

報道関係者各位

プレスリリース

2011年01月28日

MARK-STYLER 株式会社

「EMODA」プロデューサー松本恵奈がブログ 100 件更新に挑戦！ アメーバピグへの参加を開始！

「EMODA」プロデューサー松本恵奈は、これまで多くのファンの方々とブログを通じコミュニケーションを取ってまいりました。この度、新たにアメーバピグに参加し、更にコミュニケーションの強化を図ります。

2011年1月28日には「自宅公開」、「ヘア・メイク特集」、「2010年コーディネート総集編」、「アメーバピグ活動」などを中心に、1日でブログ更新100件に挑戦。

今後は、これまで以上にブログの充実を図り、「EMODA」の最新情報や松本恵奈の活動をブログにて告知・発信してまいります。

※アメーバピグへの参加は不定期となりますが、1月28日には登場いたします。

【松本恵奈ブログ URL】

<http://ameblo.jp/ena-matsumoto/>

■「EMODA」BRAND CONCEPT

「MODE=トレンドの発信」を軸に、素材・デザイン・スタイリングで常に新たな発想を組み込み、女性の「オシャレを楽しみたい」という気持ちに応える、ハイセンスでありリアルクローズでもあるブランド、それがEMODA。

白と黒の世界に色・柄・異素材を組み合わせ、強さの中にも女らしさのあるスタイリングを提案。FASHION の枠を超え MUSIC・ART・CULTURE と結びつきながら新たな FASHION の形を表現していく。

■「EMODA」「松本恵奈」過去の取り組み

2010年08月：ブランドムック本「EMODA MOOK」を発売

2010年08月：アーティスト「ena(エナ)」デビュー「Only one」「I still love U」を発売

2010年12月：コレクション“touchMe”に「EMODA」×スタイリスト シュン・ワタナベで参加

■MARK-STYLER について

世界が目にするコレクション“touchMe”を主催し、世界を視野に入れたグローバルなファッションビジネスを展開。

そして、“2011 SS”からは、人気のツインズモデル AMI AYA がコンセプトターを務める「jouetie」、ダルビッシュ紗栄子をプロデューサーとして迎えた「miraville」、LagunaMoon 出身の串戸ユリアプロデュースの「GYDA」、セレクト業態の「BORNY」と、立て続けに4つのブランドをデビューさせます。

2011年も、時代の先端を行く人気ブランドの集合体として、ファッション業界に旋風を巻き起こしてまいります。

■会社概要

社名 : MARK-STYLER 株式会社

所在地 : 東京都渋谷区広尾 5-19-15

代表者 : 代表取締役社長 秋山 正則

資本 : 1 億円

事業内容: 服飾品・装飾品・アクセサリ―・生活雑貨・化粧品類の企画、販売ならびに輸出入ブランド事業の総合プロデュース

URL : <http://mark-styler.co.jp/>

【本件のお問い合わせ先】

MARK-STYLER 株式会社

EMODA 事業部

担当: 櫻木

TEL : 03-5798-6901

FAX : 03-5798-0069

mail: hi-sakuragi@mark-styler.co.jp