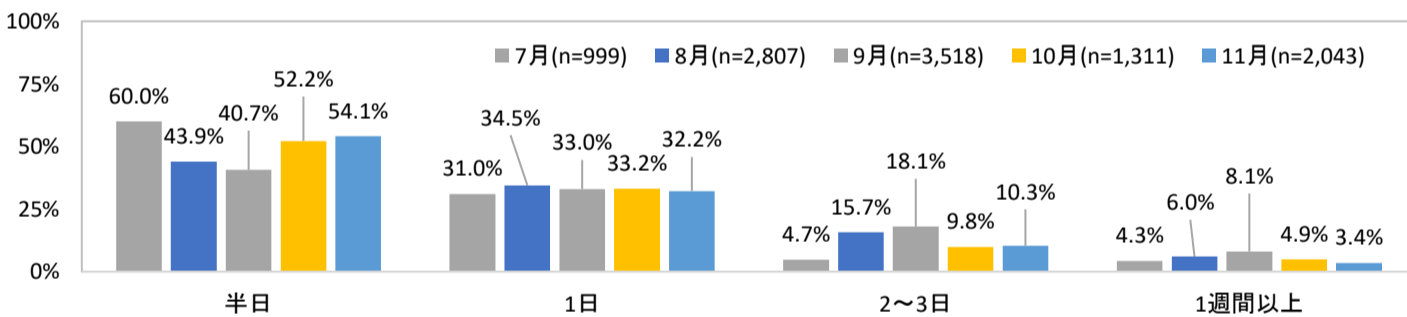
【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持った企業の従業員規模



(20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,043	1,282	761	356	326	926	435
半日	54.1%	54.1%	54.1%	50.3%	48.5%	57.9%	64.6%
1日	32.2%	31.3%	33.6%	31.5%	37.1%	31.2%	27.1%
2～3日	10.3%	11.2%	8.9%	13.2%	10.1%	9.2%	6.7%
1週間以上	3.4%	3.3%	3.4%	5.1%	4.2%	1.6%	1.6%

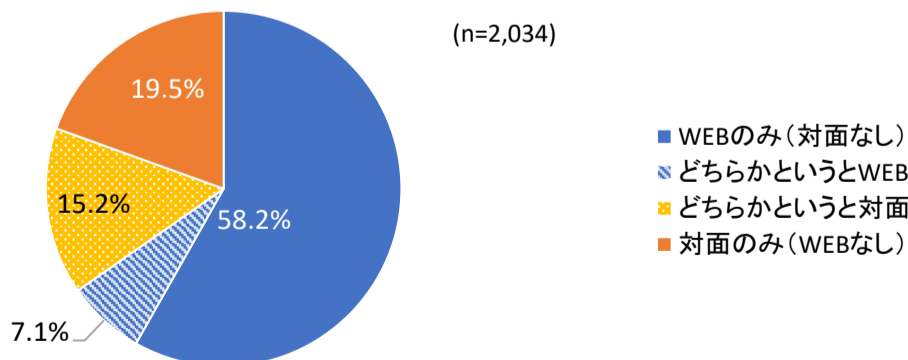
【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間



(21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	2,034	1,277	757	356	324	921	433
WEBのみ(対面なし)	58.2%	55.0%	63.5%	52.2%	66.0%	57.8%	58.9%
どちらかという WEB	7.1%	7.5%	6.5%	8.7%	7.1%	6.3%	5.3%
どちらかという 対面	15.2%	15.9%	14.0%	15.2%	13.6%	16.7%	14.8%
対面のみ(WEBなし)	19.5%	21.5%	16.0%	23.9%	13.3%	19.2%	21.0%

