

**ルナルナ×haco!“女の子バンザイ！プロジェクト”スタート！
～女性の悩みのタネであるホルモンバランスと上手に付き合うファッションを提案～**

(株)エムティーアイ(東京都新宿区、代表取締役社長:前多 俊宏)が運営する、ライフステージや悩みに合わせて女性の一生をサポートする健康情報サービス『ルナルナ』と、(株)フェリシモ(兵庫県神戸市、代表取締役社長:矢崎和彦)が運営するファッション通販サイト『haco!』は、“女の子バンザイ！プロジェクト”を立ち上げ、すべての女性を応援するコラボレーション企画を実施します。

本プロジェクトでは、女性特有のカラダとココロのリズムに着目した衣服を開発し、7月5日(木)午前11時よりファッション通販サイト『haco!』にて販売しています。

◆8割以上の女性が影響を受けている女性ホルモン。そのサポートのため『ルナルナ』と『haco!』がコラボ！
女性には生理周期(生理開始日から次の生理が始まるまでの期間)の中でホルモンの変化があり、多くの人がそれに伴うカラダやココロへの影響を感じています。『ルナルナ』が行ったアンケートによると、周期(ホルモンバランス)によって気分が落ち込んだり、高まったりすることがあるかという質問に対して、8割以上の女性が「ある」と回答しているように、女性ホルモンによる特有のリズムと日常生活は深く結びついています。

『ルナルナ』では、生理前の時期を「まったり・もやもや期」、生理中の時期を「ブルー期」、生理後の時期を「キラキラ期」と名付け、周期によって異なる症状とその対処法を、ヘルスケアの観点から提供してきました。また、20代～30代を中心とした女性顧客を保有する『haco!』は、独自のマーケティングによって女性のライフスタイルを分析し、一人ひとりのしあわせにつながるような商品やサービスの開発・販売を行っています。

今回、異なる立場から女性をサポートする両社が協力することで、さらなる女性応援を目指し、“女の子バンザイ！プロジェクト”を発足しました。プロジェクトでは、『ルナルナ』が持つ健康情報と『haco!』の商品開発力がコラボレーションし、女性特有の周期によるカラダとココロの変化に対応した、機能性と心地よさを兼ね備えたファッションを提供します。

プロジェクトサイト:<https://haco.news/lunaluna/>

**◆“女の子バンザイ！プロジェクト”が新提案！周期ごとに着回す、カラダとココロにぴったり寄り添うファッション
《まったり・もやもや期 ～カラダもココロも不安定な時期。せめて服ぐらいは優しく～》**

アンケートによると、生理前にあたる「まったり・もやもや期」には、「乳房の張り・痛み」や「眠気」、「疲れ・だるさ」といったカラダの症状が目立つことに加え、「イライラする」、「憂うつな気分になる」といったネガティブな気持ちを抱える女性も多いことがわかります。

カラダもココロも不安定で、不調のサインが見え隠れし始めるこの時期には、ゆったりとした着心地のファッションをおすすめします。

●PBP オーガニックコットン^{※1}のTシャツワンピース
心地良い素材で作られたTシャツワンピースは、生理前のカラダとココロのストレスもやさしく包み込んでくれます。楽に着られて、かつおしゃれ感を保ってくれるシルエットが魅力です。レギンスとセット販売です。

●むくみを隠してくれるボリュームパンツ
アンケートからも下腹部が気になるという声が目立つこの時期には、安心ワイドシルエットのパンツを提案します。なんとなく気分が上らない自分も優しく包んでくれます。

Q. 周期ごとの具体的な症状についてお聞きます。それぞれの時期の症状として当てはまるものを教えてください。上位5つ(複数回答)

時期: ~ **まったり・もやもや期** ~ **生理前**

▶	1位	イライラする	76.9%
▶	2位	憂鬱な気分になる	52.0%
▶	3位	不安になる	34.9%
▶	4位	寂しくなる	26.9%
▶	5位	涙もろくなる	23.6%

▶	1位	乳房の張り・痛み	61.4%
▶	2位	眠気	59.7%
▶	3位	疲れ・だるさ	57.1%
▶	4位	肌荒れ・にきび	51.7%
▶	5位	下腹部のはり、痛み	48.0%



《ブルー期 ～「自分をとことんいたわる」という新しいおしゃれの楽しみ方～》

生理中である「ブルー期」には、「下腹部痛」や「倦怠感」など、カラダの不調が目立ちます。実際に免疫力や基礎代謝などが低下しており、いつもできていることが同じようにできないこともあり、多くの女性にとって憂うつな時期と言えます。

経血もれの心配などがあるた

め、服装選びにも最も注意が払われるときで、気を付けていることとしてあげられたのは、「暗めの色を選ぶ」、「ゆったりした服を選ぶ」など、ファッションを楽しむというより、どうにかブルー期を乗り切ろうという姿勢が見られます。

また、ファッション以外に気を付けていることとしては「無理をしすぎない」「カラダを冷やさない」などが上位に並びました。

このように、様々なことに気を配りながらブルー期を頑張っている女性に提案するのは、見た目もかわいく、しかもカラダをいたわることもできる優れもののファッションです。

時期：～ **ブルー期** ～ **生理中**

1位	下腹部痛	75.2%
2位	倦怠感(だるい、疲れやすいなど)	58.8%
3位	眠気	55.9%
4位	腰痛	52.1%
5位	頭痛	39.0%

Q. 生理中の服装であなたが気を付けていることとして、当てはまるものをすべてお選びください。上位5つ(複数回答)

暗めの色の服を選ぶ	75.6%
ゆったりした(締め付けない)服を選ぶ	49.8%
カラダが冷えないような服を選ぶ	34.0%
丈の長い服を選ぶ	19.8%
むれない服を選ぶ	14.7%

