

＜2023年最新 「ビタミンCサプリメントの選び方」に関する意識調査＞
ビタミンCサプリメント購入時、約4割が「ビタミンCの配合量」を意識
8割の人が100mg以上の配合量を好む結果に
一方「ビタミンCの持続性」を気にする人は2割止まり
実は必要以上に摂取しても排出されているという研究結果も・・・
ビタミンCサプリメントを選ぶ際には「持続性」がポイント！？

キューオーエル・ラボラトリーズ株式会社（東京都文京区湯島／代表取締役：栗原 清吾）は、25～44歳の女性500名を対象に「ビタミンCサプリメントの選び方」に関する意識調査を実施しました。

＜調査結果サマリー＞

- ビタミンCサプリメントを選ぶ際に重視するポイントは、1位「価格」、2位「ビタミンCの配合量」、3位「品質・安全性」。一方、最下位は「ビタミンCの持続性」と重要視されていない結果に。
- 成人（15歳以上）におけるビタミンCの食事摂取基準として100mgが推奨量と定められている中、8割以上の方がサプリメントには100mg以上の成分量レベルを好むことが判明。
- サプリメントの形状は「錠剤」「カプセル」派が圧倒的人気で、全体の約9割を占める。

＜調査概要＞

調査目的：「ビタミンCサプリメントの選び方」に関する意識調査

調査方法：インターネット調査

調査地域：全国

調査実施日：2023年8月18日

調査機関：キューオーエル・ラボラトリーズ株式会社

調査対象：25歳～44歳 女性

サンプル数：500ss

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず『キューオーエル・ラボラトリーズ調べ』と明記下さい。

■ **ビタミンCサプリメントを選ぶ際に重視するポイントは、1位「価格」、2位「ビタミンCの配合量」、3位「品質・安全性」。一方、最下位は「ビタミンCの持続性」と重要視されていない結果に。**

ビタミンCサプリメントについて、選ぶ際に意識するポイントを25歳～44歳の働く女性に聞いたところ、1位「価格」(54.4%)、2位「ビタミンCの配合量」(41.0%)、3位「品質・安全性」(37.2%)となりました。一方で、最下位の「ビタミンCの持続性」を気にする人は、19.8%にとどまっており(図1)、他項目と比べると軽視されているようです。

Q1. **ビタミンCのサプリメントを選ぶ際に、どのような要素に注目しますか？(複数回答可)**

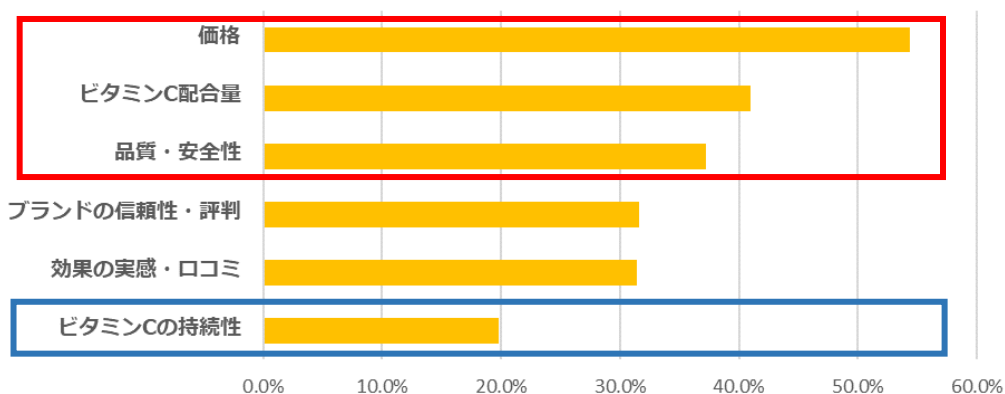


図1

■ **成人(15歳以上)におけるビタミンCの食事摂取基準として100mgが推奨量と定められている中、8割以上の方がサプリメントには100mg以上の成分量を好むことが判明。**

ビタミンCサプリメントを選ぶ際に「ビタミンCの配合量」を意識する人が最も多い中、実際にどの程度の成分量を好むのかお聞きした結果、100mg以上を好むと回答した方が8割以上に及ぶことが分かりました(図2)。成人(15歳以上)におけるビタミンCの食事摂取基準として100mgが推奨量と定められていますが、それ以上の成分量をサプリメントに求めている人が多いことが伺えます。