【今月インターンシップに参加した学生限定】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(22) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,297	792	505	213	236	579	269
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	15.4%	13.2%	18.6%	15.0%	21.2%	11.4%	13.0%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	6.4%	6.4%	6.4%	8.5%	7.6%	4.5%	3.7%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	15.9%	17.3%	13.7%	18.3%	15.7%	16.4%	9.3%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	21.9%	24.2%	18.4%	22.5%	19.9%	25.7%	15.2%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	36.5%	36.0%	37.3%	34.3%	39.4%	37.7%	32.7%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	37.8%	38.0%	37.4%	34.3%	35.2%	41.6%	42.4%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	25.2%	25.8%	24.4%	20.7%	21.2%	30.7%	31.2%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	10.2%	11.9%	7.6%	10.8%	6.8%	13.0%	9.3%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	8.2%	9.5%	6.3%	8.5%	5.1%	10.5%	8.9%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.2%	1.2%	1.3%	1.4%	0.8%	1.0%	2.2%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(23) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】良い印象を持った理由(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,298	790	508	209	234	581	274
その企業の仕事に社会的意義を感じた	13.2%	12.2%	14.7%	14.4%	15.8%	10.2%	12.4%
その企業の仕事に安定性を感じた	7.7%	7.5%	8.0%	9.6%	8.5%	5.5%	6.9%
その企業の仕事内容をより具体的に知ることができた	48.7%	47.5%	50.5%	45.9%	51.7%	48.9%	47.8%
その仕事が自分に向いていると感じた	7.5%	7.2%	8.0%	9.1%	9.0%	5.5%	5.8%
その仕事が自己成長に繋がると感じた	0.8%	0.3%	1.5%	0.5%	1.3%	0.2%	1.8%
先輩社員が生き活きと働いていると感じた	9.6%	12.6%	5.2%	10.5%	3.8%	14.5%	8.0%
社員の対応が感じよかった	11.3%	11.8%	10.6%	9.6%	8.1%	13.9%	15.7%
その他	1.2%	0.9%	1.6%	0.5%	1.7%	1.4%	1.5%

(24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	705	466	239	139	87	327	152
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	33.0%	28.5%	42.4%	31.7%	42.5%	25.1%	42.1%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	22.9%	23.5%	21.6%	27.3%	25.3%	19.3%	16.4%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	25.7%	29.4%	18.0%	31.7%	14.9%	26.9%	22.4%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	26.6%	30.9%	17.5%	32.4%	14.9%	29.4%	21.1%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	35.7%	39.9%	26.8%	39.6%	25.3%	40.4%	28.9%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	29.9%	31.9%	25.7%	29.5%	23.0%	34.6%	29.6%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	29.0%	28.8%	29.4%	28.1%	26.4%	29.7%	33.6%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	13.7%	11.9%	17.5%	10.8%	17.2%	13.1%	17.8%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	10.3%	11.5%	7.6%	13.7%	6.9%	9.2%	8.6%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.5%	3.3%	0.8%	3.6%	-	3.1%	2.0%

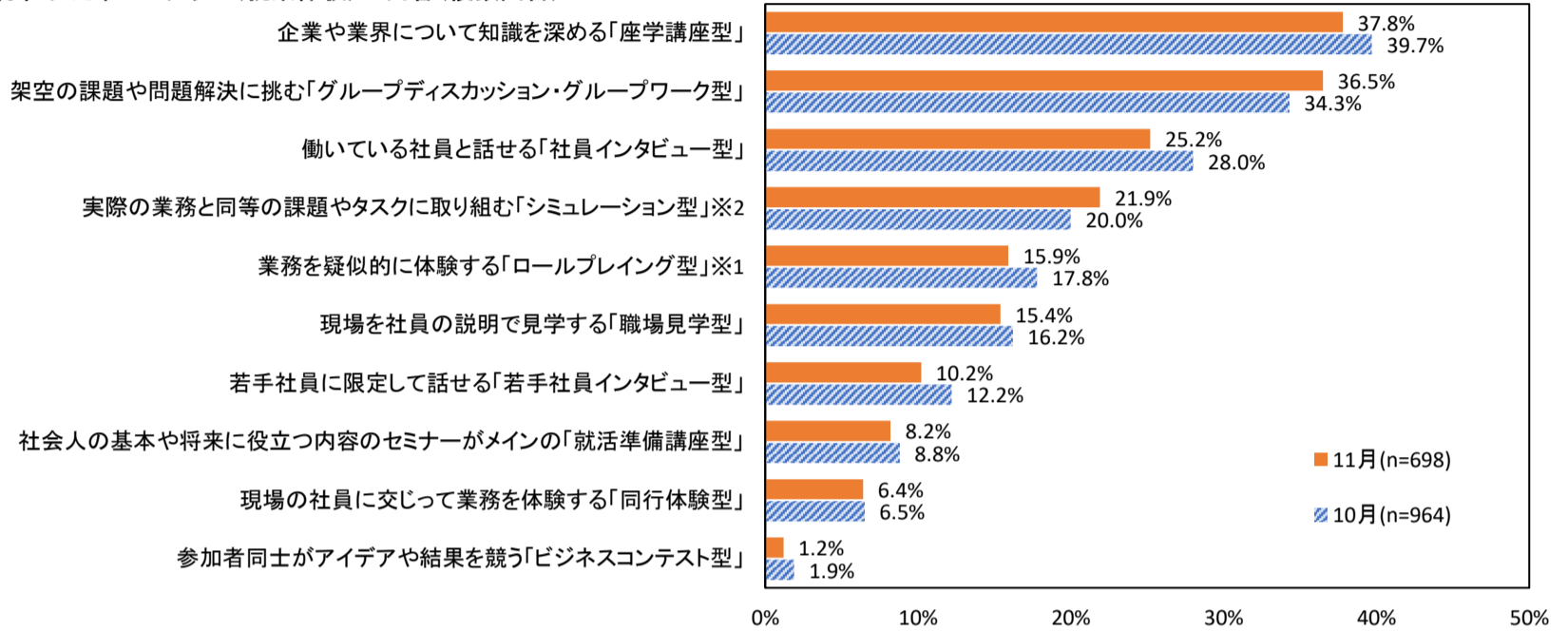
※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】良い印象を持った理由(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	698	462	236	137	85	325	151
その企業の仕事に社会的意義を感じた	11.3%	10.5%	12.9%	10.2%	14.1%	10.8%	11.3%
その企業の仕事に安定性を感じた	8.1%	9.0%	6.2%	11.7%	5.9%	6.2%	6.6%
その企業の仕事内容をより具体的に知ることができた	45.5%	42.7%	51.1%	45.3%	54.1%	40.0%	47.0%
その仕事が自分に向いていると感じた	11.5%	14.3%	5.6%	19.0%	5.9%	9.2%	5.3%
その仕事が自己成長に繋がると感じた	1.0%	1.2%	0.6%	1.5%	-	0.9%	1.3%
先輩社員が生き活きと働いていると感じた	11.0%	11.4%	10.2%	6.6%	7.1%	16.6%	14.6%
社員の対応が感じよかった	10.4%	10.1%	11.0%	5.8%	11.8%	14.8%	9.9%
その他	1.3%	0.7%	2.3%	-	1.2%	1.5%	4.0%