Q. ファッション以外で、あなたが生理中に気を付けていることについて教えてください。上位3つ(複数回答)

無理をしすぎないようにしている	41.7%
カラダを冷やさないようにする	40.8%
人や物に当たらないようにしている	28.9%

●PBP オーガニックコットン※1 のおなかポケット付きTシャツ

冷えが気になるこの時期は、カラダをしっかりと暖めることが大切。

実は内側にカットソーが重ねてあったり、カイロを入れられるポケットが付いていたりと、ブルー期を乗り切るためのこだわりが沢山つまった一枚です。

●おなかあったか安心感スキニーパンツ

ルナルナユーザーもゆったりとした服を選ぶと回答しているブルー期は、スキニーパンツにも工夫が光ります。

ハイウエストデザインのパンツですが、腰位置からのリブ素材によって締め付け感はなく、その部分がすっぽりお腹をカバーしてくれます。



《キラキラ期 ～ベストコンディションで過ごせる貴重なこの時期をさらに輝かせる“追い風ファッション”～》

生理が終わりやっと到来するベストシーズンが「キラキラ期」です。この時期は女性ホルモンの分泌が増え、肌の調子も良くなります。アンケートの結果でも「キラキラ期」の症状として「気分が明るく前向きになる」45.4%、「肌つやが良い/化粧のりが良い」30.1%など、女性にとって嬉しい変化が目立ちました。

実はこのようにベストコンディションで過ごせる「キラキラ期」は1ヵ月の中で約7日間しかありません。だからこそ、この時期に輝く女性をさらに素敵に見せてくれるファッションを提案します。

時期：～ **キラキラ期** ～ **生理後**

1位	気分が明るく前向きになる	45.4%
2位	肌つやが良い/化粧のりが良い	30.1%
3位	特に変化はない	29.4%
4位	外にでかけたくなる	24.8%
5位	むくみが解消される	20.2%

●華やかになるなら今だ！ハイネックレーストップス

生理前から生理中のあらゆるストレスから解放されるこの時期は、女性だからこそそのディテールを詰め込んだレーストップスで華やかに。

どのようなボトムスと合わせても女性らしいスタイルが出来上がります。

●華やかになるなら今だ！女っぽタックスカート

外に出かけたくなるキラキラ期だからこそ、斜めに入ったスリットで歩きやすいのが嬉しいスカート。さらに縦ラインを強調しほっそり見せてくれたり、ウエスト位置が高く見えるフリルデザインで脚長効果が狙えます。



女性特有のサイクルに伴う様々な症状や悩みは完全になくすることができなくても、自分らしく快適に過ごせることは多くの女性の願いです。“女の子バンザイ！プロジェクト”ではこのように周期に適応したファッションとメッセージを届けることで、女性が自分のリズムとの上手な付き合い方を見つけられるようサポートします。

今後は秋冬シーズンの商品開発・販売を予定しており、1年を通してカラダやココロの状態に合った装いを提供することで、一人でも多くの女性がファッションを通して自分に優しくできると同時に、「女性であること」を楽しみ、「女の子バンザイ！」という気持ちを持てることを願っています。

※1:PBP オーガニックコットン…【PEACE BY PEACE オーガニックコットン】インド東部、オリッサ州などを中心に生産し、Textile Exchange や GOTS が定める世界的なオーガニック基準をクリアしています。国際認証機関 Control Union や ECOCERT による厳格な審査を通った、栽培過程において化学農薬を使用していない、環境や作り手さんの健康に配慮したエコロジーで安心なオーガニックコットンです。商品価格の一部は、「PEACE BY PEACE コットン基金」としてインドにて、綿農家の有機栽培への転換支援やその子どもたちの就学支援などに活用します。

※2『ルナルナ』によるアンケート 調査対象:10代～50代以上の女性23,833名 調査実施期間:平成30年6月15日(金)～20日(水)



サイト名	ルナルナ®
概要	ライフステージや悩みにあわせて女性の一生をサポートする健康情報サービス <無料コース> 生理日予測を始めとする、女性のカラダとココロの健康管理サービス。過去の生理日から生理日・排卵日を予測し、日々の体調変化をお知らせします。 <ベーシックコース> デリケートな女性のカラダとココロの健康情報サービス。生理日管理に加えて、あなたにあったカラダやお肌、ココロの状態を365日サポートします。 <ファミリーコース/プレミアムコース> 妊活から妊娠・出産までを独自の予測ロジックやアドバイスでサポートするサービス。妊娠しやすいタイミングを「仲良し日」としてお知らせし、妊活を手厚くサポートします。
課金額(税抜)	ベーシックコース:月額180円 ファミリーコース:月額300円 プレミアムコース:月額370円
アクセス方法	『ルナルナ』で検索 ※『ルナルナ』は(株)エムティーアイの登録商標です。

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報室 TEL :03-5333-6323 FAX: 03-3320-0189 E-mail: mtipr@mti.co.jp URL: http://www.mti.co.jp
株式会社フェリシモ haco!事業部/担当:前田 TEL :080-8925-6473 E-mail: maeda@felissimo.co.jp URL: https://www.haco.jp

一般のお客様からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ コンタクトセンター E-mail: newlnln_support@cc.mti.co.jp
◆ご注文・お問い合わせ haco! https://www.haco.jp/contact/web ファッション通販サイトhaco!、お問い合わせ窓口