

■実施要綱

調査依頼方法

- ・新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「マイナビ新卒採用サポネット」会員にメールマガジンにて案内
- ・マイナビ2021のサポートメール、企業向けHPにて案内
- ・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

調査期間

・2020年6月5日(金)～6月29日(月)

回答方法

- ・WEBフォームより回答

有効回答数

2,886社 (上場 246社 ・ 非上場 2,640社 | 製造 1,200社 ・ 非製造 1,686社)

集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答企業数の業種別構成比を本来の比率と等しくする為、経済センサス基礎調査及び総務省HPを基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成26年度 経済センサス基礎調査の従業員5名以上の企業数と公務他団体数(自治体+特別区+中央省庁+復興庁)を参照している。業種分類は、経済センサスにおける分類を弊社分類の42業種に割り当てている。なお、17年卒以前の数値は、ウエイトバック処理なしの値で表示する。※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けて集計すること。

■目次

広報活動前期間	インターンシップ実施率
	インターンシップ実施時期【21卒】
	インターンシップ実施予定【22卒】
	インターンシップ実施予定時期【22卒】
	インターンシップ実施日数【21卒・22卒】
広報活動開始後	インターンシップ実施時期別の実施日数【21卒・22卒】
	採用予定数前年比較
	個別企業セミナー開催月(今後の予定含む)／【対面】【WEB】
	採用予定数に対して現在採用が確定している割合
	現在の問題点
その他	今年度の採用活動において【企業認知】のために実施したこと
	今年度の採用活動において実施した【採用手法】
	2022年卒の採用計画について
	WEBで実施するインターンシップについて
	業種対応表

■本調査に関するお問い合わせ先
株式会社 マイナビ
社長室 HRリサーチ部
E-mail:myrm@mynavi.jp

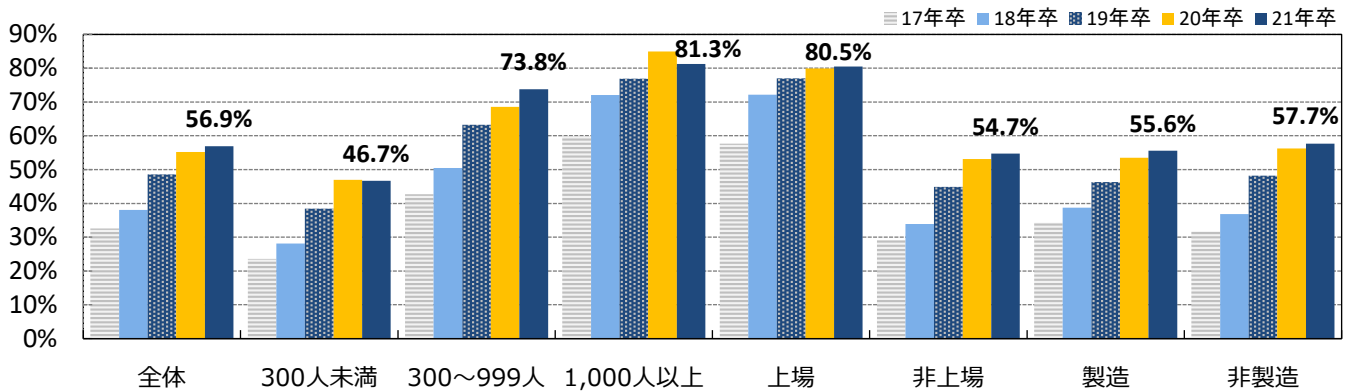
■新卒採用に関するサービスについては
「新卒採用サポネット」
<https://saponet.mynavi.jp/>
で最新情報を公開しています。

【インターンシップ実施率】

インターンシップ実施率(インターンシップを実施した企業/全回答企業)

(それぞれ「実施した」と回答した割合)	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,886	1,946	634	306	246	2,640	1,200	1,686
21年卒	56.9%	46.7%	73.8%	81.3%	80.5%	54.7%	55.6%	57.7%
20年卒	55.2%	47.0%	68.6%	85.0%	79.9%	53.1%	53.5%	56.3%
19年卒	48.6%	38.5%	63.3%	76.9%	77.0%	44.9%	46.3%	48.2%
18年卒	38.1%	28.1%	50.5%	72.1%	72.2%	33.9%	38.7%	36.8%
17年卒	32.6%	23.6%	42.7%	59.9%	57.7%	29.2%	34.3%	31.7%
16年卒	30.2%	21.8%	39.2%	54.2%	50.9%	27.2%	28.3%	31.3%

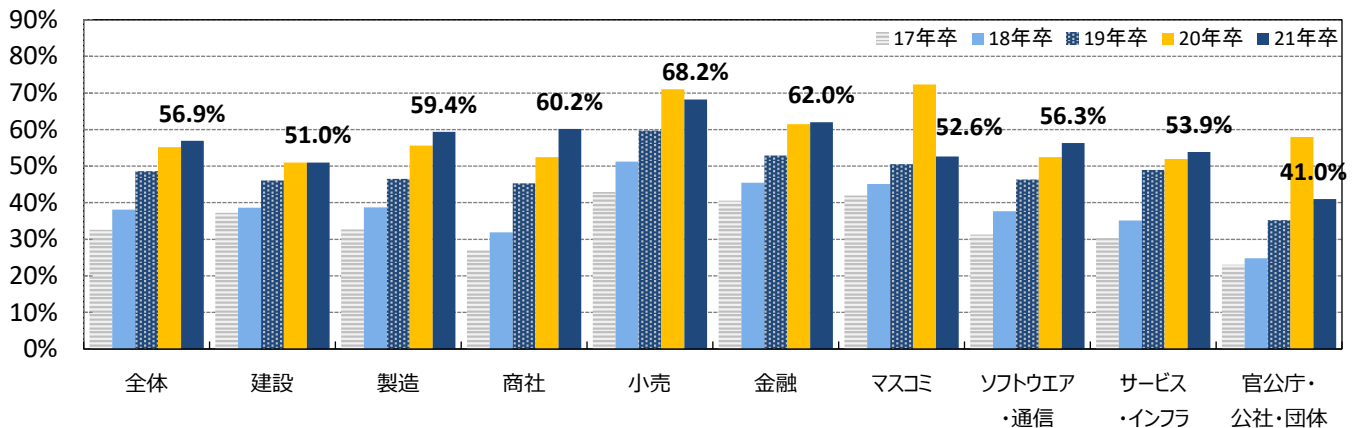
※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出



インターンシップ実施率・業種大分類

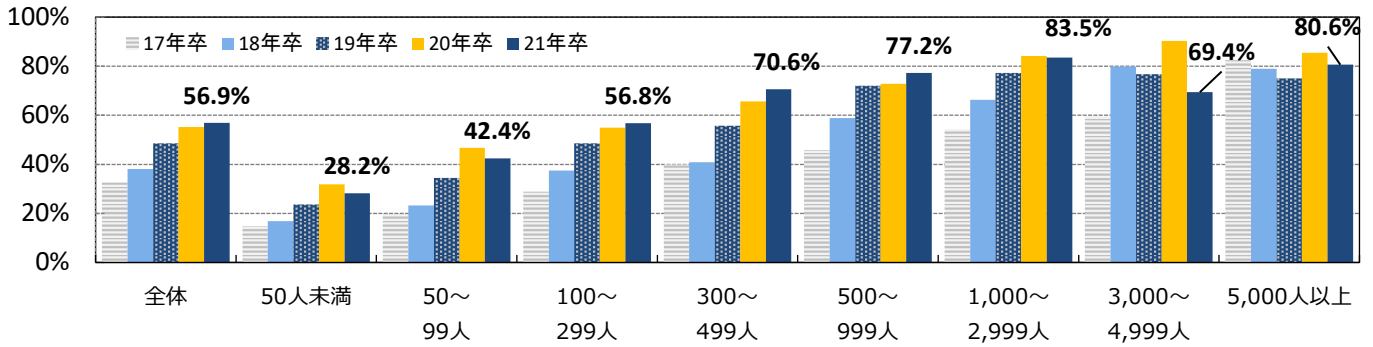
※製造は建設を除いて集計

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,886	453	747	357	107	100	78	261	705	78
21年卒	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%
20年卒	55.2%	51.0%	55.6%	52.5%	71.0%	61.5%	72.3%	52.5%	51.9%	58.0%
19年卒	48.6%	46.1%	46.5%	45.3%	59.7%	52.9%	50.5%	46.3%	49.0%	35.2%
18年卒	38.1%	38.6%	38.7%	31.9%	51.2%	45.5%	45.1%	37.7%	35.1%	24.8%
17年卒	32.6%	37.2%	32.7%	27.0%	42.9%	40.6%	42.0%	31.3%	30.3%	23.1%
16年卒	30.2%	27.0%	28.9%	30.0%	35.2%	47.6%	45.0%	29.2%	27.6%	26.5%



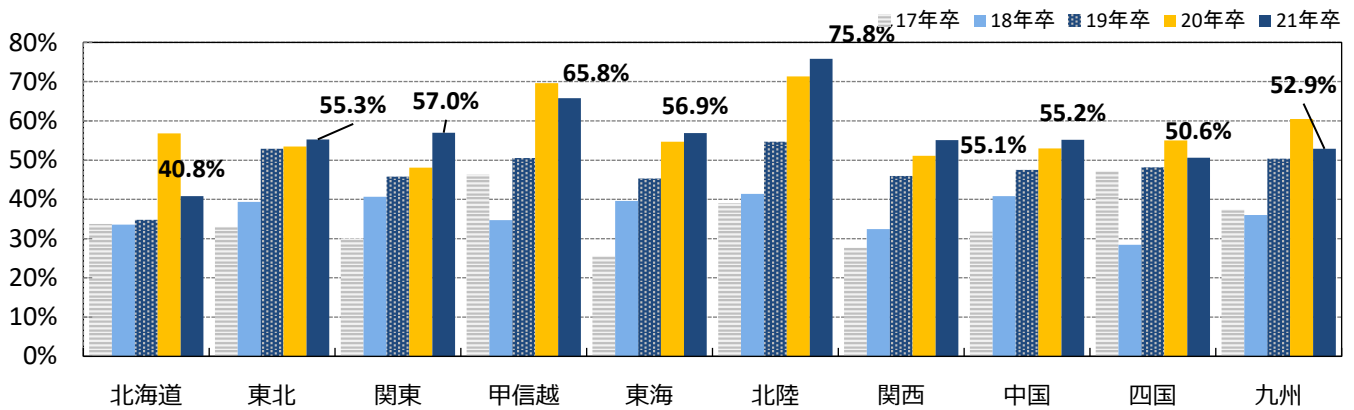
従業員規模8分類

	全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	3,000~4,999人	5,000人以上
回答数	2,886	449	533	964	341	293	219	43	44
21年卒	56.9%	28.2%	42.4%	56.8%	70.6%	77.2%	83.5%	69.4%	80.6%
20年卒	55.2%	31.8%	46.7%	55.0%	65.6%	72.8%	84.1%	90.3%	85.5%
19年卒	48.6%	23.6%	34.5%	48.6%	55.7%	72.0%	77.3%	76.7%	75.0%
18年卒	38.1%	16.8%	23.2%	37.5%	40.8%	58.8%	66.3%	79.8%	79.0%
17年卒	32.6%	14.8%	19.7%	28.8%	39.9%	45.8%	54.2%	59.4%	82.4%
16年卒	30.2%	13.5%	18.1%	27.0%	34.7%	43.2%	51.3%	61.5%	60.9%



インターンシップ実施率・10地区

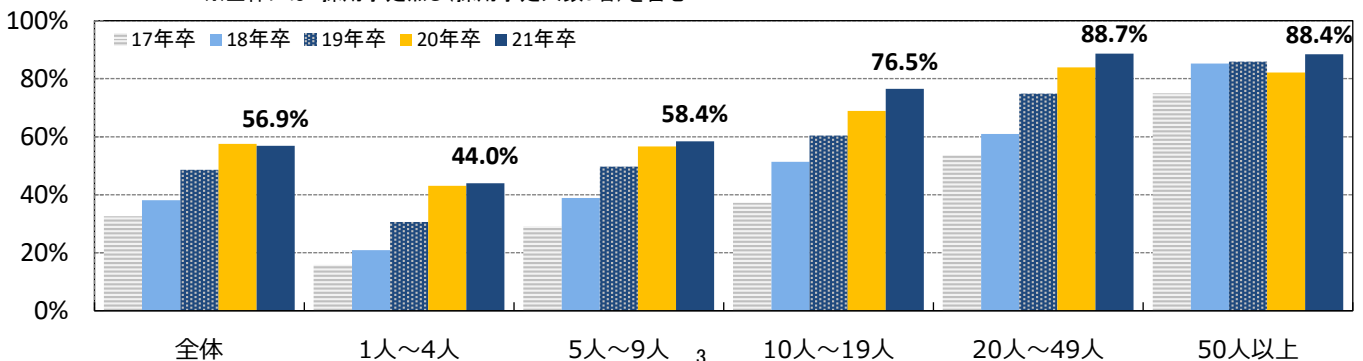
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	124	121	745	175	354	190	453	304	76	344
21年卒	40.8%	55.3%	57.0%	65.8%	56.9%	75.8%	55.1%	55.2%	50.6%	52.9%
20年卒	56.8%	53.5%	48.1%	69.6%	54.7%	71.3%	51.1%	53.0%	55.0%	60.5%
19年卒	34.8%	52.9%	45.8%	50.5%	45.3%	54.7%	46.0%	47.5%	48.2%	50.4%
18年卒	33.6%	39.4%	40.7%	34.7%	39.6%	41.4%	32.4%	40.8%	28.4%	36.0%
17年卒	33.7%	33.0%	30.1%	46.4%	25.6%	39.0%	27.7%	31.8%	47.3%	37.4%
16年卒	36.6%	29.0%	28.8%	28.8%	28.2%	40.4%	26.8%	29.5%	34.2%	27.9%



インターンシップ実施率・採用予定数別

	全体	1人~4人	5人~9人	10人~19人	20人~49人	50人以上
回答数	2,886	1,262	695	434	231	82
21年卒	56.9%	44.0%	58.4%	76.5%	88.7%	88.4%
20年卒	57.5%	43.1%	56.7%	68.9%	83.9%	82.1%
19年卒	48.6%	30.6%	49.7%	60.4%	74.8%	85.9%
18年卒	38.1%	20.9%	38.9%	51.3%	61.0%	85.2%
17年卒	32.6%	15.8%	29.2%	37.2%	53.6%	75.0%
16年卒	30.2%	14.8%	30.0%	30.9%	54.1%	69.0%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む



【インターンシップ実施時期】(21年卒向け)

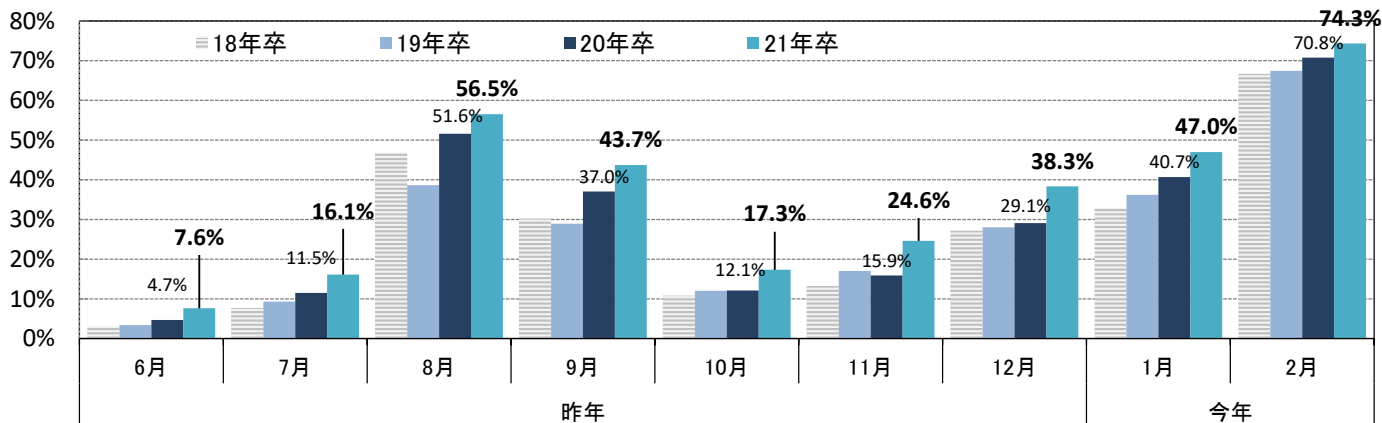
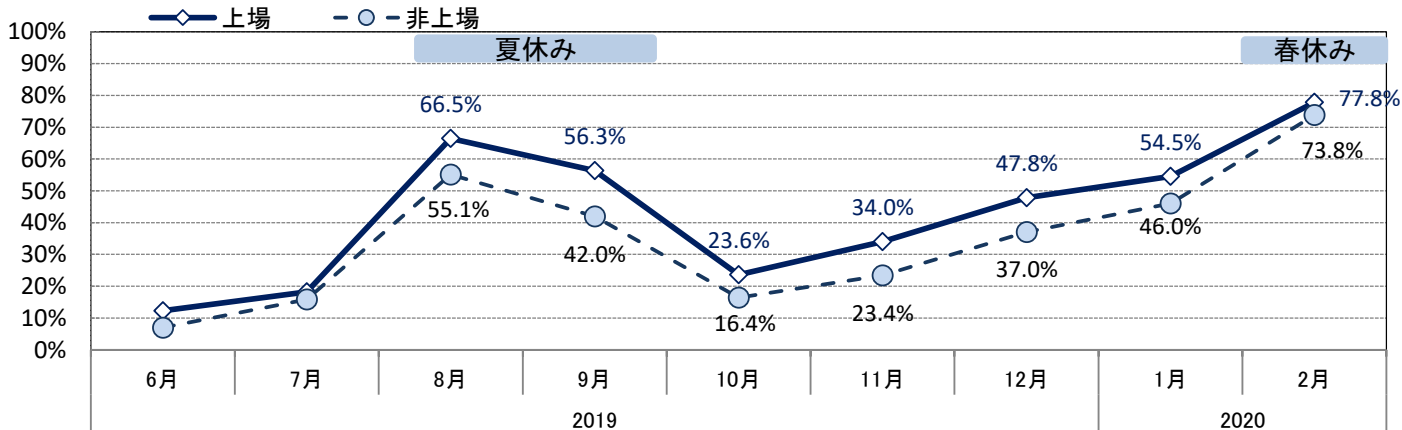
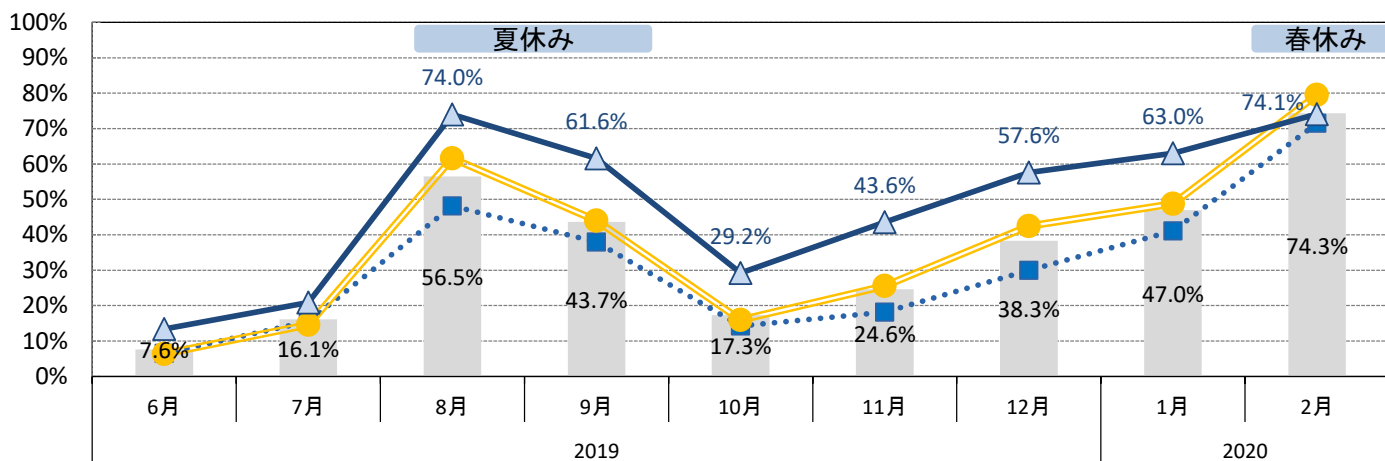
21年卒向け インターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施した企業/全インターンシップ実施企業)

		全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	20年卒全体	19年卒全体	18年卒全体
回答数		1608	901	464	243	200	1408	667	941	1365	1120	525
2019	6月	7.6%	6.5%	6.4%	13.4%	12.3%	7.0%	4.8%	9.3%	4.7%	3.4%	3.1%
	7月	16.1%	15.5%	14.6%	20.9%	18.2%	15.9%	13.3%	17.8%	11.5%	9.3%	7.7%
	8月	56.5%	48.2%	61.6%	74.0%	66.5%	55.1%	55.2%	57.2%	51.6%	38.6%	46.8%
	9月	43.7%	38.0%	44.0%	61.6%	56.3%	42.0%	44.7%	43.1%	37.0%	28.9%	30.2%
	10月	17.3%	14.3%	16.0%	29.2%	23.6%	16.4%	12.9%	19.9%	12.1%	12.0%	10.8%
	11月	24.6%	18.2%	25.6%	43.6%	34.0%	23.4%	20.7%	27.0%	15.9%	17.0%	13.2%
2020	12月	38.3%	30.0%	42.5%	57.6%	47.8%	37.0%	30.3%	43.0%	29.1%	28.0%	27.2%
	1月	47.0%	41.1%	48.8%	63.0%	54.5%	46.0%	40.5%	50.9%	40.7%	36.2%	32.9%
	2月	74.3%	71.5%	79.5%	74.1%	77.8%	73.8%	70.7%	76.5%	70.8%	67.4%	66.7%
上記期間には実施せず		2.3%	3.5%	1.4%	0.4%	0.4%	2.6%	2.6%	2.2%	5.5%	7.5%	5.6%

※2018年卒以降は「全体」値のみウエイトバックをかけた数値を掲載。2018年卒はデータを再集計して掲出

インターンシップ実施時期

■ 全体
 ● 300人未満
 ● 300~999人
 ▲ 1,000人以上



インターンシップ実施時期・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数		228	439	213	72	61	41	147	375	32
昨年	6月	6.1%	3.9%	5.6%	13.9%	1.6%	2.4%	6.8%	9.6%	3.1%
	7月	16.2%	11.2%	17.8%	18.1%	9.8%	9.8%	15.0%	18.9%	6.3%
	8月	57.9%	53.3%	57.3%	68.1%	63.9%	56.1%	56.5%	52.8%	37.5%
	9月	46.9%	43.1%	43.2%	43.1%	45.9%	36.6%	49.0%	43.2%	31.3%
	10月	16.2%	10.5%	14.1%	20.8%	14.8%	7.3%	22.4%	22.7%	9.4%
	11月	26.3%	16.6%	24.9%	30.6%	24.6%	12.2%	28.6%	27.2%	12.5%
	12月	34.6%	27.1%	42.3%	45.8%	41.0%	29.3%	42.2%	43.5%	21.9%
今年	1月	41.7%	39.6%	45.1%	61.1%	44.3%	26.8%	52.4%	50.9%	15.6%
	2月	65.8%	74.3%	74.2%	87.5%	86.9%	63.4%	76.2%	72.8%	65.6%
上記期間には実施せず		2.6%	2.5%	0.9%	1.4%	1.6%	-	2.0%	3.2%	3.1%

インターンシップ実施時期・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	5,000人以上
回答数		1,608	121	226	554	242	222	179	29	35
昨年	6月	7.6%	2.4%	7.6%	6.9%	5.8%	7.1%	13.0%	5.6%	22.3%
	7月	16.1%	9.1%	20.2%	15.1%	13.8%	15.2%	20.3%	18.7%	26.1%
	8月	56.5%	40.0%	47.7%	50.1%	56.7%	66.3%	74.3%	65.3%	79.5%
	9月	43.7%	30.9%	35.2%	40.5%	41.7%	46.1%	60.6%	54.3%	73.8%
	10月	17.3%	9.3%	13.5%	15.7%	13.7%	18.2%	26.7%	23.2%	48.2%
	11月	24.6%	9.1%	15.9%	21.0%	22.6%	28.5%	41.7%	37.3%	59.4%
	12月	38.3%	13.6%	31.0%	32.9%	40.0%	44.9%	57.0%	48.0%	68.6%
今年	1月	47.0%	31.8%	38.4%	43.9%	42.7%	54.8%	63.0%	67.4%	59.2%
	2月	74.3%	54.4%	64.4%	77.6%	77.1%	81.8%	74.6%	84.6%	62.1%
上記期間には実施せず		2.3%	6.7%	4.4%	2.5%	1.4%	1.3%	-	3.3%	-

インターンシップ実施時期・10地区

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		52	60	418	111	192	138	249	161	39	188
昨年	6月	6.0%	11.8%	9.5%	4.4%	4.4%	2.6%	10.6%	11.7%	-	5.3%
	7月	10.7%	17.4%	20.5%	16.0%	14.6%	6.1%	15.3%	22.6%	12.8%	12.8%
	8月	42.0%	58.6%	56.0%	59.8%	61.0%	58.0%	48.0%	64.2%	67.2%	54.3%
	9月	48.3%	48.3%	42.2%	33.2%	43.0%	50.5%	41.0%	48.1%	46.7%	45.1%
	10月	18.4%	11.2%	24.6%	15.0%	20.2%	5.8%	19.2%	14.7%	11.7%	11.3%
	11月	34.9%	23.9%	33.6%	22.3%	23.0%	12.0%	28.6%	17.2%	14.1%	18.9%
	12月	45.2%	35.0%	46.7%	41.8%	43.3%	19.4%	45.6%	29.0%	30.2%	25.9%
今年	1月	58.4%	50.7%	53.5%	53.0%	49.3%	34.5%	52.7%	42.6%	28.4%	31.2%
	2月	70.1%	78.0%	70.1%	83.5%	77.5%	75.3%	79.7%	70.8%	76.4%	68.3%
上記期間には実施せず		5.9%	7.7%	1.4%	4.3%	0.8%	1.2%	1.9%	2.6%	-	3.3%

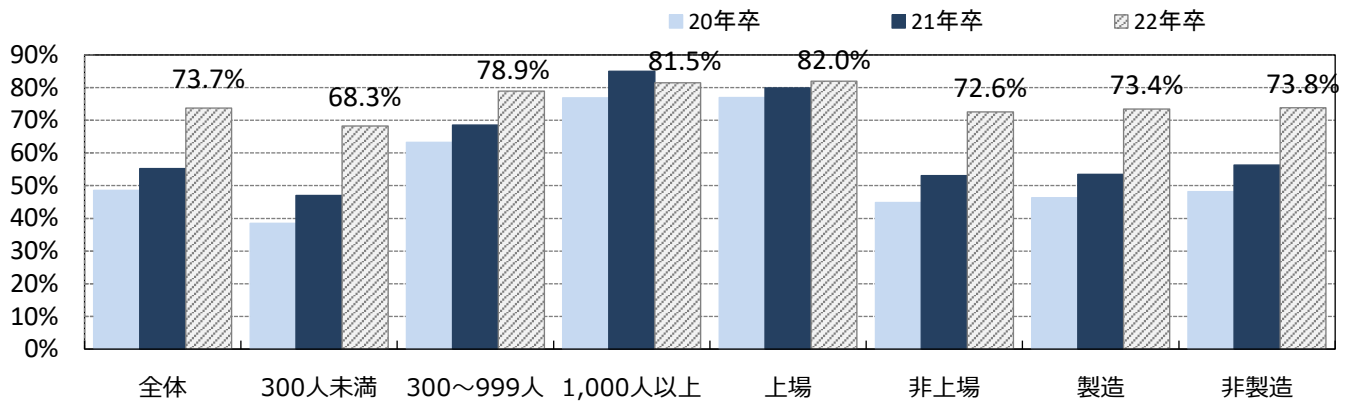
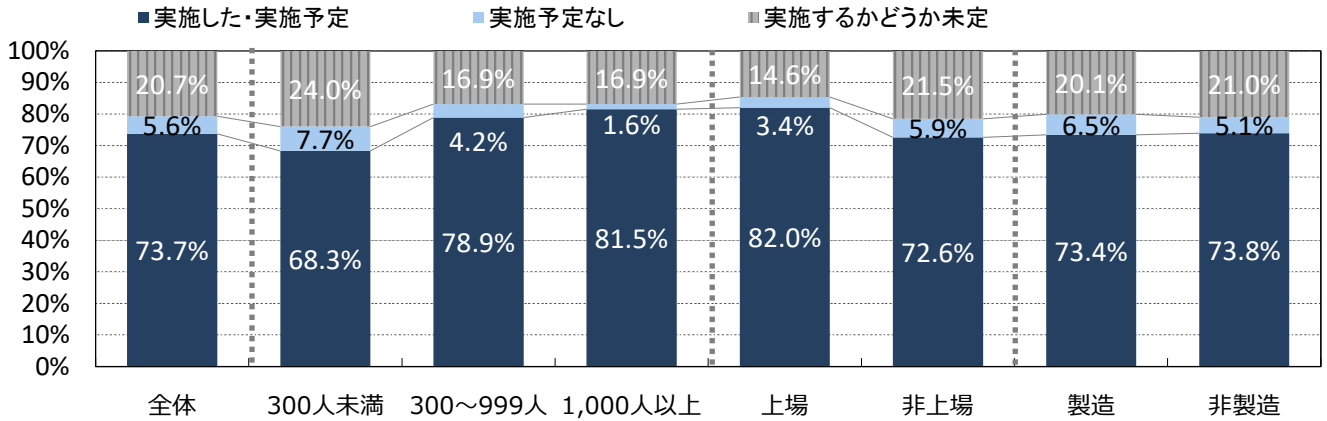
インターンシップ実施時期・採用予定数別

		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,608	540	417	330	199	72
昨年	6月	7.6%	4.3%	8.2%	6.7%	10.4%	23.4%
	7月	16.1%	11.9%	16.5%	14.0%	21.7%	34.6%
	8月	56.5%	40.0%	61.6%	58.2%	75.4%	84.2%
	9月	43.7%	31.9%	43.9%	47.2%	57.9%	73.1%
	10月	17.3%	9.3%	15.0%	17.4%	29.8%	48.1%
	11月	24.6%	14.8%	20.4%	27.4%	38.0%	61.8%
	12月	38.3%	25.5%	34.3%	44.4%	55.5%	69.8%
今年	1月	47.0%	33.3%	45.0%	53.7%	62.5%	70.0%
	2月	74.3%	67.1%	79.1%	81.4%	78.8%	68.1%
上記期間には実施せず		2.3%	3.9%	1.5%	1.9%	0.5%	1.2%

【インターンシップ実施予定】(22年卒向け)

22年卒向けインターンシップ実施予定

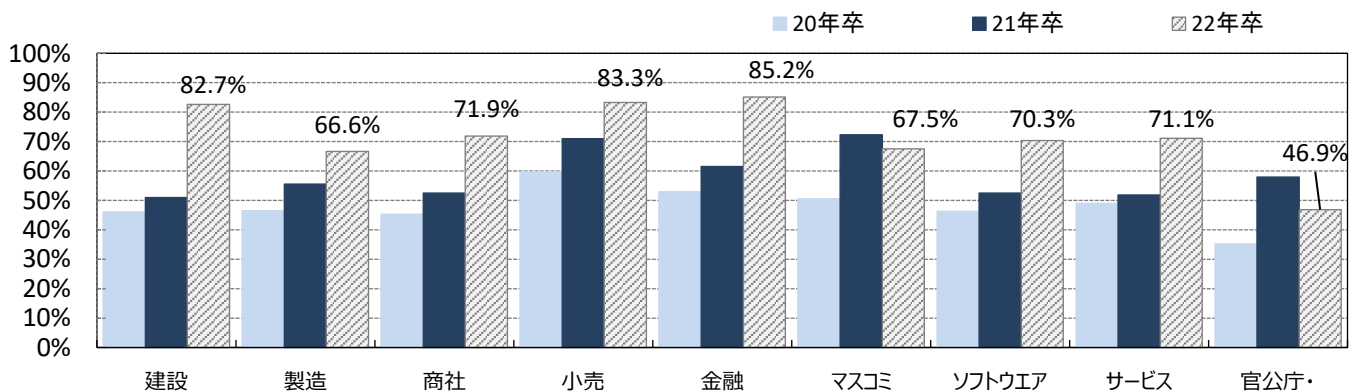
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,580	884	455	241	196	1,384	653	927
実施した・実施予定	73.7%	68.3%	78.9%	81.5%	82.0%	72.6%	73.4%	73.8%
実施予定なし	5.6%	7.7%	4.2%	1.6%	3.4%	5.9%	6.5%	5.1%
実施するかどうか未定	20.7%	24.0%	16.9%	16.9%	14.6%	21.5%	20.1%	21.0%
21年卒向け・実施した	56.9%	46.7%	73.8%	81.3%	80.5%	54.7%	55.6%	57.7%