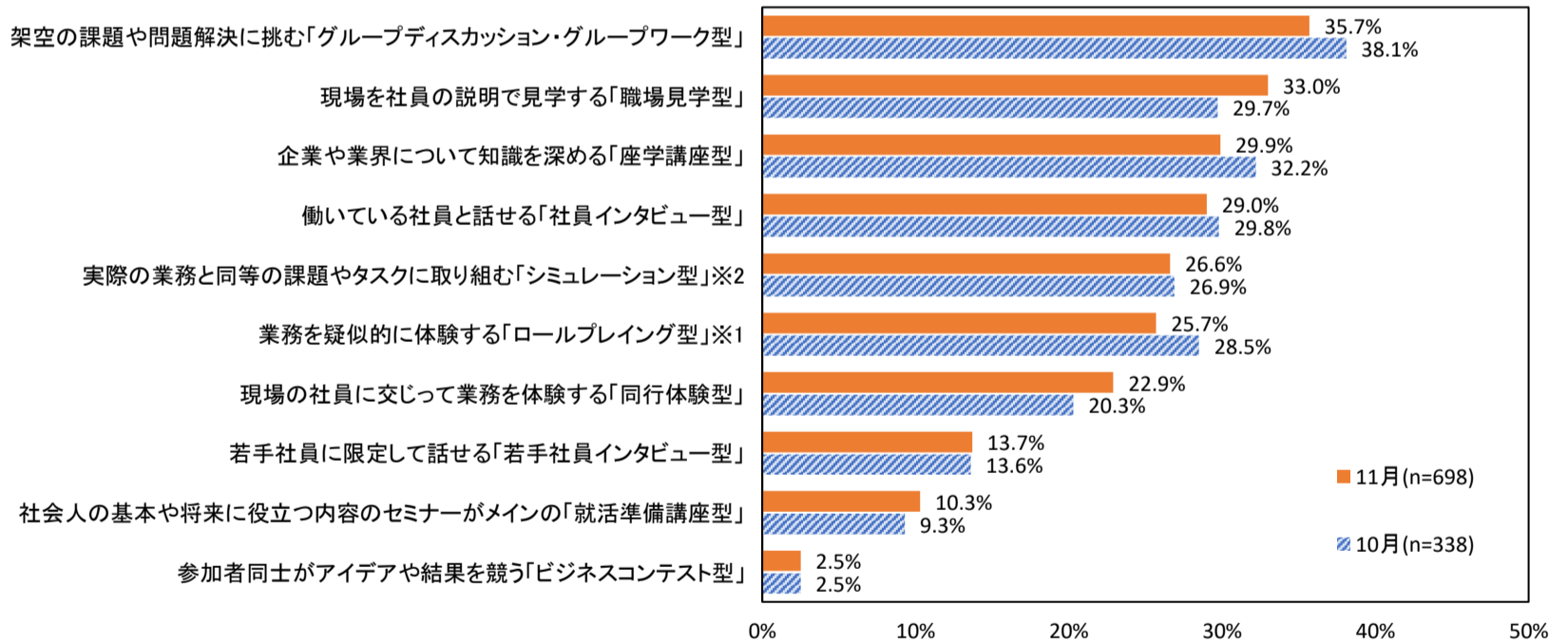
【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】

WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)

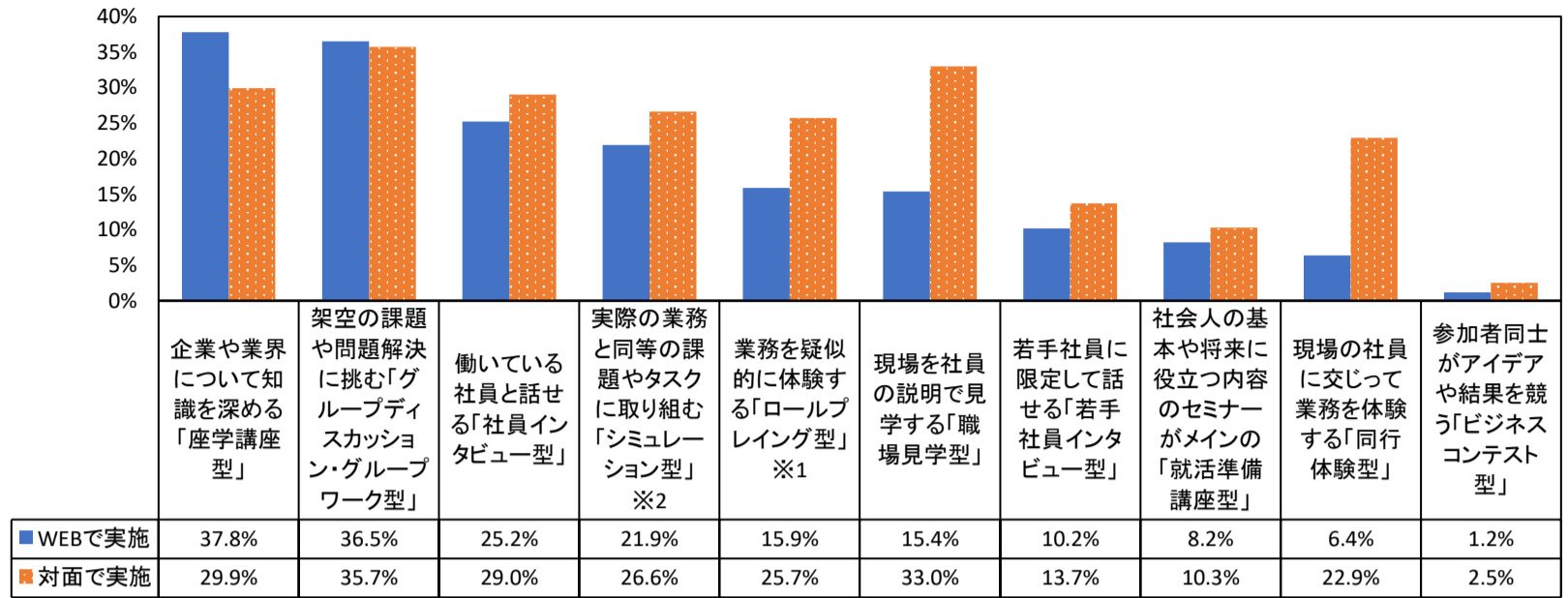


【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】

対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



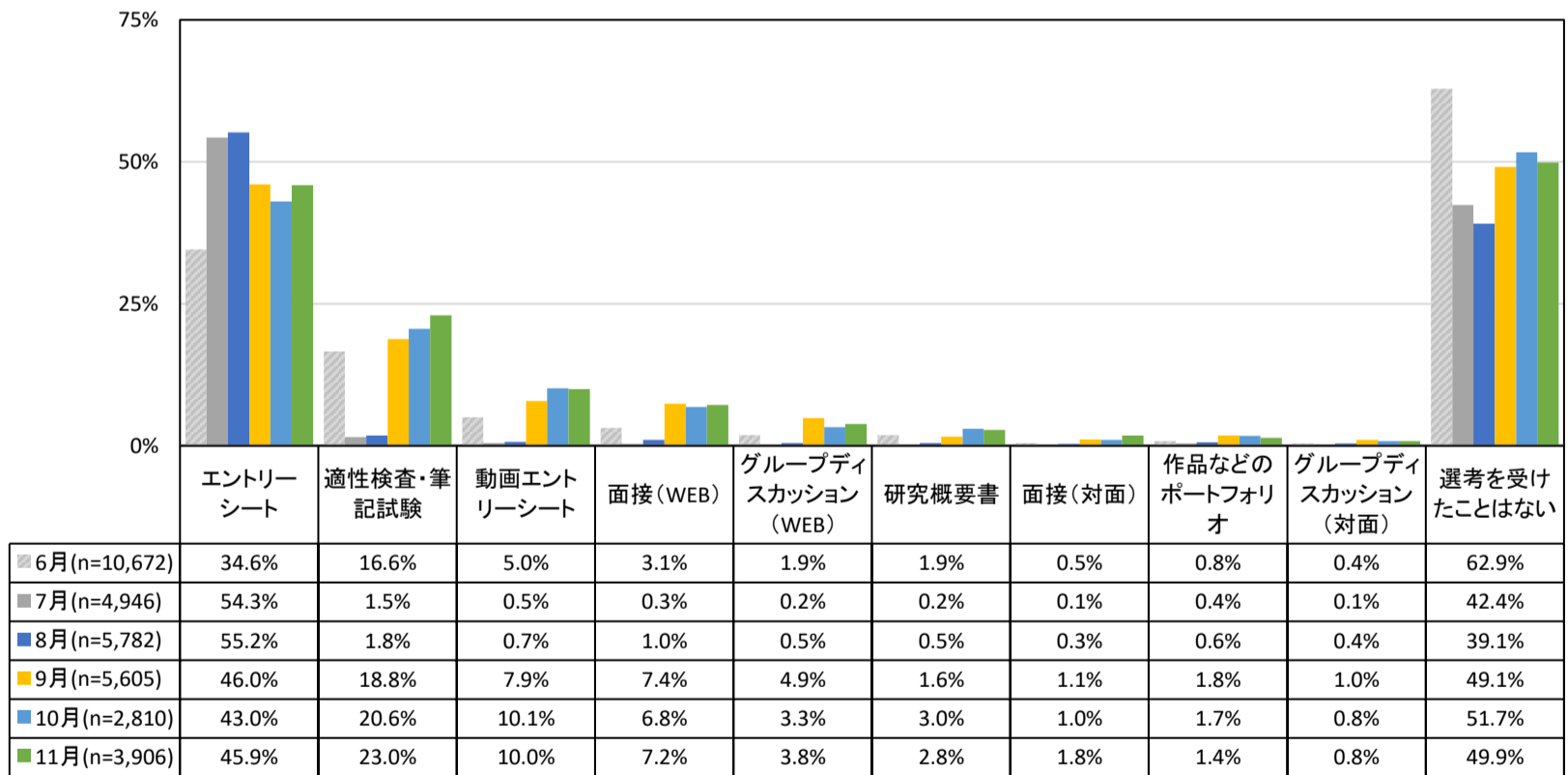
【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムについて】
開催形式別 本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



(26) 今月受けたインターンシップの選考(MA)

	回答数	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
エントリーシート	3,906	45.9%	45.3%	46.9%	46.8%	49.0%	43.8%	43.0%
作品などのポートフォリオ		1.4%	1.1%	1.7%	1.3%	1.9%	1.0%	1.3%
研究概要書		2.8%	0.7%	6.2%	1.3%	6.6%	0.2%	5.5%
動画エントリーシート		10.0%	10.1%	9.9%	12.3%	9.7%	7.8%	10.1%
適性検査・筆記試験		23.0%	22.6%	23.7%	25.0%	24.5%	20.2%	22.3%
グループディスカッション(対面)		0.8%	0.9%	0.7%	0.6%	0.9%	1.1%	0.2%
グループディスカッション(WEB)		3.8%	4.8%	2.3%	5.9%	2.0%	3.6%	2.9%
面接(対面)		1.8%	2.0%	1.5%	2.7%	1.7%	1.2%	1.0%
面接(WEB)		7.2%	7.4%	6.8%	9.2%	7.5%	5.7%	5.4%
選考を受けたことはない		49.9%	50.0%	49.7%	47.3%	47.7%	52.6%	53.4%

