

**生理日管理ツールから、女性が自分らしく生きることをエンパワメントするサービスへ
～誕生から20年！ これからもこれまでも 女性のココロとカラダに寄り添って
『ルナルナ』は新たな一歩を踏み出します～**

株式会社エムティーアイが運営する、ライフステージや悩みにあわせて女性の一生をサポートする健康情報サービス『ルナルナ』は、2020年11月24日(火)にサービス誕生から20周年を迎えます。

20周年を機に、女性のヘルスケアにおいてより一層幅広く、もっと便利に利用できるサービスとして発展を目指し、「生理日の記録管理ツール」から、「女性が自分らしく生きることをエンパワメントしてくれるサービス・ブランド」へとアップデートします。

◆これからもこれまでも 女性のいちばん近くで寄り添いサポートする『ルナルナ』の新たな一歩

ガラケー時代の2000年11月に生理日の記録・管理サービスとしてスタートした『ルナルナ』は、2020年11月24日(火)に誕生から20周年を迎えます。当時は生理について公に語られることはまだまだ少ないなかで、生理日管理という女性の習慣をデジタル化するという画期的な一歩を踏み出しました。それから20年、女性のライフスタイルや社会の変化とともに、『ルナルナ』の役割も生理日の記録・管理だけでなく、妊活から妊娠・出産・子育てまで、ライフステージに合わせて女性の一生をサポートするサービスへと成長してきました。

そしてこれからは、「すべての女性に寄り添い、社会の変化を後押しすることで、女性の幸せに貢献する」というミッションのもと、より個人に寄り添った記録・管理機能やヘルスケア情報の提供、産婦人科受診のサポート、女性のカラダの仕組みや生理による揺らぎなどを学ぶ機会の創出など、これまで以上に幅広く女性のヘルスケア全般に寄り添ったサービスの提供を通じて、「女性が自分らしく生きることをエンパワメントしてくれるサービス・ブランド」へとアップデートします。

★『ルナルナ』の新ビジョン

**カラダと向き合い、
あなたに寄り添う。**

毎月の生理。急な肌荒れ。周期に合わせて変化する気分。妊娠の不安。不妊の心配。出産後の孤独。初潮や閉経…悩みはつきることはありません。自分の意思をはるかに越えて、自分をゆるがせ、時に振り回す、私たちのカラダ…。

悩みも揺らぎも不安も、人によって形が違う。違うからこそ、相談できず、理解して貰えず、孤独な我慢をすることも。女性の身体は、それだけ多様で複雑です。自分のカラダを知ること。正しい対処法を得ること。揺らぎがサイクルへと変わり、不安が理解に変わっていく。

生理は恥ずかしいもの、人に話しにくいもの。そんな固定観念によって、向き合うことすら避けてしまう。女性のカラダやココロを理解することが、新たな寄り添いを生み、より温かい社会に繋がるはずです。

ルナルナが誕生してから20年。女性たちは前へ前へと進みつづけ、社会も少しずつ変わってきました。

ルナルナは、今までも、これからも、女性たちの揺らぎや悩みに寄り添い、社会に向き合い続けていきます。

同じ想いを胸に、進み続けるあなたとともに。

◆女性の課題を解決するフェムテックの先駆けとして新たな決意を胸にロゴをアップデート！

新しいビジョンのもと、今後取組んでいく様々な活動への強い決意を込めて、『ルナルナ』のロゴをアップデートします。

これまででも大事にしてきた「寄り添い、やさしさ」といったイメージを曲線で残しつつ

も、テクノロジーで女性の課題を解決し、女性

性の取り巻く環境をより良いものとするフェムテックのリーディングサービスとして、また女性だけに閉じない公共性高いイメージをより際立たせる中性的なデザインを目指しました。

今後、『ルナルナ』の各サービスについてもデザインや機能のアップデートを実施していく予定です。

LunaLuna

◆20周年の『ルナルナ』のテーマは「FEMCATION(フェムケーション)」！

日本では性教育やジェンダーについて学ぶ機会がまだまだ少ないと感じている『ルナルナ』は、20周年を機に、より多くの人に女性のカラダの仕組みや生理による揺らぎについてなど知ってもらうための教育プログラム「FEMCATION(フェムケーション)」を実践します。

「FEMCATION」は、FEMALE(女性)とEDUCATION(教育)を掛け合わせた造語です。大人になると学ぶ機会の少ない社会人をはじめ、若年層に向けた学校教育、SNSによる情報発信など、年齢や性別を問わず誰もが、女性のカラダやココロについて正しく学べる機会を創出します。

FEMCATION
Fem + Education
by LunaLuna

これまででもこれからも、『ルナルナ』は、女性の揺らぎに寄り添い、あらゆる女性たちが、より生きやすく、暮らしやすく、働きやすい社会を目指し、すべての女性をサポートできるサービスへと発展していきます。

『ルナルナ』の変わらない思いや、これからの新しい取組みに関しては、リニューアルしたブランドサイトにて確認できます。

『ルナルナ』ブランドサイト: <https://sp.lnln.jp/brand>

★『ルナルナ』について★

ライフステージや悩みにあわせて女性の一生をサポートする健康情報サービスです。

アプリの累計ダウンロード数は1,600万以上(2020年11月時点)で、蓄積されたビッグデータを用いて、独自の予測アルゴリズムを確立し、より精度の高い排卵日予測が可能です。

生理日管理から、妊活・妊娠・出産まで女性の健康全般をサポートします。

※『ルナルナ』は株式会社エムティーアイの登録商標です。

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報室

TEL : 03-5333-6755 FAX: 03-3320-0189

E-mail: mtipr@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ コンタクトセンター

E-mail: newlnln_support@cc.mti.co.jp