22年卒向けインターンシップ実施予定・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

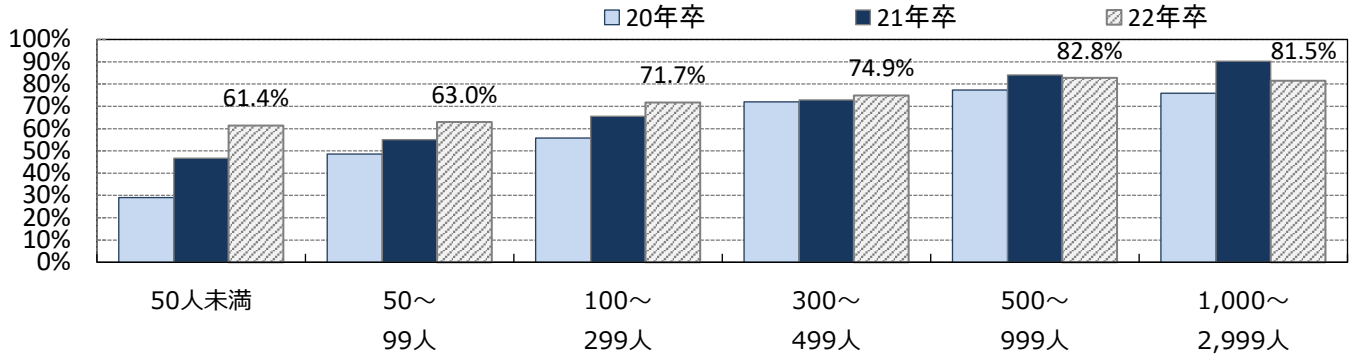
	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	1,580	225	428	210	72	61	40	145	367	32
実施した・実施予定	73.7%	82.7%	66.6%	71.9%	83.3%	85.2%	67.5%	70.3%	71.1%	46.9%
実施予定なし	5.6%	4.4%	7.9%	6.2%	1.4%	-	7.5%	7.6%	6.3%	9.4%
実施するかどうか未定	20.7%	12.9%	25.5%	21.9%	15.3%	14.8%	25.0%	22.1%	22.6%	43.8%
21年卒向け・実施した	56.9%	51.0%	59.4%	60.2%	68.2%	62.0%	52.6%	56.3%	53.9%	41.0%



22年卒向けインターンシップ実施予定・従業員規模8分類

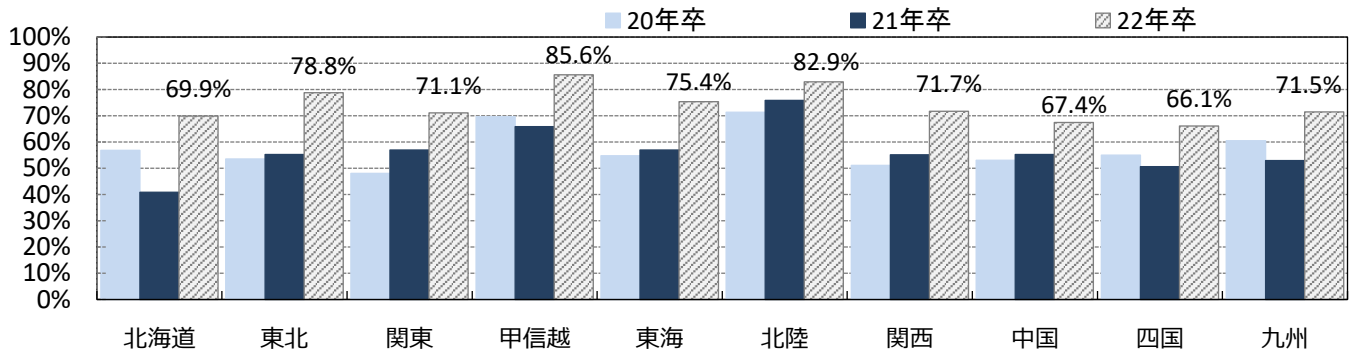
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,580	119	221	544	239	216	177	29	35
実施した・実施予定	73.7%	61.4%	63.0%	71.7%	74.9%	82.8%	81.5%	76.6%	85.3%
実施予定なし	5.6%	10.2%	13.5%	5.0%	6.8%	1.7%	1.5%	-	3.2%
実施するかどうか未定	20.7%	28.5%	23.5%	23.3%	18.3%	15.5%	16.9%	23.4%	11.5%
21年卒向け・実施した	56.9%	28.2%	42.4%	56.8%	70.6%	77.2%	83.5%	69.4%	80.6%



22年卒向けインターンシップ実施予定・10地区

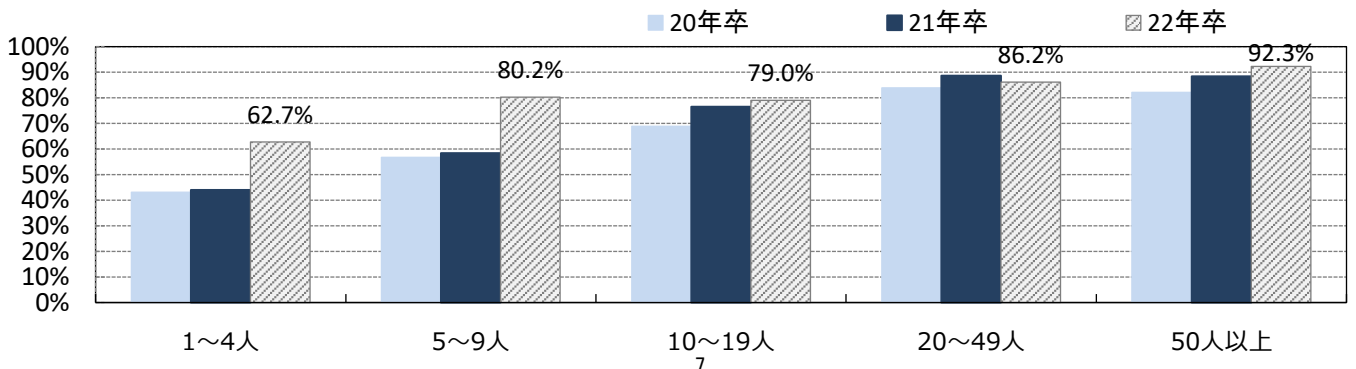
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	52	59	414	108	192	134	244	155	37	185
実施した・実施予定	69.9%	78.8%	71.1%	85.6%	75.4%	82.9%	71.7%	67.4%	66.1%	71.5%
実施予定なし	7.5%	2.6%	6.1%	3.3%	3.0%	4.5%	6.0%	8.4%	7.3%	7.1%
実施するかどうか未定	22.6%	18.6%	22.7%	11.2%	21.6%	12.6%	22.3%	24.2%	26.6%	21.4%
21年卒向け・実施した	40.8%	55.3%	57.0%	65.8%	56.9%	75.8%	55.1%	55.2%	50.6%	52.9%



22年卒向けインターンシップ実施予定・採用予定数別

	全体	1～4人	5～9人	10～19人	20～49人	50人以上
回答数	1,580	528	413	321	196	72
実施した・実施予定	73.7%	62.7%	80.2%	79.0%	86.2%	92.3%
実施予定なし	5.6%	7.6%	5.1%	2.3%	2.4%	-
実施するかどうか未定	20.7%	29.8%	14.7%	18.7%	11.4%	7.7%
21年卒向け・実施した	56.9%	44.0%	58.4%	76.5%	88.7%	88.4%

※全体には「採用予定無し(採用予定人数0名)」を含む



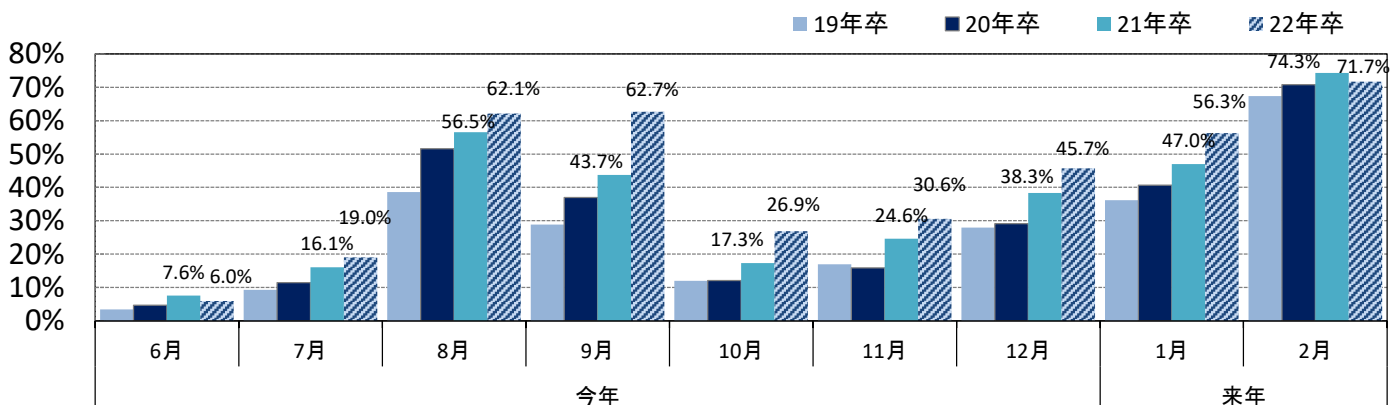
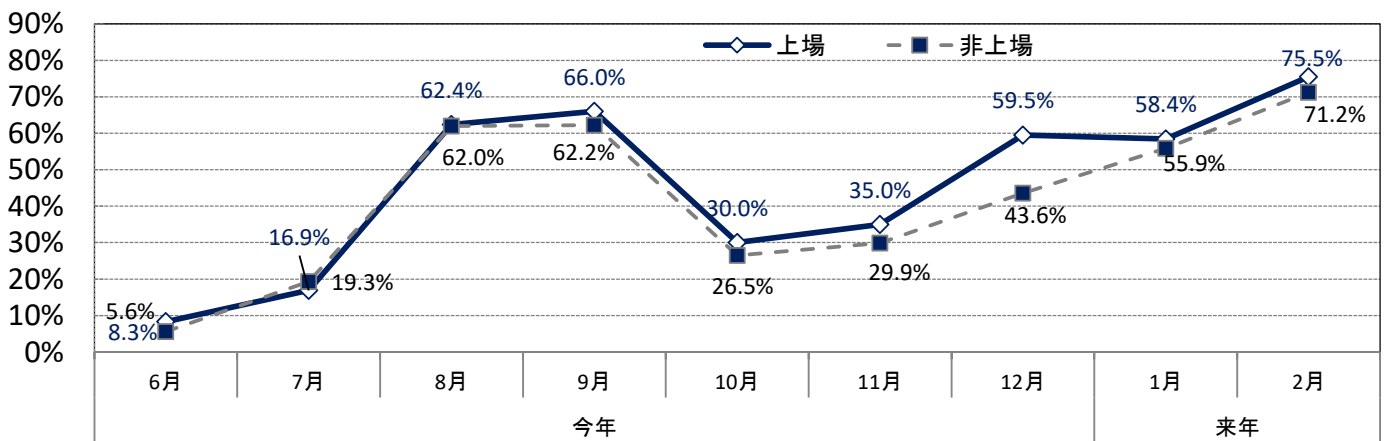
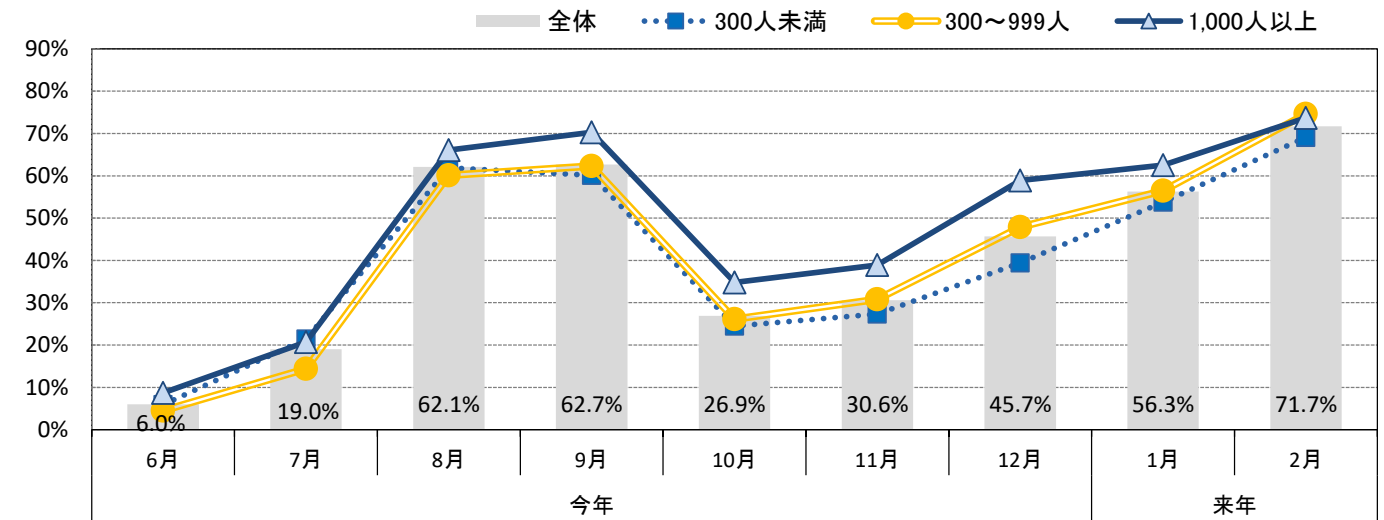
【インターンシップ実施予定時期】(22年卒向け)

22年卒向けインターンシップ実施時期(その時期にインターンシップを実施予定の企業/全インターンシップ実施予定企業)

▼21年卒以前は「実施した時期」

		全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	21年卒 全体	20年卒 全体	19年卒 全体
回答数		1,127	590	344	193	155	972	467	660	1,608	1,365	1,120
今年	6月	6.0%	5.9%	4.5%	8.7%	8.3%	5.6%	4.7%	6.8%	7.6%	4.7%	3.4%
	7月	19.0%	21.4%	14.4%	20.7%	16.9%	19.3%	16.5%	20.5%	16.1%	11.5%	9.3%
	8月	62.1%	61.9%	60.1%	66.1%	62.4%	62.0%	59.9%	63.3%	56.5%	51.6%	38.6%
	9月	62.7%	60.1%	62.3%	70.3%	66.0%	62.2%	64.0%	62.0%	43.7%	37.0%	28.9%
	10月	26.9%	24.5%	26.1%	34.8%	30.0%	26.5%	22.2%	29.8%	17.3%	12.1%	12.0%
	11月	30.6%	27.3%	30.8%	38.9%	35.0%	29.9%	26.5%	33.0%	24.6%	15.9%	17.0%
来年	12月	45.7%	39.4%	47.9%	58.9%	59.5%	43.6%	38.5%	50.0%	38.3%	29.1%	28.0%
	1月	56.3%	53.8%	56.5%	62.5%	58.4%	55.9%	50.2%	59.8%	47.0%	40.7%	36.2%
	2月	71.7%	69.1%	74.6%	73.7%	75.5%	71.2%	66.6%	74.8%	74.3%	70.8%	67.4%
上記期間には実施せず		2.0%	2.5%	1.1%	2.2%	0.9%	2.2%	2.3%	1.9%	2.3%	5.5%	7.5%

22年卒向けインターンシップ実施時期



22年卒向けインターンシップ実施時期・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

		建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	* 官公庁・ 公社・団体
回答数		184	283	148	60	52	25	101	259	15
今年	6月	8.7%	1.1%	4.7%	8.3%	-	-	3.0%	7.7%	-
	7月	25.0%	8.8%	14.9%	21.7%	9.6%	-	12.9%	24.3%	-
	8月	67.9%	52.7%	60.8%	70.0%	73.1%	48.0%	60.4%	60.2%	86.7%
	9月	65.2%	62.9%	59.5%	70.0%	69.2%	72.0%	61.4%	58.3%	46.7%
	10月	28.3%	16.6%	25.7%	33.3%	26.9%	8.0%	32.7%	30.5%	13.3%
	11月	33.2%	20.5%	29.7%	35.0%	32.7%	20.0%	31.7%	34.0%	20.0%
	12月	42.4%	35.0%	48.0%	53.3%	44.2%	36.0%	55.4%	50.2%	20.0%
来年	1月	53.8%	47.0%	58.8%	68.3%	48.1%	24.0%	67.3%	57.9%	20.0%
	2月	64.1%	68.9%	71.6%	83.3%	82.7%	72.0%	81.2%	70.7%	73.3%
上記期間には実施せず		3.3%	1.4%	0.7%	1.7%	-	-	2.0%	2.7%	-

22年卒向けインターンシップ実施時期・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

		全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～ 2,999人	* 3,000～ 4,999人	5,000人以上
回答数		1,127	70	136	384	172	172	142	21	30
今年	6月	6.0%	5.5%	8.1%	5.3%	4.5%	4.5%	7.4%	-	22.5%
	7月	19.0%	25.6%	28.8%	18.2%	13.9%	14.7%	20.7%	6.0%	31.3%
	8月	62.1%	66.9%	60.6%	61.4%	59.1%	60.9%	65.2%	68.3%	69.1%
	9月	62.7%	55.0%	61.5%	60.5%	56.9%	67.2%	71.2%	62.2%	71.6%
	10月	26.9%	18.2%	26.4%	25.0%	21.7%	29.9%	33.0%	9.8%	63.4%
	11月	30.6%	20.1%	25.9%	29.0%	27.0%	34.1%	33.8%	32.4%	71.9%
	12月	45.7%	25.3%	43.1%	40.6%	42.1%	53.1%	56.5%	45.7%	81.5%
来年	1月	56.3%	38.4%	52.1%	56.9%	54.6%	58.2%	61.4%	66.0%	66.2%
	2月	71.7%	47.2%	64.8%	74.3%	72.0%	76.9%	75.1%	75.1%	65.2%
上記期間には実施せず		2.0%	2.4%	6.4%	1.3%	2.0%	0.4%	0.8%	9.4%	4.4%

22年卒向けインターンシップ実施時期・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数		34	44	287	88	142	107	164	107	25	129
今年	6月	9.5%	4.5%	6.8%	3.7%	4.8%	0.2%	8.9%	9.3%	-	6.8%
	7月	20.4%	14.4%	19.6%	20.9%	19.2%	9.9%	23.1%	23.2%	9.1%	18.7%
	8月	56.5%	73.7%	56.0%	70.0%	67.2%	59.6%	56.6%	66.3%	77.8%	62.6%
	9月	65.3%	77.0%	53.1%	69.9%	65.1%	74.3%	56.9%	67.9%	52.4%	63.3%
	10月	39.0%	16.4%	34.7%	28.1%	23.8%	18.0%	29.5%	20.7%	13.8%	26.7%
	11月	47.6%	24.4%	38.9%	34.7%	25.3%	19.3%	34.5%	22.9%	9.7%	29.0%
	12月	49.8%	42.3%	55.3%	52.1%	44.3%	27.1%	52.1%	39.0%	42.9%	36.4%
来年	1月	60.3%	51.3%	63.5%	63.5%	49.1%	49.0%	60.5%	57.4%	46.4%	45.8%
	2月	58.6%	73.5%	69.4%	82.6%	67.5%	68.4%	74.0%	72.3%	75.9%	74.6%
上記期間には実施せず		0.6%	2.3%	2.3%	3.9%	1.3%	1.2%	1.2%	2.1%	-	3.6%

22年卒向けインターンシップ実施時期・採用予定数別

		全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数		1,127	325	316	242	169	65
今年	6月	6.0%	5.1%	6.1%	4.4%	6.8%	13.4%
	7月	19.0%	19.4%	19.0%	15.8%	22.7%	22.5%
	8月	62.1%	56.0%	62.4%	60.0%	71.9%	74.3%
	9月	62.7%	54.8%	63.5%	62.7%	71.9%	73.1%
	10月	26.9%	20.9%	23.8%	26.9%	33.9%	49.0%
	11月	30.6%	23.3%	26.8%	31.0%	37.8%	56.4%
	12月	45.7%	36.7%	41.8%	47.1%	55.7%	73.8%
来年	1月	56.3%	43.1%	57.1%	60.7%	65.7%	70.5%
	2月	71.7%	62.9%	75.0%	75.9%	78.2%	69.1%
上記期間には実施せず		2.0%	2.6%	2.2%	0.9%	0.6%	4.7%

【インターンシップ実施時期別の実施日数】

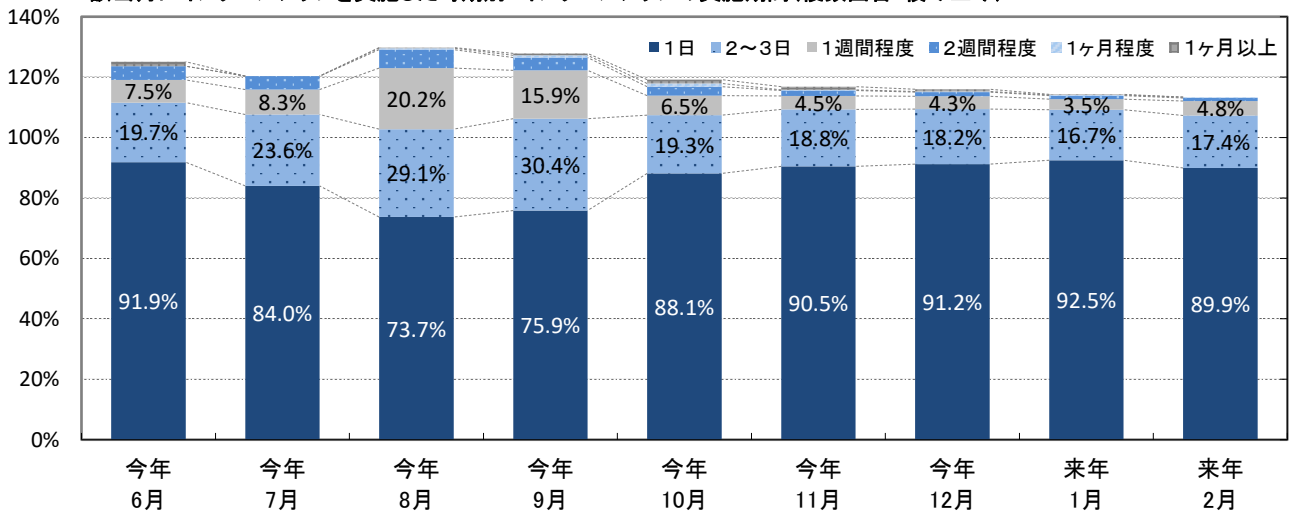
インターンシップの実施日数・実施した時期別（複数選択）

【22年卒向けインターンシップ】

*「1日」開催はインターンシップとは区別して『ワンデー仕事体験』と呼びます。

	全体	今年 6月	今年 7月	今年 8月	今年 9月	今年 10月	今年 11月	今年 12月	来年 1月	来年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,300	58	198	745	760	315	357	564	696	920	25
1日	87.1%	91.9%	84.0%	73.7%	75.9%	88.1%	90.5%	91.2%	92.5%	89.9%	78.1%
2～3日	28.2%	19.7%	23.6%	29.1%	30.4%	19.3%	18.8%	18.2%	16.7%	17.4%	20.4%
1週間程度	17.3%	7.5%	8.3%	20.2%	15.9%	6.5%	4.5%	4.3%	3.5%	4.8%	11.4%
2週間程度	4.9%	4.5%	4.4%	6.1%	4.3%	3.0%	1.8%	1.4%	1.2%	1.0%	16.2%
1ヶ月程度	1.0%	-	-	0.5%	0.7%	1.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	-
1ヶ月以上	0.9%	1.5%	-	0.2%	0.7%	1.3%	1.1%	0.7%	0.2%	-	7.6%

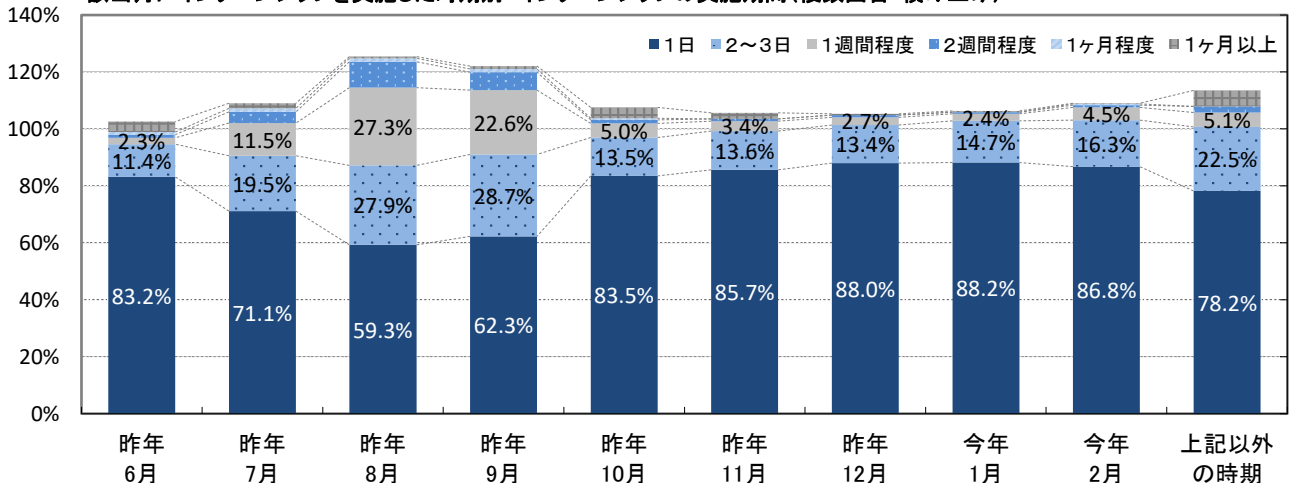
該当月にインターンシップを実施した時期別 インターンシップの実施期間（複数回答・積み上げ）



【21年卒向けインターンシップ】

	全体	昨年 6月	昨年 7月	昨年 8月	昨年 9月	昨年 10月	昨年 11月	昨年 12月	今年 1月	今年 2月	上記以外 の時期
回答数	1,608	102	242	892	706	261	376	590	720	1,182	37
1日	82.0%	83.2%	71.1%	59.3%	62.3%	83.5%	85.7%	88.0%	88.2%	86.8%	78.2%
2～3日	28.6%	11.4%	19.5%	27.9%	28.7%	13.5%	13.6%	13.4%	14.7%	16.3%	22.5%
1週間程度	22.2%	2.3%	11.5%	27.3%	22.6%	5.0%	3.4%	2.7%	2.4%	4.5%	5.1%
2週間程度	6.9%	1.1%	3.9%	9.1%	6.3%	1.2%	0.8%	0.8%	0.6%	0.7%	2.1%
1ヶ月程度	1.3%	0.9%	1.2%	1.2%	1.1%	0.5%	-	-	-	0.5%	-
1ヶ月以上	1.4%	3.7%	1.8%	0.6%	1.1%	3.9%	2.1%	0.4%	0.4%	0.2%	5.6%

該当月にインターンシップを実施した時期別 インターンシップの実施期間（複数回答・積み上げ）

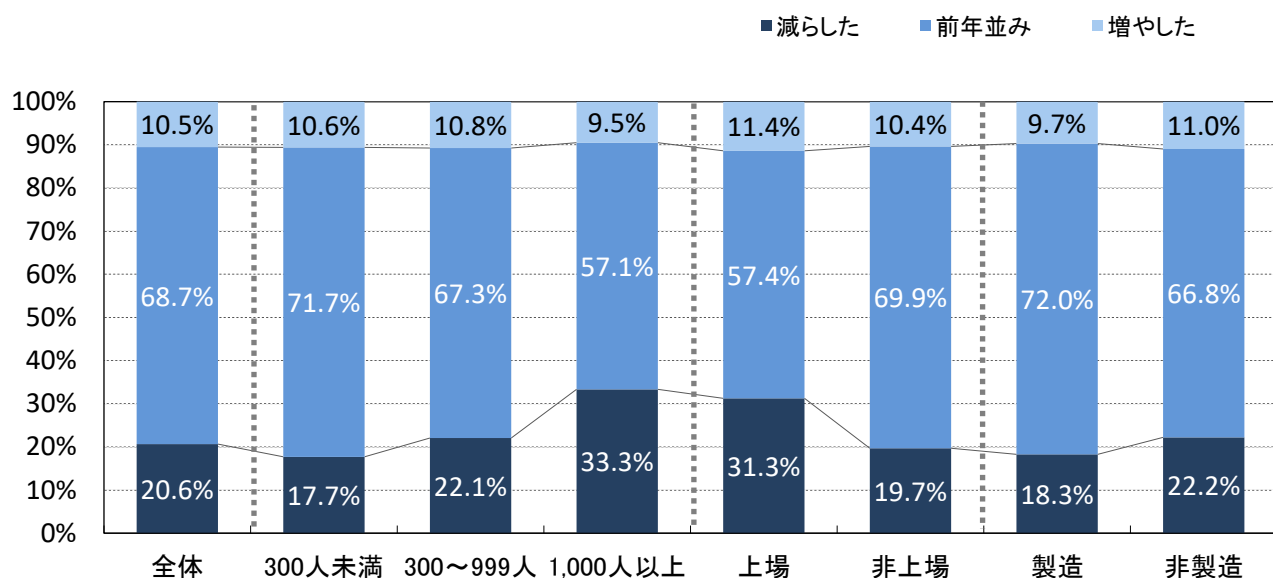


【採用予定数前年比較】

採用予定数前年比較(20年卒と21年卒の比較)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,418	1,546	590	282	226	2,192	978	1,440
減らした	20.6%	17.7%	22.1%	33.3%	31.3%	19.7%	18.3%	22.2%
前年並み	68.7%	71.7%	67.3%	57.1%	57.4%	69.9%	72.0%	66.8%
増やした	10.5%	10.6%	10.8%	9.5%	11.4%	10.4%	9.7%	11.0%

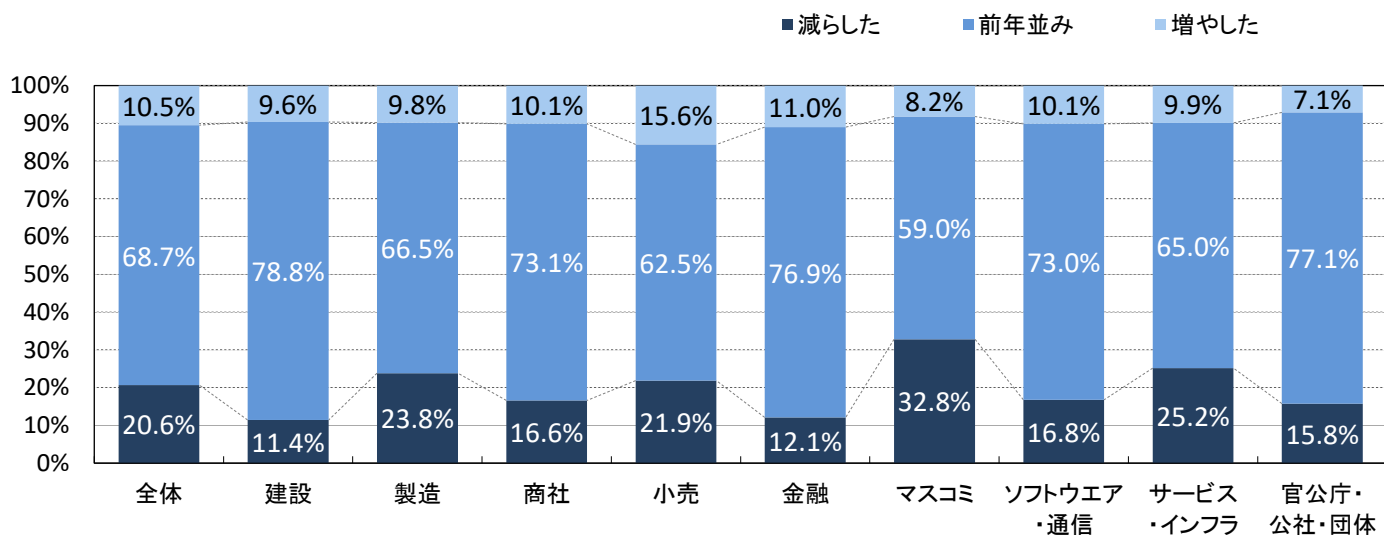
採用予定数前年比較



採用予定数前年比較(20年卒と21年卒の比較)・業種大分類

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	2,418	354	624	308	96	91	61	237	577	70
減らした	20.6%	11.4%	23.8%	16.6%	21.9%	12.1%	32.8%	16.8%	25.2%	15.8%
前年並み	68.7%	78.8%	66.5%	73.1%	62.5%	76.9%	59.0%	73.0%	65.0%	77.1%
増やした	10.5%	9.6%	9.8%	10.1%	15.6%	11.0%	8.2%	10.1%	9.9%	7.1%