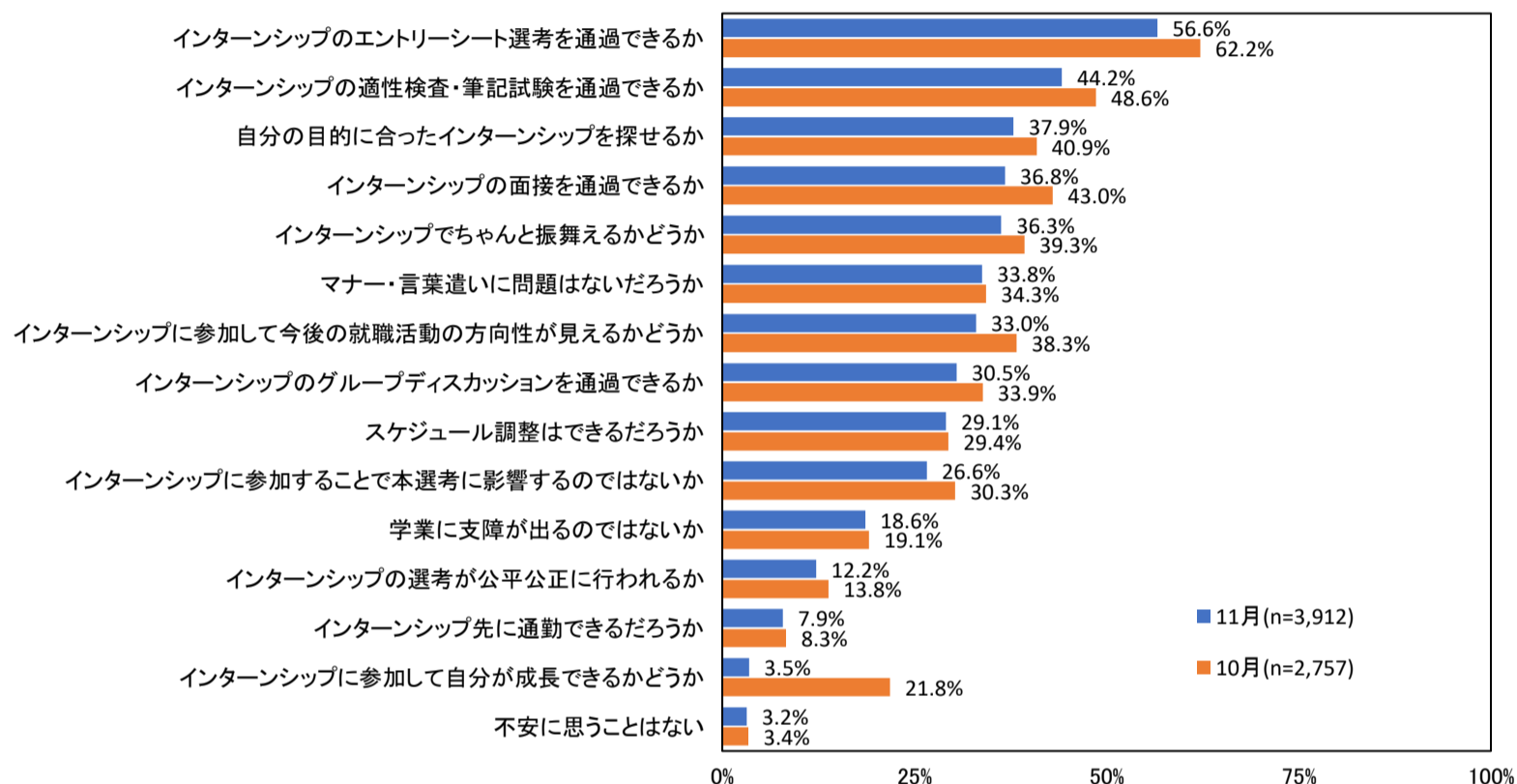
今月のインターンシップの選考(複数回答)



