

2011年9月15日
毎日コミュニケーションズ

Webクリエイティブの魅力、ものづくりのおもしろさを体験できる一日限りのカンファレンス
「dotFes 2011 京都」
10月16日(日) 京都精華大学にて開催

サイト構築のためのトータルデザイン誌『Web Designing』を発行する株式会社 毎日コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区)は、株式会社クスール(本社:東京都新宿区)およびA4A株式会社(本社:東京都渋谷区)と共同で、日本のWebクリエイティブの最先端を体験できるイベント「dotFes(ドットフェス)2011 京都」を、10月16日(日)に「京都精華大学 黎明館」にて開催します。

2008年からスタートした「dotFes」は、インタラクティブな時代のものづくりの魅力を、時代を牽引するクリエイターたちの考え方や制作テクニック、作品に触れることで、たっぷりと感じ、学びとってもらうためのイベントです。5回目となる今回は2年ぶりに京都で開催します。

全国から集まったWebクリエイター・ディレクターによる講演のほか、最新のテクノロジーを使ったアートやエンターテインメント作品、ライブパフォーマンスなどを、キャンパスのさまざまな会場で展開していきます。

スピーカー、出展者として参加するのは、世界的な広告賞を多数受賞しているWebクリエイター、メディアアーティスト、Webプロダクションなどです。来場者の方々に、楽しみながら新しい技術を体験してもらい、Webクリエイティブの世界に少しでも接点を持っていただくことを目的としています。

イベント詳細

■開催概要

イベント名: 「dotFes2011 京都」
開催日時: 10月16日(日) 11:00~18:00 (10:30開場)
場 所: 京都精華大学 黎明館
住所: 〒606-8588 京都市左京区岩倉木野町137
交通: 地下鉄国際会館駅よりバス5分 もしくは叡山電車京都精華大前駅より徒歩すぐ
主 催: dotFes 2011 京都 運営委員会
運 営: 株式会社 毎日コミュニケーションズ
株式会社クスール
A4A 株式会社
協 力: 京都精華大学 デザイン学部 ビジュアルデザイン学科 デジタルクリエイションコース
入 場 料: 一般4,200円、学生3,150円(税込)
定 員: 550名(先着順/事前予約制)
チケッ ト: 「dotFes2011 京都」公式サイト (<http://www.dotfes.jp/2011kyoto>) にて発売中



京 都

■ 出展内容

- ・「クリエイティブステージ」「テクニカルステージ」という2つの会場を利用した、Webクリエイターやデザイナー陣によるプレゼンテーション
- ・Web制作会社、インターネット関連企業などによるインスタレーションや作品展示

■ スピーカー、出展企業・団体

<スピーカー>

中村洋基 (PARTY)、清水幹太 (PARTY)、唐沢浩介 (Great Works China)、長井健一 (1-10 design)、隈元章次 (SiTE4D)、家入一真 (ハイパーインターネット)、宗佳広 (ココノエ)、春日井良隆 (日本マイクロソフト)、たにぐちまこと (H2O Space)、轟啓介 (アドビ システムズ)、太田禎一 (アドビ システムズ)
ほか

<出展企業・団体>

ココノエ、STARRYWORKS、サイバーエージェント、よしもとクリエイティブ・エージェンシー、MEFILAS、エイド・ディーシーシー、カタマリ、パテ、A4A、ovaqe、mizt、クスール ラボ、はてな ほか

プレゼンテーション内容や出展作品の詳細はこちら

「dotFes2011 京都」公式サイト：<http://www.dotfes.jp/2011kyoto>

※定員になり次第、申し込みを締め切らせていただく場合があります

※プログラムは予告なく変更される場合がありますので、ご了承ください



■ 月刊『Web Designing』とは

インターネットの潮流から技術や戦略面でのソリューションまでを扱った、Webクリエイティブのためのトータルデザイン誌です。2001年創刊。毎月18日発売。

URL：<http://book.mycom.co.jp/wd>

株式会社 毎日コミュニケーションズは、2011年10月1日より「株式会社マイナビ」に社名を変更いたします

本件および取材に関するお問い合わせ先
株式会社 毎日コミュニケーションズ
社長室 広報部 渡邊
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail：koho@mycom.co.jp