採用予定数前年比較・業種大分類

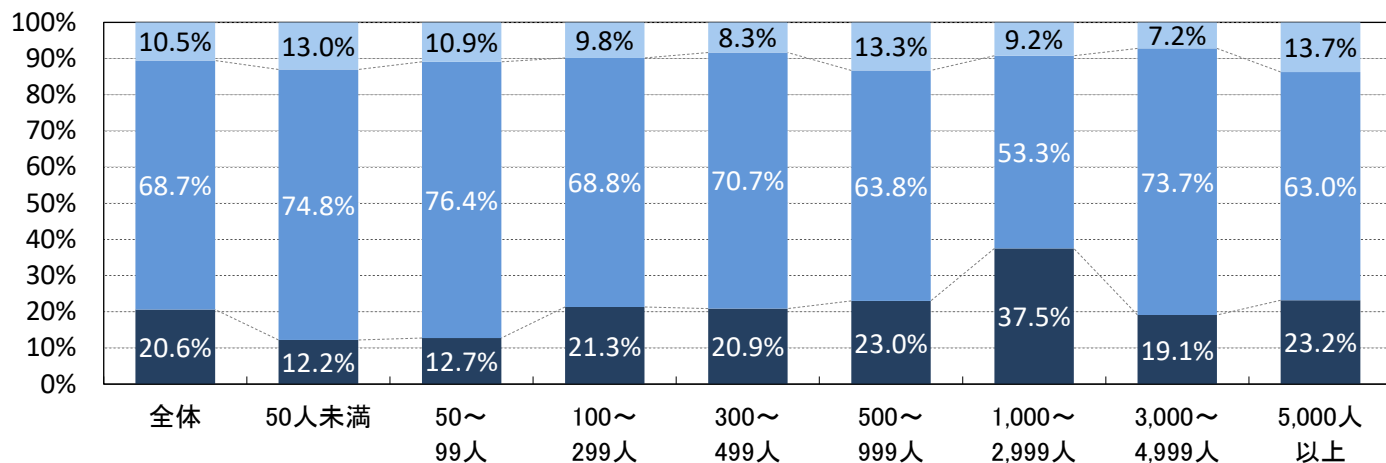


採用予定数前年比較(20年卒と21年卒の比較)・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～ 99人	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000～ 4,999人	5,000人 以上
回答数	2,418	271	417	858	316	274	204	39	39
減らした	20.6%	12.2%	12.7%	21.3%	20.9%	23.0%	37.5%	19.1%	23.2%
前年並み	68.7%	74.8%	76.4%	68.8%	70.7%	63.8%	53.3%	73.7%	63.0%
増やした	10.5%	13.0%	10.9%	9.8%	8.3%	13.3%	9.2%	7.2%	13.7%

採用予定数前年比較・従業員数6区分

■減らした ■前年並み ■増やした

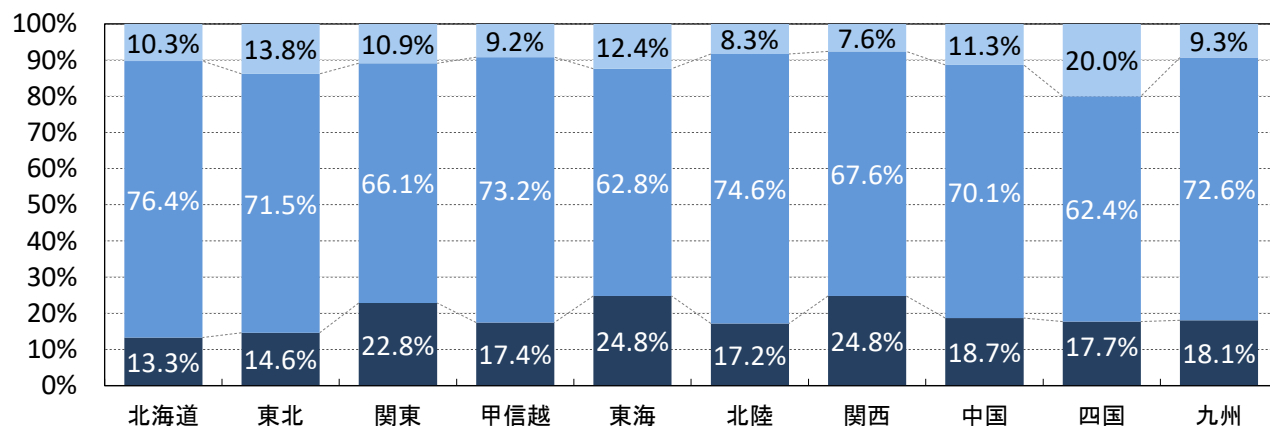


採用予定数前年比較(20年卒と21年卒の比較)・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	96	106	641	155	291	162	365	254	62	286
減らした	13.3%	14.6%	22.8%	17.4%	24.8%	17.2%	24.8%	18.7%	17.7%	18.1%
前年並み	76.4%	71.5%	66.1%	73.2%	62.8%	74.6%	67.6%	70.1%	62.4%	72.6%
増やした	10.3%	13.8%	10.9%	9.2%	12.4%	8.3%	7.6%	11.3%	20.0%	9.3%

採用予定数前年比較・10地区

■減らした ■前年並み ■増やした



【個別企業セミナー開催時期(予定含む)】

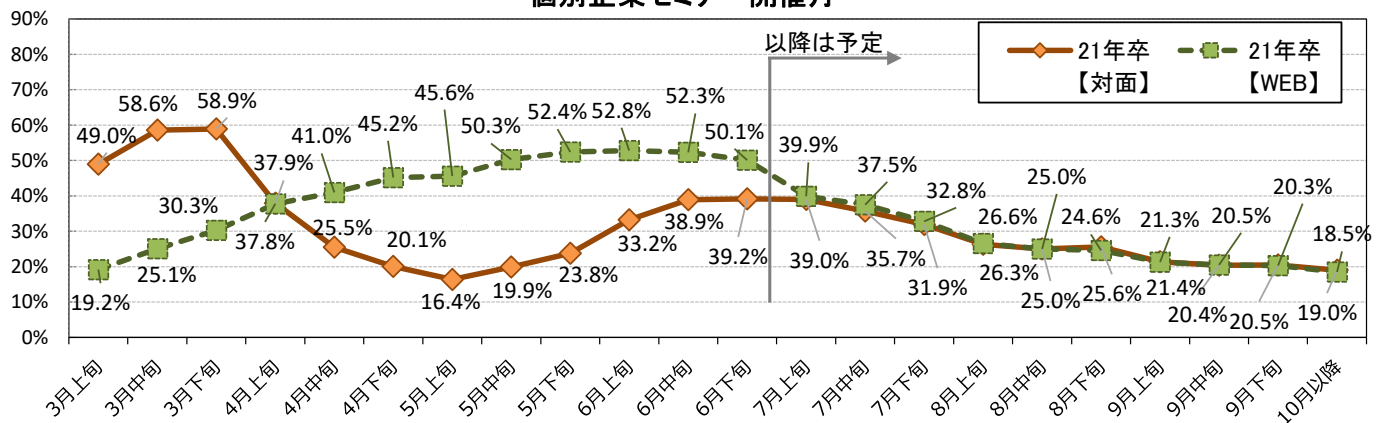
個別企業セミナー開催時期(複数回答)太字は最も割合が高い時期

*19年卒・20年卒についてはWEB・対面合算、3~5月までのみ調査

	21年卒(対面)										
	21年卒【対面】	21年卒【WEB】	20年卒全体	19年卒全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
	1,802	1,220	1,551	2,188	1,242	408	152	125	1,677	728	1,074
3月上旬	49.0%	19.2%	40.4%	35.1%	46.3%	49.7%	65.8%	61.9%	48.0%	48.1%	49.5%
3月中旬	58.6%	25.1%	65.7%	59.2%	56.1%	60.7%	70.2%	68.8%	57.8%	59.6%	58.0%
3月下旬	58.9%	30.3%	72.0%	71.4%	58.7%	58.3%	61.5%	59.2%	58.8%	58.1%	59.3%
4月上旬	37.9%	37.8%	57.2%	53.4%	38.9%	35.9%	36.5%	32.9%	38.3%	34.9%	39.7%
4月中旬	25.5%	41.0%	59.0%	57.5%	27.5%	22.1%	20.4%	14.9%	26.3%	25.2%	25.7%
4月下旬	20.1%	45.2%	53.4%	51.7%	22.7%	14.5%	15.5%	9.3%	20.9%	18.8%	20.8%
5月上旬	16.4%	45.6%	41.4%	38.7%	18.4%	12.5%	12.6%	8.0%	17.1%	15.3%	17.1%
5月中旬	19.9%	50.3%	47.9%	45.0%	21.8%	15.1%	18.5%	9.6%	20.7%	18.3%	20.9%
5月下旬	23.8%	52.4%	45.2%	41.9%	26.6%	18.6%	17.7%	11.5%	24.8%	21.9%	24.9%
6月上旬	33.2%	52.8%			36.2%	27.6%	26.0%	23.4%	34.0%	32.0%	33.9%
6月中旬	38.9%	52.3%			40.4%	35.1%	37.6%	32.0%	39.4%	35.5%	40.9%
6月下旬	39.2%	50.1%			40.7%	34.5%	40.0%	29.4%	40.0%	37.7%	40.1%
7月上旬	39.0%	39.9%			40.7%	32.8%	42.5%	35.4%	39.3%	37.5%	39.9%
7月中旬	35.7%	37.5%			37.3%	31.8%	34.4%	27.2%	36.4%	33.4%	37.1%
7月下旬	31.9%	32.8%			33.7%	26.9%	32.1%	25.7%	32.4%	29.2%	33.5%
8月上旬	26.3%	26.6%			26.0%	26.5%	28.5%	25.2%	26.4%	23.1%	28.2%
8月中旬	25.0%	25.0%			24.5%	26.8%	23.9%	26.7%	24.9%	21.8%	26.9%
8月下旬	25.6%	24.6%			24.8%	26.2%	29.7%	23.1%	25.8%	21.4%	28.1%
9月上旬	21.4%	21.3%			20.1%	22.3%	27.7%	25.3%	21.1%	18.0%	23.4%
9月中旬	20.4%	20.5%			19.0%	22.4%	25.7%	21.9%	20.3%	17.4%	22.3%
9月下旬	20.5%	20.3%			19.0%	22.4%	26.2%	21.9%	20.4%	16.4%	22.9%
10月以降	19.0%	18.5%			18.3%	19.8%	22.4%	18.8%	19.1%	15.7%	21.0%

	21年卒【WEB】										
	21年卒【対面】	21年卒【WEB】	20年卒全体	19年卒全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
	1,802	1,220	1,551	2,188	677	341	202	159	1,061	503	717
3月上旬	49.0%	19.2%	40.4%	35.1%	10.9%	23.4%	36.9%	35.5%	16.9%	21.7%	17.7%
3月中旬	58.6%	25.1%	65.7%	59.2%	15.1%	30.0%	47.0%	46.6%	22.1%	27.8%	23.5%
3月下旬	58.9%	30.3%	72.0%	71.4%	19.4%	38.2%	49.7%	52.0%	27.2%	31.2%	29.8%
4月上旬	37.9%	37.8%	57.2%	53.4%	29.6%	41.0%	57.1%	56.3%	35.2%	36.8%	38.5%
4月中旬	25.5%	41.0%	59.0%	57.5%	34.3%	42.1%	58.9%	57.1%	38.7%	40.3%	41.4%
4月下旬	20.1%	45.2%	53.4%	51.7%	38.9%	45.8%	62.8%	57.9%	43.4%	45.6%	44.9%
5月上旬	16.4%	45.6%	41.4%	38.7%	40.8%	43.5%	63.3%	55.7%	44.2%	43.1%	47.1%
5月中旬	19.9%	50.3%	47.9%	45.0%	46.8%	48.6%	63.4%	55.8%	49.5%	46.5%	52.6%
5月下旬	23.8%	52.4%	45.2%	41.9%	50.4%	48.2%	65.4%	54.5%	52.1%	48.6%	54.7%
6月上旬	33.2%	52.8%			51.9%	51.5%	57.4%	50.3%	53.1%	49.9%	54.5%
6月中旬	38.9%	52.3%			52.0%	51.3%	55.2%	49.4%	52.8%	49.8%	53.9%
6月下旬	39.2%	50.1%			49.6%	48.4%	54.2%	44.3%	50.9%	47.4%	51.6%
7月上旬	39.0%	39.9%			40.2%	37.2%	43.5%	35.1%	40.6%	36.0%	42.3%
7月中旬	35.7%	37.5%			36.9%	37.5%	39.2%	31.0%	38.4%	34.6%	39.2%
7月下旬	31.9%	32.8%			31.3%	34.1%	35.3%	31.1%	33.1%	30.5%	34.2%
8月上旬	26.3%	26.6%			25.3%	27.6%	28.6%	24.8%	26.8%	22.5%	29.0%
8月中旬	25.0%	25.0%			24.1%	25.9%	26.1%	23.7%	25.1%	22.1%	26.7%
8月下旬	25.6%	24.6%			23.9%	25.8%	24.7%	23.4%	24.8%	22.0%	26.1%
9月上旬	21.4%	21.3%			20.8%	21.0%	23.3%	23.0%	21.1%	16.6%	24.0%
9月中旬	20.4%	20.5%			20.3%	19.2%	23.3%	21.1%	20.4%	16.2%	23.0%
9月下旬	20.5%	20.3%			19.7%	19.4%	23.3%	21.1%	20.2%	16.2%	22.7%
10月以降	19.0%	18.5%			18.9%	18.8%	16.7%	15.5%	18.9%	15.1%	20.5%

個別企業セミナー開催月



業界大分類別

太字は最も割合が高い時期

※製造は建設を除いて集計

【対面】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	304	424	252	78	56	18	200	436	34
3月上旬	49.7%	46.5%	46.8%	52.6%	41.1%	33.3%	57.5%	50.5%	14.7%
3月中旬	60.2%	59.0%	61.5%	66.7%	60.7%	38.9%	66.0%	53.4%	29.4%
3月下旬	57.2%	59.0%	63.9%	64.1%	62.5%	33.3%	63.0%	56.4%	26.5%
4月上旬	38.5%	31.4%	40.9%	43.6%	35.7%	16.7%	34.0%	38.8%	29.4%
4月中旬	28.9%	21.5%	25.8%	29.5%	14.3%	5.6%	20.0%	25.7%	8.8%
4月下旬	22.7%	14.9%	22.2%	21.8%	14.3%	11.1%	12.5%	21.1%	11.8%
5月上旬	18.7%	11.8%	18.3%	20.5%	10.7%	-	8.0%	16.5%	8.8%
5月中旬	22.0%	14.6%	22.6%	23.1%	16.1%	-	15.5%	20.4%	8.8%
5月下旬	26.6%	17.2%	26.6%	30.8%	19.6%	-	14.5%	23.4%	14.7%
6月上旬	37.8%	26.2%	39.3%	42.3%	26.8%	-	21.0%	30.3%	17.6%
6月中旬	41.8%	29.2%	43.7%	46.2%	28.6%	-	28.0%	39.9%	26.5%
6月下旬	39.8%	35.6%	39.7%	46.2%	25.0%	22.2%	30.0%	39.9%	17.6%
7月上旬	40.5%	34.4%	33.7%	46.2%	28.6%	11.1%	26.5%	42.0%	26.5%
7月中旬	35.2%	31.6%	34.1%	39.7%	17.9%	16.7%	25.0%	39.7%	17.6%
7月下旬	30.6%	27.8%	25.4%	39.7%	14.3%	11.1%	23.0%	36.9%	5.9%
8月上旬	24.3%	21.9%	19.4%	38.5%	8.9%	5.6%	18.0%	29.8%	11.8%
8月中旬	23.4%	20.3%	16.7%	37.2%	7.1%	-	16.5%	29.4%	2.9%
8月下旬	23.7%	19.1%	17.9%	39.7%	8.9%	-	17.5%	30.0%	2.9%
9月上旬	19.7%	16.3%	15.1%	30.8%	5.4%	-	14.5%	25.9%	2.9%
9月中旬	19.4%	15.3%	15.1%	29.5%	7.1%	-	14.5%	24.3%	-
9月下旬	18.4%	14.4%	14.7%	32.1%	5.4%	-	14.5%	24.8%	-
10月以降	18.4%	13.0%	11.9%	25.6%	7.1%	-	11.5%	24.8%	5.9%

太字は最も割合が高い時期

※製造は建設を除いて集計

【WEB】	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
	150	294	119	47	27	25	136	252	17
3月上旬	15.1%	26.9%	16.0%	19.7%	24.1%	8.0%	13.8%	17.9%	5.6%
3月中旬	22.3%	32.1%	22.1%	27.9%	31.0%	12.0%	15.1%	22.9%	11.1%
3月下旬	25.1%	35.8%	31.3%	32.8%	34.5%	16.0%	23.7%	28.9%	16.7%
4月上旬	29.6%	42.3%	35.1%	50.8%	37.9%	20.0%	38.2%	34.9%	11.1%
4月中旬	35.8%	43.8%	35.1%	55.7%	37.9%	28.0%	42.1%	37.5%	16.7%
4月下旬	43.6%	47.2%	37.4%	55.7%	31.0%	24.0%	46.7%	43.2%	33.3%
5月上旬	45.8%	41.0%	44.3%	55.7%	37.9%	16.0%	48.7%	45.2%	27.8%
5月中旬	50.8%	43.2%	49.6%	60.7%	44.8%	16.0%	55.3%	51.2%	27.8%
5月下旬	54.7%	43.8%	49.6%	65.6%	55.2%	16.0%	56.6%	52.5%	33.3%
6月上旬	58.1%	43.5%	51.1%	68.9%	41.4%	12.0%	59.9%	50.5%	22.2%
6月中旬	58.7%	42.9%	46.6%	68.9%	34.5%	24.0%	59.2%	50.8%	16.7%
6月下旬	56.4%	40.4%	45.8%	62.3%	37.9%	16.0%	59.9%	49.5%	33.3%
7月上旬	44.1%	29.6%	31.3%	55.7%	41.4%	16.0%	44.1%	40.2%	27.8%
7月中旬	43.0%	28.1%	26.0%	54.1%	20.7%	4.0%	35.5%	38.5%	16.7%
7月下旬	39.7%	23.5%	23.7%	41.0%	17.2%	4.0%	32.2%	36.2%	11.1%
8月上旬	28.5%	17.9%	16.8%	39.3%	10.3%	4.0%	24.3%	29.9%	5.6%
8月中旬	27.9%	17.6%	16.0%	39.3%	6.9%	-	19.7%	26.2%	5.6%
8月下旬	27.4%	17.9%	16.0%	36.1%	6.9%	-	23.0%	26.6%	-
9月上旬	21.8%	12.7%	14.5%	32.8%	6.9%	4.0%	17.8%	24.9%	-
9月中旬	21.2%	12.3%	13.7%	31.1%	6.9%	4.0%	14.5%	24.3%	-
9月下旬	20.7%	12.7%	14.5%	31.1%	6.9%	4.0%	15.8%	23.3%	-
10月以降	20.7%	10.8%	14.5%	29.5%	10.3%	-	11.8%	19.9%	5.6%

従業員8区分

※20年卒より8区分で集計 太字は最も割合が高い時期

【対面】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
	270	333	639	230	178	114	22	16
3月上旬	40.8%	44.0%	49.4%	48.5%	50.9%	67.9%	65.2%	49.9%
3月中旬	45.6%	54.6%	60.7%	60.6%	60.9%	74.0%	70.8%	38.6%
3月下旬	47.8%	56.6%	63.7%	59.1%	57.3%	65.4%	61.1%	29.5%
4月上旬	40.6%	37.6%	38.8%	37.8%	33.8%	39.6%	34.9%	13.5%
4月中旬	32.6%	25.8%	26.4%	27.2%	16.6%	21.3%	26.5%	5.6%
4月下旬	25.7%	22.8%	21.6%	19.5%	9.2%	16.4%	16.9%	5.6%
5月上旬	19.7%	19.6%	17.3%	15.9%	8.8%	14.5%	6.0%	5.6%
5月中旬	27.4%	21.7%	19.9%	17.4%	12.6%	22.1%	6.0%	5.6%
5月下旬	30.1%	27.9%	24.6%	18.6%	18.6%	20.5%	9.6%	5.6%
6月上旬	38.1%	39.3%	34.1%	28.5%	26.6%	26.9%	11.9%	37.4%
6月中旬	42.4%	41.2%	39.3%	36.3%	33.8%	37.2%	17.9%	67.2%
6月下旬	43.1%	43.5%	38.6%	36.5%	32.4%	38.2%	34.2%	62.5%
7月上旬	42.2%	43.0%	39.0%	37.6%	27.6%	39.9%	38.8%	69.3%
7月中旬	45.4%	36.5%	34.7%	33.2%	30.3%	31.3%	32.8%	62.5%
7月下旬	36.5%	34.2%	32.4%	28.4%	25.2%	29.7%	32.8%	51.2%
8月上旬	29.8%	24.6%	25.2%	27.2%	25.7%	25.8%	24.1%	56.8%
8月中旬	28.0%	23.6%	23.7%	27.9%	25.7%	20.5%	24.1%	51.2%
8月下旬	28.5%	24.8%	23.5%	26.4%	26.0%	28.0%	24.1%	51.2%
9月上旬	23.4%	20.7%	18.6%	24.0%	20.5%	25.4%	24.1%	51.2%
9月中旬	22.0%	20.0%	17.4%	24.7%	20.0%	22.8%	24.1%	51.2%
9月下旬	21.3%	20.1%	17.7%	23.7%	21.0%	23.5%	24.1%	51.2%
10月以降	20.9%	17.5%	17.7%	19.5%	20.1%	22.6%	18.2%	26.3%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

太字は最も割合が高い時期

【WEB】	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
	143	172	362	164	177	153	28	21
3月上旬	6.7%	7.1%	13.9%	25.6%	21.7%	36.3%	43.6%	33.4%
3月中旬	11.4%	14.3%	16.7%	31.7%	28.7%	46.6%	51.6%	44.7%
3月下旬	14.8%	17.8%	21.6%	39.0%	37.6%	50.4%	45.4%	50.0%
4月上旬	25.0%	30.5%	30.9%	38.2%	43.3%	58.0%	46.6%	62.9%
4月中旬	30.9%	33.7%	35.8%	38.7%	44.8%	60.1%	48.6%	62.9%
4月下旬	35.5%	38.4%	40.3%	43.9%	47.4%	62.3%	59.1%	71.0%
5月上旬	35.4%	40.7%	42.7%	40.0%	46.2%	61.6%	61.1%	79.6%
5月中旬	44.5%	48.4%	47.0%	46.4%	50.4%	62.8%	62.0%	69.8%
5月下旬	46.6%	54.3%	50.2%	45.7%	50.1%	65.5%	59.6%	72.2%
6月上旬	52.0%	49.1%	52.9%	48.8%	53.7%	57.4%	55.6%	59.8%
6月中旬	50.1%	56.4%	50.8%	45.9%	55.5%	55.3%	55.6%	53.7%
6月下旬	52.0%	52.9%	47.4%	42.8%	52.8%	53.9%	54.6%	56.1%
7月上旬	40.7%	40.7%	39.8%	32.1%	41.3%	42.6%	45.6%	48.0%
7月中旬	38.3%	36.8%	36.5%	34.8%	39.7%	40.9%	26.3%	41.9%
7月下旬	36.6%	31.5%	29.4%	31.9%	35.9%	36.5%	26.3%	37.5%
8月上旬	25.0%	24.6%	25.8%	28.5%	26.8%	28.3%	23.3%	37.5%
8月中旬	25.7%	25.5%	22.9%	28.9%	23.5%	25.7%	19.8%	37.5%
8月下旬	26.6%	25.2%	22.4%	28.3%	23.8%	23.9%	19.8%	37.5%
9月上旬	20.8%	22.2%	20.2%	20.8%	21.2%	22.6%	19.8%	33.8%
9月中旬	19.3%	22.8%	19.6%	20.2%	18.4%	22.6%	19.8%	33.8%
9月下旬	19.9%	22.2%	18.7%	19.9%	18.9%	22.6%	19.8%	33.8%
10月以降	19.9%	21.8%	17.5%	19.0%	18.6%	16.5%	14.9%	20.5%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

10地区【対面】

太字は最も割合が高い時期

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

【対面】	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
	69	84	431	113	218	135	283	188	51	230
3月上旬	31.6%	43.4%	56.0%	46.4%	54.4%	57.3%	48.0%	48.6%	50.2%	36.6%
3月中旬	38.0%	52.6%	62.7%	52.5%	67.0%	74.9%	56.8%	59.4%	55.1%	47.6%
3月下旬	47.1%	55.0%	55.6%	53.6%	63.0%	73.0%	61.2%	64.6%	54.1%	53.6%
4月上旬	33.2%	35.5%	28.2%	36.2%	49.3%	48.3%	35.9%	44.0%	41.9%	38.1%
4月中旬	30.9%	28.2%	18.2%	24.7%	31.2%	34.6%	16.6%	29.9%	29.4%	31.9%
4月下旬	25.0%	21.5%	15.2%	23.7%	23.7%	22.9%	12.8%	22.7%	17.6%	26.8%
5月上旬	18.3%	11.2%	12.9%	21.0%	20.5%	22.2%	12.8%	15.2%	18.2%	19.4%
5月中旬	23.9%	20.0%	15.3%	21.6%	24.0%	19.7%	16.5%	19.4%	19.5%	27.0%
5月下旬	22.0%	31.4%	19.5%	30.6%	26.8%	24.5%	18.4%	22.9%	18.4%	30.6%
6月上旬	38.6%	26.6%	30.4%	31.5%	42.6%	33.8%	31.5%	28.1%	28.8%	38.2%
6月中旬	42.5%	33.6%	39.5%	40.6%	41.8%	33.6%	44.7%	31.1%	14.5%	43.4%
6月下旬	43.5%	32.9%	43.6%	39.5%	40.7%	36.5%	41.7%	29.3%	25.3%	41.1%
7月上旬	48.3%	34.1%	44.6%	39.0%	35.9%	29.8%	41.1%	32.4%	23.8%	43.0%
7月中旬	49.1%	34.5%	37.5%	36.6%	33.6%	28.7%	39.7%	29.1%	26.8%	37.6%
7月下旬	42.2%	29.3%	34.1%	36.9%	30.5%	26.7%	35.7%	24.5%	19.7%	32.4%
8月上旬	28.1%	21.0%	30.2%	27.8%	24.1%	21.5%	27.1%	24.8%	21.3%	27.0%
8月中旬	30.8%	25.2%	28.8%	26.4%	23.9%	19.9%	24.7%	23.7%	17.5%	23.0%
8月下旬	29.5%	24.6%	29.6%	31.1%	24.3%	21.3%	25.7%	22.5%	19.3%	22.7%
9月上旬	22.6%	18.2%	26.4%	24.4%	19.2%	18.9%	21.8%	19.2%	11.9%	18.8%
9月中旬	24.3%	24.4%	23.7%	22.0%	20.0%	19.9%	20.4%	18.8%	11.9%	15.3%
9月下旬	25.9%	21.4%	24.1%	26.4%	18.8%	20.8%	19.5%	17.2%	13.7%	16.0%
10月以降	24.6%	20.4%	22.8%	23.5%	13.7%	18.1%	20.5%	17.3%	10.8%	15.2%

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

太字は最も割合が高い時期

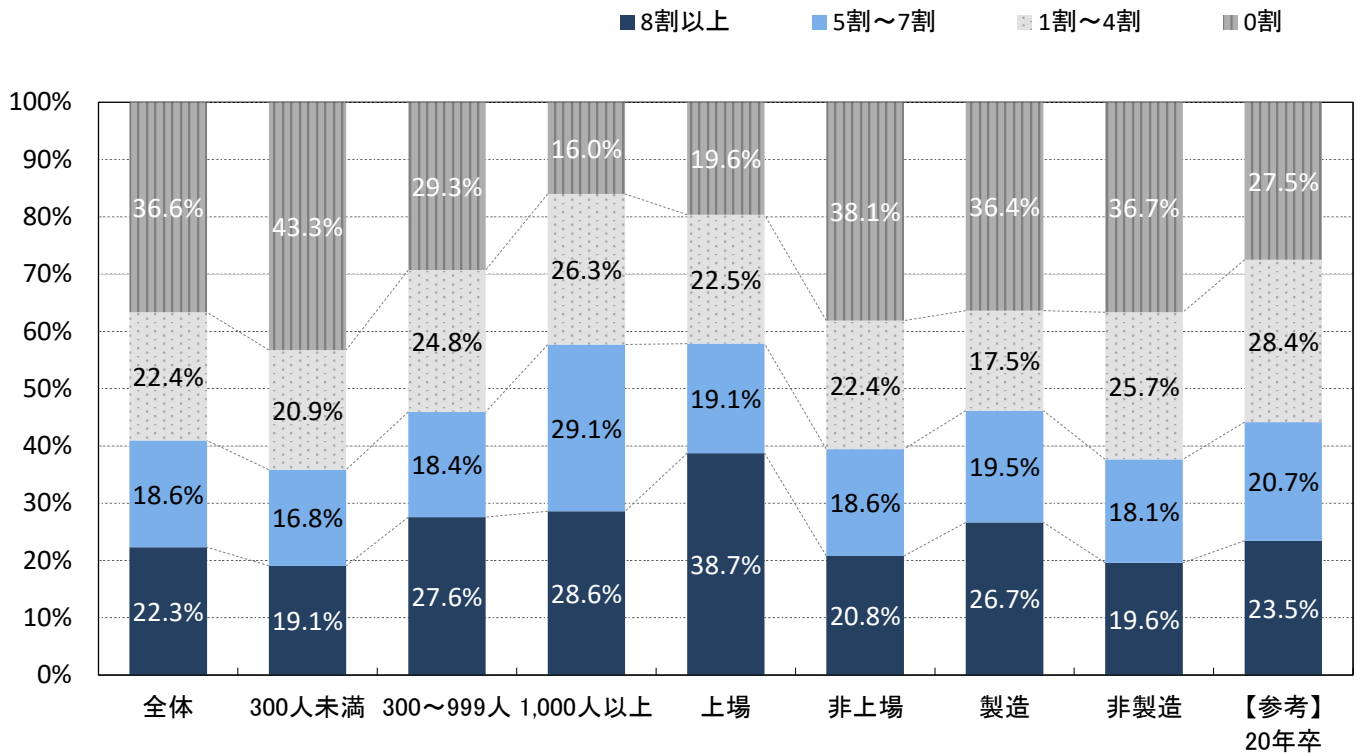
【WEB】	北海道	* 東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
	44	51	348	77	141	75	188	128	26	142
3月上旬	15.8%	16.6%	25.2%	17.0%	24.7%	18.3%	17.1%	13.8%	10.9%	14.1%
3月中旬	37.0%	20.8%	30.7%	18.1%	31.2%	26.8%	24.2%	21.1%	14.9%	15.9%
3月下旬	40.2%	24.9%	39.9%	24.6%	32.4%	29.2%	27.9%	29.6%	21.7%	16.3%
4月上旬	38.9%	29.4%	47.9%	34.9%	37.6%	40.7%	38.6%	32.9%	39.1%	22.8%
4月中旬	33.5%	29.5%	50.8%	36.1%	36.5%	42.2%	44.1%	42.0%	43.8%	27.4%
4月下旬	30.6%	37.9%	53.5%	49.4%	45.0%	45.7%	43.3%	47.6%	47.2%	31.5%
5月上旬	31.0%	44.6%	51.7%	45.6%	47.1%	44.4%	44.8%	47.8%	37.7%	36.5%
5月中旬	28.7%	46.8%	55.5%	51.2%	54.2%	48.9%	46.6%	53.7%	36.1%	47.6%
5月下旬	48.1%	56.9%	57.4%	54.4%	51.0%	57.9%	45.0%	60.1%	38.7%	43.4%
6月上旬	48.3%	53.7%	55.1%	48.5%	52.2%	58.8%	51.9%	59.4%	42.0%	45.2%
6月中旬	43.6%	52.6%	54.8%	47.3%	47.8%	59.0%	55.2%	54.0%	39.8%	50.0%
6月下旬	48.0%	46.9%	50.0%	46.9%	50.6%	57.9%	50.7%	51.4%	32.3%	50.4%
7月上旬	26.5%	53.7%	38.7%	37.9%	37.8%	34.9%	41.2%	50.7%	33.3%	36.3%
7月中旬	36.7%	48.1%	35.8%	41.1%	33.5%	37.5%	34.8%	46.1%	31.5%	35.4%
7月下旬	29.2%	46.2%	32.4%	35.7%	29.2%	31.1%	29.7%	42.3%	17.5%	30.3%
8月上旬	26.9%	36.7%	25.3%	26.0%	25.6%	24.5%	23.9%	38.8%	8.7%	23.1%
8月中旬	23.7%	30.8%	25.3%	24.7%	23.8%	17.2%	22.3%	37.0%	8.7%	23.1%
8月下旬	23.7%	30.8%	24.4%	26.4%	24.6%	20.5%	20.4%	36.8%	8.7%	20.9%
9月上旬	21.8%	29.4%	21.5%	19.5%	21.2%	18.8%	17.0%	31.6%	8.7%	18.3%
9月中旬	22.8%	29.4%	20.2%	19.5%	20.3%	18.5%	17.2%	27.6%	8.7%	18.6%
9月下旬	22.8%	29.4%	20.2%	21.3%	20.2%	18.5%	15.7%	27.6%	8.7%	17.8%
10月以降	18.6%	29.1%	17.0%	21.1%	18.1%	19.4%	14.4%	26.6%	8.7%	15.5%