(27) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	37.9%	38.9%	36.1%	40.7%	39.2%	37.2%	30.2%
インターンシップのエントリーシート選考を通過できるか	56.6%	59.3%	52.2%	53.8%	49.5%	64.6%	57.4%
インターンシップの適性検査・筆記試験を通過できるか	44.2%	45.9%	41.6%	43.3%	40.5%	48.4%	43.7%
インターンシップのグループディスカッションを通過できるか	30.5%	32.7%	27.0%	29.7%	26.1%	35.6%	28.6%
インターンシップの面接を通過できるか	36.8%	37.6%	35.4%	35.4%	34.5%	39.8%	37.1%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	3.5%	3.9%	3.0%	4.0%	2.7%	3.7%	3.5%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるかどうか	33.0%	34.6%	30.3%	33.1%	29.8%	36.1%	31.3%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないか	26.6%	28.5%	23.4%	26.9%	21.5%	30.0%	27.0%
インターンシップでちゃんと振舞えるかどうか	36.3%	37.9%	33.8%	33.0%	29.2%	42.8%	42.4%
インターンシップ先に通勤できるだろうか	7.9%	7.9%	7.8%	7.4%	7.4%	8.4%	8.7%
マナー・言葉遣いに問題はないだろうか	33.8%	34.1%	33.2%	29.9%	29.5%	38.3%	40.3%
学業に支障が出るのではないか	18.6%	16.7%	21.6%	16.0%	22.1%	17.4%	20.7%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	12.2%	13.3%	10.5%	12.9%	9.9%	13.6%	11.7%
スケジュール調整はできるだろうか	29.1%	28.9%	29.4%	26.3%	25.9%	31.4%	36.0%
不安に思うことはない	3.2%	2.3%	4.7%	3.0%	5.3%	1.6%	3.4%

インターンシップについて、不安に思うこと(複数回答)

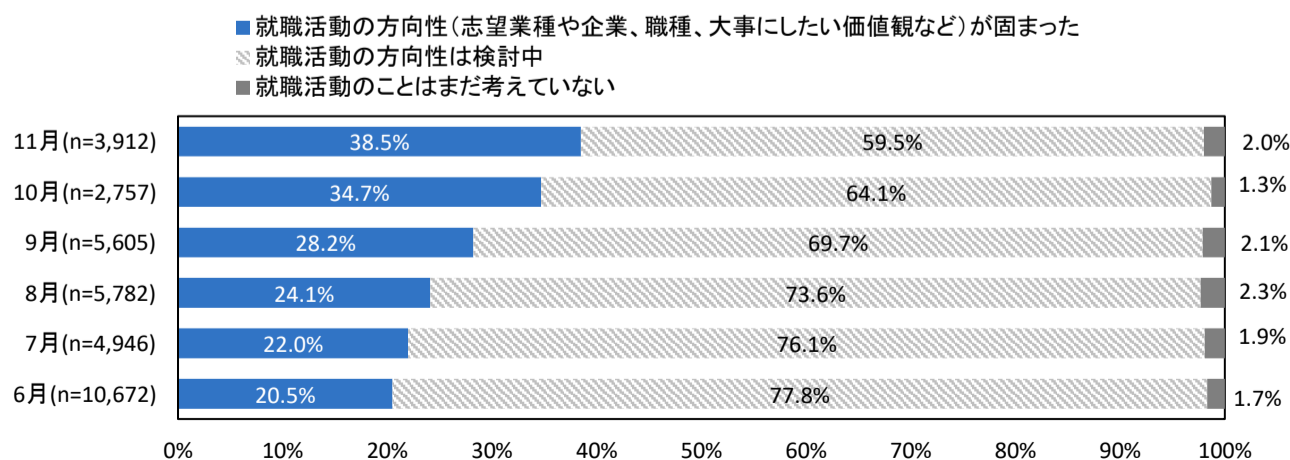


(28) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
絶対にWEBがいい	5.8%	6.0%	5.5%	6.8%	6.1%	5.2%	4.3%
どちらかというWEBがいい	24.1%	23.8%	24.5%	21.7%	23.4%	25.8%	26.6%
どちらでも構わない	23.3%	23.8%	22.5%	24.1%	23.2%	23.5%	21.2%
どちらかという対面がいい	36.5%	35.5%	38.2%	34.8%	36.7%	36.3%	41.0%
絶対に対面がいい	10.3%	10.9%	9.3%	12.6%	10.5%	9.2%	6.9%

(29) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった	38.5%	34.6%	44.8%	38.8%	46.5%	30.5%	41.8%
就職活動の方向性は検討中	59.5%	63.3%	53.3%	58.3%	51.3%	68.3%	57.2%
就職活動のことはまだ考えていない	2.0%	2.1%	1.8%	3.0%	2.2%	1.2%	1.1%



