

2018年春夏新作「OCEAN」のシーズンローンチ記念イベント

**「Paul Smith × マグロ in OCEAN」期間限定開催**  
**特製カウンターで寿司職人が“マグロ寿司”を数量限定でご提供**  
 <2018年2月16日・17日 @ポール・スミス 六本木店>

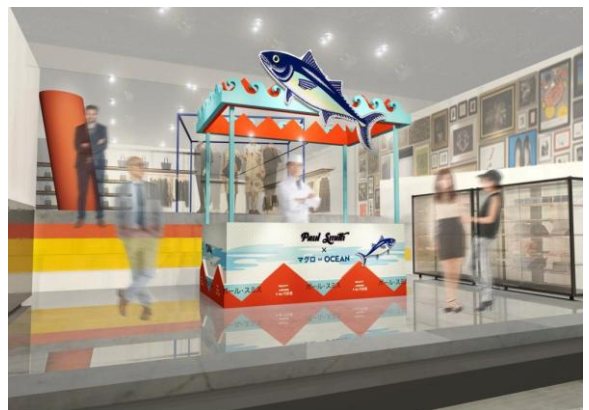
ポール・スミス リミテッドは、2018年春夏のシーズンローンチを記念して、期間限定イベント「Paul Smith × マグロ in OCEAN」を2018年2月16日、17日にポール・スミス 六本木店にて開催します。



ポール・スミスは伝統とモダンを融合した独創的な美学やスタイルで独自の地位を築いているイギリスを代表するファッションブランドです。この度2018年春夏シーズンローンチを記念してテーマであるOCEANよりインスパイアされたモチーフの“魚”をフィーチャーしたイベント、「Paul Smith × マグロ in OCEAN」をポール・スミス 六本木店にて開催します。イベント当日は、ポール・スミス 六本木店に立ち寄られたお客様に数量限定マグロ寿司をご提供いたします。店頭では、春夏シーズンの新作をご覧いただけるのはもちろんのこと、お寿司カウンターの設置など、ポール・スミスらしい遊び心ある空間を演出いたします。この機会に是非店頭へ足を運びお楽しみください。

#### 【 イベント概要 】

名称 : Paul Smith × マグロ in OCEAN  
 概要 : 店舗にて、各日数量限定でマグロ寿司をご提供。  
 日時 : 2018年2月16日(金) 18:00 ~ 20:00  
 2018年2月17日(土) 12:00 ~ 18:00  
 ※なくなり次第終了となります。予めご了承ください。  
 ※両日11:00~20:00間で通常営業を行っております。  
 場所 : ポール・スミス 六本木店  
 (〒106-0032 東京都港区六本木7丁目8-6)



# Paul Smith

## 【 2018 年春夏 OCEAN シリーズ 】

2018年春夏シーズンのコレクションは海<OCEAN>をテーマに生み出されました。クラシックなハワイアンプリントにモダンなひねりを加え、日本の花、鯉、カラフルな海底のサンゴなどがあしらわれた OCEAN プリントはポール・スミスらしくカラフルで力強く、エキゾチックなエスケープ感に溢れています。このプリントはシャツからイブニングウェア、アクセサリにいたるまでメンズ、ウィメンズともにコレクション全般に落とし込まれています。

エレガントな「OCEAN プリント」とバランスをとるために、デザイナー ポール・スミスは海のテーマはそのままに、遊び心とキツチュを感じさせる要素をコレクションに加えたいと考えました。

「どんなものからでもインスピレーションを得ることができる」という自身のデザイン哲学に則り、東京の築地市場への散策を思い出し、魚や缶詰などパッケージにインスパイアされたグラフィックとを組み合わせ、マグロやサバのプリントを制作しました。

このユニークなプリントは、シャツ、Tシャツ、レザーバッグのアクセントとして使用されています。エレガンスとキツチュ、High&Low(上質で高級なものとチープで俗っぽいもの)との融合は、ポール・スミスならではのデザインングネチャーです。



オープンカラー ストライプ  
ショートスリーブシャツ



TUNA プリント Tシャツ(メンズ)



TUNA プリント Tシャツ(ウィメンズ)



コイハワイアン アロハシャツ



フローラルプリント ドレス



ハワイアン ジャカードニット

## 【 会社概要 】

社名 : Paul Smith Limited [ポール・スミス リミテッド]  
設立 : 1974年5月17日  
チェアマン : Sir Paul Smith  
本社 : The Poplars, Lenton Lane, Nottingham NG7 2PW, England  
日本支社 : 東京都港区北青山 1-4-5