【採用予定数に対して現在採用が確定している割合】

採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒	【参考】 19年卒
回答数	2,565	1,694	590	281	219	2,346	1,061	1,504	1,868	2,696
8割以上	22.3%	19.1%	27.6%	28.6%	38.7%	20.8%	26.7%	19.6%	23.5%	23.1%
5割～7割	18.6%	16.8%	18.4%	29.1%	19.1%	18.6%	19.5%	18.1%	20.7%	18.0%
1割～4割	22.4%	20.9%	24.8%	26.3%	22.5%	22.4%	17.5%	25.7%	28.4%	30.7%
0割	36.6%	43.3%	29.3%	16.0%	19.6%	38.1%	36.4%	36.7%	27.5%	28.0%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 20年卒	【参考】 19年卒
回答数	2,565	1,694	590	281	219	2,346	1,061	1,504	2,696	2,703
10割以上	3.5%	2.9%	4.0%	5.6%	4.5%	3.4%	3.8%	3.3%	3.3%	3.2%
10割	9.9%	9.9%	9.8%	10.2%	13.6%	9.6%	12.8%	8.1%	10.0%	9.8%
9割	3.4%	2.4%	4.8%	5.7%	9.2%	2.8%	3.6%	3.3%	4.2%	3.4%
8割	5.5%	3.9%	9.0%	7.1%	11.4%	5.0%	6.5%	4.9%	5.6%	4.3%
7割	4.2%	3.3%	5.1%	7.3%	6.8%	4.0%	4.4%	4.1%	4.9%	5.1%
6割	4.6%	3.5%	5.4%	9.4%	5.1%	4.6%	4.4%	4.8%	4.5%	4.8%
5割	9.8%	10.0%	7.9%	12.4%	7.2%	10.0%	10.7%	9.2%	8.6%	12.1%
4割	3.8%	3.8%	4.4%	3.1%	1.6%	4.0%	2.4%	4.7%	5.5%	5.0%
3割	6.9%	6.8%	7.4%	6.7%	6.9%	6.9%	6.0%	7.6%	9.5%	9.9%
2割	6.4%	5.2%	7.5%	10.8%	10.2%	6.1%	5.5%	7.0%	9.3%	8.4%
1割	5.3%	5.1%	5.5%	5.7%	3.8%	5.4%	3.6%	6.4%	6.4%	5.3%
0割	36.6%	43.3%	29.3%	16.0%	19.6%	38.1%	36.4%	36.7%	28.0%	28.7%

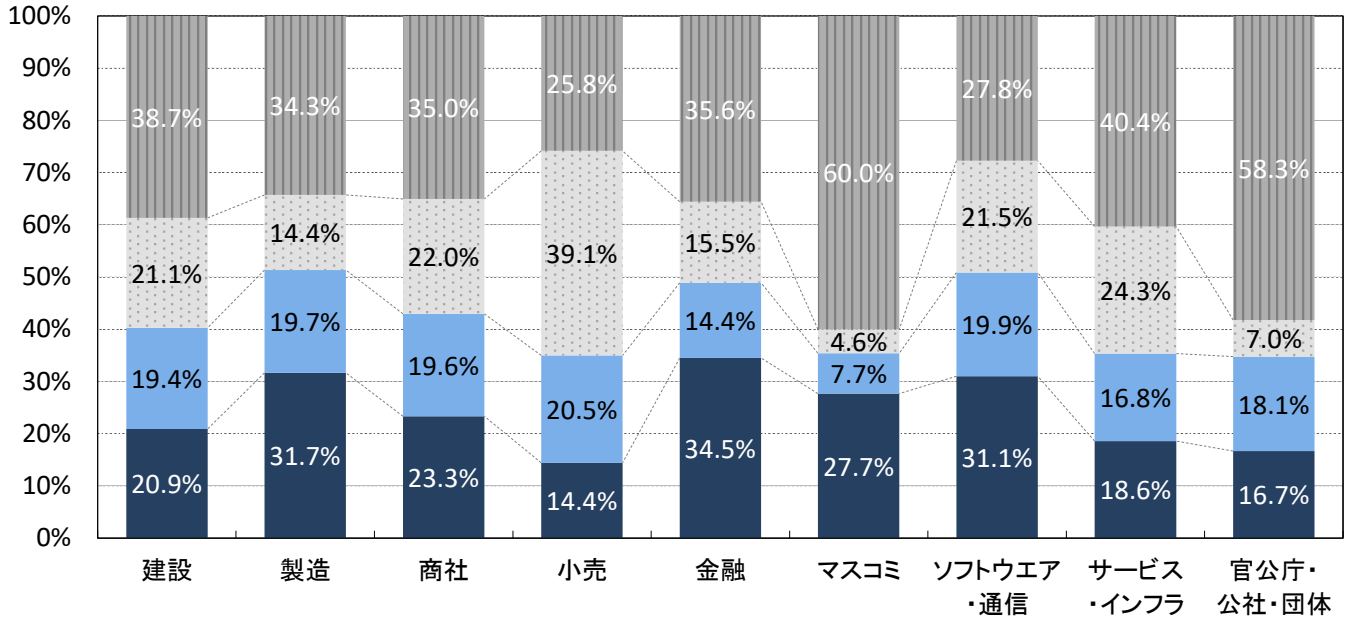
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	403	658	326	97	90	65	252	602	72
8割以上	20.9%	31.7%	23.3%	14.4%	34.5%	27.7%	31.1%	18.6%	16.7%
5割～7割	19.4%	19.7%	19.6%	20.5%	14.4%	7.7%	19.9%	16.8%	18.1%
1割～4割	21.1%	14.4%	22.0%	39.1%	15.5%	4.6%	21.5%	24.3%	7.0%
0割	38.7%	34.3%	35.0%	25.8%	35.6%	60.0%	27.8%	40.4%	58.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・業界大分類

■ 8割以上 ■ 5割～7割 ■ 1割～4割 ■ 0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	403	658	326	97	90	65	252	602	72
10割以上	4.5%	3.2%	4.0%	3.1%	3.3%	-	5.6%	3.0%	5.6%
10割	9.9%	15.3%	8.9%	4.1%	16.7%	20.0%	13.5%	8.5%	2.8%
9割	3.0%	4.1%	4.0%	4.1%	7.8%	4.6%	6.0%	2.3%	1.4%
8割	3.5%	9.1%	6.4%	3.1%	6.7%	3.1%	6.0%	4.8%	6.9%
7割	4.2%	4.6%	5.8%	4.1%	3.3%	-	5.6%	3.5%	2.8%
6割	4.5%	4.3%	4.3%	8.2%	6.7%	1.5%	3.6%	3.8%	4.2%
5割	10.7%	10.8%	9.5%	8.2%	4.4%	6.2%	10.7%	9.5%	11.1%
4割	2.5%	2.3%	5.5%	11.3%	3.3%	-	5.2%	2.2%	4.2%
3割	7.9%	4.3%	6.4%	9.3%	2.2%	1.5%	7.9%	8.0%	2.8%
2割	6.0%	5.2%	4.0%	8.2%	4.4%	-	5.2%	8.5%	-
1割	4.7%	2.6%	6.1%	10.3%	5.6%	3.1%	3.2%	5.6%	-
0割	38.7%	34.3%	35.0%	25.8%	35.6%	60.0%	27.8%	40.4%	58.3%

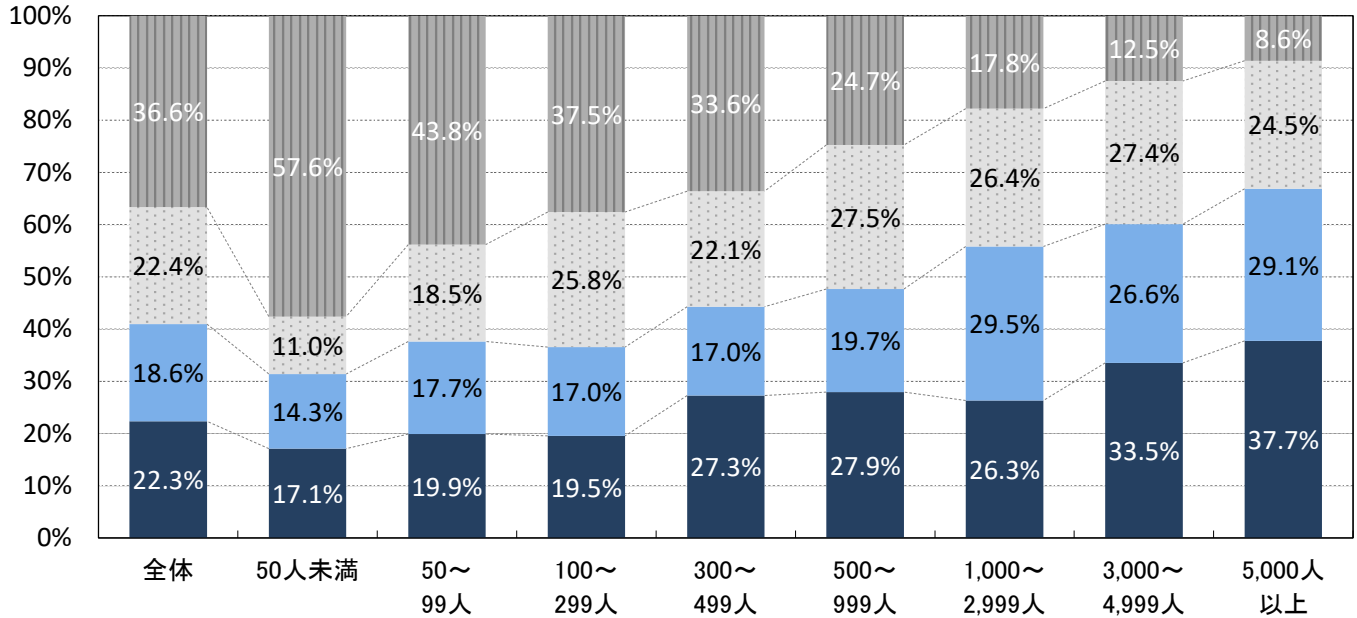
採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,565	361	462	871	318	272	203	39	39
8割以上	22.3%	17.1%	19.9%	19.5%	27.3%	27.9%	26.3%	33.5%	37.7%
5割～7割	18.6%	14.3%	17.7%	17.0%	17.0%	19.7%	29.5%	26.6%	29.1%
1割～4割	22.4%	11.0%	18.5%	25.8%	22.1%	27.5%	26.4%	27.4%	24.5%
0割	36.6%	57.6%	43.8%	37.5%	33.6%	24.7%	17.8%	12.5%	8.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

■ 8割以上 ■ 5割～7割 ■ 1割～4割 ■ 0割



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・従業員数8区分

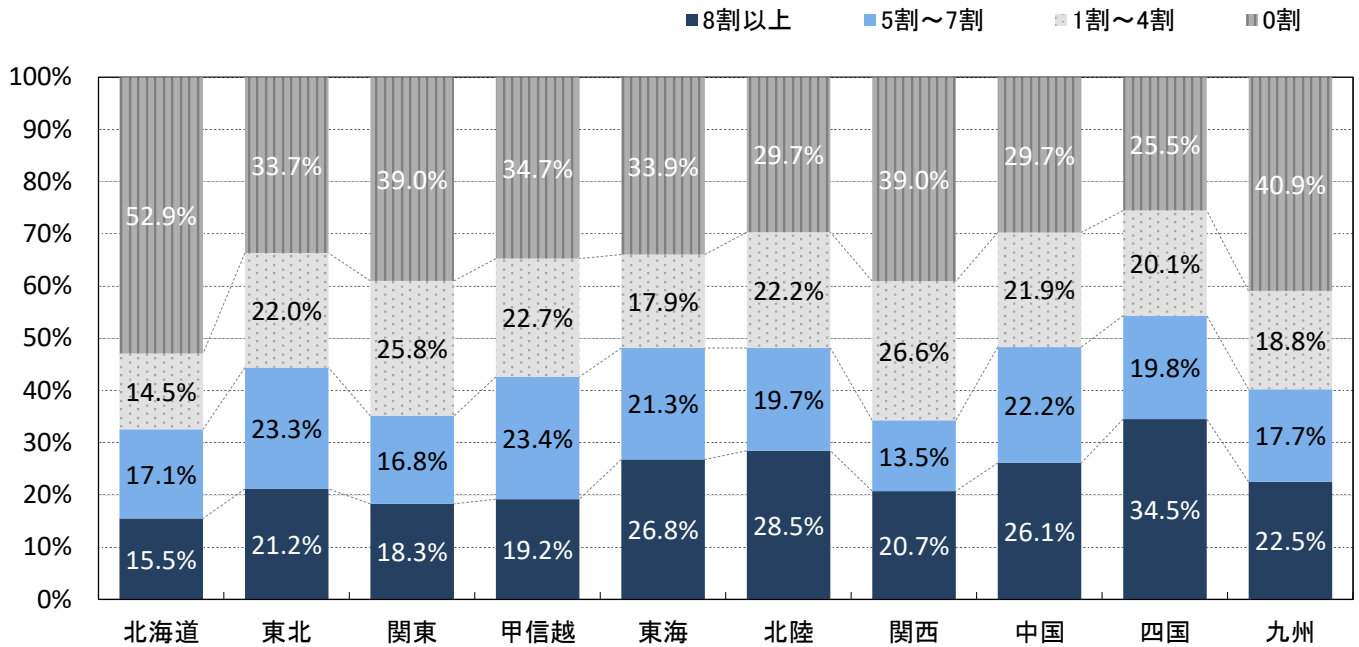
* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,565	361	462	871	318	272	203	39	39
10割以上	3.5%	2.2%	2.0%	3.6%	3.9%	4.2%	5.4%	7.9%	4.4%
10割	9.9%	10.7%	12.0%	8.6%	10.1%	9.5%	7.7%	17.8%	17.1%
9割	3.4%	1.9%	2.4%	2.6%	4.6%	4.9%	6.4%	2.1%	5.4%
8割	5.5%	2.3%	3.5%	4.7%	8.7%	9.3%	6.8%	5.7%	10.8%
7割	4.2%	2.0%	2.5%	4.1%	3.1%	7.1%	7.0%	9.8%	6.9%
6割	4.6%	1.6%	3.3%	4.2%	3.9%	6.9%	10.0%	5.6%	9.6%
5割	9.8%	10.7%	11.9%	8.7%	10.0%	5.7%	12.5%	11.2%	12.6%
4割	3.8%	1.0%	2.8%	5.3%	3.9%	4.8%	3.8%	-	2.4%
3割	6.9%	5.5%	7.4%	7.0%	5.9%	9.0%	4.8%	15.7%	8.7%
2割	6.4%	3.8%	5.0%	5.8%	5.8%	9.3%	11.9%	8.2%	6.7%
1割	5.3%	0.7%	3.3%	7.7%	6.5%	4.4%	5.9%	3.5%	6.7%
0割	36.6%	57.6%	43.8%	37.5%	33.6%	24.7%	17.8%	12.5%	8.6%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類別

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	107	110	661	157	309	174	389	274	70	314
8割以上	15.5%	21.2%	18.3%	19.2%	26.8%	28.5%	20.7%	26.1%	34.5%	22.5%
5割～7割	17.1%	23.3%	16.8%	23.4%	21.3%	19.7%	13.5%	22.2%	19.8%	17.7%
1割～4割	14.5%	22.0%	25.8%	22.7%	17.9%	22.2%	26.6%	21.9%	20.1%	18.8%
0割	52.9%	33.7%	39.0%	34.7%	33.9%	29.7%	39.0%	29.7%	25.5%	40.9%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・エリア10分類別



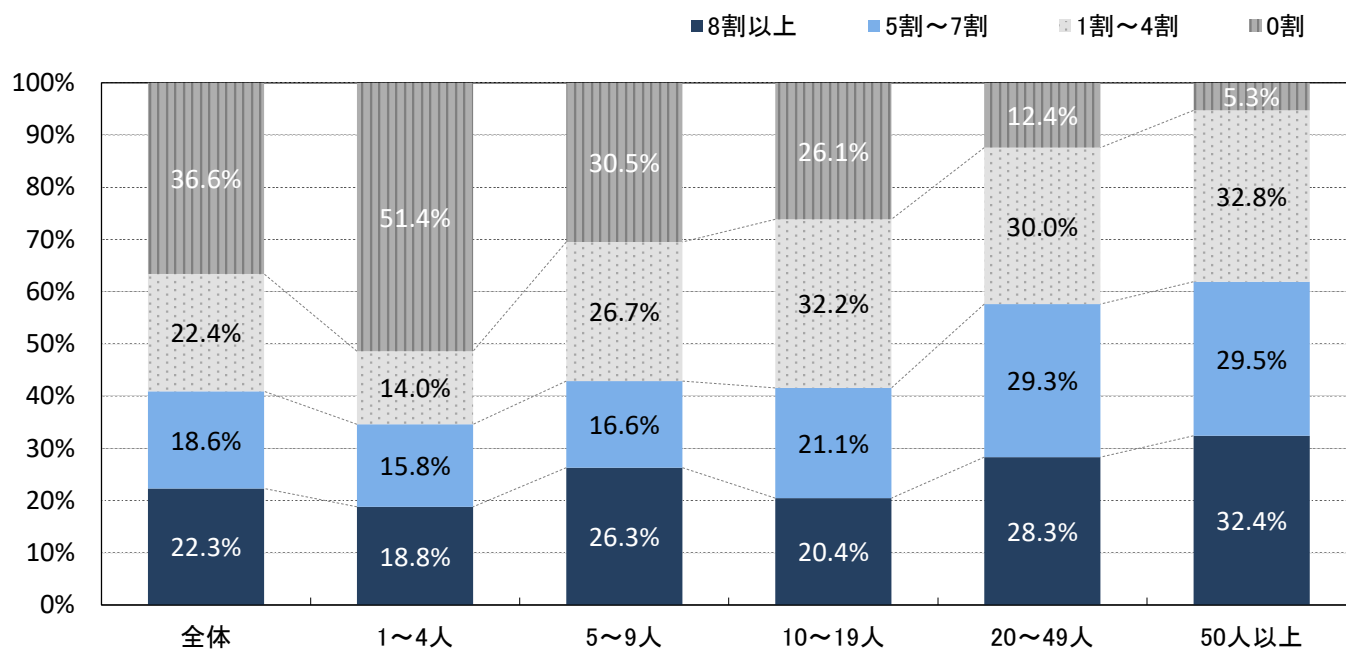
採用予定数に対して現在採用が確定している割合

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	107	110	661	157	309	174	389	274	70	314
10割以上	2.5%	1.4%	4.0%	1.0%	3.5%	2.4%	2.5%	7.7%	1.9%	3.2%
10割	7.8%	10.4%	8.7%	6.4%	12.6%	16.0%	7.1%	10.9%	14.9%	10.2%
9割	0.2%	2.5%	2.7%	4.5%	5.4%	3.2%	3.5%	3.0%	8.3%	2.7%
8割	5.0%	6.9%	2.9%	7.3%	5.3%	6.9%	7.6%	4.5%	9.4%	6.4%
7割	2.5%	2.3%	4.7%	4.9%	3.7%	6.1%	2.7%	4.7%	0.3%	5.7%
6割	7.2%	6.2%	4.4%	7.0%	5.1%	2.8%	2.7%	5.0%	7.8%	4.3%
5割	7.4%	14.8%	7.7%	11.5%	12.5%	10.8%	8.1%	12.5%	11.7%	7.7%
4割	5.9%	4.2%	2.7%	5.1%	5.2%	4.4%	4.0%	3.3%	5.8%	2.7%
3割	1.9%	6.7%	9.7%	7.6%	5.3%	3.9%	6.2%	7.3%	5.2%	6.9%
2割	4.8%	5.6%	8.4%	9.2%	3.3%	7.6%	8.1%	6.9%	2.6%	2.6%
1割	1.9%	5.5%	5.0%	0.8%	4.1%	6.3%	8.3%	4.4%	6.5%	6.6%
0割	52.9%	33.7%	39.0%	34.7%	33.9%	29.7%	39.0%	29.7%	25.5%	40.9%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,565	1,185	665	421	222	72
8割以上	22.3%	18.8%	26.3%	20.4%	28.3%	32.4%
5割~7割	18.6%	15.8%	16.6%	21.1%	29.3%	29.5%
1割~4割	22.4%	14.0%	26.7%	32.2%	30.0%	32.8%
0割	36.6%	51.4%	30.5%	26.1%	12.4%	5.3%

採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別



採用予定数に対して現在採用が確定している割合・採用予定数別

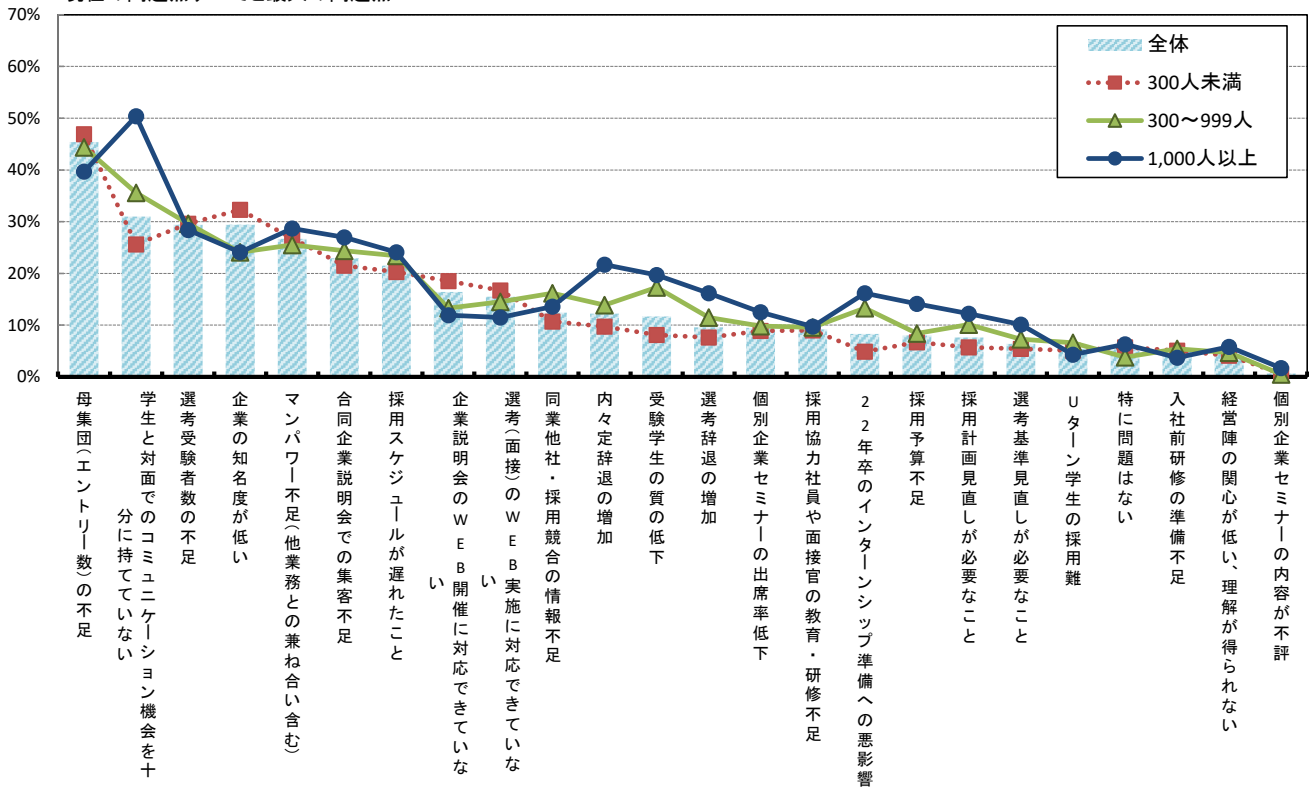
	全体	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	2,565	1,185	665	421	222	72
10割以上	3.5%	2.0%	4.4%	2.3%	8.7%	8.2%
10割	9.9%	11.9%	9.3%	6.4%	8.5%	10.1%
9割	3.4%	1.5%	4.1%	4.6%	5.6%	10.6%
8割	5.5%	3.4%	8.5%	7.1%	5.5%	3.5%
7割	4.2%	2.8%	3.4%	6.0%	8.8%	7.0%
6割	4.6%	2.1%	5.6%	5.2%	9.3%	15.3%
5割	9.8%	10.9%	7.6%	9.9%	11.2%	7.2%
4割	3.8%	1.3%	5.6%	7.4%	4.1%	4.9%
3割	6.9%	6.8%	5.4%	8.2%	7.6%	12.2%
2割	6.4%	3.7%	8.2%	8.2%	10.6%	8.8%
1割	5.3%	2.2%	7.5%	8.4%	7.7%	6.9%
0割	36.6%	51.4%	30.5%	26.1%	12.4%	5.3%

【現在の問題点】(追加調査)学生の提出物管理で困ったこと

現在の問題点(複数選択)

	現在の問題点すべて			
	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上
回答数	2,439	1,610	562	267
母集団(エントリー数)の不足	45.4%	46.9%	44.4%	39.7%
合同企業説明会での集客不足	22.9%	21.5%	24.4%	27.0%
個別企業セミナーの内容が不評	0.7%	0.6%	0.5%	1.7%
個別企業セミナーの出席率低下	9.5%	8.9%	9.8%	12.5%
選考受験者数の不足	29.4%	29.6%	29.6%	28.4%
選考辞退の増加	9.6%	7.6%	11.5%	16.2%
受験学生の質の低下	11.7%	8.1%	17.3%	19.7%
選考基準見直しが必要なこと	6.4%	5.4%	7.3%	10.1%
採用計画見直しが必要なこと	7.6%	5.7%	10.1%	12.2%
採用スケジュールが遅れたこと	21.5%	20.3%	23.4%	24.1%
内々定辞退の増加	12.2%	9.7%	13.9%	21.7%
同業他社・採用競合の情報不足	12.4%	10.7%	16.2%	13.6%
Uターン学生の採用難	5.4%	5.1%	6.6%	4.3%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.2%	9.0%	9.6%	9.7%
22年卒のインターンシップ準備への悪影響	8.3%	4.9%	13.3%	16.2%
採用予算不足	8.0%	6.7%	8.4%	14.1%
入社前研修の準備不足	5.0%	5.1%	5.4%	3.7%
マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)	26.7%	26.8%	25.5%	28.7%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	4.4%	4.1%	4.7%	5.8%
企業の知名度が低い	29.4%	32.3%	24.1%	24.1%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	31.0%	25.6%	35.6%	50.4%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	16.4%	18.5%	13.3%	11.9%
選考(面接)のWEB実施に対応できていない	15.5%	16.7%	14.5%	11.5%
その他	4.5%	5.7%	4.4%	4.7%
特に問題はない	5.3%	5.7%	3.8%	6.3%

現在の問題点すべてと最大の問題点



現在の問題点・上場／製造非製造

	上場	非上場	製造	非製造
回答数	210	2,229	999	1,440
母集団（エントリー数）の不足	33.8%	46.5%	49.9%	42.7%
合同企業説明会での集客不足	19.5%	23.2%	22.2%	23.3%
個別企業セミナーの内容が不評	0.9%	0.7%	0.8%	0.7%
個別企業セミナーの出席率低下	6.3%	9.8%	10.2%	9.1%
選考受験者数の不足	23.9%	29.9%	32.2%	27.7%
選考辞退の増加	14.5%	9.1%	9.8%	9.4%
受験学生の質の低下	17.8%	11.1%	11.4%	11.9%
選考基準見直しが必要なこと	8.2%	6.2%	5.9%	6.8%
採用計画見直しが必要なこと	10.8%	7.3%	5.3%	9.0%
採用スケジュールが遅れたこと	23.2%	21.4%	18.5%	23.4%
内々定辞退の増加	20.7%	11.4%	12.3%	12.1%
同業他社・採用競合の情報不足	22.2%	11.5%	11.9%	12.7%
Uターン学生の採用難	3.2%	5.6%	5.9%	5.0%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.5%	9.2%	9.0%	9.4%
22年卒のインターンシップ準備への悪影響	15.4%	7.6%	7.3%	8.9%
採用予算不足	15.2%	7.3%	8.0%	8.0%
入社前研修の準備不足	6.7%	4.9%	4.9%	5.1%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	29.8%	26.5%	25.2%	27.7%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	10.0%	3.9%	3.3%	5.1%
企業の知名度が低い	27.1%	29.6%	37.9%	24.1%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	46.6%	29.5%	29.1%	32.1%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	6.8%	17.3%	15.9%	16.8%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	6.8%	16.3%	13.4%	16.8%
その他	5.7%	4.4%	4.7%	4.5%
特に問題はない	2.9%	5.5%	5.5%	5.2%

※製造は建設を除いて集計

現在の問題点すべて
・業種大分類別

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	391	608	308	95	88	64	237	578	70
母集団（エントリー数）の不足	57.8%	42.8%	46.1%	48.4%	51.1%	14.1%	28.7%	41.0%	34.3%
合同企業説明会での集客不足	23.8%	20.7%	27.9%	22.1%	23.9%	3.1%	15.6%	23.4%	18.6%
個別企業セミナーの内容が不評	1.0%	0.7%	1.6%	-	-	-	-	0.7%	-
個別企業セミナーの出席率低下	12.0%	8.6%	9.4%	9.5%	10.2%	1.6%	8.0%	9.2%	8.6%
選考受験者数の不足	36.8%	28.1%	24.4%	32.6%	27.3%	10.9%	27.4%	27.5%	30.0%
選考辞退の増加	8.4%	11.0%	7.8%	17.9%	12.5%	7.8%	10.1%	6.6%	11.4%
受験学生の質の低下	9.2%	13.3%	11.7%	15.8%	14.8%	10.9%	13.9%	10.0%	17.1%
選考基準見直しが必要なこと	4.9%	6.7%	6.8%	8.4%	1.1%	4.7%	10.5%	6.2%	5.7%
採用計画見直しが必要なこと	4.3%	6.1%	6.2%	11.6%	5.7%	7.8%	8.4%	9.5%	4.3%
採用スケジュールが遅れたこと	15.1%	21.5%	19.5%	25.3%	20.5%	35.9%	19.0%	24.2%	22.9%
内々定辞退の増加	10.7%	13.7%	12.7%	18.9%	9.1%	7.8%	11.0%	9.7%	11.4%
同業他社・採用競合の情報不足	9.2%	14.3%	10.7%	16.8%	10.2%	17.2%	10.5%	12.5%	1.4%
Uターン学生の採用難	6.9%	4.9%	5.8%	4.2%	10.2%	4.7%	3.0%	5.0%	4.3%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.7%	8.4%	8.1%	7.4%	11.4%	7.8%	6.8%	11.1%	2.9%
22年卒のインターンシップ準備への悪影響	5.4%	9.0%	6.2%	12.6%	9.1%	6.3%	8.4%	8.8%	2.9%
採用予算不足	6.4%	9.4%	6.2%	9.5%	5.7%	4.7%	4.6%	8.7%	5.7%
入社前研修の準備不足	6.1%	3.8%	6.5%	5.3%	5.7%	4.7%	3.0%	4.8%	1.4%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	26.3%	24.2%	21.8%	33.7%	21.6%	23.4%	22.4%	28.9%	17.1%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	3.3%	3.3%	3.9%	9.5%	1.1%	1.6%	1.7%	4.5%	2.9%
企業の知名度が低い	37.1%	38.7%	28.9%	17.9%	20.5%	7.8%	25.3%	25.6%	18.6%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	24.6%	33.2%	31.5%	40.0%	30.7%	37.5%	28.7%	29.4%	31.4%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	18.2%	13.8%	21.4%	16.8%	19.3%	7.8%	9.3%	15.2%	25.7%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	16.1%	11.0%	17.2%	23.2%	19.3%	7.8%	9.3%	14.4%	25.7%
その他	3.1%	6.1%	3.2%	2.1%	3.4%	6.3%	4.2%	5.7%	7.1%
特に問題はない	4.9%	6.1%	6.5%	3.2%	8.0%	7.8%	6.3%	5.2%	5.7%