(30) 【全員】インターンシップ以外に行った就職活動の準備として最も力を入れて実施したことをお選びください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
業界研究	20.3%	19.3%	21.9%	21.3%	23.9%	17.3%	18.3%
企業研究	23.5%	20.3%	28.8%	18.3%	29.0%	22.2%	28.3%
仕事研究	6.5%	6.2%	6.9%	6.4%	6.3%	6.0%	8.2%
自己分析	32.3%	36.0%	26.4%	35.4%	24.5%	36.6%	30.1%
就活に対する具体的な対策(面接・自己PR・ES)	17.4%	18.3%	15.9%	18.6%	16.3%	17.9%	15.2%

(31) 【全員】その準備を実施した方法・手段をお選びください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,912	2,444	1,468	676	637	1,768	831
インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ	57.9%	56.5%	60.1%	55.8%	59.8%	57.3%	60.6%
企業が主催する仕事研究セミナー・合同企業説明会等のイベントへの参加	40.1%	39.6%	41.0%	40.5%	42.1%	38.7%	38.9%
OB・OG、社会人の話を聞いた	13.4%	13.2%	13.6%	14.3%	14.1%	12.1%	12.6%
大学主催のガイダンスに出席した	25.4%	26.9%	23.0%	24.7%	22.6%	29.1%	23.7%
その他	14.5%	15.5%	12.9%	14.5%	13.2%	16.5%	12.3%

【文系男子】インターンシップ以外に行った準備とその方法

	小計	業界研究	企業研究	仕事研究	自己分析	就活に対する具体的な対策(面接・自己PR・ES)
回答数	1,206	257	221	77	426	225
インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ	55.8%	64.6%	64.5%	44.2%	50.2%	51.6%
企業が主催する仕事研究セミナー・合同企業説明会等のイベントへの参加	40.5%	49.3%	63.7%	48.8%	25.1%	34.1%
OB・OG、社会人の話を聞いた	14.3%	10.4%	12.1%	16.3%	15.5%	18.3%
大学主催のガイダンスに出席した	24.7%	25.0%	15.3%	25.6%	30.1%	23.0%
その他	14.5%	7.6%	6.5%	9.3%	21.8%	18.3%

【文系女子】インターンシップ以外に行った準備とその方法

	小計	業界研究	企業研究	仕事研究	自己分析	就活に対する具体的な対策(面接・自己PR・ES)
回答数	1,219	211	270	73	446	219
インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ	57.3%	66.7%	60.2%	61.3%	56.3%	45.4%
企業が主催する仕事研究セミナー・合同企業説明会等のイベントへの参加	38.7%	45.8%	59.7%	44.3%	25.5%	30.9%
OB・OG、社会人の話を聞いた	12.1%	11.4%	8.9%	12.3%	13.4%	13.9%
大学主催のガイダンスに出席した	29.1%	28.1%	19.4%	22.6%	30.9%	40.7%
その他	16.5%	6.2%	7.4%	8.5%	24.4%	24.0%

【理系男子】インターンシップ以外に行った準備とその方法

	小計	業界研究	企業研究	仕事研究	自己分析	就活に対する具体的な対策(面接・自己PR・ES)
回答数	972	232	282	61	238	159
インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ	59.8%	61.8%	63.2%	67.5%	58.3%	50.0%
企業が主催する仕事研究セミナー・合同企業説明会等のイベントへの参加	42.1%	49.3%	57.8%	35.0%	30.8%	23.1%
OB・OG、社会人の話を聞いた	14.1%	13.8%	10.8%	15.0%	11.5%	24.0%
大学主催のガイダンスに出席した	22.6%	25.0%	20.5%	20.0%	24.4%	21.2%
その他	13.2%	5.3%	8.1%	10.0%	19.2%	26.0%

【理系女子】インターンシップ以外に行った準備とその方法

	小計	業界研究	企業研究	仕事研究	自己分析	就活に対する具体的な対策(面接・自己PR・ES)
回答数	514	94	145	42	155	78
インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツ	60.6%	65.1%	65.5%	60.3%	58.8%	50.0%
企業が主催する仕事研究セミナー・合同企業説明会等のイベントへの参加	38.9%	53.9%	53.6%	36.8%	24.4%	23.0%
OB・OG、社会人の話を聞いた	12.6%	11.8%	14.9%	17.6%	10.0%	11.9%
大学主催のガイダンスに出席した	23.7%	21.1%	17.4%	17.6%	27.2%	34.9%
その他	12.3%	2.0%	1.7%	4.4%	24.4%	24.6%