

2011年6月15日
株式会社ジェイド

報道関係各位

ロコンド.jp 『コンドーです、ロコンドーです』 1文字違いキャンペーン 当選者発表！

日本全国に最高の一足に出会える「感動」と「笑顔」を提供する靴のショッピングサイト、ロコンド.jp (<http://www.locondo.jp> 以下ロコンド)が実施した、1文字違いキャンペーンの結果を発表いたします。

俳優の近藤正臣さんが出演するロコンド.jpのテレビCM、『かりあげ・からあげ』『バンビ・ゾンビ』に続く1文字違いを、ツイッターとフェイスブックで募集いたしました。



最優秀賞には次回のテレビCM放映権と、ロコンドギフト券(ギフトコード)2万円分、優秀賞にはロコンドギフト券(ギフトコード)1万円分を進呈。

選考には近藤正臣さんにも参加いただき、総数約2万の応募の中から厳正な審査の上、以下の作品が選ばれました。

【最優秀賞】

銀座・便座



【優秀賞】

彼氏・カラシ
ふきでもの・ひきでもの
まんぼう・乱暴
ボクシング・僕の寝具
つまらない・妻いない
戦隊モノ・洗濯物
高級・口臭
恭平に、逢いたい・今日、ヘルニア痛い
花見に出掛ける・鼻水出かける
いい靴・退屈

【近藤さん案】

社長 ダチョウ

一字違い当選者発表 URL: <http://www.locondo.jp/hitomoji>

ロCOND.jp について

「お客様の感動と笑顔のための最高のおもてなし」で日本全国のお客様に最上の一足に出会える場を提供する日本最大級の靴のショッピングサイトです。2011年2月15日より本格的にサービスを開始しました。従来のショッピングサイトの概念に捉われず、最高のファッション EC ビジネスを実現し、次世代の日本の変革へ貢献したいというビジョンから誕生しました。詳細につきましてはウェブサイト <http://www.locondo.jp/> をご覧ください。



ロCOND.jp (<http://www.locondo.jp/>)

株式会社ジェイドについて

株式会社ジェイドは、小売・流通業界の市場機能を活性化し、消費者・製造者・企業の健全な信頼構築を目指します。2010年10月22日設立。圧倒的な規模とスピードで“ロCOND.jp”を立ち上げました。詳細につきましてはウェブサイト <http://www.jade-group.jp/> をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイド PR 担当 川口

Tel: 03-6277-2845 Fax: 03-6277-2846 E-Mail: pr@jade-group.jp