現在の問題点
すべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	105	628	154	300	166	365	263	64	289
母集団（エントリー数）の不足	38.5%	52.4%	41.8%	46.0%	42.5%	53.7%	41.6%	54.9%	46.5%	46.2%
合同企業説明会での集客不足	30.8%	32.4%	17.5%	29.4%	17.7%	29.2%	21.0%	27.5%	22.2%	23.8%
個別企業セミナーの内容が不評	-	-	0.8%	-	0.6%	1.9%	0.4%	1.6%	-	0.8%
個別企業セミナーの出席率低下	12.2%	8.4%	8.1%	8.1%	10.8%	12.8%	9.3%	9.7%	2.5%	11.3%
選考受験者数の不足	28.9%	34.2%	25.6%	32.5%	23.4%	35.0%	26.3%	36.1%	32.8%	34.1%
選考辞退の増加	5.7%	5.4%	10.8%	11.0%	7.8%	15.0%	9.6%	11.3%	8.0%	6.7%
受験学生の質の低下	8.6%	20.3%	14.0%	13.5%	11.5%	9.2%	12.1%	8.8%	5.3%	8.8%
選考基準見直しが必要なこと	3.7%	3.0%	8.2%	3.8%	7.1%	1.9%	10.5%	5.6%	7.1%	3.6%
採用計画見直しが必要なこと	4.1%	5.5%	9.6%	10.8%	8.1%	5.5%	8.4%	4.3%	4.7%	6.9%
採用スケジュールが遅れたこと	15.6%	19.1%	27.3%	23.1%	16.0%	14.0%	28.8%	16.6%	13.2%	18.8%
内々定辞退の増加	7.0%	9.1%	13.2%	17.1%	9.5%	20.3%	10.3%	11.3%	11.9%	11.7%
同業他社・採用競合の情報不足	8.9%	7.0%	15.3%	10.7%	13.2%	16.0%	11.7%	10.7%	12.1%	10.2%
Uターン学生の採用難	8.7%	9.7%	2.4%	11.1%	3.3%	7.7%	2.3%	9.6%	6.7%	5.9%
採用協力社員や面接官の教育・研修不足	9.6%	6.7%	9.8%	5.8%	10.9%	9.2%	10.8%	10.3%	4.1%	7.3%
22年卒のインターンシップ準備への悪影響	5.0%	9.7%	9.2%	14.5%	5.9%	9.2%	7.3%	8.1%	2.1%	8.1%
採用予算不足	13.1%	10.2%	10.2%	2.9%	10.8%	3.9%	9.6%	3.9%	3.8%	5.3%
入社前研修の準備不足	3.9%	15.4%	5.1%	2.2%	3.6%	8.7%	3.9%	5.9%	1.8%	3.4%
マンパワー不足（他業務との兼ね合い含む）	30.5%	34.6%	29.5%	25.7%	20.3%	27.7%	29.8%	23.9%	21.5%	22.9%
経営陣の関心が低い、理解が得られない	1.8%	7.9%	4.6%	5.3%	4.7%	8.3%	2.0%	3.0%	3.5%	5.1%
企業の知名度が低い	34.2%	21.4%	31.8%	26.8%	28.1%	29.4%	31.7%	28.0%	25.4%	27.9%
学生と対面でのコミュニケーション機会を十分に持てていない	40.7%	33.7%	36.1%	33.9%	25.6%	26.7%	31.9%	28.0%	26.0%	24.7%
企業説明会のWEB開催に対応できていない	18.9%	21.3%	15.7%	17.0%	16.3%	19.0%	14.5%	14.5%	19.0%	17.4%
選考（面接）のWEB実施に対応できていない	15.6%	16.2%	16.3%	17.0%	14.2%	17.2%	15.0%	12.5%	11.7%	17.4%
その他	4.1%	3.4%	5.3%	2.0%	4.7%	2.2%	7.1%	4.2%	3.0%	3.4%
特に問題はない	2.3%	4.7%	5.8%	4.4%	7.5%	6.1%	3.9%	5.6%	7.5%	4.5%

学生からの提出物管理で困ったこと(複数選択)

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,314	1,512	543	259	206	2,108	949	1,365
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	4.8%	3.0%	7.9%	7.7%	10.7%	4.3%	5.3%	4.6%
提出物が思うように集まらない	10.5%	7.7%	13.5%	19.1%	19.6%	9.6%	11.4%	9.9%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	11.7%	8.7%	15.7%	19.0%	19.9%	10.9%	12.3%	11.3%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	9.7%	7.0%	11.8%	18.8%	15.6%	9.1%	10.0%	9.4%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	3.4%	2.5%	5.2%	4.7%	5.1%	3.3%	3.7%	3.3%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	6.1%	4.1%	7.8%	13.1%	12.2%	5.5%	6.9%	5.6%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	17.3%	12.5%	23.8%	28.9%	29.2%	16.1%	18.0%	16.8%
提出物を複数人で同時に確認できない	3.0%	2.6%	3.7%	3.3%	3.6%	2.9%	2.4%	3.3%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	2.0%	1.3%	3.4%	2.8%	4.1%	1.8%	2.4%	1.8%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理が難しい	4.2%	2.8%	6.5%	7.2%	9.9%	3.7%	4.9%	3.8%
その他	1.6%	1.5%	2.2%	1.4%	3.5%	1.5%	2.0%	1.4%
特に困っていることはない	63.8%	71.9%	53.7%	42.3%	38.9%	66.2%	62.5%	64.6%

学生からの提出物管理で困ったこと・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	367	582	297	90	79	62	229	542	66
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	2.5%	7.7%	3.4%	5.6%	5.1%	9.7%	4.4%	4.6%	1.5%
提出物が思うように集まらない	10.4%	12.4%	13.1%	8.9%	12.7%	4.8%	9.6%	9.2%	9.1%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	10.1%	14.3%	10.1%	13.3%	11.4%	11.3%	13.5%	10.9%	9.1%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	10.1%	10.0%	8.1%	7.8%	12.7%	19.4%	10.5%	9.8%	15.2%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	2.7%	4.5%	2.4%	3.3%	2.5%	4.8%	4.4%	3.7%	-
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	4.4%	9.1%	5.4%	6.7%	7.6%	8.1%	5.7%	5.2%	4.5%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	11.2%	24.1%	18.9%	21.1%	30.4%	30.6%	18.8%	13.3%	15.2%
提出物を複数人で同時に確認できない	2.2%	2.6%	4.0%	2.2%	5.1%	1.6%	3.5%	3.5%	1.5%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	1.6%	3.1%	1.7%	1.1%	1.3%	4.8%	2.2%	2.0%	1.5%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理が難しい	4.1%	5.7%	6.4%	1.1%	5.1%	4.8%	4.8%	3.7%	4.5%
その他	-	3.8%	0.3%	-	-	8.1%	1.7%	1.8%	7.6%
特に困っていることはない	71.7%	54.5%	58.9%	65.6%	58.2%	46.8%	61.1%	67.9%	56.1%

学生からの提出物管理で困ったこと・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	100	96	601	143	283	159	352	250	61	269
応募者が多く、提出依頼を行うのが面倒	4.1%	1.2%	4.9%	4.6%	7.6%	2.5%	7.4%	3.9%	3.6%	2.6%
提出物が思うように集まらない	9.0%	6.4%	12.0%	10.7%	8.5%	6.9%	13.2%	11.7%	5.8%	9.9%
学生の提出状況の管理が大変※個人ごとに提出済みか否かの把握が難しい	5.3%	6.6%	14.3%	8.1%	13.1%	7.1%	15.6%	10.0%	8.2%	10.6%
提出物を紙で提出させていて、管理に時間がかかる	9.2%	10.1%	12.3%	9.2%	11.0%	7.1%	7.3%	8.2%	15.2%	7.6%
提出物の内容(項目名や特定の文字列など)で、検索することができない	-	2.5%	3.3%	1.9%	4.4%	1.9%	6.2%	2.8%	3.4%	2.6%
複数の提出物を学生毎に仕分けするのが大変	2.7%	5.4%	7.0%	5.0%	6.4%	1.6%	10.7%	5.1%	5.5%	3.5%
面接前に学生ごとに提出物情報をまとめ、面接官に渡すのが大変	20.0%	11.4%	18.3%	17.9%	17.4%	17.8%	21.0%	13.8%	16.1%	14.3%
提出物を複数人で同時に確認できない	3.7%	0.4%	4.4%	2.1%	2.1%	1.6%	4.5%	3.0%	-	1.3%
内容に不備があって選考に利用できないことがある	2.9%	1.2%	2.0%	3.7%	1.2%	1.1%	2.5%	3.1%	-	1.6%
提出物の形式が不揃いのため評価や管理が難しい	6.7%	3.4%	5.7%	1.4%	4.5%	4.5%	5.2%	2.9%	0.3%	2.6%
その他	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%	0.3%	0.5%	1.2%	2.1%	3.4%	2.0%
特に困っていることはない	62.1%	69.5%	60.6%	63.0%	63.0%	67.6%	58.7%	68.6%	70.6%	68.7%

【今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと】

今年の採用活動において「企業認知」のために実施したこと(複数選択)

以下、「実施したことすべて」と記載

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,002	1,251	498	253	199	1,803	856	1,146
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	16.5%	16.3%	15.1%	20.4%	14.1%	16.8%	13.6%	18.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	2.2%	1.4%	3.2%	3.6%	4.9%	1.9%	1.5%	2.7%
WEBセミナー (ライブ形式)	31.1%	26.3%	36.3%	41.9%	43.7%	29.7%	29.9%	31.8%
WEBセミナー (録画形式)	27.7%	19.1%	37.2%	47.2%	45.2%	25.8%	26.2%	28.6%
他業界とのジョイントセミナー	2.9%	2.3%	2.2%	6.6%	7.4%	2.4%	3.0%	2.8%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	40.7%	31.9%	47.5%	66.5%	62.1%	38.4%	42.6%	39.5%
就活生の親向けセミナー	1.5%	1.3%	1.2%	3.4%	1.7%	1.5%	1.4%	1.6%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	26.9%	28.1%	22.9%	28.8%	27.8%	26.8%	35.3%	21.4%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	38.4%	39.1%	37.5%	37.3%	38.7%	38.4%	41.5%	36.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	15.4%	18.8%	9.0%	13.2%	13.4%	15.7%	15.0%	15.7%
経営者や役員による講演	8.9%	11.5%	5.4%	4.5%	4.8%	9.4%	9.7%	8.4%
業界研究セミナーへの参加	29.6%	21.7%	39.4%	45.1%	43.9%	28.0%	29.8%	29.4%
OB・OG訪問の受入れ	9.0%	5.8%	12.8%	16.0%	17.3%	8.1%	7.9%	9.7%
リクルーター制	7.2%	3.7%	8.9%	19.2%	16.3%	6.2%	7.2%	7.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	8.3%	7.6%	6.0%	15.8%	12.9%	7.8%	8.9%	7.9%
低学年インターンシップの受入れ	8.6%	7.4%	9.6%	11.8%	11.8%	8.2%	8.6%	8.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.3%	1.2%	2.8%	6.3%	8.7%	1.6%	3.9%	1.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.4%	-	1.1%	1.1%	0.8%	0.4%	0.4%	0.5%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%	0.2%	0.4%	0.1%
長期インターンシップの受入れ	6.9%	5.0%	8.6%	11.7%	14.8%	6.0%	10.1%	4.8%
体験型インターンシップの受け入れ	31.2%	26.6%	34.8%	44.3%	41.7%	30.0%	31.1%	31.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	6.9%	5.6%	8.2%	10.1%	9.0%	6.6%	6.9%	6.9%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	18.9%	14.0%	23.9%	30.9%	33.7%	17.3%	16.4%	20.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	12.1%	9.7%	15.1%	16.8%	16.2%	11.7%	13.0%	11.5%
学校のキャリア教育授業への協力	10.3%	7.0%	14.5%	16.5%	13.0%	10.0%	10.7%	10.0%
学校のキャリアセンター訪問	36.6%	30.4%	43.6%	50.8%	44.2%	35.8%	40.9%	33.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	18.7%	13.9%	21.2%	34.9%	37.6%	16.7%	31.1%	10.7%

実施したことすべて・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	321	535	256	82	70	46	190	462	40
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	16.8%	10.8%	15.2%	14.6%	8.6%	23.9%	14.7%	21.4%	30.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.2%	1.7%	2.0%	2.4%	7.1%	2.2%	1.6%	3.0%	-
WEBセミナー (ライブ形式)	29.3%	30.5%	23.0%	40.2%	25.7%	15.2%	43.7%	32.3%	20.0%
WEBセミナー (録画形式)	21.8%	29.9%	23.4%	43.9%	32.9%	28.3%	27.9%	24.5%	20.0%
他業界とのジョイントセミナー	2.2%	3.7%	3.1%	2.4%	2.9%	2.2%	2.1%	2.8%	5.0%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	36.4%	47.9%	46.1%	46.3%	40.0%	30.4%	45.3%	34.2%	32.5%
就活生の親向けセミナー	2.2%	0.7%	1.6%	1.2%	2.9%	-	-	1.7%	7.5%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	24.0%	44.9%	26.2%	18.3%	12.9%	13.0%	14.7%	22.3%	7.5%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	38.3%	44.1%	39.1%	29.3%	35.7%	50.0%	34.7%	38.3%	32.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	15.3%	14.8%	12.1%	12.2%	12.9%	13.0%	14.7%	19.3%	5.0%
経営者や役員による講演	10.9%	8.6%	10.2%	6.1%	7.1%	4.3%	10.5%	9.1%	-
業界研究セミナーへの参加	27.7%	31.6%	35.9%	32.9%	38.6%	30.4%	29.5%	25.3%	17.5%
OB・OG訪問の受入れ	6.2%	9.3%	14.1%	3.7%	15.7%	17.4%	9.5%	10.0%	12.5%
リクルーター制	7.8%	6.7%	5.5%	9.8%	10.0%	2.2%	5.3%	6.9%	5.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	9.7%	8.2%	9.0%	4.9%	8.6%	8.7%	6.8%	8.9%	5.0%
低学年インターンシップの受入れ	9.7%	7.7%	7.4%	7.3%	18.6%	10.9%	7.9%	9.3%	2.5%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.8%	4.9%	1.6%	-	4.3%	-	4.2%	1.5%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	0.7%	1.2%	-	-	-	0.5%	0.4%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.6%	-	-	-	-	-	0.2%	-
長期インターンシップの受入れ	9.7%	10.5%	4.3%	3.7%	4.3%	4.3%	10.5%	5.2%	2.5%
体験型インターンシップの受け入れ	25.9%	35.5%	29.3%	35.4%	30.0%	37.0%	28.9%	30.3%	30.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	7.5%	6.4%	6.6%	7.3%	4.3%	4.3%	8.9%	6.9%	5.0%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	14.0%	18.3%	24.2%	20.7%	20.0%	17.4%	18.9%	19.7%	7.5%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	12.5%	13.5%	14.5%	3.7%	17.1%	10.9%	17.4%	13.2%	7.5%
学校のキャリア教育授業への協力	7.2%	13.6%	7.8%	11.0%	10.0%	10.9%	13.7%	10.2%	10.0%
学校のキャリアセンター訪問	39.6%	42.1%	37.5%	29.3%	32.9%	19.6%	38.9%	34.4%	35.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	28.3%	33.5%	5.9%	8.5%	2.9%	13.0%	20.0%	13.0%	15.0%

実施したことすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	82	83	516	122	244	145	309	218	53	230
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	13.3%	19.2%	15.8%	15.0%	10.7%	12.7%	18.8%	22.8%	21.0%	17.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.0%	-	3.6%	2.4%	2.9%	1.2%	1.2%	2.3%	3.8%	1.3%
WEBセミナー (ライブ形式)	18.9%	32.2%	31.6%	37.9%	25.0%	34.6%	28.2%	37.0%	21.9%	34.6%
WEBセミナー (録画形式)	40.0%	27.9%	29.5%	37.9%	23.2%	19.2%	27.7%	28.3%	21.9%	24.7%
他業界とのジョイントセミナー	1.7%	4.1%	3.1%	1.5%	3.4%	4.6%	1.4%	3.6%	7.1%	1.7%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	36.1%	40.9%	43.7%	30.7%	41.3%	51.0%	42.6%	38.0%	27.6%	37.5%
就活生の親向けセミナー	-	1.4%	2.6%	5.5%	1.5%	1.6%	0.4%	0.6%	1.0%	0.2%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	31.1%	23.1%	22.4%	18.5%	32.3%	34.6%	28.2%	30.2%	19.4%	27.0%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	32.8%	28.7%	36.0%	46.9%	39.5%	45.3%	40.5%	40.0%	38.5%	34.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	14.6%	8.7%	14.6%	15.2%	14.5%	13.2%	18.1%	19.2%	19.3%	14.6%
経営者や役員による講演	7.8%	8.0%	7.6%	10.9%	5.2%	10.2%	10.9%	10.1%	16.9%	8.9%
業界研究セミナーへの参加	23.6%	38.3%	29.6%	26.9%	32.0%	44.4%	22.4%	30.2%	33.1%	25.5%
OB・OG訪問の受入れ	13.4%	6.0%	15.2%	6.0%	6.1%	12.2%	6.6%	7.6%	3.2%	4.3%
リクルーター制	5.2%	2.1%	9.8%	9.1%	6.9%	4.6%	5.7%	7.3%	7.0%	7.2%
就活生と社員との食事会・飲み会	6.0%	5.0%	9.3%	7.3%	12.1%	5.7%	6.9%	10.1%	4.5%	7.2%
低学年インターンシップの受入れ	2.0%	14.3%	7.5%	13.0%	8.9%	15.6%	6.8%	9.3%	-	7.1%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	3.5%	2.1%	1.1%	2.6%	1.9%	3.6%	0.4%	2.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.6%	-	0.1%	0.7%	0.7%	0.4%	-	0.8%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	0.2%	1.6%	0.6%	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.5%	2.6%	7.9%	12.3%	9.4%	8.9%	7.4%	5.5%	2.0%	2.9%
体験型インターンシップの受け入れ	27.2%	41.1%	29.4%	29.0%	31.2%	36.4%	30.6%	29.1%	34.9%	31.7%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.5%	1.1%	8.7%	3.7%	7.8%	12.1%	9.0%	4.6%	2.0%	4.3%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	21.2%	12.8%	22.5%	16.0%	17.3%	22.8%	22.1%	17.4%	11.3%	12.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	6.1%	6.3%	14.8%	5.6%	16.9%	11.2%	14.8%	11.3%	8.0%	7.9%
学校のキャリア教育授業への協力	9.9%	15.7%	9.6%	10.2%	10.2%	9.5%	8.2%	15.5%	11.0%	7.6%
学校のキャリアセンター訪問	38.8%	32.8%	40.0%	22.2%	36.7%	38.6%	40.6%	42.0%	26.3%	28.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	14.2%	15.1%	25.4%	10.1%	20.5%	16.3%	16.5%	18.8%	5.7%	17.6%

実施したことすべて・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	841	530	364	201	66
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	13.0%	17.0%	16.3%	25.4%	27.0%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.9%	1.5%	2.2%	3.0%	7.7%
WEBセミナー (ライブ形式)	23.6%	28.3%	36.3%	47.4%	56.8%
WEBセミナー (録画形式)	16.6%	23.8%	34.5%	53.7%	63.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.5%	4.7%	1.6%	3.5%	10.1%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	25.4%	41.7%	51.3%	66.2%	71.6%
就活生の親向けセミナー	1.1%	1.0%	2.9%	2.3%	1.7%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	27.6%	29.1%	23.3%	23.0%	31.6%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	39.5%	38.3%	38.4%	35.9%	35.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	18.1%	15.5%	13.6%	8.0%	16.7%
経営者や役員による講演	10.9%	8.4%	7.6%	6.5%	4.3%
業界研究セミナーへの参加	17.9%	32.1%	38.1%	49.8%	35.4%
OB・OG訪問の受入れ	4.6%	8.6%	12.1%	15.8%	23.4%
リクルーター制	3.0%	4.8%	7.6%	17.9%	35.3%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.3%	6.8%	8.5%	11.5%	18.6%
低学年インターンシップの受入れ	6.0%	8.8%	8.3%	11.5%	27.1%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.5%	1.5%	2.9%	4.3%	7.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	0.7%	0.8%	1.0%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.4%	-	0.4%	-
長期インターンシップの受入れ	3.2%	6.1%	9.8%	13.8%	16.6%
体験型インターンシップの受け入れ	21.9%	31.4%	37.7%	43.8%	59.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	5.1%	6.1%	8.7%	11.6%	8.9%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	11.5%	18.6%	25.4%	31.2%	32.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	7.6%	11.9%	15.9%	20.6%	18.4%
学校のキャリア教育授業への協力	6.1%	10.2%	14.3%	16.2%	18.1%
学校のキャリアセンター訪問	29.3%	34.2%	43.6%	50.3%	57.4%
学校の研究室や学部事務室訪問	13.7%	17.2%	22.3%	28.5%	35.2%

今年の採用活動において「企業認知」のために【今年初めて実施した】こと(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,270	746	347	177	144	1,126	532	738
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	10.1%	10.1%	8.7%	12.3%	12.0%	9.8%	9.7%	10.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.8%	1.1%	3.4%	1.8%	1.4%	1.9%	0.8%	2.4%
WEBセミナー (ライブ形式)	50.3%	46.6%	56.0%	53.2%	51.3%	50.2%	47.4%	52.1%
WEBセミナー (録画形式)	38.5%	30.9%	45.6%	52.9%	44.4%	37.7%	35.7%	40.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.9%	1.8%	1.3%	3.5%	3.0%	1.8%	1.8%	2.0%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	4.6%	4.9%	5.1%	2.5%	4.6%	4.6%	6.4%	3.4%
就活生の親向けセミナー	0.6%	0.4%	0.7%	1.3%	-	0.7%	0.4%	0.8%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	4.2%	4.8%	2.7%	4.7%	5.9%	4.0%	4.8%	3.9%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	8.2%	11.6%	4.6%	2.5%	4.9%	8.6%	6.9%	9.0%
管理職クラスによる仕事内容の解説	4.3%	4.6%	3.6%	4.1%	4.7%	4.2%	3.0%	5.0%
経営者や役員による講演	2.0%	3.1%	1.1%	-	1.7%	2.1%	1.6%	2.3%
業界研究セミナーへの参加	4.1%	4.1%	4.7%	2.8%	2.8%	4.3%	4.5%	3.9%
OB・OG訪問の受入れ	1.5%	1.3%	2.4%	0.2%	0.9%	1.5%	1.8%	1.2%
リクルーター制	2.5%	1.5%	4.7%	1.8%	4.4%	2.2%	2.0%	2.8%
就活生と社員との食事会・飲み会	2.6%	3.2%	1.1%	3.1%	3.1%	2.5%	3.2%	2.2%
低学年インターンシップの受入れ	2.1%	2.6%	1.5%	1.4%	1.1%	2.2%	2.9%	1.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.5%	0.5%	0.9%	-	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%	-	0.3%	0.4%	0.2%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.4%	1.5%	1.6%	0.9%	4.1%	1.1%	1.5%	1.4%
体験型インターンシップの受け入れ	6.8%	7.3%	7.3%	4.2%	8.2%	6.6%	6.4%	7.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.7%	3.1%	2.6%	1.3%	2.3%	2.8%	2.7%	2.7%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	8.2%	5.7%	10.4%	13.6%	15.3%	7.3%	7.6%	8.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	2.8%	2.6%	2.7%	3.6%	3.6%	2.7%	3.3%	2.5%
学校のキャリア教育授業への協力	2.1%	2.4%	1.4%	2.3%	1.5%	2.2%	1.8%	2.3%
学校のキャリアセンター訪問	5.5%	6.2%	3.9%	5.5%	4.1%	5.6%	5.3%	5.6%
学校の研究室や学部事務室訪問	3.2%	2.3%	2.9%	7.2%	3.4%	3.2%	4.4%	2.5%

今年初めて実施したもの・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	* 官公庁・公社・団
回答数	182	350	145	56	39	26	141	307	24
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	10.4%	9.1%	8.3%	3.6%	2.6%	7.7%	5.0%	14.3%	16.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	1.4%	1.4%	1.8%	7.7%	3.8%	2.1%	2.9%	-
WEBセミナー (ライブ形式)	47.3%	47.4%	46.2%	57.1%	33.3%	34.6%	63.8%	52.8%	37.5%
WEBセミナー (録画形式)	29.1%	40.6%	35.9%	51.8%	46.2%	46.2%	34.8%	36.5%	45.8%
他業界とのジョイントセミナー	1.1%	2.3%	1.4%	-	-	3.8%	0.7%	3.3%	-
学内セミナー (合同・個別を問わず)	8.2%	5.1%	5.5%	1.8%	2.6%	3.8%	4.3%	3.3%	8.3%
就活生の親向けセミナー	0.5%	0.3%	0.7%	-	-	-	-	1.3%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	3.8%	5.4%	1.4%	7.1%	-	7.7%	0.7%	3.6%	4.2%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	8.2%	6.0%	10.3%	3.6%	5.1%	15.4%	3.5%	11.1%	12.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	2.7%	3.1%	4.8%	3.6%	5.1%	3.8%	1.4%	6.2%	-
経営者や役員による講演	2.2%	1.1%	3.4%	5.4%	-	-	0.7%	1.0%	-
業界研究セミナーへの参加	5.5%	3.7%	5.5%	1.8%	7.7%	-	2.8%	4.2%	4.2%
OB・OG訪問の受入れ	2.7%	1.1%	-	-	7.7%	3.8%	0.7%	2.0%	-
リクルーター制	2.7%	1.4%	1.4%	3.6%	-	-	1.4%	3.3%	-
就活生と社員との食事会・飲み会	4.4%	2.3%	2.8%	-	5.1%	7.7%	1.4%	2.6%	8.3%
低学年インターンシップの受入れ	3.8%	2.3%	0.7%	-	10.3%	-	2.1%	2.3%	-
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	0.9%	2.1%	-	-	-	-	0.3%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.5%	0.3%	-	-	-	-	0.7%	0.3%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.1%	1.7%	1.4%	1.8%	2.6%	-	2.1%	1.3%	-
体験型インターンシップの受け入れ	6.6%	6.3%	6.9%	3.6%	10.3%	15.4%	6.4%	8.1%	12.5%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.2%	3.1%	3.4%	-	2.6%	-	5.0%	3.6%	-
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	7.1%	8.0%	6.9%	16.1%	-	3.8%	4.3%	6.8%	4.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	3.8%	2.9%	2.1%	1.8%	5.1%	3.8%	2.1%	2.9%	-
学校のキャリア教育授業への協力	1.1%	2.3%	2.8%	-	2.6%	-	2.8%	3.3%	-
学校のキャリアセンター訪問	6.6%	4.3%	3.4%	3.6%	5.1%	-	4.3%	7.2%	12.5%
学校の研究室や学部事務室訪問	4.9%	4.0%	0.7%	1.8%	2.6%	3.8%	2.1%	3.3%	8.3%

今年初めて実施したもの・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	54	51	325	86	150	79	208	140	27	150
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	12.4%	7.3%	8.4%	14.7%	6.6%	8.6%	12.0%	11.9%	19.3%	8.9%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	-	2.4%	3.5%	2.0%	1.5%	2.2%	1.8%	-	0.9%
WEBセミナー (ライブ形式)	39.0%	58.2%	50.0%	50.1%	46.4%	59.1%	49.3%	54.9%	31.3%	51.4%
WEBセミナー (録画形式)	47.1%	44.0%	36.8%	34.2%	37.7%	36.6%	40.6%	40.2%	33.7%	37.4%
他業界とのジョイントセミナー	-	1.6%	1.9%	0.9%	0.6%	2.4%	2.8%	3.4%	4.6%	1.1%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	4.9%	11.9%	5.1%	1.1%	5.2%	4.5%	3.5%	2.9%	2.7%	5.6%
就活生の親向けセミナー	-	2.2%	1.3%	3.3%	-	-	-	-	-	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	2.7%	1.3%	4.4%	4.2%	2.3%	2.9%	4.5%	3.8%	-	8.8%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	1.6%	2.9%	5.7%	11.2%	12.8%	2.4%	9.2%	6.6%	11.7%	13.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.9%	3.8%	3.2%	5.1%	4.8%	6.3%	5.6%	2.3%	10.7%	2.6%
経営者や役員による講演	1.6%	-	1.4%	2.2%	0.8%	2.4%	2.5%	1.6%	-	5.4%
業界研究セミナーへの参加	4.5%	0.6%	6.2%	3.1%	1.9%	5.8%	4.8%	3.6%	7.8%	1.5%
OB・OG訪問の受入れ	6.1%	-	2.8%	-	0.6%	1.4%	1.7%	-	-	0.9%
リクルーター制	-	-	2.4%	5.1%	3.6%	-	3.3%	1.7%	-	3.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.5%	3.4%	2.9%	5.3%	4.4%	1.2%	0.4%	1.6%	-	2.6%
低学年インターンシップの受入れ	-	-	2.5%	6.8%	1.6%	4.6%	1.9%	0.9%	-	1.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.3%	1.5%	0.7%	1.0%	0.4%	1.2%	-	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.4%	-	0.9%	-	-	-	-	0.5%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	-	0.3%	2.4%	1.3%	2.7%	3.9%	0.9%	0.4%	-	-
体験型インターンシップの受け入れ	12.3%	6.7%	8.0%	3.5%	7.8%	1.5%	7.9%	3.7%	9.8%	7.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	0.4%	-	3.1%	3.3%	3.7%	3.4%	3.6%	3.2%	-	1.0%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	9.1%	9.2%	9.9%	11.4%	8.6%	3.4%	11.3%	7.2%	6.2%	1.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	3.9%	-	3.3%	1.3%	1.6%	2.2%	4.7%	3.7%	0.7%	1.5%
学校のキャリア教育授業への協力	-	5.4%	2.0%	2.6%	1.2%	1.9%	1.8%	2.5%	2.7%	2.4%
学校のキャリアセンター訪問	11.6%	8.4%	7.3%	0.2%	6.0%	5.3%	4.2%	2.6%	4.6%	5.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	1.6%	2.0%	6.1%	1.1%	2.7%	1.7%	2.4%	3.5%	4.6%	1.7%

今年初めて実施したもの・採用予定数別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	475	345	261	147	42
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	9.0%	12.8%	9.2%	6.9%	15.1%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.9%	1.6%	1.8%	2.7%	0.8%
WEBセミナー (ライブ形式)	46.2%	47.3%	52.3%	60.8%	62.6%
WEBセミナー (録画形式)	28.9%	36.4%	43.4%	60.4%	42.5%
他業界とのジョイントセミナー	1.3%	3.8%	0.3%	1.7%	4.1%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	4.5%	4.1%	7.8%	1.9%	-
就活生の親向けセミナー	0.4%	0.8%	1.0%	0.7%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	5.9%	5.2%	1.8%	2.1%	2.6%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	11.7%	5.8%	8.5%	5.6%	-
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.6%	3.1%	2.8%	3.0%	2.6%
経営者や役員による講演	3.1%	2.4%	1.0%	0.7%	-
業界研究セミナーへの参加	3.8%	6.0%	3.7%	2.9%	-
OB・OG訪問の受入れ	1.9%	1.1%	1.9%	0.7%	-
リクルーター制	0.6%	2.8%	3.7%	5.8%	-
就活生と社員との食事会・飲み会	3.5%	2.4%	2.1%	2.2%	-
低学年インターンシップの受入れ	2.8%	1.6%	1.6%	2.7%	0.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.6%	0.9%	0.3%	-	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.3%	0.6%	-	-	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.6%	0.2%	3.5%	0.6%	-
体験型インターンシップの受け入れ	7.2%	5.3%	10.2%	3.0%	7.6%
採用直結型インターンシップの受け入れ	3.2%	3.0%	2.7%	1.1%	1.6%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	5.5%	5.1%	14.2%	10.0%	15.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	2.2%	1.9%	5.4%	3.0%	-
学校のキャリア教育授業への協力	2.3%	1.5%	2.0%	2.5%	4.1%
学校のキャリアセンター訪問	6.2%	4.1%	7.2%	5.0%	-
学校の研究室や学部事務室訪問	4.5%	0.9%	4.2%	3.3%	2.6%

