



2011年4月20日
毎日コミュニケーションズ

本業を持ちながら軽やかにビジネスを立ち上げる 新しい起業家たちの姿を紹介 マイコミ新書『カジュアル起業 ～“好き”を究めて自分らしく稼ぐ～』

毎日コミュニケーションズより4月26日(火)発売

株式会社 毎日コミュニケーションズ(以下、マイコミ) (本社:東京都千代田区)は、マイコミ新書『カジュアル起業 ～“好き”を究めて自分らしく稼ぐ～』を4月26日(火)より発売します。

金持ちになりたい、社会の役に立ちたい、有名になりたい、成功したい—そうしたステレオタイプなモチベーションからではなく、本業を持ちながらも、ユニークなビジネスを展開しているニュータイプの起業家が近年増えています。起業までの経歴やビジネス立ち上げのきっかけは様々ですが、彼らに共通しているのは、自分が好きなことや長年の趣味から起業のネタを見つけ、自らも楽しみながら軽やかにビジネスを成功させている姿です。「自分の居場所をつくりたいから」「好きな仲間と過ごしたいから」などの思いをモチベーションに、彼らは本業では味わうことのできない達成感や喜びを得ています。

本書では、会社に勤めながらも肩肘を張らず、“好きなこと”を究めることで本業とは別の居場所、仲間、収入を創り上げた“カジュアル起業家”の姿を徹底レポートしました。彼らがなぜ起業するに至ったのか、本業とどのように両立させているのかなど、その生き方やビジネスのノウハウを探りながら、「カジュアル起業」という新しい働き方を紹介しています。また、低リスクでビジネスを立ち上げるためのヒントも満載です。

経済の低成長により会社において正当な評価が得られない、また会社内でのコミュニティが以前よりも希薄化してしまっている中で、「好きなことを仕事にしたい」「認められたい」といった思いを持つビジネスパーソンの後押しとなるような一冊です。

【本書で紹介している“カジュアル起業家”】

- 広告代理店のプランナーをしながら、秋葉原のためにエコ活動をする NPO 法人を作ったカジュアル起業家
- 肉屋の中にギターショップを開店。栃木の小さな街に“人の輪”を作ったカジュアル起業家
- 本業と出産・子育てをしながら、商店街の空き店舗や店の軒先など、巷にあふれるスキマを紹介して貸し出すというユニークな事業を立ち上げたカジュアル起業家
- 本業は税理士。鉄道模型販売店をオープンし、秋葉原を象徴する店にまで成長させたカジュアル起業家——など8人の姿を紹介

<表紙イメージ>



- 書名: 『カジュアル起業 ～“好き”を究めて自分らしく稼ぐ～』
- 著者: 箱田高樹
- 定価: 872 円 (税込)
- 体裁: 新書判 240 ページ
- ISBN: 978-4-8399-3804-8
- 発売日: 4月26日(火)

本件および取材に関するお問い合わせ先
株式会社 毎日コミュニケーションズ
社長室 広報部 渡邊
TEL.03-6267-4155 FAX.03-6267-4050
e-mail: koho@mycom.co.jp

※マイコミの書籍はこちら『MYCOM BOOKS』<http://book.mycom.co.jp>