Q2. **ビタミンCのサプリメントの成分量について、どのレベルを好みますか？**

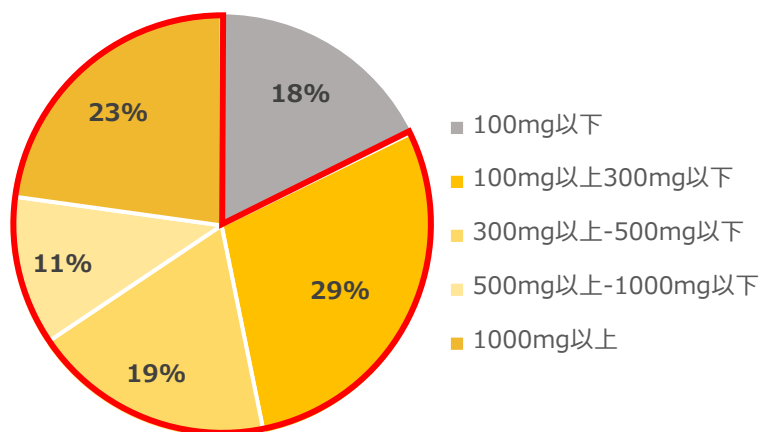


図2

■ **サプリメントの形状は「錠剤」「カプセル」派が圧倒的人気で、全体の約9割を占める。**

サプリメントの形状は、「錠剤」(60.2%)、「カプセル」(19.6%)を支持する人が圧倒的で、全体の約8割を占めており、「液体」(9.6%)や「パウダー」(7.0%)など味を感じやすい形状のものは好まれないことがわかります(図3)。

Q3. ビタミンCのサプリメントの形状はどのようなものを好みますか？

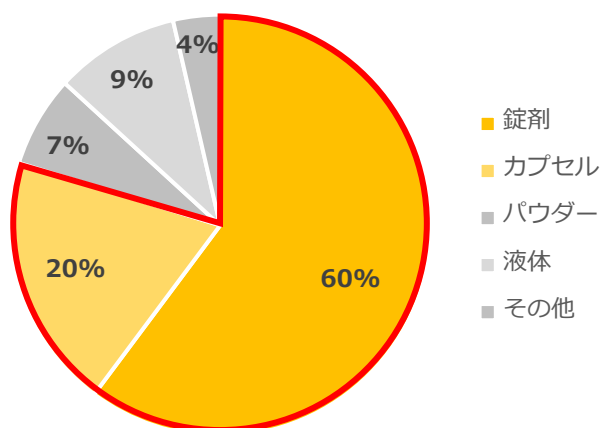


図3

ビタミンCについて研究してきたキューオーエル・ラボラトリーズ開発者のコメント

ビタミンCは、カラダの中で抗酸化能力を発揮するなど重要な働きをしますが、水溶性のため大量に摂取しても余剰分は約2~3時間で体外へ排泄されてしまい、カラダに長く留まることができません。さらに、大量に摂取しても吸収率が約20%前後のため、従来はビタミンCをこまめに摂取することが、美容と健康のためには重要とされていました。

そんなビタミンCを長時間体内に留めることはできないかと考えて開発されたのが、ビーズタイプのビタミンC「feat. Bright C」です。1日に一度の摂取で十分な量のビタミンCを無駄なく効果的に補給できるようになっています。

■こまめな摂取から解放！配合量・持続性どちらも叶える“飲む透明感^{※1}”feat. Bright C



約8時間^{※2}かけてじっくり溶ける多重構造のビタミンCビーズをカプセルにぎゅっと詰め込んだサプリメント。

ビタミンCを豊富に含んでいるほか、ビタミンCと相性のいい抗酸化ビタミンのビタミンE、美容オイルの代表「アルガンオイル」「カメリアオイル」「アボカドオイル」「オリーブオイル」も配合しています。美容液設計のカプセルとしてキレイ習慣をサポートする栄養機能食品(ビタミンC、ビタミンE)^{※3}です。

[写真左] 本体 60粒 2,900円(税込 3,132円)

[写真右] 詰替 60粒 2,700円(税込 2,916円)

※1 ビタミン&オイルカプセル

※2 ビタミンCが溶出する時間

※3 ビタミンCは、皮膚や粘膜の健康維持を助けるとともに、抗酸化作用を持つ栄養素です。

ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。

日本初！約8時間^{※2}つづくビタミンCで美容の土台を整える

ビーズの核となるビタミンCに原料を巻きつけ、多層化して液体カプセルに閉じ込めた“日本初”のカプセル技術を開発。ゆっくりと溶け出すことで、排出されやすいビタミンCを約8時間も留めることができます。

※2 ビタミンCが溶出する時間



ビタミンEとビタミンCによる抗酸化作用

ビタミンは体では作られないため、美容のために積極的に摂取することが大切。ビタミンCは、皮膚や粘膜の健康維持を助けるとともに、抗酸化作用を持つ栄養素です。紫外線やストレス、たばこによっても失われてしまう成分のため、美容対策としても積極的な摂取をオススメします。また、ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素。本製品には、このビタミンEやオレイン酸などを豊富に含む植物オイルを配合しており、キレイとうるおいをサポートします。

■「feat.」とは

feat. 美容などの効果をより引き出す最新の技術と見た目のかわいさ、斬新さを融合させたサプリメントブランドです。

■キューオーエル・ラボラトリーズ株式会社とは

1977年 New York で立ち上げ、それ以降日米を中心に世界中の人々を食の面から支え、皆様の幸せのために日々精進しております。豊富な知識と経験をもとに、世界中の独自のネットワークを駆使し、原料の選定から管理栄養士監修、真に実感のできる商品を世界中に届けています。

「未来の食文化を創造する」というミッションのもと、「クオリティー・オリジナリティー・テクノロジー」の3つの理念で「世界中の全ての女性のために」美と健康を追及した商品を紹介しています。

[HP]<https://qol-lab.co.jp/>

[Instagram] https://www.instagram.com/qol_official