今年の採用活動において「企業認知」のために【実施してよかった】こと(複数選択)

以下、「実施してよかったこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,666	1,001	432	233	178	1,488	705	961
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	9.9%	9.0%	10.0%	13.2%	8.4%	10.1%	7.4%	11.5%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.7%	1.2%	2.7%	1.6%	2.0%	1.7%	1.0%	2.2%
WEBセミナー (ライブ形式)	36.2%	31.4%	41.6%	44.7%	48.1%	34.8%	33.9%	37.6%
WEBセミナー (録画形式)	28.1%	19.3%	37.6%	44.6%	41.3%	26.6%	24.8%	30.3%
他業界とのジョイントセミナー	2.5%	2.1%	1.6%	5.4%	6.2%	2.0%	2.9%	2.2%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	28.8%	20.6%	36.6%	46.3%	40.9%	27.5%	31.3%	27.3%
就活生の親向けセミナー	1.0%	0.8%	0.7%	2.2%	1.6%	0.9%	1.2%	0.9%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	20.8%	21.9%	16.7%	23.9%	23.6%	20.5%	29.1%	15.5%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	32.3%	35.2%	29.6%	26.6%	29.8%	32.6%	35.9%	30.1%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.4%	12.3%	7.0%	9.1%	11.4%	10.3%	10.8%	10.2%
経営者や役員による講演	6.9%	9.0%	4.1%	4.3%	3.9%	7.3%	5.7%	7.7%
業界研究セミナーへの参加	18.9%	14.4%	24.3%	26.5%	25.8%	18.1%	19.9%	18.3%
OB・OG訪問の受入れ	5.4%	3.7%	6.7%	9.9%	9.9%	4.9%	5.3%	5.5%
リクルーター制	4.9%	2.7%	4.4%	14.2%	12.2%	4.1%	6.2%	4.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.4%	7.1%	4.4%	13.8%	9.1%	7.2%	6.8%	7.8%
低学年インターンシップの受入れ	3.7%	3.2%	3.1%	6.5%	4.3%	3.6%	3.7%	3.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受入れ	1.2%	0.6%	1.7%	2.8%	2.6%	1.0%	1.4%	1.1%
海外大学の現地学生のインターンシップ受入れ	0.4%	0.2%	0.9%	0.5%	-	0.5%	0.4%	0.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受入れ	0.2%	0.2%	-	0.3%	0.5%	0.1%	0.4%	-
長期インターンシップの受入れ	4.4%	2.7%	5.8%	8.7%	10.9%	3.7%	7.5%	2.5%
体験型インターンシップの受入れ	24.0%	21.1%	24.8%	33.2%	25.9%	23.7%	26.2%	22.5%
採用直結型インターンシップの受入れ	5.2%	4.8%	6.0%	5.5%	3.9%	5.4%	6.1%	4.7%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	15.5%	11.9%	19.1%	22.9%	25.9%	14.3%	13.0%	17.2%
最終面接段階や内定後の会社訪問受入れ	9.2%	7.7%	11.8%	10.6%	12.2%	8.9%	9.1%	9.3%
学校のキャリア教育授業への協力	5.9%	4.5%	6.8%	9.7%	5.5%	6.0%	6.1%	5.8%
学校のキャリアセンター訪問	22.0%	18.1%	23.4%	33.9%	29.8%	21.1%	25.4%	19.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.3%	8.8%	10.8%	27.9%	26.2%	10.7%	21.2%	6.6%

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

実施してよかったこと・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	256	449	205	71	59	38	173	382	33
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	7.8%	7.1%	5.9%	9.9%	5.1%	18.4%	6.9%	14.4%	21.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	0.8%	1.1%	1.5%	1.4%	8.5%	2.6%	1.2%	2.6%	-
WEBセミナー (ライブ形式)	31.2%	36.1%	27.8%	46.5%	28.8%	13.2%	49.7%	38.2%	27.3%
WEBセミナー (録画形式)	18.0%	30.3%	26.8%	45.1%	33.9%	26.3%	28.9%	25.4%	24.2%
他業界とのジョイントセミナー	1.6%	4.0%	3.4%	1.4%	3.4%	2.6%	1.7%	2.1%	-
学内セミナー (合同・個別を問わず)	29.3%	33.0%	40.5%	23.9%	32.2%	18.4%	31.2%	23.3%	30.3%
就活生の親向けセミナー	2.0%	0.7%	1.5%	-	3.4%	-	-	0.8%	6.1%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	20.3%	36.1%	19.5%	12.7%	11.9%	10.5%	12.1%	16.0%	9.1%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	34.0%	37.4%	33.2%	19.7%	30.5%	52.6%	31.2%	32.7%	27.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	10.5%	10.9%	6.8%	5.6%	10.2%	13.2%	10.4%	13.6%	3.0%
経営者や役員による講演	6.2%	5.3%	7.8%	7.0%	6.8%	7.9%	9.8%	8.1%	-
業界研究セミナーへの参加	19.5%	20.3%	25.4%	15.5%	32.2%	23.7%	21.4%	16.0%	12.1%
OB・OG訪問の受入れ	4.3%	6.0%	7.3%	2.8%	8.5%	13.2%	5.8%	5.8%	3.0%
リクルーター制	7.0%	5.6%	3.9%	4.2%	8.5%	-	4.6%	3.9%	6.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	7.4%	6.2%	8.3%	7.0%	8.5%	10.5%	5.8%	8.1%	6.1%
低学年インターンシップの受入れ	3.1%	4.2%	2.4%	1.4%	6.8%	5.3%	2.3%	5.0%	3.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受入れ	1.6%	1.3%	1.5%	-	1.7%	-	2.3%	1.3%	-
海外大学の現地学生のインターンシップ受入れ	0.4%	0.4%	0.5%	-	-	-	1.2%	0.5%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受入れ	0.4%	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	7.0%	7.8%	2.0%	-	1.7%	2.6%	5.2%	3.7%	3.0%
体験型インターンシップの受入れ	22.3%	29.4%	23.9%	21.1%	27.1%	28.9%	22.0%	22.3%	21.2%
採用直結型インターンシップの受入れ	6.2%	6.0%	4.4%	2.8%	-	2.6%	9.8%	5.5%	6.1%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	10.5%	14.9%	23.9%	14.1%	15.3%	15.8%	17.9%	16.5%	3.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受入れ	9.0%	9.1%	11.2%	2.8%	11.9%	2.6%	12.7%	11.5%	3.0%
学校のキャリア教育授業への協力	4.3%	7.6%	6.3%	2.8%	6.8%	2.6%	11.0%	6.5%	6.1%
学校のキャリアセンター訪問	25.4%	25.4%	23.9%	12.7%	27.1%	5.3%	26.0%	20.7%	30.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	20.3%	21.8%	2.9%	4.2%	-	7.9%	15.0%	8.6%	9.1%

実施してよかったこと・10地区

* 回答数30未満の場合は
参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	65	67	440	105	205	117	259	178	43	187
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	14.1%	9.3%	9.1%	9.2%	5.3%	7.6%	10.6%	13.9%	13.2%	11.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	-	-	1.7%	2.4%	1.9%	2.0%	1.7%	1.7%	4.6%	1.5%
WEBセミナー (ライブ形式)	30.7%	38.6%	37.0%	40.0%	30.7%	34.0%	37.1%	41.7%	26.9%	35.3%
WEBセミナー (録画形式)	28.7%	34.6%	32.0%	30.7%	24.1%	19.1%	29.0%	30.4%	23.6%	22.5%
他業界とのジョイントセミナー	-	1.2%	2.3%	1.7%	2.9%	3.1%	2.2%	3.8%	8.8%	1.4%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	34.8%	29.3%	31.7%	18.9%	32.6%	34.6%	24.6%	26.3%	33.2%	26.0%
就活生の親向けセミナー	-	-	2.3%	1.9%	0.8%	0.8%	0.4%	-	1.2%	0.3%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	27.2%	17.6%	18.7%	14.7%	21.5%	25.8%	18.8%	24.6%	15.1%	25.1%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	20.4%	22.8%	28.5%	46.4%	35.0%	38.0%	31.4%	33.9%	32.9%	33.8%
管理職クラスによる仕事内容の解説	9.7%	9.4%	11.0%	11.7%	6.4%	10.5%	10.1%	14.0%	16.9%	8.3%
経営者や役員による講演	1.9%	6.8%	5.3%	9.0%	4.4%	6.9%	7.1%	8.6%	16.5%	9.7%
業界研究セミナーへの参加	17.8%	21.6%	19.3%	14.8%	21.8%	25.7%	15.4%	19.5%	22.7%	16.1%
OB・OG訪問の受入れ	8.3%	2.9%	8.7%	3.8%	3.6%	6.8%	4.4%	3.3%	3.9%	4.2%
リクルーター制	2.3%	1.2%	6.6%	6.9%	5.9%	1.0%	3.7%	5.9%	3.9%	4.7%
就活生と社員との食事会・飲み会	5.2%	6.0%	8.4%	8.5%	9.6%	3.8%	4.7%	8.5%	9.5%	8.1%
低学年インターンシップの受入れ	0.9%	-	3.2%	7.1%	3.0%	5.8%	2.7%	5.6%	-	5.0%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	-	-	1.7%	1.7%	0.7%	0.9%	1.0%	1.5%	0.4%	1.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	-	-	0.9%	-	0.1%	-	0.5%	0.4%	-	0.4%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	-	-	0.3%	0.7%	0.4%	-	-	-	-	-
長期インターンシップの受入れ	1.9%	0.3%	4.5%	6.8%	6.6%	5.2%	5.0%	4.0%	5.5%	2.1%
体験型インターンシップの受け入れ	20.4%	23.6%	24.5%	20.4%	27.0%	20.8%	24.0%	23.9%	26.8%	24.0%
採用直結型インターンシップの受け入れ	2.6%	2.8%	6.6%	3.6%	5.8%	5.3%	7.2%	5.1%	2.5%	2.5%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	21.1%	5.5%	19.6%	16.5%	14.5%	20.9%	16.1%	14.1%	13.9%	6.9%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	7.9%	7.7%	10.8%	2.4%	13.7%	6.1%	12.8%	6.1%	7.8%	6.4%
学校のキャリア教育授業への協力	5.2%	6.4%	3.4%	6.3%	7.6%	4.0%	5.1%	11.1%	8.2%	6.3%
学校のキャリアセンター訪問	27.1%	12.2%	24.6%	14.3%	23.0%	19.5%	24.5%	28.4%	17.6%	14.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	11.8%	7.1%	17.0%	5.1%	14.5%	5.8%	11.3%	14.0%	2.2%	11.9%

実施してよかったこと・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	666	433	313	192	62
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	7.3%	11.0%	9.6%	13.1%	18.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	1.7%	1.2%	1.8%	2.7%	1.6%
WEBセミナー (ライブ形式)	29.6%	34.0%	40.0%	48.8%	54.4%
WEBセミナー (録画形式)	17.4%	24.5%	32.8%	53.1%	51.4%
他業界とのジョイントセミナー	1.1%	4.2%	1.0%	3.3%	8.1%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	18.0%	27.1%	37.3%	47.9%	43.6%
就活生の親向けセミナー	0.9%	0.2%	2.1%	1.2%	1.1%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	22.8%	22.2%	16.1%	16.8%	26.4%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	36.9%	29.5%	32.2%	27.8%	23.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	13.9%	8.8%	8.0%	4.8%	15.2%
経営者や役員による講演	9.0%	6.5%	6.1%	3.9%	4.4%
業界研究セミナーへの参加	13.1%	19.4%	25.2%	27.6%	15.4%
OB・OG訪問の受入れ	3.0%	5.0%	8.5%	5.9%	14.1%
リクルーター制	2.0%	2.2%	5.3%	10.8%	27.9%
就活生と社員との食事会・飲み会	6.5%	6.2%	8.3%	8.5%	15.0%
低学年インターンシップの受入れ	3.7%	2.8%	2.6%	3.1%	14.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	0.9%	1.0%	1.4%	1.5%	3.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	0.2%	0.4%	0.7%	0.7%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	0.3%	-	-	0.4%	-
長期インターンシップの受入れ	2.4%	2.4%	6.2%	9.1%	12.9%
体験型インターンシップの受け入れ	18.8%	22.4%	29.1%	29.0%	40.7%
採用直結型インターンシップの受け入れ	4.6%	3.7%	6.6%	8.1%	5.9%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	10.3%	15.7%	18.6%	22.7%	26.3%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	6.7%	8.1%	13.7%	11.4%	12.5%
学校のキャリア教育授業への協力	4.1%	5.8%	7.7%	7.9%	9.1%
学校のキャリアセンター訪問	17.4%	19.8%	24.5%	29.3%	43.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	9.3%	9.1%	14.6%	18.7%	28.3%

採用活動における「企業認知」のために【現在は行っていないが、今後実施したいこと】(複数選択)

以下、「今後実施したいこと」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,116	731	263	122	87	1,029	430	686
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	22.1%	20.4%	23.4%	27.9%	17.1%	22.5%	18.3%	24.2%
カフェやレストランでの企業セミナー	3.6%	3.1%	4.3%	5.3%	2.1%	3.8%	3.3%	3.9%
WEBセミナー (ライブ形式)	27.7%	27.7%	27.8%	27.1%	23.6%	28.0%	28.6%	27.2%
WEBセミナー (録画形式)	27.4%	26.4%	31.1%	24.8%	18.4%	28.1%	27.5%	27.3%
他業界とのジョイントセミナー	3.4%	3.7%	1.6%	5.4%	7.2%	3.0%	3.1%	3.5%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	17.4%	18.0%	15.3%	18.6%	18.3%	17.3%	16.2%	18.1%
就活生の親向けセミナー	2.7%	2.3%	1.8%	6.7%	3.4%	2.6%	1.6%	3.3%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	7.6%	7.4%	6.9%	9.8%	11.2%	7.3%	10.2%	6.1%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	16.2%	16.5%	15.4%	16.3%	15.0%	16.3%	15.6%	16.5%
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.2%	6.3%	4.4%	9.1%	7.6%	6.0%	6.1%	6.2%
経営者や役員による講演	4.3%	4.4%	3.3%	5.8%	4.3%	4.3%	4.4%	4.3%
業界研究セミナーへの参加	5.5%	5.2%	4.4%	9.1%	9.4%	5.2%	6.1%	5.2%
OB・OG訪問の受入れ	7.2%	6.2%	8.7%	9.1%	7.6%	7.1%	6.7%	7.4%
リクルーター制	4.8%	3.8%	5.5%	9.0%	9.4%	4.4%	6.1%	4.1%
就活生と社員との食事会・飲み会	11.9%	12.2%	12.7%	9.2%	11.8%	11.9%	9.2%	13.4%
低学年インターンシップの受入れ	8.7%	9.6%	7.6%	6.1%	11.1%	8.5%	9.6%	8.2%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受入れ	2.4%	2.6%	1.1%	4.2%	5.5%	2.1%	1.9%	2.7%
海外大学の現地学生のインターンシップ受入れ	1.5%	1.7%	0.3%	2.8%	3.4%	1.3%	1.2%	1.6%
海外に留学している日本人のインターンシップ受入れ	1.6%	1.6%	1.1%	2.8%	3.4%	1.4%	0.9%	2.0%
長期インターンシップの受入れ	6.2%	5.6%	5.8%	9.9%	10.1%	5.8%	7.1%	5.7%
体験型インターンシップの受入れ	14.3%	15.5%	10.7%	16.1%	5.6%	15.1%	15.8%	13.5%
採用直結型インターンシップの受入れ	10.8%	9.4%	13.6%	12.1%	15.7%	10.4%	10.4%	11.1%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	9.0%	8.7%	7.9%	12.8%	10.6%	8.8%	7.1%	10.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受入れ	16.5%	17.1%	16.5%	13.7%	13.1%	16.8%	16.5%	16.5%
学校のキャリア教育授業への協力	8.8%	8.1%	10.0%	10.0%	16.5%	8.2%	8.8%	8.8%
学校のキャリアセンター訪問	21.2%	20.2%	21.5%	25.5%	29.2%	20.5%	19.2%	22.3%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.8%	12.5%	12.7%	15.1%	17.7%	12.4%	15.0%	11.7%

今後実施したいこと・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	* マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	179	251	146	53	39	24	106	282	36
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	19.0%	17.5%	23.3%	32.1%	15.4%	20.8%	11.3%	23.0%	8.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	3.4%	3.2%	3.4%	3.8%	2.6%	-	3.8%	4.3%	2.8%
WEBセミナー (ライブ形式)	31.3%	25.9%	31.5%	28.3%	30.8%	29.2%	21.7%	25.9%	13.9%
WEBセミナー (録画形式)	30.7%	24.3%	29.5%	26.4%	38.5%	12.5%	29.2%	27.0%	22.2%
他業界とのジョイントセミナー	3.9%	2.4%	4.8%	1.9%	-	-	0.9%	4.3%	-
学内セミナー (合同・個別を問わず)	18.4%	13.9%	12.3%	22.6%	5.1%	-	21.7%	19.1%	13.9%
就活生の親向けセミナー	1.7%	1.6%	2.1%	1.9%	5.1%	-	0.9%	4.6%	-
工場・研究所・オフィス見学会の実施	7.3%	13.1%	2.7%	9.4%	7.7%	4.2%	2.8%	6.0%	8.3%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	15.6%	15.5%	17.8%	18.9%	17.9%	16.7%	14.2%	15.2%	13.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	8.9%	3.2%	5.5%	9.4%	7.7%	4.2%	2.8%	5.3%	5.6%
経営者や役員による講演	4.5%	4.4%	4.1%	3.8%	2.6%	4.2%	1.9%	5.0%	-
業界研究セミナーへの参加	6.7%	5.6%	4.8%	3.8%	7.7%	4.2%	3.8%	6.0%	2.8%
OB・OG訪問の受入れ	6.7%	6.8%	8.2%	5.7%	15.4%	4.2%	10.4%	7.4%	8.3%
リクルーター制	3.9%	8.4%	5.5%	-	5.1%	4.2%	4.7%	5.3%	5.6%
就活生と社員との食事会・飲み会	10.1%	8.4%	13.7%	11.3%	-	12.5%	9.4%	15.2%	8.3%
低学年インターンシップの受入れ	11.7%	7.6%	8.9%	5.7%	-	8.3%	5.7%	9.6%	5.6%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受入れ	2.2%	1.6%	2.1%	1.9%	-	12.5%	0.9%	3.2%	2.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受入れ	1.1%	1.2%	0.7%	1.9%	-	-	-	2.1%	-
海外に留学している日本人のインターンシップ受入れ	0.6%	1.2%	1.4%	1.9%	-	4.2%	-	2.5%	-
長期インターンシップの受入れ	6.7%	7.6%	4.1%	1.9%	2.6%	16.7%	10.4%	7.8%	-
体験型インターンシップの受入れ	14.5%	17.1%	15.1%	5.7%	15.4%	16.7%	11.3%	15.6%	27.8%
採用直結型インターンシップの受入れ	11.2%	9.6%	11.0%	11.3%	12.8%	12.5%	14.2%	11.0%	5.6%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	6.7%	7.6%	4.8%	18.9%	12.8%	8.3%	9.4%	8.2%	5.6%
最終面接段階や内定後の会社訪問受入れ	15.1%	17.9%	16.4%	18.9%	17.9%	12.5%	12.3%	16.0%	13.9%
学校のキャリア教育授業への協力	7.3%	10.4%	6.2%	9.4%	5.1%	-	8.5%	10.3%	2.8%
学校のキャリアセンター訪問	21.2%	17.1%	16.4%	28.3%	23.1%	-	14.2%	23.0%	16.7%
学校の研究室や学部事務室訪問	14.0%	15.9%	6.2%	13.2%	7.7%	8.3%	15.1%	13.5%	5.6%

今後実施したいもの・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	* 甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	56	58	285	76	122	78	156	117	24	144
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	18.7%	25.3%	25.9%	15.0%	19.1%	15.6%	20.3%	23.1%	15.2%	27.3%
カフェやレストランでの企業セミナー	4.7%	2.0%	4.3%	7.5%	2.3%	-	3.6%	2.5%	3.1%	4.6%
WEBセミナー (ライブ形式)	17.4%	25.7%	29.9%	29.5%	23.4%	34.3%	29.0%	22.6%	37.4%	28.1%
WEBセミナー (録画形式)	14.5%	33.6%	27.1%	19.0%	29.6%	34.5%	20.0%	34.2%	31.3%	30.8%
他業界とのジョイントセミナー	2.3%	2.0%	4.2%	3.7%	3.3%	4.8%	0.7%	4.7%	-	4.3%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	11.0%	16.5%	21.5%	15.0%	16.6%	11.5%	12.9%	11.5%	12.5%	28.5%
就活生の親向けセミナー	0.3%	1.2%	4.1%	1.6%	3.7%	1.6%	2.2%	4.5%	-	1.4%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	12.2%	5.3%	7.5%	2.0%	7.7%	6.5%	9.1%	5.2%	10.4%	10.4%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	4.6%	14.7%	12.6%	16.2%	19.7%	11.3%	18.9%	14.6%	2.9%	29.3%
管理職クラスによる仕事内容の解説	5.5%	3.2%	7.2%	5.2%	5.9%	-	9.2%	4.2%	0.8%	9.2%
経営者や役員による講演	1.4%	9.3%	5.7%	2.7%	5.9%	1.0%	4.1%	4.1%	-	3.5%
業界研究セミナーへの参加	2.6%	15.7%	5.1%	3.6%	6.8%	5.1%	6.8%	2.6%	8.8%	3.7%
OB・OG訪問の受入れ	6.5%	8.8%	7.0%	3.6%	6.6%	5.1%	9.8%	11.2%	-	5.7%
リクルーター制	5.9%	2.0%	5.0%	3.9%	7.6%	4.7%	3.8%	7.0%	-	4.0%
就活生と社員との食事会・飲み会	16.7%	12.4%	10.0%	9.4%	9.7%	10.6%	13.3%	12.6%	5.8%	16.6%
低学年インターンシップの受入れ	15.5%	6.7%	8.3%	13.2%	7.3%	11.5%	6.0%	6.5%	5.2%	9.9%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	1.4%	4.1%	3.5%	4.2%	3.2%	1.0%	1.9%	1.0%	-	1.3%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	1.4%	2.0%	2.2%	2.9%	2.3%	-	-	0.6%	-	1.7%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	1.4%	2.0%	2.6%	2.9%	2.3%	-	-	1.0%	-	1.6%
長期インターンシップの受入れ	6.3%	7.0%	6.6%	5.7%	9.3%	7.4%	4.1%	3.0%	10.3%	6.4%
体験型インターンシップの受け入れ	21.9%	12.6%	12.0%	18.3%	13.1%	10.4%	14.3%	12.6%	19.1%	18.1%
採用直結型インターンシップの受け入れ	8.4%	11.2%	12.1%	18.6%	8.3%	11.6%	8.6%	8.3%	5.9%	11.6%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	15.0%	8.0%	7.3%	4.7%	6.8%	11.7%	11.5%	6.5%	3.1%	13.4%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	22.1%	18.8%	17.6%	11.1%	11.0%	7.2%	17.2%	19.6%	20.2%	19.8%
学校のキャリア教育授業への協力	9.9%	5.3%	8.9%	7.0%	6.3%	12.5%	15.4%	5.5%	-	7.8%
学校のキャリアセンター訪問	22.2%	16.0%	24.9%	24.3%	18.6%	21.2%	23.7%	11.7%	18.5%	21.8%
学校の研究室や学部事務室訪問	10.9%	13.9%	13.0%	15.3%	9.1%	19.1%	12.5%	11.0%	5.2%	14.1%

今後実施したいもの・採用予定数別

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	* 50人以上
回答数	498	285	194	112	27
SNS (Facebook、Twitter、LINE等) の活用	21.1%	23.6%	20.0%	26.6%	20.7%
カフェやレストランでの企業セミナー	3.6%	2.5%	3.4%	7.8%	-
WEBセミナー (ライブ形式)	25.6%	30.8%	23.5%	32.2%	40.6%
WEBセミナー (録画形式)	25.1%	30.2%	30.4%	25.2%	25.2%
他業界とのジョイントセミナー	4.0%	2.8%	1.3%	1.8%	17.1%
学内セミナー (合同・個別を問わず)	17.9%	17.1%	18.8%	16.3%	8.0%
就活生の親向けセミナー	2.4%	1.9%	2.0%	4.1%	13.0%
工場・研究所・オフィス見学会の実施	7.3%	7.4%	10.1%	4.8%	8.0%
若手社員 (入社2~5年目) による自分の仕事内容の解説	15.9%	15.1%	16.6%	16.8%	24.9%
管理職クラスによる仕事内容の解説	6.0%	4.8%	5.8%	8.4%	14.8%
経営者や役員による講演	3.9%	3.9%	4.0%	6.1%	9.1%
業界研究セミナーへの参加	4.4%	4.2%	6.1%	10.2%	10.3%
OB・OG訪問の受入れ	7.0%	4.2%	8.6%	11.8%	9.5%
リクルーター制	3.2%	4.4%	5.6%	8.8%	13.5%
就活生と社員との食事会・飲み会	11.2%	12.1%	14.7%	7.9%	18.7%
低学年インターンシップの受入れ	7.9%	11.7%	8.0%	4.1%	14.8%
国内在住の外国人留学生のインターンシップ受け入れ	2.9%	1.3%	1.6%	0.8%	14.8%
海外大学の現地学生のインターンシップ受け入れ	1.7%	1.2%	-	0.8%	11.5%
海外に留学している日本人のインターンシップ受け入れ	1.5%	1.6%	0.6%	0.8%	11.5%
長期インターンシップの受入れ	7.3%	4.0%	3.4%	6.4%	24.9%
体験型インターンシップの受け入れ	16.7%	15.0%	9.3%	12.0%	14.2%
採用直結型インターンシップの受け入れ	11.0%	10.5%	8.9%	13.1%	14.2%
面接以外の個別面談 (面接フィードバックを含む)	8.4%	8.5%	7.4%	13.5%	15.0%
最終面接段階や内定後の会社訪問受け入れ	17.1%	15.4%	14.2%	18.6%	24.5%
学校のキャリア教育授業への協力	6.9%	11.5%	10.1%	7.7%	11.0%
学校のキャリアセンター訪問	18.8%	22.2%	27.0%	18.3%	21.0%
学校の研究室や学部事務室訪問	12.0%	13.0%	14.6%	13.2%	11.5%

【今年の採用活動において実施した【採用手法】】

今年の採用活動において実施した「採用手法」(複数選択)

以下、「今年の採用活動において実施したもの全て」と記載しています。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,442	827	394	221	165	1,277	618	824
職種別採用	30.0%	29.1%	33.8%	26.4%	33.2%	29.5%	33.4%	27.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.6%	1.3%	1.1%	3.3%	3.6%	1.3%	3.3%	0.4%
技術系の学校推薦	9.8%	5.2%	11.4%	21.6%	24.2%	8.0%	19.6%	3.3%
学内選考会への参加	9.8%	6.9%	13.3%	12.8%	8.3%	9.9%	8.3%	10.7%
新卒・中途枠の撤廃	1.8%	2.4%	0.5%	2.2%	1.1%	1.9%	1.3%	2.2%
「通年入社」が可能な採用	5.5%	5.0%	6.1%	5.8%	3.0%	5.8%	4.7%	6.0%
「通年応募」が可能な採用	9.2%	8.5%	9.3%	10.9%	7.7%	9.3%	6.7%	10.8%
リファラル採用※縁故採用	7.6%	4.8%	10.6%	11.5%	15.8%	6.6%	6.0%	8.6%
逆求人型の採用	6.4%	5.3%	6.5%	9.4%	12.6%	5.6%	6.5%	6.2%
新卒紹介の利用	10.2%	10.7%	7.9%	12.3%	13.0%	9.8%	12.0%	9.0%
障がい者採用窓口の設定	2.6%	1.3%	3.7%	5.0%	3.7%	2.5%	3.1%	2.4%
学生アルバイトの社員登用	4.9%	4.2%	6.0%	5.3%	5.7%	4.8%	0.8%	7.6%
AIによるマッチングの実施	0.4%	0.3%	0.8%	0.1%	0.1%	0.4%	0.2%	0.5%
WEB面接の実施	56.5%	49.5%	58.8%	75.4%	79.5%	53.7%	55.7%	57.1%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	3.4%	2.9%	3.2%	5.5%	5.6%	3.1%	2.7%	3.9%
「研究概要書」による選考	1.1%	0.6%	1.4%	2.1%	3.3%	0.8%	2.2%	0.4%
「ポートフォリオ」による選考	2.1%	2.6%	1.5%	1.5%	1.9%	2.1%	3.5%	1.2%
大学の履修履歴・成績による選考	5.8%	4.6%	7.6%	6.8%	12.3%	5.0%	8.8%	3.9%
文系大学院生の採用	5.5%	4.1%	6.1%	9.4%	9.2%	5.1%	6.1%	5.2%
文系博士学生の採用	2.6%	2.1%	2.9%	3.7%	2.0%	2.6%	3.0%	2.3%
理系大学院生の採用	15.7%	9.4%	23.0%	23.9%	38.9%	12.9%	27.8%	7.8%
理系博士学生の採用	4.9%	3.6%	5.2%	8.4%	8.3%	4.4%	8.4%	2.5%
既卒者の採用	20.1%	18.1%	23.1%	21.1%	21.1%	19.9%	13.6%	24.3%
Uターン・Iターン学生の採用	25.0%	22.5%	29.0%	26.6%	29.8%	24.5%	25.0%	25.1%
国内在住の外国人留学生の採用	5.3%	2.5%	6.4%	12.4%	16.9%	3.9%	5.9%	4.9%
海外大学の現地学生の採用	1.4%	0.4%	2.1%	3.7%	7.2%	0.7%	1.2%	1.5%
海外に留学している日本人の採用	1.1%	0.2%	1.1%	4.2%	5.6%	0.6%	1.0%	1.2%

今年の採用活動において実施したもののすべて・業種大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	218	400	186	59	45	35	158	322	19
職種別採用	36.2%	31.3%	39.2%	13.6%	24.4%	37.1%	22.8%	29.2%	26.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.8%	4.5%	-	-	-	-	3.2%	0.6%	-
技術系の学校推薦	16.1%	22.3%	3.2%	-	-	-	10.1%	4.7%	-
学内選考会への参加	8.3%	8.3%	10.2%	13.6%	11.1%	2.9%	15.2%	9.9%	-
新卒・中途枠の撤廃	2.3%	0.5%	1.6%	1.7%	-	5.7%	1.3%	2.8%	-
「通年入社」が可能な採用	6.9%	3.0%	6.5%	3.4%	-	2.9%	5.7%	7.5%	-
「通年応募」が可能な採用	11.5%	3.0%	7.0%	11.9%	6.7%	2.9%	11.4%	12.4%	5.3%
リファラル採用※縁故採用	6.9%	5.3%	5.9%	11.9%	4.4%	2.9%	7.6%	9.0%	-
逆求人型の採用	6.9%	6.3%	6.5%	6.8%	6.7%	5.7%	4.4%	6.2%	-
新卒紹介の利用	11.9%	12.0%	9.1%	5.1%	8.9%	-	12.7%	10.9%	-
障がい者採用窓口の設定	1.8%	4.0%	2.7%	1.7%	2.2%	-	5.1%	2.2%	10.5%
学生アルバイトの社員登用	0.9%	0.8%	1.6%	18.6%	-	-	1.9%	6.5%	-
AIによるマッチングの実施	0.5%	-	0.5%	1.7%	-	-	1.3%	-	-
WEB面接の実施	48.2%	61.5%	39.8%	71.2%	73.3%	77.1%	69.6%	56.5%	31.6%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	3.2%	2.3%	-	5.1%	4.4%	14.3%	0.6%	5.0%	-
「研究概要書」による選考	0.5%	3.5%	-	-	-	-	1.3%	0.6%	-
「ポートフォリオ」による選考	5.5%	2.0%	1.6%	-	-	8.6%	2.5%	1.2%	-
大学の履修履歴・成績による選考	6.9%	10.3%	2.2%	1.7%	6.7%	-	8.2%	5.3%	-
文系大学院生の採用	3.7%	8.0%	3.8%	-	4.4%	2.9%	15.8%	7.1%	10.5%
文系博士学生の採用	2.8%	3.3%	3.2%	-	2.2%	-	7.6%	2.5%	5.3%
理系大学院生の採用	14.7%	37.8%	5.9%	-	2.2%	2.9%	25.9%	10.9%	15.8%
理系博士学生の採用	5.0%	11.0%	2.7%	-	2.2%	-	8.9%	3.1%	5.3%
既卒者の採用	15.1%	12.5%	19.4%	32.2%	8.9%	8.6%	19.0%	23.6%	57.9%
Uターン・Iターン学生の採用	22.9%	26.5%	27.4%	27.1%	33.3%	28.6%	19.6%	23.6%	10.5%
国内在住の外国人留学生の採用	3.2%	8.0%	4.3%	6.8%	2.2%	2.9%	8.2%	4.3%	-
海外大学の現地学生の採用	0.9%	1.5%	0.5%	1.7%	-	-	3.2%	1.9%	-
海外に留学している日本人の採用	0.5%	1.5%	1.6%	-	-	-	1.9%	1.6%	-

