

2011年7月27日  
毎日コミュニケーションズ**成功事例をもとに徹底解説！ iPhone アプリでマネタイズするためのガイドブック**  
**『iPhone アプリで稼ごう』****毎日コミュニケーションズより、7月30日(土)発売**

株式会社 毎日コミュニケーションズ<以下、マイコミ> (本社：東京都千代田区) は、『iPhone アプリで稼ごう』を7月30日(土)より発売します。

2008年に500個のアプリケーションからスタートしたApp Store。最初の週末時点で、全世界でのiPhoneアプリのダウンロード数が“1,000万本”という数字を記録して以来、爆発的に市場は拡大しています。今年には100億ダウンロードを突破し、iOSを搭載した端末の累計出荷台数は2億台を超えました。iPhoneアプリ市場は今後もさらなる拡大が見込まれており、そこには大きなビジネスチャンスが潜んでいます。

たとえば、日本のApp Storeでトップセールス1位になると、1日の売り上げが200万円を超えることもあります。また、無料のアプリに広告を掲載し、広告収入を得る方法で継続的に月間400万円の売り上げをあげたり、初めて個人で作ったアプリがリリースした初月に90万円を稼いだ例もあります。このように、iPhoneアプリ開発は魅力的なビジネスでありながら、多くの方は「ダウンロード数が伸びない」「ユーザーからの反応が良くない」など、思うように結果を出せていないのが現実です。それでは、成功するにはどうすればいいのでしょうか。

本書は、iPhoneアプリのコンサルタント・開発・メディア、それぞれの現場で「売れるアプリ」を手掛けてきたエキスパートたちが書き下ろした、iPhoneアプリで収益をあげるための指南書です。開発のためのプログラミング解説本とは違い、アプリで稼ぐために重要となる“マーケティング”と“プロモーション”について、そのコツを成功事例から徹底的に解き明かしているのが特徴です。この本だけで紹介する実際のアプリの売上データやダウンロード数推移などをもとに、売れたiPhoneアプリを手掛けた著者陣だからこそ語ることができる実践的なノウハウが満載です。デザイン面のアドバイスも収録していますので、エンジニアはもちろん、デザイナーの方にも手に取っていただきたい一冊です。

&lt;表紙イメージ&gt;



- 書名：『iPhoneアプリで稼ごう』
- 著者：丸山 弘詩、川畑 雄補、脇 俊済
- 編集：丸山 弘詩
- 定価：1,764円(税込)
- 体裁：B5変型判 176ページ
- ISBN：978-4-8399-3806-2
- 発売日：7月30日(土)

※マイコミの書籍はこちら『マイコミ ブックナビ』 <http://book.mycom.co.jp>

本件およびご取材に関するお問い合わせ先  
株式会社 毎日コミュニケーションズ  
社長室 広報部 渡邊  
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050  
e-mail : koho@mycom.co.jp

< 本書の特徴 >

実際のアプリの売上やダウンロード数など、「生データ」のグラフを使った論証は本書だけ。

**アップデートでユーザー数を増やす!**

ユーザー本位のアップデートを継続的に実施することで、ユーザー数やアプリ起動数の増強をはかりましょう。また、根強い固定ファンの育成を念頭に継続的な運用を心がけましょう。

ランナーアップユーザー数増強の3つのポイント

- 1. 競合アプリのユーザー数を分析し、自社のアプリに劣る機能を追加する
- 2. ユーザーのフィードバックを積極的に取り入れ、ユーザーの要望に応える
- 3. ユーザーのコミュニティを構築し、ユーザー同士が交流できる場を提供する

ランナーアップユーザー数増強の3つのポイント

- 1. ユーザーのフィードバックを積極的に取り入れ、ユーザーの要望に応える
- 2. ユーザーのコミュニティを構築し、ユーザー同士が交流できる場を提供する
- 3. ユーザーのフィードバックを積極的に取り入れ、ユーザーの要望に応える

第一線で「稼ぐ」人たちのスペシャルインタビューでは、開発者からデザイナーまで、多彩な顔ぶれの貴重な話を収録。

**常にiPad有料アプリランキングのベスト5に並び続ける「文庫HD」を開発した浅田康之氏。**

「文庫HD」の開発者である浅田康之氏に、成功の秘訣や今後の展望についてインタビューを行いました。

浅田康之氏：「文庫HD」は、iPadで読むための有料アプリです。ユーザーからのフィードバックを積極的に取り入れ、常に最新の機能を提供しています。また、ユーザーのコミュニティを構築し、ユーザー同士が交流できる場を提供しています。

浅田康之氏：「文庫HD」は、iPadで読むための有料アプリです。ユーザーからのフィードバックを積極的に取り入れ、常に最新の機能を提供しています。また、ユーザーのコミュニティを構築し、ユーザー同士が交流できる場を提供しています。

< 著者プロフィール >

丸山 弘詩(まるやま ひろし)

早稲田大学政治経済学部経済学科中退、佐賀大学大学院工学系研究科博士後期課程(システム生産科学専攻)単位取得の上で満期退学。大手広告代理店勤務を経て、現在はコンサルティング業務の傍ら、多彩な分野での研究ならびに執筆・編集活動を行っている。60年代のジャズをこよなく愛する。Twitter ID: @maru5565

川畑 雄補(かわばた ゆうすけ)

Webデザインの専門学校卒業後、アップルのサポートセンターにてテクニカルマネージャを務める。その後JAVAやPHPのWebエンジニアとして、さらにFEYNMAN設立後はiPhoneエンジニアとして数多くのアプリ開発に携わる。現在は大手企業にスマートフォンの戦略コンサルティングを提供しつつ、スマートフォン向けコンテンツ配信やマーケティングのサービスを運営している。株式会社FEYNMAN チーフエバンジェリスト。Twitter ID: @ku\_suke

脇 俊済(わき としずみ)

早稲田大学理工学部経営システム工学科卒業。人材・組織のコンサルタントとして活躍後、iPhone・iPadアプリ・アクセサリのレビューサイトAppBankに参画。ライター名はToshism / iPadアクセサリの通販サイトAppBank Storeの運営などを担当。Twitter ID: @toshism0331