今年の採用活動において実施したもののすべて・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	51	64	402	87	172	115	219	143	38	151
職種別採用	36.1%	32.8%	31.6%	29.1%	37.3%	33.8%	24.6%	25.6%	20.2%	26.4%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	1.1%	1.7%	1.4%	3.5%	0.7%	1.3%	0.8%	-	2.3%
技術系の学校推薦	13.9%	9.1%	9.4%	7.1%	13.3%	3.7%	9.7%	14.9%	10.3%	7.2%
学内選考会への参加	2.1%	9.9%	10.1%	6.5%	12.6%	2.0%	11.2%	11.6%	14.4%	11.1%
新卒・中途枠の撤廃	-	4.2%	2.1%	-	1.9%	1.1%	2.4%	2.7%	1.0%	0.9%
「通年入社」が可能な採用	13.6%	12.1%	5.0%	2.5%	4.0%	4.9%	5.5%	5.6%	9.4%	3.6%
「通年応募」が可能な採用	10.2%	21.9%	9.4%	6.7%	3.7%	9.6%	11.5%	8.5%	9.4%	6.2%
リファラル採用※縁故採用	8.4%	9.4%	10.3%	2.4%	3.8%	9.0%	6.4%	11.5%	3.5%	5.0%
逆求人型の採用	3.7%	6.0%	9.3%	3.8%	10.2%	4.0%	6.2%	4.9%	-	2.3%
新卒紹介の利用	13.7%	3.3%	14.1%	1.1%	16.9%	2.5%	10.0%	6.6%	10.3%	10.4%
障がい者採用窓口の設定	1.7%	1.3%	2.6%	3.0%	4.1%	2.3%	2.3%	4.0%	1.0%	1.5%
学生アルバイトの社員登用	4.5%	4.2%	6.0%	6.4%	0.9%	8.6%	6.5%	2.5%	-	4.6%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.1%	-	1.3%	2.7%	-	-	-	-
WEB面接の実施	42.2%	50.1%	62.2%	51.2%	50.7%	52.2%	58.7%	60.9%	44.1%	59.3%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	5.6%	8.1%	3.7%	1.1%	0.8%	3.9%	3.7%	2.8%	3.5%	3.9%
「研究概要書」による選考	-	-	1.1%	0.8%	0.1%	0.7%	2.8%	1.1%	3.5%	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	1.9%	0.8%	4.7%	3.2%	3.3%	0.6%	-	1.5%
大学の履修履歴・成績による選考	3.2%	4.6%	8.9%	5.1%	1.3%	5.3%	6.7%	3.3%	8.4%	5.6%
文系大学院生の採用	3.8%	2.3%	9.4%	0.4%	7.6%	0.7%	5.8%	4.4%	-	4.7%
文系博士学生の採用	-	2.0%	4.2%	0.4%	4.9%	-	1.7%	1.9%	-	3.2%
理系大学院生の採用	9.4%	5.8%	24.5%	12.3%	17.6%	11.7%	16.4%	10.5%	8.4%	9.0%
理系博士学生の採用	5.2%	3.1%	8.2%	3.2%	5.9%	1.4%	4.5%	3.0%	2.1%	2.6%
既卒者の採用	31.9%	33.3%	19.4%	15.7%	8.2%	24.0%	19.8%	20.0%	20.3%	24.8%
Uターン・Iターン学生の採用	42.3%	37.9%	12.3%	41.9%	29.9%	44.5%	12.9%	30.2%	43.8%	22.3%
国内在住の外国人留学生の採用	4.9%	9.7%	6.5%	1.8%	6.6%	8.5%	3.6%	4.3%	0.5%	3.1%
海外大学の現地学生の採用	2.8%	-	2.1%	-	2.2%	2.7%	0.9%	0.6%	-	0.9%
海外に留学している日本人の採用	-	-	2.3%	-	2.8%	-	1.1%	-	-	-

今年の採用活動において実施したもののすべて・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	507	408	289	177	61
職種別採用	30.6%	25.1%	32.0%	33.6%	34.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.5%	0.6%	2.6%	0.9%	5.5%
技術系の学校推薦	5.3%	8.7%	13.3%	15.4%	15.5%
学内選考会への参加	5.7%	8.2%	12.3%	17.2%	14.8%
新卒・中途枠の撤廃	1.8%	2.3%	1.4%	0.8%	4.3%
「通年入社」が可能な採用	5.5%	4.2%	6.6%	5.2%	8.2%
「通年応募」が可能な採用	8.7%	6.6%	11.4%	8.1%	19.7%
リファラル採用※縁故採用	2.3%	8.8%	7.4%	10.9%	27.4%
逆求人型の採用	2.6%	7.2%	7.1%	9.5%	14.4%
新卒紹介の利用	9.3%	10.4%	10.4%	9.8%	14.4%
障がい者採用窓口の設定	0.8%	1.9%	3.8%	4.9%	7.8%
学生アルバイトの社員登用	2.6%	6.9%	5.6%	6.8%	1.8%
AIによるマッチングの実施	0.2%	1.1%	0.1%	0.1%	-
WEB面接の実施	46.3%	55.2%	56.7%	75.2%	80.9%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	2.6%	3.7%	2.8%	5.5%	4.0%
「研究概要書」による選考	1.1%	0.9%	0.6%	1.5%	2.6%
「ポートフォリオ」による選考	2.7%	2.1%	1.6%	1.0%	3.1%
大学の履修履歴・成績による選考	4.8%	5.6%	7.0%	5.2%	10.8%
文系大学院生の採用	3.4%	3.3%	8.1%	9.7%	10.7%
文系博士学生の採用	1.6%	2.1%	3.4%	4.7%	2.7%
理系大学院生の採用	10.6%	12.3%	21.0%	24.7%	23.0%
理系博士学生の採用	4.1%	3.3%	5.1%	7.5%	10.8%
既卒者の採用	15.2%	20.0%	21.2%	26.6%	30.5%
Uターン・Iターン学生の採用	19.0%	27.9%	27.0%	26.9%	35.9%
国内在住の外国人留学生の採用	1.1%	5.0%	6.5%	9.2%	19.2%
海外大学の現地学生の採用	0.5%	0.8%	2.2%	2.1%	5.6%
海外に留学している日本人の採用	0.2%	0.3%	1.4%	2.8%	5.9%

今年の採用活動において【今年初めて実施した】「採用手法」(複数選択)

以下、「今年初めて実施したもの」と記載しています。

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	895	490	248	157	119	776	374	521
職種別採用	3.7%	3.9%	3.1%	4.0%	2.7%	3.9%	2.9%	4.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.8%	0.6%	0.6%	1.4%	2.1%	0.6%	1.8%	0.1%
技術系の学校推薦	1.4%	1.0%	1.7%	2.0%	2.8%	1.2%	2.5%	0.7%
学内選考会への参加	0.7%	0.6%	1.2%	-	0.7%	0.6%	0.5%	0.8%
新卒・中途枠の撤廃	0.5%	1.0%	-	-	-	0.6%	0.7%	0.5%
「通年入社」が可能な採用	1.4%	1.2%	0.9%	2.6%	0.8%	1.5%	0.7%	1.8%
「通年応募」が可能な採用	0.9%	1.0%	0.7%	0.8%	-	1.0%	0.6%	1.0%
リファラル採用※縁故採用	2.5%	1.7%	3.1%	4.0%	0.7%	2.8%	2.9%	2.3%
逆求人型の採用	4.9%	4.2%	5.8%	5.8%	8.3%	4.4%	3.4%	5.9%
新卒紹介の利用	4.3%	6.3%	2.1%	2.1%	1.0%	4.8%	5.1%	3.8%
障がい者採用窓口の設定	0.9%	0.3%	2.2%	0.5%	0.7%	0.9%	0.9%	0.8%
学生アルバイトの社員登用	0.7%	0.7%	1.2%	-	-	0.8%	-	1.2%
AIによるマッチングの実施	0.3%	0.2%	0.5%	-	-	0.3%	0.3%	0.2%
WEB面接の実施	85.1%	79.9%	90.3%	91.7%	93.3%	83.9%	86.2%	84.5%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	5.3%	4.4%	4.3%	8.9%	7.4%	4.9%	4.5%	5.7%
「研究概要書」による選考	0.3%	0.2%	0.6%	-	0.7%	0.2%	0.7%	-
「ポートフォリオ」による選考	0.7%	1.0%	0.5%	-	1.2%	0.6%	0.7%	0.7%
大学の履修履歴・成績による選考	0.8%	1.0%	0.3%	0.8%	1.9%	0.6%	0.8%	0.8%
文系大学院生の採用	0.5%	0.9%	-	-	-	0.6%	0.8%	0.3%
文系博士学生の採用	0.1%	0.2%	-	-	-	0.1%	0.2%	-
理系大学院生の採用	0.6%	0.5%	0.8%	0.5%	1.4%	0.5%	1.0%	0.3%
理系博士学生の採用	0.2%	-	-	0.9%	0.7%	0.1%	0.5%	-
既卒者の採用	1.7%	2.2%	1.3%	0.8%	1.2%	1.8%	1.2%	2.0%
Uターン・Iターン学生の採用	2.7%	4.1%	1.3%	0.7%	1.0%	2.9%	3.0%	2.4%
国内在住の外国人留学生の採用	0.6%	0.2%	0.8%	1.2%	-	0.7%	1.0%	0.3%
海外大学の現地学生の採用	0.3%	0.6%	-	-	-	0.3%	0.3%	0.3%
海外に留学している日本人の採用	0.1%	0.2%	-	-	-	0.1%	0.3%	-

今年初めて実施したもの・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	124	250	90	38	34	31	100	220	8
職種別採用	2.4%	3.2%	5.6%	-	5.9%	-	2.0%	5.9%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.6%	2.0%	-	-	-	-	2.0%	-	-
技術系の学校推薦	3.2%	2.0%	1.1%	-	-	-	2.0%	0.9%	-
学内選考会への参加	-	0.8%	-	-	-	-	1.0%	1.4%	-
新卒・中途枠の撤廃	1.6%	-	1.1%	-	-	-	1.0%	0.5%	-
「通年入社」が可能な採用	1.6%	-	3.3%	2.6%	-	-	-	1.4%	-
「通年応募」が可能な採用	0.8%	0.4%	1.1%	-	2.9%	3.2%	-	1.4%	-
リファラル採用※縁故採用	4.8%	1.6%	1.1%	2.6%	2.9%	-	1.0%	2.7%	-
逆求人型の採用	4.8%	2.4%	5.6%	7.9%	2.9%	-	2.0%	5.9%	-
新卒紹介の利用	9.7%	2.0%	7.8%	-	8.8%	-	1.0%	4.1%	12.5%
障がい者採用窓口の設定	1.6%	0.4%	2.2%	-	-	6.5%	-	0.5%	12.5%
学生アルバイトの社員登用	-	-	2.2%	2.6%	-	-	-	0.5%	-
AIによるマッチングの実施	0.8%	-	-	-	-	-	-	0.5%	-
WEB面接の実施	76.6%	92.8%	77.8%	94.7%	91.2%	90.3%	90.0%	81.4%	87.5%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	6.5%	3.2%	-	5.3%	-	16.1%	2.0%	7.7%	-
「研究概要書」による選考	-	1.2%	-	-	-	-	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	-	1.1%	-	-	-	-	0.9%	-
大学の履修履歴・成績による選考	0.8%	0.8%	1.1%	-	-	3.2%	1.0%	0.9%	-
文系大学院生の採用	0.8%	0.8%	-	-	-	-	1.0%	0.5%	-
文系博士学生の採用	-	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
理系大学院生の採用	0.8%	1.2%	-	-	-	-	2.0%	0.5%	-
理系博士学生の採用	-	0.8%	-	-	-	-	-	-	-
既卒者の採用	2.4%	0.4%	1.1%	-	5.9%	-	2.0%	2.7%	12.5%
Uターン・Iターン学生の採用	5.6%	1.2%	5.6%	-	2.9%	-	1.0%	2.7%	-
国内在住の外国人留学生の採用	0.8%	1.2%	-	-	-	-	1.0%	0.5%	-
海外大学の現地学生の採用	0.8%	-	-	-	-	-	1.0%	0.5%	-
海外に留学している日本人の採用	0.8%	-	-	-	-	-	-	-	-

今年初めて実施したもの・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	* 四国	九州
回答数	32	38	251	54	90	67	138	99	21	105
職種別採用	4.3%	-	3.8%	2.8%	4.1%	6.8%	3.9%	0.8%	4.6%	5.8%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	-	0.8%	-	0.9%	-	2.1%	1.1%	-	-
技術系の学校推薦	-	1.9%	2.0%	-	-	1.2%	2.6%	2.0%	-	0.2%
学内選考会への参加	-	-	0.1%	-	-	-	1.1%	-	-	4.0%
新卒・中途枠の撤廃	3.6%	-	0.5%	-	-	-	1.7%	-	-	-
「通年入社」が可能な採用	10.0%	-	2.0%	2.4%	2.4%	-	0.7%	-	-	-
「通年応募」が可能な採用	1.3%	4.2%	1.6%	2.4%	-	-	-	0.4%	-	-
リファラル採用※縁故採用	-	2.7%	4.4%	2.4%	-	-	3.2%	4.8%	-	-
逆求人型の採用	5.6%	0.5%	8.2%	3.2%	7.7%	1.4%	6.2%	3.9%	-	-
新卒紹介の利用	7.2%	1.3%	2.7%	2.0%	8.5%	3.1%	5.5%	6.1%	7.3%	2.7%
障がい者採用窓口の設定	1.3%	-	1.9%	1.0%	-	-	0.9%	0.8%	-	-
学生アルバイトの社員登用	-	-	0.4%	-	-	1.4%	-	4.3%	-	-
AIによるマッチングの実施	-	-	-	2.4%	1.3%	-	-	-	-	-
WEB面接の実施	67.7%	82.0%	86.2%	86.9%	92.0%	79.9%	86.2%	85.4%	90.0%	83.4%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	11.1%	6.9%	4.9%	4.8%	1.6%	8.0%	5.8%	3.9%	6.5%	5.6%
「研究概要書」による選考	-	-	0.7%	-	-	-	0.6%	-	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	0.6%	-	1.6%	1.4%	0.8%	-	-	1.1%
大学の履修履歴・成績による選考	-	-	1.6%	-	-	-	0.7%	-	4.6%	1.1%
文系大学院生の採用	-	0.5%	-	-	-	-	1.5%	1.1%	-	0.8%
文系博士学生の採用	-	-	-	-	-	-	0.6%	-	-	-
理系大学院生の採用	-	0.5%	0.8%	-	-	2.3%	0.6%	0.8%	-	-
理系博士学生の採用	-	-	0.3%	-	-	-	0.6%	-	-	-
既卒者の採用	6.0%	0.9%	2.5%	2.4%	1.3%	-	0.9%	0.4%	-	2.5%
Uターン・Iターン学生の採用	13.8%	2.9%	1.4%	4.8%	1.3%	4.6%	0.9%	2.0%	-	4.5%
国内在住の外国人留学生の採用	-	-	0.9%	-	-	1.2%	0.6%	1.3%	-	-
海外大学の現地学生の採用	-	-	0.1%	-	-	-	0.8%	-	-	1.3%
海外に留学している日本人の採用	-	-	0.5%	-	-	-	-	-	-	-

今年初めて実施したもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	301	247	189	123	35
職種別採用	3.3%	4.8%	6.2%	0.6%	-
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.4%	0.2%	1.9%	-	3.5%
技術系の学校推薦	0.7%	2.2%	2.2%	0.9%	-
学内選考会への参加	0.1%	0.6%	2.2%	-	-
新卒・中途枠の撤廃	1.2%	-	0.7%	-	-
「通年入社」が可能な採用	1.5%	-	1.9%	0.9%	6.8%
「通年応募」が可能な採用	1.2%	0.2%	1.4%	0.9%	-
リファラル採用※縁故採用	3.2%	2.0%	1.4%	4.7%	-
逆求人型の採用	3.6%	6.6%	3.5%	5.7%	8.4%
新卒紹介の利用	6.5%	5.0%	2.6%	2.0%	-
障がい者採用窓口の設定	0.3%	0.2%	1.7%	2.3%	-
学生アルバイトの社員登用	0.5%	0.4%	0.5%	2.4%	-
AIによるマッチングの実施	-	1.0%	-	-	-
WEB面接の実施	78.6%	81.2%	89.8%	96.1%	95.4%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	4.1%	5.1%	6.6%	7.0%	2.9%
「研究概要書」による選考	0.6%	-	0.4%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	0.4%	1.0%	0.6%	1.0%	-
大学の履修履歴・成績による選考	1.5%	0.6%	-	-	2.9%
文系大学院生の採用	0.6%	1.1%	-	-	-
文系博士学生の採用	0.3%	-	-	-	-
理系大学院生の採用	0.8%	0.2%	1.0%	0.6%	-
理系博士学生の採用	-	-	0.4%	0.6%	-
既卒者の採用	1.6%	2.4%	1.3%	1.9%	-
Uターン・Iターン学生の採用	5.0%	2.6%	1.2%	0.9%	-
国内在住の外国人留学生の採用	-	0.9%	1.0%	0.8%	-
海外大学の現地学生の採用	0.1%	-	1.3%	-	-
海外に留学している日本人の採用	0.4%	-	-	-	-

今年の採用活動において【実施してよかった】「採用手法」

以下、「実施してよかったもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,040	554	292	194	142	898	454	586
職種別採用	17.4%	16.1%	17.9%	19.6%	18.6%	17.2%	21.2%	14.9%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.2%	0.9%	1.1%	2.0%	2.4%	1.0%	2.8%	0.1%
技術系の学校推薦	7.2%	3.1%	8.1%	15.9%	16.2%	5.9%	15.3%	1.9%
学内選考会への参加	8.1%	5.2%	10.4%	12.0%	5.9%	8.4%	8.1%	8.1%
新卒・中途枠の撤廃	1.3%	1.7%	-	2.2%	0.2%	1.5%	0.5%	1.8%
「通年入社」が可能な採用	2.9%	3.4%	2.7%	1.9%	0.6%	3.2%	2.4%	3.2%
「通年応募」が可能な採用	5.4%	4.9%	4.5%	7.7%	-	6.1%	3.1%	6.8%
リファラル採用※縁故採用	5.1%	3.3%	5.8%	8.5%	6.0%	5.0%	4.6%	5.4%
逆求人型の採用	5.0%	4.7%	3.6%	7.7%	7.1%	4.7%	5.3%	4.8%
新卒紹介の利用	4.8%	7.3%	2.8%	1.6%	4.2%	4.9%	5.1%	4.6%
障がい者採用窓口の設定	1.1%	1.0%	0.9%	1.6%	1.2%	1.1%	1.0%	1.1%
学生アルバイトの社員登用	4.8%	4.3%	5.2%	5.4%	4.4%	4.9%	1.1%	7.3%
AIによるマッチングの実施	0.2%	0.4%	-	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%
WEB面接の実施	68.3%	62.0%	71.4%	79.4%	82.4%	66.2%	66.5%	69.5%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	2.7%	2.2%	2.0%	4.6%	4.8%	2.4%	2.2%	3.0%
「研究概要書」による選考	0.9%	0.5%	1.3%	1.3%	3.3%	0.5%	1.8%	0.3%
「ポートフォリオ」による選考	1.6%	1.8%	2.1%	0.5%	3.3%	1.4%	2.7%	0.9%
大学の履修履歴・成績による選考	2.8%	2.6%	3.1%	2.8%	4.9%	2.5%	4.8%	1.5%
文系大学院生の採用	1.8%	1.7%	1.8%	2.1%	3.8%	1.5%	1.7%	1.9%
文系博士学生の採用	0.2%	0.2%	0.3%	-	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%
理系大学院生の採用	8.8%	5.4%	12.2%	11.9%	23.5%	6.6%	17.4%	3.1%
理系博士学生の採用	1.4%	0.9%	0.9%	3.5%	6.4%	0.7%	3.2%	0.3%
既卒者の採用	8.8%	8.0%	10.2%	8.8%	5.6%	9.3%	4.7%	11.5%
Uターン・Iターン学生の採用	15.3%	13.8%	18.8%	14.1%	12.8%	15.7%	15.3%	15.3%
国内在住の外国人留学生の採用	2.0%	0.4%	1.9%	6.0%	5.7%	1.4%	2.5%	1.6%
海外大学の現地学生の採用	0.9%	0.5%	0.7%	2.1%	3.5%	0.5%	0.9%	0.9%
海外に留学している日本人の採用	0.5%	-	-	2.2%	2.9%	0.1%	0.5%	0.5%

実施してよかったもの・業種大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	*小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	150	304	106	49	38	30	113	240	10
職種別採用	21.3%	21.1%	26.4%	4.1%	15.8%	13.3%	17.7%	16.2%	10.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	0.7%	4.3%	-	-	-	-	3.5%	-	-
技術系の学校推薦	14.7%	15.8%	1.9%	-	-	-	8.0%	2.5%	-
学内選考会への参加	9.3%	7.2%	6.6%	14.3%	10.5%	-	15.9%	5.4%	-
新卒・中途枠の撤廃	1.3%	-	-	2.0%	-	-	1.8%	2.5%	-
「通年入社」が可能な採用	4.0%	1.3%	0.9%	-	-	-	2.7%	5.8%	-
「通年応募」が可能な採用	6.7%	0.7%	1.9%	6.1%	5.3%	-	7.1%	9.2%	-
リファラル採用※縁故採用	6.0%	3.6%	2.8%	10.2%	-	-	4.4%	4.6%	-
逆求人型の採用	6.7%	4.3%	5.7%	8.2%	2.6%	-	4.4%	3.3%	-
新卒紹介の利用	6.7%	3.9%	9.4%	2.0%	2.6%	-	8.8%	4.2%	10.0%
障がい者採用窓口の設定	-	1.6%	0.9%	-	2.6%	-	-	1.7%	10.0%
学生アルバイトの社員登用	0.7%	1.3%	1.9%	14.3%	-	-	2.7%	6.7%	-
AIによるマッチングの実施	0.7%	-	0.9%	-	-	-	0.9%	-	-
WEB面接の実施	58.0%	72.4%	54.7%	81.6%	73.7%	80.0%	77.9%	67.1%	70.0%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	2.0%	2.3%	-	2.0%	2.6%	16.7%	-	4.2%	-
「研究概要書」による選考	0.7%	2.6%	-	-	-	-	1.8%	0.4%	-
「ポートフォリオ」による選考	4.7%	1.3%	0.9%	-	-	3.3%	2.7%	1.2%	-
大学の履修履歴・成績による選考	4.7%	4.9%	0.9%	-	2.6%	-	5.3%	2.1%	-
文系大学院生の採用	1.3%	2.0%	-	-	-	6.7%	7.1%	2.9%	-
文系博士学生の採用	-	0.7%	-	-	-	3.3%	0.9%	-	-
理系大学院生の採用	10.7%	22.0%	3.8%	-	-	3.3%	14.2%	3.7%	-
理系博士学生の採用	2.0%	3.9%	-	-	-	-	2.7%	0.4%	-
既卒者の採用	4.0%	5.3%	10.4%	12.2%	5.3%	6.7%	7.1%	12.1%	20.0%
Uターン・Iターン学生の採用	16.0%	14.8%	20.8%	14.3%	21.1%	23.3%	8.0%	14.2%	10.0%
国内在住の外国人留学生の採用	1.3%	3.3%	-	2.0%	-	-	1.8%	2.1%	-
海外大学の現地学生の採用	1.3%	0.7%	-	-	-	-	0.9%	1.7%	-
海外に留学している日本人の採用	0.7%	0.3%	-	-	-	-	0.9%	0.8%	-

実施してよかったもの・10地区

*回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	*北海道	*東北	関東	*甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
回答数	35	47	301	71	120	81	148	101	28	108
職種別採用	26.0%	14.9%	19.7%	10.4%	21.6%	15.3%	13.8%	15.8%	26.4%	16.2%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	-	1.5%	1.0%	-	3.0%	1.0%	1.6%	1.1%	-	0.8%
技術系の学校推薦	8.9%	5.7%	8.3%	2.5%	10.6%	2.0%	6.6%	10.0%	10.0%	5.6%
学内選考会への参加	2.3%	4.0%	8.7%	2.3%	7.6%	1.3%	11.2%	12.0%	27.7%	7.4%
新卒・中途枠の撤廃	-	5.8%	1.0%	-	-	1.7%	-	3.6%	-	2.6%
「通年入社」が可能な採用	4.7%	2.5%	3.1%	1.3%	1.9%	3.4%	2.6%	4.3%	5.0%	2.4%
「通年応募」が可能な採用	-	12.1%	5.1%	6.8%	1.5%	7.8%	5.4%	4.3%	21.8%	2.4%
リファラル採用※縁故採用	7.8%	7.3%	7.5%	-	2.2%	5.4%	2.5%	9.6%	5.0%	2.6%
逆求人型の採用	2.3%	7.9%	8.4%	2.3%	6.6%	1.0%	3.0%	5.2%	-	2.1%
新卒紹介の利用	2.9%	3.1%	4.5%	-	9.2%	1.2%	4.2%	5.7%	5.7%	8.2%
障がい者採用窓口の設定	2.3%	-	0.5%	1.6%	1.9%	-	1.7%	2.4%	1.5%	-
学生アルバイトの社員登用	3.9%	5.8%	5.4%	-	1.3%	8.1%	7.7%	6.2%	-	3.7%
AIによるマッチングの実施	-	-	0.1%	-	1.8%	-	-	-	-	-
WEB面接の実施	49.5%	57.8%	72.8%	65.4%	70.9%	64.3%	71.2%	66.9%	49.0%	72.0%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	6.2%	2.5%	1.3%	1.8%	1.2%	4.4%	4.6%	2.0%	-	5.0%
「研究概要書」による選考	-	-	0.7%	1.6%	0.2%	1.0%	2.2%	1.5%	-	-
「ポートフォリオ」による選考	-	-	2.1%	1.0%	4.0%	1.5%	2.5%	0.4%	-	0.2%
大学の履修履歴・成績による選考	-	-	5.9%	1.2%	0.2%	2.4%	2.0%	1.8%	9.3%	1.3%
文系大学院生の採用	-	0.7%	3.0%	0.2%	3.2%	-	1.4%	1.3%	-	2.3%
文系博士学生の採用	-	-	0.2%	-	0.7%	1.0%	-	-	-	-
理系大学院生の採用	2.3%	4.8%	13.4%	7.3%	10.0%	8.4%	7.0%	5.3%	9.3%	6.0%
理系博士学生の採用	3.3%	1.5%	2.2%	1.3%	0.7%	2.0%	1.0%	0.8%	3.0%	-
既卒者の採用	6.2%	18.0%	9.7%	5.4%	2.9%	7.6%	6.6%	11.7%	12.9%	11.7%
Uターン・Iターン学生の採用	31.1%	30.0%	7.5%	26.8%	11.3%	23.8%	7.7%	19.8%	40.6%	13.1%
国内在住の外国人留学生の採用	3.9%	5.8%	3.3%	-	1.4%	1.3%	0.5%	2.8%	0.8%	-
海外大学の現地学生の採用	3.9%	-	1.7%	-	-	-	0.7%	0.8%	-	1.3%
海外に留学している日本人の採用	-	-	1.4%	-	0.7%	-	-	-	-	-

実施してよかったもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	50人以上
回答数	323	287	223	154	53
職種別採用	18.3%	14.4%	17.5%	19.7%	19.0%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	1.2%	0.4%	1.7%	0.1%	5.0%
技術系の学校推薦	3.7%	5.0%	10.2%	13.1%	6.8%
学内選考会への参加	5.6%	6.8%	7.9%	15.2%	7.8%
新卒・中途枠の撤廃	2.2%	1.0%	-	0.9%	4.9%
「通年入社」が可能な採用	4.1%	2.7%	2.6%	0.9%	4.5%
「通年応募」が可能な採用	6.6%	2.5%	6.5%	4.7%	9.7%
リファラル採用※縁故採用	3.2%	4.3%	4.9%	6.3%	14.9%
逆求人型の採用	2.6%	6.5%	5.7%	3.7%	10.3%
新卒紹介の利用	5.8%	5.8%	4.0%	2.1%	5.2%
障がい者採用窓口の設定	1.0%	0.5%	1.6%	1.8%	0.6%
学生アルバイトの社員登用	3.4%	6.2%	4.8%	6.1%	2.1%
AIによるマッチングの実施	0.3%	0.4%	-	0.1%	-
WEB面接の実施	60.3%	63.9%	69.7%	81.2%	85.7%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	2.5%	1.2%	3.8%	3.4%	4.0%
「研究概要書」による選考	0.9%	1.0%	0.8%	0.5%	1.8%
「ポートフォリオ」による選考	1.7%	1.9%	1.1%	1.9%	1.8%
大学の履修履歴・成績による選考	2.2%	3.9%	3.5%	0.6%	3.8%
文系大学院生の採用	1.7%	1.2%	2.7%	1.5%	2.4%
文系博士学生の採用	0.4%	0.3%	-	0.1%	-
理系大学院生の採用	6.9%	7.3%	10.5%	11.5%	10.0%
理系博士学生の採用	1.6%	0.9%	0.7%	1.6%	5.4%
既卒者の採用	6.0%	11.0%	7.8%	11.8%	8.2%
Uターン・Iターン学生の採用	13.5%	17.5%	15.3%	13.1%	19.9%
国内在住の外国人留学生の採用	0.3%	1.3%	1.3%	3.5%	10.8%
海外大学の現地学生の採用	0.8%	-	1.4%	0.8%	3.8%
海外に留学している日本人の採用	-	-	-	1.3%	4.2%

現在行っていないが【今後実施してみたい】「採用手法」

以下、「今後実施してみたいもの」と記載しています。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	712	478	157	77	53	659	288	424
職種別採用	9.7%	8.8%	3.3%	28.2%	6.2%	10.0%	8.7%	10.3%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	5.2%	5.7%	3.5%	5.9%	4.3%	5.2%	10.2%	2.2%
技術系の学校推薦	5.9%	6.2%	4.2%	7.5%	9.2%	5.6%	10.4%	3.2%
学内選考会への参加	15.6%	16.8%	13.2%	13.9%	14.4%	15.7%	16.8%	14.9%
新卒・中途枠の撤廃	6.0%	4.2%	6.5%	15.2%	4.4%	6.2%	4.4%	7.0%
「通年入社」が可能な採用	12.3%	10.8%	13.6%	17.8%	6.6%	12.8%	8.9%	14.3%
「通年応募」が可能な採用	16.5%	15.7%	15.7%	22.6%	14.7%	16.6%	12.0%	19.2%
リファラル採用※縁故採用	13.0%	8.6%	21.0%	20.7%	23.7%	12.1%	8.8%	15.5%
逆求人型の採用	8.3%	4.8%	13.5%	16.3%	15.5%	7.7%	6.9%	9.1%
新卒紹介の利用	9.5%	8.6%	14.8%	4.0%	8.5%	9.6%	7.9%	10.5%
障がい者採用窓口の設定	4.0%	3.9%	4.2%	4.5%	1.8%	4.2%	3.7%	4.2%
学生アルバイトの社員登用	8.9%	8.2%	10.9%	8.9%	7.7%	9.0%	3.5%	12.1%
AIによるマッチングの実施	2.2%	1.5%	3.6%	3.1%	1.4%	2.2%	1.4%	2.6%
WEB面接の実施	36.4%	37.9%	36.1%	29.1%	28.1%	37.1%	37.6%	35.7%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	9.8%	8.7%	12.2%	11.2%	11.1%	9.7%	6.3%	11.9%
「研究概要書」による選考	1.1%	1.0%	1.1%	1.3%	2.0%	1.0%	0.7%	1.3%
「ポートフォリオ」による選考	1.3%	0.8%	1.8%	2.6%	4.0%	1.1%	1.2%	1.3%
大学の履修履歴・成績による選考	3.2%	2.3%	2.7%	9.2%	5.6%	3.0%	3.6%	3.0%
文系大学院生の採用	2.5%	3.1%	2.2%	-	0.4%	2.7%	3.1%	2.2%
文系博士学生の採用	2.2%	2.8%	1.4%	-	0.4%	2.3%	2.7%	1.8%
理系大学院生の採用	5.2%	5.6%	2.1%	9.4%	6.7%	5.1%	10.8%	1.9%
理系博士学生の採用	3.6%	3.9%	2.0%	5.4%	5.3%	3.5%	6.9%	1.7%
既卒者の採用	17.0%	20.8%	11.6%	7.6%	6.6%	17.9%	17.8%	16.6%
Uターン・Iターン学生の採用	19.3%	23.0%	16.8%	4.3%	8.0%	20.3%	22.0%	17.8%
国内在住の外国人留学生の採用	4.4%	5.1%	3.6%	2.2%	3.5%	4.5%	3.9%	4.7%
海外大学の現地学生の採用	2.9%	2.7%	3.0%	4.1%	7.3%	2.6%	2.6%	3.1%
海外に留学している日本人の採用	3.7%	4.1%	2.5%	4.1%	8.7%	3.3%	4.3%	3.4%

今後実施したいもの・業種大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	*金融	*マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	*官公庁・公社・団体
回答数	133	155	87	32	22	15	68	179	21
職種別採用	9.0%	8.4%	10.3%	6.2%	4.5%	-	4.4%	12.8%	9.5%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	9.0%	11.6%	3.4%	-	-	6.7%	1.5%	2.8%	-
技術系の学校推薦	12.0%	8.4%	2.3%	-	-	13.3%	5.9%	4.5%	4.8%
学内選考会への参加	21.1%	11.6%	12.6%	15.6%	9.1%	6.7%	17.6%	16.2%	4.8%
新卒・中途枠の撤廃	3.8%	5.2%	6.9%	9.4%	4.5%	6.7%	2.9%	6.7%	-
「通年入社」が可能な採用	9.8%	7.7%	14.9%	12.5%	9.1%	6.7%	16.2%	15.6%	4.8%
「通年応募」が可能な採用	9.0%	15.5%	13.8%	25.0%	18.2%	13.3%	14.7%	19.6%	9.5%
リファラル採用※縁故採用	7.5%	10.3%	9.2%	15.6%	18.2%	-	11.8%	18.4%	9.5%
逆求人型の採用	6.8%	7.1%	5.7%	18.7%	4.5%	-	4.4%	7.3%	-
新卒紹介の利用	7.5%	8.4%	9.2%	15.6%	9.1%	-	11.8%	9.5%	-
障がい者採用窓口の設定	3.0%	4.5%	2.3%	6.2%	-	-	10.3%	3.9%	4.8%
学生アルバイトの社員登用	3.8%	3.2%	9.2%	21.9%	4.5%	6.7%	2.9%	10.6%	-
AIによるマッチングの実施	1.5%	1.3%	3.4%	-	9.1%	-	2.9%	3.4%	-
WEB面接の実施	39.8%	34.8%	36.8%	37.5%	45.5%	60.0%	39.7%	33.5%	33.3%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	4.5%	8.4%	8.0%	12.5%	4.5%	6.7%	13.2%	14.0%	-
「研究概要書」による選考	0.8%	0.6%	2.3%	-	-	-	-	1.7%	-
「ポートフォリオ」による選考	2.3%	-	2.3%	-	-	-	1.5%	1.7%	-
大学の履修履歴・成績による選考	4.5%	2.6%	2.3%	3.1%	4.5%	-	2.9%	3.4%	-
文系大学院生の採用	3.0%	3.2%	1.1%	-	-	-	7.4%	3.4%	-
文系博士学生の採用	2.3%	3.2%	1.1%	-	-	-	5.9%	2.8%	-
理系大学院生の採用	9.0%	12.9%	-	-	-	-	10.3%	2.8%	4.8%
理系博士学生の採用	6.8%	7.1%	1.1%	-	-	-	5.9%	2.2%	4.8%
既卒者の採用	20.3%	14.8%	17.2%	12.5%	4.5%	13.3%	16.2%	18.4%	19.0%
Uターン・Iターン学生の採用	22.6%	21.3%	21.8%	18.7%	31.8%	13.3%	19.1%	15.6%	14.3%
国内在住の外国人留学生の採用	4.5%	3.2%	4.6%	6.2%	4.5%	-	4.4%	4.5%	-
海外大学の現地学生の採用	1.5%	3.9%	2.3%	-	-	-	4.4%	5.0%	-
海外に留学している日本人の採用	3.0%	5.8%	2.3%	-	-	13.3%	7.4%	5.0%	-

今後実施したいもの・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	*四国	九州
回答数	31	40	193	53	78	48	90	76	17	86
職種別採用	-	7.2%	16.0%	5.5%	9.0%	5.7%	9.1%	3.9%	11.2%	12.2%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	7.7%	-	4.4%	2.3%	9.0%	-	8.0%	5.8%	2.5%	7.7%
技術系の学校推薦	3.5%	0.4%	8.6%	7.4%	8.1%	4.5%	6.3%	5.9%	-	2.1%
学内選考会への参加	28.9%	12.3%	16.6%	12.1%	9.5%	8.4%	19.8%	18.6%	2.5%	16.7%
新卒・中途枠の撤廃	3.5%	6.0%	8.1%	3.9%	7.0%	9.6%	1.4%	10.2%	-	2.9%
「通年入社」が可能な採用	10.8%	11.8%	15.6%	14.3%	10.7%	9.9%	12.7%	9.2%	-	11.6%
「通年応募」が可能な採用	24.9%	8.1%	20.2%	12.3%	17.5%	11.6%	19.8%	10.7%	24.4%	15.1%
リファラル採用※縁故採用	12.0%	7.3%	18.2%	20.1%	9.9%	11.5%	11.0%	8.4%	16.6%	9.1%
逆求人型の採用	14.9%	6.5%	6.0%	20.3%	10.3%	18.5%	2.5%	10.0%	-	2.4%
新卒紹介の利用	32.5%	8.8%	8.0%	8.2%	6.5%	17.2%	12.3%	8.7%	1.2%	3.1%
障がい者採用窓口の設定	-	2.8%	6.5%	3.6%	3.4%	0.4%	0.8%	5.1%	3.4%	5.8%
学生アルバイトの社員登用	-	8.5%	9.4%	7.5%	8.7%	7.2%	9.9%	3.2%	24.4%	14.9%
AIによるマッチングの実施	4.2%	-	2.8%	2.3%	5.4%	-	1.2%	0.5%	-	2.9%
WEB面接の実施	39.9%	48.1%	29.2%	41.1%	46.4%	45.9%	34.3%	32.4%	19.4%	37.9%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	5.1%	8.9%	14.9%	9.5%	16.3%	8.8%	2.7%	6.3%	-	9.3%
「研究概要書」による選考	-	-	1.7%	2.3%	2.0%	-	-	-	-	2.0%
「ポートフォリオ」による選考	-	-	1.8%	2.3%	2.0%	-	-	2.7%	-	1.1%
大学の履修履歴・成績による選考	3.5%	0.4%	6.8%	4.2%	3.9%	2.2%	1.9%	-	-	1.1%
文系大学院生の採用	7.8%	1.7%	1.9%	6.4%	5.7%	-	1.2%	1.9%	-	1.3%
文系博士学生の採用	4.2%	1.7%	1.9%	4.2%	5.4%	-	1.2%	1.9%	-	1.3%
理系大学院生の採用	7.8%	3.3%	4.2%	6.1%	9.8%	3.8%	4.6%	2.9%	8.3%	6.4%
理系博士学生の採用	4.2%	1.7%	4.1%	6.1%	5.5%	1.6%	2.0%	2.9%	-	4.5%
既卒者の採用	28.5%	10.5%	20.7%	13.0%	16.8%	16.3%	17.8%	7.4%	9.6%	21.3%
Uターン・Iターン学生の採用	18.1%	26.0%	15.4%	22.9%	20.3%	17.1%	13.1%	20.5%	26.6%	27.4%
国内在住の外国人留学生の採用	-	-	4.3%	2.3%	4.5%	8.4%	7.9%	2.3%	8.3%	5.4%
海外大学の現地学生の採用	-	-	4.8%	3.6%	3.9%	-	3.9%	-	-	4.2%
海外に留学している日本人の採用	-	-	6.6%	5.5%	3.9%	-	1.1%	2.4%	5.0%	5.3%

今後実施したいもの・採用予定数別

	1~4人	5~9人	10~19人	20~49人	*50人以上
回答数	336	181	115	67	13
職種別採用	8.3%	8.3%	11.9%	13.5%	20.7%
理系学生対象のジョブマッチングの実施	6.7%	3.1%	3.1%	7.0%	5.1%
技術系の学校推薦	6.1%	3.9%	6.9%	5.6%	15.7%
学内選考会への参加	18.8%	11.1%	18.3%	7.6%	15.6%
新卒・中途枠の撤廃	6.3%	6.2%	5.7%	6.3%	-
「通年入社」が可能な採用	10.6%	12.1%	15.7%	16.2%	2.5%
「通年応募」が可能な採用	16.4%	12.9%	21.9%	18.9%	2.5%
リファラル採用※縁故採用	10.8%	8.3%	17.3%	19.2%	46.4%
逆求人型の採用	6.2%	6.7%	9.3%	16.9%	19.8%
新卒紹介の利用	10.3%	7.9%	9.7%	9.6%	8.5%
障がい者採用窓口の設定	2.7%	6.2%	4.6%	4.6%	-
学生アルバイトの社員登用	7.3%	11.9%	11.0%	7.4%	-
AIによるマッチングの実施	2.8%	0.8%	0.7%	5.4%	-
WEB面接の実施	38.0%	38.2%	31.7%	34.9%	29.2%
動画を利用した自己PR (youtubeなど) の活用	8.7%	12.4%	9.7%	7.2%	18.3%
「研究概要書」による選考	1.4%	0.5%	-	1.3%	7.1%
「ポートフォリオ」による選考	1.2%	1.2%	-	3.0%	7.1%
大学の履修履歴・成績による選考	2.9%	3.1%	1.9%	5.2%	14.7%
文系大学院生の採用	2.9%	3.6%	0.6%	2.0%	-
文系博士学生の採用	2.6%	2.8%	0.6%	2.0%	-
理系大学院生の採用	5.5%	4.3%	3.8%	7.0%	12.2%
理系博士学生の採用	3.3%	3.1%	3.5%	4.6%	12.2%
既卒者の採用	20.6%	20.9%	10.0%	7.9%	-
Uターン・Iターン学生の採用	22.2%	16.0%	23.3%	11.5%	-
国内在住の外国人留学生の採用	5.1%	4.1%	4.0%	2.3%	7.1%
海外大学の現地学生の採用	2.6%	2.5%	3.2%	4.1%	7.1%
海外に留学している日本人の採用	3.3%	3.2%	3.9%	6.0%	7.1%

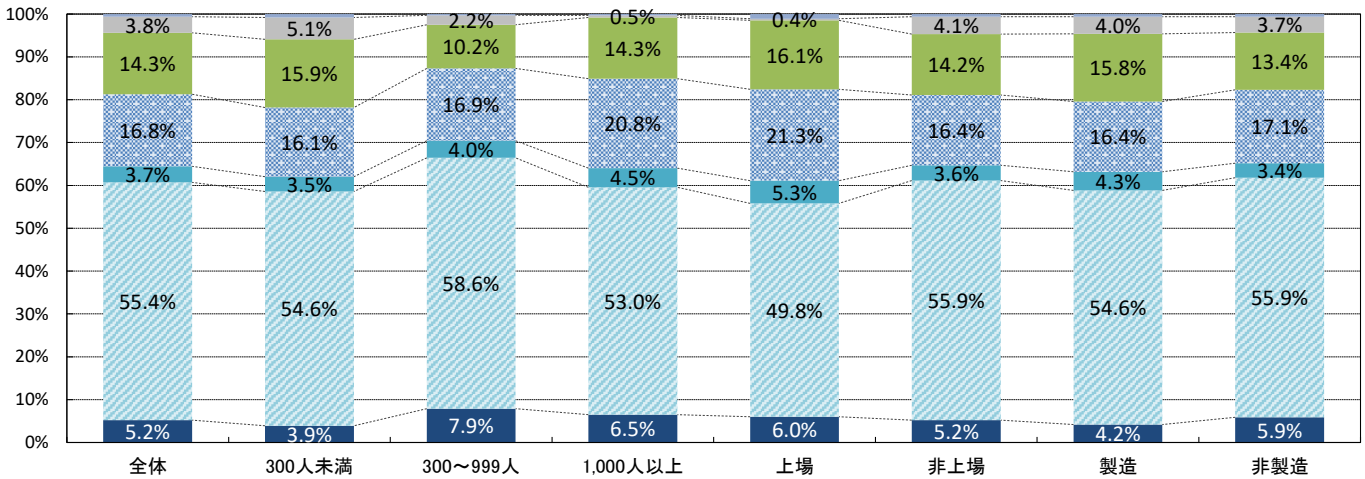
【2022年卒の新卒採用計画について】

2022年卒 新卒採用の計画状況

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,378	1,552	564	262	207	2,171	973	1,405
実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)	5.2%	3.9%	7.9%	6.5%	6.0%	5.2%	4.2%	5.9%
実施する予定(採用数は2021年卒並)	55.4%	54.6%	58.6%	53.0%	49.8%	55.9%	54.6%	55.9%
実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)	3.7%	3.5%	4.0%	4.5%	5.3%	3.6%	4.3%	3.4%
実施する予定(採用数は未定)	16.8%	16.1%	16.9%	20.8%	21.3%	16.4%	16.4%	17.1%
決まっていない(実施する可能性が高い)	14.3%	15.9%	10.2%	14.3%	16.1%	14.2%	15.8%	13.4%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	3.8%	5.1%	2.2%	0.5%	0.4%	4.1%	4.0%	3.7%
実施しない	0.6%	0.8%	0.3%	0.3%	1.1%	0.6%	0.6%	0.6%

現時点での2021年卒採用

- 実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)
- 実施する予定(採用数は2021年卒並)
- 実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)
- 実施する予定(採用数は未定)
- 決まっていない(実施する可能性が高い)
- 決まっていない(実施しない可能性が高い)
- 実施しない



現時点での2021年卒採用・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	374	599	299	96	85	66	235	557	67
実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)	4.3%	4.2%	2.7%	7.3%	2.4%	1.5%	5.1%	7.0%	3.0%
実施する予定(採用数は2021年卒並)	61.0%	49.1%	53.2%	63.5%	63.5%	40.9%	60.0%	54.2%	47.8%
実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)	3.7%	4.8%	6.0%	4.2%	-	3.0%	2.6%	2.0%	9.0%
実施する予定(採用数は未定)	12.8%	19.5%	20.4%	15.6%	18.8%	27.3%	19.6%	15.4%	25.4%
決まっていない(実施する可能性が高い)	15.0%	16.5%	12.7%	7.3%	12.9%	19.7%	11.1%	16.2%	11.9%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.7%	5.2%	3.7%	2.1%	2.4%	6.1%	1.7%	4.5%	3.0%
実施しない	0.5%	0.7%	1.3%	-	-	1.5%	-	0.7%	-

現時点での2021年卒採用・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50~99人	100~299人	300~499人	500~999人	1,000~2,999人	* 3,000~4,999人	* 5,000人以上
回答数	2,378	329	428	795	308	256	189	37	36
実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)	5.2%	3.6%	2.0%	5.0%	7.0%	8.9%	7.8%	1.5%	3.7%
実施する予定(採用数は2021年卒並)	55.4%	46.3%	56.8%	56.7%	57.4%	59.9%	50.7%	58.3%	61.7%
実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)	3.7%	3.7%	3.8%	3.3%	3.7%	4.2%	4.6%	6.0%	2.7%
実施する予定(採用数は未定)	16.8%	14.3%	11.8%	18.9%	16.9%	16.9%	20.8%	25.0%	16.8%
決まっていない(実施する可能性が高い)	14.3%	20.8%	17.7%	13.2%	12.6%	7.6%	15.4%	9.1%	12.4%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	3.8%	8.8%	7.4%	2.5%	2.2%	2.2%	0.6%	-	-
実施しない	0.6%	2.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	-	-	2.7%

現時点での2021年卒採用・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	* 北海道	* 東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	105	101	621	149	289	163	360	247	62	281
実施する予定(採用数は2021年卒より増やす)	3.9%	6.0%	5.6%	4.2%	3.2%	3.8%	7.9%	6.0%	3.3%	4.4%
実施する予定(採用数は2021年卒並)	65.5%	69.8%	50.2%	61.1%	55.9%	57.4%	52.4%	56.5%	53.0%	55.9%
実施する予定(採用数は2021年卒より減らす)	1.4%	2.6%	3.4%	4.6%	3.9%	5.6%	4.9%	2.3%	9.5%	2.5%
実施する予定(採用数は未定)	15.0%	8.6%	20.5%	14.6%	16.8%	19.8%	16.7%	14.4%	19.2%	14.5%
決まっていない(実施する可能性が高い)	11.6%	10.1%	16.7%	13.0%	15.9%	10.5%	11.4%	15.8%	13.5%	16.0%
決まっていない(実施しない可能性が高い)	2.5%	1.7%	3.2%	2.5%	3.2%	2.4%	5.7%	4.6%	1.5%	6.0%
実施しない	-	1.2%	0.5%	-	1.1%	0.5%	1.1%	0.3%	-	0.7%

2022年卒における「WEBセミナー」「WEB面接」の実施計画

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,176	1,403	521	252	193	1,983	895	1,281
WEB会社説明会（WEBセミナー）を初めて開催する予定	12.2%	12.6%	12.4%	10.0%	7.8%	12.6%	12.7%	11.9%
WEB会社説明会（WEBセミナー）の規模・回数を2021卒より拡大する予定	27.0%	22.8%	32.3%	37.5%	36.7%	26.1%	26.1%	27.6%
面接・面談の【全て】をWEBで実施する予定	1.3%	1.2%	1.8%	1.1%	2.1%	1.2%	1.3%	1.3%
面接・面談の【一部】をWEBで実施する予定	33.7%	27.7%	41.3%	48.3%	51.9%	32.0%	35.3%	32.7%
面接・面談の全行程において、対面／WEB両方の枠を準備する予定	23.2%	21.0%	26.8%	26.5%	29.3%	22.6%	21.4%	24.2%
会社説明会も面接もWEBでの実施は予定していない	27.5%	35.0%	17.3%	10.5%	9.3%	29.2%	27.6%	27.4%
その他	6.3%	5.6%	6.8%	8.3%	5.8%	6.3%	5.3%	6.8%

2022年卒における「WEBセミナー」「WEB面接」の実施計画・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	344	551	272	87	71	56	222	518	55
WEB会社説明会（WEBセミナー）を初めて開催する予定	15.1%	10.5%	16.2%	6.9%	8.5%	12.5%	10.8%	12.2%	18.2%
WEB会社説明会（WEBセミナー）の規模・回数を2021卒より拡大する予定	24.7%	27.4%	18.8%	35.6%	19.7%	23.2%	34.2%	28.2%	18.2%
面接・面談の【全て】をWEBで実施する予定	1.5%	1.1%	0.7%	1.1%	-	1.8%	0.9%	1.7%	-
面接・面談の【一部】をWEBで実施する予定	32.0%	38.3%	26.8%	36.8%	31.0%	37.5%	42.8%	33.4%	12.7%
面接・面談の全行程において、対面／WEB両方の枠を準備する予定	22.1%	20.9%	19.9%	36.8%	19.7%	7.1%	27.9%	22.2%	7.3%
会社説明会も面接もWEBでの実施は予定していない	28.2%	27.0%	32.7%	20.7%	28.2%	32.1%	17.1%	27.8%	43.6%
その他	4.4%	6.2%	6.3%	9.2%	14.1%	8.9%	8.6%	5.4%	12.7%

2022年卒における「WEBセミナー」「WEB面接」の実施計画・従業員数8区分

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	2,176	289	381	733	284	237	182	36	34
WEB会社説明会（WEBセミナー）を初めて開催する予定	12.2%	11.7%	12.4%	12.9%	12.7%	12.0%	7.0%	24.3%	13.1%
WEB会社説明会（WEBセミナー）の規模・回数を2021卒より拡大する予定	27.0%	20.9%	18.7%	25.5%	33.0%	31.5%	36.2%	34.6%	47.9%
面接・面談の【全て】をWEBで実施する予定	1.3%	1.1%	1.6%	1.0%	2.6%	0.9%	1.3%	-	0.6%
面接・面談の【一部】をWEBで実施する予定	33.7%	22.9%	23.9%	31.2%	34.9%	48.2%	48.3%	56.9%	39.4%
面接・面談の全行程において、対面／WEB両方の枠を準備する予定	23.2%	26.2%	21.8%	18.8%	22.3%	31.6%	27.0%	17.9%	32.0%
会社説明会も面接もWEBでの実施は予定していない	27.5%	39.9%	36.5%	32.6%	22.1%	12.0%	13.6%	-	2.8%
その他	6.3%	3.1%	5.3%	6.7%	5.8%	7.8%	9.7%	3.9%	4.0%

2022年卒における「WEBセミナー」「WEB面接」の実施計画・10地区

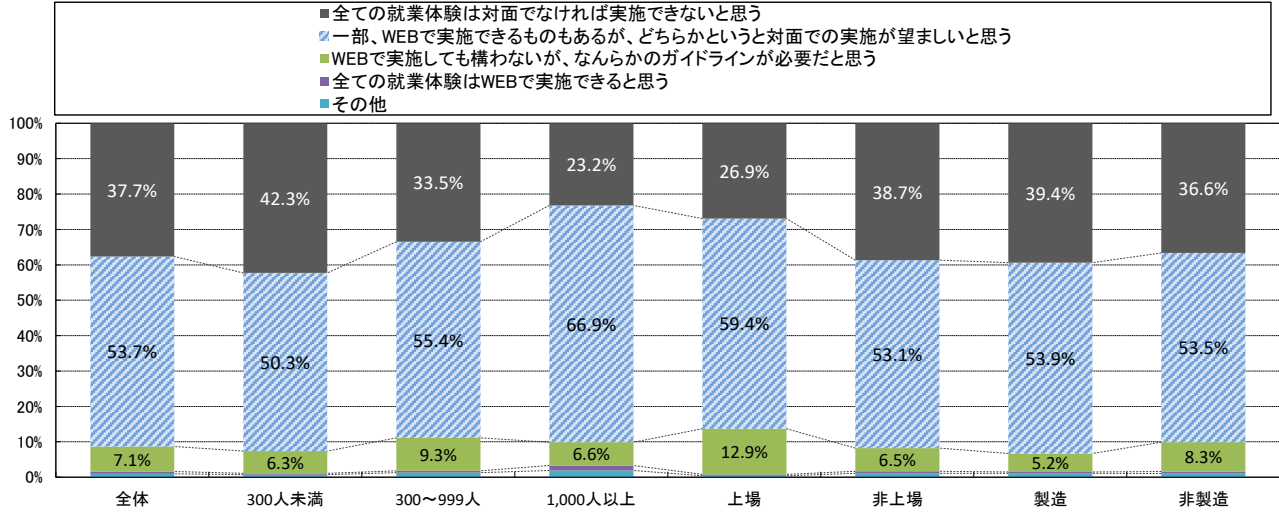
	*北海道	*東北	関東	*甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	95	94	572	134	252	151	336	228	55	259
WEB会社説明会（WEBセミナー）を初めて開催する予定	11.6%	13.9%	12.4%	11.9%	12.6%	17.8%	9.9%	11.5%	7.5%	12.3%
WEB会社説明会（WEBセミナー）の規模・回数を2021卒より拡大する予定	19.3%	26.5%	27.8%	36.6%	23.0%	26.1%	27.1%	32.4%	21.3%	23.9%
面接・面談の【全て】をWEBで実施する予定	1.8%	-	1.4%	-	1.4%	3.1%	1.9%	-	2.3%	1.1%
面接・面談の【一部】をWEBで実施する予定	17.3%	31.6%	38.4%	36.1%	29.7%	39.4%	31.2%	38.2%	20.7%	31.6%
面接・面談の全行程において、対面／WEB両方の枠を準備する予定	27.6%	22.6%	22.7%	29.3%	15.9%	26.4%	23.3%	26.2%	19.1%	23.0%
選考における評価基準の不明確さの改善	36.0%	26.5%	24.8%	23.5%	30.4%	22.9%	30.4%	23.5%	42.2%	28.8%
その他	3.8%	9.2%	7.2%	5.4%	9.0%	3.9%	6.8%	3.5%	3.6%	5.4%

【WEBで実施するインターンシップへの考え方】

WEBで実施するインターンシップへの考え方

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,275	1,468	548	259	205	2,070	945	1,330
全ての就業体験は対面でなければ実施できないと思う	37.7%	42.3%	33.5%	23.2%	26.9%	38.7%	39.4%	36.6%
一部、WEBで実施できるものもあるが、どちらかという対面での実施が望ましいと思う	53.7%	50.3%	55.4%	66.9%	59.4%	53.1%	53.9%	53.5%
WEBで実施しても構わないが、なんらかのガイドラインが必要だと思う	7.1%	6.3%	9.3%	6.6%	12.9%	6.5%	5.2%	8.3%
全ての就業体験はWEBで実施できると思う	0.6%	0.4%	0.5%	1.4%	0.4%	0.6%	0.4%	0.6%
その他	1.0%	0.7%	1.3%	1.9%	0.4%	1.1%	1.1%	1.0%

WEBで実施するインターンシップへの考え方



現時点での2021年卒採用・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	361	584	290	90	83	63	217	528	59
全ての就業体験は対面でなければ実施できないと思う	39.1%	39.7%	39.3%	37.8%	28.9%	25.4%	17.5%	36.9%	37.3%
一部、WEBで実施できるものもあるが、どちらかという対面での実施が望ましいと思う	54.6%	53.3%	53.1%	50.0%	65.1%	66.7%	67.3%	52.8%	62.7%
WEBで実施しても構わないが、なんらかのガイドラインが必要だと思う	4.4%	5.8%	5.9%	11.1%	6.0%	4.8%	11.1%	8.5%	-
全ての就業体験はWEBで実施できると思う	0.6%	0.3%	1.0%	1.1%	-	1.6%	2.3%	0.2%	-
その他	1.4%	0.9%	0.7%	-	-	1.6%	1.8%	1.5%	-

現時点での2021年卒採用・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	* 3,000～4,999人	* 5,000人以上
回答数	2,275	302	409	757	300	248	187	37	35
全ての就業体験は対面でなければ実施できないと思う	37.7%	41.9%	42.4%	42.4%	36.7%	29.9%	24.8%	18.7%	17.8%
一部、WEBで実施できるものもあるが、どちらかという対面での実施が望ましいと思う	53.7%	51.7%	50.4%	49.7%	53.0%	58.1%	66.6%	73.8%	61.7%
WEBで実施しても構わないが、なんらかのガイドラインが必要だと思う	7.1%	5.9%	5.7%	6.7%	7.7%	11.0%	4.5%	7.5%	18.2%
全ての就業体験はWEBで実施できると思う	0.6%	0.1%	0.9%	0.3%	0.3%	0.6%	1.5%	-	2.3%
その他	1.0%	0.4%	0.6%	0.9%	2.3%	0.3%	2.5%	-	-

現時点での2021年卒採用・10地区

	* 北海道	* 東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	101	101	593	140	273	156	352	240	59	260
全ての就業体験は対面でなければ実施できないと思う	44.8%	26.9%	34.7%	36.5%	43.3%	37.7%	40.8%	37.0%	43.2%	36.0%
一部、WEBで実施できるものもあるが、どちらかという対面での実施が望ましいと思う	49.4%	61.9%	54.3%	56.5%	47.5%	52.9%	49.8%	56.5%	51.5%	58.8%
WEBで実施しても構わないが、なんらかのガイドラインが必要だと思う	2.6%	9.2%	8.6%	6.3%	7.1%	8.9%	7.8%	5.6%	5.3%	4.5%
全ての就業体験はWEBで実施できると思う	3.2%	1.2%	0.2%	0.7%	1.2%	-	0.4%	0.5%	-	0.2%
その他	-	0.8%	2.2%	-	0.9%	0.5%	1.2%	0.5%	-	0.5%

仮に2022年卒においてWEBで実施することが一般的になるという条件下で想定される実施形式

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,993	1,255	492	246	188	1,805	841	1,152
対面でのインターンシップ	52.9%	54.5%	51.9%	47.5%	49.5%	53.2%	53.4%	52.6%
対面でのワンデー仕事体験	62.0%	61.3%	64.2%	60.7%	59.1%	62.3%	61.9%	62.1%
WEBでのインターンシップ	13.3%	11.0%	16.7%	17.4%	19.2%	12.7%	13.2%	13.4%
WEBでのワンデー仕事体験	18.8%	13.7%	19.3%	40.7%	36.9%	17.0%	18.3%	19.2%
その他	2.8%	2.6%	2.3%	4.7%	2.8%	2.8%	2.7%	3.0%

仮に2022年卒においてWEBで実施することが一般的になるという条件下で想定される実施形式・業界大分類

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	374	599	299	96	85	66	235	557	67
対面でのインターンシップ	4.3%	4.2%	2.7%	7.3%	2.4%	1.5%	5.1%	7.0%	3.0%
対面でのワンデー仕事体験	61.0%	49.1%	53.2%	63.5%	63.5%	40.9%	60.0%	54.2%	47.8%
WEBでのインターンシップ	3.7%	4.8%	6.0%	4.2%	-	3.0%	2.6%	2.0%	9.0%
WEBでのワンデー仕事体験	12.8%	19.5%	20.4%	15.6%	18.8%	27.3%	19.6%	15.4%	25.4%
その他	15.0%	16.5%	12.7%	7.3%	12.9%	19.7%	11.1%	16.2%	11.9%

仮に2022年卒においてWEBで実施することが一般的になるという条件下で想定される実施形式・従業員数8区分

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	全体	50人未満	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	1,993	252	330	673	268	224	182	32	32
対面でのインターンシップ	52.9%	52.5%	49.4%	57.5%	52.6%	51.2%	44.1%	56.1%	60.4%
対面でのワンデー仕事体験	62.0%	62.8%	57.8%	62.4%	60.7%	67.9%	65.4%	52.9%	38.3%
WEBでのインターンシップ	13.3%	11.8%	10.5%	10.9%	14.9%	18.5%	16.4%	27.8%	13.6%
WEBでのワンデー仕事体験	18.8%	11.3%	14.8%	14.0%	14.4%	24.7%	39.0%	48.5%	43.6%
その他	2.8%	1.9%	6.2%	1.3%	3.3%	1.2%	4.2%	6.5%	6.5%

仮に2022年卒においてWEBで実施することが一般的になるという条件下で想定される実施形式・10地区

* 回答数30未満の場合は参考値としてご覧ください。

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	88	91	520	126	244	139	297	210	51	227
対面でのインターンシップ	52.5%	54.4%	46.0%	56.8%	53.2%	56.8%	55.1%	56.3%	52.7%	56.4%
対面でのワンデー仕事体験	62.3%	65.7%	60.2%	61.7%	65.8%	67.1%	61.1%	57.9%	72.8%	59.2%
WEBでのインターンシップ	10.5%	17.7%	16.0%	22.7%	7.9%	16.5%	11.2%	11.4%	6.7%	11.4%
WEBでのワンデー仕事体験	12.9%	26.7%	21.7%	19.4%	16.0%	21.6%	17.8%	18.2%	12.8%	15.6%
その他	3.4%	3.5%	4.0%	0.2%	3.2%	2.3%	3.0%	2.8%	3.0%	1.0%

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類	
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造	
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ			
3	食品・農林・水産	製造(建設除く)		
4	アパレル・服飾関連			
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック			
6	薬品・化粧品			
7	鉄鋼・金属・金属製品・鋳業			
8	機械・プラント・環境・リサイクル			
9	電子機器・電気機器・OA機器			
10	自動車・輸送用機器・自動車部品			
11	精密機器・医療機器			
12	印刷・事務機器・日用品			
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品			
14	その他メーカー			
15	総合商社	商社	非製造	
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売		
17	百貨店・スーパー・コンビニ			
18	専門店・ドラッグストア			
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融		
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融			
21	生保・損保	マスコミ		
22	放送・新聞・出版			
23	広告・芸能	ソフトウェア・通信		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連			
25	ゲームソフト			
26	通信			
27	鉄道・航空			サービス・インフラ
28	陸運・海運・物流・倉庫			
29	電力・ガス・エネルギー			
30	不動産			
31	レストラン・給食・フードサービス			
32	ホテル・旅行			
33	医療・調剤薬局			
34	介護・福祉サービス			
35	アミューズメント・レジャー			
36	コンサルティング・調査			
37	人材サービス(派遣・紹介)			
38	教育・学校法人			
39	エステ・理美容・フィットネス			
40	冠婚葬祭			
41	その他サービス			
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体		